BEBKA haber

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı • Üç Ayda Bir Yayınlanır • Yıl 9 Sayı 34 • Nisan-Mayıs-Haziran 2020

TÜRKİYE'NİN GELECEK VİZYONU MESLEK LİSELERİ




BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
GÜÇLÜ • MESLEKİ • EĞİTİM
KALKINMANIN ŞİFRESİ:
GÜÇLÜ MESLEKİ EĞİTİM
www.bebka.org.tr



COVID-19 İLE MÜCADELEDE BEBKA FARKINDALIĞI...

İsmail GERİM
BEBKA Genel Sekreteri

Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel salgın hastalık olarak ilan edilen ve ülkemiz için de ciddi tehdit oluşturan COVID-19 ile mücadelede ülkemiz önemli aşama kaydetti. Ajansımız da bu dönemde üstüne düşen görevleri yerine getirdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın uygulama çerçevesini belirlediği Covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı'na bölgemizde yer alan kamu kurum ve kuruluşlarımız ile KOBİ'lerimiz tarafından ajansımıza 184 proje başvurusu gerçekleşti. Yapılan değerlendirmeler neticesinde 3 (üç) proje toplamda 2.843.695 TL destek almaya hak kazandı. Başvuru yapılan projeler arasında Ar-Ge odaklı projeleri aynı Bakanlık çatısında olduğumuz TÜBİTAK'a yönlendirdik. Programa ilgi gösteren tüm kamu kurumu, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve KOBİ'lerimize teşekkür ederiz. Uygulanacak projelerin, Devletimizin salgınla mücadelesine katkı sunması temennisiyle bölgemize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.

Ülkemizin tüm kamu kurum ve kuruluşları Covid-19 salgınına karşı dünyaya örnek bir şekilde mücadele etmektedir. 2019 yılında Ajansımız, "Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi" ve "Girişimcilik" alanlarında destek alan kurumlar salgın döneminde maske, koruyucu giysi ve siperlik üretiminde önemli rol oynadı. Bu projeler ve salgınla mücadeleye katkıları hakkında haberlere de dergimizde yer verdik.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, Covid-19 salgınının ekonomik ve sosyal etkilerinin değerlendirilmesi çalışması yürütülmektedir. BEBKA olarak il düzeyinde Covid-19 salgınından etkilenecek başlıca sektörlerin tespiti ile salgının ekonomik ve sosyal etkileri üzerine araştırma ve analiz çalışmalarını tamamlayarak dergimiz yayına hazırlandığı günlerde Bakanlığa sunduk. Çalışma kapsamında; Bursa ilimizde 26, Eskişehir ilimizde 14 ve Bilecik ilimizde de 12 farklı kurum olmak üzere toplamda 52 temsilci ile online ve yüzyüze görüşmeler gerçekleştirerek değerli görüşlerini aldık.

Ayrıca bu süreçte, farkındalık oluşturmak amacıyla pandeminin işletmeler ve turizm sektörü üzerine etkilerini değerlendirdiğimiz çevirimiçi seminerler düzenledik. Güney Kore Büyükelçisi Ersin Erçin ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın katıldığı bir programda ise Güney Kore'de Covid-19 pandemi sürecinin yönetimi ele alındı. Seminerde tecrübe paylaşımı ve pandemi sonrasındaki normalleşme sürecinde ülkemiz ve Güney Kore arasında kurulabilecek işbirliği fırsatları da görüşüldü.
Genel Müdürlüğümüzün 'Geleceğim Mesleğim' teması doğrultusunda Ajansımız tarafından düzenlenen "Girişimci Adımlar Yetkin Eller – GAYE" programı kapsamındaki Etkili Sunum Teknikleri Yarışmamızı bu dönemde sonuçlandırarak meslek lisesi öğrencilerimize ödüllerini verdik. Programa üç ilimizden yaklaşık 200 öğrenci katılırken, program kapsamında öğrencilere etkili sunum teknikleri üzerine yaklaşık 50 saat teorik ve uygulamalı eğitim verildi. Yarışmayı kazanan öğrencilerimizi bu vesile ile tekrar tebrik ediyor, öğrenim ve meslek hayatlarında başarılar diliyorum.

Korona virüs salgını ile mücadelede artık, kontrollü sosyal hayat dönemindeyiz. Lütfen rehavete kapılmayalım, tedbiri elden bırakmayalım. Maske takmaya, sosyal mesafeye ve el temizliğine dikkat edelim. Tüm kurallara hassasiyetle uyarak, bu dönemi de, inşallah hep birlikte aşacağız.

Sağlıklı günlerde tekrar buluşmak dileğiyle...

↘ İÇİNDEKİLER



KOBİLERE 70 BİN TL DESTEK

KOSGEB, Model Fabrika'dan eğitim alacak KOBİ'lere 70 bin TL'ye kadar destek verecek. Düzenlemeyi duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, pandemi döneminde dijital dönüşümün öneminin bir kez daha ortaya çıktığını belirtti.



ONLİNE TOPLANTIDA ANİMASYON KONUŞULDU

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren BEBKA organizasyonuyla üçüncü "Animasyonu Konuşuyoruz" webinarı (internet semineri) önemli konukların katılımıyla gerçekleşti.



PANDEMİDE GÜNEY KORE ÖRNEĞİ

Güney Kore'de COVID-19 pandemi sürecinin yönetiminin ele alındığı webinarda, tecrübe paylaşımı ve pandemi sonrasındaki normalleşme sürecinde ülkemiz ve Güney Kore arasında kurulabilecek işbirliği fırsatları görüşüldü.



İNOVATİF GİRİŞİMCİLİĞE BEBKA DESTEĞİ

BEBKAve Bursa TTO işbirliğiyle yürütülen SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı kapsamında inovatif iş fikirlerinin hayata geçirilmesi için iş kurmak isteyen 14 girişimci eğitim ve mentorluklar ile destekleniyor.



COVİD-19 ANALİZİ BAKANLIĞA SUNULDU

Salgın sonrası uygulanacak politikaların ve alınacak tedbirlerin etkinliği açısından kamu kurumları ve kuruluşlarından elde edilen verilere yönelik incelemeler sonucunda oluşturulan il özelindeki sonuç raporları Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'ne sunuldu.

BEBKAhaber

SAYI 34
NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2020

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Adına

İmtiyaz Sahibi
İsmail Gerim

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Nalan Tepe Şençayır

Yayın Kurulu
Banuçiçek Güngördü,
Elif Boz Ulutaş, Erhan Öztürk,
Güliz Ünal, Gürler Sunel, Jülide Alan,
Sabri Bayram, Yasin Dalgıç

İletişim

BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Bursa Eskişehir Bilecik
Kalkınma Ajansı
Altınova Mah. İstanbul Cd. 424/4
Buttim İş Merkezi Buttim Plaza
Kat: 6 16250 Osmangazi /BURSA
www.bebka.org.tr
bebka@bebka.org.tr
Tel: (0224) 211 13 27
Faks: (0224) 211 13 29

Yayına Hazırlayan

MARMARA meçmua

Demirtaşpaşa Mah. 5. Demir Sok.
No:1 Kavuncuoğlu İş Merkezi
Kat: 1 Daire: 1 Osmangazi /BURSA
www.yenimarmaragazetesi.com
yenimarmara16@gmail.com

ISSN: 2148-1717



BEBKA'nın 2020 yılı Teknik Destek Programı Mart-Nisan dönemi değerlendirme sonuçları açıklandı

SONUÇLAR AÇIKLANDI

Bölgedeki kurum kuruluşların yenilik ve verimlilik, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi, kırsal kalkınma ve turizm tanıtım yerel kalkınma fırsatları alanlarında eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanacağı Teknik Destek Programı'nın ilk dönem sonuçları açıklandı.

17 BAŞVURUDAN 7'Sİ BAŞARILI BULUNDU

BEBKA tarafından,12 Mart'ta ilan edilen ve toplam bütçesi 2 milyon 300 bin lira olan 2020 Yılı Teknik Destek Programına Mart-Nisan aylarında sunulan başvurulara ilişkin değerlendirme işlemleri sona erdi.

BEBKA tarafından gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda, 2020 Yılı Teknik Destek Programı Mart-Nisan döneminde yapılan 17 başvurudan 7 tanesi başarılı bulundu.

Program kapsamında, proje başına 75 bin TL'ye kadar yüzde 100 oranında destek sağlanacak, başvuru sahibine doğrudan bir ödeme yapılmayıp, talep edilen teknik desteğin ajans tarafından veya hizmet alımı yoluyla sağlanacaktır.

BAŞVURULAR 30 EKİM'DE SONA ERECEK

2020 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında bu dönemde destek almaya hak kazanan projelerin listesine www.bebka.org.tr adresinden ulaşılabilir. 2020 Yılı Teknik Destek Programına başvurular ikişer aylık dönemlerde alınmakta olup, program 30 Ekim 2020 tarihinde sona erecek.





BEBKA'DAN COVID İLE MÜCADELEYE DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda bölgedeki kurum ve kuruluşlara yönelik mali ve teknik destek faaliyetleri yürüten BEBKA, Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel salgın hastalık olarak ilan edilen ve ülkemiz için de ciddi tehdit oluşturan COVID-19 ile mücadeleye katkı sağlayacak ve salgının etkilerinin azaltılmasına yönelik acil çözüm sunan projelerin desteklenmesi amacıyla proje çağrısında 3 proje başarılı bulundu.

