



Ekonomi Göstergeleri

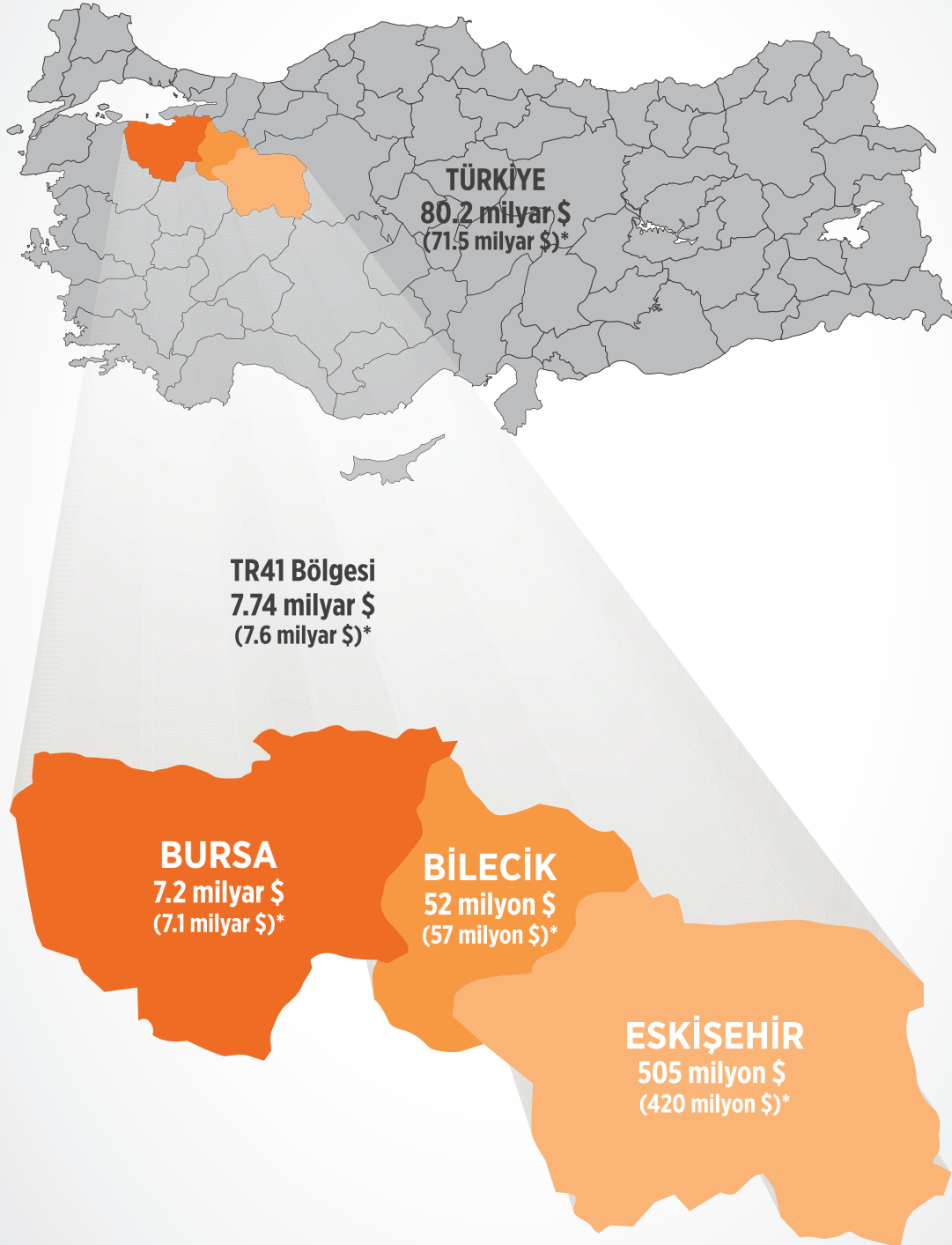
Nisan - Mayıs - Haziran 2018



Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2018-04/06
www.bebka.org.tr

TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

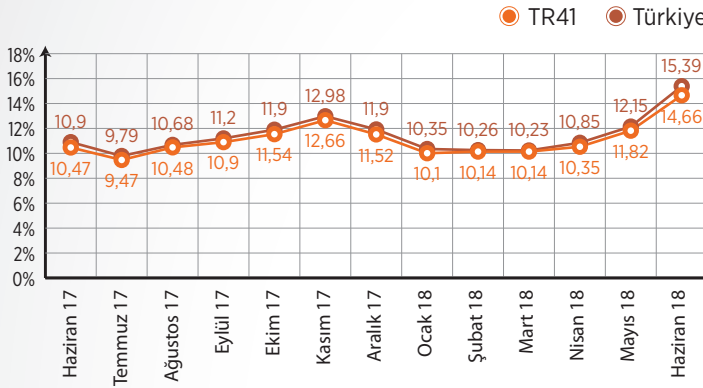
» Ocak-Haziran 2018



• *Parantez içindeki değerler Ocak - Haziran 2017 dönemine aittir.

