

2015 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

01.01.2015 – 31.12.2015

*BURSA
ESKİŞEHİR
BİLECİK
KALKINMA AJANSI*



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
KISALTMALAR DİZİNİ	v
SUNUŞ	1
1. GİRİŞ	2
1.1. 2014 Yılı Mali Gerçekleşmeleri	5
1.1.1. 2014 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri (İlk 8 ay).....	5
1.1.2. 2014 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri (İlk 8 ay)	6
2. 2015 YILI ÖNCELİKLERİ.....	8
3. 2015 YILI FAALİYETLERİ	9
3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi.....	9
3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi	9
3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini.....	9
3.1.1.2. Personel Ödemeleri	10
3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	10
3.1.1.4. Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması	10
3.1.1.5. Plansız Eğitimler	12
3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	13
3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler.....	13
3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	14
3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	14
3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	14
3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri.....	15
3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi.....	15
3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi	16
3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması	16
3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri	16
3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini	17
3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri.....	18
3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	18
3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	18
3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları	19
3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi	19
3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi	19
3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri.....	20
3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	20
3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması	20
3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi	21
3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması	21

3.2.2.5.	<i>Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi</i>	21
3.2.2.6.	<i>Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi</i>	22
3.2.2.7.	<i>Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması</i>	22
3.2.3.	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri	22
3.2.3.1.	<i>Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi</i>	22
3.2.3.2.	<i>Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım</i>	23
3.2.3.3.	<i>Ortak Projeler Geliştirme</i>	24
3.3.	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri	24
3.3.1.	2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları	24
3.3.1.1.	<i>Basım ve Dağıtım</i>	25
3.3.1.2.	<i>Tanıtım</i>	25
3.3.1.3.	<i>Katılımcı Toplantılar</i>	25
3.3.2.	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması	25
3.3.2.1.	<i>Sektörel Analizler</i>	27
3.3.2.2.	<i>Mekânsal Analizler</i>	38
3.3.2.3.	<i>Etki Analizleri</i>	39
3.3.3.	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi	39
3.3.3.1.	<i>İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi</i>	39
3.3.3.2.	<i>Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması</i>	39
3.3.3.3.	<i>Ekonomi Göstergelerinin Yayımlanması</i>	40
3.3.4.	Çok Taraflı İşbirlikleri	41
3.3.4.1.	<i>Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri</i>	41
3.3.4.2.	<i>Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi</i>	41
3.3.4.3.	<i>Ar-Ge Proje Pazarları</i>	41
3.3.4.4.	<i>Diğer İşbirliği Projeleri</i>	42
3.3.5.	Ajansın Düzenli Faaliyetleri	42
3.3.5.1.	<i>Kalkınma Kurulu Toplantıları</i>	42
3.3.5.2.	<i>Yönetim Kurulu Toplantıları</i>	43
3.3.5.3.	<i>Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması</i>	43
3.3.5.4.	<i>Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları</i>	43
3.3.5.5.	<i>Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları</i>	43
3.4.	Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri	43
3.4.1.	Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler	44
3.4.1.1.	<i>Öncelik Belirleme</i>	44
3.4.1.2.	<i>Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı</i>	50
3.4.1.3.	<i>Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme</i>	50
3.4.1.4.	<i>Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi</i>	51
3.4.1.5.	<i>Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi</i>	52
3.4.2.	Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler	53
3.4.2.1.	<i>DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması</i>	53
3.4.2.2.	<i>DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme</i>	53

3.4.2.3.	<i>DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi</i>	54
3.4.3.	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler	54
3.4.3.1.	<i>TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması</i>	54
3.4.3.2.	<i>TD Programının İlanı ve Bilgilendirme</i>	55
3.4.3.3.	<i>TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi</i>	55
3.4.4.	Güdümlü Proje Desteği (GPD)	55
3.4.4.1.	<i>Yürümekte Olan Projeler</i>	55
3.4.4.2.	<i>Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri</i>	56
3.4.4.3.	<i>GPD Değerlendirme Süreci</i>	56
3.4.5.	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları	57
3.4.5.1.	<i>Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları</i>	57
3.5.	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	57
3.5.1.	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması	57
3.5.1.1.	<i>Yatırım Destek Konusu ile İlgili Danışmanlık Hizmetleri Alınması</i>	58
3.5.1.2.	<i>Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı</i>	58
3.5.1.3.	<i>Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması</i>	58
3.5.2.	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması	59
3.5.2.1.	<i>Bilgi Bankasının Güncellenmesi</i>	59
3.5.2.2.	<i>Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi</i>	59
3.5.2.3.	<i>İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi</i>	59
3.5.3.	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması	60
3.5.3.1.	<i>Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı</i>	60
3.5.3.2.	<i>Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması</i>	61
3.5.3.3.	<i>Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı</i>	61
3.5.4.	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi	65
3.5.4.1.	<i>Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi</i>	65
3.5.4.2.	<i>Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi</i>	65
3.5.4.3.	<i>Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması</i>	66
3.6.	İzleme ve Değerlendirme	67
3.6.1.	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	67
3.6.1.1.	<i>Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</i>	67
3.6.1.2.	<i>Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</i>	68
3.6.1.3.	<i>Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</i>	68
3.6.1.4.	<i>Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi</i>	68
3.6.2.	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri	68
3.6.2.1.	<i>Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi</i>	68
3.6.2.2.	<i>Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri</i>	69
3.6.3.	Ajans Performansının Değerlendirilmesi	69
3.6.3.1.	<i>Ajans Performansının Değerlendirilmesi</i>	69

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER.....	70
4.1. Devam Edecek Faaliyetler.....	70
4.2. Yeni Faaliyetler	70
EK 1 - ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK PROJE VE FAALİYETLER	72
EK 2 - 2015 YILI FAALİYETLERİ ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....	73
EK 3 - 2015 YILI FAALİYET TAKVİMİ	80

KISALTMALAR DİZİNİ

AB	Avrupa Birliği
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
ATM	Arabian Travel Market - Arap Seyahat Fuarı
B2B	Business to Business
BEBKA	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
BEKSİAD	Bebe Çocuk Konfeksiyon Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği
BIT	Borsa International Tourism Exchange –Borsa Internazionale del Turismo
BTSO	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
BUSAT	Bursa Sağlık Turizmi Derneği
BUTEKOM	Bursa Tekstil & Konfeksiyon AR-GE Merkezi
CIFF	China International Furniture Faire – Çin Uluslararası Mobilya Fuarı
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
DFD	Doğrudan Faaliyet Desteği
EBYS	Elektronik Belge Yönetim Sistemi
ECA	European Cluster Alliance - Avrupa Küme Birliği
ECEI	European Cluster Excellence Initiative - Avrupa Küme Mükemmelliği Girişimi
ECO	European Cluster Observatory - Avrupa Küme Gözlemevi
EMITT	East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
ES	Endüstriyel Simbiyoz
ESK	Et ve Süt Kurumu
EURADA	European Association of Development Agencies - Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği
FITUR	Feria Internacional de Turismo – Uluslararası Turizm Fuarı
GPD	Güdümlü Proje Desteği
GÜMTOB	Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği
HTAI	Hessen Trade and Invest
IBM	International Business Machines; Uluslararası İş Makineleri
ICCI	International Energy and Environment Faire and Conference - Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı
IFAT	Trade Faire for Water, Sewage, Waste and Raw Materials Management - Su, Kanalizasyon, Atık ve Hammadde Yönetimi Ticaret Fuarı
ILO	International Labour Organization – Uluslararası Çalışma Örgütü
IMTEC	International Medical Travel Exhibition and Conference- Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı
IPA	Instrument for Pre-accession Assistance- Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı
ISO	International Organization for Standardization- Kalite Yönetim Sistemi Standardı
ITB Berlin	Internationale Tourismus-Börse Berlin - Uluslararası Turizm Borsası Berlin

İDB	İzleme ve Değerlendirme Birimi
İMOS	İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KAYS	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MDP	Mali Destek Programı
MITT	Moscow International Tourism and Travel Exhibition- Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı
MİB	İdari ve Mali İşler Birimi
MS	Microsoft
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
PCM	Project Cycle Management – Proje Döngüsü Yönetimi
PMI	Project Management Institute - Proje Yönetimi Enstitüsü
PPKB	Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi
PTÇ	Proje Teklif Çağrısı
PYB	Program Yönetimi Birimi
REDAH	Regional Development Agency of Herzegovina
SANGEM	Sanayi Geliştirme Merkezi
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TCI	The Competitiveness Institute - Rekabet Enstitüsü
TD	Teknik Destek
TİM	Türkiye İhracatçıları Meclisi
TİKA	Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSO	Ticaret ve Sanayi Odası
TTGV	Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TYDTA	Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
UFRS	Uniform Financial Reporting Standards - Finansal Raporlama Standartları
UITT	Ukraine International Tourism and Travel Exhibition - Ukrayna Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı
UIB	Uludağ İhracatçıları Birliği
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development – Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı
UNDP	United Nations Development Programme – Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
UNICEF	United Nations Children's Fund – Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu

UTİB	Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği
UN Women	United Nations Entity for Gender Equality and Empowerment of Women – Birleşmiş Milletler Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi
WAIPA	Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği
Yİ-ÜFE	Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
YDO	Yatırım Destek Ofisi
YOİKK	Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu

SUNUŞ

2014 yılı Temmuz ayında kuruluşunun beşinci yılını tamamlayan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), bölgesel düzeydeki destekleyici rolü ve yerel potansiyeli harekete geçirme hedefi ile bölgedeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği ve koordinasyonuna katkı sağlamaktadır.

Ajansımız, bölgenin kalkınması için önemli olan projelere desteğini 2014 yılında da devam ettirmiştir. Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı, Kırsalda Ekonomik Gelişim, İşbirliği ve Gelişim, Çevre Küçük Ölçekli Altyapı, Çevre Dostu Üretim (KOBİ) olmak üzere 5 başlık altında mali destek programları gerçekleştirilmiştir. Toplam bütçesi **50 milyon TL** olarak belirlenen 2014 yılı mali destek programları proje teklif çağrısı dönemi 25.11.2013 tarihi itibarıyla başlamış olup KAYS üzerinden proje başvuruları için son başvuru tarihi 14.02.2014 olarak belirlenmiştir. 2014 Yılı Mali Destek Programı kapsamında 66 projenin hayata geçirilmesi sağlanmıştır. 2015 yılında proje teklif çağrılarının yanında GÜDÜMLÜ Proje Desteği ile bölge için kritik öneme sahip büyük ölçekli projelerin hayata geçirilmesi de hedeflenmektedir.

2015 yılında Ajansımız sektörel analizlere ağırlık vererek bölgenin kalkınmasında önem arz eden birçok konuda değerlendirme ve analiz çalışmaları yürüterek stratejik alanlarda raporlar hazırlayacaktır. Temel olarak 2014-2023 TR41 Bölge Planı gelişme eksenleri ve öncelikleri ile de örtüşen hedeflere ulaşmak için Ajans önümüzdeki dönemde bilgi, strateji ve proje merkezi olma yolunda araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmalarına hız verecektir. Özellikle kümelenme, Ar-Ge ve yenilikçilik, turizm, çevre, enerji, sosyal ve kırsal kalkınma alanlarında bilgi üreten, proje geliştiren ve analiz raporları yayınlayan bir kurum olma hedefi ile çalışmalarına ara vermeden devam edecektir.

Ajansımızın önemli bir görev alanı olan yatırım destek ve bölgesel tanıtım faaliyetleri de 2015 yılında diğer bir odak alanımız olacaktır. Potansiyel yatırımcıların teknik olarak desteklenmesi, teşvik başvurularının alınması, izlenmesi ve kapatma işlemleri ve bölgenin yatırım ve turizm imkânlarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması amacı ile 2015 yılı için birçok faaliyet planlanmıştır.

Bu vesileyle, 2015 yılı çalışma programında yer alan ve Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin bölgesel kalkınma sürecini planlamayı, yönlendirmeyi ve desteklemeyi hedefleyen tüm bu faaliyetlerin bölgenin sürdürülebilir kalkınmasında etkin rol oynamasını diliyorum.

Tamer Değirmenci
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

1. GİRİŞ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 08.02.2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" un 3. maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda 14 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajansın vizyonu ve misyonu tüm personelin ve Yönetim Kurulunun katılımıyla yapılan çalıştay ve toplantılar sonucu belirlenmiştir.

BEBKA'nın Misyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, yerel düzeyde işbirlikleri geliştirip koordinasyon sağlayarak bölgesel kalkınmayı planlamak, yönlendirmek ve desteklemek.

BEBKA'nın Vizyonu:

Bölgesinde sürdürülebilir kalkınmaya öncülük ederek ulusal kalkınma vizyonuna katkı sağlayan, bölgesel kalkınmada ulusal ve uluslararası alanda tanınan, saygın ve etkin bir kurum olmak.

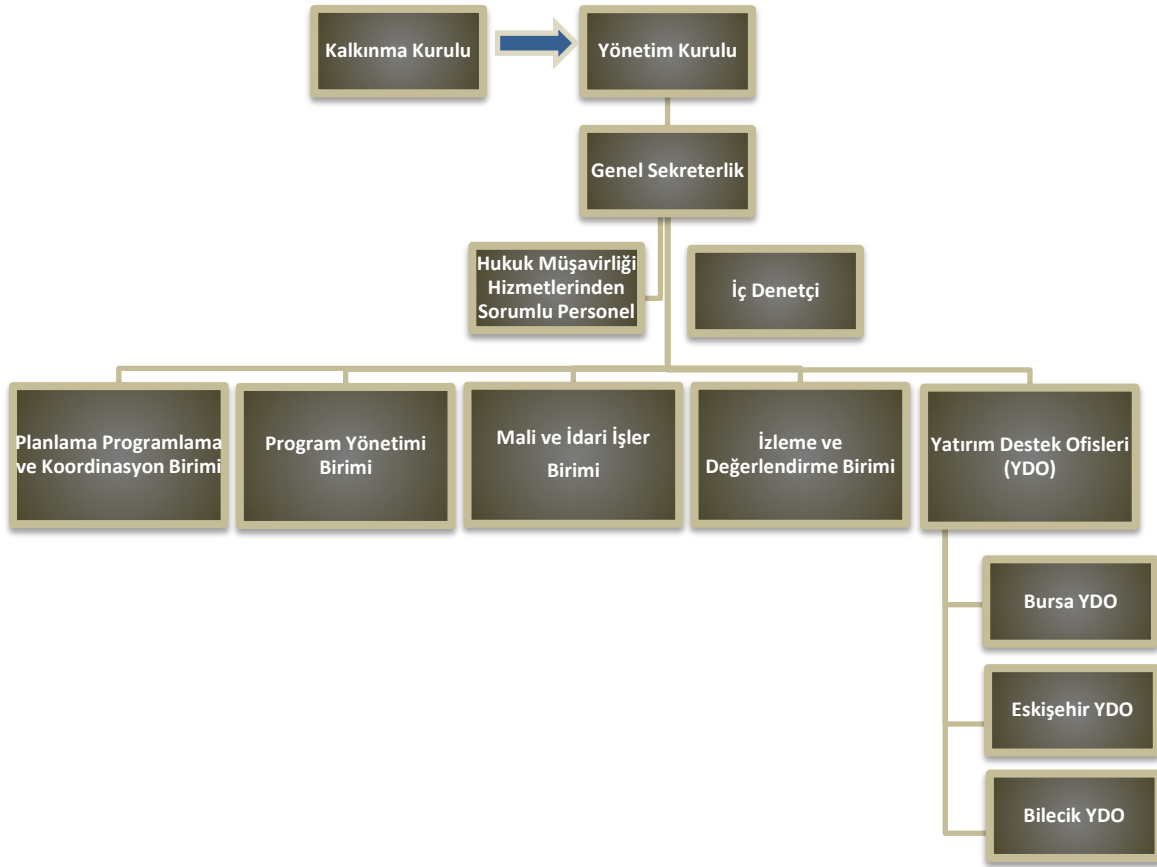
BEBKA Yönetim Kurulu; Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valileri, Belediye Başkanları, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu Ajansın karar organıdır. Ajansımızın Yönetim Kurulu Başkanlığı 2014 yılı Temmuz ayında Bilecik Valiliği'ne geçmiştir.

Yönetim Kurulu 2014 yılı içerisinde, 2014 yılı mali destek programına başlanması ve başarılı projelerin onaylanması, 2010 yılı Mali Destek Programı Etki Değerlendirilmesi çalışmasının sonuçlandırılması, İstanbul - Bursa – İzmir Otoyol Projesinin Ekonomik Etki Analizine çalışmasının yürütülmesi, Ajansın insan kaynakları ve organizasyon yapısı, fiziksel yapısı, mal ve hizmet alımlarıyla ilgili kararların onaylanması gibi önemli hususları gündeme alarak sonuçlandırmıştır.

BEBKA Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere oluşturulmuştur.

2014 yılında Kalkınma Kurulu üyelerinin etkinliğini artırmaya yönelik olarak Kalkınma Kurulu İl Danışma Kurulu toplantıları düzenlenmesi kararlaştırılmıştır. Buna istinaden, Haziran ayı içerisinde illerde ayrı

olarak Kalkınma Kurulu üyeleriyle toplantılar gerçekleştirilmiştir. Olağan Kalkınma Kurulu toplantıları öncesinde İl Danışma Kurulu toplantılarının düzenli olarak gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetimi Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Mali ve İdari İşler Birimi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nda 2014 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla Genel Sekreter hariç 29 uzman, 5 destek personel olmak üzere 34 personel çalışmaktadır.

2014 yılı içerisinde Ajans faaliyetleri temel olarak altı başlık altında ele alınmıştır. İlk olarak **kurumsal yapının geliştirilmesine** yönelik faaliyetler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda işgücü planlaması, performans yönetim sisteminin oluşturulması, kapasite geliştirmeye yönelik eğitimlerin alınması, bağımsız dış denetim, devlet denetleme kurumu ve Sayıştay denetim çalışmalarının tamamlanması gerçekleştirilmiştir.

Ajansın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırabilmesi ve paydaşlara doğru ifade edebilmesi amacıyla **iletişim ve tanıtım** çalışmalarına önem verilmektedir. Bölgede doğru bir iletişim stratejisinin oluşturulabilmesi amacıyla kurumsal kimlik çalışmalarının yanı sıra stratejik iletişim planı hazırlanmıştır. Bölgedeki önemli kurumlar ve yerel aktörlerle işbirliği toplantıları yapılmış, çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bölgeyi ve Ajansı tanıtıcı filmler hazırlanmış, yatırım destek ile ilgili web siteleri

aktif hale getirilmiştir.2014 yılında paydaş veri tabanı çalışması yapılmış olup 2015 yılında paydaş listesi güncellenmeye devam edilecektir.

Planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri doğrultusunda 2014-2023 Bölge Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Ajansımız tarafından araştırma, tespit, analiz ve değerlendirme çalışmaları yapılmıştır. İlçelerimizin katılımcılığının artırılması amacıyla öncelikle ilçe ziyaretleri planlanmış, ilçelerde toplantılar ve anket çalışmaları yürütülmüş olup 33 ilçe raporu hazırlanmıştır. Ardından Sanayi, Turizm, Tarım Tarıma Dayalı Sanayi ve Ormancılık, Çevre Enerji ve Tabi Kaynaklar, Sosyal Yapı, Mekânsal Gelişme ve Erişilebilirlik başlıklarında her ilde ayrı ayrı olmak üzere 18 adet özel ihtisas komisyonu toplantısı yapılarak bölge olanaklarına hakim 352 temsilciye ulaşılmıştır. Tüm bölge paydaşlarının bir araya geldiği Bölge Planı Çalıştayında vizyon ve vizyona yönelik projeler görüşülmüştür. 18 Temmuz 2013 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2014-2023 Bölge Planı Taslağı Kalkınma Bakanlığı'na gönderilmiştir. 2014 yılında kümelenme çalışmalarına devam edilmiş olup sağlık turizmi odak alanında Bursa İli Sağlık Turizmi Master Planı ve Eylem Planı hazırlanmıştır. Ayrıca endüstriyel simbiyoz ve İstanbul – Bursa – İzmir Otoyolu Ekonomik Etki Analizi gibi bölgede öne çıkan alanlarda çalışmalar yürütülmüştür.

Proje ve faaliyet destekleme çalışmaları kapsamında, 2014 yılında Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı, Kırsalda Ekonomik Gelişim, İşbirliği ve Gelişim, Çevre Küçük Ölçekli Altyapı, Çevre Dostu Üretim (KOBİ) olmak üzere 5 başlık altında toplam bütçesi 50 milyon TL olarak mali destek programları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği ve Teknik Destek Programları aracılığı ile projeler kabul edilmektedir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri doğrultusunda, 2012 yılı Mali Destek Programı kapsamında destek alan ve sözleşme imzalanan projelerin izleme ve değerlendirme çalışmaları 2014 yılı içerisinde tamamlanacaktır. 2014 yılında Mali Destek Programları (MDP) kapsamında Proje Teklif Çağrısı (PTÇ) ve Doğrudan Faaliyet Desteği (DFD) ile desteklenen projelerin uygulama aşamasındaki izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Teknik Destek kapsamında destek almaya hak kazanan projelere yönelik eğitim/danışmanlık hizmeti satın alma faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Gündümlü Proje Desteği kapsamında faaliyetler yürütülecektir. İzleme ve değerlendirme faaliyetlerine 2015 yılında da devam edilecektir.2014 yılında 2011 yılı MDP, 2015 yılında ise 2012 yılı MDP kapsamında desteklenen projelerin etki değerlendirilmesi çalışmalarının yürütülmesi planlanmaktadır.

Son olarak **yatırım destek ve tanıtım** faaliyetlerine yönelik bölgenin yatırım olanakları tespit edilerek bu yönde basılı ve görsel materyaller hazırlanmış, fuarlara katılım sağlanmış ve tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür.2015 yılında tanıtım çalışmalarına devam edilecek olup yatırım destek faaliyetlerine hız verilecektir.

1.1. 2014 Yılı Mali Gerçekleşmeleri

1.1.1. 2014 Mali Yılı Gelir Gerçekleşmeleri (İlk 8 ay)

'Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği' ne göre 2015 Yılı Çalışma Programının 2014 yılı Ağustos ayının ilk haftası içinde Bakanlığa sunulması gerektiğinden 2014 yılına ilişkin mali veriler 01.01.2014-31.08.2014 tarihleri arasındaki ilk 8 aylık döneme ilişkin olarak hazırlanmıştır. Ajansın 2014 yılından önceki dönemlere ilişkin mali verileri Ajans yıllık faaliyet raporlarında mevcuttur.

Ajansımıza, 2014 yılı içerisinde yerel yönetimler, ticaret ve sanayi odaları ile Merkezi Yönetim Bütçesi'nden aktarılabacak tutar toplamı (gelir tahmini) 25.806.935,41 TL'dir. Ayrıca, bir önceki yıldan (2013) büyük kısmı nakit devri olmak üzere 2014 yılına toplam 66.250.155 TL alacak ve nakit devri gerçekleşeceği tahmin edilerek 2014 yılı bütçesinde gösterilmiştir. 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla önceki yıllardan devreden nakit gelirler tutarı 55.044.230,91 TL olarak gerçekleşmiştir. Devir tutarının tahmin edilenden daha düşük gerçekleşmesinin nedeni 2013 yılı Merkezi Yönetim Payının 2.000.000 TL'lik kısmının Ajansa aktarılacak geriye kalan 13.358.166 TL'lik bakiyenin Kalkınma Bakanlığınca terkin edilmesidir.

2014 yılı ilk 8 ayında; İl Özel İdareleri 233.108,24 TL, belediyeler 9.071.663,29 TL, ticaret ve sanayi odaları 498.937,93 TL ödeme yapmışlardır. Faaliyet gelirleri kısmında belirtilen 2.848.652,89 TL tutarın büyük bir kısmı Ajans hesaplarına tahakkuk ederek tahsilatı gerçekleşen banka faizi gelirleridir.

Tablo 1. 2014 Yılı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Bütçe Gelirleri ve Gerçekleşmeler (TL)

BÜTÇE GELİR KALEMLERİ	2014 YILI BÜTÇE GELİR TAHMINLERİ	2014 YILI İLK 8 AYDA GERÇEKLEŞEN GELİRLER	2014 YILI İLK 8 AY GERÇEKLEŞME ORANI
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	15.358.000,00	0,00	%0,00
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	134.558,24	233.108,24	%173,24
Belediyelerden Aktarılan Paylar	9.836.318,22	9.071.663,29	%92,23
Ticaret ve Sanayi Odalarından Aktarılan Paylar	478.058,95	498.937,93	%104,37
Faaliyet Gelirleri	0,00	2.848.652,89	-
Önceki Yıllardan Devreden Gelirler	66.250.155	55.044.230,91	%83,09
TOPLAM	92.057.090,41	67.696.593,26	%73,54

Ajansımıza katkı payı ödemekle mükellef kurumların gecikmiş borçlarına ilişkin olarak anapara ve faiz tutarları, ilgisine göre İller Bankası ve Maliye Bakanlığı tarafından kesinti yoluyla tahsil edilmektedir.

Ayrıca, 05.02.2011 sayılı resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6111 sayılı bazı alacakların yeniden yapılandırılmasına ilişkin kanun uyarınca, Ajansımıza 2009 ve 2010 yıllarına ilişkin ödenmemiş katkı payı borçları olan ve bu borçlarını mezkur kanun çerçevesinde yapılandıran 9 belediyeye ait alacaklarımıza ilişkin taksit ödemeleri 2014 yılı içerisinde tamamen sona ermiş ve yapılandırılan alacakların tamamı tahsil edilmiştir.

6360 sayılı “On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” hükümleri çerçevesinde, Bursa’da 20 belde belediyesi ile Eskişehir’de 14 belde belediyesinin tüzel kişilikleri 30.03.2014 tarihinde sona ererek bağlı bulundukları ilçe belediyelerine, Bilecik’te ise 4 belde belediyesi köye dönüşerek Bilecik İl Özel İdaresi’ne katılmıştır. Aynı kanun kapsamında Bursa ve Eskişehir İl Özel İdareleri 30.03.2014 tarihi itibarıyla kapatılmıştır. Mezkur kanun gereğince 30.03.2014 tarihi itibarıyla ilçe belediyelerine ya da İl Özel İdaresinde katılan ve/veya kapatılan toplam 40 kuruma ilişkin muaccel katkı payı alacaklarımız, ilgisine göre belediyelere ve İl Özel İdaresine devrolmuştur.

1.1.2. 2014 Mali Yılı Gider Gerçekleşmeleri (İlk 8 ay)

2014 yılı ilk 8 ay içerisinde 2.319.594,05 TL personel gideri, 894.968,84 TL mal ve hizmet alım gideri olmak üzere toplam 3.214.562,89 TL’lik Genel Yönetim Hizmetleri gideri gerçekleşmiştir. İzleme, Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri kapsamında 132.590,26 TL; Plan, Program ve Proje Hizmetleri kapsamında 443.407,77 TL; Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri kapsamında 61.202,26 TL; Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri kapsamında 645.422,36 TL gider gerçekleşmiştir. Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri kapsamında toplam 9.391.546,42 TL gider gerçekleşmiştir. 2011 yılı Mali Destek Programı 2014 yılında son ödemenin yapılmasıyla tamamen sonlandırılmış ve program kapatılmıştır. 2012 yılı Mali Destek Programı kapsamında karşılıklı sözleşme imzalanan kurum ve kuruluşlara ilişkin 2014 yılının ilk 8 ayı içinde ara ve nihai raporlar gelmeye başlamış, gereken ödemeler yapılmıştır. 2013 yılı Teknik Destek Programı kapsamında 2014 yılı ilk 8 ayında 324.386,53 TL ödeme yapılmış ve program kapatılmıştır.

Tablo 2. Gider Gerçekleşmeleri (31.08.2014 tarihi itibarıyla)

KURUM. SINIF.	FONK. SINIF.	EKON. SINIF.	GİDER KALEMİ	TUTAR TL	PAY (%)
50			KALKINMA AJANSLARI		
	04		DOĞU MARMARA BÖLGESİ		
		41	TR41 DÜZEY 2 KALKINMA AJANSI	13.888.731,96	
		01	GENEL HİZMETLER	4.497.185,54	32,38
		01	GENEL YÖNETİM HİZMETLERİ	3.214.562,89	23,15
		01	PERSONEL GİDERLERİ	2.319.594,05	16,70
		02	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	894.968,84	6,45
		09	YEDEK ÖDENEKLER	0,00	0,00
		02	İZLEME DEĞERLENDİRME ve KOORDİNASYON HİZMETLERİ	132.590,26	0,95
		03	PLAN, PROGRAM ve PROJE HİZMETLERİ	443.407,77	3,19
		04	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME HİZMETLERİ	61.202,26	0,44
		05	TANITIM VE EĞİTİM HİZMETLERİ	645.422,36	4,65
		02	PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ	9.391.546,42	67,62
		01	PROJE DESTEKLEME HİZMETLERİ	9.391.546,42	67,62
		03	TRANSFERLER	9.391.546,42	67,62
		01	Mali Destek Programı (2011/2012/2014 Yılı)	9.067.159,89	65,28
		03	Güdümlü Proje Desteği (2014 Yılı)	0,00	0,00
		05	Teknik Destek Programı (2013/2014 Yılı)	324.386,53	2,34
		02	FAALİYET DESTEKLEME GİDERLERİ	0,00	0,00
		03	TRANSFERLER	0,00	0,00
		02	Doğrudan Faaliyet Desteği (2013/2014 Yılı)	0,00	0,00

2. 2015 YILI ÖNCELİKLERİ

BEBKA 2015 yılı içerisinde faaliyetlerini altı başlık altında yürütmeyi hedeflemektedir. **Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesine** yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi Ajansın ilk öncelikleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, organizasyon yapısının performans odaklı bir sisteme kavuşturulmasına ve personel yetkinliğinin artırılmasına odaklanan bir strateji benimsemektedir.

Kurumsal yapının geliştirilmesi kadar önemli olan bir başka husus da Ajansın kurumsal **iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin** gerçekleştirilmesidir. Bu çerçevede uygulanacak faaliyetler, bölgede kurumsal iletişim ve koordinasyonun geliştirilmesine sağlayacağı katkıların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde de Ajansın tanıtımına ve çeşitli kurumlarla işbirliği geliştirmesine zemin hazırlayacaktır.

2015 yılının üçüncü önceliği **planlama, programlama ve koordinasyon faaliyetleri** içerisinde 2014-2023 yıllarını kapsayan ve 30.12.2014 tarihli Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu kararı ile onaylanan yeni bölge planının benimsenmesi için çalışmalar yürütmektir. İlgili kurumların yetkilileri ve bölge illerindeki yerel aktörlerle toplantılar düzenlenmesi de bu kapsamdaki önemli bir gündem maddesidir.

Ajans tarafından 2015 yılında bölgesel gelişmeyi daha iyi anlamaya yönelik ekonomik, sosyal ve mekânsal analizler yapılacaktır. Bu kapsamda bölgede öne çıkan odak alanlarda sektörel analizler yapılacaktır. Sanayide rekabetçilik, kümelenme ve lojistik, tarım ve kırsal kalkınma, tasarım, markalaşma ve yaratıcı endüstriler, girişimcilik, çevre ve enerji, turizm ve sosyal kalkınma odak alanlarında yapılacak analizler ile belirlenecek öncelikler doğrultusunda 2015 yılında faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca bölgede sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin tespiti ve ilçe bazında bu göstergelerin takibi de bölgenin sürdürülebilir kalkınmasının Ajans tarafından gözlemlenmesi ve bölge planının izleme ve değerlendirme süreci açısından önemli bir araç olacaktır.

Ajansın oluşturacağı **mali ve teknik destek programları** 2015 yılındaki bir diğer önceliklidir. Bu destek programları proje teklif çağrısı, doğrudan faaliyet desteği, güdümlü proje desteği ve teknik destekler olarak dört başlık altında ele alınacaktır. 2015 yılı mali destek programının 2014 yılı içerisinde açılması planlanmakta olup bu projelerin uygulama süreci 2015'te devam edecektir. Bu kapsamda özellikle güdümlü projelerin onaylanması ve hayata geçirilmesine ağırlık verilecektir.

Bölgenin **yatırım imkânlarının tespitine, tanıtımına ve bölgede yatırımcı ilişkilerinin geliştirilmesine** yönelik faaliyetler 2015 yılında da Ajansın öncelik verdiği alanlardan biridir. 19 ve 20 Haziran 2012 tarihlerinde Resmi Gazetede yer alan "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar ve Uygulamasına İlişkin Tebliğ" ile kalkınma ajansları yatırım teşvik başvurularının alınması ve izlemesine ilişkin görev almış bulunmaktadır. Bu kararlar gereğince 2013 yılından itibaren yatırım teşvik belgesi başvuruları ve akabinde izleme faaliyetleri yatırım destek ofisleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Ajans 2014 yılı Haziran ayında desteklenmeye hak kazanan ve 2015 yıl sonuna kadar tamamlanacak olan projeler özelinde yapacağı **izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin** yanı sıra, bir bütün olarak 2011 ve 2012 yılı proje teklif çağrılarının performansını ölçmeye yönelik etki analizi çalışması da yapacaktır.