BEBKA, Covid19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin sözleşmelerini imzaladı. Program kapsamında destek almaya hak kazanan 3 projeye Ajans tarafından toplamda 2 milyon 843 bin lira mali destek sağlanacak.

Anadolu Üniversitesi tarafından hazırlanan "Kendi Kendine Yardım Temelli Çevrimiçi Psikososyal Destek Platformu", Bilecik İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün "Mevsimlik Gezici Tarım İşçilerinin COVID 19 Salgınına Karşı Hayat Şartlarının İyileştirilmesi Projesi" ile BTSO Eğitim Vakfı (BUTGEM) tarafından hazırlanan Biyosidal Özellikte Çok Kullanımlı Cerrahi Maske Üretilmesi projeleri desteklenerek hayata geçirilecek.

Anadolu Üniversitesi tarafından hazırlanan "Kendi Kendine Yardım Temelli Çevrimiçi Psikososyal Destek Platformu" projesi ile, salgın sebebiyle ortaya çıkan akut stres bozukluğu, travma sonrası stres bozukluğu, majör depresyon, yaygın anksiyete bozukluğu, uyum bozukluğu gibi ruhsal rahatsızlıklar için ayrı ayrı müdahale programları geliştirilerek web temelli uygulamaya uygun hale getirilecek. Hasta grubuna yönelik tedavi edici etkinlikler yanında henüz klinik düzeyde sorun yaşamamış ancak psikolojik belirtilere sahip bireylere özgü müdahaleler geliştirilecek.



Bilecik İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülecek proje kapsamında ise mevsimlik gezici tarım işçisi olarak çalışmak amacıyla başka illerden gelen vatandaşların ve ailelerinin daha sağlıklı bir ortamda kalmaları amacıyla, mevsimlik tarım işçilerinin yoğun olarak çalıştığı Söğüt İlçesi Hamitabat Köyü'nde 150 kişilik ve Çaltı Köyü ile Şen Mahallesi'nde 200 kişilik, toplamda 350 kişilik konaklama alanı oluşturulacak.

BTSO Eğitim Vakfı (BUTGEM) tarafından hazırlanan proje ile sağlık çalışanlarının ve hastaların mevcut ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla biyosidal özellikte çok kullanımlı cerrahi maske üretilecek.

Program sonuçları ile ilgili bir açıklama yapan BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, mali destek programına 184 proje başvurusunun yapıldığını belirterek, başvuru yapılan projeler arasında Ar-Ge odaklı projeleri aynı Bakanlık çatısında oldukları TÜBİTAK'a yönlendirdiklerini söyledi. Programa ilgi gösteren tüm kamu kurumu, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve KOBİ'lerimize teşekkür eden Gerim, uygulanacak projelerin, devletin salgınla mücadelesine katkı sunmasını temenni etti.



BAKAN VARANK: “YERLİ OTOMOBİLDE ERTELEME YOK”



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, “Yeniliğe Yolculuk” mottosuyla 27 Aralık'ta tanıtımı yapılan Türkiye'nin Otomobili'nde erteleme olmadığını söyledi. Çalışmaların aralıksız devam ettiğini kaydeden Bakan Varank, “Yerli otomobil hayalimizde ciddi bir erteleme yok. Ekibimiz; Kore, İngiltere, Almanya, İspanya, İtalya ve ülkemizdeki potansiyel tedarikçilerle görüşmelere devam ediyor. Gemlik'te kurulacak fabrikanın temel atma tarihine ilişkin olarak büyük bir aksaklık da öngörmüyoruz. En fazla birkaç haftalık değişiklikler olabilir. Fabrika ÇED raporunu alma aşamasında” dedi.

Otomotiv sanayicilerine çağrıda bulunan Varank, dönüş sürecinin çok iyi planlanması gerektiğini söyledi. "Talep yeniden canlanmaya başladığında, sizlerin piyasayı en iyi şekilde beslemesi gerekiyor" diyen Bakan Varank, "Talebin güçlenmesiyle birlikte, en çok tedarikçi KOBİ'lerinize ihtiyaç duyacaksınız. Onların yetkinliği size güç katacak. Bu salgın, hammadde kaynaklarına ulaşım da dâhil olmak üzere yerlileşmenin ne kadar önemli olduğunu tekrar ortaya koydu. Üretim kabiliyetlerinizi geliştirin, ekosisteminizi çeşitlendirin. Stratejik yatırım hamlelerinde cesur davranmanızı istiyoruz” diye konuştu.

KOBİ’LERE 70 BİN TL DESTEK

KOSGEB, Model Fabrika'dan eğitim alacak KOBİ'lere 70 bin TL'ye kadar destek verecek. Düzenlemeyi duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, pandemi döneminde dijital dönüşümün öneminin bir kez daha ortaya çıktığını belirtti. En az kaynakla, en kısa zamanda, en ucuz ve hatasız üretim modelini bu süreçte uygulamanın önemini vurgulayan Bakan Varank, “KOBİ'lerimizin deneyimsel öğrenme tekniklerini kullanarak yetkinlik kazanmaları çok önemli. Bu nedenle KOSGEB olarak yeni bir destek kurguladık. Model fabrikalardan eğitim alarak işletmelerini dönüştürecek KOBİ'lerin eğitim hizmeti giderlerinin 70 bin TL'ye kadar olan kısmını karşılayacağız.” dedi.



ANKARA VE BURSA’DA AÇILMIŞTI

KOBİ'lerin dijital dönüşümlerine imkan sağlamak, yalın üretime geçmelerini teşvik etmek ve deneyimsel öğrenme prensiplerini işletmelerinde uygulamalarını mümkün kılmak amacıyla Model Fabrika projesi hayata geçmişti. İlki Ankara'da, ikincisi Bursa'da açılan Model Fabrika, ortak kullanıma yönelik bir yetkinlik merkezi olarak biliniyor.

SAYI 14’E ÇIKACAK

2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı'nda bu fabrikaların sayısının 14'e çıkarılması hedefleniyor. İzmir, Mersin, Gaziantep, Konya ve Kayseri model fabrikaların öncelikli olarak kurulacağı iller arasında yer alıyor. Başvurular, 'www.edevlet.kosgeb.gov.tr/EHizmetler' internet adresinden yapılabiliyor.



BURSA'YA 500 MİLYON LİRALIK İLAVE YATIRIM

Bosch Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin halihazırda Bursa'da devam ettiği "yüksek basınçlı benzinli enjektör" yatırımının bir parçası niteliğinde olan orta-yüksek teknolojili yeni nesil "yüksek basınç pompası" yatırımının proje bazlı desteklenmesine yönelik Cumhurbaşkanı kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararla ilgili Twitter hesabından paylaşımda bulunan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Covid-19 ile mücadele edilen bugünlerde dış yatırım ve istihdam cephesinden güzel haberler olduğuna dikkati çekerek, "Bosch, Bursa'daki yatırımını genişletmeye karar verdi. 500 milyon liralık ilave yatırımla yeni nesil yüksek basınç pompalarını da ülkemizde üretmeye başlayacak. Hayırlı olsun." ifadelerini kullandı.

NİTELİKLİ PERSONEL DESTEĞİ İKİ KATINA ÇIKTI

Söz konusu ilave yatırımla Bursa'daki mevcut 1 milyar 240 milyon liralık yatırım tutarı 1 milyar 740 milyon liraya, 314 olan istihdam sayısı 292 ilave istihdam ile 606 kişiye, 14 olan nitelikli personel sayısı 100 kişiye çıkacağı öğrenildi. Yılda 900 bin yeni nesil yüksek basınç pompası üretilecek yatırımın cari açığa katkısının 85 milyon dolar olacağı tahmin ediliyor.

YAZILIM OKULLARI AÇILACAK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Açık Kaynak Platformu'nun yeni başlattığı Açık Seminer programının ilk gününde yaptığı konuşmada, açık kaynak kodla geliştirilecek kritik yazılımları üretmenin peşinde olduklarını söyledi.

2023'TE 500 BİN YAZILIMCI

Halihazırda belirledikleri üç proje olduklarını ifade eden Bakan Varank, "Elbette bu sayı zamanla daha da artacak. Açık Kaynak Platformu kanalıyla kodlama eğitim programları düzenleyecek ve yazılım okulları açacağız. Bakanlık olarak 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizde kendimize yazılım alanında çok net bir hedef koyduk. Dedik ki; 2023'te en az 500 bin yazılımcı sayısına ulaşacağız" dedi. Pardus'u erken yaşlarda öğrencilerimize tanıtmak ve özel sektörde de yaygınlaştırmak istediklerini kaydeden Varank, aşı çalışmalarına da değindi. Türkiye'nin aşı üretim tesisi olmadığı söylendiğini doğru olmadığını belirten Varank, "Ülkemizde hayvan sağlığı aşıları; Tarım ve Orman Bakanlığına bağlı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşları tarafından üretiliyor. Hayvan aşıları alanında oldukça güçlü, yetkin ve dünya standartlarında üretim altyapılarımız var. Bu altyapılar, uygun tedbirler alınarak çok hızlı bir şekilde viral insan aşısı üretimi de gerçekleştirebilir" dedi.