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

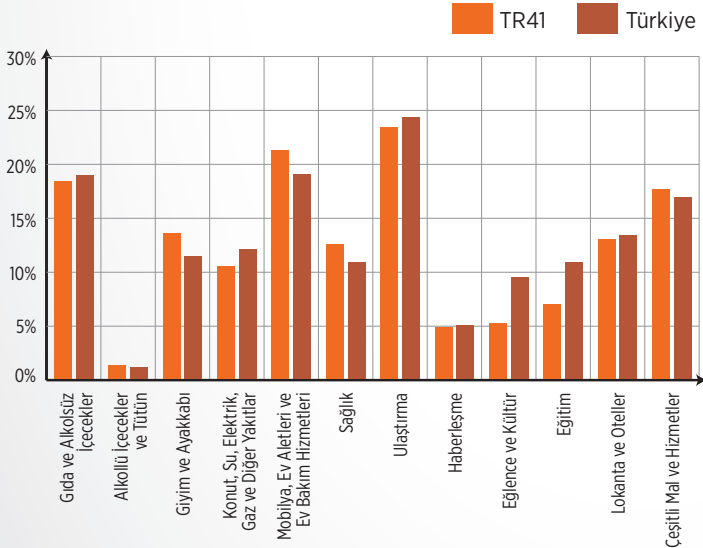
» Tüketici fiyatları endeksi (TÜFE, Haziran 2018):



Türkiye’de yıllık en fazla artış %24,26 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti. TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %18,91, gıda ve alkolsüz içecekler %18,89, çeşitli mal ve hizmetler %16,79 ve lokanta ve oteller %13,30 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık düşüş gösteren tek grup %1,15 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %1,15 oranında düşüş gerçekleşti.

» Ana harcama gruplarına göre TÜFE (Haziran 2018):



TR41 Bölgesinde yıllık en fazla artış ulaştırmada gerçekleşti. TR41 Bölgesinde endekste yer alan diğer gruplardan ev eşyasında %21,14, gıda ve alkolsüz içeceklerde %18,34, çeşitli mal ve hizmetlerde %17,58, giyim ve ayakkabıda %13,46, lokanta ve oteller grubunda %12,90, sağlıkta %12,50, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %10,43, eğitimde %6,88, eğlence ve kültürde %5,18, haberleşmede %4,75 ile alkollü içecekler ve tütünde %1,25 artış yaşandı.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarına göre en az artış alkollü içecekler ve tütünde gerçekleşti. TR41 Bölgesi gıda ve alkolsüz içeceklerde, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda, ulaştırmada, haberleşmede, eğlence ve kültürde, eğitimde, lokanta ve otellerde fiyat artışında ülke ortalamasının altında yer aldı.

TÜFE’de Türkiye geneli
yıllık enflasyon
%15,39

TR41
Bölgesinde enflasyon
%14,66


TR41’de
yıllık en yüksek
artış ulaştırmada

Türkiye genelinde
yıllık en fazla artış
ulaştırmada

TR41’de 
haberleşmedeki
artış **%4,75**

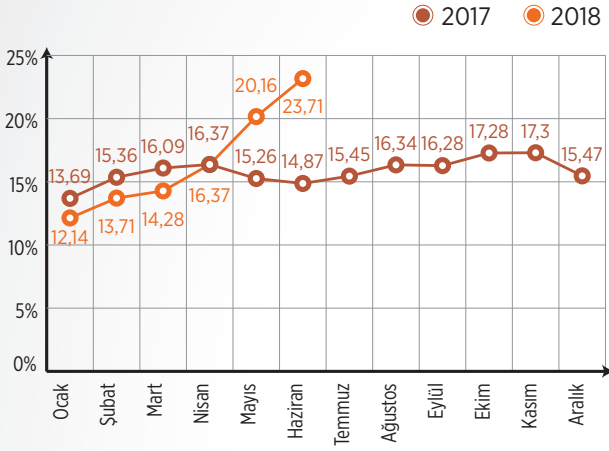
Türkiye’de
haberleşmedeki artış
%4,94

TR41
enflasyonu
Türkiye
genelinin
altında

Türkiye ve
TR41’de en az artış
 alkollü içecekler ve
tütünde

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

» Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE, Haziran 2018, Türkiye Geneli)



Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ülke genelinde aylık ve yıllık olarak artış gösterdi. Yİ-ÜFE, 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %3,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,57 artış gösterdi. Aylık en fazla artış gösteren ana sektör imalat sanayi olup, alt sektörlerde de bir önceki aya göre en fazla artış %15,09 ile ham petrol ve doğal gaz, %6,87 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %5,18 ile elektrikli teçhizat olarak gerçekleşti. Buna karşılık kömür ve linyit ise bir önceki aya göre %0,24 düşüş gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %2,44, imalat sanayi sektöründe %3,16, elektrik ve gaz %1,97, su sektöründe %1,20 artış olarak gerçekleşti.

Yİ - ÜFE değişim oranları (2003=100), Haziran 2018

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	365,60	3,03	15,52	23,71	16,57
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	475,67	2,44	13,99	24,09	14,63
C-İmalat Sanayi	371,27	3,16	15,15	24,10	17,70
D-Elektrik, Gaz	257,45	1,97	22,95	19,95	3,96
E-Su temini	313,03	1,20	3,19	6,13	8,25

Yİ - ÜFE Ana sanayi grupları ve değişim oranları (2003=100), Haziran 2018

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	365,60	3,03	15,52	23,71	16,57
	Ara malı	397,49	3,52	16,17	28,47	21,56
	Dayanıklı Tüketim Mali	264,34	2,31	10,50	16,64	14,57
	Dayanısız Tüketim Mali	301,75	2,36	12,27	12,39	9,04
	Enerji	460,16	3,21	24,38	34,87	15,04
	Sermaye Mali	317,96	2,85	14,68	25,60	18,22

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Haziran ayında aylık en fazla artış ara malında ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti. Aylık en az artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşirken yıllık en az artış da dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Yıllık yurt içi
üretici fiyat endeksi artışı
%23,71

Aylık yurt içi
üretici fiyat endeksi artışı
%3,03

Ana sanayide aylık
en fazla artış
enerjide

Yıllık en fazla artış
imalat
sanayinde

Yıllık en az artış
SU
temini sektöründe

Ana sanayide aylık
en az artış
dayanıklı tüketim mallarında

Aylık en az fazla artış
imalat
sanayi sektöründe

Ana sanayide yıllık
en az artış dayanıksız
tüketim
mallarında

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» İllere göre ihracat (\$, Ocak-Haziran 2018)