3. 2015 YILI FAALİYETLERİ

3.1. Beşeri Kaynakların ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

3.1.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

3.1.1.1. İşgücü Planlaması ve Temini

Ajansımızda Genel Sekreterliğe bağlı olarak görev yapan Yatırım Destek Ofisleri, Ajans illerinin iş ve yatırım ortamının ulusal ve uluslararası organizasyonlar, fuarlar, ülke, sektör ve işletme odaklı ziyaretler kapsamında tanıtımını yapmakta olup ülkemize yatırımcı çekmeye çalışmakta; yatırımcılara yönelik her türlü danışmanlık ve yönlendirme hizmeti sağlayarak, yatırımlara ilişkin izin ve ruhsat işlemleri hakkında yatırımcıları bilgilendirmekte ve mevzuatta tanımlanan diğer görevleri gerçekleştirmektedirler. Bu görevlere ilaveten; 2012 yılında yürürlüğe giren Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar çerçevesinde yapılan düzenlemelerle, Yatırım Destek Ofisleri, diğer Kalkınma Ajanslarında olduğu gibi, genel teşvik belgelerini düzenleyerek Ekonomi Bakanlığı'na iletmeye, teşvik belgelerinin tamamlama vizesi işlemlerini gerçekleştirmeye ve teşvik belgeli yatırımların 6 aylık periyotlarla izleme ve raporlama süreçlerinde aktif rol almaya başlamışlardır. Tüm teşvik belgeli firmalar bu kapsamda ziyaret edilerek ilgili mevzuat hükümlerine göre Ajanslara tevdi edilen görevler yerine getirilmeye çalışılmaktadır. Sadece Bursa'da 800 civarında teşvik alan firma/kurum olduğu düşünüldüğünde Yatırım Destek Ofisleri için ortaya çıkan iş yükü daha net anlaşılmaktadır.

Bursa Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Eskişehir Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman; Bilecik Yatırım Destek Ofisinde 1 Koordinatör, 1 uzman istihdam edilmektedir.

Ajansta 2014 Eylül ayı itibariyle istihdam edilmekte olan personel sayısı toplam 34 olup insan kaynaklarına yönelik yapılan çalışma ve iş yükü analizlerinde personel mevcut iş yüklerine göre değerlendirildiğinde minimum personel sayısı ile çalışıldığı, işten ayrılma ya da izin gibi durumlarda personel yedeğinin olmadığı ortaya çıkmaktadır. Bu eksikliğin giderilmesi için yeni personel istihdamına rağmen, mevcut personelin istifaları nedeniyle personel sayısı istenilen düzeye getirilememiştir.

Ajans çalışmaları tamamıyla insan kaynağı ile gerçekleştirilmekte olup çalışmaların niteliksel yönden zaafa uğramaması için 2015 yılında ihtiyaç duyulan birimlere personel takviyesi yapılması planlanmaktadır. Personel istihdamı konusunda mevzuatta belirtilen hükümler doğrultusunda sınav duyurusu ve ilanı, sınav komisyonun oluşturulması, mülakatların gerçekleştirilmesi, personel ile sözleşme imzalanması ve personelin fiilen çalışmaya başlaması süreçleri organize edilecek ve personel ekisi 2015 yılı içinde tamamlanmaya çalışılacaktır.

Bütün bu çalışmalar kapsamında sınav komisyonunda görev alan üniversite öğretim görevlileri için üniversite döner sermayesinden hizmet satın alınacak, personel sınavının duyurulması için gazete ve gereken diğer görsel ve yazılı medya organları ile web sitelerine ilan verilecek; personel alımı sürecinde gereken tüm mal ve hizmet satın alımları gerçekleştirilecektir.

3.1.1.2. Personel Ödemeleri

Personel maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili Yüksek Planlama Kurulu, Yönetim Kurulu kararları ve ilgili mevzuat çerçevesinde hareket edilerek işlemler gerçekleştirilecektir. Ajans personelinin maaşları ve diğer özlük hakları ile ilgili olarak yetkili merciler tarafından yapılacak yeni düzenlemelere göre oluşabilecek ilave ödemeler mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

6772 Sayılı (Devlet ve Ona Bağlı Müesseselerde Çalışan İşçilere İlave Tediye Yapılması ve 6452 Sayılı Kanunla 6212 Sayılı Kanunun 2. Maddesinin Kaldırılması Hakkında) Kanun hükümlerine göre kamu kurumlarında İş Kanunu hükümleri çerçevesinde istihdam edilen personele yapılması gereken tediye ödemeleri ile ilgili olarak açılan davalar sonuçlanmaya başlamış olup, bu konuda mer'i mevzuat hükümleri ve mahkeme kararları çerçevesinde hareket edilecektir.

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin 2012/1 No'lu Tebliğ uyarınca, Hazine Teşviklerinin kapatılması sürecinde görevlendirilen personele, teşvik kapamasına gidilen firmadan Ajans hesaplarına aktarılan ve mezkur Tebliğ gereğince ilgili personele ödenmesi gereken tutarların ödemesi yapılacaktır.

3.1.1.3. Personel Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi

5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 14. maddesinin (j) bendi ile "Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek" Genel Sekreterin görev ve yetkileri arasında sayılmış olup, 2011 yılında hizmet alımı yolu ile Ajans performans yönetim sistemi oluşturulmuştur. Performans yönetim sisteminin uygulanması hususunda yeni ihtiyaçların doğması halinde, hizmet satın alımı yapılacaktır.

3.1.1.4. Hizmet İçi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Planlanan Eğitimlerin Alınması

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19 uncu maddeleri çerçevesinde, Ajans personelinin gelişimine yönelik personel başına en az 10 gün olmak üzere eğitim programı planlanmıştır. Yeni personel istihdam edilmesi durumunda eğitim programı mevcut personelin yanı sıra yeni istihdam edilecek personel için de uygulanacaktır. Kişilerin doğru eğitimlere yönlendirilmesi kişinin bireysel performansını arttırmakta, buna bağlı olarak da kurumun performansına katkıda bulunacaktır.

Bu çerçevede, Ajans personelinin görev ve uzmanlık alanlarına ilişkin mesleki beceri ve yeteneklerini geliştirmek üzere, Kalkınma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Kalkınma Bankası, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), Merkezi Finans ve İhale Birimi, Ulusal Ajans, Gelir İdaresi Başkanlığı ve KOSGEB gibi kurum ve kuruluşlar ile yurtdışındaki kalkınma ajansları ve benzeri kuruluşlarla işbirliği imkanları değerlendirilecek, gerekli durumlarda alanında uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Diğer taraftan, personelin bilgi ve kapasitelerinin arttırılması, sürekli olarak eğitim verilmesi amacıyla çeşitli süreli ve süresiz yayınlara abone olunması ve gerekli yazılı ve görsel materyal (kitap, DVD, VCD... vb.) satın alınması hususları değerlendirilecektir.

Tablo 3. 2015 yılı Eğitim Planı

	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİM İÇERİK/AMAÇ	EĞİTİM SÜRE	KATILIMCILAR
1	Yatırım Destek, Tanıtım ve Yatırımcı İlişkileri	Yatırım teşvik, şehir pazarlama, yerli ve yabancı yatırımcı analizi, uygun profilde yatırımcı belirlenmesi, doğru tanıtım ve pazarlama yöntemleri ile irtibata geçilmesi.	2 Gün	Tüm Uzmanlar
2	Devlet (İş Protokolü) Eğitimi	Makam, toplantı araç, tören, resmi yazışma, konuşma, ziyaret, konuk, davet, yemek protokolü.	1 Gün	Tüm Çalışanlar
3	Yöneticilik ve Yönetim Becerileri	Yönetim teknikleri ve etkin liderlik yaklaşımları ile sevk ve idare kabiliyetlerinin geliştirilmesi.	2 Gün	Birim Başkanları, Koordinatörler, İç Denetçi
4	Proje Yönetimi ve Proje Yönetimi Yazılımları Eğitimi	Proje planlamasını doğru yapabilmek, projenin verimli ve sorunsuz ilerlemesi ve sonuçlanması (MS Project ve Primavera)	3 gün	Tüm Uzmanlar
5	5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kontrol Kanunu Eğitimi	Harcama yetkisi ve yetkilisi, harcama birimi, harcama talimatı ve sorumluluk, hesap verme sorumluluğu, üst yöneticiler ve sorumluluklarının kapsamı, yüklenmeye girilmesi, ön mali kontrol.	3 Gün	İlgili Personel
6	Kamu İhale ve Sözleşmeleri Kanunu Eğitimi	Kamu ihale hukukuna giriş, kamu ihale hukuku mevzuatı, kamu ihale sözleşmeleri, kamu ihale hukukunda idari uyumsuzluklar, kamu ihale sözleşmelerinin uygulanması, kamu ihale mevzuatı çerçevesinde idari ve cezai yaptırımlar, 4734 sayılı kanunun genel düzenlemeleri, mal ve hizmet alımı, yapım işleri ihaleleri mevzuatı.	5 Gün	İlgili Personel
7	Değişen Mevzuat ve Diğer Yasal Düzenlemeler İle İlgili Eğitimler	Kalkınma Ajanslarını ve/veya Ajans faaliyetlerini ilgilendiren, Borçlar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gibi mevzuatta yapılacak yasal düzenlemelerle ilgili, bu düzenlemelerin uygulamalarının anlaşılmasına yönelik eğitimler.	5 Gün	İlgili Personel
8	Taşınır Mal Yönetmeliği Eğitimi	Taşınır mal muhasebesi, taşınır işlemlerinde görevliler ve sorumlulukları, defter ve belgeler, taşınır işlemleri, taşınırın kayıp ve yok olmasında sorumluluk halleri, Kamu idareleri arasında taşınırın devri, sayım ve devir işlemleri, taşınır yönetim hesabı ve kesin hesabın çıkarılması, taşınırın numaralandırılması, kod sistemi, Sayıştay tarafından taşınırın denetimi.	3 Gün	İlgili Personel
9	PMI Proje Yönetimi Eğitimi	Proje yönetim terminolojisi, entegrasyon, kapsam, zaman, maliyet, kalite, insan kaynakları, iletişim, risk, tedarik ve satın alma yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
10	Denetim Eğitimleri	Yeni Sayıştay Kanunu kapsamında denetim ve diğer denetimlere hazırlık.	4 Gün	MİB, İDB Bölümü Çalışanları
11	İleri Ofis Programları Uygulamaları Eğitimi	Excel, Word, Power Point ve diğer ofis programlarının etkin kullanımına yönelik eğitimler.	5 gün	Tüm Personel
12	Kamu Muhasebe Sistemi Eğitimi	Kamu muhasebe sistemi, muhasebe işlemleri, detaylarının öğrenilmesi.	3 Gün	MİB Personeli
13	İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi	İş tanımları, yetkinlikler ve iş gücü planlama, performans yönetimi, eğitim, gelişim, kariyer ve yetenek yönetimi, bordro yönetimi, uluslararası görevlendirmeler, çalışma ve sosyal güvenlik hayatında denetim, teftiş, idari para cezaları ve itirazlar, iş kanunu, çalışan ilişkileri yönetimi.	5 Gün	İlgili Personel
14	Bilişim Yönetimi ve Bilgi Güvenliği Eğitimleri	Bilişim sistemleri, ağ güvenliği ve sistem yönetimi ile ilgili eğitimler.	2 Hafta	İlgili Personel
15	Kümelenme Eğitimleri	Kümelenme potansiyellerin değerlendirilmesi, kümelerin inovasyon ve rekabet güçlerinin artırılması, kümelerin	5 gün	İlgili Personel

		uluslararası imajının iyileştirilmesi ve küme politikaları geliştirilmesi ve uygulanması. (Küme Geliştirme, Küme Yöneticiliği, Küme Performans Ölçümü, Kümelenme ile ilgili Analizler, Sektörel Performans Değerlendirme, Bölgesel Rekabet)		
16	Yatırımlarda Devlet Desteği Eğitimleri	Hibe ve kredi veren bütün kurumların destek mekanizmaları, başvuru şartları, ilgili mevzuatları, dış ticaret işlemlerinde iş akışları, dahilde işleme rejimi, e-dış ticaret ve e – broker işlemleri, ithalat – ihracat – kambiyo mevzuatı, gümrükleme süreci yönetimi.	3 Gün	İlgili Personel
17	Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama Eğitimi	Eğitim kapsamında stratejik eğitim planlamasına geçişte örneklerle beceri kazandırılması, medya iletişimi ve kriz yönetimi, marka ve itibar yönetimi gibi konularda bilgi aktarılması, Kurumsal Stratejik İletişim Planı Hazırlama çalışması yapılması hedeflenmektedir.	2 Gün	Kurumsal İletişim ve İlgili Personel
18	Hukuk Eğitimleri	Vergi hukuku: vergi hukuku genel esasları, kurumlar, gelir ve katma değer vergisi ile diğer vergi türlerine ilişkin vergi uygulamaları, Danıştay kararları incelenmesi ve vergi ceza hukuku İş hukuku: iş hukuku genel esasları, toplu iş ilişkileri, iş güvenliği, iş ilişkisinin sona ermesi ve işçi alacakları, iş yargılaması Fikri haklar hukuku: fikri ve sınai haklar, uluslararası sözleşmeler, eserden kaynaklanan hakların ihlali ve hukuk davaları, marka ve patent hukuku Yeni yürürlüğe giren/girecek diğer mevzuat hakkında alınacak eğitimler	10 gün	Hukuk Müşaviri ve İlgili personel

3.1.1.5. Plansız Eğitimler

3.1.1.4 başlığı altında belirtilen eğitim planında yer almayan ancak Kalkınma Bakanlığı'nın ya da diğer kurumların yürüttükleri KAYS, EBYS gibi projeler ya da YDO eğitimleri gibi 1 yıl öncesinden planlaması yapılamayan, Ajans iş ve işlemlerinin daha etkin ve verimli yürütülebilmesi için personelin katılmasının gerekli olduğu eğitim ve/veya seminerler ile personelin bilgi, beceri ve yetkinliğinin artmasında ve katma değerli iş yaratılmasında faydalı olacağı düşünülen diğer eğitimlere gerekli görülmesi halinde katılım sağlanacaktır.

Bunun yanında, kanun, yönetmelik ve diğer mevzuatın değişmesine bağlı olarak ilgili Ajans personelinin değişen yeni hüküm ve uygulamaları öğrenebilmesi ve tecrübe edinebilmesi için, 2015 yılı içinde düzenlenecek olan eğitim ve seminerlere katılım sağlanacak, böylelikle personel tecrübesizliğinden ya da bilgi eksikliğinden kaynaklanan uygulama hatalarının önüne geçilmeye çalışılacaktır. Bu kapsamda özellikle Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gibi kanunlarda yapılan değişiklikler Ajansımız faaliyetleri açısından yakından ilgili olup bu ve diğer kanun/yönetmeliklerde yapılan değişikliklerin daha iyi anlaşılması ve uygulanmasına yönelik eğitimlere iştirak edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için hizmet içi eğitim/danışmanlık hizmeti satın alınarak ve/veya dışarıda düzenlenen eğitim/seminerlere iştirak edilerek kanun ve ilgili mevzuatın getirdiği sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır. Ayrıca İzleme ve değerlendirme biriminde görevli personelin çalışmalarını daha etkin bir şekilde yürütmeleri için yıl içerisinde eğitim programlarına katılmaları sağlanarak kişisel ve mesleki yetkinlikleri geliştirilecektir.

3.1.1.6. Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler

Yurt içi ve yurt dışında bölgemizi ilgilendiren ve Ajans temsilcilerinin katılmasının faydalı olacağı değerlendirilen gerek Ajansın temsil ve tanıtımına gerekse de Ajans personelinin bilgi ve tecrübesinin geliştirilmesine yönelik konferans, seminer, toplantı, davet ve diğer organizasyonlara iştirak edilecektir.

İlki 2011 yılında Erzurum'da, ikincisi 2014 yılında Gaziantep'te gerçekleştirilen Kalkınma Ajansları Konferansına 2015 yılı ve müteakip yıllarda organizasyon düzenlenmesi halinde iştirak edilmeye devam edilecektir. Bunun yanı sıra diğer Kalkınma Ajanslarının şimdiye kadar edindikleri tecrübelerin paylaşımına yönelik olarak ziyaretler gerçekleştirilecektir.

2015 yılında başta büyük ölçekli firmalar olmak üzere teknik inceleme ziyaretleri organize edilmesi planlanmaktadır. Bu ziyaretlerde bölgemizde faaliyet gösteren firmaların faaliyetleri daha yakından incelenerek tecrübelerinden faydalanılacaktır. Bu ziyaretlere ek olarak bölge plan ve programlarının uygulamasının izlenmesi çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla bölgemizdeki büyük ölçekli yatırım projelerini daha yakından takip edebilmek için lojistik merkez, ulaşım ve enerji yatırımları, kırsal kalkınma projeleri gibi yatırımlar yerinde incelenmeye devam edilecektir.

Ajansımız, görev alanı ile ilgili konularda gerekli durumlarda tecrübe paylaşımı toplantıları, Bakanlık ve Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tanıtım, koordinasyon, iletişim, bilgilendirme vb. amaçlı toplantı ve organizasyonlar, işbirliğini geliştirme amaçlı faaliyetler düzenleyerek kamu kurumu, özel sektör, STK personeli, uzman ve akademisyenler, diğer Ajans personelleri ve ilgili kurum yetkililerini bölgemize davet edecektir. Tanıtım, işbirliği ve koordinasyon amaçlı bu faaliyetlerin yerine getirilmesi için gerekli olan mal ve hizmet alımları Ajans tarafından gerçekleştirilecektir.

3.1.1.7. Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5. maddesinin (ç) bendinde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan "Personelin Ajansa sadakat ve bağlılığını artırmak, aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı tedbirler almak, Ajansta çalışmayı özendirici hale getirmek" ilkesi gereğince, Ajans personelinin kuruma aidiyet bağlılığın artırılması, çalışma motivasyonu ve çalışan memnuniyetinin artırılması amacıyla iş ve çalışma ortamının stresini azaltıcı tedbirler alınacak, personelin değişik sosyal aktivitelere katılmasına yönelik olarak gerekli görülen mal ve hizmet satın alımı yapılacaktır.

Yine Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nde Ajansın insan kaynakları politikasının ilkeleri başlığı altında sayılan 5. maddenin (b) bendindeki "Personelin yaratıcılığını, girişimciliğini, başarı ve çabasını maddi ve manevi olarak desteklemek, buna ilişkin sistemler geliştirmek" ilkesi ile aynı maddenin (d) bendindeki "Personelin kişiliğine saygılı olmak, personele, mesleki ve kişisel yönden yetiştirme ve gelişme bakımından eşit ve uygun imkânlar sağlamak" ilkesi gereğince, Ajans çalışanlarının mesleki ve kişisel yönden gelişmelerine katkıda bulunan, ayrıca personelin yaratıcılığının, girişimciliğinin ve belirli konularda uzmanlığının artmasına da katkı sağlayan yüksek lisans çalışmaları hususunda personel teşvik

edilecektir. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarında seçilecek olan tez konularının, Ajans faaliyetleriyle yakından ilgili olan bölgesel kalkınma, proje hibeleri, genel teşvik uygulamaları, girişimcilik vb. konularda olması hususunda personel yönlendirilerek, ilgili konularda akademik seviyede uzmanlaşma sağlanmaya çalışılacaktır.

Ajans personelin bilgi birikiminin artması ve yapılan çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması amacıyla, ajansın görev alanı ile ilgili konferanslara bildiri hazırlanması, hakemli dergiler için bilimsel makale yazılması ve konferanslara katılması hedeflenecektir. Bu konuda gerekli yönlendirme yapılacak ve ilgili giderler ajans tarafından karşılanacaktır.

3.1.2. İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Ajans, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğinde belirlenen esas ve usullere uygun olarak, her yıl bütçesini hazırlamak ve uygulamak, mali kaynaklarını yönetmek ve kontrol etmek, hesap ve kayıtları usulüne uygun tutmak, raporlamak, mali tabloları zamanında, doğru ve uluslararası standartlara uygun, yönetimin ve ilgili diğer kişi ve kuruluşların bilgi ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlamak durumundadır. Bu kapsamda iç kontrol ve denetim faaliyetleri 2015 yılında da devam edecektir.

3.1.2.1. İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi

İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonunun Çalışma Usul ve Esasları hakkında çıkarılan yönergeye göre İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu, her yıl Ocak ayında toplanarak İç Kontrol Eylem Planında yapılması kararlaştırılan faaliyetlerle ilgili olarak değerlendirme yapmaktadır. Eylem planında öngörülen eylemler sorumlu birimlerce takip edilmektedir. İç Kontrol Sistemi Değerlendirme Komisyonu 2015 yılı Ocak ayı içinde tekrar toplanarak iç kontrol sistemine yönelik değerlendirmelerine devam edecektir.

Ayrıca Risk Yönetimi Yönergesine göre oluşturulan Risk Yönetim Komitesi her yıl Ocak ayında bir araya gelerek, tüm iş süreçlerine ait riskleri belirlemekte, yeni riskler oluştuğunda risk kütüğüne ilave edilmekte, risk değerlendirme formunda belirlenen sorumlular tarafından bu riskler için önleyici faaliyetler belirlenmektedir. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi 2015 yılı Ocak ayı içinde olağan toplantısını gerçekleştirecek ve tüm riskler yeniden gözden geçirilecektir.

3.1.2.2. Bağımsız Dış Denetimin Yapılması

5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” ile “Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği” nde ifade edildiği şekliyle, Ajansın 2014 yılı bağımsız dış denetimi, en geç 2015 yılı Mart ayı sonuna kadar, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş ve sermaye piyasasında dış denetim yapmakla yetkili kılınmış bir denetim kuruluşuna yaptırılacaktır. Bağımsız dış denetim raporunun, denetimi gerçekleştiren denetim şirketi tarafından eşzamanlı olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı’na gönderilmesi hususu takip edilecektir.

3.1.3. Ajansın Genel İdari Faaliyetleri

3.1.3.1. Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın faaliyetlerinin sürekliliği gereği; kira ve aidat ödemeleri, bina sigortası ödemeleri, çevre temizlik vergisi gibi vergi mevzuatından kaynaklanan zorunlu ödemeler, süreli/süresiz yayınlar, gazete, dergi ve diğer aboneliklere ilişkin ödemeler, her türlü matbaa, basılı kâğıt, kitap, kırtasiye, kartuş, toner, mutfak ve temizlik malzemeleri ile sarf malzemeler ve buna benzer diğer giderler, kargo ve gönderi masrafları, sağlık malzemeleri ve sağlık dolabı için alınacak ilaçlar, Ajansa gelen telefon, cep telefonu, elektrik, doğalgaz, internet gibi fatura ödemeleri ve buna benzer diğer faaliyet ve bu faaliyetlerden kaynaklanan ödemeler 2015 yılı içinde de gerçekleştirilecektir.

Ajansın mevzuatta tanımlı iş ve işlemleri ile ilgili olarak, ihtiyaç olması halinde, avukatlık ve hukuk müşavirliği, bilirkişi incelemesi, mali müşavirlik ve diğer danışmanlık hizmetleri, 2015 yılında da hizmet alımı yolu ile profesyonel şekilde ele alınmaya devam edilecektir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Ajansımızı da kapsayan birçok kuruma bir takım yeni sorumluluklar ve yükümlülükler getirilmiştir. İlgili kanun hükümlerinin yerine getirilebilmesi için danışmanlık, hekimlik, iş güvenliği uzmanlığı ile Ajans ofislerinde iş güvenliğinin sağlanabilmesi için risk analizlerinde tespit edilen eksikliklerin giderilmesi amacıyla gereken mal ve hizmet alımları ile ofislerde yapılması gereken yapım işleri gerçekleştirilerek kanundan kaynaklanan sorumlulukların yerine getirilmesi sağlanacaktır.

Mali destek programları çerçevesinde söz konusu olabilecek sözleşme fesih süreçlerinde ve/veya diğer hukuki anlaşmazlıklar ile Ajansın diğer faaliyetleriyle ilgili yargıya intikal eden hukuki süreçlerde ortaya çıkabilecek mahkeme, noter, bilirkişi masraflarının, Ajansın faaliyetlerinin geçmiş yıllara göre artması ile orantılı olarak 2015 yılında artış göstermesi beklenmekte olup bu kapsamda ortaya çıkan mezkur ödemeler gerçekleştirilecektir. Önceki yıllarda dışarıdan hizmet satın alımı yoluyla tedarik edilen avukatlık hizmetleri vekâlet ücretlerinin bir kısmı davaların açıldığı tarihte ödenmiş olup, geri kalan kısmı mahkeme süreçleri tamamlanınca ödenecek olmasından dolayı, mahkeme süreçlerinin sonunda avukatlık hizmetlerine ilişkin vekâlet ücretlerinin kalan kısımlarının da ödemesi yapılacaktır. Ajansın tarafı olması muhtemel yeni davalar için de avukatlık lisansı olan bir Ajans personeline Yönetim Kurulu tarafından Ajansı davalarda temsil ve hukuki süreçleri takip etmesi için vekalet verilmiş olup bu kapsamda oluşabilecek vekalet ücretleri ilgili mevzuat kapsamında Ajans hukuk müşavirliği işlerinden sorumlu uzman personele tediye edilecektir. Daha önce açılan ve Ajansımızın taraf olduğu bazı davaların hukuki süreçlerinin 2015 yılında tamamlanabileceği düşünülmekte olup mahkeme kararları sonucuna göre hareket edilecektir. Ayrıca banka, posta, kargo, ulaşım gibi Ajansın faaliyetleri sırasında hukuki süreçlerde ortaya çıkacak diğer masraflar da Ajansımızca ödenecektir.

Ajans hizmetlerinin aksamaması için santral ve haberleşme, şoförlük, büro personeli, temizlik hizmetleri, Ajansın kendi binasına taşınması halinde güvenlik ve bunun gibi diğer hizmetler için işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Belirtilen hizmetlerin 2015 yılında da devamı öngörülmekte olup 2014 yılının sonuna doğru işçi çalıştırılmasına yönelik hizmet satın alımı için ihaleye

çıkılması planlanmaktadır. Yatırım Destek Ofislerinin temizliklerinin sağlanabilmesi için periyodik olarak dışarıdan hizmet satın alımı yoluna gidilecektir. Merkez ve YDO olmak üzere tüm ofislerin genel yıllık temizliği için ayrıca hizmet satın alımı yoluna gidilebilecektir.

Ajans Merkez Ofisi, Eskişehir ve Bilecik Yatırım Destek Ofislerinin ve demirbaşlarının yangın, deprem ve sair afetler ile hırsızlık ve buna benzer durumlara karşı sigortalanmasına devam edilecektir.

Ajans faaliyetlerine yönelik olarak eğitim, seminer, organizasyon ve buna benzer faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında ihtiyaç duyulan çay-kahve vb. ikramın profesyonel olarak gerçekleştirilebilmesi için gerekli olduğunda hizmet satın alımı yoluna gidilecektir.

3.1.3.2. Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi

Ajans faaliyetlerini yürütmek için Bursa merkezde Buttim Plaza 6. ve 8. katları ofis yeri olarak kiralanmıştır. Ayrıca Bursa Merkez ofis 8. katta Bursa Yatırım Destek Ofisi ve Bilecik İl Özel İdaresi Binasında Bilecik Yatırım Destek Ofisi faaliyetlerine devam etmektedirler. Eskişehir Yatırım Destek Ofisi, 2014 yılında Eskişehir'de yeni çalışma ofisine taşınmıştır. Ajansın merkez ve Yatırım Destek ofislerinin yeni yerleşim planına göre iç dekorasyon ve tefrişatları önceki yıllarda büyük ölçüde tamamlanmış olmakla birlikte, ihtiyaç olması halinde 2015 yılında bakım/onarım faaliyetleri gerçekleştirilecek, demirbaş (masa, sandalye, dolap vb.), diğer ofis ekipmanları ve diğer tefrişat satın alımı yapılacak, yeni iç düzenleme ve dekorasyon işlemleri tamamlanacaktır.

3.1.3.3. Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması

Ajans faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla müstakil bir bina için arsa veya hazır bina araştırması yapılmaktadır. Önceki yıllardaki çalışma programlarında yer almasına rağmen uygun arsa veya bina bulunamadığı için bu faaliyet gerçekleştirilememiştir. 2015 yılı içerisinde Ajansın bölgedeki konumu ve faaliyetlerine uygun arsa ya da bina araştırması yapılacaktır. Buna yönelik olarak gerekli durumlarda, Ajansın yeni hizmet binasının tasarım, proje, etüt çalışmaları, mimarlık ve buna benzer konular için hizmet satın alımı yapılacaktır. Arsa temini ve bina yapılması hususlarında diğer kamu kurumlarıyla ortaklaşa hareket etme imkanları araştırılacaktır. Uygun yer bulunması halinde ihale düzenlenerek bina yapımı tamamlanacaktır.

Ayrıca, gerek Ajansın gerekse de Yatırım Destek Ofislerinin mevzuatında belirlenen görev tanımlarının değişmesi ve iş yüklerinin artması ya da Ajansın mevcut ofislerinin Ajans faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde yetersiz kalması durumunda yeni ofislerin kiralanması, satın alınması veya yaptırılması söz konusu olabilecektir. Bu kapsamda, Bilecik Yatırım Destek Ofisinin daha etkin ve verimli çalışmasını teminen yeni çalışma yeri olarak Bilecik Ticaret Sanayi Odasına ait bir ofisin kiralanması konusunda Bilecik Ticaret Odası ile mutabakata varılmıştır. Tadilat işlerinin tamamlanmasını müteakip yeni çalışma ofisine taşınacaktır.

3.1.3.4. Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri

Ajansın faaliyetlerinde kullanılmak üzere kiralanılan araçlar, Ajans faaliyetlerinin dönemsel olarak belirli bir tarihte yoğunlaşması veya diğer Ajans faaliyetleri için daha büyük araçlara ihtiyaç olması nedeniyle yetersiz kalmakta olup, bu yoğun dönemlerde gerekli olması halinde günlük ve/veya aylık olmak üzere

dışarıdan kısa süreli araç kiralama yoluna gidilebilecektir. Ayrıca, mevcut kiralık araçların yetersiz kalması halinde Yönetim Kurulu kararıyla uzun süreli ilave araç kiralama yoluna da gidilebilecektir.

Ajansın kiraladığı tüm araçlara ilişkin yakıt masrafları, yıkama ve temizlik masrafları, otopark giderleri ile sözleşme kapsamında olmayan diğer giderler karşılanacaktır.

3.1.3.5. Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini

Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yazılım ve donanımlar önceki yıllarda genel olarak tamamlanmış olup eksiklikler ile bunların bakımı, onarımı ve güncellenmesi için gerekli faaliyetlere ve gerektiğinde hizmet satın alımına 2015 yılında da devam edilecektir.

Ajansın yeni çalışma alanlarındaki donanım ihtiyaçları ve Ajans faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek yazılım ve lisans ihtiyaçları tespit edilerek tamamlanacaktır. Yeni istihdam edilen personel için diz üstü/masa üstü bilgisayar ve/veya diğer gerekli ekipman ile lisansların satın alımına 2015 yılında da devam edilecektir. Planlama Birimi faaliyetlerinde istatistik ve ekonometrik analizler alanında kullanılmak amacıyla gerekli yazılım programlarının alınması sağlanacaktır. Ayrıca Ajans yayınlarının görsel tasarımı için kullanabilecek gerekli programların satın alınması da planlanmaktadır.

Özellikle ajans kurumsal iletişim faaliyetleri ve Yatırım Destek Ofisleri faaliyetlerinde kullanılmak amacıyla temin edilen paydaş bilgi sistemi için, gerekli ilave donanım, yazılım, destek ve danışmanlık hizmeti temin edilecektir.

Ajansta bulunan sunucular ve ağ güvenlik cihazlarının sorunsuz çalışabilmesi ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için, bilgi işlem donanımlarının bakımına yönelik hizmet satın alımı planlanmaktadır.

Ajansta bulunan güç kaynağının elektrik kesintileri ve olası arızalarda Ajans faaliyetlerinin aksamaması için sürekli hazır tutulması amacıyla periyodik bakımına yönelik hizmet satın alımına devam edilecektir. Ayrıca kesintilerinin Ajans bilgi işlem ekipmanlarına zarar vermemesi için Buttim Yönetiminin mülkü olan güç kaynağından istifade edilmesi için hizmet satın alımı yapılacaktır.

2012 yılında Elektronik Belge Yönetim Sistemine geçilmiş olup sistemin kullanımına ilişkin bakım, destek ve güncelleme hizmetleri satın alınacak, bu kapsamda gereken lisanslar ve yapılması gereken güncellemeler 2015 yılında da devam edecektir. Ayrıca, 2012 yılında fiilen kullanılmaya başlanan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi için ihtiyaç olabilecek benzer satın alımlar 2015 yılında da yapılacaktır.

Ajansta çalışma programı, bütçe ve muhasebe programı olarak KAYS kullanılmakta olup, 2015 yılında Kalkınma Bakanlığının TUBİTAK ile yaptığı protokol gereğince TUBİTAK'a yazdırılması planlanan başka bir çalışma programı, bütçe ve muhasebe programının kullanılmasının koordine edilmesi halinde bu programa geçiş yapılacak, ancak geçiş yapılana kadar Ajansın mevcut muhasebe işlemlerinin aksamaması için halihazırda kullanılan programı kullanılmaya devam edilecektir. Bu kapsamda gerekli olan hizmet satın alımı gerçekleştirilecektir.