ONLINE TOPLANTIDA ANİMASYON KONUŞULDU

Seminerde Covid-19 pandemi sürecinin animasyon sektörüne etkileri, TRT Çocuk kanalının içerik yönetimi, dijital mecraların son dönemdeki etkinliği, TRT Çocuk ve Sinema Genel Müdürlüğü'nün sektöre yönelik destekleri ele alındı. BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim'in moderatörlüğündeki seminere, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Selçuk Yavuzkanat ve TRT Çocuk Kanal Koordinatörü M. Bora Durmuşoğlu katıldı.

> Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren BEBKA organizasyonuyla üçüncü "Animasyonu Konuşuyoruz" webinarı (internet semineri) önemli konukların katılımıyla gerçekleşti.

"SEKTÖRE GİRECEK GENÇLERE ÖNERİLER"

Evrensel bir hikâyeyi yurtdışına sunmak zorunluluğu bulunduğuna işaret eden TRT Çocuk Kanal Koordinatörü M. Bora Durmuşoğlu, ancak bu yolla ilgi çekilebileceğini anlattı. Durmuşoğlu, "Avrupa ve Asya kanalında da çocuk içerikleri olmak üzere ne kadar kullanabileceğimiz içerik varsa bunu kullanmaya gayret ediyoruz. Sadece çocukların vakit geçirip eğlenmelerini değil, dil öğrenmelerini de amaçlıyoruz. Yerli animasyon üreticilerimizle birlikte Ramazan Bayramı sonrasına da bir klip geliştiriyoruz. TRT Çocuk'un Youtube sayfasından da tüm bu içeriklere erişim sağlanabilir" dedi.

"ANİMASYON MUTFAĞINDA ÖĞRENİLMELİ"

Üniversiteden mezun olup iş kurmanın doğru bir yöntem olmadığını, öğrenme sürecinin öncelikle sahada gerçekleşmesinin gerektiğini ifade eden Durmuşoğlu, animasyonun zahmetli, riskli ve pahalı bir sektör olduğunu vurguladı. Durmuşoğlu, "Öncelikle pişmeniz lazım, maddi altyapıyı ve projeyi oluşturabiliyorsanız girebilirsiniz, fakat öncelikle başarılı da olsanız bu işi mutfağında öğrenmeniz gerekir" diye konuştu. Koronavirüs başlangıcıyla birlikte yapımcıların temizlik açısından küçük içerikler ürettiğini, klipler yaptığını, sektörün de bu süreçten en az etkilenen sektörlerden biri olduğunu dile getiren Durmuşoğlu, "Animasyon sadece zorlu değil, zaman açısından da muazzam enerji isteyen bir sektör. Her krizin bir fırsata dönüşeceğine inanan kişilerden biriyim ve bu virüs sürecinin de animasyon sektörüne getirisi olabileceğini düşünenlerdenim. Bakarsınız

animasyon evden yürütülen keyifli ve zevkli bir sektör haline dönüşebilir" dedi.

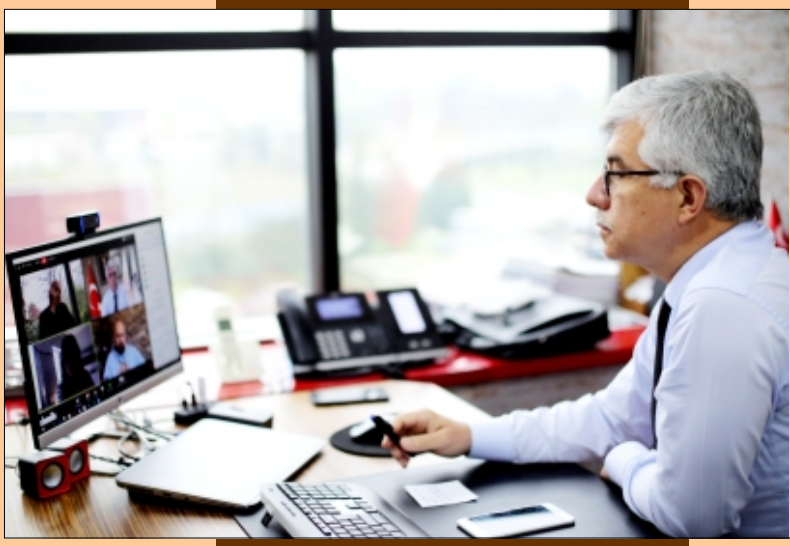
"TÜRKİYE'NİN İÇERİKLERİ BÜTÜN DÜNYADA İLGİ ÇEKİYOR"

Türkiye'nin, dünyanın her yanında çok güzel bir algısı olduğunun ve içeriklerinin dikkat çektiğinin altını çizen Durmuşoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Güzel işler çıkarabilmesi için TRT öncü olmaktan hiç çekinmiyor. Biz uluslararası alanda başarılı olacağına inandığımız her projeyi destekleyeceğiz. Biz, bir proje geldiğinde insanların okuluna değil, projesine bakıyoruz" diye konuştu.

Animasyon senaryosu alanında Türkiye'deki yetenekli ve istekli kişileri eğitmek, uluslararası senaryolar geliştirmek isteyen çocuklara destek olmayı istediklerini belirten Durmuşoğlu, "Sinema kuşağımız vardı. Orada çok fazla bağımsız, ailece izlenebilecek filmleri yayınladık. Çocukları zihnen olumsuz etkilemeyecek filmler olursa yayınlamak isteriz. Sadece belediyeler değil, çocuklara temas etmek isteyen her kurum ve kuruluş animasyonda olabilir. Bizler çocuk sesinin olduğu her yerde olmak isteğindeyiz. Animasyon dediğimizde bizler hep çizgi film konuşuyoruz, fakat çocuklar için oyunlar da hayal edilebilir. İşin içinde çocuk varsa biz bunun içerisinde oluruz. Çocuklara temas etmek isteyen herkesten proje ve desteklerini bekliyoruz."

"GENÇLERİMİZE ÖN AYAK OLUP TAVSİYELERDE BULUNUYORUZ"

Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Selçuk Yavuzkanat ise toplam geçen sene 59 milyon sinema seyircisinden 11.1 milyonun animasyon filmine gittiğini vurgularken şunları kaydetti: "Bundan 3 yıl önce yaptığım bir çalışmada, animasyon filmlerinin ülkemizdeki izlenme oranlarına bakıyorum. Türkiye sinema yerli film izlenme oranında Avrupa'da son 8 yıldır birinci sırada. Yaklaşık %55-60 arasında bir oranımız var. Animasyonlar için incelediğimizde, bundan 3-4 yıl önce, %7'lik bir animasyon izlenme oranımız var. İçeriklerin artmasıyla, uzun metrajlı filmlerin çekilmesiyle, sadece animasyon da değil son 2 yıldır çocuklara yönelik sinema filmleri de çekilmeye başlandı. Geçtiğimiz yıl bu oran %50'lerin üzerine çıktı." Genel anlamda sinema sektörünün Coronavirüs sebebiyle biraz daha sıkıntılı bir duruma girdiğine işaret eden Yavuzkanat, animasyon sektörünün ise daha avantajlı bir durumda bulunduğunu sözlerine ekledi.





> **"Animasyon sadece zorlu değil, zaman açısından da muazzam enerji isteyen bir sektör. Koronavirüs sürecinin animasyon sektörüne getirisi olabileceğini düşünenlerdenim. Bakarsınız, animasyon evden yürütülen keyifli ve zevkli bir sektör haline dönüşebilir."**
>
> *TRT Çocuk Kanalı Koordinatörü M. Bora Durmuşoğlu*

PANDEMİNİN SEKTÖRE ETKİLERİ ANLATILDI



BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim'in moderatörlüğünde düzenlenen "Animasyonu Konuşuyoruz" webinarlarına, Rafadan Tayfa'nın yapımcılarından ISF STUDIOS kurucusu İsmail Fidan, Kötü Kedi Şerafettin Filminin yapımcısı Anima İstanbul VFX kurucu ortağı Mehmet Kurtuluş ve Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Başkanı Prof. Dr. Nazlı Eda Noyan katıldı.

Toplantıda, Türkiye'de ve dünyada yaşanan Covid-19 pandemisinin animasyon sektörüne olan etkileri, ülkemiz açısından sektörün geleceği, sektördeki teknolojik gelişmeler, kariyer imkanları ve devlet destekleri konuları ele alındı.

BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim'in yönettiği webinarda ISF Studios kurucusu İsmail Fidan, animasyon yapımındaki teknik süreçlerin işleyişine dair bilgi verdi. Çizgi film yapımında kullanılmak üzere "plugin" denilen çeşitli eklentiler hazırladıklarını ve bunların yurtdışına pazarlamayı düşündüklerini anlatan Fidan, "Bu eklentiler şu an sadece benim şirketimde kullanılıyor. Belki çalışan bir eksik görüyor ama şimdi söylemeyeyim diyor ama siz bunu pazarladığınızda birine sattığınızda eksiğini hemen söylüyor. Yaptığınız şeyi yurt dışına pazarlamak işin kalitesini de arttıracak bir şey" dedi. Fidan, animasyonun dışarıdan bakıldığında kolay görülebildiğini fakat her iş gibi animasyon prodüksiyonuna başlarken maliyet ve diğer unsurların dikkate alınması gerektiğini kaydetti.