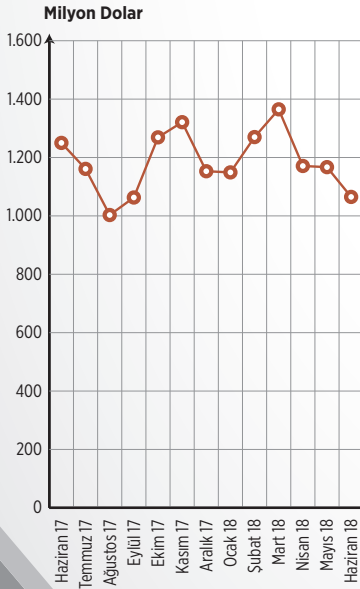
	HAZİRAN 2018	OCAK-HAZİRAN 2018	OCAK-HAZİRAN 2017	YILLIK DEĞİŞİM
Bursa	1.065.116.000	7.184.721.000	7.088.682.000	%1
Eskişehir	80.963.000	505.169.000	420.138.000	%20
Bilecik	5.324.000	51.850.000	56.584.000	%-8
TR41	1.151.403.000	7.741.740.000	7.565.404.000	%2

Not: Rakamlar kanuni merkez* bazında ve yaklaşık değerlerdir.

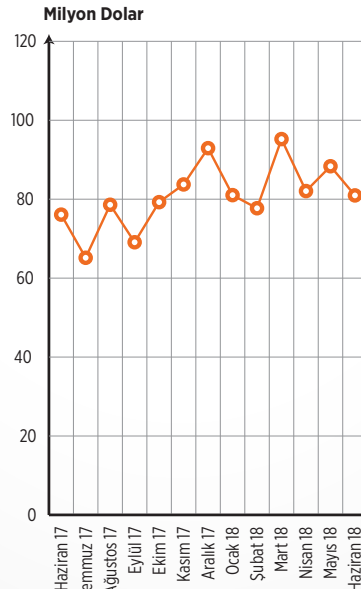
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2018 yılı Haziran ayında 1,065 milyar doları aşan bir ihracat gerçekleştirildi. 2017 yılı ile kıyaslandığında 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %1'lik bir artış yaşandı. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında da %20 dolaylarında bir artış görüldü. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise, aynı dönemde ihracat 52 milyon dolara yaklaştı. 2017 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında, Bilecik'te Ocak-Haziran 2018 döneminde %8'lik bir azalış gerçekleşti.

» TR41 Bölgesi illeri ihracatı (Milyon \$)

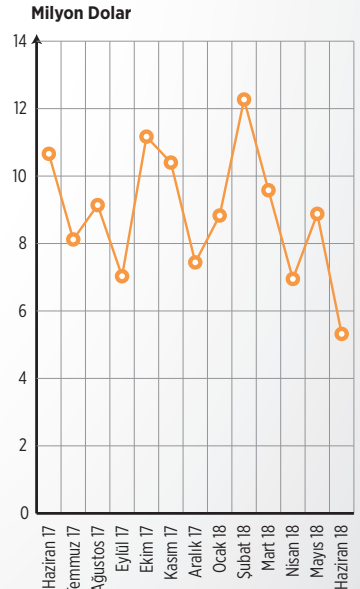
» Bursa



» Eskişehir



» Bilecik



Kanuni Merkez: Vergiye tabi kurumların esas nizamname veya mukavelenamelerinde veya teşkilat kanunlarında gösterilen merkezdir.



Bursa
ihracatı
7,1 milyar \$



Bursa ilindeki dönemsel
artış %1

Eskişehir'in
ihracatı 505 milyon \$



Eskişehir ilindeki dönemsel
artış %20

Bilecik
ihracatı
52 milyon \$

Bilecik
ilindeki dönemsel azalış
%8

TR41'de ihracat
7,74 milyar \$

TR41'de ihracat artışı
%2

İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi illeri ülkelere göre ihracat (Ocak-Haziran 2018)

» ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

» Bursa

OCAK - HAZİRAN 2018	
Almanya	1.072.248.000 \$
İtalya	979.226.000 \$
Fransa	635.288.000 \$
İspanya	455.923.000 \$
Romanya	427.979.000 \$

OCAK - HAZİRAN 2017	
İtalya	1.073.668.000 \$
Almanya	1.036.036.000 \$
Fransa	733.604.000 \$
İspanya	425.951.000 \$
ABD	373.081.000 \$

» Eskişehir

OCAK - HAZİRAN 2018	
ABD	158.539.000 \$
Almanya	47.652.000 \$
Fransa	45.655.000 \$
Avusturya	20.100.000 \$
İspanya	17.107.000 \$

OCAK - HAZİRAN 2017	
ABD	139.834.000 \$
Almanya	45.024.000 \$
Fransa	35.757.000 \$
Avusturya	18.107.000 \$
Romanya	15.039.000 \$

» Bilecik

OCAK - HAZİRAN 2018	
Birleşik Krallık	6.950.000 \$
Romanya	5.816.000 \$
Çin	4.004.000 \$
İsveç	3.169.000 \$
ABD	2.881.000 \$

OCAK - HAZİRAN 2017	
Çin	10.570.000 \$
Birleşik Krallık	9.125.000 \$
Romanya	5.791.000 \$
Finlandiya	3.335.000 \$
İsrail	2.488.000 \$

» İmalat sanayi ihracatında teknoloji yoğunluğu (Mayıs 2018) ve Ar-Ge Merkezleri Sayıları (Temmuz 2018)

		Orta Düşük+	Orta Yüksek+
		Düşük Teknoloji	Yüksek Teknoloji
Bilecik	İhracat	92,9%	7,1%
	İthalat	75,6%	24,4%
Bursa	İhracat	36,8%	63,2%
	İthalat	29,0%	71,0%
Eskişehir	İhracat	38,2%	61,8%
	İthalat	42,0%	58,0%
TR41	İhracat	37,3%	62,7%
	İthalat	30,7%	69,3%
Türkiye	İhracat	59,2%	40,9%
	İthalat	45,7%	54,3%

Kaynak: OECD ISIC Rev. 3 Sınıf. TÜİK verilerinden hesaplanmıştır.
Tablodaki Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecebilir.