Server disk havuzunda sorun olması durumunda sorunsuz şekilde ve en kısa surede sistemin tekrar faaliyete geçirilebilmesi için mevcut sunucuların üzerine disk alıp sistemin yedeklenmesi sağlanacaktır.

3.2. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

Günümüzde kurumların çeşitli iletişim yöntemlerini devreye sokarak paydaşlarını daha açık ve sürekli bilgilendirmeleri ve faaliyetlerinden haberdar etmeleri çok önem taşımaktadır. Ajansımız 2015 yılında kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunu ve hedef kitlesini Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirmeyi, kurumsal tanınırlığını artırmayı ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Paydaşlarla iletişim faaliyetlerinin başarıyla yürütülebilmesi için alternatif internet sitelerinin kurulması, uygulamalı iletişim projeleri gerçekleştirilmesi ve Ajans'ın paydaşlarla daha yakın ilişki geliştirmesini sağlayacak süreçler geliştirilmesi önem arz etmektedir.

3.2.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

Kurumsal iletişim stratejisi, kurumun uzun dönemli planlanmış stratejik amaçlarına ulaşabilmesi için, kurum felsefesini çalışanlarına ve ilgili paydaş kurumlara doğru bir şekilde anlatmak için kullandığı metotların toplamıdır. Ajansın yapısı, faaliyetleri ve amaçları ne kadar başarılı bir şekilde anlatılabilirse katılımcılık seviyesi yükselecek ve ajans faaliyetlerinin etkinliği artacaktır.

3.2.1.1. Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi

BEBKA'nın bölge içerisinde kendini doğru konumlandırması ve paydaşlarına kendini doğru ifade edebilmesi amacıyla, Ajansın kuruluşundan bugüne kadar yapılan kurumsal iletişim faaliyetleri gözden geçirilerek stratejik iletişim planı güncellenecektir.

2013 yılında yaptırılan algı ve tanınırlık anketi dikkate alınarak kurumsal iletişim stratejisi geliştirilecektir. Bu ankette ajansın bilinirliği, faaliyetleri, destek mekanizmalarının yöntemi ve etkinliği, bilgilendirme, eğitim ve izleme faaliyetlerinin etkinliği ile ilgili sorular da yer almıştır. Bu anket gerektiğinde 2015 yılında yinelenerek anket sonuçları süreçlerin geliştirilmesinde girdi olarak kullanılacaktır. 2014 yılında iletişim danışmanlığı hizmet alımı yoluyla yürütülmüş olup, 2015 yılında da aynı şekilde danışmanlık hizmeti alınarak çalışmalar tek elden yürütülecektir.

2015 yılında, basın yayın kuruluşları aracılığıyla BEBKA faaliyetlerine ilişkin kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi amacıyla çalışmalar sürdürülecektir. Projelerin açılış-kapanış toplantıları, sonuçları ve etkileri hakkında basın bültenleri, yayınlar ve basın toplantıları gibi farklı kanallarla kamuoyu ile iletişime geçilecektir. Görsel açıdan etkin bir anlatım yöntemi olan tanıtım filmlerinin hazırlanması, toplantı ve fuarlarda gösterilmesi amaçlanmaktadır. İllerin tanıtım filmlerinin yanı sıra teklif çağrılarının lansmanı ve sonuçlarının duyurulmasına ilişkin tematik filmler hazırlanabilecektir. Bölgesel gelişme açısından önem arz eden uluslararası ve ulusal fuarlara katılım sağlanarak belli bir tanıtım stratejisi kapsamında etkin ve odaklı tanıtımlar gerçekleştirilecektir. Sadece kurum dışı ilişkilerle sınırlı kalmayıp kurum içi iletişimi geliştirici faaliyetlerde planlanacaktır.

3.2.1.2. Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları

Ajansın kurumsallaşma çalışmaları kapsamında kurumsal kimlik oluşturulması çalışmaları başlatılmış olup bu çalışmalar belli bir seviyeye ulaşmıştır. 2012 yılında bu çalışmalara devam edilmiş olup, kurumsal kimliğin geliştirilmesi ve her alanda yaygınlaştırılması amacıyla **Kurumsal Kimlik Rehberi** oluşturulmuştur. Ajansın basılı ve elektronik ortamdaki tüm materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde ve bütünlük içerisinde hazırlanmasına katkı sağlayacak olan bu rehberin tüm alanlardaki faaliyetlerde temel teşkil etmesi hedeflenmektedir.

2015 yılında Ajansın kurumsal isim ve ambleminin yenilenmesi ve bu doğrultuda kurumsal kimlik çalışmasının güncellenmesi planlanmaktadır. Yeni kurumsal kimlikle ilgili detaylı çalışma yapılması ve kamuoyuyla bunun doğru bir şekilde paylaşılması için hedef gruba yönelik tanıtım toplantıları düzenlenmesi, görünürlükle ilgili basılı malzemelerin yenilenmesi hedeflenmektedir.

Ajansın tüm tasarım ve basım işlemleri ve bu konuda çalışılan tedarikçilerle olan ilişkiler tek elden yürütülecektir. Bu alanda tüm birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve kurumsal kimlik kapsamında çalışmaların yürütülmesi hedeflenmektedir. Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında Ajansımızın teknik kapasitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla bu alanlarda görev alan personelin eğitilmesi, tasarım, web hizmetleri ve diğer gerekli konularda hizmet alımı yapılması hedeflenmektedir.

3.2.1.3. Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi

İletişim stratejisinin uygulanmasına temel teşkil eden iletişim veri tabanı geliştirilmesi en önemli faaliyetler arasında yer almaktadır. Mevcut veri tabanı sürekli güncellenmekte ve yeni paydaşlar bu veri tabanına eklenmektedir. 2014 yılında paydaş veri tabanı yazılımı için hizmet alımı yapılmıştır. Veri tabanında iletişim paydaşları faaliyet alanlarına, iletişim yöntemlerine göre sınıflandırılmaktadır. Paydaşlara etkinliklerin duyurulması, anket katılımı vb. konularda toplu e-posta veya kısa mesaj atılması ile ilgili çalışmalar veri tabanı üzerinden yürütülecektir. İnternet üzerinden veri tabanına üyelik sisteminin de hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

3.2.1.4. Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi

Medya ilişkilerinin doğru yönetilmesi kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin en temel unsurlarından biridir. Bu nedenle, Ajansın gazete, dergi, televizyon ve benzeri medya kurumları ile ilişkilerinin etkin ve doğru şekilde yönetilmesi amacıyla bu konuda teknik kapasite yükseltilecek ve ilgili kurumlardan danışmanlık hizmeti satın alınacaktır.

Ajansın medya kurumlarına doğru tanıtılması amacıyla periyodik toplantılar organize edilecek ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılacaktır. Basın toplantısı düzenleme, basın bilgi notu hazırlama ve gönderme, reklam ve ilan verme gibi faaliyetler tek elden yürütülecektir. Ajansın tüm faaliyetlerinin basında doğru şekilde ve yaygın olarak yer alması için gerekli tedbirler alınacak ve bu konudaki çalışmalara gereken zaman ve kaynak ayrılacaktır.

Ajansın ve Ajans faaliyetlerinin medyada yakından takibi ve günlük olarak raporlanmasına yönelik hizmet alımına devam edilecektir.

3.2.2. Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri

Ajansın temsil ve tanıtım faaliyetlerinin ana yönelimi hem Bölge Planını hem de kurumsal vizyonunu paydaşlarının kavramasını ve benimsemesini sağlamaya yönelik çözümlerin mekanizmalarını oluşturmaktır. Bölgesel kalkınma amaçları doğrultusunda katılımcı bir yaklaşım esas alınarak Ajans misyonunu gerçekleştirmek ancak paydaşların Ajansı benimsemesi ve tam desteği ile mümkün olacaktır.

Bölgedeki kamudan özel sektöre tüm kurum ve kuruluşları ilgilendiren Ajans faaliyetleri, tüm paydaşların desteği ve katılımı olmadan başarıya ulaşamaz. Bu bakımdan, tüm paydaşlarının, Ajans vizyonunu benimsemeleri ve hayata geçirilmesine ilişkin güçlü bir motivasyon taşımaları şarttır. Amaç Ajansın misyonu ile paydaşları arasında; paydaşları ile stratejik öncelikleri arasında; öncelikleri ile faaliyetleri arasında bağlantı kurmaktır.

2013 yılında 750 kişi ile telefon yöntemi kullanılarak yapılan algı araştırması sonuçları da Ajansın kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri yönünden eksikliklerinin olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bu noktada “farkındalık yaratma”, “benimsetme” ve “motivasyon sağlama” aracı olarak devreye giren kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetleri önemli bir rol oynayacaktır.

3.2.2.1. Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi

Ajansın bilinirliğini ve kurumsal farkındalığını arttırmak, kamuoyunun Ajans ve faaliyetleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmasını sağlamak amacıyla yapılacak faaliyetler ile Ajansın çeşitli platformlarda temsili faaliyetleri bu başlık altında ele alınacaktır.

Ajansın tanıtımı ve paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi için başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgedeki ilgili kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla temaslar daha yoğun bir şekilde devam edecek, saha ziyaretlerine ağırlık verilecektir. Diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılar ve benzeri organizasyonlara Ajansı temsilen katılım ve gerekli hallerde katkı sağlanacaktır.

Bununla beraber, bölgeye gelen ve Ajansımızı ziyaret eden yerli ve yabancı önemli kişiler, potansiyel yatırımcılar ve kurum temsilcileri ağırlanarak Ajansın en iyi şekilde temsil edilmesi sağlanacaktır. Ajansın faaliyetleri çerçevesinde bölgesel gelişme sürecine katkı sağlayacak bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Tanıtım ve işbirliği çerçevesinde kurum, kuruluşlar ve yerel aktörler ile bir araya gelinerek bölgenin kalkınmasına yönelik sektörel toplantılar, paneller, çalıştaylar düzenlenecek ya da düzenleyenler ile bir araya gelinerek çok taraflı işbirlikleri gerçekleştirilecektir.

3.2.2.2. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması

2012 yılında Ajansı tanıtan ve Ajans faaliyetleri konusunda haberleri duyuran ve ilgili paydaşlara dağıtılan BEBKA Haber Dergisi üç ayda bir yayınlanmaya başlamıştır. 2015 yılında da dergi yayınlarına devam edilecektir. Derginin içeriği, basım ve dağıtımı için gerekli durumlarda hizmet alımı yapılacaktır.

Ajansın yapısı ve faaliyetleri ile ilgili tanıtıcı broşürler geliştirilerek yenileri hazırlanacaktır. Ayrıca ulusal ve bölgesel ekonomik göstergeler ve gelişmelerle ilgili yayınların devam etmesi planlanmaktadır. Bu bültenler ve broşürler, tanıtım faaliyetleri kapsamında Ajans hizmet binalarında, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurumlarda ve diğer ilgili yerlerde bulundurulacak ve en etkin şekilde dağıtımı yapılacaktır.

3.2.2.3. Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi

Ajansın yapmış olduğu faaliyetler ve çıktılarının kamuoyuna ulaştırılması ve kurum imajının artırılması için ulusal ve yerel medyaya reklam verilecek, açık ve kapalı alanlarda kullanılmak üzere afiş, ilan tahtası, megalight tasarlatılarak duyuru ve reklam yapılacaktır. Ayrıca basılı medyada, özellikle ulusal ekonomi dergilerinde yayınlanmak üzere reklam ilanları hazırlanarak Ajans ve faaliyetleri ile ilgili tanıtım yapılabilir.

3.2.2.4. Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım ve Reklam Filmlerinin Hazırlanması

Tanıtım filmleri kurumsal iletişim ve tanıtım alanında kullanılan en etkin yöntemlerden biridir. 2011 yılında hazırlanan Ajansın kurumsal tanıtım filmi ve bölgenin yatırım imkânlarının anlatıldığı tanıtım filmlerine ilaveten 2012 yılında bölge illerini tanıtan filmler hazırlanmıştır. Gerekli olduğu durumlarda 2015 yılında da yeni yatırım ve turizm tanıtım ve reklam filmleri hazırlanarak İngilizce, Rusça, Arapça ve Almanca gibi farklı dillere çevirisi yapılacaktır. Ajansın destek faaliyetlerinin, proje teklif çağrılarının, düzenlenen organizasyonların tanıtımı için odaklı tanıtım filmleri oluşturulacaktır. Bu filmler kurumsal internet sitesinde yayımlanmasının yanı sıra CD veya DVD formatında çoğaltılacaktır. Hazırlanan tanıtım ve reklam filmlerin ilgili tüm paydaşlara ulaştırılması ve ilgili platformlarda gösterilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.2.2.5. Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi

Ajansın kurumsal internet sayfası Ajans hakkında bilgi alınması, faaliyetlerinin tanıtılması, desteklerin takibi ve gerekli dosyalara ulaşılması açısından çok önemli işlevleri yerine getirmektedir. Bu işlevlerin daha etkin ve verimli yerine getirilmesi amacıyla kurumsal internet sitesi 2012 yılında geliştirilerek tanıtım ve gerekli bilgilere ulaşımın daha kolay olması sağlanmıştır. 2013 yılında 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında Bölge 2023 temasıyla bir internet sitesi de yayına girmiştir. Sitede Bölge Planı hakkındaki güncel bilgiler, yürütülmekte olan çalışmalar, özel ihtisas komisyonları toplantı detayları yer almakta ve etkinlikler duyurulmaktadır. Bu site bölge planı süreci tamamlandıktan sonra da plan kapsamında yürütülen çalışmaların paylaşıldığı bir platform olarak kullanılmaya devam edecektir.

2015 yılında mevcut internet sitelerine ek olarak kümelenme, endüstriyel simbiyoz, istatistikler ve göstergeler gibi tematik konular için de Ajans bünyesinde portallar oluşturulacaktır. Ajans internet sitelerinin güncellenmesi, yeni internet sitelerinin tasarlanması, hosting, bakım ve diğer teknik ihtiyaçlarının temin edilmesinde hizmet satın alımı yapılmaya devam edilecektir.

Ayrıca kurumsal internet sitenin İngilizce dışında diğer yabancı dillerde hazırlanarak aktif hale getirilmesi hedeflenmektedir. Yatırım destek faaliyetleri kapsamında oluşturulan sitelerin de geliştirilmesi için aynı faaliyetler yerine getirilecektir.

3.2.2.6. Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi

İletişim stratejisi çerçevesinde bölgesel, ulusal ve uluslararası yazılı, sesli ve görsel basın araçları yanı sıra sosyal medya olanaklarından faydalanılacaktır. Sosyal medya uygulamalarının ve Ajans internet sitesinin hedef kitleler ile iletişim sağlanmasına hizmet edecek şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. 2014 yılında kurumsal twitter ve Youtube hesapları oluşturulmuş olup sosyal medya yoluyla paydaşlara ulaşılmaktadır. 2015 yılında da sosyal medya kullanımı ve içerik yönetimine yönelik çalışmalar yürütülecek, gerekli görüldüğünde hizmet alımı yapılacaktır.

3.2.2.7. Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması

Ajansın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin bir parçası olarak Ajansı tanıtıcı rozet, takvim, ajanda gibi tanıtıma yönelik tanıtım ürünleri, bölgeyi ve Ajansı temsil eden hediyelik eşyalar hazırlanacaktır. Bu malzemeler Kalkınma Kurulu ve ilgili diğer paydaşlara gönderilecek ayrıca Ajansımızı ziyaret eden misafirlere takdim edilecektir.

3.2.3. Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımızın tanıtımı ve faaliyetlerinde etkinliğinin artırılması ve iyi uygulama örneklerinin görülmesi amacıyla yurtdışındaki Kalkınma Ajansları ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği 2015 yılı faaliyetlerinde önemli bir yer teşkil etmektedir.

2014 yılında işbirliği protokolü imzalanan Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı Hessen Trade and Invest ve BEBKA arasında başlayan ilişkilerin geliştirilerek 2015 yılında da devam ettirilecek ve ortak projeler hazırlanacaktır.

3.2.3.1. Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi

2014 yılında bölgesel gelişme ekseninde ticari, sınaî ve kültürel paylaşımlarda bulunmak, bölgemizin yatırım potansiyelini aktarmak ve Ajansın çalışmalarına yön verebilecek uygulanabilir proje örneklerini incelemek, program kapsamında belirlenen stratejik öneme sahip kurumlarla kurumsal iletişimizi geliştirmek üzere Yönetim Kurulu ve ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla çalışma ziyaretleri düzenlenmiştir. Bu kapsamda, 3-8 Mart 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'de gerçekleştirilen International Medical Travel Exhibition and Conference 2014'e katılım sağlanmıştır. IMTEC Dubai Sağlık Turizmi Fuarı'nda BEBKA standında Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin sağlık turizmi potansiyellerinin fuar katılımcılarına tanıtılmıştır. Dubai Sağlık Serbest Bölgesi (Dubai Healthcare City) ziyareti ve serbest bölge yöneticisi Khider Mustafa Bashir ve Air Arabia yöneticisi Shalini Rajan ile görüşmeler yapılmıştır.

4-10 Mart 2014 tarihleri arasında Almanya, Berlin'de gerçekleşen 2014 ITB Berlin Turizm Fuarı'na katılım sağlanarak turizm tur operatörleri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Türkiye Standından ayrı bir stant ile katılım, tanıtım açısından faydalı olmuş ve farkındalığı artırmıştır.

4-9 Mayıs 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai’de düzenlenen ATM Dubai Fuarı 2014 kapsamında Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Kalkınma Kurulu Başkanımız, Genel Sekreterimiz ve ilgili Ajans personeli tarafından Air Arabia, Jebel Ali Free Trade Zone (JAFZA) ve Dubai Healthcare City’e çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Yapılan ziyaretlerde Arap turistlere Bursa’daki turizm fırsatlarının tanıtılması ve Bursa’ya daha çok turist gelmesinin sağlanması, Air Arabia firmasının Dubai-Bursa arasında direkt uçuşlar yapmasının sağlanması ve bu şekilde Bursa’ya bölgeden gelecek turist sayısının artırılması konuları görüşülmüştür. Ayrıca, Dubai Healthcare City işletme modeli ve fiziki yapısının incelenerek yatırım olanaklarının değerlendirilmesi ve JAFZA serbest bölgesinin işleyişi hakkında bilgi alınarak tecrübe paylaşımı yapılması ve JAFZA’daki yatırım olanaklarının değerlendirilmesi için ziyaretlerde bulunulmuştur.

27-28 Ağustos 2014 tarihleri arasında Bosna Hersek’e (Mostar) REDAH Hersek Kalkınma Ajansı ile İşbirliği Protokol İmza Töreni gerçekleştirmek üzere Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Kalkınma Kurulu Başkanımız, Genel Sekreterimiz ve ilgili Ajans personeli tarafından ziyarette bulunulmuştur.

23- 28 Eylül 2014 tarihleri arasında İtalya, Bologna’da gerçekleşmekte olan Avrupa seramik sektörünün en büyük fuarı Cersaie Seramik Fuarı’na Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Kalkınma Kurulu Üyelerimiz ve ilgili Ajans personeli tarafından katılım sağlanmış seramik sektörü hakkında detaylı bilgi edinilmiştir.

3-6 Kasım 2014 tarihleri arasında İngiltere, Londra’da gerçekleştirilen WTM London 2014 Turizm Fuarı’na katılım sağlanmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Genel Sekreterimiz ve ilgili Ajans personeli tarafından World Travel Market 2014 ziyaret edilmiştir. Faaliyetin amacı her yıl düzenlenen WTM London Turizm Fuarı’nda Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin turizm potansiyellerinin fuar katılımcıları ile paylaşılmasıdır.

2015 yılında da Ajansımız tarafından çalışma ziyaretleri düzenlenmesine devam edilecektir. Hessen Eyaleti Kalkınma Ajansı, Hessen Trade and Invest, Bosna Hersek Kalkınma Ajansı (REDAH) ve işbirliği çalışmaları yürütülebilecek diğer ülkelerin kalkınma ajansları ile çalışma ziyaretlerine devam edilerek uluslararası düzeyde tecrübe ve bilgi paylaşımı, karşılıklı avantaj ve dezavantajlar, ortak iş geliştirme alanları gibi konular üzerine odaklanılacaktır. Benzer şekilde bölgesel kalkınma, yatırım destek ve hibe programları alanlarında faaliyet gösteren kurumlarla işbirliğinin artırılması için çalışma ziyaretleri düzenlenerek tecrübe paylaşımı yapılması ve Ajansın faaliyetleri ile ilgili iyi uygulamaların yerinde görülmesi hedeflenmektedir.

Bölgenin ihtiyaç duyduğu hususlarda ve çalışma alanlarımızda Yönetim Kurulu ve yetkili personel tarafından ilgili ülkelere ziyaretler düzenlenerek tecrübe paylaşımları gerçekleştirilecektir.

2015 yılında bölgenin yatırım potansiyelinin tanıtımı, sağlık, kış, kültür turizmi gibi bölgede gelişme potansiyeli yüksek olan turizm sektörlerinin tanıtımı ve potansiyel proje alanlarına yatırımcı çekilmesi amacıyla Hollanda, İspanya, Rusya, BAE Dubai, Almanya, İngiltere turizm fuarlarına ayrıca Almanya raylı sistemler, İtalya seramik ve mermer sektörel fuarlarına katılım sağlanması planlanmaktadır.

3.2.3.2. Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım

Ajansımız uluslararası işbirliği kapsamında, Avrupa’da faaliyet gösteren ajansların üye olduğu bir çatı kuruluş niteliğinde olan Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği’ne (EURADA) 2011 yılında üye olmuş ve bu

kurumun düzenlediği çeşitli organizasyonlara katılım sağlanmıştır. EURADA üyeliğinin 2015 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır. EURADA vasıtası ile Avrupa'daki kalkınma ajansları ile temasa geçilmesi ve ilgili alanlarda işbirliği çalışmaları yapılması amaçlanmaktadır. Ayrıca bu kurumla yakın işbirliğinin devam ettirilmesi ve EURADA'nın bölgesel kalkınma ve destek programları ile ilgili düzenlediği sempozyum, konferans vb. faaliyetlere iştirak edilmesi hedeflenmektedir. Bunlar arasında en önemlisi olan ve yıllık düzenlenen AGORADA toplantısına Genel Sekreter ve ilgili Ajans personelinin katılımı öngörülmektedir.

2015 yılı öncelikli çalışma alanlarından biri olan kümelenme konusu ile ilgili Avrupa Küme Gözlemevi (European Cluster Observatory, ECO), Rekabet Enstitüsü (The Competitiveness Institute, TCI), Avrupa Küme Birliği (European Cluster Alliance, ECA), Avrupa Küme Mükemmelliği Girişimi (European Cluster Excellence Initiative, ECEI) olmak üzere uluslararası kurumlara üye olunması ve işbirliği fırsatlarının araştırılması hedeflenmektedir. Bu kurumların düzenlediği toplantı, eğitim, sempozyum, konferans vb. etkinliklere ilgili Ajans personelinin katılımı sağlanacaktır.

162 farklı ülkeden 244 ulusal ve yerel yatırım-tanıtım ajansı üyesine sahip olan Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği'ne (WAIPA) Ajansımız 2014 yılında üye olmuştur. Ocak 2014 tarihinde Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Cape Town şehrinde yapılan WAIPA Yönetim Kurulu toplantısında Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) oybirliği ile WAIPA Başkanı olarak seçilmiştir. 14 Mayıs 2014 tarihinde İstanbul'da gerçekleşen Genel Kurul Toplantısında ise WAIPA Merkezi'nin Cenevre'den İstanbul'a taşınması oybirliği ile kabul edilmiştir.

Yatırım Destek Ofisleri vasıtasıyla yerli ve yabancı yatırımcılara karşılaştıkları her türlü sorunla ilgili danışmanlık hizmeti sunan BEBKA; WAIPA üyeliği ile birlikte Bursa, Eskişehir ve Bilecik'e doğrudan yabancı yatırımcı çekmek ve bölgeyi yabancı yatırımcılara tanıtmak konusunda önemli bir işbirliği ağına katılım gerçekleştirmiştir. WAIPA üyeliğinin 2015 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır.

3.2.3.3. Ortak Projeler Geliştirme

BEBKA ile Hessen Trade and Invest (HTAI-Almanya) arasında imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde ortak çalışmalar yürütülecektir. Bu kapsamda, bölgemizden başarılı girişimcilerin belirlenip Hessen Bölgesi'nde mentörlük desteği almasını sağlayacak şekilde bir proje yarışması düzenlenmesi planlanmaktadır. Ayrıca, yarışmadan sonra yapılacak değerlendirmelere göre büyük ölçekli bir mentörlük teklif çağırısı düzenlenmesi de öngörülmektedir.

3.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

3.3.1. 2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları

2014-2023 dönemini kapsayan ve TR41 Bölgesi kalkınma stratejilerinin ortaya konulduğu bölge planı bölgedeki bütün paydaşların üst düzey katılımı ve ortak akıl ekseninde oluşturulmuştur. Bölgeye yön verecek gelişme eksenleri ve önceliklerin tedbirler bazında ele alındığı bölge planı uygulamaya konulacaktır.

Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanan 2014-2023 TR41 Bölge Planı'nın bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara tanıtımının yapılarak bölge paydaşları tarafından benimsenmesi amacıyla belli başlı faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetler genel olarak bölge planının basımı ve bölgedeki paydaşlara ulaştırılması, bölge planının daha geniş kitleler tarafından benimsenmesi için geniş çaplı bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerini kapsayacaktır.

3.3.1.1. Basım ve Dağıtım

Hem bölgedeki yerel paydaşlar hem de Kalkınma Bakanlığı tarafından belirtilen görüşler çerçevesinde nihai hale getirilen ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanan bölge planı, TR41 Bölgesine özgü bir tasarımla matbu hale getirilecektir. Başta Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere, bölgede önde gelen paydaşlara matbu ve/veya CD/DVD şeklinde dağıtılacak olan bölge planı, aynı zamanda ajansımızın internet sitesinde sürekli olarak yer alacak ve bölgede faaliyet gösteren birçok kurum ve kuruluş açısından önemli bir kılavuz niteliği taşıyacaktır.

3.3.1.2. Tanıtım

Bölge planının ilgili kurum ve kuruluşlara dağıtımının ardından, ajans tarafından planda yer alan hususlar hakkında ayrıntılı bilgilendirmelerin yapılacağı toplantılar düzenlenecektir. Bu süreçte ve daha sonraki aşamalarda kullanılmak üzere planın tanıtımına yönelik broşür ve afişlerin hazırlanması ve dağıtılması, basın toplantılarının düzenlenmesi vb. faaliyetler, bölge planının tüm bölge ölçeğinde bilinirliğini artıracaktır.

3.3.1.3. Katılımcı Toplantılar

2014-2023 TR41 Bölge Planı'nda da ele alınan hususların bölge paydaşlarına tanıtılması ve benimsenmesini sağlamak amacıyla bölgede yer alan kurum ve kuruluşlara yönelik ziyaretlerin yapılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede plandaki stratejilerin uygulanması aşamasında, kurumlar özelinde dikkat edilmesi gereken konular, öncelik arz eden alanlar vb. ele alınarak bölge planının makro ölçekten bölge bazında ve daha mikro ölçekte, uygulanabilir bir plan olma özelliği güçlendirilecektir. Bu sayede bölgedeki birçok kurum ve kuruluşun, geleceğe yönelik alacakları kararlarda bölge planındaki hususları dikkate alması sağlanacaktır.

3.3.2. Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması

Ajans, doğru politikalar belirleyebilmek ve bölge için uygun uygulama araçları tespit edebilmek amacıyla bölgenin sosyoekonomik durumunu, mekânsal organizasyonunu, diğer bölge ve ülkelerle ilişkilerini anlamak durumundadır. Sosyoekonomik analizler, geleneksel olarak bölge planlamada sıkça kullanılan sektörel analizleri, istatistiki verileri, endeks ve katsayılar ile ekonomik modelleri içermektedir.

2014 yılı öncelik alanı olan kümelenme konusunda Ajans personeli bilgi birikimini arttırmak ve dünyadaki küme modellerini incelemek amacıyla ziyaretler gerçekleştirmiş ve eğitimlere katılmıştır. Bu çalışmalar doğrultusunda, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından 14 Ocak 2014 tarihinde düzenlenen "Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi" ile kümelenme konusunda bölgedeki farkındalık artırılarak mevcut kümelerin edindikleri tecrübeleri sanayiciler ve ilgili kuruluşlarla paylaşılmıştır. "Uluslararası Rekabet için

Bölgesel İşbirliği” fikri ile yola çıkan ajansımız kümelenme ve rekabetçilik konusunda Türkiye’nin önde gelen isimlerinden oluşan küme yöneticileri, küme temsilcileri ve panelistleri davet etmiş ve bu yolla kümelenmenin rekabetçiliğe olan katkılarını yaşanmış örnekler ile ortaya koymuştur. Paralel oturumlar halinde gerçekleştirilen zirvede ülkemizde kümelenme konusunda özellikle ön plana çıkmış ve faaliyetlerini başarıyla sürdüren kümelerin temsilcileri, nasıl bir araya geldiklerini, karşılaştıkları zorlukları, kümelenmenin kendilerine sağladığı avantajları ve bu süreçte edindikleri tecrübeleri katılımcılarla paylaşmışlardır. Ayrıca, Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki kümelerin ve kümelenme potansiyeli olan girişimlerin temsilcilerinin katılımıyla 15 Nisan 2014 tarihinde 1. Bölgesel Küme Buluşması gerçekleştirilmiştir. Bölgesel Küme Buluşması ile bölge genelinde faaliyet gösteren kümelerin ve küme girişimlerinin birbirini tanıması, yürütmüş oldukları faaliyetler hakkında tecrübe paylaşımı yapmaları ve bu yolla bölgedeki kümelenme faaliyetlerinin işbirliği ve koordinasyon içinde yürütülmesi sağlanmıştır.

2014 yılı öncelikleri arasında yer alan diğer bir sektör ise turizmdir. Bursa ilinin sağlık turizmi potansiyelinin ortaya konularak bu potansiyelin harekete geçirilmesi için BEBKA tarafından Bursa Valiliği koordinasyonunda, Bursa İl Sağlık Müdürlüğü, Bursa Sağlık Turizmi Derneği (BUSAT), Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Kamu Hastaneleri Birliği ve Uludağ Üniversitesi katkılarıyla Bursa Sağlık Turizmi Master Planı çalışmaları Eylül 2013’te başlatılmıştır. Bursa İli Sağlık Turizmi Master Planı çalışması kapsamında öncelikle Bursa’nın sahip olduğu imkânlar tespit edilerek sağlık turizmi açısından bu imkânların nasıl değerlendirilmesi gerektiği belirlenmiştir. Bu çalışma ile sağlık turizmi alanında öncelikle pazarlamada Bursa’nın nasıl fark yaratacağı ve Bursa’nın gerek termal tesisleriyle gerekse sağlık kuruluşlarıyla sağlık turizminde nasıl marka haline gelebileceğine yönelik yol haritası oluşturulmuştur. Bursa İli Sağlık Turizmi Master Plan çalışması kapsamında mevcut durum analizi yapılarak medikal ve termal turizm sektör anketleri gerçekleştirilmiştir. 11 Şubat 2014 tarihinde düzenlenen “Sağlık Turizmi Çalıştayı”nda ise, Bursa’da sağlık turizminin geliştirilmesi için hedef ve stratejiler paydaşların katılımıyla belirlenmiştir. Çalıştay çıktıları ajansın yürütmüş olduğu saha çalışmaları ile bütünleştirilerek master plan çalışması taslağı tamamlanmıştır. Ardından master planın hayata geçirilmesini sağlamak amacı ile Eylem Planı çalışmalarına başlanmıştır. Master plan çalışmasında yer alan hedeflere yönelik stratejiler eylem planı kapsamında projelere dönüştürülerek faaliyetlerden sorumlu kurum ve kuruluşlar tayin edilmeye çalışılmıştır. Eylem planında yer alan “Sağlık turizminde kurumların kapasite gelişimine yönelik bilgi birikiminin ve teknik bilgi düzeyinin artırılması” ve “Kurum ve kuruluşlar arası işbirliği ve koordinasyonun geliştirilmesi” hedeflerine istinaden 29 Mayıs 2014 tarihinde Bursa’da “Sağlık Turizminde Kalite ve Başarı Semineri” düzenlenmiştir. Seminer ile ülkemizdeki sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi ve geliştirilmesi amacı ile medikal ve termal turizm alanlarında uluslararası tecrübe paylaşımı gerçekleştirilerek sağlık turizminde sağlanan devlet teşvikleri ile ilgili bilinç düzeyi artırılmıştır.

2014 yılı içerisinde yaratıcı endüstriler, tasarım ve markalaşma ile inovasyon alanlarında geliştirilen uluslararası işbirlikleri aracılığı ile bölgemizde öne çıkan seramik, animasyon, mobilya, ev tekstili/bebe tekstil ve moda tasarımı vb. sektörlerde uluslararası deneyim paylaşımının sağlanması hedeflenmiştir.

2014 yılında Ajansın üzerinde çalıştığı diğer bir konu endüstriyel simbiyozdur. Ajansımız Bursa Eskişehir ve Bilecik illerinde kaynakların etkin kullanımı ile bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliğini

sağlamak amacıyla, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ile işbirliği protokolü imzalayarak “Endüstriyel Simbiyoz Projesi”ni başlatmıştır. Proje ile Endüstriyel Simbiyoz (ES) yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi sağlanacaktır.