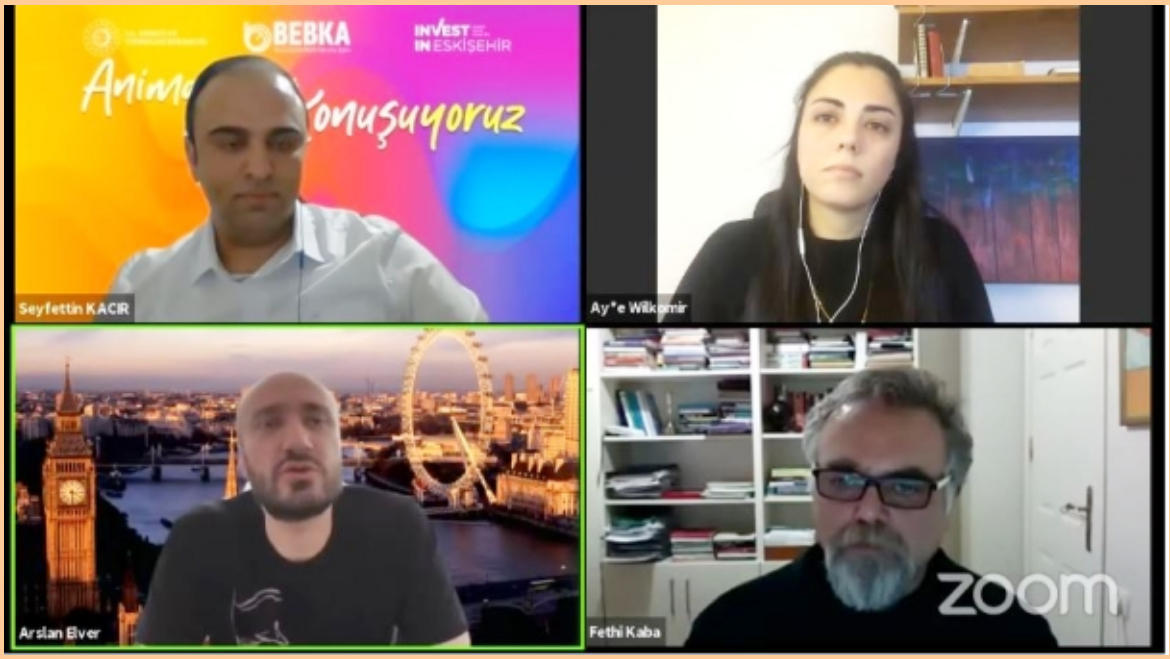
"MESLEK OLARAK ALGISINI OLUŞTURMAK İSTİYORUZ"

Çizgi animasyon ve çizgi film alanında bilgili, becerikli öğrenci yetiştirmeyi hedef edindiklerini anlatan Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nazlı Eda Noyan ise, Türkiye'de bu alanda vizyon sahibi ve iyi eğitimli yeteneklere ihtiyaç olduğunun altını çizdi. Özellikle çizgi film ve animasyonun meslek olarak algısını, farkındalığını oluşturmak istediklerini kaydeden Prof. Dr. Noyan, İletişim Fakültesi olarak önem verdikleri konuların başında sektör ile işbirliği olduğunu belirterek, "En çok vurguladığımız şey öğrencinin sahada emek vererek öğrenmesi. Amerika, Fransa ve Güney Kore ve Almanya ile bu bağlamda da bağlantılarımız var" diye konuştu.

"ANİMASYON TUTKULU İNSANLAR İÇİN ZEVKLİ BİR YOLCULUKTUR"

Animasyon sektörünün teknoloji ile her alana etki ettiğini söyleyen Kötü Kedi Şerafettin Filminin yapımcısı Anima İstanbul VFX kurucu ortağı Mehmet Kurtuluş ise, sektörün geliştirilmesi için yapılması gerekenlerin neler olduğu konusunda açıklamalarda bulundu. "Animasyon kolay bir iş değil ama tutkulu insanlar için çok zevkli bir yolculuktur" diyen Kurtuluş, içinde bulunulan dönemin üretmek için güzel bir zaman olduğunu kaydetti. Dünya genelinde yüzlerce okul ve kursların yanı sıra online eğitim yöntemleriyle sektöre insan yetiştirme çabaları olduğuna dikkati çeken Kurtuluş, "Türkiye'de bu alandaki girişimler maalesef çok sınırlı. Bilgisayarla görselleştirmede son 25 yıldan önceye gidemeyiz. Dolayısıyla bu endüstri, bilgi ve donanım itibariyle bebeklik çağındadır diyebiliriz. Bu sebeple sektörün gelişmesi için yapılabilecek en iyi şey, eğitime yatırım yapılmasıdır. O nedenle kurduğumuz Anima Okul'u da bu sorunun çözümüne küçük de olsa bir katkıda bulunabilmek amacıyla hayata geçirdik. Öğrencilerin işlerini gördükçe anlıyoruz ki çok doğru bir adım atmışız. Çünkü fikir herşeyden önemlidir" diye konuştu.

ANİMASYONDA ULUSLARARASI TECRÜBE PAYLAŞIMI



BEBKA Yatırım Destek Uzmanı Seyfettin Kaçır'ın moderatörlüğünde düzenlenen "Animasyonu Konuşuyoruz" internet semineri yapıldı. Dünyada animasyon konusunun ele alındığı internet seminerine, Anadolu Üniversitesi Çizgi Film (Animasyon) Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Fethi Kaba, Flying Wild Hog, Cutscene Animatörü Ayşe Nur Wilkomir ile Framestore ve Animation Supervisorü Arslan Elver katıldı.

LONDRA'DAN TÜRKİYE'DEKİ SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRDİ

Türkiye'de önemli bir başarıya imza atan Kötü Kedi Şerafettin, dünyaca ünlü Harry Potter, Star Wars: The Force Awakens, Avengers: Age of Ultron, Guardians of Galaxy gibi ciddi bütçeli yapımlarda çalışan ve şuan Framestore'da Tom&Jerry filminin Animasyon Süpervizörlüğü yapan Arslan Elver uluslararası tecrübelerini aktardı. 15 yıldır yurtdışında çalışan biri olarak Türkiye'de yapılan çalışmaları değerlendiren Arslan, ülkedeki dizi sektörünün haftada yaklaşık bir dakika hatta bazı yerlerde günde 30 saniye üretim istediğini belirterek, "Bunun benzerleri yurtdışında da mevcut ama bazı yerler haftada 30 saniye üretmeyi başarabiliyor. Bu da kaliteyi bir dizi için çok yükseltebiliyor. O yüzden de yetişen animatörlerin kaliteli üretime önem vermeleri, eğer çalıştıkları yerde bunu yapamıyorlarsa bile boş zamanlarında özenerek çalışmalarına devam etmeleri gerekir. Bu hem onların kişisel gelişimlerine, hem de sektördeki kalite ortalamasının artmasına yardımcı olacaktır" diye konuştu. Arslan, webinarda, pandemi sürecinde sektörün etkilendiği noktalara da dikkati çekti.

> BEBKA öncülüğünde Covid 19'un sinema ve animasyon sektörleri üzerindeki etkileri ele alındı. Animasyon konusunda sektörünün önemli isimleri dünyada animasyonu konuştu.

"POLONYA'DA YETENEKLİ KİŞİLERE İHTİYAÇ VAR"

Polonya'da yaşayan Flying Wild Hog, Cutscene animatörü Ayşe Nur Wilkomir ise, Polonya'nın komşusu Rusya'nın ardından Doğu Avrupa'daki oyun sektörünün en büyük olduğu ikinci ülke konumunda olduğunu belirterek, ülkede yetenekli insanlara ihtiyaç olduğunu belirtti. Türkiye'de sektörle ilgilenen yetenekli kişilere çağrı yapan Wilkomir, her geçen gün oyun sektöründeki rekabet gücünü artırmayı hedefleyen Polonya'daki firmaların Covid-19 dolayısıyla içinde bulunduğu süreci de anlattı.

"ANİMASYON, ÇİZGİLERLE HAYAL KURMA SANATI"

Türkiye'nin ilk eğitim veren kurumu olan Anadolu Üniversitesi'nin Çizgi Film Animasyon Bölümü Başkanı Doç. Dr. Fethi Kaba ise, animasyonu çizgilerle hayal kurma sanatı olarak tanımladı. Bölüm Başkanlığı görevini 1998 yılından beri üstlenen Doç. Dr. Kaba, geleneksel animasyon üzerine kurulan bölüme her gün gelişen teknolojileri katarak, dünyayla aynı anda ilerlemeye çalıştıklarını söyledi. Türkiye'de animasyon sektörü konusunda kalifiye elemanın az ancak nitelikli olduğunu ifade eden Kaba, animasyon konusunda pratik yapmanın önemine dikkati çekti.

Bursa
Eskişehir
Bilecik

Webinar kayıtlarına
YouTube kanalımızdan
ulaşabilirsiniz.