Sıra	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	331
2	Kocaeli	103
3	Bursa	96
4	Ankara	85
5	İzmir	74
6	Tekirdağ	42
7	Manisa	25
8	Konya	21
9	Eskişehir	18
22	Bilecik	4

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ar-Ge Merkezi İstatistikleri
(6 Temmuz 2018 itibarıyla)

Bursa'dan en fazla ihracat
Almanya'ya

Eskişehir'den en fazla ihracat
ABD'ye

Bilecik'ten
en fazla ihracat
Birleşik Krallık'a

TR41'deki Ar-Ge merkezi
sayısı 118

2018 Ocak - Mayıs
döneminde TR41'den
orta ve yüksek teknoloji
ihracatı **%62,7**

Eskişehir'den
orta ve yüksek
teknoloji ihracatı
%61,8

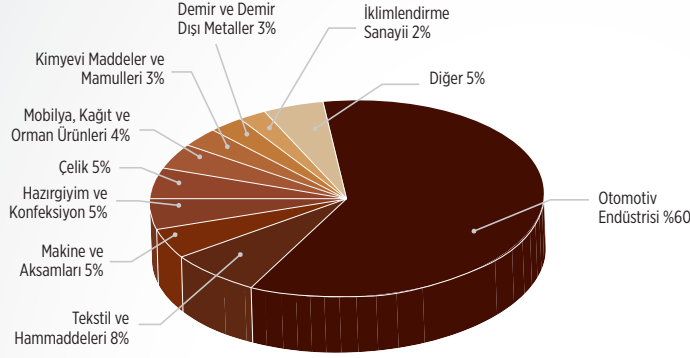
Bursa'dan
orta ve yüksek
teknoloji ihracatı
%63,2

Bilecik'ten
orta ve yüksek
teknoloji ihracatı
%7,1

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» TR41 Bölgesi sektörel ihracat göstergeleri (Ocak-Haziran 2018)

» Bursa

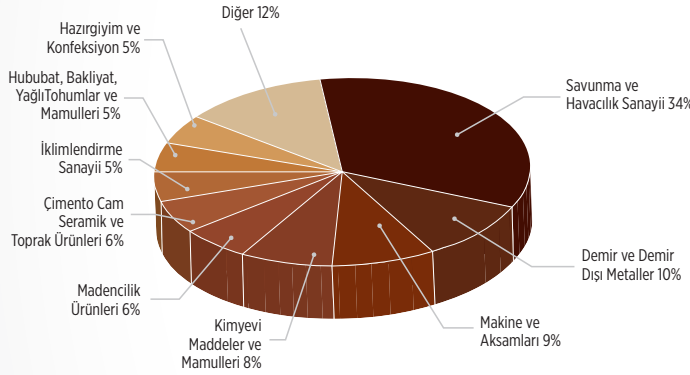


İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)

Otomotiv Endüstrisi	4.286.113
Tekstil ve Hammaddeleri	551.639
Makine ve Aksamları	383.194
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	376.298
Çelik	366.020
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	256.702
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	256.355
Demir ve Demir Dışı Metaller	209.543
İklimlendirme Sanayii	158.296
Diğer	340.563

Toplam ihracatta otomotiv sektörü %60, tekstil ve hammaddeleri %8, makine ve aksamları ise %5 pay aldı.

» Eskişehir

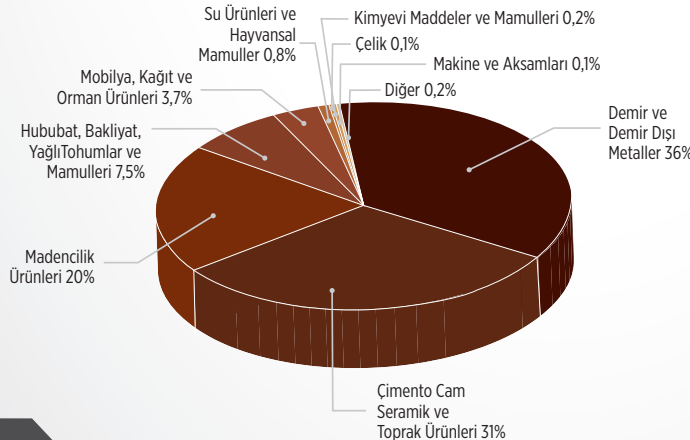


İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)

Savunma ve Havacılık Sanayii	172.193
Demir ve Demir Dışı Metaller	51.819
Makine ve Aksamları	43.304
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	40.252
Madencilik Ürünleri	32.402
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ür.	30.357
İklimlendirme Sanayii	25.854
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	24.595
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	22.442
Diğer	61.951

Toplam ihracatta savunma ve havacılık sanayi %34, demir ve demir dışı metaller %10, makine ve aksamları %9 pay aldı.

» Bilecik



İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)

Demir ve Demir Dışı Metaller	18.663
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ür.	16.175
Madencilik Ürünleri	10.517
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.885
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.896
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	425
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	82
Çelik	74
Makine ve Aksamları	34
Diğer	99

Toplam ihracattan demir ve demir dışı metaller %36, çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri %31, madencilik ürünleri ise %20 pay aldı.

Not: Rakamlar yaklaşık değerlerdir.