2015 yılında Ajansımız tarafından sektörel çalışmalara yönelik saha araştırmaları ve analizler yapılarak B2B görüşmeleri düzenlenecektir. Ayrıca, bölgede yapılacak kritik öneme sahip yatırımların fizibilitelerinin yapılması ve bu yatırımların hayata geçirilmesi ile ilgili çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

3.3.2.1. Sektörel Analizler

Ajansımızın 2015 yılı faaliyetleri içinde kritik önem arz edeceği öngörülen çalışmalardan biri de ajans personeline yönelik olarak geçmiş tecrübe ve çalışma alanları çerçevesinde oluşturulan ve belirli konularda uzmanlıklarının gelişmesini amaçlayan “odak alanlar” çalışmasıdır.

Bu kapsamda yapılacak çalışmalarla sektörel ve tematik alanlarda bölge ihtiyaçların derinlemesine analiz edilmesini; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun artırılması; ajans personelin ilgili konularda uzmanlaşmasının sağlanması ve ajansın bölge içi ve dışında ihtiyaç duyulan konularda öncelikli olarak başvuru ve yararlanılan bilgi ve tecrübe kaynağı olması hedeflenmektedir.



Odak alanlardaki çalışmaların ajansın mali destek programlarına ve yeni plan döneminde ortaya konulacak operasyonel programların oluşturulması sürecine de önemli katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Teklif çağrılarını için önceliklerin belirlenmesi, doğrudan faaliyet destekleri ve teknik destekler için araştırma ve eğitim ihtiyaçlarının ortaya konulması, güdümlü proje fikirlerinin bölge paydaşları ile beraber ortak akıl yolu ile belirlenmesi ve uygulanması odak alan çalışmalarının sağlayacağı en önemli faydalar arasında olacaktır. Ajansın farklı birimlerinden farklı disiplinlerdeki personellerden oluşan odak grup çalışmaları, birimler arası iletişim ve koordinasyonu da artırarak ele alınan konulara geniş bir çerçeveden

yaklaşılmasını sağlayacaktır. Bu sayede bölgenin hem kısa hem de uzun vadede ihtiyaç duyduğu alanlarda etkin stratejiler oluşturulacak ajansın sahip olduğu mali ve işgücü kaynaklarının etkinliği artırılabilecektir.

Odak alanlar kapsamında yürütülecek faaliyetlerin bölge kalkınması ve ajans misyonuna hizmet etmesi yanında, ilgili personellerin kişisel gelişim ve uzmanlaşmasına da önemli katkı sağlayacaktır. İlgili alanlarda bölge paydaşları ile kurulacak ilişkiler ajans personelinin hem bilgi birikimini artıracak hem de bu personelin ilgili bölge paydaşlarının ajans içinde irtibat noktası görevini üstleneceklerdir. Dolayısı ile bölge içinde ajansın öncü rol üstleneceği, bölge paydaşları yanında bölge dışı ile olan ilişkilerde iletişim ve koordinasyon uyumunun sağlanmasına odak alan çalışmaları önemli faydalar sağlayacaktır.

Planlanan odak alan çalışmalarının özetleri aşağıda sunulmuş olup Ek 1’de tüm öncelikli alan faaliyetleri bir tabloda özetlenmiştir.

Sanayide Rekabetçiliğin Artırılması/Kümelenme/Lojistik

Önceki yıllarda BEBKA tarafından yapılan sanayide rekabetçilik, sektörel analizler, kümelenme çalışmaları ve benzeri çalışmaların devamı niteliğinde 2015 yılında da çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Kümelenme analizlerine göre illerde öne çıkan sektörlerde kümelenme çalışmalarının geliştirilmesi amacıyla, alınan eğitimler doğrultusunda sektörel değerlendirmeler yapılacaktır. Ayrıca 2014 yılında yapılan Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi’nin devamı niteliğinde olan 2. Uluslararası Kümelenme Zirvesi 2015 yılında düzenlenecektir. Alanında isim yapmış yabancı katılımcılar Kümelenme Zirvesi’ne davet edilecek olup, kümelenmenin tüm paydaşları bir araya getirilecektir. Organizasyon kapsamında küme ziyaretleri de gerçekleştirilecektir. Yine daha önce yapılan bölgesel küme buluşmalarının devamı niteliğinde bölge illerinde küme buluşmaları toplantıları organize edilecektir. TR41 Bölgesi’ndeki kümeleri ve kümelenme çalışmalarını tanıtan internet portalı güncellenerek geliştirilecektir.

Kümelenme konusunda kurumsal kapasitenin geliştirilmesi amacıyla ajans personelinin kümelenme konusunda bilgi birikim ve tecrübesinin artırılması amacıyla eğitimlerin alınmasına devam edilecektir. Bu kapsamda kümelenme, küme geliştirme süreci, küme yöneticiliği, küme ve sektör performansı izleme vb. alanlarda eğitimlerin alınması ve ulusal ve uluslararası kümelere yönelik çalışma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bölgedeki sektör temsilcileriyle birlikte ulusal ve uluslararası düzeyde kongre, panel, çalıştay ve bilgilendirme toplantılarına katılımın sağlanması da planlanan faaliyetler arasındadır.

Kümelenme çalışmalarının derinleştirilmesi bağlamında TR41 bölge planında mevcut ve potansiyel olarak belirlenmiş kümeler için saha analizleri yapılması (ileri-geri bağlantılar, ağ analizleri, eksik oyuncuların belirlenmesi vs.) öncelikli olarak hedeflenen çalışmalar arasındadır. Ayrıca, bölge sanayisinin gelişimi için önemli olan ulaşım ve lojistik konusunda da benzer biçimde ulusal ve uluslararası faaliyetlerin düzenlenmesi ve yapılacak analizlerde küme potansiyeli taşıyan sektörlerdeki lojistik imkânlarının ve sorunların ortaya konulması, eksikliklerin belirlenmesi gibi çalışmalar yürütülecektir. Bütün bu analizler sonucunda bölgede belli başlı kümelere ait yol haritalarının oluşturulması planlanmaktadır. Bölgeye ve kümelere özgü, karşılaştırılabilir bir izleme, değerlendirme ve rapor standardının oluşturulması ve kümelerin bu kapsamda izlenmesi, küme ihtiyaçlarının belirlenerek ortak işbirliği çalışmalarına yönelik

fırsatların ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu çalışmalarda ajans personelinin görev alması esas olmakla beraber, ihtiyaç duyulan eğitim, danışmanlık, anket hazırlama, saha analizleri gibi alanlarda hizmet alımı yapılacaktır.

Kümelenme konusunda farkındalığın ve bilgi birikiminin artırılması, kümelenme faaliyetlerinin tanıtımı, sürdürülebilirliği ve izlenebilirliğinin sağlanması amacıyla, ajans bünyesinde kümelenme odaklı bir internet sitesi oluşturulmuştur. Ayrıca, ulusal ve uluslararası küme örgütlerine üye olunması ve bu örgütler ile işbirliği ağlarının kurulması belirlenen hedefler arasındadır. Bu amaçla bölgedeki diğer paydaşlar tarafından kurulacak çalışma grupları, platformlar, kümelenme komiteleri vb. oluşumlarda ajans uzman personeli yer alacaktır.

Çevre ve Enerji

Günümüzde çevre yönetimi anlayışı atıkların oluşuktan sonra bertarafını ve arıtılmasını ifade eden “boru sonu uygulamalarının” yerini, çevresel etkilerin ürün tasarımı, satın alma tercihleri ve üretim süreçlerini kapsayan geniş bir çerçevede yönetilmesini öngören daha bütüncü ve pro-aktif olan temiz üretim yaklaşımına bırakmaktadır. Çevre yönetim sistemleri ve temiz üretim uygulamaları, endüstriyel kuruluşların çevresel performanslarını arttırmakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik performanslarını ve kurumsal prestijlerini de olumlu yönde etkilemektedir.

Ancak ek kazanım elde edebilmek için bağımsız işletmeleri, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak kullanım yaklaşımı çerçevesinde bir araya getiren endüstriyel simbiyoz kavramı gündeme gelmektedir. Bu ağ yapı, malzeme, enerji, su ve yan ürünlerin fiziksel değişimi de dahil olmak üzere, her türlü varlığın, lojistik ve uzmanlık kaynaklarının paylaşımı anlamına gelmektedir. Endüstriyel simbiyoz ayrıca, Ar-Ge, inovasyon (yenileşim) ve kümelenme faaliyetlerinin yanı sıra, yeni iş alanları yaratma potansiyeli ile girişimciliği ve bölgesel kalkınmayı da destekleyen bir yaklaşım olarak ortaya çıkmaktadır.

Bu nedenle 2014 yılında Ajansımız Bursa Eskişehir ve Bilecik illerinde kaynakların etkin kullanımının sağlanarak bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliği amacıyla, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ile işbirliği protokolü imzalayarak “Endüstriyel Simbiyoz Projesi” başlatmıştır.

Proje ile Endüstriyel Simbiyoz (ES) yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu bölgesel uygulamadan edinilen deneyimle, kaynak verimliliğini artırarak düşük karbon ekonomisi ve sürdürülebilirlik politikalarına da hizmet edecektir.

2014 yılı içerisinde gerçekleşmekte olan projenin ilk aşaması olarak gerçekleştirilen fizibilite çalışmaları kapsamında bölgedeki sektörlerin ve önemli paydaşların tespit edilmesi, tüm paydaşlara Endüstriyel Simbiyoz kavramının tanıtılması, endüstriyel simbiyoz kavramının hayata geçirilmesi için potansiyel işbirliği alanlarının belirlenmesi ve projenin uygulanabilirlik analizinin yapılması için faaliyetler yürütülmektedir.

2015 yılında gerçekleşmesi planlanan projenin ikinci aşamasında ise ES olanaklarının belirlenmesi ve pilot projelerin geliştirilip uygulamaya konulması amaçlanacaktır. Öncelikle, her ilde firmaların davet edildiği birer çalıştay düzenlenerek farkındalık yaratılacaktır. Bilgilendirme ve çalıştay etkinliği/etkinlikleri

bölgede yer alan firmaların proje hakkında detaylı olarak bilgilendirilmesini ve firmaların hangi maddeleri alabileceği ve hangi maddeleri verebileceğinin tespit edildiği iki aşamadan oluşacaktır.

Proje ekibi, proje kapsamında firmalarla iletişime geçmek, firmaları endüstriyel simbiyoz hakkında bilgilendirmek ve onlara simbiyozun faydalarından bahsetmek için bölgede firma ziyaretleri gerçekleştirecektir. Ziyaretlerde bölgedeki işletmelerin hangi atıklara sahip olduğu ve hangi atıklara ihtiyaç duyduğu belirlenecek, firmalar arasında sahip olunan ve ihtiyaç duyulan atıklar eşleştirilip olası simbiyoz potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır.

Projenin son aşamasında ES olanaklarının belirlenmesi ve pilot projelerin geliştirilip uygulamaya konulması amaçlanmaktadır. Firmalardan alınan bilgiler analiz edilerek olası sinerjiler tespit edilerek firmalar bir araya getirilecektir. ES projesinin önemli bir çıktısı olarak uygulamaya geçirilecek pilot projelerin desteklenmesi amacıyla bir mali destek programının tasarlanması da düşünülmektedir.

Proje süresince, bölgedeki firmalar ve diğer yerel ve ulusal paydaşlarla sürekli ve etkin bir iletişim sağlanacaktır. Yüz yüze görüşmeler, çalışma grupları, proje internet sitesi ve basılı materyaller başta kamu kurumları ve bölgede etkin olan işletmeler olmak üzere işbirliği ve eşgüdüm olanaklarının en yüksek seviyede tutulması hedeflenecektir.

2023 yılında Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılası (GSYİH) başına tüketilen enerji yoğunluğunun 2011 yılına göre en az yüzde 20 azaltılması hedeflendiği özellikle vurgulanmaktadır. Sanayide %20, konutlarda %30 olan enerji tasarruf potansiyelinin artırılması, yenilenebilir enerji üretimine dönük imalat sanayiinin geliştirilmesi, teknoloji ve ekipman ithalatının azaltılması ve enerjide dışa bağımlılığının azaltılması ile ilgili çıkan ulusal ölçekteki mevzuat ve stratejiler doğrultusunda bölge ölçeğinde faaliyetler yürütülecektir.

Enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerjinin kullanımı tüm sektörlerde yaygınlaştırılması için bilinçlendirme amaçlı etkinlikler yapılması planlanmaktadır. Yenilenebilir enerji üretimine dönük faaliyetlerin izlenmesi amacıyla bölgedeki kamu ve özel sektöre ait enerji yatırımlarının ile Ar-Ge faaliyetlerinin envanterinin çıkarılması ve bir yatırım rehberinin hazırlanması hedeflenmektedir. Yenilenebilir enerji potansiyelinin etüt edilmesi ve değerlendirilmesi amacıyla analiz çalışmaları yürütülmesi düşünülmektedir.

Ayrıca, enerji sektöründeki yeniliklerin takip edilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası ölçekte eğitim, kongre ve fuar etkinliklerine katılım sağlanması planlanmaktadır. Bu amaçla Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve ilgili sektör paydaşları tarafından düzenlenmekte olan yenilenebilir enerji teknolojileri ve enerji verimliliği fuarları ile enerji etüdü, ISO 50001 ve enerji yöneticiliği eğitimlerine ilgili personel tarafından katılım sağlanması hedeflenmektedir.

Tarım ve Kırsal Kalkınma

Onuncu Kalkınma Planı'nda (2014-2018), 'Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme' gelişme ekseninde 'Tarım ve Gıda' başlığı altında tarım sektörünün 'toplumun yeterli ve dengeli beslenmesini esas alan, ileri teknolojiye dayalı, altyapı sorunlarını çözmüş, örgütlülüğü ve verimliliği yüksek, etkin ve talebe dayalı üretim yapısıyla uluslararası rekabet gücünü artırmış, doğal kaynakları sürdürülebilir kullanan' bir sektör olacağı belirtilmiştir. Aynı zamanda, Onuncu Kalkınma Planı'nda (2014-2018), 'Yaşanabilir Mekanlar,

Sürdürülebilir Çevre' gelişme eksenini bileşenlerinden olan 'Kırsal Kalkınma' başlığı altında kırsal kesimdeki asgari refah düzeyinin ülke ortalamasına yaklaştırılması temel amaç olduğu belirtilmektedir.

Tarım alanında TR41 illeri İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri tarafından hazırlanan master planlar dışında il ve bölgedeki tarımsal üretimi ortaya koyacak araştırma, analiz ve rapor bulunmamaktadır. Üç il için hem ayrı ayrı hem de bütünlük bir yaklaşım sağlayan raporlar, bu açığın kapatılmasına ve hem bölge içi tarım dinamiklerine hem de bu dinamiklerin birbiriyle bilgi ve deneyim alışverişine katkıda bulunacaktır.

Tarım alanında gıda güvenliği, iyi tarım ve organik tarım, örtü altı tarımı, yaş sebze ve meyve üretimi ve ihracatı, tıbbi ve aromatik bitkiler, zeytincilik ve bölgede öne çıkma potansiyeli olan tohumculuk, fidancılık ve fidecilik konuları ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler çerçevesinde takip edilecek ve incelenecektir.

Kırsal kalkınma alanında ise bölgede kırsal kalkınma için ekonomik çeşitlilik sağlayacak faaliyetlerden odun dışı orman ürünleri, kırsal turizm, el sanatları gibi konular öne çıkmaktadır. Bu konular da öncelikli olmak üzere, bölge potansiyellerini ortaya koyan çalışmalar yapılacaktır. Tarımda arazi toplulaştırması, tarım işletmeleri büyüklükleri gibi ülke ve bölge tarım politikasında önemli yer tutan konular da aynı şekilde takip edilecektir.

Bunun yanında, tarım, gıda ve kırsal kalkınma konusunda bölgenin önceliklerine ve potansiyellerini yönelik ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen sempozyum, konferans, şura toplantıları ve fuarlara katılım sağlanarak, bölgeye ilgilendiren hususlarda bilgi ve deneyim birikimi oluşturulacaktır.

Diğer yandan, tarım başlığı altında BEBKA, 'Canlı Hayvan Borsası' ile ilgili bazı çalışmalar yürütecektir. 2015 yılında Bursa'da kurulması planlanan Canlı Hayvan Borsasıyla ilgili Bursa Ticaret Borsası'nın öncülüğünde ve Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Et ve Süt Kurumu (ESK) işbirliğiyle kırmızı et sektörü için piyasa oluşumunda Borsa Modellemesiyle ilgili bir ön çalışma yapılmıştır. Bu ön çalışma kapsamında sektörün sorunları ve çözüm önerileri ve bazı tedbirler ortaya konmuştur. Bu öneri ve tedbirler sonucu Bursa Et Kurumu Kırmızı Et ve Et Ürünleri Üretim Muhafaza Finansman İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin kurulmasına karar verilmiştir. Bu şirket, ilçelerde hayvan toplama noktalarının oluşturulması, kesimhane ve satış faaliyetleri, finansman hizmetleri olmak üzere başlıca üç işlevi yerine getirecektir. BEBKA 2015 yılında bu çalışmalarla ilgili olarak gerekli fizibilite etütlerinin yapılması ve diğer hususlarda söz konusu kurumlarla işbirliği içerisinde çalışmalar yürütecektir.

Bu alanda diğer çalışma yapılması planlanan konu ise üç ayrı coğrafi bölgenin ortasında ve Eskişehir ile Bilecik illerinin arasında yer alan 'Orta Sakarya Vadisi'ne ilişkin bir master plan hazırlanmasıdır. Vadinin özelliklerini ve mevcut durumunu ortaya koyup, gerek ekonomik gerekse beşeri olarak gelişmesine bir yön vermeyi amaçlayan bu master planla, özellikle tarım ve kırsal kalkınma açısından ayırt edici unsurları olan 'Orta Sakarya Vadisi'nde, vadide yer alan illerle ortaklaşa bir plan çalışması gerçekleştirilecektir.

Turizm

Hedef pazar ve turizm potansiyeli dikkate alınarak doğru tanıtım ve yatırım araçları tespit edilecek ve uygun tanıtım etkinliklerinin yürütülmesi sağlanacaktır. Önemli bir tanıtım etkinliği olan fuar etkinlikleri

kapsamında hedef pazarlara ve bölge turizm sektörünün yapısına uygun olarak özellikle kültür, termal ve sağlık turizminde Arap Yarımadası ve Kuzey Avrupa ülkelerine tanıtım yapılması ve işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla ziyaretler düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bu kapsamda Berlin, Moskova, Milano, Londra, Kiev ve Dubai'de düzenlenen turizm fuarlarına katılım sağlanarak turizm sektöründeki uluslararası trendlerin takip edilmesi ve söz konusu gelişmelerin bölgedeki turizm sektörü için belirlenen politikaların geliştirilmesi amacıyla değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bölgede geçmişte gerçekleştirilen turizm projelerinin etkilerine ilişkin araştırma, ölçme ve değerlendirmeye yönelik çalışmalar yürütülecektir. Ayrıca, il ve bölge düzeyinde destinasyon bazlı ve kümelenme odaklı turizm ve tanıtım master planları ve eylem planlarının hazırlanması ve söz konusu planların izleyen süreçte ilgili paydaşlar tarafından yapılacak uygulamalar için temel oluşturması sağlanacaktır.

15-25 Haziran 2014 tarihleri arasında Katar'ın başkenti Doha'da yapılan 38. Dünya Miras Komitesi Toplantısı'nda Bursa'nın Dünya Miras Listesinde yer almasına karar verilmiştir. Dünya Miras Listesine alınan "Bursa ve Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu" Dünya Miras alanı, Orhangazi Külliyesi ve çevresini içine alan Hanlar Bölgesi, Hüdavendigar (I. Murad) Külliyesi, Yıldırım (I. Bayezid) Külliyesi, Yeşil (I. Mehmed) Külliye, Muradiye (II. Murad) Külliyesi ve Cumalıkızık Köyü olmak üzere altı bileşenden oluşmaktadır. Tüm insanlığın ortak mirası olarak kabul edilen kültürel ve doğal varlıkları dünyaya tanıtmak, bu mirası gelecek nesillere aktarmak, toplumda bu değerlerin korunması ve yaşatılması için gerekli bilinci oluşturmayı amaçlayan UNESCO hedefleri doğrultusunda, Ajansımız tarafından Bursa'nın tanıtımına yönelik faaliyetlere 2015 yılında yer verilecektir.

Turizm sektörünü daha net ortaya koyabilecek istatistiklerin önemi büyüktür. BEBKA, 2014 yılında yürüttüğü sağlık turizmi çalışması özelinde ve diğer çalışmalar (Örn. Otoyol Ekonomik Etki Analizi) kapsamında yoğun olarak turizm istatistiklerine başvurmaya başlamış, gerek merkezi gerek yerel veri sahibi kurumu ve kuruluşlardan veri taleplerinde bulunmuştur. Bu çalışmalarla birlikte, genel olarak turizm istatistikleri konusunda bölgesel veri mevcudiyeti ortaya konulmaya çalışılmıştır. Türkiye genelinde olduğu gibi turizm istatistiklerinde özellikle illerin yerli ve yabancı ziyaretçilerinin illere geliş sebebinin belirlenmesi ve günübirlik ziyaretçilerin yoğun olduğu bölge illerinde bu potansiyelin de ortaya konulması gibi turizm sektörünün yapısının daha kapsamlı şekilde ortaya konulması konusunda ek bilgilere ihtiyaç duyulmaktadır. BEBKA, turizm sektörünün bölge için önemli olan unsurlarının ortaya konulmasına yönelik bilgi ve veri ihtiyacını karşılama doğrultusunda 2015 yılında bazı çalışmalar planlayacak ve yürütecektir.

Turizm ile ilgili Etkinlikler

Başta Bursa olmak üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın faaliyet gösterdiği illerde sağlık turizmi potansiyelinin en üst düzeyde değerlendirilmesi amacıyla 2015 yılı içinde ajansımızın koordine edeceği Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi düzenlenmesi hedeflenmektedir. Çeşitli oturumlar ve paneller şeklinde düşünülen kongrede medikal turizm, termal ve spa-wellness turizmi ile 3. yaş ve engelli turizmi olmak üzere sağlık turizminin bütün alanlarında, uluslararası alanda ön plana çıkmış ülkelerden konuşmacı ve panelistlerin davet edilmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda, ilgili kongrenin başta Bursa

olmak üzere diğer bölge illerinde de mevcut termal ve medikal altyapının hem ulusal hem de uluslararası alanda nasıl bir yön çizmesi gerektiği, diğer ülkelerin yaşadığı tecrübelerden faydalanma ve yerelde nasıl bir işbirliği içinde hareket edilmesi konularında önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Kongrede ayrıca, uluslararası aracı kurum ve akreditasyon kuruluşlarının konuşmacı/panelist olarak katılacağı oturumlar düzenlenecektir. Bu sayede bölgemizde sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların uluslararası bağlantıların geliştirilmesi, akreditasyon süreçleri hakkında bilgilendirilmesi ve bu konuda teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

Kongrede uluslararası katılımcılarla birlikte, ülkemizde bu alanlarda ön plana çıkmış, sağlık turizminde başarılı uygulama örneklerine sahip olan diğer kuruluşlardan da panelist ve konuşmacılar davet edilecektir. Böylelikle, ülkemizdeki sağlık turizmi altyapısı ve uygulama örneklerinin uluslararası kurum ve kuruluşların yürütmüş olduğu faaliyetlerle kıyaslanma imkânı oluşacaktır. Bu sayede, ülkemizdeki kuruluşların gelişime ihtiyaç duydukları alanlarda nasıl bir yol izlemek gerektiği konusunda önemli ölçüde fikir sahip olacakları düşünülmektedir.

İllerimizin turizm ve yatırım potansiyelinin tanıtımı, yabancı ve yerli turizm profesyonellerinin buluşturulması ve turizm işbirliklerinin artırılmasına yönelik olarak, 2015 yılında Bursa Valiliği, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa Büyükşehir Belediyesi işbirliği ile Bursa'da gerçekleştirilecek olan "METEX Ortadoğu Turizm Fuarı"na organizasyon ortağı olarak iştirak edilecektir.

Ayrıca Bilecik ilinde turizm konusunda yatırım ve tanıtım faaliyetlerinin tek elden yürütülmesine yönelik olarak bir yapı kurulması için çalışma yapılacaktır. Turizmle ilgili tek elden ve koordinasyon halinde tanıtım stratejisi, tanıtım dokümanları hazırlanması, fuar ve etkinlik organizasyonlarının yapılması amacıyla birlik, şirket vb. bir organizasyonun kurulmasına yönelik fizibilite çalışması yapılacaktır.

Sağlık Turizmi Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

Sağlık turizmi alanında hem ülkemizde hem de uluslararası çapta bilinirliği olan Bursa'da aynı zamanda yereldeki kurum ve kuruluşların da sağlık turizmi alanında bilgilendirilmesi ve sürece dâhil edilmesi bütüncül bir hizmet sunumu açısından son derece önem taşımaktadır. Dolayısı ile sağlık turizmi bağlamında sadece medikal ve termal anlamda değil, diğer bütün destekleyici sektörlerin de bu alanda işbirliğine son derece ihtiyaç duyulmaktadır. Bu amaçla sağlık turizmi ile hem doğrudan hem de dolaylı olarak ilişkili olan bütün sektörler arasında işbirliğini geliştirmek ve yereldeki insanların sağlık turizmi konusunda bilinçlendirilmesini sağlamak için kurumlar arası işbirliği ile ortak sağlık turizmine yönelik tanıtım ve bilinçlendirme günlerinin düzenlenmesi planlanmaktadır.

İlin sağlığa yönelik termal kapasitesi, tarihçesi ve potansiyeliyle ilgili tanıtımlar yapılacağı bu tanıtım günlerinde, kamu-özel-sivil toplum ortaklıklı çeşitli faaliyetlerin de organize edilmesi düşünülmektedir. Ayrıca, yerel medya altyapısının kullanılarak tanıtım ve bilgilendirme amaçlı görsel ve işitsel kamu spotları yerel ve ulusal basın ve yayın organlarında da yer alacak, bu sayede ülke genelinde de bir tanıtım olanağı sağlanacaktır.

Sağlık turizminin tanıtımı ve pazarlanması için yerelde sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların da işbirliği ile “Bursa’da Sağlık Turizmi” temalı bir tanıtım filmi hazırlanması da planlanan faaliyetler arasındadır. Medikal-termal-3. yaş turizmi için ilin sahip olduğu potansiyeli yansıtan tanıtım kitleri başta hedef pazarlar olmak üzere farklı dillerde hazırlanacaktır. Uluslararası tanıtım ve pazarlama için önem arz etmesi sebebiyle sürekli güncellenen bir web-portalı da ildeki sağlık kurum ve kuruluşları ile sağlık turizminin diğer alanlarında faaliyet gösteren işletmeleri tanıtacaktır. Bu portalın hazırlanması ve takibinde özellikle Bursa Sağlık Turizmi Derneği ile işbirliği içinde olunacaktır.

Sağlık Turizmi için B2B Organizasyonları

Bursa’da sağlık turizminin uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılması ve mevcut termal ve medikal altyapı imkânlarının yurtdışı hastalara sunulması amacıyla ajans olarak organize edilmesi planlanan faaliyetlerden biri de B2B organizasyonlarıdır. Başta Bursa olmak üzere sağlık turizminde faaliyet gösteren birçok yurtiçi ve yurtdışı kurum ve kuruluşun davet edileceği bu organizasyonda karşılıklı iş ilişkilerinin geliştirilmesi, iş bağlantılarının sağlanması ve sürdürülebilir ticari anlaşmaların altyapılarının oluşturulması hedeflenmektedir. Medikal turizm, termal turizm ve sağlık turizmi ile bağlantılı olan diğer alanlarda bölge potansiyelinin tanıtılmasına yönelik yurtdışı sağlık sigortası kuruluşları, aracı kuruluşlar, olası işbirlikleri için medikal ve termal alanda faaliyet gösteren işletmeler bu organizasyona davet edilecektir. Karşılıklı sinerji içinde başta Bursa ili olmak üzere sağlık turizmi tüm bölgede geliştirilecektir.

Hedef Pazar Analizleri

Bursa ilinde mevcut sağlık turizmi potansiyelinin uluslararası alanda tanıtımı için hedef pazarların netleştirilmesi önde gelen hususlar arasındadır. Odaklı ve hastaların ihtiyaçlarına, hassasiyetlerine yönelik altyapıların geliştirilmesi hedef pazarların ortaya konulmasını bir ihtiyaç haline getirmektedir. Ayrıca mevzuatsal olarak birçok ülkenin sağlık sektörü altyapısının ülkemizdeki sağlık turizmi hizmetleri ile uyumlu olması ve işbirliği olanaklarına izin verebilmesi, hedef pazarların belirlenmesine kritik önem arz etmektedir.

Sağlık turizminde odaklanmış faaliyet ve hizmetlerin başarı için önemli bir kriter olduğu bilinmektedir. Dolayısı ile her tedaviyi her ihtiyaç duyana yapılabilmesi mevcut şartlar altında mümkün gözükmemektedir. Bu amaçla kalite, fiyat, kültür, hizmet sunumu, mesafe gibi hedef pazarların belirlenmesinde kritik olan hususların iyi bir şekilde analiz edilerek Bursa ilindeki imkanların hangi pazarlara en iyi hizmet edebileceği ve sağlık turizmi gelirlerinin bu kapsamda arttırılabileceği iyi bir şekilde ortaya konulmalıdır. Bu amaçla Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı olarak sağlık 2015 yılı içinde turizmde hedef pazarların belirlenmesine yönelik kapsamlı bir araştırma yapılması hedeflenmektedir.

Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı

Eşsiz güzellikleri, flora ve faunasının zenginliği ile 1961 yılında Milli Park ilan edilen Uludağ, kış sporlarının merkezidir. Yaz aylarında da, kampçılık, trekking ve alternatif spor imkanlarıyla dört mevsim turizm potansiyeline sahiptir. Bu imkanların değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik olarak “Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı” çalışmaları yürütülecektir. Planın amacı; Uludağ’ın 4 mevsim turizm yapılan

bir alan olması, uluslararası bir kayak ve cazibe merkezi haline gelmesi ve doğaya saygılı ve kaliteli turizmin geliştirilmesidir.

2014 yılı içerisinde çalışmalarına başlanan plan kapsamında ortak bir vizyon tanımlanması yapılacaktır. Doğal ve kültürel yapının envanteri çıkarılacaktır. Alanın taşıma kapasitesinin belirlenmesi gibi analitik çalışmalar ve teknik fizibiliteler gerçekleştirilecektir. Pazarlama ve tanıtım stratejisi belirlenecektir. Yatırım ve kalkınma süreci aşamalandırılacaktır. Ayrıca, yönetim planı ve finansman modeli belirlenecektir.

Uludağ sürdürülebilir turizm planının hazırlanmasına yönelik hizmet alımı için şartname hazırlıkları devam etmektedir. 2014 yılı sonuna kadar şartname doğrultusunda hizmet alımı yapılarak 2015 yılı içerisinde belirtilen hususlarda çalışmalara devam edilecektir.

Ayrıca Uludağ'ın kış turizminde uluslararası bir cazibe merkezi olmasına yönelik yarışma, festival ve etkinlikler organize edilecektir.

Sosyal Kalkınma

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, sosyal analiz yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda, bölgemizde çocukların, gençlerin, kadınların ve dezavantajlı grupların gelişim, eğitim, sağlık, istihdam ve girişimcilik durumları analiz edilir iken, destek mekanizmaları incelenecek ve öncelikli projeler üretilecektir. Sosyal analizin içeriği ve kapsamı, Kalkınma Bakanlığı'ndan gelen yönerge ve bölgemiz ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilecektir. Sosyal analiz kapsamında, bölgemizdeki işbirlikleri yanında, UNICEF, UNDP, ILO ve UN Women gibi ilgili uluslararası kuruluşlar ile strateji ve analiz çalışmaları planlanmaktadır.

Ajansımız 2015 yılında bölgede ihtiyaç duyulan işgücü niteliklerinin ortaya konulması konusunda sektörel araştırmalar yürütmeyi hedeflemektedir. Bölge paydaşları ile yapılacak görüşmeler sonucunda belirlenecek sektörlerde işgücü analizlerinin yapılması, işgücünün mesleki ve teknik eğitim niteliklerinin belirlenmesi, mevcut işgücünün sektörel ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde eğitilmesi amacıyla analizler, araştırmalar, eğitim programlarının oluşturulması planlanmaktadır. Ayrıca, belli alanlarda bölgesel ve ulusal işgücü analizlerinin ortaya konularak ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay, eğitimler, tecrübe paylaşımı ziyaretleri vb. organizasyonlarda bilgi ve tecrübe paylaşımına ek olarak belirlenecek alanlarda bu tarz organizasyonlar bölge içinde de yapılacaktır.

Ülkemizde üretilen katma değerın önemli bir bölümüne sahip olan TR41 Bölgesi, aynı zamanda nitelikli personel ihtiyacının en fazla hissedildiği bölgelerin başında gelmektedir. Başta sanayi sektörü olmak üzere, hizmetler ve tarım sektöründe de bu ihtiyaç özellikle ortaya çıkmakta ve rekabetçilik bağlamında günün değişen koşullarına göre işgücü niteliklerinin şekillendirilmesinin önemi gittikçe artmaktadır. Bu çerçevede ajansımız tarafından bölgede ihtiyaç duyulan işgücü niteliklerinin ortaya konulması konusunda sektörel araştırmalar yürütülecektir.