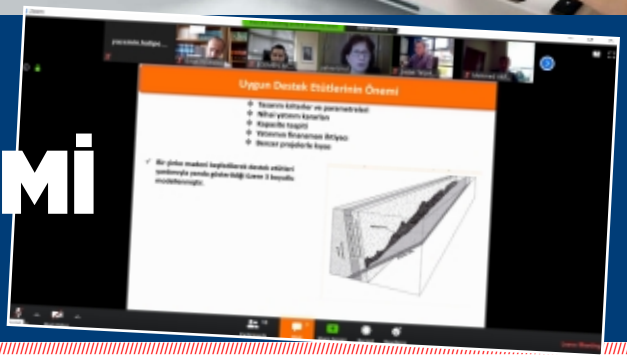
www.youtube.com/TCBEBKA

BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

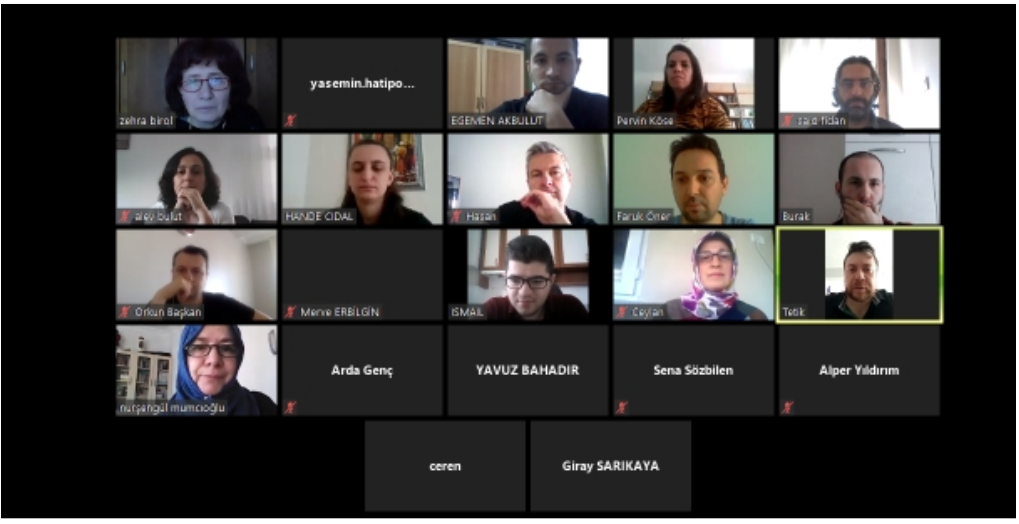
www.bebka.org.tr



FİZİBİLİTE HAZIRLAMA EĞİTİMİ TAMAMLANDI



BEBKA, bölgesindeki fizibilite projelerinin yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak ve konuyla ilgili farkındalığın artırılması amacıyla, ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla iki hafta süren online fizibilite hazırlık eğitimlerini gerçekleştirdi.



Covid-19 sürecinde de bölge kurumlarının teknik kapasitelerini geliştirmeye yönelik faaliyetlerine hız kesmeden devam eden Ajansın online eğitimleri, gerçek bir sınıf ortamının simule edilmesi hedefi doğrultusunda; her katılımcının sesli ve görüntülü olarak aktif katılım sağlayabildiği ve ekranını paylaşarak eğitimciden birebir destek alabildiği uygulama ağırlıklı eğitimler olarak planlandı. Devam şartının sağlanması ile sertifikanın da verileceği eğitimler katılımcıların yoğun ilgisi ile yapıldı.

Söz konusu eğitimlerle öncelikle yatırım öncesi fizibilite çalışmalarının önemine ilişkin farkındalığın artırılması, bununla birlikte bölgedeki fizibilite çalışmalarının kalitesine ve sayısına katkı sağlamasının hedeflendi.

Online fizibilite hazırlık eğitimlerine Bursa'dan 11, Eskişehir'den 12 ve Bilecik'ten 6 kişi olmak üzere 30 kurum temsilcisinin katılım sağladı.

COVID-19 KRİZİNİN İŞLETMELERE ETKİLERİ KONUŞULDU

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren BEBKA tarafından düzenlenen canlı seminerde Covid-19 krizinin işletmeler üzerindeki etkileri konuşuldu.

Moderatörlüğünü BEBKA Planlama Birim Başkanı Elif Boz Ulutaş'ın yaptığı, Hedefler için İş Dünyası Platformu Direktörü Pelin Kihtir Öztürk ve Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) Yönetici Ortağı Esen Çağlar ile birlikte Covid-19 salgınının Türkiye ekonomisine ve bölgemize etkileri değerlendirildi.

Hedefler için İş Dünyası Platformu hakkında bilgi veren Platform Direktörü Pelin Kihtir Öztürk, 2019 yılında kurulan platformun amacı sürdürülebilir kalkınma amaçları ile iş dünyası arasında köprüyü kurmak ve iş dünyasında iş yapış şeklini değiştirecek yeni fikirler için ortaklıkları kolaylaştırmak olduğunu söyledi. Covid-19'un globalde hızla yayılırken Türkiye'de biraz daha geç yayıldığına dikkat çeken Öztürk, asıl değişmesi gereken noktanın özel sektör kurumunun, işletmenin, fabrikanın, atölyenin vb. iş yapış süreçlerini en iyi hale getirmek olduğunu kaydetti.

"SALGININ ETKİSİ FİNANSAL DEĞİL, TALEP KRİZİ!"

PAL Yönetici Ortağı Esen Çağlar ise, bir kalkınma iktisatçısı olarak Covid-19 ile deprem konusunun çok benzer bulduğunu anlattı. İktisadi anlamda "Bu nasıl bir kriz?" diye anlamaya çalıştıklarını belirten Çağlar şunları kaydetti: "En yakın tarihimizden baktığımız zaman 'Ciddi depremin ekonomik etkileri nasıl oluyor, bununla nasıl mücadele ediliyor' derken, Covid-19'un iktisadi etkileri bakımından çok benzerlikler taşıdığını söyleyebiliriz. Nasıl depremden dolayı üretim yapamıyorsanız, salgından dolayı da yapamıyorsunuz. Talep kısılması yaşanıyor. Arz kökenli bir kriz ve gelişmiş ekonomiler çok da alışkın değiller arz kaynaklı krizlere. Biz depremin etkileri ile mücadele edebilme ve ekonomiyi işler hale getirme konusunda dayanıklıyız. Covid-19 kriziyle etkin müdahale yöntemlerinin aranması, bulunması, içselleştirilmesi kaçınılmaz bir gerçek."

TR41 BÖLGESİNİN ANKET SONUÇLARI PAYLAŞILDI

Bu arada seminer sırasında Esen Çağlar, Hedefler için İş Dünyası platformu tarafından Covid-19 krizinin etkilerini ortaya koymak amacıyla yapılan anket çalışmalarının Türkiye geneli ve seminer için hazırlanan Ajansın sorumlu olduğu Bursa, Eskişehir, Bilecik illerinden oluşan TR41 bölgesi sonuçlarını katılımcılarla paylaştı. Anket sonuçlarını değerlendiren Çağlar, "Bu süreçte kalkınma ajanslarının rolü ne olmalı diye baktığımızda bölgedeki eşitsizliklere veya fırsatlara yönelik durumu tespit edip bu bilgileri hızla Ankara'ya iletmeli. Bölgenin stratejik kabiliyetlerinin korunmasında, talep kaynaklı krizden dolayı özellikle orta ölçekli firmaların olumsuz şekilde etkilenmesini en aza indirgeyecek tedbirler düşünülebilir. TR41 bölgesi Türkiye'nin Ar-Ge ve teknoloji kapasitesinin önemli bir kısmına sahip bir bölge. Bazı stratejik ürünlere yönelik kamu alımları artırılabilir." dedi.

Ajansın kurumsal YouTube kanalından ulaşılabilen canlı seminer izleyicilerden gelen soruların da cevaplanması ile tamamlandı.





COVID-19 SALGINI SONRASINDA TURİZMİ NELER BEKLİYOR?

BEBKA organizasyonuyla "Covid-19 salgını sonrasında turizm sektörünü neler bekliyor?" webinarı (internet semineri) önemli konukların katılımıyla gerçekleşti. Seminerde, Türkiye'nin Covid-19 nedeniyle ortaya çıkan fırsatlardan yararlanmasının turizm sektöründe yenilikleri de beraberinde getireceğinin altı çizildi.

Korona salgını sürecinin turizm sektörüne etkileri, BEBKA Bursa Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Erhan Öztürk'ün moderatörlüğünde düzenlenen webinarda Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, I Mean It-Los Angeles CEO/Grafik Tasarımcısı Emrah Yücel ve Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı Gürkan Boztepe'nin katılımıyla ele alındı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ANLAYIŞI