Bursa ihracatında otomobil sektörü
ilk sırada



Bursa'da ihracatta
otomotiv sektörünün payı
%60

Eskişehir'de
ihracatta ilk sektör
savunma-havacılık

Eskişehir'de
ihracatta
savunma-havacılık payı
%34

Bilecik'te ihracatta ilk sektör
demir-demir dışı
metaller

Bilecik'te ihracatta
demir-demir dışı metallerin
payı **%36**

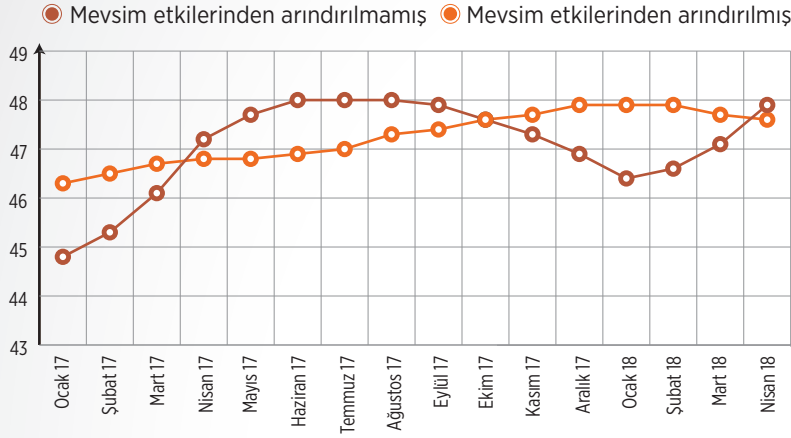
TR41'de ihracatta
ilk 3 sektör otomotiv,
tekstil ve
makine

TR41'de
ihracatta ilk
3 sektörün
payı
%68

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

» İşgücü İstatistikleri, Nisan 2018, Türkiye Geneli

» İstihdam Oranı (%)



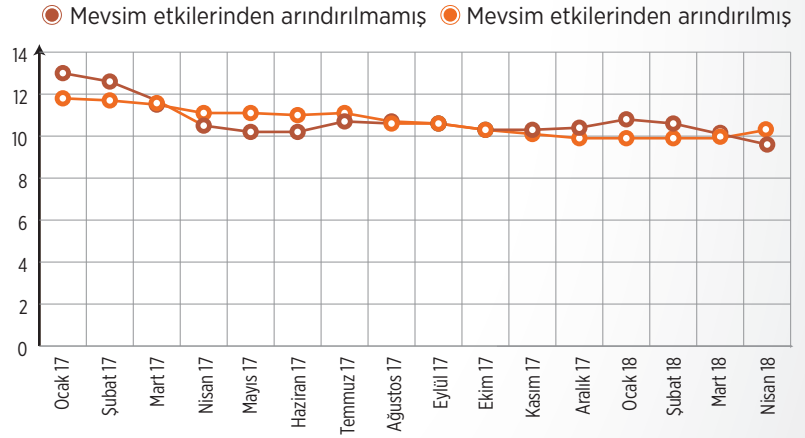
İşsizlik oranı %9,6 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 201 bin kişi azalarak 3 milyon 86 bin kişi oldu.

İşsizlik oranı 0,9 puanlık azalış ile %9,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1 puanlık azalış ile %11,4 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 2,9 puanlık azalış ile %16,9 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,9 puanlık azalış ile %9,8 olarak gerçekleşti.

» İşsizlik Oranı (%)

İstihdam oranı %47,9 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 2018 yılı Nisan döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 852 bin kişi artarak 29 milyon 9 bin kişi, istihdam oranı ise 0,7 puanlık artış ile %47,9 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 15 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 868 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin %18,3'ü tarım, %19,5'i sanayi, %7,4'ü inşaat, %54,8'i ise hizmetler sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,6 puan, inşaat sektörünün payı 0,4 puan azalırken, sanayi sektörünün payı 0,4 puan, hizmet sektörünün payı 0,5 puan arttı.



İşgücüne katılma oranı %53 olarak gerçekleşti. İşgücü 2018 yılı Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 651 bin kişi artarak 32 milyon 95 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,3 puan artarak %53 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,1 puanlık artışla %72,4, kadınlarda ise 0,6 puanlık artışla %34 olarak gerçekleşti.