Tasarım, Markalaşma ve Yaratıcı Endüstriler

Yaratıcı endüstriler, temel olarak kişisel yaratıcılık, bilgi ve beceriler vasıtasıyla, kültürel zenginliğini geliştiren ve yeni meslek alanları oluşturan alanlardır. 2008 yılında UNCTAD tarafından yayınlanan "Yaratıcı Ekonomi Raporu"na göre, yazılım, yayın, mimari, tasarım, medya, reklam, film, müzik, sahne

sanatları, görsel ve grafik sanatlar, video ve bilgisayar oyunları ve moda sektörleri yaratıcı endüstrileri oluşturmaktadır. Küreselleşme ve yeni teknolojilerin gelişmesine paralel olarak, son otuz yılda, gelişmekte olan ülkelerde yaratıcı endüstriler hızla gelişmektedir. Son zamanlarda, gelişmekte olan ülkeler, kendi yaratıcılığını ve becerilerini fark etmiş; böylece, yerel becerilerini karlı yaratıcı sektörlerle dönüştürmek için çalışmalara başlamıştır.

Küresel gelişmelere paralel olarak, yaratıcı endüstriler Türkiye’de hızlı bir gelişim göstermektedir. Yaratıcı endüstriler İstanbul ve İzmir illerinde yoğunlaşmakla beraber, TR41 bölgesi illeri olarak Bursa’da moda ve mobilya tasarımı, Eskişehir’de animasyon, Bilecik’te ise seramik sektöründe büyük bir potansiyel olduğu görülmektedir.

Sektörlerin ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması, buna yönelik eğitim ve kapasite geliştirme, bilinç oluşturma, uluslararası koordinasyon ve bölgemiz için gelecek stratejisi belirleyici faaliyetler BEBKA’nın 2015 yılında da öncelikli gündemindedir.

2014 yılı içerisinde BEBKA, yaratıcı endüstriler, tasarım ve markalaşma ile inovasyon alanında Bulgaristan, İrlanda, İngiltere gibi ülkelerle uluslararası işbirlikleri geliştirmiştir. Bu işbirlikleri aracılığı ile bölgemizde, seramik, animasyon, mobilya ve ev tekstili/bebe tekstil ve moda tasarım gibi önde gelen alanlarda yaratıcı tasarım ve markalaşma alanlarında uluslararası deneyim paylaşımını sağlamayı hedeflemektedir. 2015 yılı içerisinde, uluslararası ve yerel ortaklar ile sözü geçen sektörlerde beceri analizi yapılması, yaratıcı tasarım alanında ihtiyaçların belirlenmesi ve elde edilen bulgular doğrultusunda tasarım ve markalaşmayı güçlendirmek için bölgesel strateji geliştirilmesi hedeflemektedir.

İyi uygulama örneklerinin incelenmesi amacı ile İngiltere’ye çalışma ziyareti düzenlenerek politika, strateji ve pratik uygulama alanlarının incelenecektir. Bölgemizde British Council ve proje ortaklarının işbirliğinde düzenlenecek bir çalıştay ile bölgemizin deneyimlerinin paylaşılarak katılımcı bir yöntem ile strateji geliştirilecektir. Bu çalışmalar kapsamında, yaratıcı endüstrilere yönelik eğitim, işbirlikleri, iyi uygulama örnekleri, girişimcilerin ve yatırımcıların buluşarak sektörün gelişmesine yön verecek çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

Proje, bölgede becerilerin gelişmesine katkıda bulunmakla birlikte, yaratıcı endüstrilere yönelik farkındalığın artarak gençlerin ve girişimcilerin bu endüstrilere çekilmesine katkıda bulunacaktır. Elde edilen bulgular gelecek yatırımlara ve planlamalara yol gösterici olacaktır. Sonuç olarak, bölgemizde, yaratıcı endüstrilerin gelişmesi ve ulusal ve uluslararası rekabetçiliğinin artmasına katkı sağlayacaktır.

2015 yılı içerisinde, BTSO, UIB, İMOS, Bursa Teknoloji Merkezi, BEKSİAD gibi kurumlar ile işbirliği geliştirilerek, Bursa’nın tasarım markası bir şehir olarak tanıtımını amaçlayan “Tasarım Baharı” düzenlenecektir. BEBKA “Tasarım Baharı”nda ana ortaklardan biri olarak, Bursa, Eskişehir ve Bilecik’te yaşayan gençlerin, çocukların, yetişkinlerin, girişimcilerin, tasarımcıların ve yatırımcıların yaratıcı tasarım ile yakınlaşmasını sağlayıcı birçok faaliyeti organize edecektir. Bu faaliyetler “Tasarım Baharı” etkinliği altında tek bir çatıda toplanarak, Bursa’nın yaratıcılığını Türkiye’ye ve dünyaya duyurulmasına ve bölgede yaşayanların bilgi ve becerilerini artırmaya fayda sağlayacaktır. “Tasarım Baharı” çatısı altında, mermer sempozyumu, animasyon festivali/yarışması, tasarım zirvesi, eğitimler, çalıştay ve seminerler, bilim şenliği, tekstil Ar-Ge proje pazarı ve otomotiv proje pazarı gibi etkinlikler buluşacaktır.

Bilim ve Teknoloji Merkezi ile işbirliğinde düzenlenmesi planlanan Bilim Şenliği'nde BEBKA, yaratıcı tasarım kapsamında farklı sektörlerle yönelik çalıştay ve bilgilendirme seminerleri düzenleyerek tasarımcıların yatırımcılar ile buluşmasını ve sektörlerin tasarım potansiyelinin artırılmasına destek olmayı planlamaktadır.

Animasyon sektörü dünya genelinde son yıllarda büyük odak noktası haline gelmiş, katma değeri yüksek ve çok geniş bir sektör olarak görülmektedir. Bu alana yatırımlar gün geçtikçe artmaktadır. Bu bağlamda, özellikle Eskişehir'de potansiyeli olan animasyon sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacı ile Anadolu Üniversitesi Çizgi Film Bölümü ile işbirliği halinde, Animasyon film yarışması düzenlenmesi planlanmaktadır. Bölgemizi temsil eden bir tema belirlenerek, duyurulacak animasyon film yarışmasında Türkiye genelinde, animasyon sektörüne dikkat çekilmesi hedeflenmektedir. Yarışma beraberinde, festival düzenlenerek, animasyon ve grafik tasarımı alanlarında B2B görüşmeler ile bilgilendirici faaliyetler yürütülecektir.

Sektörlerin ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması ve sektöre özgü planlama yapmak amacı ile başta, mobilya ve bebe tekstil olmak üzere, odak grup çalışmaları düzenlenmesi, ihtiyaca özgü eğitim ve bilgilendirme programları ile B2B görüşmeleri ile tasarımcılar ile yatırımcıların bir araya getirilerek yeni yatırımların önü açılması hedeflenmektedir.

Girişimcilik

BEBKA, Uluslararası bilişim şirketi IBM ile "IBM Kurumsal Hizmet Gücü" programı kapsamında 2014 yılı Mart ayı boyunca "Melek Yatırımcı Ağı Geliştirmeye Yönelik Stratejik Plan" başlıklı bir proje yürütmüştür. Proje sürecinde endüstriyel yapı, iş ortamı, girişimcilik etkinlikleri vb. Bursa ekonomisiyle ilgili mevcut belgelerin incelenmiş, dünya genelindeki başarılı melek yatırımcı ağlarının incelenmesi ve karşılaştırmalı değerlendirilmiş ve Bursa için ne tür bir ağ yapısının ve özelliğinin en uygun olduğuyla ilgili görüşlerini almak için, seçilen iş liderleriyle görüşülmüştür. BEBKA, bölgemizde girişimcilik kültürünün güçlendirilmesi ve girişimcilerin desteklenmesi yönündeki çalışmalarını 2015'te de sürdürecektir.

Yaratıcı endüstrilerde yeni girişimcilere yönelik Aralık 2014'te düzenlenecek "Girişimcilik Eğitimleri"nin 2015 yılında da tekrarlanarak daha çok sayıda girişimciye eğitim verilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda, girişimlerin daha sağlıklı büyümeleri ve gelişmeleri için kapasite geliştirmeye yönelik mentorluk (iş rehberliği) programı başlatacaktır.

Bölgemizdeki özel sektör firmalarından, büyüme potansiyeli taşıyan, ancak Ar-Ge ve inovasyon yönetim kapasitesini güçlendirmek isteyen KOBİ'lerin, büyüme hedeflerini gerçekleştirmeleri ve büyüme sürecini sağlıklı bir şekilde hız kazandırmak amacı ile mentorluk programı oluşturulması planlanmaktadır. Uluslararası standartlara uygun ve bölgemizin ihtiyaçlarına özgü geliştirilmesi planlanan mentorluk programında, sürdürülebilir ve izlenebilir bir danışmanlık mekanizması geliştirilmesi hedeflenmektedir. Böylece, belirlenen kriterler doğrultusunda bölgemizde seçilecek belli sayıdaki KOBİ'lerin, nitelikli danışmanlık hizmeti alarak yönetim kapasitelerinin ve rekabetçiliklerinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu program kapsamında, çeşitli sektörlerde mentorluk yapacak deneyimli kişilerden mentor havuzu oluşturulması ve saha analizleri sonucu seçilen KOBİ'lerin bu deneyimli mentorlar ile çalışma imkanı

bulmaları sağlanacaktır. Firmaların ihtiyaçları ve kapasiteleri değerlendirilerek firma için öngörülen büyüme stratejilerine uygun eğitimler uygulanarak, firmalar ile eşleşen mentorlerin uzun vadede rehberlik yapması hedeflenmektedir.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) ulusal koordinasyonunu yürüttüğü ve Avrupa Birliği'nin en önemli programlarından olan COSME (İşletme ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı) programı kapsamında "Genç Girişimciler için ERASMUS" proje teklif çağrısı kapsamında aşağıdaki kurumlar ile BEBKA'nın da ortak olduğu bir konsorsiyum oluşturulmuştur:

- CEOE CEPYME CANTABRIA (İspanya) koordinatörlüğünde,
- CEG GALICIA (İspanya)
- KOSGEB Kahramanmaraş Hizmet Merkezi (Türkiye)
- TORUN REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY (Polonya)
- Jeunes Agriculteurs de Corse (Fransa)
- Eurosportello (İtalya)
- AIMINHO (Portekiz)
- Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA)

2015 yılında Avrupa komisyonu tarafından onaylanması halinde, tüm üye ülkelerden gelen başvurular ile yaratıcı endüstrilere yönelik yeni girişimciler ile deneyimli girişimcilerden oluşan bir havuz oluşturulması ve bu havuzda yer alan yeni girişimci ve girişimci adaylarının, iş rehberleri vasıtası ile üye ülkelerde iş planlarını geliştirmeleri, yeni iş modellerini incelemeleri, piyasa analizleri, markalaşma ve ürün geliştirme modellerini inceleme olanağı sağlanması hedeflenmektedir. BEBKA süreçte, yeni ve iş rehberliği yapacak girişimcilerin belirlenmesinde, uluslararası ortaklıkların kurulmasında, deneyim paylaşımı süreçlerinde gerekli koordinasyonu sağlayacaktır.

İl ve Coğrafi Alan Bazlı Stratejik Planlar

Bursa Eskişehir Bilecik illerinin ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunacak, katılımcı yöntem ve teknikler kullanılarak paydaşların planlama süreçlerine katılımını sağlayacak, illerin görece rekabet üstünlüğü bulunan alanlarını tespit ederek bu alanları geliştirecek stratejileri ortaya koyan il bazlı ortak akıl toplantıları, strateji çalıştayları düzenlenmesi planlanmaktadır.

Bölgede turizm açısından büyük potansiyel taşıyan İznik, Osmaneli, Söğüt ilçeleri, Harmankaya Kanyonu, Çifteler Sakaryabaşı gibi doğal, tarihi ve kültürel alanlarda destinasyon odaklı plan çalışmalarının yapılması ve tanıtım stratejilerinin hazırlanması hedeflenmektedir.

3.3.2.2. Mekânsal Analizler

Ajans tarafından, alınan stratejik kararları destekleyici mekânsal analiz çalışmaları kapsamında bölge, il ve ilçe bazında elde edilen verilerden coğrafi veri tabanı oluşturulması, coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gereken altlık oluşturacak verilerin (harita vb.) ilgili kurumlardan temin edilmesi çalışmalarına başlanmış olup 2015 yılında da çalışmalara devam edilecektir.

Coğrafi/mekânsal analizlerin yapılması için gerekli olan yazılımların alınmasını takiben programın Ajans personeli tarafından kullanılmasına yönelik ihtiyaç duyulan temel eğitim ve ayrıntılı analizler için gerekli eğitimler alınmıştır. İhtiyaç duyulduğu takdirde ileri düzey mekânsal analiz eğitimleri alınacaktır.

3.3.2.3. Etki Analizleri

2015 yılında bölgemizi etkileyen büyük çaplı yatırımların etkilerinin analiz edilmesi amacıyla çalışmalar yapılması planlanmaktadır. İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu ekonomik etki analizinin 2014 yılında tamamlanmasının ardından bölgemizdeki önemli ulaşım yatırımları ve büyük ölçekli projelerin ekonomik, sosyal ve mekânsal etkilerinin analiz edilmesi öngörülmektedir.

3.3.3. Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi

3.3.3.1. İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi

Kalkınma alanındaki gelişmelerin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla bölgenin il ve ilçelerinin sosyoekonomik gelişmişlik durumlarının belirlenmesi ve izlenmesi, kalkınmaya yön verecek plan, programlar ve diğer analizlerin yapılabilmesi için bölge, il ve ilçe düzeyindeki istatistikler büyük önem taşımaktadır. Çalışmaları çerçevesinde, Ajans, ulusal ve yerel tüm veri kaynakların sorgulamakta, ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşmaya çalışmakta, bölgeyle ilgili analizlere izin verebilecek kapsamlı veri/istatistikleri derlemektedir.

Çalışmalar kapsamında bölge, il ve ilçe düzeyindeki mevcut ve yeni istatistik kaynaklarının takibi yapılmakta, bu kaynaklardan derlenebilecek istatistiklerin de güncelliği korunmaya çalışılmaktadır.

2015 yılında da bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistikleri kurumlardan talep edilerek veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistik analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

3.3.3.2. Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması

Kalkınma Göstergelerinin Güncellenmesi (Bölge ve İl Düzeyinde)

Bölgedeki sosyoekonomik gelişmeleri takip eden bir kuruluş olarak Ajansımız, bölgeyi en iyi tanımlayabilecek istatistiklere ulaşmak için üretilmekte olan istatistikleri takip etmekte ve bunlara dayanan analizleri yapmaktadır.

Bölgesel göstergeler çalışması kapsamında, 2012 ve 2013 yıllarında yayınlanan 'Kalkınma Göstergeleriyle 2007-2011' ve 'Kalkınma Göstergeleriyle 2007-2012' yayınlarını takiben 2014 yılında da bu çalışmanın güncellenmesi yapılacak, bunun için gerekli verilere resmi yazışmalarla ulaşılabilecek ve göstergeler hesaplanacaktır. Gösterge seti güncellendiğinde kalkınma göstergeleri rapor haline getirilip yayımlanacaktır. 2015 yılında çalışmalara devam edilecektir.

İnternet sitesi üzerinden de bölge ve il bazında seçilmiş göstergeler için görsel olarak hareketli grafiklerden oluşan, bölgesel göstergelerin sunulduğu, BEBKA internet sitesi içinde bölgeyi ve illerini göstergelerle tanıtan bir internet sayfası için altyapı oluşturulacak ve ilgili sayfa hazırlanacaktır.

BEBKA Kalkınma Endeksi (81 İl Düzeyinde)

Bölgesel stratejilerin oluşturulması için iller arası gelişmişliğin belirlenmesi ve takibinin tek bir göstergeden öte, toplu olarak görünümü sunabilecek bir endeksle sunulması iller arası farklılığın genel görünümünün daha iyi sunulmasını sağlamaktadır.

81 ili kapsayan ve illerin endeks kapsamında konumunu ortaya koyan BEBKA Kalkınma Endeksi çalışmasının ilki 2008-2011 yılları için hazırlanarak 2013 yılında Yönetim Kuruluna sunulan 'BEBKA Kalkınma Endeksi 2008-2011' çalışmasıdır. 69 göstergeden ve tematik olarak oluşturulmuş beş alt endeksten oluşturulan, 2008-2011 yılları için ayrı ayrı hesaplanan 'BEBKA Kalkınma Endeksi'nin ulaşılan mevcut en güncel göstergelerle güncellenmesine, bölge illerinin durumunun diğer illerle kıyaslamalı olarak ortaya konulmasına ve analiz edilmesine 2015 yılında da devam edilecektir.

İlçe Kalkınma Göstergeleri ve İlçe Kalkınma Endeksi

Bölgesel gelişmişlik farklarının tespiti, ilçeler arası gelişmiş farklarının izlenmesi ve bu farklara bağlı olarak da mikro politikaların oluşturulabilmesi adına önem taşımaktadır. İlçelere ilişkin göstergeler ve göstergelerin kullanılmasıyla oluşturulan endeksler, bölge içi gelişmiş farklılıklarının ortaya konması ve devamında bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi konusu da planlama çalışmalarına önemli katkıları olan çalışmalardır.

Bölge Planı'na da katkıda bulunmak üzere 2013 yılında, ilçe düzeyinde mevcut veri/istatistiklerin kullanılmasıyla ve TR41 illeri için hazırlanan kalkınma göstergelerinden hareketle ilçe kalkınma göstergeleri ilk defa hesaplanmıştır. TR41 Bölgesi ilçelerinin sosyoekonomik olarak konumunun endeks bazında sunulduğu, ilçe düzeyinde nüfus, eğitim, sağlık, enerji ve çevre konularında 24 gösterge kullanılarak hazırlanan 'İlçe Kalkınma Endeksi' çalışması 2015 yılında da güncellenecek, analizler rapor olarak hazırlanacaktır.

3.3.3.3. Ekonomi Göstergelerinin Yayınlanması

2011 yılında aylık yayımlanmaya başlayan bir bülten ile başta TR41 Bölgesi ve illerinin bazı temel ekonomi göstergelerinin bir araya getirilerek bölgede ve illerde yaşanan ekonomik değişimlerin daha kolay izlenmesi amaçlanmaktadır. Bu bültende, TR41 bölgesinin ekonomik hayatının ve performansının değerlendirilmesinde önemli olan ve diğer bazı kurumlar tarafından aylık bazda yayımlanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ve Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE); bölge illerindeki açılan-kapanan şirket sayıları, aylık bazda yapılan toplam ihracat, illerin en çok ihracat yaptığı ülkeler ve illerde ihracatın hangi sektörlerde yoğunlaştığı gibi veriler özet bir şekilde sunulmaktadır. Bültende yer alan bölge geneli ve illeri bazındaki bu göstergeler dışında, yine Türkiye genelinde yayımlanan, ülkemizin ve diğer bölgelerin ekonomik performansının izlendiği bazı göstergelere de bülten içerisinde verilmektedir.

Temel olarak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlanan verilerin derlendiği ekonomi bülteni, kitapçık şeklinde basılmakta, aynı zamanda BEBKA kurumsal web sitesinde de yayımlanmaktadır. İlgili paydaşlara posta yolu ile de gönderilen ekonomi göstergeleri bülteninin bazı bölümleri, aynı zamanda yine üç ayda bir

olmak üzere BEBKA Haber Dergisi'nde de yayımlanmaktadır. Ekonomi göstergeleri bülteninin düzenli olarak 2015 yılında da yayımlanması ve ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması planlanmaktadır.

3.3.4. Çok Taraflı İşbirlikleri

3.3.4.1. Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri

Ajansımız, yakın çevre kalkınma ajansları ile işbirliği faaliyetlerini gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu amaçla Marmara Bölgesi ve diğer komşu kalkınma ajansları ile işbirliği yapılabilecek kümelenme, lojistik, büyük ölçekli ulaşım yatırımları, turizm, çevre gibi ortak ele alınması gereken konularda işbirlikleri geliştirilerek ortak araştırma, eğitim ve faaliyetler yürütülecektir.

3.3.4.2. Üniversite – Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi

Bölgenin teknik ve kurumsal kapasitesinin artırılması amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerden biri de üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesidir. Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacında da belirtildiği üzere kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirerek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımıyla bölgesel gelişmeyi sağlamak esastır.

Bu doğrultuda üniversitedeki akademik bilgi birikiminin sanayide uygulanabilecek projeler haline getirilmesi, sanayi sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün sağlanması ve üniversite-sanayi işbirliği sayesinde teori ve pratiğin buluşması gerçekleştirilecektir. Üniversite sanayi işbirliği konusunda iyi uygulama örnekleri incelenerek konuyla ilgili model geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

Projelerde üniversite işbirliğine gidilmesi hem proje kalitesini yükseltmekte hem de üniversitenin sanayi ve kamu alanındaki bu projeler ile uygulama imkânı bulması ile üniversiteye katkı sağlamaktadır. Ajansımız, projelerde üniversite işbirliğini geliştiren bu uygulamanın devam ettirilmesi ve bu işbirliğinin daha sistematik ve kurumsal hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda, proje kültürünün geliştirilmesi, bölgede daha fazla proje üretilmesi, bölgenin geleceğine yön veren ekonomik ve sosyal analizlerin yapılması konularında işbirliğini arttırmak amacıyla bölge üniversiteleri ile BEBKA arasında protokol yapılmıştır.

Bölge Planı çalışmaları kapsamında bölge üniversitelerinde görevli öğretim üyeleri ilgili özel ihtisas komisyonu toplantılarına ve bölge planı çalıştayına davet edilmiş, görüşleri alınmıştır. Ajansımız bundan sonraki çalışmalarında da üniversitelerin katılımını ve desteğini en yüksek oranda tutmaya çalışacaktır.

3.3.4.3. Ar-Ge Proje Pazarları

Proje pazarlarının amacı; çeşitli sektörlerde yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşmasını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, sanayinin gereksinim duyduğu yeni ürünlerin üretilmesi, kalite ve standardın yükseltilmesi, maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için proje üretecek üniversiteler başta olmak üzere sektöre hizmet verebilecek tüm araştırma kurumları, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlar bir araya getirilerek karşılıklı görüşme ortamında işbirliği oluşturulacaktır.

Bu organizasyonlar ile sanayi firmalarını, üniversitelerin öğretim üyelerini ve öğrencilerini, araştırma merkezlerini, Ar-Ge merkezlerini ve teknopark firmalarını bir araya getirerek, sanayi – üniversite, sanayi – sanayi, üniversite – üniversite ve sanayi – araştırma kurumları arasında ortak proje ve işbirliğine zemin hazırlanması amaçlanmaktadır.

2015 yılında da Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Eskişehir Sanayi Odası, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası ve bölge üniversiteleri ile ortak Ar-Ge Proje Pazarları ve benzeri toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.3.4.4. Diğer İşbirliği Projeleri

BEBKA bölge illerindeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve diğer paydaşlar ile bölge öncelikleri doğrultusunda işbirliği projeleri geliştirecek ve uygulamaya geçirecektir. Aynı şekilde bakanlıklar, ulusal ve uluslararası kurumlar gibi bölge dışında yer alan paydaşlarla ile de işbirliği çalışmaları yürütülecektir.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin ve diğer paydaşların Avrupa Birliği destekleri ve diğer dış kaynaklı desteklerden faydalanmaları konusunda destek verilecektir.

3.3.5. Ajansın Düzenli Faaliyetleri

3.3.5.1. Kalkınma Kurulu Toplantıları

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 10. Kalkınma Kurulu toplantısı 4 Eylül 2014 tarihinde Eskişehir’de gerçekleştirilmiştir. Toplantıda BEBKA’nın 2010 yılı Mali Destek Programı Etki Analizi çalışmasının sonuçları, 2013 yılı Faaliyet Raporu, 2014 yılı Ara Faaliyet Raporu ve 2015 yılı Çalışma Programı görüşülmüştür. Kurul kapanışının ardından Kalkınma Kurulu üyelerinin katılımıyla BEBKA tarafından desteklenen projelerin ve Eskişehir Büyükşehir Belediyesi çalışmalarının incelendiği teknik gezi yapılmıştır. 2014 yılı Aralık ayında 11. Kalkınma Kurulu Toplantısı yapılması planlanmaktadır.

2014 yılında ayrıca, Kalkınma Kurulunun bölgemizdeki etkinliğini artırmak ve kurul üyelerinin Ajans faaliyetlerine daha fazla katılımını sağlamak amacı ile Kalkınma Kurulu olağan toplantısından önce 16-19 Haziran tarihleri arasında illerde ayrı olarak Kalkınma Kurulu İl Danışma Kurulu Toplantıları düzenlenmiştir. Toplantılarda Ajans faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılarak güdümlü projeler, 2015 yılı Mali Destek Programları ve mali destek dışındaki Ajans faaliyetleri hakkında görüş alınmıştır. Kalkınma Kurulu İl Danışma Kurulu Toplantılarına 2015 yılı içerisinde de devam edilecektir.

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak bölgemizdeki işbirliklerini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere 2015 yılı içerisinde en az iki Kalkınma Kurulu toplantısı gerçekleştirilecektir. Bu toplantılara gerek duyulan konularda Kurul üyelerine ek olarak 2014-2023 Bölge Planı çalışmaları kapsamında oluşturulan ve uzmanlardan oluşan Özel İhtisas Komisyonu üyeleri de davet edilebilecektir. Ayrıca Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik eğitim, seminer ve konferans çalışmaları da yürütülebilecektir.

3.3.5.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10. maddesinde de belirtildiği üzere Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın Yönetim Kurulu, başkanın daveti üzerine her ay en az bir kere toplanır. 2015 yılında da yönetim kurulu rutin toplantılarına devam edecektir. 2015 yılı Temmuz ayında Yönetim Kurulu Başkanlığı Bursa Valiliği'ne geçecektir.

3.3.5.3. Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 21. Maddesi uyarınca Ajans çalışma programı, Genel Sekreter tarafından hazırlanır ve en geç ağustos ayının ilk haftası Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan çalışma programı en geç eylül ayının ilk haftası içinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulur.

Bütçe ise yıllık çalışma programında yer alan politika, hedef ve önceliklere uygun şekilde hazırlanır. 2015 yılı Haziran ayı içerisinde 2016 yılının çalışma programı ve bütçesinin hazırlanmasına başlanılacaktır ve belirtilen tarihlerde ilgili kurumlarca onaylanması sağlanacaktır.

3.3.5.4. Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları

Her yıl yapılması planlanan Stratejik Planlama Toplantıları, 2015 yılı içerisinde Mayıs-Haziran ayında gerçekleştirilecektir. Bu toplantıda 2016 yılı çalışma programının şekillendirilmesi, gelecek yıllardaki faaliyetlere ilişkin beyin fırtınası yapılması amaçlanmaktadır.

2015 yılı hedeflerinden biri de Kurumsal Stratejik Plan oluşturulmasıdır. Katılımcı bir biçimde oluşturacak kurumsal stratejik plan hem kurumsal gelişim hem de belirlenen vizyon çerçevesinde daha iyi hizmet edebilme anlamında önemlidir. Çalışma ile kurumsal anlamda bir planlama ve yapılanmaya olan ihtiyaçlar değerlendirilerek Ajansımızın daha etkin çalışması sağlanacaktır. Stratejik Plan ile orta ve uzun vadeli amaçları doğrultusunda temel ilke ve politikalar, öncelikler ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımı belirlenecektir. Bu amaçla bağımsız bir kurumdan hizmet alınması öngörülmektedir.

3.3.5.5. Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları

Kalkınma Ajansları Muhasebe ve Bütçe Yönetmeliği'nin 91. Maddesine göre; ajans faaliyet raporları, ajansın faaliyetlerini gösterecek şekilde, altı aylık ara rapor ve yıllık faaliyet raporu şeklinde düzenlenir. 2015 yılı içerisinde, 2014 yılı faaliyet raporu Mart ayı sonuna kadar, 2015 yılı ara faaliyet raporu ise Eylül ayı sonuna kadar hazırlanacaktır.

3.4. Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetleri

Ajansımız, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması ve bölge için kritik öneme sahip faaliyetlerin hayata geçirilmesi amacıyla önceden belirlenmiş uygunluk kriterleri ve bölge planı gelişme eksenleri doğrultusunda bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlamaya devam edecektir.

Ajans Destekleri

Mali Destek Programları

Teknik Destek Programı

Doğrudan Mali Destek
(Proj Teklif Çağrısı)

Doğrudan Faaliyet Desteği

Güdümlü Proje Desteği

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği

3.4.1. Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 2013 yılı Kasım ayı içerisinde 2010-2013 Bölge Planı ve 2014-2023 dönemini kapsayan TR41 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nda belirtilen stratejik hedeflere ulaşabilmek için "Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı", "Kırsalda Ekonomik Gelişim", "İşbirliği ve Gelişim", "Çevre Küçük Ölçekli Altyapı" ve "Çevre Dostu Üretim (KOBİ)" olmak üzere beş ayrı programdan oluşan Proje Teklif Çağrısına çıkmıştır. Bu programlara 70'i Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı, 20'si Kırsalda Ekonomik Gelişim, 35'i İşbirliği ve Gelişim, 17'si Çevre Küçük Ölçekli Altyapı, 53'ü Çevre Dostu Üretim (KOBİ) olmak üzere toplam 200 proje başvurusu yapılmıştır. Değerlendirme sonucunda 71 proje destek almaya hak kazanmış, sözleşme ile neticelenen 66 projenin faaliyetlerine 2014 yılı Mayıs ayında başlanmış olup 2015 yılında projelerin izleme süreci devam edecektir.

3.4.1.1. Öncelik Belirleme

Ajans, 2014 yılı içerisinde proje teklif çağrısına yönelik hazırlık çalışmalarını tamamlayarak 2015 yılının ilk çeyreğinde 2015 yılı mali destek programını duyurmayı amaçlamıştır. 2015 yılı proje teklif çağrılarının genel çerçevesi Tablo 4'te sunulmuştur.

2015-2017 yılları için hazırlanmış destek stratejisi Tablo 5'te belirtilmiştir. Tablo hazırlanırken Proje Teklif Çağrılarını için 2015 yılında çalışılacak odak alan konuları dikkate alınmıştır. Odak alanlarında yürütülecek çalışmalar doğrultusunda yapılacak sektörel analizler esas alınarak Proje Teklif Çağrılarını öncelikleri belirlenecektir. Doğrudan Faaliyet Desteği için bölgenin kalkınmasına katkıda bulunabilecek yatırım projelerine ait fizibilite çalışmalarının destekleneceği öngörülmüştür. Teknik Destek programlarına ait öncelikler belirlenirken Teknik Destek Programlarında bölgede bulunan kar amacı gütmeyen kurumların kurumsal kapasitelerini geliştirmeye yönelik öncelikler dikkate alınmıştır. Güdümlü Proje destekleri için ise 2015 yılı içerisinde yürütülecek olan Bursa'da Bursa Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi, Eskişehir'de Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projeleri dikkate alınmıştır.

2016 yılı Proje Teklif çağrılarının önceliklerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar ise 2015 yılının 2. çeyreğinde başlatılacak olup yılın son çeyreğinde kamuoyuna duyurulması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda 2015 yılı için toplam bütçesi 15 milyon TL olan üç adet mali destek programı hazırlanmıştır. Bu programlardan ikisi kar amacı güden kurumlara, biri ise kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik olarak planlanmıştır.

Programlardan ilki **“Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı”** hem kar amacı güden, hem de kar amacı gütmeyen kurumlara yönelik iki ayrı program olarak planlanmıştır. Bu programlarda kar amacı güden kurumlara 9 Milyon TL, kar amacı gütmeyen kurumlara ise 3 Milyon TL bütçe ayrılması öngörülmektedir. Bu programlar ile kırsal alanlarda tarım ve sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi ve tarım dışı faaliyetleri ile ekonomik çeşitliliğin sağlanarak gelir artışına katkı sağlamayı hedeflenmiştir. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Kırsalda üretilen tarım ürünlerinin katma değerlerinin ve pazarlama imkânlarının artırılması,
2. Kırsalda kurulu tarım işletmelerinde ve tesislerinde yürütülen tarımsal faaliyetlerde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması,
3. Kırsalda tarım dışı gelir getirici faaliyetlerin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi

Diğer program ise Sağlık Turizmine olan ilgiliyi ve farkındalığı artırma amacı ile **“Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı”**dır. Bölgede var olan sağlık hizmetlerinin kalitesinin artırılarak, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile sağlık turizminin geliştirilmesini hedefleyen program kar amacı güden kurumlara yönelik olacaktır. Programın bütçesi 3 Milyon TL olarak planlanmıştır. Program öncelikleri aşağıda sıralanmıştır:

1. Bölgede sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin insan kaynaklarının ve kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi
2. Bölgede sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin teknik bilgi düzeyinin ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi
3. Sağlık turizmi kapsamında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi

Başvuru rehberinde yer alacak olan önceliklerin, örnek proje konularının ve proje başına destek tutarı ve oranı gibi detayların netleşmesi için gerekli çalışmalar tamamlanacak ve destek süreci kapsamında aşağıdaki faaliyetler yerine getirilecektir.