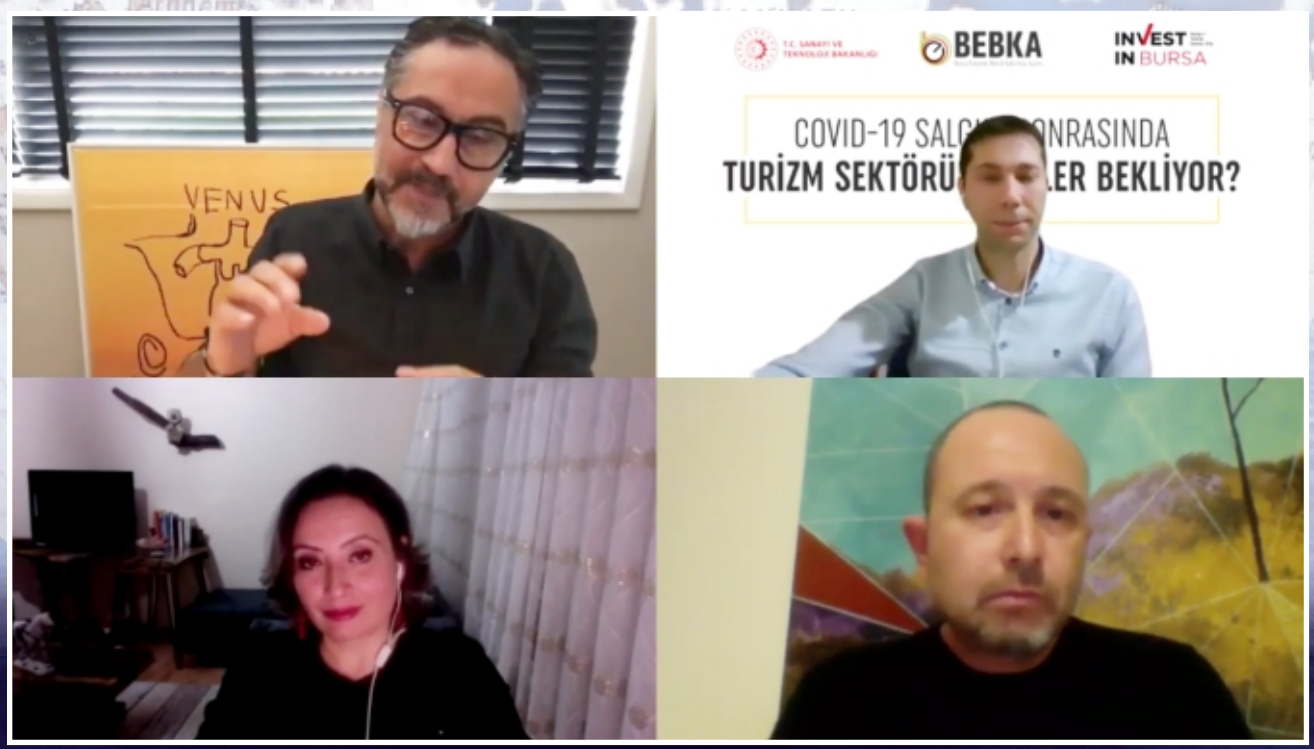
Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, küresel turizmle ilgili bir "dur" denilerek ve kırsal turizme yönlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Kırsal ürünlerin değer kazanacağını ifade eden Prof. Dr. Aktaş, "Süreç içerisinde önemli olan her köyün taşıma kapasitesinin belirlenmesi ve rezervasyon sistemiyle misafir ağırlamalarıdır. Böylece hem kalitenin korunmasına hem de civar köylerde de turizm hareketliliğinin başlamasına katkı sağlanacaktır" dedi.

"KRİZ SONRASI ÇIKIŞ GASTRONOMİ İLE OLACAK"

Gastronomi Turizmi Derneği Başkanı ve Marka Doktoru Gürkan Boztepe de, turizmde en fazla harcamayı gastronomi turistinin yaptığına dikkat çekerken, yiyecek içecek sektörünün kriz sonrası çıkışı en hızlı yakalayacak sektör olacağına inandığını belirtti. Boztepe, Türkiye'nin Covid-19 nedeniyle ortaya çıkan fırsatlardan yararlanması turizm sektöründe yenilikleri de beraberinde getireceğini söyledi.

"VAR OLAN TURİZM DEĞERLERİNE ÜST BAKIŞ GEREK"

Webinarda, I Mean It firmasının kurucusu Emrah Yücel ise ulusal ve uluslararası tecrübelerini paylaştı. Var olan turizm değerlerinin coğrafi görünümlerinin oluşturularak geleceğe yatırım yapılması gerektiğine dikkati çeken Yücel, Türkiye açısından özgün içeriğin geri dönüşümlü olarak güzel paketler halinde paylaşılmasının yerinde olacağını söyledi. Yücel, değişen tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak reforme edilecek olan turizm sektöründe doğru içerik noktasında üst bakış konulmasının altını çizdi.



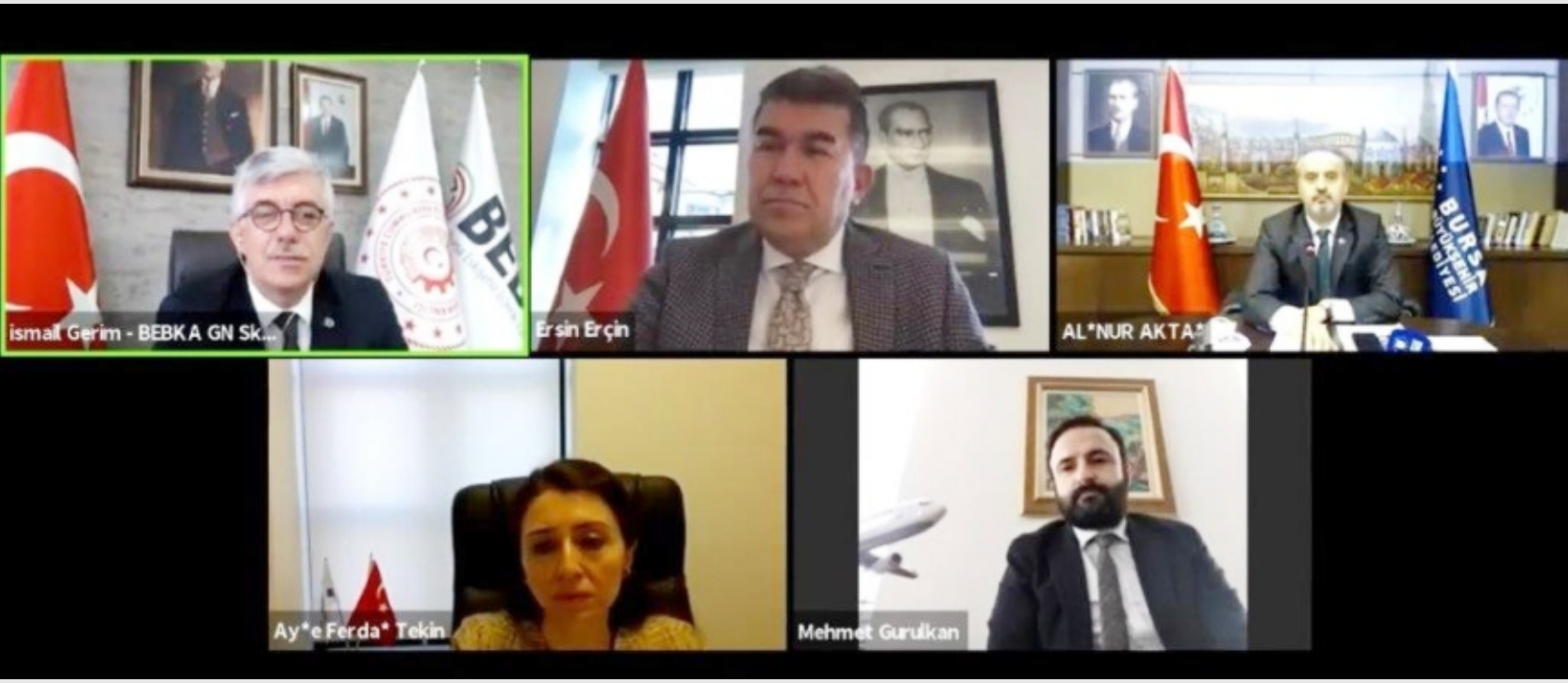


PANDEMİDE GÜNEY KORE ÖRNEĞİ

BEBKA organizasyonuyla düzenlenen webinarda Güney Kore'de COVID-19 pandemi sürecinin yönetimi ele alındı. Seminerde tecrübe paylaşımı ve pandemi sonrasındaki normalleşme sürecinde ülkemiz ve Güney Kore arasında kurulabilecek iş birliği fırsatları da görüşüldü.

BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim'in moderatörlüğündeki seminere, T.C. Seul Büyükelçisi Ersin Erçin, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, THY Güney Kore Direktörü Mehmet Gurulkan, Seul Ticaret Müşaviri Ayşe Ferdağ Tekin konuşmacı olarak katıldı.

Eskişehir Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tuncay Döğeroğlu, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şükrü Keskin, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile ülkemizdeki diğer 25 Kalkınma Ajansı yöneticileri ve uzmanlarının yanı sıra Eskişehir, Bilecik ve Bursa'dan üniversiteler, kamu ve özel sektör temsilcileri toplantıyı ilgiyle takip etti. BEBKA Genel Sekreteri Gerim'in moderasyonunda COVID-19 pandemi sürecinde yaşananların ve alınan tedbirlerin değerlendirildiği program, izleyicilerden ve dinleyicilerden tam not aldı.





"SÜRECİN SORUNSUZ GEÇİRİLMESİ İÇİN TÜM ÖNLEMLERİ ALDIK"

Açılış konuşmasında Türkiye'nin son yıllarda sağlıkla ilgili çok önemli yatırımlar yaptığını vurgulayan Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş,"Bursa'da 11 Haziran itibariyle yaklaşık 5 bin 300 vakamız, 160 civarında da vefat var. Entübe hastamız yok denecek kadar az. Bu sürecin sorunsuz geçirilmesi için önlemler alındı, çark tamamen durmadı" dedi.