Türkiye’de işsizlik oranı
%9,6

Genç işsizlik oranı
%16,9


Türkiye’de
istihdam oranı
%47,9

Erkeklerde işgücüne katılma
oranı **%72,4**

İşgücüne
katılma oranı

%53

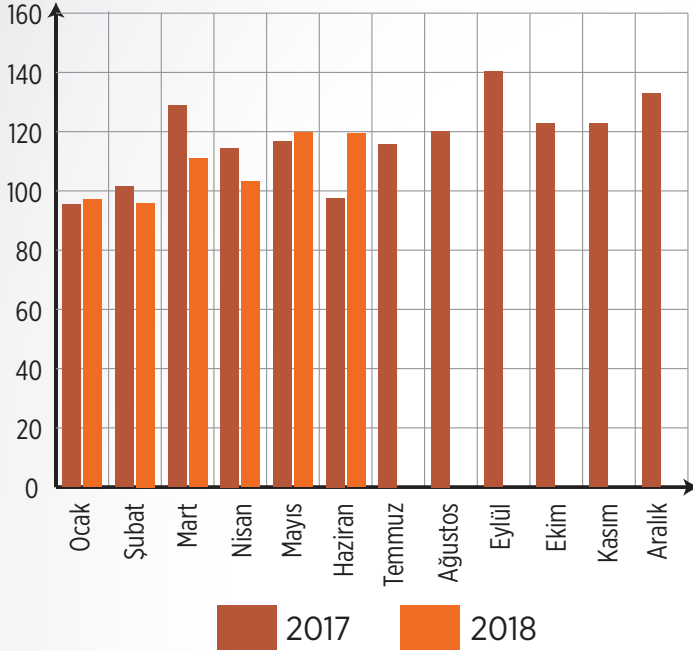

Kadınlarda işgücüne katılma
oranı **%34**

İstihdam edilenlerin
%54,8’i
hizmetler sektöründe


Mevsim
etkilerinden arındırılmamış
istihdam arttı,
işsizlik azaldı

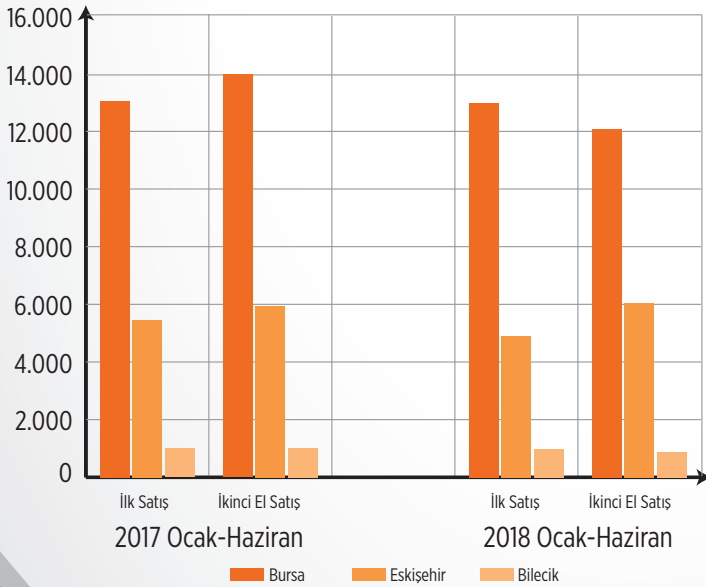
KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ (HAZİRAN 2018)

» Konut satış sayıları, 2017-2018



Türkiye genelinde konut satışları arttı. Türkiye genelinde konut satışları 2018 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22,4 oranında artarak 119.413 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 20.547 konut satışı ve %17,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 12.078 konut satışı ve %10,1 pay ile Ankara, 6.888 konut satışı ve %5,8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 13 konut ile Hakkâri ve Ardahan, 39 konut ile Bayburt oldu.

» Satış çeşidine göre konut sayıları, 2017-2018



TR41 Bölgesinde konut satışları azaldı. TR41 bölgesinde konut satışları 2018 yılının ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,3 azalarak 37.870 oldu. Bu dönemde Bursa ilinde 25.047 konut satışı gerçekleşirken Eskişehir ilinde ise satılan konut sayısı 10.950 oldu. Bilecik ilindeki toplam konut satışı da 1.873 olarak gerçekleşti. Yabancılar satılan konut satışlarında Bursa, Ocak-Haziran 2018 döneminde 812 konut ile İstanbul ve Antalya'nın ardından 3. sırada yer aldı. Bu dönemde yabancılar satılan konut sayıları İstanbul'da 3.999, Antalya'da ise 2.883 olarak gerçekleşti.

Türkiye’de Haziran 2018’de
satılan konut sayısı
119,413

 Türkiye’de
fazla konut satışı yapılan iller
İstanbul, Ankara ve İzmir

Bursa’da
2018 Ocak-Haziran
döneminde satılan
toplam konut sayısı
**25,047**

Bursa’da konut satışında
2017’ye
kıyasla dönemsel
azalış %7,3 

Eskişehir’de 2018
Ocak-Haziran döneminde
satılan toplam konut sayısı
10,950

 Eskişehir’de
konut satışında
2017’ye kıyasla dönemsel azalış
%4

Bilecik’te
2018 Ocak-Haziran
döneminde satılan konut sayısı
1,873

Bilecik’te konut satışında
2017’ye kıyasla
dönemsel azalış %7,3

SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ, 2017

» HANEHALKI NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI

Türkiye'nin tüketim mal ve hizmetleri fiyat düzeyi endeksi 53 oldu.

Fiyat düzeyi endeksi, ülkelerin ulusal para birimlerinin karşılaştırmalı olarak döviz kuruna göre alım gücünün göstergesidir. Bir ülkenin fiyat düzeyi endeksi, 100'den büyük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "pahalı", 100'den küçük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "ucuz" olarak ifade edilmektedir.