Tablo 4. 2015 Yılı Mali Destek Programları Taslağı

	SAĞLIK TURİZMİ	KIRSALDA EKONOMİK KALKINMA (KAR AMACI GÜTMİYEN)	KIRSALDA EKONOMİK KALKINMA (KAR AMACI GÜDEN)
AMAÇ	Bölgede var olan sağlık hizmetlerinin kalitesinin artırılarak, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile sağlık turizminin geliştirilmesi	Kırsal alanlarda tarım ve sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi ve tarım dışı faaliyetler ile ekonomik çeşitliliğin sağlanarak gelir artışına katkı sağlanması	Kırsal alanlarda tarım ve sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi ve tarım dışı faaliyetler ile ekonomik çeşitliliğin sağlanarak gelir artışına katkı sağlanması
TOPLAM BÜTÇE	3.000.000 TL	3.000.000 TL	9.000.000 TL
PROJE BAŞINA DESTEK TUTARI	Min. 30.000 TL Max.400.000 TL	Min. 30.000 TL Max.400.000 TL	Min. 30.000 TL Max.400.000 TL
UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ	Kar Amacı Güden Kurumlar	Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar	Kar Amacı Güden Kurumlar

Tablo 5. 2015 - 2017 Destek Stratejisi

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2015				2016				2017			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
ULUSLARARASI ALANDA YÜKSEK REKABET GÜCÜ	Sektörel Kümelenme Oluşumlarının ve İşbirliği Ağlarının Geliştirilmesi												
	İşgücü Niteliklerinin ve İstihdamın Sektörlerin İhtiyaçları Doğrultusunda Şekillendirilmesi ve Geliştirilmesi												
	Sanayide Fiziksel Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi ve Lojistik Altyapısının Güçlendirilmesi												
	Ar-Ge ve Yenilikçilik Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Verimliliğin Artırılması												
	Bölgenin Öncü ve Potansiyeli Olan Stratejik Sektörlerinin Geliştirilerek, İleri Teknoloji Kullanan Sanayi Üretimine Geçilmesi												
	Yatırım Ortamının İyileştirilerek Girişimciliğin Desteklenmesi												
	Sektörel İhtiyaçlara Göre ve Ürün Bazında Belirlenmiş Tanıtım ve Pazarlama ile Dış Ticarete Hedef Pazarların Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Artırılması												
	Turizm Türlerine Özgü Tanıtım, Konaklama ve Ulaşım Altyapısının Güçlendirilerek Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi												
	Güvenli Gıda Üretmek Üzere Kaynakların Verimli Kullanılmasıyla Tarımın Sürdürülebilirliğinin												

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2015				2016				2017			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
	Sağlanması												
BEŞERİ GELİŞME VE SOSYAL İÇERME	Sosyokültürel Altyapının ve Kent Kültürünün Geliştirilmesi												
	Kamu Kurumlarının ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Yönetişimin Sağlanması												
	Eğitim Hizmetlerinde Kalitenin ve Erişilebilirliğin Artırılması												
	Sosyal İçermeye Yönelik Politikaların ve Sosyal Hizmet Altyapısının Geliştirilmesi												
	Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Artırılması												
	Gençlik ve Spor Hizmetleri Altyapısının Geliştirilmesi												
	Kırsal Yaşamın Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Kırsal Kalkınma												
DENGELİ MEKANSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	Afetlere Duyarlı Kentsel Dönüşümün ve Nitelikli Yapılaşmanın Sağlanması, Mekân ve Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi												
	Mekânsal ve Ekonomik Gelişmenin Koruma ve Kullanma Dengesi İçinde Yönlendirilmesi ve Doğal Kaynakların Korunması												
	Çok Merkezli Mekânsal Gelişme Sistemi Oluşturulması												
	Ulaşım Modaları Arası Entegrasyonun Sağlanarak Erişilebilirliğin Artırılması ve Kent İçi Ulaşımın Düzenlenmesi												
	İçme, Sulama ve Kullanma												

GELİŞME EKSENLERİ	ÖNCELİKLER	2015				2016				2017			
		PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD	PTÇ	DFD	TD	GPD
DENGELİ MEKANSAL GELİŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	Suyunun Etkin Kullanımının Sağlanması, Bütünleşik Su Yönetimi Planlarının Uygulanması ve Su Kirliliğinin Önlenmesi												
	Katı Atıkların Belirli Bir Sistem İçinde Ayrı Toplanması, Taşınması, Depolanması, Geri Kazanılması ve Bertaraf Edilmesi İçin Entegre Katı Atık Yönetim Sistemlerinin Kurulması												
	Temiz Hava Eylem Planlarının Oluşturulması ve Uygulanması, Bölgedeki İklim Değişikliği İle Mücadele İçin İklim Değişikliğine Uyum Strateji ve Planlarının Hayata Geçirilmesi												
	Sanayide Atık Oluşumu, Su ve Enerji Tüketimini Azaltmaya Yönelik Uygulamalara ve Temiz Üretime Geçişin Sağlanması												
	Yerel, Yenilenebilir, Çevre Dostu, Ekonomik, Verimli ve Sürdürülebilir Enerji Kaynakları Potansiyelinin Belirlenerek Değerlendirilmesi												
	Enerji Verimliliği İhtiyaçlarının Tespit Edilmesi, Enerji Yönetiminin Yaygınlaştırılması ve Enerji Yoğunluğunun Azaltılması												
	Yerli Kömür Kaynaklarının Çıkarılması ve Termik Santrallerde Enerji Üretiminde Verimliliği Yüksek ve Çevre Dostu Teknolojiler Kullanılması Yolu İle Çevre Kirliliğinin Önlenmesi veya En Aza İndirilmesi												

3.4.1.2. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

Ajans'ın 2015 yılında yürüteceği Proje Teklif Çağrısı ile ilgili olarak, kanun, yönetmelik ve kılavuzda geçen hususlara uygunluk içinde, başvuru şekil ve şartlarını, öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını, başvuru sahibi ile maliyet ve faaliyetlerle ilgili uygunluğu, seçim ve değerlendirme kriterlerini, eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içeren başvuru rehberleri oluşturulacaktır. Potansiyel başvuru sahipleri dikkate alınarak destek programlarının başvuru rehberlerinin hazırlığı, tasarımı ve basımı gerçekleştirilecektir. Başvuru rehberlerinin hazırlık aşamasında gerekli hallerde bölge içi ve bölge dışı ilgili kuruluşlara yönelik ziyaretler, tecrübe paylaşım toplantıları ve teknik geziler düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.4.1.3. Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme

Proje teklif çağrısı programlarını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Açılış ve Tanıtım Toplantıları: Mali destek programlarını duyurmak ve tanıtmak için tanıtım toplantıları yapılacaktır. Toplantılara her üç ilin kamu kesimi, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri davet edilecektir.

Bilgilendirme Toplantıları: Mali destek programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için Bursa, Eskişehir ve Bilecik il merkezleri ve ilçelerinde bilgilendirme toplantıları planlanmıştır. Bu toplantıları her kesimin ve kurumun bilgilendirilmesine ve katılımına imkân verecek şekilde düzenlenecektir. Planlanan bu toplantıların yanında programın hedef yararlanıcısı olan gruplara yönelik ilave bilgilendirme toplantıları da organize edilebilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: Mali destek programları; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve mali destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

Billboardlar: Programın her kesime etkin ulaşmasını sağlamak için Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde billboard, raket pano, megalight kiralınması planlanmaktadır.

Tanıtım Filmleri: Mali destek programlarını, önceliklerini ve başvuru koşullarını anlatan tanıtıcı filmlerin hazırlanacaktır. Bu filmler bilgilendirme toplantılarında kullanılacağı gibi yerel kanallarda yayınlanması sağlanacaktır.

Gazete İlanları: Programı tanıtıcı bilgileri içeren ilanlar Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te yayın yapan tüm yerel gazetelerde ve belirlenecek olan ulusal gazetelerde yayınlanacaktır.

Basılı Tanıtıcı Malzemeler: Mali destek programını tanıtıcı nitelikte broşür, afiş, CD, bloknot, kalem, başvuru rehberleri hazırlanacak ve ilgili toplantılarda dağıtılacaktır.

Televizyon Programları: Mali destek programının televizyon izleyicilerine de tanıtılması amacıyla haber bülteni, ekonomi programları gibi yayınlara konuk olarak katılım sağlanması veya haber olarak bu programlarda mali destek programların tanıtılması planlanmaktadır.

Teknik Yardım Masası: Başvuru süresince İnternet üzerinden randevu alınarak projeler hakkında detaylı bilgi verilecektir.

Proje teklif çağrılarının konuları ve hedef kitlesine göre, ihtiyaç olması durumunda yukarıda belirtilen iletişim araçları dışında da tanıtım ve ilan yöntemleri kullanılacaktır.

Proje teklif çağrılarının ilan edilmesini müteakip potansiyel proje yararlanıcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları ile proje hazırlama ile ilgili konuları içeren eğitim organizasyonları düzenlenecektir. Eğitimlere katılacak olan potansiyel başvuru sahipleri Ajansın internet sitesi üzerinden kayıt yaptıracaktır. Proje hazırlama eğitimleri, potansiyel teklif çağrısına konu olan bölgedeki bütün potansiyel başvuru sahiplerine ulaşacak şekilde il merkezlerinde ve talep doğrultusunda gerekli görüldüğü takdirde belirlenen ilçelerde, Ajans uzmanları tarafından ve/veya gerekli olduğu durumlarda hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Bu eğitimde genel anlamda projelerin nasıl hazırlanması gerektiği, başvuru rehberi, başvuru formu ve ekleri kapsamında bilgilendirme yapılacaktır.

Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen veya yöneltilebilecek olan sorular kayıt altına alınarak Ajans uzmanlarınca cevaplandıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında “Sıkça Sorulan Sorular” başlığı altında yayınlanacaktır.

Bununla birlikte, düzenlenen bilgilendirme toplantıları ve eğitimlere katılanlar ile anket çalışmaları ve çeşitli hizmet alımları ile bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerinin etkinliklerinin artırılması ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2015 yılı içerisinde Ajansın destek programlarının tanıtım, proje kabul ve değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi ve gelecek dönem destek konularının belirlenmesinde yol gösterici olması amacıyla bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlara paydaş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2015 yılı içerisinde, 2016 yılı Proje Teklif Çağrısı hazırlıkları için de bahsi geçen faaliyetler planlanmaktadır.

3.4.1.4. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi

Proje teklif çağrısı kapsamında başvuruda bulunan projelerin değerlendirilmeleri mevzuata uygun olarak bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilecektir. Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

Bağımsız Değerlendirici ilanları Ajansın internet sitesinde yayınlanacak ve Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden özgeçmişlerini göndererek ilana başvurmaları istenecektir. Seçim Komisyonu tarafından ilana başvuran bağımsız değerlendirici aday havuzundan seçilecek ve mali destek programları için görevlendirilecektir. Kalkınma Bakanlığı ve diğer Kalkınma Ajansları tarafından ortak olarak yürütülecek faaliyetlerin hazırlık çalışmalarına Ajansı temsilen iştirak edilecek ve gerekirse bu konuda ihtiyaç duyulan hizmet alımları gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendirici olarak görevlendirilmesi uygun görülenlerle Genel Sekreterin onayıyla sözleşme imzalanacaktır. Sözleşmeye ek olarak, gizlilik ve tarafsızlık beyannamesi ve değerlendirme sürecinde tam zamanlı görev yapabileceklerini bildirdikleri uygunluk beyannamesi alınacaktır. Bağımsız

değerlendiricilerin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar çerçevesinde belirlenecek ve ödemeleri gerçekleştirilecektir.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılan değerlendirmeler üstüne gerekli kontrolleri yaparak görüş oluşturmak ve bunları raporlamak amacıyla Değerlendirme Komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme Komitesi seçim komisyonu, komitenin yapısını belirleyecek, uygun sayı ve nitelikte Değerlendirme Komitesi oluşturulması için ilgili kamu kurumları ve üniversitelerden adayların özgeçmişlerini talep edecektir. Komisyon, adayların özgeçmişlerini değerlendirerek Değerlendirme Komitesini oluşturacaktır. Değerlendirme Komitesi üyelerinin ücretleri, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği”nde belirlenen hususlar dâhilinde belirlenecek ve ödenecektir. Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi üyelerinin belirlenmesi çalışmaları kapsamında gerekli olduğu durumlarda ilgili kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretleri düzenlenecek ve ilgili kişilerle görüşme ve toplantılar gerçekleştirilecektir.

3.4.1.5. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınmasına ilişkin işlemler, “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” ve Ajans tarafından hazırlanan başvuru rehberinde belirtilen usul ve esaslar dâhilinde gerçekleştirilecektir. Projelerin KAYS üzerinden gönderilmesi ve fiziki olarak da teslim alınması, değerlendirilmesine ilişkin hazırlıklar yapılacak ve gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Fiziki olarak projelerini sunan kurumların projeleri, Bursa merkez ofis ile Eskişehir ve Bilecik yatırım destek ofislerinden kabul edilecektir. Elden yapılan başvurularda, başvuru sahibine “başvuru alındı belgesi” verilecektir. Zamanında ulaşmayan teklifler, yazılı gerekçesi ile birlikte başvuru sahiplerine taahhütlü posta yoluyla iade edilirken, zamanında ulaşan teklifler, ön incelemeye alınacaktır.

Proje tekliflerinin değerlendirilme dönemi, proje tekliflerinin son teslim tarihinden, mali destek almaya hak kazanan projelerin ilanına kadar olan süreci kapsamaktadır. Değerlendirme süreci iki aşamadan oluşacaktır. Birinci aşama zamanında teslim edilmiş projelerin ön inceleme aşamasıdır. Ön inceleme sürecinden geçen proje teklifleri için değerlendirme sürecinin ikinci aşaması olan teknik ve mali değerlendirme süreci başlayacaktır. Teknik ve mali değerlendirme sürecinde Ajans tarafından uygun görülen bağımsız değerlendiriciler proje tekliflerini Mali Kapasite ve İşletme Kapasitesi, İlgililik, Yöntem ve Bütçe ve Maliyet Etkinliği açısından değerlendirecektir. Projelerin bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirilmesini müteakip ön izleme faaliyetlerine başlanacaktır. Genel Sekreterlik tarafından görevlendirilen uzmanlar tarafından gerçekleştirilecek ön izleme ziyaretlerinde riskli durumlar tespit edilecektir.

Değerlendirme Komitesi, yapılan bağımsız değerlendirici okumalarını ve ön izleme faaliyeti sonuçlarını inceleyerek asil ve yedek proje listesini Yönetim Kurulu’nun onayına sunmak üzere hazırlayacaktır. Yönetim Kurulu’nun onayının ardından mali destek almaya hak kazanan projelerin kesin listesi Ajans tarafından duyurulacak ve proje sahipleri sözleşme imzalamaya davet edileceklerdir. Tüm başvuru sahiplerine, projelerinin değerlendirme sonucunu ileten yazılı bildirimde bulunulacaktır.

3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler

Doğrudan faaliyet desteği (DFD) programının amacı, TR41 Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda, 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı aşağıdaki öncelikler kapsamındaki araştırma, planlama ve fizibilite çalışması faaliyetlerine mali destek sağlayacaktır:

1. Kümelenmeye yönelik analiz ve strateji geliştirme çalışmalarının hazırlanması
2. Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini artırmaya yönelik merkezlerin kurulabilmesi için fizibilite çalışmaları,
3. Bölgenin turizm potansiyelinin tespiti ve geliştirilmesine yönelik araştırma ve fizibilite raporları,
4. Yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimliliğinin artırılması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik araştırma ve altyapı yatırımlarının fizibilite çalışmaları
5. Sektörel bağlamda işgücü, girişimcilik ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik araştırmalar,
6. Bölgede büyük ölçekli ulaşım ve altyapı projelerinin etki analizlerine yönelik araştırma faaliyetleri,
7. Afetlerin ve çevre sorunlarının olumsuz etkilerinin azaltılmasına ve/veya bertaraf edilmesine yönelik araştırma, planlama, fizibilite raporlarının hazırlanması
8. Kırsalda ekonomik çeşitlilik potansiyellerin belirlenmesine ve bu alanlarda iş modellerinin oluşturulmasına yönelik araştırmalar,
9. Bireylerin sosyal yaşama katılımının artırılması, işgücü niteliklerinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar

3.4.2.1. DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı Başvuru Rehberi yukarıda belirtilen programın amaç ve önceliklerine uygun bir şekilde hazırlanacaktır. Ayrıca rehberde başvuru sahiplerinde aranacak şartlar, uygun maliyetler, değerlendirme kriterleri ve başvuru ile ilgili standart dokümanlar da yer alacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans internet sitesinde ilan edilecek olan Doğrudan Faaliyet Desteği Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.2.2. DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme

DFD programını ilgili tüm taraflara duyurmak ve tanıtmak için geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılması planlanan iletişim araçları aşağıdaki gibidir:

Bilgilendirme Toplantıları: DFD programlarının bölgede etkin tanıtımı ve olası soruların yanıtlanması için programın hedef yararlanıcısı olan gruplara bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: DFD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı

ile bilgilendirme yapılacak ve DFD desteği ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.2.3. DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Doğrudan Faaliyet Desteğine ilişkin başvurular desteğin duyurulduğu tarih itibarıyla başlayacaktır. Alınan başvurular yapılacak olan ön incelemenin ardından Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından teknik ve mali açılardan 1 hafta içerisinde değerlendirilecektir. Değerlendirmeyi müteakip Yönetim Kurulu'nun onayının ardından başvuru sahipleriyle sözleşmeler imzalanacak ve faaliyetler desteklenecektir.

3.4.3. Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler

2015 yılı Teknik Destek faaliyetleri kapsamında Ajans; yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen önceliklere uygun projeler desteklenecektir:

- Ulusal ve uluslararası pazarlama, tanıtım, dış ticaret olanaklarının geliştirilmesi,
- Mesleki ve teknik eğitim ve danışmanlık,
- Proje yönetimi,
- Ar-Ge ve yenilikçilik,
- İşgücü, üretim ve enerji verimliliği,
- Gıda güvenliği eğitimleri,
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri,
- Endüstriyel tasarım, faydalı model, patent ve markalaşma ile ilgili eğitimler,
- Afet ve acil durum yönetimi,
- Fizibilite ve stratejik planlama eğitimleri ve danışmanlıkları,
- Kurumsal kapasitenin artırılması ile ilgili eğitim ve danışmanlıklar,
- Kırsal kalkınmayı destekleme ve geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri.

3.4.3.1. TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması

Bu kapsamda destekten yararlanabilecek başvuru sahiplerinde aranacak şartların, destek konusu öncelikli alanların, uygun maliyetlerin, seçim ve değerlendirme kriterlerinin ve başvuru ile ilgili standart dokümanların açıklandığı Teknik Destek Rehberi hazırlanacaktır. Rehber tasarımı ve basımı ile ilgili satın almalar tamamlanarak, Ajans internet sitesinde ilan edilecek olan Teknik Destek Programı, ilgili kurumlara da resmi yazı ile bildirilecektir. Gerekli olduğu durumlarda bilgilendirme toplantıları ve kurumlara ziyaretler gerçekleştirilecektir.

3.4.3.2. TD Programının İlanı ve Bilgilendirme

Teknik Destek Programının duyurulması ile birlikte potansiyel başvuru sahipleri yazılacak resmi yazılarla bilgilendirilecektir.

İnternet Sitelerinde Duyuru: TD programı; BEBKA, Kalkınma Bakanlığı, Bursa, Eskişehir ve Bilecik İl Valilikleri internet sayfasında duyurulacaktır. Ayrıca programın hedef yararlanıcısı kurumlarına resmi yazı ile bilgilendirme yapılacak ve Teknik Destek ile ilgili ilanı ve bilgileri internet sayfalarında yayınlamaları talep edilecektir.

3.4.3.3. TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Ajans, ikişer aylık dönemler halinde teknik destek başvurularını alacaktır. Dönem içerisinde alınan teknik destek başvurularının değerlendirilmesi ve seçim işlemleri, Genel Sekreterlik tarafından ilgili uzmanlardan oluşturulacak en az üç kişilik bir komisyon marifetiyle gerçekleştirilecektir.

Teknik destekler Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen şartlara uygun ve çalışma programında belirtilen takvime uyumlu olarak sağlanacaktır.

3.4.4. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ (GPD)

Güdümlü projeler, proje teklif çağrısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları Ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bu projelerde genel olarak özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulması, sektörel çeşitlenmenin ve ihtisaslaşmanın desteklenmesi, özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesi, yeni hizmet ve üretim organizasyonlarının geliştirilmesi, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması, kümelenmelerin desteklenmesi, yeni sanayi altyapısı ve organizasyon modellerinin geliştirilmesi ve bölgedeki sektörlerin ihtiyaç duyacağı alanlarda insan kaynaklarının geliştirilmesi esastır.

3.4.4.1. Yürümekte Olan Projeler

Bursa: Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Uludağ İhracatçı Birlikleri Bursa Tekstil ve Konfeksiyon, Teknoloji, Eğitim, Araştırma, Danışmanlık ve Enerji Verimliliği Hizmetleri Limited Şirketi (BUTEKOM) ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) işbirliğinde, Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi kurulmasına yönelik fizibilite çalışmaları 2014 yılı Ekim ayında tamamlanarak, Yönetim Kurulunun onayına sunulmuş ve akabinde Kalkınma Bakanlığı'nın görüşüne sunulmuştur. Kalkınma Bakanlığı'nın olumlu görüş vermesi durumunda proje sahibi kurum ile sözleşme imzalanacak ve proje hayata geçirilecektir. 2015 yılı içerisinde proje faaliyetleri kapsamında, inşaat tamamlanacak; makine/ekipman alımı ve teknik personelin eğitimi çalışmaları yürütülecektir.

Eskişehir: Eskişehir Ticaret Odası'na ait "Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projesinin fizibilite çalışmaları 2014 yılı Ekim ayında tamamlanarak, Yönetim Kurulunun onayına sunulmuş ve akabinde Kalkınma Bakanlığı'nın görüşüne sunulmuştur. Kalkınma Bakanlığı'nın olumlu görüş vermesi durumunda

proje sahibi kurum ile sözleşme imzalanacak ve proje hayata geçirilecektir. 2015 yılı içerisinde proje faaliyetleri kapsamında, fuar ve kongre merkezinin inşaatına başlanacak ve merkezin işletmesini üstlenecek şirketin kuruluş çalışmaları yapılacaktır.

3.4.4.2. Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri

2014 Yılı Çalışma Programında yer alan iki adet projeye ilişkin fizibilite çalışmaları sonlandırılmıştır. 2015 yılında GÜDÜMLÜ Proje Desteği kapsamında değerlendirilebilecek yeni proje fikirleri ile ilgili detaylı çalışmalar ve paydaş toplantıları düzenlenmeye devam edilecektir. Otomotiv, raylı sistemler, savunma, havacılık, seramik, kompozit malzeme gibi bölgedeki öncü ve stratejik sektörlerde detaylı sektör analizleri ve ön fizibilite çalışmaları yapılarak ilgili sektör temsilcileri bir araya getirilecek ve güdümlü proje fikirleri geliştirilecektir. Doğrudan Faaliyet Desteği ile de bazı proje fikirlerinin fizibilitelerinin yapılmasına imkan sağlanacaktır. Bununla birlikte, benzer proje uygulamalarını görmek amacıyla yurtiçi ve yurtdışı ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Bilecik de tarımsal üretimin katma değerinin artırılması, tarım ürünlerinin ulusal ve uluslararası pazar standartlarına uygun hale getirilmesi, kalite standartlarının sağlanması ve kırsal kalkınma konularında detaylı saha araştırması, katılımcı toplantılar ve ön fizibilite çalışması yapılarak güdümlü proje geliştirme çalışmaları devam edecektir.

3.4.4.3. GPD Değerlendirme Süreci

Ajansa sunulan güdümlü proje başvurusu ve ekleri, Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu ve Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği uyarınca Genel Sekreter başkanlığında ilgili Ajans uzmanlarından oluşturulacak, en az üç kişilik bir değerlendirme komisyonu tarafından, başvurunun Ajansa sunulmasından itibaren en geç kırk beş gün içerisinde değerlendirilerek Yönetim Kurulunun onayına sunulacaktır. Değerlendirme Komisyonu, uzmanlık gerektiren hususlarda, Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşüne başvurabilir. Bununla ilgili olarak gerekli olduğu durumlarda hizmet alımları yapılacak ve ziyaretler gerçekleştirilecektir.

Güdümlü projelerin değerlendirme sürecinin ardından, başarılı bulunan projeler Yönetim Kurulu ve proje bütçesinin büyüklüğüne göre gerekli ise Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunulacaktır. Bu onay süreçlerinin tamamlanması ile birlikte başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanacak ve projelerin uygulama dönemi başlayacaktır. Güdümlü projelerin izleme ve değerlendirme süreci Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzunda belirtilen hükümlere göre gerçekleştirilecektir.

3.4.5. Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları

3.4.5.1. Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları

Diğer Ajanslar ya da kurum ve kuruluşlar ile ortak düzenlenen programlara katılım sağlanacaktır. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda başlatılan Sosyal Girişimcilik Programı ve Sosyal Etkileşim Programlarının 2015 yılında Bakanlık onay sürecinin tamamlanması halinde, hazırlık, rehber, ilan, değerlendirme ve yürütme faaliyetlerinde Ajans etkin olarak rol alacaktır. Ayrıca 2013 yılında başlatılan Ajansların Instrument for Pre-Accession Assistance¹ (IPA) kapsamında aracı kurum olmalarına ilişkin çalışmanın neticelendirilmesi ve Ajansların IPA fonlarını dağıtmak için akredite olmasını müteakip faaliyetlere başlanacaktır. Bu üç faaliyet ve 2015 yılında öngörülen diğer ulusal ve uluslararası programlar için gerekli altyapı tesis edilecek, eğitimlere ve toplantılara iştirak edilecek, gerekli mal ve hizmet alımları yapılacaktır.

Girişimciliğin bölgemizde gelişmesi ve girişimcilik kapasitesinin artırılması için ajans girişimci, danışman ve yatırımcılar arasında bir köprü vazifesi görmeyi hedeflemektedir. Girişimciliğin finansmanı konusunda, Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda hayata geçirilmesi planlanan “Bölgesel Girişim Sermayesi Çalışması ” takip edilecek ve bu çalışma ile ilgili gerekli mal ve hizmet alımları yapılacak, eğitimlere iştirak edilecektir.

Bununla birlikte, diğer Ajanslar ile mevzuat ve diğer konularda tecrübe paylaşımı toplantılarına iştirak edilecek ve bu tür toplantılara ev sahipliği de yapılabilecektir. Mali ve teknik destek programları ve sektörel analizler ile ilgili çalışmalarda ajanslara, kurum ve kuruluşlara, firmalara ziyaretler düzenlenecektir.

3.5. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

3.5.1. Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması

Yatırım destek faaliyetleri birçok ayrıntılı ve teknik hususlar içerdiğinden bu hususlara hakim olunması gereğiyle uygun çalışma ortamı, yetkin ve yeterli sayıda personelin istihdamı faaliyetlerin sürdürülebilirliği ve etkinliği için elzemdir. Potansiyel yatırımcıların araştırıp bulunması, yatırım için ikna edilmeleri, bölgenin tanıtımı, yatırımcılardan gelecek taleplerin karşılanması, yatırım paydaşları ile ilişkilerin sürdürülmesi, yazışma ve idari işlemlerin takibi, yatırımlarla ilgili veri tabanı oluşturulması, teşvik belgelerinin düzenlenmesi hususları Yatırım Destek Ofisleri tarafından yapılmaktadır. Bu hususlar göz önüne alındığında yatırım destek konusunda kurumsal kapasitenin artırılması ve kurumsal kültürün geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır. Yatırım destek faaliyetleri ulusal ve uluslararası etkinlikler içerdiğinden, belli bir süre danışmanlık alınması da önem arz etmektedir. Öte yandan, bölgemize yatırım yapmış ve yapmak isteyen paydaşlarımızın gelişimine yönelik eğitimler de 2015 yılı içerisinde gerçekleştirilecektir.

¹ Katılım Öncesi Yardım Aracı

3.5.1.1. Yatırım Destek Konusu ile İlgili Danışmanlık Hizmetleri Alınması

Mahiyeti itibarı ile yüksek teknik kapasite gerektiren ve uygulama aşamasında birçok kurum ve kuruluşla etkileşim gerektiren yatırım destek faaliyetlerinin, gereken düzeyde planlanabilmesi, stratejisinin tespit edilebilmesi ve tespit edilen stratejinin etkin ve verimli yürütülebilmesi için, uluslararası deneyime haiz profesyonel bir danışmanlık firmasından yatırımcı ilişkileri ile ilgili uygulamalı ve periyodik yardım alınması gerekmektedir. Bu amaçla en uygun danışmanlık hizmeti veren firma tespit edilerek danışmanlık hizmeti alınacaktır.

3.5.1.2. Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar ile İletişim ve Tecrübe Paylaşımı

Yatırım destek faaliyetleri ile ilgili olarak, kurumsal kapasiteyi artırma amacıyla, bu alanda benzer çalışmalar yapan kurumlarla iyi bir iletişim kurulacak ve tecrübe paylaşımına yönelik faaliyetler organize edilecektir. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA), Türkiye'deki kalkınma ajansları, işbirliği yapılan yurtdışındaki kalkınma ajansları, yurtdışındaki tanıtım ve destek kuruluşları ve ticari ataşelikler ile ziyaret, toplantı, çalıştay ve benzeri yollarla tecrübe paylaşımları yapılmaya devam edilecektir.

BEBKA ile Hessen Trade and Invest (HTAI-Almanya)² arasında imzalanan ve Regional Development Agency of Herzegovina (REDAH-Bosna Hersek)³ ile BEBKA arasında imzalanan işbirliği protokolleri çerçevesinde ortak çalışmalar yürütülecektir. Bu minvalde; karşılıklı tanıtıcı etkinlikler gerçekleştirilecek, ortak projeler üretilecek, karşılıklı iş ziyaretleri düzenlenecektir.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Kalkınma Bakanlığı arasında yapılmış olan işbirliği protokolü çerçevesinde DEİK ile belirlenen program uyarınca ortak çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Bölgede bulunan yatırımcılarla ilişkilerin geliştirilerek, sürekli bir bilgi alışverişi sağlanması ve bu çerçevede yerel ticaret ve sanayi odaları, sanayici ve iş adamları dernekleri önemli kooperatif ve birlikler ile diyalogların sıcak tutulması planlanmaktadır. Bu şekilde bölge yatırımcısının gündemi ile ihtiyaçları takip edilebilecek ve gerektiğinde ajansın destek araçları ile bölge yatırımcısının ihtiyaçlarına cevap verilebilecektir.

Bölgede hali hazırda yatırımları olan yabancı firma temsilcileri ile görüşmelere, toplantılara devam edilecektir. Bölgeyi tercih sebepleri ve yaşadıkları problemler tespit edilerek gelecekte olacak başvurularda ya da bilgi taleplerinde referans teşkil edebilecek geri beslemelerin elde edilmesine devam edilecektir. Bu noktada özellikle Doğu Avrupa ülkelerindeki destek mekanizmalarının incelenip, o bölgeye yatırımı düşünen yatırımcıları bölgemize çekmek adına gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.5.1.3. Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması

Bölgedeki firmalara sektörleri ile ilgili, ulusal ve uluslararası düzenlenen fuar, kongre, çalıştaylar hakkında bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.

² Hessen Kalkınma Ajansı

³ Hersek Kalkınma Ajansı

Ajansımız “Devlet Destekleri ve Teşvikler”, “Kümelenme”, “Ar-Ge ve İnovasyon” ile ilgili olarak bölgemizdeki paydaşlara yönelik bilgilendirme yapmayı ve eğitimler vermeyi planlamaktadır. Konusunda uzman kişilerin katılacağı eğitimlerle bölgedeki devlet destekleri ve teşvikler, kümelenme, Ar-Ge ve İnovasyon konusunda bilincin artırılması hedeflenmektedir. Bunun yanında bölgeye yapılacak yatırımların artması için pazar araştırması ve analizi, endüstri ve sektör raporları sunma, yatırım koşulları değerlendirmeleri, saha seçimi, olası ortaklık ve ortak girişimler için şirket bulma gibi hizmetler de sunulacaktır.

Ajansımızın 2015 yılında gerçekleştirmeyi planladığı bu faaliyetlerde; bilgilendirme yapılacak hedef kitle grupları ve faaliyetin konusu ile ilişkili kurum ve kuruluşlarla (İlgili Bakanlıklar, Sanayi ve Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, KOSGEB, İŞKUR, TYDTA vb.) işbirliği yoluna gidilecektir.

3.5.2. TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkânlarının Araştırılması

3.5.2.1. Bilgi Bankasının Güncellenmesi

Yatırımcılar, yatırım bölgesine ve ajanslara yönelik ilk izlenimlerini genellikle gönderdikleri bilgi talep formlarıyla alırlar. Yatırımcıların bilgi taleplerine hızlı ve kapsamlı cevaplar verilmesi, uzun dönemli ilişkilerin geliştirilmesi için çok önemlidir. Bu amaçla yatırımcıların talep edebilecekleri arsa fiyatları, ücret düzeyi, kurumlar vergisi oranları, elektrik, su, doğalgaz fiyatları, havaalanı, liman ve otoyollara uzaklık, üniversite öğrencisi ve meslek lisesi öğrencisi sayısı, Organize Sanayi Bölgeleri’nin durumlarının tespiti gibi yatırım yeri tercihini belirleyen verilerin yer aldığı veri tabanı belirli periyodlarla güncellenecektir. Bu sayede yatırımcıların sorularına hızlı ve kapsamlı cevaplar verilmesi sağlanacaktır.