"TÜRKİYE'NİN BAŞARISI BİZİ ÇOK MUTLU ETTİ"

Seul Büyükelçisi Ersin Erçin, halen otellerde ve alışveriş merkezlerinde ateş ölçümlerinin sürdüğünü anlattı. Erçin, "Ateşi 37.5'un üzerinde olanlar hastaneye sevk ediliyor. Ben dahil herkes burada büyükelçiliğin kapısında ateş ölçümü yapıyoruz. Türkiye'nin sağlam sağlık altyapısı dünyada Covid-19 ile mücadelede en başarılı ülkeler arasında yer alması da bizleri binlerce kilometre uzaktan ziyadesiyle mutlu etti" dedi. Kore'nin ayırt edici özelliğinin SARS ve MERS salgınlarından çıkardığı dersler nedeniyle yeni bir salgın için hazırlık yapılmış olması olduğunu söyleyen Erçin, "Kore hiç vakit kaybetmeden adımlar atmaya başladı. Cumhurbaşkanı Moon ülkenin en büyük ilaç firmalarına hızla test kiti üretmesi talimatı verdi. Hükümet hızla belirti gösterip göstermesine bakmaksızın test yapmaya başladı. Bugüne kadar 1 milyon civarında test yapıldı. Pozitif çıkanlar derhal hastaneye alındılar ve kimlerle temas edip nereye gittikleri dijital yöntemlerle tespit edildi ve tespitler sonucu hastalık bulaşan kişiler testten geçirildi. Pozitif çıkanlar izole edildi" dedi.



"EN ÇOK HİZMET SEKTÖRÜ ETKİLENDİ"

THY Güney Kore Direktörü Mehmet Gurulkan ise salgında en çok hizmet sektörünün etkilendiğini dile getirdi.

Seul Ticaret Müşaviri Ayşe Ferdağ Tekin de, Kore'nin teknoloji alanında çok güçlü bir ülke olduğunu ancak daha fazla yabancı yatırımcı almaya çalıştığını söyledi. Kore'de e-ticaret faaliyetlerinin başarıyla yürütüldüğünü belirten Tekin, "E-ticaret sitelerini kullanarak Türk firmaları tarafından yoğunlukla kullanılabileceğini ve pazara girmek için oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. E-ticaret açısından önemli olan kalitenin yanında arka plandaki destek de oldukça önemli. Kaliteli ürün satmanız iadeleri azaltır fakat sağlam bir müşteri hizmetleri altyapısı kurulabilirse bu da çok önemli. Teslimat beklentileri de oldukça yüksek. Dünyada ortalama 6,5 günde bir malın teslimatı beklenirken, Kore'de bu süre 3,5 gündür" dedi.



MESLEK LİSELERİNDE GÖNÜLLÜ ÜRETİMLER

Mesleki ve teknik eğitimde eğitim-istihdam-üretim ilişkisinin kurulması için çeşitli stratejiler oluşturulurken; BEBKA, mesleki eğitime verdiği önemli destekler ile nitelikli işgücü yetiştirilmesine de öncülük ediyor.

"Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi" ve "Girişimcilik" Mali Destek Programları kapsamında BEBKA'dan destek alan projeler, pandemi sürecinde ihtiyaç duyulan malzemelerin üretimine yöneldi. Gönüllü üretimler, bölgede kurumlararası işbirliğine de örnek oldu.



Bursa Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, pandemi sürecinde okul pansiyonunu Adalet Bakanlığı'na tahsis etti. BEBKA projesiyle elde ettikleri makinalarla okulda da koruyucu yüz siperliği üretildi. Okul Müdürü Ömer Pınarlı, "Paydaşlardan aldığımız geri dönüşler bizleri daha da şevke getirdi. Üretimimizi artırmayı ve ekip olarak proje geliştirme isteğimizi doğurdu" dedi.



"PAYDAŞLARIN GERİ DÖNÜŞLERİ ÜRETİMİMİZİ ARTTIRDI"

Bursa Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ömer Pınarlı, pandemi sürecinde okulun idari kadrosu, yardımcı personelleri ile öğretmenlerin görev aldığını söyledi. Okulda koruyucu yüz siperliği ürettikleri açıklayan Müdür Pınarlı, okulun pansiyonunun da kullanıma açıldığını hatırlatarak, "Pansiyon Adalet Bakanlığı'na tahsis edildi. Adalet Bakanlığı'nın 56 personeline 9 Nisan 2020 tarihinden itibaren pansiyon, yemekhane, spor salonu imkanları sağlandı" dedi.

Pandemi sürecinde gönüllülük esasını göz önünde bulundurduklarını dile getiren Müdür Pınarlı, yaşadıkları süreçle ilgili bilgiler verdi.

İYİLEŞTİRME YAPILDI

Koruyucu yüz siperliği üretimine 3 Nisan 2020 tarihinde başladıklarını anlatan Pınarlı, "Üretim için çeşitli iyileştirmeler yapıldı. Bağışçılarımızın malzeme desteği ile herhangi bir zorluk yaşanmadı. Ayrıca Adalet Bakanlığı yetkilileriyle ikili görüşmelerle pansiyonda kalacak personel sayısı belirlendi. Yemekhane, spor salonu vb. sosyal imkanlar sağlandı ve tüm ortamların dezenfektanı belediye vasıtasıyla yapıldı. Her gün 24 saat ısıtma ve sıcak su ile kapıya emniyetten polis görevlendirilmesi yapıldı" diye konuştu.

Ekip olarak yaptıkları beyin fırtınası ile piyasadaki mevcut endüstriyel ürünleri araştırdıklarını kaydeden Müdür Pınarlı, İlker Çelikcan Fizik Tedavi Rehabilitasyon Hastanesi Yetkilileri'nin görüşleri alınarak insan sağlığına zarar vermeyecek maddeler ile istasyonların hazırlandığını ve küçük bir otomasyon atölyesi bandı kurularak, iş planlaması yapıldığını anlattı.



KURUMLARARASI DİYALOG

Ürettikleri koruyucu yüz siperliklerini belirlenen yerlere gönderdiklerini açıklayan Okul Müdürü Ömer Pınarlı, 112 Acil, Devlet Hastaneleri, PTT, Türk Telekom, sağlık ocakları, okullar, sivil toplum kuruluşları, emniyet mensupları, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), muhtarlıklar, marketler ve ihtiyacı olanlara ulaştırmaya çalıştıklarını kaydetti. Üretimde yaygın olan Covid-19 nedeni ile öğrenci çalıştırılmadığını belirten Pınarlı, aldıkları geri dönüşler sayesinde kurumlararası diyalogları geliştirmenin çok açık bir alan olduğunu ve özellikle de bu süreçte meslek liselerine bakışın çok olumlu olduğunu tespit ettiklerini gözlemlediklerin söyledi. Müdür Pınarlı, Bursa'daki meslek liselerinin birleşerek çok daha verimli olabileceğine inandığını sözlerine ekledi.



3D YAZICI İLE HASTANEYE 'SİPER' MASKE

Koronavirüs önlemleri kapsamında Karacabey Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 3D Yazıcı ile 25 adet yüz koruyucu siper üretimi yaptı. Okul Müdürü Hikmet Tetik, üretimi yapılan yüz ve göz koruyucu siperleri Karacabey Devlet Hastanesi'ne teslim etti.

Konuyla ilgili bilgi veren Karacabey İlçe Milli Eğitim Müdürü Emin Dingin, dünyada ve ülkemizde de yaşanan yeni tip koronavirüs salgını sebebiyle Milli Eğitim Bakanlığı ve İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü olarak bu süreçte en yüksek risk grubunda bulunan sağlık çalışanlarımızın yanında olmaya ve mümkün olduğunca destek olmaya çalıştıklarını söyledi.

Karacabey Mesleki Teknik Anadolu Lisesi tarafından 3D Yazıcı ile üretimi yapılan 25 adet yüz koruyucu siperliğin devlet hastanesine teslim edildiğini kaydeden Müdür Dingin, mücadeleye katkı sağlayan okul yönetimi ve öğretmenleri tebrik etti.

16 BİN CERRAHİ MASKE ÜRETTİLER

Bursa Osmangazi Fatih Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi koronavirüs önlemleri kapsamında maske üretimine başladı. Moda Tasarım Teknolojileri alanı olarak hafta sonu da dahil olmak üzere ortalama günde 400 maskeyi, 3 öğretmen ve 2 öğrenci ile üreten okul, BEBKA projesiyle elde ettikleri profesyonel makinaların avantajı ile 16 bin adet cerrahi maske üretti.





SAĞLIKÇILARA 800 ADET MASKE

Eskişehir'de Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrenci ile öğretmenleri İl Sağlık Müdürlüğü ile Kaymakamlığın talebi üzerine maske üretimine başladı. 3D yazıcılarla siper maske üretimi yapan Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü İlhan Özata, Türkiye'nin Koronavirüsle mücadelesine yardımcı olmak için öğretmenleriyle kolları sıvadıklarını söyledi. Endüstriyel Otomasyon Bölümü öğretmenlerinin fedakarca görev yapan sağlık çalışanları için önem arz eden korumalı maske üretme kararı aldığını anlatan Müdür Özata, "Ürettiğimiz korumalı maskeleri İl Sağlık Müdürlüğümüze teslim edeceğiz. Günde 20 maske üretiyoruz. Bu maskelerle ülkemizin virüsle mücadelesinde destek olmak istiyoruz" dedi. Okul, şu ana kadar 800 adet siper maske üretiminde bulundu.