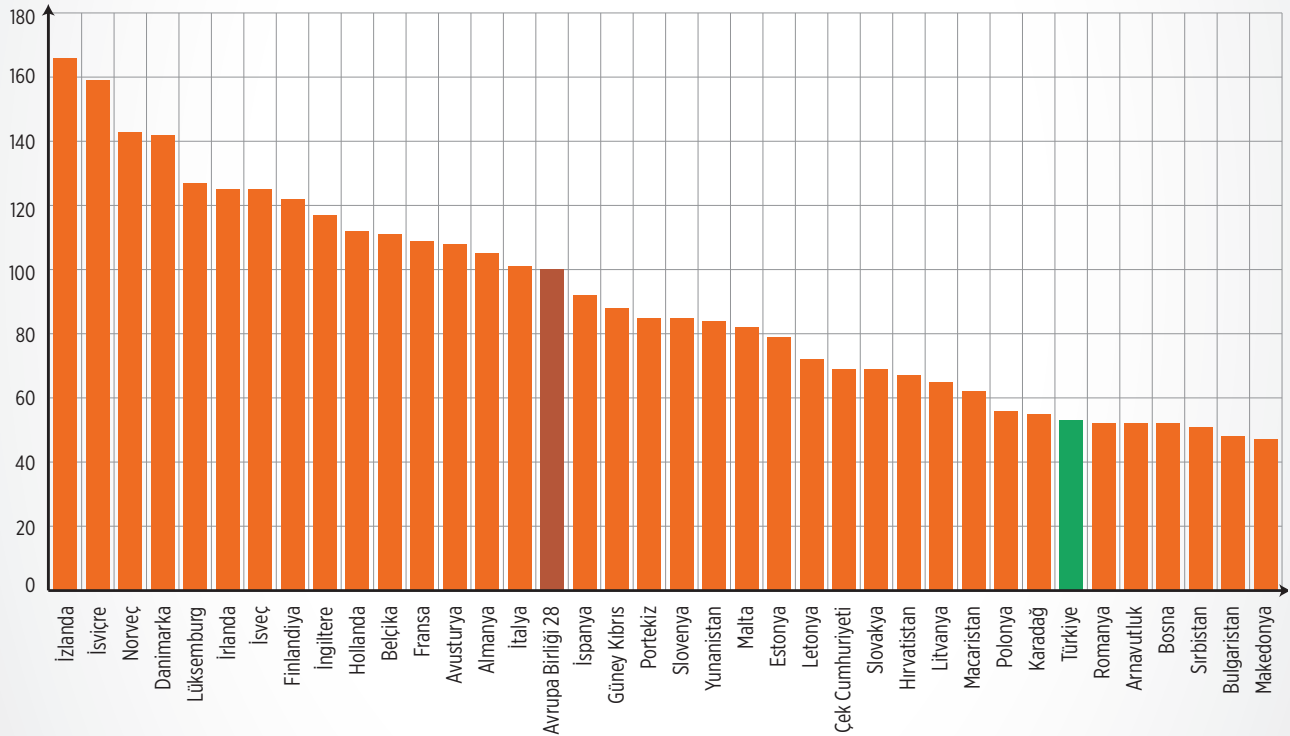
Türkiye'nin 2017 yılı sonuçlarına göre tüketim mal ve hizmetlerine ilişkin fiyat düzeyi endeksi 53 oldu. Bu değer, 28 Avrupa Birliği

(AB) ülkesi genelinde 100 Euro karşılığı satın alınan aynı mal ve hizmet sepetinin, Türkiye'de 53 Euro karşılığı Türk Lirası ile satın alınabileceğini gösterdi.

Tüketim mal ve hizmetlerinde en pahalı ülke İzlanda oldu.

Ülkeler itibarıyla karşılaştırıldığında 37 ülke arasında tüketim mal ve hizmetlerine ilişkin fiyat düzeyi endeksi en yüksek ülke 166 ile İzlanda, en düşük ülke ise 47 ile Makedonya oldu.

» TÜKETİM MAL VE HİZMETLERİ FİYAT DÜZEYİ ENDEKSLERİ, 2017



Kaynak: Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat). 28 AB üyesi ülke, 3 Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkesi (İsviçre, İzlanda ve Norveç), 5 aday ülke (Türkiye, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Arnavutluk) ve 1 potansiyel aday ülke (Bosna-Hersek) kapsamıştır.

Türkiye'de en yüksek fiyat düzeyi endeksi kişisel ulaşım araçlarında oldu. Türkiye'nin tüketim mal ve hizmetleri grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksi alt gruplar itibarıyla incelendiğinde, kişisel ulaşım araçları endeksi 105 oldu ve bu gruba ait fiyat düzeyinin AB ülkelerinin ortalamasının %5 üzerinde olduğu görüldü. Diğer alt gruplar bazında ise; tüketici elektroniği

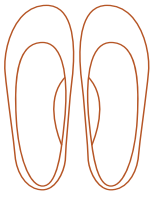
endeksi 89 oldu ve bu grupta Türkiye'nin fiyat düzeyinin diğer alt gruplara kıyasla yüksek olduğu görüldü. Buna karşılık lokanta ve oteller endeksi 63 oldu ve bu grupta fiyat düzeyinin diğer alt gruplara göre düşük olduğu gözlemlendi. Giyim grubunda ise Türkiye, 54 endeks değeri ile karşılaştırmalarda yer alan 37 ülke arasında en düşük endekse sahip ülke oldu.

Fiyat düzeyi endeksi
en yüksek ülke
 İzlanda

Türkiye'nin
fiyat endeksi
53


Türkiye en ucuz
7.ülke

En^{ucuz}
ülke 
Makedonya

Giyim grubunda
Türkiye
en ucuz ülke 

 Türkiye'de
en yüksek fiyat düzeyi
kişisel ulaşım
araçlarında

Türkiye'de giyim grubu
endeksi
54

Tüketici elektroniği
endeksi
Türkiye'de
89

DÖNEMSEL GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA

» I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2018

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, 2018 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,4 artış gösterdi. Gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,4 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2018 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %21,9 artarak 792 milyar 691 milyon TL oldu. Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının birinci çeyreğinde bir

önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %4,6, sanayi sektörü %8,8, inşaat sektörü %6,9 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %10 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,2 arttı.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Sonuçları, 1. Çeyrek Ocak – Mart 2018

Yıl	Çeyrek	GSYH cari fiyatlarla (Milyon TL)	GSYH değişim oranı (%)	GSYH zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100)	GSYH değişim oranı (%)
2017	I	650.190	15,3	147,7	5,4
	II	736.550	16,7	164,1	5,4
	III	828.936	24,4	180,1	11,3
	IV	889.231	19,0	185,9	7,3
2018	I	792.691	21,9	158,6	7,4

Hanehalkı nihai tüketim harcamaları %11 arttı. Yerleşik hanehalklarının ve hanehalkına hizmet eden kâr amacı olmayan kuruluşların (HHKOK) toplam nihai tüketim harcamaları, 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak %11 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %3,4, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise %9,7 arttı. Mal ve hizmet ihracatı da 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak %0,5, ithalatı ise %15,6 arttı.