3.5.2.2. Yatırımcı Paydaş Bilgi Sistemi Kullanılması ve Güncellenmesi

Yatırımcı ilişkilerinin verimli bir şekilde yürütülmesi ve yapılan faaliyetlerin etkin olarak raporlanması için yatırım destek faaliyetleri süreçlerine göre şekillendirilen KAYS YDO ⁴ modülü kullanılacaktır. Ayrıca bu hususta ajansımızın paydaş bilgi sisteminden de faydalanılacaktır.

Yatırımcıların izin ve idari işlemlerinin takibi için mevzuatta belirtilen şekilde oluşturulan dosyalama sistemi geliştirilecektir. Yatırım teşvik belgesi işlemlerindeki müracaat, revize ve tamamlama süreçleri tanımlanıp ilgili belgeler düzenlenerek iş akışları daha efektif bir şekilde belirlenecektir. Yatırımcılarla ilgili belge ve bilgiler dijital ortama KAYS YDO modülü ile aktarılacaktır. Her türlü yatırım faaliyetlerinin takibi ve sağlıklı iletişimin kurulabilmesi için çok önemli olan bu sistemde, yatırım ve tanıtım paydaşlarının unvanları, adres ve telefonları, faaliyet konuları ve kuruluşları hakkında bilgiler yer alacaktır.

3.5.2.3. İllerde Öne Çıkan Sektörlerin ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi

Yatırım tanıtım faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle illerde öne çıkan sektörler ile gelişme potansiyeli bulunan sektörler konusunda çalışmalara devam edilecektir. Belirlenen sektörlerle yönelik hazırlanacak raporlar, o sektörün mevcut durumunu ve gelişimini gösterecek olması sebebiyle önem taşımaktadır. Böylece sektörün potansiyel yatırımcıları, illerde o sektöre yönelik gelişmeleri detaylı bir şekilde görmüş olacaktır. Sektör hakkında en güncel bilgilere ulaşılabilmesi, yatırımcıların illerde o

⁴ Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi Yatırım Destek Ofisi

sektöre girmenin risklerini daha net görebilmesi ve yatırım yapma kararını netleştirmesi açısından çok önemlidir. TR41 Bölgesi'ne yönelik sektörel raporlar bulunmakla birlikte, bu raporlar periyodik olmadığı ve hızlı değişebilen veriler içerdiğinden zaman içerisinde güncelliğini kaybetmektedir. Geniş bir kitleye hitap etmek amacıyla belirlenen sektörlerle yönelik Türkçe ve yabancı dillerde raporlar hazırlanacak ve/veya hazırlanacaktır.

Bunun yanında illerde gerileme seyri gösteren sektörler ve bu sektörlerde gerilemenin altında yatan sebeplerin analizi yapılacak ve rapor haline getirilecektir. Bu sayede sektörün geliştirilmesi ve rekabet gücünün artırılması amacıyla yönelik olarak çözüm önerileri üretilmesine temel oluşturulmuş olacaktır.

Yapılacak olan analiz ve inceleme çalışmaları neticesinde tespit edilecek sorunlar ile ilgili raporlar hazırlanarak ilgili mercilerde bu sorunların giderilmesi için bir takım faaliyetler yürütülecektir.

Kalkınma Bakanlığı'nın faydalanıcısı ve Dünya Bankası'nın yürütücü kuruluş olduğu Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Projesi kapsamında yapılacak bölgesel düzeyde yatırım ortamının analiz edilmesi ve değerlendirilmesi faaliyetlerine Ajansımız tarafından katkı verilecek ve kurumsal ve beşeri kapasitenin geliştirilmesi çalışmalarına katılım sağlanacaktır. Diğer taraftan Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı koordinasyonunda Ajansımız tarafından hazırlanacak olan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin hazırlık çalışmalarına da 2015 yılında başlanacaktır.

Gerektiği durumlarda bu çalışmalar için danışmanlık ve diğer hizmet alımları yapılacaktır. Ayrıca 2015 yılında envanter çalışmaları kapsamında illerdeki yatırım ortamına dair verilerin (yatırım yeri, işgücü, enerji, hammadde vb.) derlenmesi ve güncel halde tutulması konusunda gerekli çalışmalar yapılacaktır.

3.5.3. TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkânlarının Etkin Tanıtımının Yapılması

Yatırım destek faaliyetlerinin en önemli ögesini bölgenin yatırım olanaklarının ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı oluşturmaktadır. Etkin bir tanıtım faaliyetinin yerine getirilmesi amacıyla, profesyonel bir yaklaşımla bölge tanıtımının ele alınması, buna yönelik stratejinin oluşturulması ve bu amaçla kullanılacak materyallerinin hazırlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede YDO Yönetmeliği kapsamında bölgemizdeki illere ait İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi çalışmaları yapılacaktır.

3.5.3.1. Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı

Bölgenin yatırım olanaklarının ve potansiyelinin tanıtımına yönelik olarak basılı ve görsel malzemeler hazırlanacaktır. Bu kapsamda, hazırlanmış olan broşürlere ilaveten bölgenin tanıtımı için başta İngilizce olmak üzere çeşitli dillerde bölgeyi tanıtıcı kitapçık, katalog, örümcek pano, banner, bilgi grafiği, afiş ve benzeri basılı materyaller, belirlenen tanıtım stratejisi kapsamında tasarlanarak bastırılacak ve internet sitelerinde dijital halde bulundurulacaktır.

Diğer önemli bir tanıtım unsuru tanıtım filmleridir. Hazırlanmış olan tanıtım filmleri web sitelerinde yayınlanacaktır. Bunun yanı sıra tanıtım filmleri çoğaltılarak konu ile ilgisi olan kurum ve kuruluşlara yatırım olanaklarını tanıtmak üzere dağıtılacaktır. Bu tanıtım filmlerinde gerektiğinde güncellemeler yapılacaktır.

Hazırlanan tanıtım materyallerinin dağıtımı ve yayınlanması tanıtım ile ilgili diğer bir adım olacaktır. Bu kapsamda, tanıtım stratejisine bağlı olarak belli yollarla bölge tanıtımı için reklam çalışmaları da yapılabilecektir. Özellikle ekonomi, yatırım, ticaret ile ilgili yayın yapan dergi ve gazetelere belli periyodlar halinde reklam verilecektir. Reklamlar tanıtım stratejisine göre yerel ulusal ve uluslararası yayınlara verilebilecektir. Bölgeyi ve yatırım imkânlarını tanıtan materyaller, özellikle ticaret hacmimizin yüksek olduğu büyükelçiliklerdeki ticari ateşeler, tur operatörleri ve uluslararası fuarlara katılan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak çeşitli kanallarla dağıtılması planlanmaktadır.

Ayrıca yukarıda ismi geçen kanallar ile yatırım yapması muhtemel yatırımcılar tespit edilerek, bölgeye davet edilecektir. Davet edilen potansiyel yatırımcılara bölgeyi tanıtıcı programlar, geziler ve ikili iş görüşmeleri düzenlenecektir.

3.5.3.2. Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması

İnternet yoluyla bilgi ulaşımı ve iletişimin son derece yaygınlaşmış olması internet sayfalarının önemini en üst düzeye çıkarmıştır. Tanıtım faaliyetlerinin en önemli unsurlarından birisi de buna yönelik olarak hazırlanacak internet siteleridir. İnternet sayfasında yatırıma yönelik olarak, OSB'ler ve Serbest Bölge bilgileri, yatırım işlemleri hakkında süreç, bilgi, analiz, yayın, bölgeye ait önemli bilgileri içeren yayın ve raporlar yer alacaktır. İnternet sayfasının içeriği sürekli güncellenecek ve zenginleştirilmeye devam edilecektir.

Yayında olan yatırım destek sitelerinin hedef kitlelere ulaşması adına ulusal ve uluslararası basın ve yayın organlarında tanıtımının yapılması ve reklam verilmesi sağlanacaktır. İnternet sitelerinin ziyaretçi sayılarının artırılması ve daha çok yatırımcıya ulaşması adına gerekli çalışmalar yapılacak ve gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşlara reklam verilecektir. Ayrıca bu noktada yatirimadestek.com internet sitesine il yatırım sitelerinden bağlantı verilecek, bu sitenin de kullanımı yaygınlaştırılacaktır.

İnternet kullanımı, alışkanlıklar ve web sitelerinin dizaynı, tasarımı, site haritası, kullanım teknolojileri ve internet sitelerinin yazıldığı program ve kodlar sıklıkla değiştiğinden gerekli olduğu durumda sitelerin yenilenmesi, değiştirilmesi veya yeniden yapılması sağlanacaktır. Bu minvalde dinamik internet sitesi altyapısı uygulamasına geçilecektir. Böylelikle içerik güncelleme kolaylıkla yapılacaktır.

3.5.3.3. Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı

Türkiye ile önemli miktarda ticari faaliyetlerde bulunan ve Türklerin yoğun olarak yaşadığı ülkelerden bölgemize gelecek yatırım potansiyeli oldukça yüksektir. Bu kapsamda Ajansımızın yürüttüğü yatırım destek faaliyetlerini anlatmak ve bölgemizin yatırım ortamını tanıtmak için başta Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere, Kuveyt, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri ve Fransa olmak üzere çeşitli ülkelerde Türk işadamları dernekleri ve Ticaret Müşavirliklerine yönelik tanıtım toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Bunun yanı sıra yabancı yatırımcılara yönelik, ticaret potansiyelimizin ve bölgemize yapılan doğrudan yabancı yatırımların yüksek olduğu ülkelerde de çeşitli tanıtım toplantıları ve faaliyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır.

2014 yılında Hessen, Almanya ve Hersek, Bosna-Hersek bölgelerinin kalkınma ajansları ile imzalanan işbirliği protokolleri çerçevesinde bölgelerin önemli şehirlerinde düzenlenecek fuar, tanıtım günü vb. faaliyetlere katılım sağlanacaktır.

İllerin ulusal ve uluslararası bağlantılarını kuvvetlendirmek ve Bölge'nin tanınırlığını arttırmak açısından yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştirilen organizasyon ve fuarlara katılım çok önemli olmakla birlikte, organizasyonlara ev sahipliği yapmak da bir o kadar önem arz etmektedir. Bu amaçla, ulusal veya uluslararası tanınırlığı olan organizasyonlara ev sahipliği yapılacak, yatırımcıların illere gelmesi ve illeri birebir görmeleri sağlanacaktır. Bu aşamada yerel aktörlerle işbirliği yapılması kaçınılmazdır. Ev sahipliği yapılacak organizasyonlarda illerin avantajlı olduğu sektörlerle öncelik verilecektir. Bu sayede ilgili sektörlerde illerin imajı pekiştirilmiş olacaktır.

Yurtiçi ve yurtdışından gelecek potansiyel yatırımcılar ve yatırımcıları bölgemiz illerine getirecek elçilik mensupları, ticari ataşeler, diğer ülkelerin tanıtım ajansları ve ticaret ve sanayi odaları için bölgenin yatırım ortamını tanıtıcı geziler, ticaret hacmini artıracak ikili görüşmeler, işbirliği organizasyonları gibi çeşitli aktiviteler ve programlar düzenlenecektir.

İllerin avantajlı olduğu sektörlerde ağırlık sahibi ülkelerin ticaret ve sanayi odaları ve o ülkelerdeki ticari ataşelikler ile işadamları derneklerine, yurtiçinde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odalarına ve işadamları derneklerine çeşitli kanallardan ulaşılarak gerekli iletişim ve bilgi paylaşımının sağlanması illerin tanıtımı ve yatırım projelerinde öne çıkması anlamında oldukça önemlidir. İlgili paydaşlarla iletişim kanalları sürekli açık tutulacak ve gerekli bilgi paylaşımı sağlanacaktır.

2015 yılında diğer tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra Bilecik'te mermer özelinde bir tanıtım stratejisi ve eylem planının benimsenmesi ve bu çerçevede ilgili bütün paydaş kurumlarla işbirliği içerisinde Bilecik ilinin mermer özelinde tanıtımının yapılması planlanmaktadır. Bu amaçla "Mermer Özelinde Bilecik Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı" adı altında bir doküman hazırlanmıştır. Bu çerçevede paydaş kurumlarla birlikte bir mermer sempozyumu düzenlenecektir. Sempozyumda sanatsal (mimari heykel vb.), bilimsel (sektörel analizler, tecrübe paylaşımları vb.) ve yöresel tanıtım ve bilgilendirmelerin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca daha önce BEBKA desteğiyle yapılan projelerde Bilecik Belediyeler Birliği ve Bilecik Belediyesi tarafından belirlenen Bilecik'teki tur programlarının tanıtımı, yine bu kapsamda hazırlanan www.bilecik.com.tr sitesi vasıtasıyla tanıtım faaliyetlerine yer verilmesi, Bilecik Belediyesi ve ilgili diğer kurumlarla işbirliği halinde Bilecik tanıtım günleri etkinliklerinin gerçekleştirilmesi gibi faaliyetler yapılacaktır.

İletişim imkânlarının son derece geliştiği ve hızla değiştiği bir dönemde yatırım tanıtım faaliyetleri kapsamında özellikle basılı, görsel ve sosyal medya olmak üzere çeşitli platformlarda pro-aktif bir şekilde bölge yatırım imkânlarının tanıtımı yapılacak ve medya ile sürekli bir ilişki kurulacaktır. Bu kapsamda, yatırım destek ofislerine ait önemli bütün haber ve faaliyetlerin BEBKA'nın sosyal medya hesabından duyurulması sağlanacaktır.

Bölgenin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerden bir diğeri yurt içinde ve yurtdışında düzenlenecek olan tanıtım etkinlikleridir. Fuar, sergi, festival, tanıtım günleri gibi etkinlikler planlanacak ve uygun yer ve zamanlarda hayata geçirilecektir. Bu etkinliklerde, aynı zamanda, hazırlanan tanıtım

malzemelerinin dağıtımı ve yayını için uygun bir zemin oluşacaktır. Bölgede rekabet avantajı olan sektörlerin dünyada kabul gören fuarlarına katılım sağlanacaktır. Katılım sağlanan fuarlar arasından, bölge için en fazla katma değer sağlayacağı düşünülenler tespit edilecek ve sonraki katılımlarda seçilen bu fuarlarda stantlar açılması sağlanarak bölgenin tanıtımı yapılacaktır. Bunun yanı sıra, önemli fuar organizasyonlarında ve iş toplantılarında özellikle B2B faaliyetlerine katılım sağlanacak ve gerektiğinde bu tür faaliyetler yurt içi ve yurt dışında Ajansımız tarafından düzenlenecektir.

Ayrıca yatırım destek ve benzeri gibi belirli alanlarda düzenlenen tematik ve sektörel fuarlara bölgeyi temsilen Ajans olarak katılarak bölgenin tanıtılması amaçlanmaktadır. Bu tematik ve sektörel fuarlara, Ajans personeli ve uygun olduğu durumlarda Ajans Yönetim Kurulu üyelerinin ve ilgili diğer paydaşların katılımı planlanmaktadır. 2015 yılında Turizm Bakanlığı'nın katılım sağladığı büyük fuarlara katılım sağlanarak ve Bakanlık standından yer temin ederek bölge illerinin tanıtımını yapılacaktır. Yine bu fuarlarda iller ayrıca yer alıp katılım yapmak isterlerse, stant yerinin BEBKA tarafından satın alınması, talep eden ilin, stant yapımını ve diğer tüm organizasyon işlerini üstlenmesi gerçekleştirilecektir. Tematik fuarlara stant yeri olarak katılımın mümkün olmadığı durumlarda Ajans uzmanları, ilgili tematik fuara aktif tanıtım amaçlı katılım sağlayacaklardır. Bu katılım esnasında fuarlara katılan firmalar ziyaret edilerek görüşmeler yapılacaktır. Ayrıca tematik fuarlar kapsamında fuarın yapıldığı ülkenin ticari ataşeliği ile irtibata geçilerek fuar süresince çeşitli organizasyon ve faaliyetler düzenlenecektir.

Bu gibi fuar ve benzeri organizasyon katılımlarında TR41 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'ndaki üç temel gelişme ekseninden birisi olan Uluslararası Alanda Yüksek Rekabet Gücü'ne ulaşılabilmesi için öngörülen yatırım ortamı tanıtımı faaliyetleri esas alınmaktadır. Bu gibi organizasyonlara katılımlarda yapılması planlanan faaliyetler, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamındaki stratejik vizyon ve hedeflerde öngörülen amaçlara da hizmet edecek şekilde düşünülmektedir. Yine Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) tarafından hazırlanmış olan Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı (2013-2015)'nda ifade edilen genel amaç, hedef ve eylemlerce öngörüldüğü şekilde bölgenin yatırım tanıtımının, hedef ülkeler ve sektörler nezdinde etkin bir şekilde yapılmasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Katılım yapılması düşünülen bazı tematik fuarlar ve ülkeleri şunlardır:

Utrecht Turizm Fuarı, 14-18 Ocak 2015, Hollanda

Hollandalıların tatil tercihlerini belirlemelerinde önemli bir yer tutan Utrecht Uluslararası Turizm Fuarına 50 ülkeden, bin 400'ü aşkın turizm kuruluşu katılmaktadır. Nüfusu 16 milyon olan Hollanda, nüfusuna oranla Türkiye'ye en fazla turist gönderen ülke konumundadır.

EMITT Turizm Fuarı, 22-25 Ocak 2015, İstanbul

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, Avrupa'nın en büyük 5. turizm fuarıdır. 70 den fazla ülkeden 4000 den fazla katılımcı EMITT Turizm fuarına katılım sağlamaktadır. Katılımcıları arasında valilikler, kalkınma ajansları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller /zincir oteller, hava yolları, turistik gemi gezi firmaları, turistik beldeler, uluslararası tanıtım ofisleri, kiralık araç firmaları ve hastaneler yer almaktadır.

FITUR Turizm Fuarı, 28 Ocak- 1 Şubat 2015, Madrid, İspanya

İspanya'nın turizm alanındaki en önemli etkinliği FITUR Uluslararası Turizm Fuarıdır. FITUR, turizm fuarları arasında en fazla katılımcı alan fuar özelliğine sahiptir. 130 bin m2'lik alanı ile ITB Berlin Fuarı'nın arkasından gelmektedir. 2015'te 35. 'si düzenlenecek olan girişim Madrid Shopping Tour işbirliği ile hayata geçirilecektir. Fuarda uluslararası turizm kanaat önderleri (seyahat acenteleri, perakendeciler ve uzman tur operatörleri, konaklama tesisleri, rehberleri kongre organizatörleri, vb.); uluslararası alışveriş yerleri; uluslararası moda, aksesuar, takı, kronometre ve hediye firmalar ve alışveriş merkezleri ve ilçeler yer almaktadır.

Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı IMTEC, Mart 2015, Dubai, BAE

Dünyanın en büyük sağlık turizmi fuarı olan Uluslararası Medikal Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı IMTEC Dubai, medikal ürünler ve hizmetler konusunda öne çıkmaktadır.

ITB Turizm Fuarı Berlin, 4-8 Mart 2015, Almanya

Dünyanın en büyük turizm fuarlarından biridir. 180 bin kişiden fazla ziyaretçisi ve 150 kadar ülke katılımının olduğu fuarın en önemli hizmetlerinden biri "ITB Berlin Convention" (ITB Berlin Kongresi) 115 seansı ve 250 konuşmacısı ile turizm gurularını Berlin'e toplamaktadır. Uluslararası Turizm Endüstrisi'nin birleştiği "think tank" (düşünce havuzu) faaliyetleri arasında bulunan "Future Day" ve "Hospitality Day" aktivitelerinde Seyahat Teknolojisi, Kongre Turizmi, Destinasyon Pazarlaması, Sosyal Medya ve Turizm Üzerindeki Etkileri, İş Seyahatleri Turizmi, Hava yolu Taşımacılığı, Ekolojik Turizm, Wellness Turizmi, Tatil Seyahatleri ve bunlarla ilgili online rezervasyon trendleri, İspanya Turizmi, Şehir Turizmi gibi birçok konu işlenmektedir.

MITT Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı, 18-21 Mart 2015, Moskova Rusya

Rusya'nın en büyük turizm fuarı MITT, 3000 i aşkın katılımcısı ve 197'yi aşkın destinasyonu ile sektörün en önemli platformlarından biri. MITT'te ziyaretçilerin yüzde 74'ü profesyonel olarak kabul edilir. MITT in en büyük katılımcılarından Türkiye, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği ile hem bakanlık hem bireysel olarak otel, seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin katılımı ile fuarda yer alıyor. Türkiye'nin Rusya da gidilecek en cazip ülke olması ve her geçen gün bu özelliğini güçlendirmesi fuarda Türkiye standına yoğun bir ilgiye yol açmaktadır.

ATM Turizm Fuarı, 4-7 Mayıs 2015, Dubai, BAE

Toplam 22.000 metrekare kapalı alanda 87 ülkeden 2.500 kurum/kuruluşun katıldığı fuarı yaklaşık 19 bin turizm profesyoneli takip etmektedir. Yaklaşık 2,1 milyon (Mayıs 2013) nüfusu ile Ortadoğu'da en önemli finans, ulaşım (aktarma) ve cazibe merkezi olmasının yanında Dubai, dünyanın en hızlı gelişen turizm bölgeleri arasında yer almaktadır. Dubai'de ticari amaçlı seyahat ve konaklama turizminin yanı sıra kongre, alışveriş, eğlence ve tatil turizmi de gelişmektedir. Körfez ülke turistlerinin bölgemize özel ilgisinden dolayı, ATM Dubai Turizm Fuarı önem arz etmektedir.

Innotrans Raylı Taşımacılık Fuarı, 2015, Berlin Almanya

Demiryolu teknolojileri, sistemleri ve araçları konusunda dünyanın en önemli fuar organizasyonudur.

MARMOMACC Mermer Fuarı, 30 Eylül- 3 Ekim 2015, Verona, İtalya

Marmomacc uzmanlaşma ve rekabet bağlamında başarı isteyen inşaat ve müteahhitlik sektörlerinin yanı sıra tasarımcılar, mermer blokları ve daha karmaşık işleme yapan, makine, enstrümantal ürünler ve taş sektöründeki operatörler ve profesyoneller için gerekli bir fuardır.

Cersaie Seramik Fuarı, 2015 Bologna İtalya

Avrupa seramik sektörünün en büyük fuarında inşaat sanayi ve banyo için seramik ana teması üzerinde firmalar ürünlerini sergilemektedir.

7. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, 2015, İstanbul

Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi İstanbul'da yapılmaktadır. Kongreye 100'e yakın farklı ülkeden 200'e yakın yabancı katılım, 400'ü aşkın yerli katılımcı olmak üzere 600 katılımcı katılım sağlamaktadır. Kongre, sağlık turizminin dünyadaki tüm paydaşlarını bir araya getirerek, tanıtım, pazarlama faaliyetlerini ve iş görüşmelerini en güçlü bir şekilde tesis etmektedir.

World Travel Market, 2015, Londra, İngiltere

Dünyanın üçüncü, İngiltere'nin en büyük fuarı olan *World Travel Market*, turizm borsası niteliğinde olup ziyaretçi ve sektör temsilcilerinden ziyade sektör temsilcileri arasındaki iş hacmini artırmayı amaçlamaktadır. Yaklaşık 180 ülkeden 5000 katılımcının katıldığı organizasyonda 100'den fazla etkinlik düzenlenmektedir.

Bölgede öne çıkan sektörler doğrultusunda ihtiyaç duyulması durumunda yukarıda belirtilen fuarlara ek olarak diğer fuarlara yetkili kişilerin katılımı sağlanacaktır.

3.5.4. Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi

Bölgeye daha fazla yatırımcı çekilmesi amacıyla tanıtım faaliyetleri ve diğer kurumlarla işbirliği çalışmalarına önem verilmektedir. Bu kapsamda gelen yatırımcılara ilgili mevzuat doğrultusunda bilgi vermek ve yol göstermek yatırım destek faaliyetlerinin ana unsurlarından biridir.

3.5.4.1. Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi

Gelen potansiyel yatırımcıların bilgi taleplerinin karşılanması, yatırım yapılabilecek arazilerin gösterilmesi, diğer kurumlarla olan ilişkilerinde koordinasyonun sağlanması, bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini sonuçlandırmak üzere yatırımcıya destek olunması yatırım destek ofislerinin hedefleri arasındadır. Bu hedeflerle ilgili olarak 2015 yılında ajansımıza başvuruda bulunacak yatırımcılara işlerini kolaylaştırıcı çözümler sunulacaktır ve yatırımlarının bir an önce faaliyete geçmesi sağlanacaktır.

3.5.4.2. Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi

Teşvik sistemi kapsamında yatırımcıların bilgilendirilmesi, teşvik belgesi düzenlenmesi, teşvik belgelerinin ara izlemelerinin yapılması ve teşvik belgelerinin kapamalarının yapılması faaliyetleri sürdürülecektir.

Aynı zamanda yatırımcıların hali hazırda devam eden teşvik belgelerinin 6 ayda bir ara izlemelerinin yapılması, ara izleme takip formlarının yatırımcılardan toplanması ve Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Bilgi Sistemi'ne girilmesi ve raporlanması faaliyetlerine devam edilecektir.

Ekonomi Bakanlığı tarafından görevlendirmeleri yapılmış olan, teşvik belgesi kapama vizelerinin yapılması, yerinde tespit işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve onay için Bakanlığa gönderilmesi faaliyetlerine devam edilecektir.

2014 Eylül ayı itibarı ile Bursa'da 1070, Eskişehir'de 223, Bilecik'te 110 adet açık olan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır. Ayrıca geçmiş yıllarda yapılan başvurular göz önünde bulundurulduğunda her yıl Bursa'da 250, Eskişehir'de 50 ve Bilecik'te de 30 civarında yeni teşvik belgesi düzenlenmektedir.

Bu veriler doğrultusunda süreci yönetmekle ilgili evrak, arşiv, dijital programlar ve gerekli diğer tüm donanım temin edilecektir.

3.5.4.3. Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması

Yatırımcı hedefleme yaklaşımı, yatırımcıların bölgeyi keşfetmelerini beklemeden pro-aktif bir yaklaşımla potansiyel yatırımcıların tespit edilmesini gerektirir. Bu yaklaşım, sadece yatırımcıların tespit edilmesini değil, aynı zamanda potansiyel yatırımcı firmaların karar verici konumundaki insanlarla veya bu yatırımcılara danışmanlık yapan kişi veya kurumlarla ilişki kurulmasını içerir. Bölge illerinin avantajlı olduğu sektörler için hedef ülke ve hedef şirketler belirlenecektir ve bu oluşturulan ağ canlı tutulacaktır.

Yatırım süreçleri konusunda tecrübeli olan kurum ve kuruluşlar (TYDTA, YOİKK, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Elçilikler vb.) ile sürekli bir irtibat ve işbirliği sağlanacak ve nitelikli bilgi paylaşımı konusunda aktif bir tutum sergilenecektir. Ayrıca firmalar arası ortaklık kurulmasının kolaylaştırılmasını, bu kurum ve kuruluşlar ile birlikte çalışarak hızlandırılmak amaçlanmaktadır.

Yatırım projelerinin gerçekleştirilmesi uzun bir süreç gerektirmektedir. Bu süreçte doğru bir iletişim stratejisi çok önemlidir. Bölgede ve bölge dışında oluşabilecek ticaret ve işbirliği imkânları hakkında yatırımcıların bilgilendirilmesi muhtemel yatırım projelerini gündeme getirebilecektir. Paydaşlardan ve medyadan gelen ticaret ve iş fırsatları hakkında bölge firmaları sürekli olarak e-posta, internet siteleri ve karşılıklı ziyaretler ile bilgilendirileceklerdir.

Bölgeye yatırımcı çekmek kadar mevcut yatırımcıların bölgede kalıcılığının sağlanması da oldukça önemlidir. Bu anlamda bölgede faaliyet gösteren yatırımcılara dijital ve matbu anketler uygulanarak ve yüz yüze görüşmelerle varsa sorunların tespiti ve çözümü için çalışılacaktır. Ayrıca bölge yatırım ortamı ile ilgili yatırımcı görüşleri yatırım destek faaliyetlerinin gözden geçirilmesi anlamında faydalı olacaktır.

Çeşitli vesileler ile yatırımcılar bir araya getirilerek iletişim ortamı oluşturulacak, işbirliği ve ağ kurma faaliyetleri desteklenecektir. Ayrıca bu gibi ortamlar yatırım destek ofislerinin bilinirliğini ve etki gücünü de artırmaya yardımcı olacaktır.

Potansiyel yatırımcıların izlenmesi ve yatırım karar süreçlerinde bölge illerinin yatırımcıların gündeminde tutulması önem arz etmektedir.

Potansiyel hedef yatırımcıların belirlenmesinden sonra:

- Bu firmaların web siteleri ve kurumsal yayınları
- Ekonomi gazeteleri ve sektör dergileri
- Bölge’de faaliyette bulunan sektör firmaları, ticaret ve sanayi odaları ile iş adamı dernekleri
- Yurtdışında faaliyette bulunan Türk işadamları dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları
- Ticaret müşavirlikleri aracılığıyla firmanın katılacağı toplantılar, fuarlar, Türkiye ziyaretleri, firmanın faaliyet gösterdiği ülkelerde gerçekleşen önemli organizasyon ve toplantılar ve diğer organizasyonlar takip edilecektir.

Belirtilen organizasyonların yanında yurtdışında faaliyet gösteren Türk işadamları dernekleri başta olmak üzere diğer Türk dernek ve vakıfları aracılığıyla, hedef firmaların karar verici konumundaki yöneticileri ile ilişki kurulması sağlanacak ve bu kişilere bölge tanıtımı yapılacaktır. Firmalarda karar verici konumundaki kişilerle irtibat kurulması aşamasında yurtdışında faaliyet gösteren ticaret müşavirliklerinden de faydalanılacaktır.

3.6. İzleme ve Değerlendirme

3.6.1. Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Destekleme süreci ile ilgili faaliyetler kapsamında; Ajans, şu ana kadar çıkılan teklif çağrıları ve diğer mali destekler kapsamında destek almaya hak kazanan proje sahiplerine yapacağı mali transferleri ilgili mevzuata ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzu”nda belirtilen hükümlere uygun olarak gerçekleştirecektir. Bu çerçevede kaynak transferlerinin, destek yönetim kılavuzunda belirtilen hususlar dikkate alınarak hazırlanan sözleşme hükümleri ile uygulama dönemindeki hakedişlere uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

3.6.1.1. Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Proje teklif çağrısı ve doğrudan faaliyet destekleri kapsamında proje uygulama dönemi ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, destekleme süreci ile ilgili faaliyetler, izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri Ajansımız tarafından titizlikle planlanacaktır. Tahsis edilen kaynakların en etkin şekilde ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki kanunda da belirtildiği üzere ajansların kuruluş amaçlarına uygun olarak kullandırılması sağlanacaktır.

Proje başvuru aşamasından projelerin kapanış aşamasına kadar olan tüm süreç halihazırda ilgili yasal mevzuat çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı’nın hazırlamış olduğu kılavuzlara göre yürütülmekte olup 2015 yılında bu faaliyetlere devam edilecektir. Ajansımız tarafından yürütülen 2014 yılı “Çevre Dostu Üretim, Çevre Küçük Ölçekli Altyapı, İşbirliği ve Gelişim, Kırsalda Ekonomik Gelişim ve Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı” proje teklif çağrısı kapsamındaki sözleşmeler 2014 yılı içinde

imzalanmış olup projelerin uygulama dönemlerinin bitişi genel olarak 2015 yılı Haziran ayında gerçekleşecektir. Bu tarihten önce projelere düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirilecek olup yararlanıcılardan gelen nihai raporlar incelenerek hak edişler hesaplanacak ve uygun görülen yararlanıcılara nihai ödemeler yapılarak Ajansımızın dördüncü proje teklif çağrısının uygulama dönemi sonlandırılmış olacaktır.

2015 yılı Mali Destek Programı proje teklif çağrısı kapsamında hibe almaya hak kazanacak projelerin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmasının ardından 2015 yılı içerisinde proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanacaktır. Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip proje uygulama dönemi faaliyetlerine başlanacak, bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerden sonra ilk izleme ziyaretleri, düzenli izleme ziyaretleri ve ihtiyaç duyulan projeler için anlık izleme ziyaretleri ve ödemeler gerçekleştirilecektir. Sözleşme imzalanan yararlanıcıların gerçekleştirecekleri satın alma faaliyetleri yakından takip edilerek düzenlenen ihalelere mümkün oldukça Ajans izleme uzmanlarının gözlemci olarak katılımı sağlanacaktır.

Yararlanıcılarla proje uygulama dönemi boyunca sürekli irtibat halinde olunmasına azami derecede dikkat edilerek proje uygulama dönemindeki her faaliyet ve harcama mercek altına alınacaktır. Banka ile yapılan protokol gereği proje hesap hareketleri ajans tarafından kontrol edilmekte olup ayrıca projelerde yararlanıcılar tarafından proje hesaplarından yapılacak her para transfer işlemi için izleme uzmanlarının ön onayı alınmaktadır. Proje kapsamındaki harcamalarının daha az hatayla yapılmasını ve proje sonunda ortaya çıkan uygun olmayan maliyetlerin asgari seviyeye düşmesini sağlayan bu uygulamaya bundan sonraki dönemlerde de devam edilecektir.