Harcamalar Yöntemiyle GSYH Büyüme Hızları, 1. Çeyrek, Ocak – Mart, 2018

Yıl	Çeyrek	Hanehalklarının ve HHKOK(*)'ların Nihai Tüketim Harcamaları (%)	Devletin Nihai Tüketim Harcamaları (%)	Gayri Safi Sabit Sermaye Oluşumu (%)	Mal ve Hizmet İhracatı (%)	(Eksi) Mal ve Hizmet İthalatı (%)
2017	I	3,8	9,0	3,0	10,1	0,9
	II	2,7	-2,7	6,6	11,1	2,2
	III	11,0	6,7	13,2	17,9	15,0
	IV	6,6	7,4	6,0	9,3	22,7
2018	I	11,0	3,4	9,7	0,5	15,6

(*) Hanehalklarına Hizmet Eden Kâr Amacı Olmayan Kuruluşlar.

2018'de GSYH



artışı %7,4

Tarım sektörü



katma değer
artışı %4,6

Sanayi
sektöründeki
katma
değeri artışı %8,8



İnşaat
sektöründe katma değerde
artış %6,9



Mal ve hizmet
ihracat artışı
%0,5



Mal ve hizmet
ithalat
artışı %15,6



Gayri safi
sabit sermaye artışı
%9,7



Devletin nihai
tüketim harcamaları artışı
%3,4

ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ (OCAK - HAZİRAN 2018)

» Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri

NUTS KODU	İl Adı	2018 Ocak - Haziran								2017 Ocak - Haziran							
		Kurulan			Tasfiye		Kapanan			Kurulan			Tasfiye		Kapanan		
		Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Koop.	Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Koop.	Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	Bursa	1.862	20	540	178	17	162	30	252	1.412	27	539	147	12	160	31	230
TR412	Eskişehir	329	5	389	44	3	48	7	238	282	2	515	41	5	42	4	220
TR413	Bilecik	53	3	45	7	0	7	4	25	43	2	35	2	2	12	0	24
TR41	-	2.244	28	974	229	20	217	41	515	1.737	31	1.089	190	19	214	35	474

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2018 yılının Ocak – Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yeni kurulan şirket sayısı 1.412'den 1.862'ye yükseldi. Eskişehir'de bu rakam, 282'den 329'a yükseliş olarak gerçekleşti. Bilecik'te ise 2018 yılının Ocak – Haziran döneminde kurulan şirket sayısı 53 olarak gerçekleşirken bu rakam geçen yılın aynı döneminde 43 olarak gerçekleşmişti.

» İllere Göre Kurulan Şirketlerin Yıllık Sermaye Dağılımı (TL)

NUTS KODU	İl Adı	Ocak - Haziran 2018								
		Şirket				Gerçek Kişi		Kooperatif		
		Kurulan	Sermaye	Kapanan	Tasfiye	Kurulan	Kapanan	Kurulan	Kapanan	Tasfiye
TR411	Bursa	1.862	451.575.428	162	178	540	252	20	30	17
TR412	Eskişehir	329	65.657.000	48	44	389	238	5	7	3
TR413	Bilecik	53	12.847.000	7	7	45	25	3	4	0
TR41	-	2.244	530.079.428	217	229	974	515	28	41	20

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da yeni kurulan 1.862 şirketin yıllık sermayesi 452 milyon TL düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam Eskişehir'de kurulan 329 şirket için 66 milyon TL dolaylarında iken, Bilecik ilinde de 53 şirket için yaklaşık 13 milyon TL olarak gerçekleşti. TR41 Bölgesinde 2018 yılında yeni kurulan şirketlerin toplam yeni sermaye miktarı 530 milyon TL düzeyinde oldu.

TR41 Bölgesinde
kapanan
şirket
sayısı 217

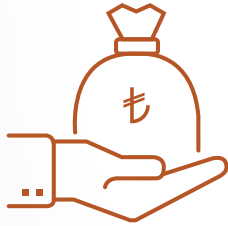


Bursa'da
yeni kurulan
şirket sayısı 1.862

TR41 Bölgesinde
yeni kurulan şirket sayısı



Eskişehir'de
yeni kurulan
şirket



TR41'de
yeni kurulan şirketlerin
sermayesi 530 Milyon TL

Bilecik'te
yeni
kurulan
şirket sayısı 53



TR41'de yeni
kurulan kooperatif sayısı



TR41'de
yeni kurulan
şahıs işletmesi sayısı



BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



» Ülkemizdeki ilk çamaşır makinesinin 1950 yılında Bursa'da üretildiğini

» Türkiye'deki ilk tekstil kongresinin 1967 yılında Bursa'da yapıldığını



» Ülkemizde ilk tarımsal araştırma enstitüsünün 1925 yılında Eskişehir'de kurulduğunu

» İlk Türk otomobili Devrim'in 1961 yılında Eskişehir'de üretilmiş olduğunu



» Milli Mücadele'de TBMM'ye ilk telgrafın çekildiği yerin Bilecik olduğunu

» Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Ege bölgelerinde toprakları olan tek ilin Bilecik olduğunu



» Bazı Tanımlar:

İstihdam Oranı: Çalışan sayısının çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

Tarım Dışı İşsizlik Oranı: Tarım

dışı işsiz nüfusun (tarım dışında bir iş arayan), tarım dışı işgücü içindeki oranıdır.

Kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus: Kurumsal olmayan nüfus içerisindeki 15 ve daha yukarı yaştaki nüfustur.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE): Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışını ölçen endekstir.

Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE): Ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyat değişimlerini ölçen endekstir.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla: Bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değerini ifade eder.

NOTLAR

This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook paper. There are no margins, text, or other markings on the page.

NOTLAR

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 horizontal blue or grey lines spaced evenly apart, typical of notebook paper. The lines extend across the entire width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical lines, text, or other markings on the page.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi Buttim
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29