3.6.1.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

2014 yılından ödemeleri kalan ve 2015 yılında çıkılacak olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanacak projelerin belirlenmesinin ardından sözleşmelerin imzalanması ile birlikte başlayan proje uygulama dönemine yönelik izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sözleşme imzalanacak projelere ödemeler yapılacaktır.

3.6.1.3. GÜDÜMLÜ Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri ajansımızdan güdümlü proje desteği alacak projeler ve muhtemel Sosyal Etkileşim Programı projeleri için de gerçekleştirilecek ve 2014 yılından kalan güdümlü projeler ile yeni güdümlü projelere ilişkin ödemeler yapılacaktır.

3.6.1.4. Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Önceki yıllarda çıkılan teknik destek programı faaliyetleri 2015 yılında da devam edecek olup bu kapsamdaki faaliyetler Ajansın tabi olduğu mevzuata uygun olarak 2015 yılında da gerçekleştirilmeye devam edilecektir. Bu kapsamda ödemeler yapılacaktır.

3.6.2. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri

3.6.2.1. Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi

2012 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında Ajansımızdan mali destek almış ve faaliyetleri tamamlanmış projeler için Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğine uygun olarak denetim

faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu denetimlerde projelerin, uygulama dönemi sona erdikten sonra yararlanıcılar tarafından uyulması gereken yükümlülüklerle uygunlukları kontrol edilecektir. Bu çerçevede görünürlük faaliyetleri, proje kapsamında alınan makine ve ekipmanın varlığı, amacına uygun olarak kullanılması ve proje belgelerinin muhafazası konuları kontrol edilecektir.

3.6.2.2. Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri

Diğer taraftan Ajansımız tarafından yürütülmüş 2011 ve 2012 yılı mali destek programlarıyla ilgili olarak bunların orta ve uzun vadeli etkilerinin, projelerin başarılarının, sürdürülebilirliğinin, karşılaşılan sorunların ve izlenimlerin değerlendirilmesi amacıyla uygulama sonrası etki değerlendirme raporu hazırlanacak ve bu raporun sonuçlarına faaliyet raporunda yer verilecektir. Mali destek programının etki analizlerinin yapılması için faydalanıcılarla tarafsız bir bakış açısıyla anket ve mülakat çalışmalarının yürütülmesi ve programın etki analizinin hazırlanabilmesi için hizmet alımı yoluna gidilebilecektir.

3.6.3. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

3.6.3.1. Ajans Performansının Değerlendirilmesi

Kalkınma Bakanlığı tarafından Kalkınma Ajanslarının performansını değerlendirmek amacıyla 8 adet performans kriteri belirlenmiştir. Kriter ağırlıkları ve alt kriterler Bakanlık tarafından ayrıca belirlenecektir. Ajansımız 2015 yılı çalışmalarını bu kriterleri göz önünde bulundurarak planladığı şekilde yürütmeyi hedeflemektedir.

Tablo 6. Performans Ölçüm Kriterleri

Kriterler
Kurumsallaşma
Analiz, Strateji ve Proje Geliştirme
Katılım, yönetim, işbirliği geliştirme ve koordinasyon
Yeni Model/Yöntem Geliştirme
Destek Uygulamaları
Yatırım Destek ve Tanıtım
Yerel Paylar
Bakanlıkla İşbirliği ve Bilgi Akışı

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

4.1. Devam Edecek Faaliyetler

2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nın gelişme eksenleri esas olmak üzere amaç, hedef ve stratejileri doğrultusunda mali ve teknik destekler verilmeye devam edilecektir. Takip eden yıllarda, bu faaliyetlerle ilgili olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri, projelerin sonlandırılması ve kapanış faaliyetleri gibi tüm süreçlerin takibi ve raporlanması Ajansımız tarafından gerçekleştirilecektir. Bu faaliyetler yapılırken, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'da belirtilen şekilde prosedürler izlenecektir.

2015 yılında çıkılan proje teklif çağrısına gelen projelerin bağımsız değerlendirme süreci 2016 yılında olacaktır. Bu süreç sonunda Yönetim Kurulu tarafından onaylanan ve sözleşmeleri imzalanan projeler için 2016 yılını takip eden dönemde de proje uygulama, uygulama ile ilgili bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri, proje izleme, değerlendirme, sonlandırma ile proje kapanış faaliyetleri organize edilecektir.

Ayrıca, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki yatırım destek ofisleri yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bölge illerindeki ofisler, o bölgedeki yatırımcılara ve yatırım imkanlarına dair daha net bir bakış açısı ve daha yakın bir sosyal sermaye ağı kurulabilmesine imkan verecektir. Yeni teşvik sistemi kapsamında Ajanslara verilen görevler doğrultusunda yatırım teşviklerinin başvuru kabulleri ve verilen teşviklerin izleme faaliyetleri devam edecektir.

4.2. Yeni Faaliyetler

30.12.2014 tarihli Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu kararı ile onaylan 2014-2023 TR41 Bölgesi Planı'nın bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara tanıtımının yapılarak bütün bölge paydaşları tarafından benimsenmesi amacıyla belli başlı faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu faaliyetler genel olarak bölge planının basımı ve bölgedeki paydaşlara ulaştırılması, bölge planının daha geniş kitleler tarafından benimsenmesi için geniş çaplı bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerini kapsayacaktır.

2014 yılında tamamlanması planlanan inceleme ve araştırmalara göre güdümlü proje desteği ile ilgili olarak karar verilecek, bölge illerinde gerçekleştirilebilecek iyi bir güdümlü proje fikrinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır. Dolayısıyla olası güdümlü proje uygulamalarının 2015-2017 yıllarında yapılması planlanmaktadır.

Ajansımız önümüzdeki yıllarda proje üreten ve bilgi üreten bir kurum olma yolunda önemli adımlar atacaktır. Bu bağlamda odak alanlarda sektörel analizler yapılacaktır. 2015 yılında yapılacak olan mutat sektörel toplantılar, çalıştaylar ve analizlere ek olarak daha yoğun bir biçimde sektörel analiz faaliyetleri yürütülecektir. Bu kapsamda bölgedeki üniversite potansiyelinden yararlanmak amacıyla üniversite öğretim üyelerinden, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri geliştirilecek, gerektiğinde danışmanlık hizmet alımı yoluna gidilecektir.

.../.../2014

Tamer DEĞİRMENCI
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Genel Sekreteri

.../.../2014

Uygundur

Ahmet Hamdi NAYİR
Bilecik Valisi
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

EK 1 - ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK PROJE VE FAALİYETLER

BEBKA STRATEJİK PLANI 2015

BEBKA Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı		 Planlama	 Yönlendirme	 Destekleme	 Yatırım Destek ve Tanıtım	 Kurumsal
		Plan Hazırlama- Strateji Geliştirme-Bilgi Üretme	Farkındalık-Kapasite Geliştirme-Koordinasyon	Mali ve Teknik Destekler	Yatırımcı İlişkileri-Tanıtım- Uluslararası İlişkiler	Kurumsal Kapasite-İletişim- İK-Düzenli Faaliyetler
	Sağlık Turizmi	Hedef Pazar Araştırmaları	Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi Seminerler	Sağlık Turizmi MDP	Sağlık Turizmi B2B Organizasyonları Fuar Katılımları	
	Turizm	Uludağ, İzmit	Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı İzmit Turizm Destinasyon Planı	Festival / Bisiklet Yarışları	Fuar Katılımları Tanıtım Materyalleri Sakin Şehirler Ağına Üyelik	
	Kümelenme ve Rekabetçilik	Bayli Sistemler, Mermer, Havacılık	Sektör Analizleri	2. Uluslararası Kümelenme Zirvesi Bölgesel Küme Buluşmaları Kümelenme Web Portalı Tekstil Ar-Ge Proje Pazarı	Küme Destekleri Güdümlü Proje Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi	Küme Tanıtımları Kümelenme Web Portalı
	Endüstriyel Simbiyoz	Endüstriyel Simbiyoz Fizibilitesi ES Potansiyel Projelerin Belirlenmesi	ES Yönetim ve Koordinasyon Modeli ES Bilgilendirme ve Çalıştayları ES Seminer ve Konferansı	ES Mali Destek Programı Hazırlığı	ES Web Portalı	Seminer Katılımları Eğitimler
	Tasarım, Markalaşma, Yaratıcı Endüstriler	Animasyon, Hazır Giyim/Ev Tekstil, Mobilya, Seramik, Mermer, Yerel Sanatlar, Endüstriyel Tasarım	Beceri ve Tasarım İhtiyaç Analizi	İnovasyon ve Tasarım Baharı Bilim Şenliği Sektörel Seminerler Animasyon Yarışması ve Festivali Mermer Sempozyumu	Yaratıcı Endüstriler ve Tasarım MDP Hazırlığı	Çalışma Ziyaretleri
	Girişimcilik	Girişim Sermayesi, Melek Girişimcilik, Mentörlük	Genç Girişimciler İçin Erasmus (Cultecyoung) Mentörlük Programı	Girişim Sermayesi Desteği		
	Enerji Verimliliği			Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği	Yenilenebilir Enerji Yatırım Rehberi	
	Lojistik		Lojistik Merkez Fizibilitesi		Yenişehir Havalimanı Etkin Kullanımı	
	Sosyal Kalkınma		Sosyal Analiz Çalışması			
	Kırsal Kalkınma		Orta Sakarya Master Planı Canlı Hayvan Borsası Fizibilitesi	Kırsalda Ekonomik Gelişim MDP		
	İş Birlikleri				Hessen Kalkınma Ajansı Protokolü Bosna Hersek Kalkınma Ajansı Protokolü	TTGV Protokolü British Council Üniversiteler
	Etki Analizleri			2010 MDP Etki Analizi 2011 MDP Etki Analizi		
	Diğer	Kalkınma Göstergeleri Kalkınma Endeksi Anahtar Göstergeler	Ekonomi Göstergeleri Bülteni	ETO GPD - Fuar ve Kongre Merkezi 2015 Yılı Teknik Destek 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği 2016 Yılı MDP Öncelikleri	Yatırım Teşvikleri	İşgüvenliği Performans Yönetimi Personel Eğitimleri Sosyal Etkinlikler Denetimler Paydaş veritabanı Kurumsal İletişim Tanıtım Araçları

MDP: Mali Destek Programı GPD: Güdümlü Proje Desteği

EK 2 - 2015 YILI FAALİYETLERİ ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kod	2015 Yılı Faaliyetleri ⁵	Performans Göstergeleri	Ölçüm Kriteri	Hedef
1	BEŞERİ KAYNAKLARIN VE KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ			
1.1	İnsan Kaynakları Yönetimi			
1.1.1	İşgücü Planlaması ve Temini	İş yükü analizi yapılması	Yapılan analiz sayısı	Yılda 1 kere
1.1.2	Personel Ödemeleri	Sürekli faaliyet	Ödenen maaş ve diğer ücretler	Yıl boyu
1.1.3	Personel Performans Değerlendirme Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi	Personel performans değerlendirme formlarının hazırlanması	Tamamlanan değerlendirme formu sayısı	Yılda 2 defa
1.1.4	Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Eğitimlerin Alınması	Uzman ve destek personel başına eğitim verilmesi Faaliyet bilgi raporu hazırlanması	Verilen eğitim günü/saati Faaliyet bilgi raporu sayısı	Personel başına 10 gün
1.1.5	Plansız Eğitimler	Uzman ve destek personel başına alınan eğitim verilmesi Faaliyet bilgi raporu hazırlanması	Verilen eğitim sayısı/günü/saati Faaliyet bilgi raporu sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
1.1.6	Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler	Teknik toplantı, seminer, panellere katılım sağlanması	Katılım sağlanan teknik toplantı, seminer, panel sayısı	--
1.1.7	Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler	Kurum içi iletişimi artırmaya yönelik faaliyet yapılması	Kurum içi iletişimi artırmaya yönelik faaliyet sayısı	Yılda 2 tane
1.2	İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi			
1.2.1	İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi	İç Kontrol eylem planı hazırlanması	Hazırlanan İç Kontrol eylem planı sayısı	Yılda 1 defa
1.2.2	Bağımsız Dış Denetimin Yapılması	Bağımsız dış denetim raporu hazırlanması	Hazırlanan dış denetim raporu sayısı	Yılda 1 defa
1.3	Ajansın Genel İdari Faaliyetleri			
1.3.1	Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Sürekli faaliyetler	Faaliyet sayısı	Yıl boyunca
1.3.2	Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrisatı ve Düzenlenmesi	Sürekli faaliyetler	Yapılan düzenleme sayısı	Yıl boyunca

⁵ Faaliyetlerin süreleri Ek 3'te yer alan Faaliyet Takviminde belirtilmektedir.

1.3.3	Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması	Ajans ihtiyaçlarına uygun fiziksel mekân araştırması	Mimari projelerin tasarlanması	Uygun arsa tahsisin sağlanması ve mimari projelerin tamamlanması
1.3.4	Araç Kiralama ve Akaryakıt Giderleri	Sürekli faaliyetler	Kiralanılan araç ve akaryakıt masrafları	Yıl boyu
1.3.5	Kurumun İhtiyaç Duyduğu Bilgisayar, Ağ Bağlantıları, Diğer Donanımların ve Yazılımların Temini	Donanım ve yazılımların alınması	Alınan donanım ve yazılım sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
2	İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ			
2.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi			
2.1.1	Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi	İletişim strateji belgesi hazırlanması	İletişim strateji belgesi sayısı	Yılda 1 kere
2.1.2	Kurumsal Kimliğin Geliştirilmesi Çalışmaları	Kurumsal Kimlik Rehberi hazırlanması	Kurumsal Kimlik Rehberi sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
2.1.3	Kurumsal İletişim Faaliyetleri için Genel Paydaş Veri Tabanı Oluşturulması ve Takibi	Elektronik ortamda oluşturulan paydaş veri tabanının güncellemesi	Güncelleme sayısı	Sürekli faaliyet
2.1.4	Medya İlişkilerinin Geliştirilmesi ve Yönetimi	Bülten hazırlanması ve basına sunulması Ulusal ve yerel basında haber çıkarılması	Hazırlanan ve basına sunulan bülten sayısı Ulusal ve yerel basında çıkan haber sayısı	1800 kere Ulusal ve yerel basında haber çıkarılması
2.2	Temsil ve Tanıtım Faaliyetleri			
2.2.1	Ajansın Tanıtılması ve Temsil Edilmesine Yönelik Faaliyetlerinin Yürütülmesi	Yabancı heyetlerin ağırlanması Tanıtım amaçlı toplantı, organizasyon, fuar vb. katılım sağlanması	Ağırlanan yabancı heyet sayısı Tanıtım amaçlı katılım sağlanan toplantı, organizasyon, fuar vb. sayısı	10 heyetin ağırlanması 5 fuara katılım sağlanması
2.2.2	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Dergi ve Tanıtım Broşürü Hazırlanması	Tanıtıcı doküman hazırlanması	Tanıtıcı doküman sayısı	Yılda 4 defa dergi 2 tanıtım broşürü
2.2.3	Ajans Faaliyetlerine İlişkin Reklam Verilmesi	Tanıtım amaçlı ilan hazırlanması	Tanıtım amaçlı hazırlanan ilan sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
2.2.4	Ajans Faaliyetleri ve Destekleri İle İlgili Tanıtım Filmlerinin Hazırlanması	Tanıtım filmi hazırlanması	Tanıtım filmi sayısı	Yılda 1 kere
2.2.5	Ajansa Ait İnternet Sitelerinin Yönetimi ve Geliştirilmesi	Web sitesinde haber ve duyuru yayınlanması	Web sitesinde yayınlanan haber ve duyuru sayısı	Web sitesinin güncellemesi
2.2.6	Ajansın Sosyal Medyada Temsil Edilmesi	Sosyal medyada haber yayınlanması	Sosyal medyada yayınlanan haber sayısı	Sürekli faaliyet

2.2.7	Ajans Tanıtımına Yönelik Promosyon Ürünlerinin Hazırlanması	Promosyon ürünü tasarlanması	Hazırlanan promosyon ürünü sayısı	Yılda 1 defa
2.3	Yurtdışı Kalkınma Ajansları ve Diğer İlgili Kurumlarla İşbirliği Faaliyetleri			
2.3.1	Çalışma Ziyaretlerinin Düzenlenmesi	Çalışma ziyaretlerine katılım sağlanması Uluslararası işbirliği kurulması	Çalışma ziyareti sayısı Uluslararası işbirliği sayısı	3 Çalışma ziyareti 2 Uluslararası işbirliği sayısı
2.3.2	Ağlara Üyelik ve Organizasyonlara Katılım	Toplantılara katılım sağlanması	Katılım sağlanan toplantı sayısı	Yılda 2 toplantı
2.3.3	Ortak Projeler Geliştirme	İşbirliklerini güçlendirecek projelerin geliştirilmesi	Geliştirilen Proje Sayısı	2 proje
3	PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ			
3.1	2014-2023 Bölge Planı Çalışmaları			
3.1.1	Basım ve Dağıtım	Bölge Planı basılması ve dağıtılması	Basılan ve dağıtılan Bölge Planı sayısı	1000 adet
3.1.2	Tanıtım	Tanıtım toplantısı yapılması	Yapılan tanıtım toplantı sayısı	3 adet
3.1.3	Katılımcı Toplantılar	Katılımcı toplantısı yapılması	Yapılan katılımcı toplantı sayısı	3 adet
3.2	Ekonomik, Sosyal ve Mekânsal Analizlerin Yapılması			
3.2.1	Sektörel Analizler	Sektörel toplantıların düzenlenmesi Analiz/rapor/plan/program/strateji belgesi hazırlanması	Yapılan sektörel toplantı sayısı Hazırlanan analiz/rapor/plan/program/strateji belgesi sayısı	5 adet sektör raporu
3.2.2	Mekânsal Analizler	Görsel analizlerin hazırlanması	Hazırlanan görsel analiz sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
3.2.3	Etki Analizleri	Etki analizi raporunun hazırlanması	Hazırlanan etki analizi rapor sayısı	1 adet
3.3	Bölgesel Kalkınma ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi			
3.3.1	İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi	Veri tabanının güncel tutulması	Veri tabanı Güncelleme sayısı	Sürekli faaliyet
3.3.2	Bölgesel Kalkınma Göstergeleri ve Endeksinin Hazırlanması	Kalkınma Göstergeleri ve Endeks raporlarının hazırlanması	Hazırlanan rapor sayısı	Yılda 1 kere
3.3.3	Ekonomik Göstergelerin Yayınlanması	Ekonomi göstergeleri bülteni basılması/yayınlanması	Basılan/yayınlanan ekonomi göstergeleri bülten sayısı	Her ay
3.4	Çok Taraflı İşbirlikleri			
3.4.1	Diğer Ajanslarla İşbirliği Faaliyetleri	İşbirliği/ortak organizasyon	İşbirliği/ortak organizasyon	Yılda 2 defa

		yapılması	sayısı	
3.4.2	Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi	İşbirliği/protokol/uygulama yapılması	İşbirliği/protokol/uygulama sayısı	Yılda 2 defa
3.4.3	AR-GE Proje Pazarları	Ar-Ge proje pazarı düzenlenmesi	Ar-Ge proje pazarı sayısı	Yılda 2 defa
3.4.4	Diğer İşbirliği Projeleri	İşbirliği yapılması	İşbirliği sayısı	İhtiyaç duyulduğunda
3.5	Ajansın Düzenli Faaliyetleri			
3.5.1	Kalkınma Kurulu Toplantıları	Kalkınma Kurulu Toplantılarının düzenlenmesi Gerekli katılım düzeyinin sağlanması	Toplantı sayısı Katılımcı sayısı	Yılda 2 adet 70 kişi
3.5.2	Yönetim Kurulu Toplantıları	Yönetim Kurulu Toplantılarının düzenlenmesi	Toplantı sayısı	12 adet
3.5.3	Çalışma Programı ve Bütçe Hazırlanması	Çalışma Programı ve bütçe dokümanının mevzuata uygun olarak hazırlanması	Çalışma Programı ve bütçe dokümanı sayısı	1 adet
3.5.4	Kurumsal Stratejik Planlama Çalışmaları	Kurumsal Stratejik Planlama toplantısının düzenlenmesi	Toplantı sayısı	1 adet
3.5.5	Yıllık ve Ara Faaliyet Raporları	Ara ve Yıllık Faaliyet Raporu dokümanı hazırlanması	Ara ve Yıllık Faaliyet Raporu dokümanı sayısı	2 adet
4	PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME FAALİYETLERİ			
4.1	Doğrudan Mali Destek Öncelikleri ve Faaliyetler			
4.1.1	Öncelik Belirleme	Kurum ve kuruluşlara ziyaret düzenlenmesi	Kurum ve kuruluşlara ziyaret sayısı	8 kurum ziyareti
4.1.2	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	Başvuru rehberi dokümanı hazırlanması	Başvuru rehberi dokümanı sayısı	1 adet
4.1.3	Teklif Çağrılarının İlanı ve Bilgilendirme	Bilgilendirme ve eğitim toplantıları düzenlenmesi	Bilgilendirme ve eğitim toplantıları sayısı	20 toplantı
4.1.4	Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi	Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi çalışmalarının yürütülmesi	Mevzuata uygunluk	
4.1.5	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	Teklif çağrısı sürecinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi	Destek almaya hak kazanan proje sayısı/ Başvuru yapan proje sayısı	%30
4.2	Doğrudan Faaliyet Desteği Öncelikleri ve Faaliyetler			
4.2.1	DFD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	Başvuru rehberlerinin hazırlanması	Hazırlanan başvuru rehberi sayısı	1 adet

4.2.2	DFD Programının İlanı ve Bilgilendirme	Bilgilendirme	Kurumlara gönderilen bilgilendirme yazısı sayısı	100 kurum
4.2.3	DFD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	DFD sürecinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi	Başarıyla tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı	%80
4.3	Teknik Destek Programı Öncelikleri ve Faaliyetler			
4.3.1	TD Başvuru Rehberinin Hazırlanması	Başvuru rehberi dokümanı hazırlanması	Hazırlanan başvuru rehberi dokümanı sayısı	1 adet
4.3.2	TD Programının İlanı ve Bilgilendirme	Bilgilendirme yapılması	Yazı yoluyla yapılan bilgilendirme sayısı	20 adet
4.3.3	TD Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	Teknik destek sürecinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi	Destek almaya hak kazanan teknik destek sayısı/ Başvuru yapan proje sayısı	%50
4.4	Güdümlü Proje Desteği			
4.4.1	Güdümlü Proje Desteği (GPD)	GPD sürecinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi	Mevzuata uygunluk	
4.4.2	Yürümekte Olan Projeler	Projelerin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi	Mevzuata uygunluk	
4.4.3	Bilgilendirme ve Proje Geliştirme Faaliyetleri	Proje geliştirme kapsamında kurum görüşmeleri yapılması	Proje geliştirme kapsamında yapılan kurum görüşmeleri sayısı	10 adet
4.4.4	GPD Değerlendirme Süreci	Projelerin mevzuata uygun şekilde değerlendirilmesi	Destek verilen proje sayısı	3 adet
4.5	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları			
4.5.1	Diğer Kurumlarla Ortak Düzenlenen Programların Hazırlık ve Uygulama Çalışmaları	İşbirliği yapılması	Yapılan işbirliği sayısı	1 adet
5	YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ			
5.1	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması			
5.1.1	Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması	İhtiyaç duyulan eğitimlerin alınması	Eğitim sayısı	2 Eğitim
5.1.2	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar İle İletişim ve Tecrübe Paylaşımı	Toplantılara katılım sağlanması	Katılım sağlanan toplantı sayısı	5 adet

5.1.3	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması	Bilgilendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi	Bilgilendirme faaliyeti sayısı	10
5.2	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkanlarının Araştırılması			
5.2.1	Bilgi Bankası Oluşturulması ve Geliştirilmesi	Veri tabanı oluşturulması	Veri tabanı sayısı	1 adet
5.2.2	Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi	Veri tabanının güncellenmesi	Güncelleme sayısı	Sürekli faaliyet
5.2.3	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi	İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi ve Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu hazırlanması	3 adet İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi 3 adet Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu	6 adet
5.3	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkanlarının Etkin Tanıtımının Yapılması			
5.3.1	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı	Tanıtıcı dokümanların tasarlanması	Tanıtıcı doküman sayısı	5 adet
5.3.2	Yatırım İmkanları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması	İnternet sitelerinde haber verilmesi ve güncellenmesi	İnternet sitelerinde güncellenen haber sayısı	Sürekli faaliyet
5.3.3	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı	Ziyaret düzenlenmesi İşbirliği yapılması	Ziyaret sayısı İşbirliği yapılan kurum sayısı	2 adet
5.4	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi			
5.4.1	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi	Yatırımcılarla görüşmelerin yapılması	Görüşülen yatırımcı sayısı	10
5.4.2	Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi	Teşvik ile ilgili belgelerin ara izlemelerinin yapılması	Teşvik kapsamında takibi yapılan belge sayısı	1000 adet
5.4.3	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum Ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması	Ziyaret düzenlenmesi İşbirliği yapılması	Ziyaret sayısı İşbirliği yapılan kurum sayısı	2 adet
6	İZLEME ve DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ			
6.1	Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi			
6.1.1	Proje Teklif Çağrısı Usulüyle Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	Destek alan projelerin mevzuata uygun şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi	Başarıyla tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı	%80
6.1.2	Doğrudan Faaliyet Desteği Alan Projelerin	Destek alan projelerin mevzuata	Başarıyla tamamlanan proje	%80

	İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	uygun şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi	sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı	
6.1.3	Güdümlü Proje Desteği Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	Destek alan projelerin mevzuata uygun şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi	Başarıyla tamamlanan proje sayısı/Sözleşme imzalanan proje sayısı	%100
6.1.4	Teknik Destek Alan Projelerin İzlenmesi ve Değerlendirilmesi	Destek alan projelerin mevzuata uygun şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi	Teknik destek verilen kurum sayısı	30 adet
6.2	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi ve Etki Analizleri			
6.2.1	Tamamlanan Projelere Denetimlerin Gerçekleştirilmesi	Destek alan ve tamamlanan projelerin mevzuata uygun şekilde denetlenmesi	Yapılan denetim sayısı / Başarıyla tamamlanan proje sayısı	%20
6.2.2	Tamamlanan Projelerin Etki Analizleri	Etki analizi raporu hazırlanması	Etki analizi raporu sayısı	1 adet
6.3	Ajansın Performansının Değerlendirilmesi			
6.3.1	Ajansın Performansının Değerlendirilmesi			

EK 3 - 2015 YILI FAALİYET TAKVİMİ

	2015 Yılı Planlanan Faaliyet
	Düzenli/Sürekli faaliyetler
	Resmi Tatil (Sadece Kurban Bayramı işaretlenmiştir, diğer tatiller tüm haftayı kapsamamaktadır.)

		Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık				
Kod	2015 YILI FAALİYETLERİ	01.01.2015	05.01.2015	12.01.2015	19.01.2015	26.01.2015	02.02.2015	09.02.2015	16.02.2015	23.02.2015	02.03.2015	09.03.2015	16.03.2015	23.03.2015	30.03.2015	06.04.2015	13.04.2015	20.04.2015	27.04.2015	05.05.2015	12.05.2015	19.05.2015	26.05.2015	01.06.2015	08.06.2015	15.06.2015	22.06.2015	29.06.2015	06.07.2015	13.07.2015	20.07.2015	27.07.2015	03.08.2015	10.08.2015	17.08.2015	24.08.2015	31.08.2015	07.09.2015	14.09.2015	21.09.2015	28.09.2015	05.10.2015	12.10.2015	19.10.2015	26.10.2015	02.11.2015	09.11.2015	16.11.2015	23.11.2015	30.11.2015	07.12.2015	14.12.2015	21.12.2015	28.12.2015
1	BEŞERİ KAYNAKLARIN VE KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ																																																					
1.1	İnsan Kaynakları Yönetimi																																																					
1.1.1	İşgücü Planlaması ve Temini																																																					
1.1.2	Personel Ödemeleri																																																					
1.1.3	Personel Performans Değerlendirme Sisteminin Uygulanması ve Geliştirilmesi																																																					
1.1.4	Hizmet içi Eğitim İhtiyacının Analizi ve Eğitimlerin Alınması																																																					
1.1.5	Plansız Eğitimler																																																					
1.1.6	Ajansın Temsil Edilmesi, Personelin Bilgi ve Tecrübesinin Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetler																																																					
1.1.7	Ajans Personelinin Performansını ve Ajansa Bağlılığını Artırıcı Faaliyetler																																																					
1.2	İç Kontrol ve Dış Denetim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi																																																					
1.2.1	İç Kontrol Sisteminin Geliştirilmesi																																																					
1.2.2	Bağımsız Dış Denetimin Yapılması																																																					
1.3	Ajansın Genel İdari Faaliyetleri																																																					
1.3.1	Ajans Genel İdari Faaliyetlerinin Yürütülmesi																																																					
1.3.2	Merkez Ofis ve Yatırım Destek Ofislerinin Yapımı, Tefrişatı ve Düzenlenmesi																																																					
1.3.3	Kalıcı Ajans Binası, Arsa veya Bina Satın Alınması																																																					
1.3.4	Araç Kiralama ve Akaryakıt																																																					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık				
Kod	2015 YILI FAALİYETLERİ	01.01.2015	05.01.2015	12.01.2015	19.01.2015	26.01.2015	02.02.2015	09.02.2015	16.02.2015	23.02.2015	02.03.2015	09.03.2015	16.03.2015	23.03.2015	30.03.2015	06.04.2015	13.04.2015	20.04.2015	27.04.2015	05.05.2015	12.05.2015	19.05.2015	26.05.2015	01.06.2015	08.06.2015	15.06.2015	22.06.2015	29.06.2015	06.07.2015	13.07.2015	20.07.2015	27.07.2015	03.08.2015	10.08.2015	17.08.2015	24.08.2015	31.08.2015	07.09.2015	14.09.2015	21.09.2015	28.09.2015	05.10.2015	12.10.2015	19.10.2015	26.10.2015	02.11.2015	09.11.2015	16.11.2015	23.11.2015	30.11.2015	07.12.2015	14.12.2015	21.12.2015	28.12.2015
5	YATIRIM DESTEK ve TANITIM FAALİYETLERİ																																																					
5.1	Yatırım Destek Konusunda Kurumsal ve Bölgesel Kapasitenin Artırılması																																																					
5.1.1	Yatırım Destek Konusu İle İlgili Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Alınması																																																					
5.1.2	Benzer Alanlarda Çalışan Kurumlar İle İletişim ve Tecrübe Paylaşımı																																																					
5.1.3	Yatırımcılara Yönelik Bilgilendirme Faaliyetlerinin Yapılması																																																					
5.2	TR41 Bölgesi İllerinin Yatırım İmkanlarının Araştırılması																																																					
5.2.1	Bilgi Bankası Oluşturulması ve Geliştirilmesi																																																					
5.2.2	Yatırımcı Paydaş Veri Tabanının Kullanılması ve Güncellenmesi																																																					
5.2.3	İllerde Öne Çıkan Sektörlerin Belirlenmesi ve Yatırım Ortamının Değerlendirilmesi																																																					
5.3	TR41 Bölgesi İllerinin ve Yatırım İmkanlarının Etkin Tanıtımının Yapılması																																																					
5.3.1	Bölgenin Yatırım Olanaklarını Tanıtıcı Materyallerin Hazırlanması ve Dağıtımı																																																					
5.3.2	Yatırım İmkânları ve Faaliyetlerine Yönelik Olarak Hazırlanan İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi ve Tanınırlığının Sağlanması																																																					
5.3.3	Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler, İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile İletişim ve Bilgi Paylaşımı																																																					
5.4	Bölgede Öne Çıkan ve Gelişmekte Olan Sektörlere Yönelik Yatırımcı Çekilmesi																																																					
5.4.1	Yatırımcılara Yönelik Danışmanlık Hizmetlerinin Yürütülmesi																																																					
5.4.2	Yeni Teşvik Sistemi Kapsamında Faaliyetlerin Yürütülmesi																																																					

		Ocak					Şubat				Mart				Nisan					Mayıs				Haziran				Temmuz					Ağustos				Eylül				Ekim					Kasım				Aralık																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Kod	2015 YILI FAALİYETLERİ	01.01.2015	05.01.2015	12.01.2015	19.01.2015	26.01.2015	02.02.2015	09.02.2015	16.02.2015	23.02.2015	02.03.2015	09.03.2015	16.03.2015	23.03.2015	30.03.2015	06.04.2015	13.04.2015	20.04.2015	27.04.2015	05.05.2015	12.05.2015	19.05.2015	26.05.2015	01.06.2015	08.06.2015	15.06.2015	22.06.2015	29.06.2015	06.07.2015	13.07.2015	20.07.2015	27.07.2015	03.08.2015	10.08.2015	17.08.2015	24.08.2015	31.08.2015	07.09.2015	14.09.2015	21.09.2015	28.09.2015	05.10.2015	12.10.2015	19.10.2015	26.10.2015	02.11.2015	09.11.2015	16.11.2015	23.11.2015	30.11.2015	07.12.2015	14.12.2015	21.12.2015	28.12.2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
5.4.3	Potansiyel Yatırımcı Ağının Oluşturulması ve Yatırım Süreçleri İle İlgisi Olan Kurum Ve Kuruluşlar İle İşbirliğinin Sağlanması																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
6	İZLEME ve DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</