SEFERBERLİK RUHUYLA CERRAHİ MASKE ÜRETTİLER

Küresel Covid-19 sorununa ulusal çözümün bir parçası olarak ülke sathında bir çok mesleki/teknik okul seferberlik ruhuyla tıbbi maske imalatına başladı. Bu kapsamda Hüseyin Özdilek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi üzerine düşen görevi büyük bir özveri ile gerçekleştirmek üzere günlük 500 kapasiteli maske üretimiyle yerini aldı. Nilüfer İlçe Milli Eğitim Şube Müdürleri Ömer Işıkoğlu ve Selahattin Erdoğmuş, iki katlı ve üç katlı maske üretiminde bulunan okulu ziyaret ederek, Okul Müdürü Nuri Celepci başta olmak üzere öğretmen desteğinde bulunan Nilüfer Halk Eğitim Müdürü Mehmet Turan, Okulun Moda Tasarım Alan Şefi Delta Vatansever ile emeği geçen gönüllü şef ve öğretmenlere teşekkür etti.



Hüseyin Özdilek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Nuri Celepci, Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında maske üretimine 16 Mart 2020 tarihinde başlamak istediklerini ancak maske için nonwoven ve meltblown kumaş bulmakta zorlandıklarını anlatarak, malzemelerin dolara endeksli, peşin ödemeli ve piyasa üstü fiyatlarla satılmasından ötürü maddi sıkıntı yaşadığını aktardı. Okul Aile Birliği'nin desteğiyle kumaş, tel, lastik, poşet ile birlikte atölyede üretimin sağlığa uygun olması gerekli teçhizatları temin ettikten sonra üretimin sürekliliği için çalışacak makineci ihtiyacını da gönüllü öğretmenler ve usta öğreticilerle çözdüklerini kaydetti. Müdür Celepci, yaşanılan sürecin, ülkedeki meslek liselerinin tüm ihtiyaçlarının üretimini gerçekleştirebilecek personel ve ekipmanıyla her zaman gönüllü olarak hazır olduğunu gösterdiğini söyledi.



BOZÜYÜK'TE HİJYEN ÜNİTESİ ONAY BEKLİYOR

Bilecik'in Bozüyük ilçesinde Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, öğretmenleri ve yöneticileri el ele vererek siperlik maske üretti. BEBKA desteğiyle 3 boyutlu yazıcı teknolojisi ile üretilen koruyucu siperlik maskeler, tüm kamu kurumlarına ve Bozüyük Belediye personeline gönderildi. Okul idareci ve öğretmenlerinin gayretleriyle bugüne kadar 750 siperlik maske üretip ihtiyacı olan kurumlara dağıtımını yaptılar. Koronavirüs salgını ile mücadele kapsamında Okul Müdürlüğü ayrıca, dezenfektan ve hijyen ünitesine ilişkin tasarımı da tamamladı. Üretim için onay bekleniyor.

Osmaneli Belediyesi kurduğu üretim modeli ile iş güvenliği, sağlık, koruyucu malzeme üretimini BEBKA desteğiyle sürdürülebilir ticari faaliyete dönüştürdü.



OSMANELİ BELEDİYESİ, BEBKA DESTEĞİYLE ÜRETİYOR

Korona virüs ile mücadelede maske üretimi, bone üretimi, hijyenik giysiler, ilaçlamada kullanılan koruyucu giysiler, sağlıkçıların ihtiyaçlarına yönelik giysiler gibi üretimi ile büyük bir ihtiyacı karşılayan Bilecik Osmaneli Belediyesi, ürün çeşidinin sürekliliğini sağlamak için yeni organizasyonları bünyesinde oluşturdu.

Osmaneli Belediyesi Sürekli Eğitim Merkezi ile yetiştirdiği kadın girişimcileri Osmaneli Kadın Girişimciler Kooperatifi tüzel kişiliğinde bir ticari tüzel kişiliğe dönüştürdü. Üye kadın girişimcilerin ürettiği ürünleri pazarlayan kendi atölyelerini kurarak buralarda kadın girişimciler üretim olanağı sağlayan kooperatif kısa bir sürede etkinliğini hissettirmeye başladı.

Bu kapsamda maske, bone, hijyenik giysiler, ilaçlamada kullanılan koruyucu giysiler üretiminin yanında sağlıkçılar içinde koruyucu giysiler üretmeye başladıklarını belirten Osmaneli Belediye Başkanı Münür Şahin, hem üretim, hem de pazarlama alanında sürdürülebilirliği sağlayacak projede istihdam anlamında da kadınlara yeni iş olanakları sunacaklarını söyledi.



MASKE ÜRETİMİNE 'CE' UYGUNLUĞU



Bilecik'in Osmaneli ilçesinde yerel yönetim, maske üretimi için 'CE işareti' uygunluk belgesi aldı.

Osmaneli Belediyesi, ürettiği maskeler için 'CE işareti' uygunluk belgesi alarak, AB teknik uygunluk mevzuatı çerçevesinde gerekli bütün uygunluk değerlendirme faaliyetlerinden geçtiğini sağlık, güvenlik ile tüketicinin ve çevrenin korunması gerekliliklerine uyduğunu gösterdi. Osmaneli Belediyesi Sürekli Eğitim Merkezimizde Kadın Girişimciler Kooperatifi üyelerince 60 bin adet üretilen maskeler kamu, özel sektör ve Korona virüsüyle mücadelesinde büyük katkı sağladı. Maskeleri çarşı merkezine kurduğu Koronavirüs ile Mücadele Ofisi'nde ücretsiz dağıttıklarını kaydetti.



BİLECİK'TE ÜRETİLEN İLK MASKELERİ ASKERİ ÖĞRENCİ ADAYLARI KULLANDI

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi (BŞEÜ), Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında 3D yazıcılarla siperlik maske üretimi gerçekleştirdi. Osmaneli Meslek Yüksekokulu'nun yakın zaman önce modernize edilen atölyelerinde üretilen maskeler, Prof. Dr. Harun Mindivan tarafından Üniversite Genel Sekreteri Doç. Dr. Cenk Karakurt'a teslim edildi. Maskeler, Osmaneli MYO öğretim elemanları Öğr. Gör. Mesut Kaplan, Öğr. Gör. Ali Galip Mumcu, Öğr. Gör. Burak Aktekeli, Öğr. Gör. Osman Özdamar ve Öğr. Gör. Zülfikar Aktekeli tarafından üretildi. Maskeler ilk olarak 14 Haziran 2020 Pazar günü gerçekleşen Milli Savunma Üniversitesi Askeri Öğrenci Aday Belirleme Sınavı'nda (MSÜ) kullanıldı.

Çalışma hakkında bilgi veren BŞEÜ Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Harun Mindivan, 'Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Osmaneli Meslek Yüksekokulu Makina ve Metal Teknolojileri Atölyesi Modernizasyonu' isimli projenin Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından 2019 Yılı Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandığını ve bu kapsamda yenilenen atölyelerde 3D yazıcılarla siperlik maske üretimi gerçekleştirdiklerini söyledi.

Bu proje ile Bilecik'te yenilik, verimlilik ve kalite odaklı gelişim, bilgi ve teknoloji üretimi ve işgücü niteliğinin artırılmasına yönelik üniversite ve sanayi işbirliklerinin ve ortak kullanım alanlarının kurulması ve geliştirilmesinin hızlanacağını belirten Mindivan, "Makine teknolojisi alanı ve dallarında, günümüz bilimsel ve teknolojik gelişmelere uygun, sektörün ihtiyaçlarını karşılaya-bilecek, mesleki yeterlilikleri kazanmış, iş ve yaşama ilişkin bilgileri edinmiş, meslek elemanları yetiştirilecektir. Proje önerimiz ile Ar-Ge çalışmaları hızlanarak katma değeri yüksek ürünler üretebilme yeteneğine sahip olma konusunda tecrübe paylaşımı oluşacaktır. Mesleki eğitim koşullarının iyileştirilerek, altyapının gelişmesi; nitelikli eleman sayısının artması ile birlikte imalat kapasitesinin de doğru oranda artması sağlanacaktır" açıklamasını yaptı.



YENİŞEHİR'DE GÖNÜLLÜLER MASKE DİKİYOR

Yenişehir Belediyesi, Girişimcilik Mali Destek Programı kapsamında BEBKA desteğiyle sürdürdüğü "Sinanpaşa Medresesi Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi" projesinde, gönüllü kadınlar ile çalışarak ürettiği maskeleri, vatandaşlara ücretsiz dağıtıyor. Maskelerin imalatında Yenişehir Belediye Başkanı Davut Aydın'ın eşi Gülfer Aydın da, gönüllü kadınlar ile çalışarak üretime katkı sağlıyor. Günlük 2-3 bin arası üretilen maskelerin kişi sayısına göre değiştiğini ifade eden Başkan Aydın'ın eşi Gülfer Aydın, "Daha fazla kişiyle daha fazla üretim yapılıyor. Belediye Başkanımızın katkıları ile Yenişehir'de maske sıkıntısı yok" dedi.



BURSA TURİZMİNİN YOL HARİTASI ÇIKARILIYOR

Bursa Valiliği koordinasyonunda BEBKA tarafından Bursa Büyükşehir Belediyesi işbirliğinde yürütülen "Bursa Turizm Tanıtım ve Marka Stratejisi" bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Bursa Valisi Yakup Canbolat başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Bursa Ticaret Borsası Meclis Başkanı Mehmet Aydın, Bursa İl Kültür ve Turizm Müdürü Kamil Özer, GÜMTOB Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Yazıcı, TÜRSAB Güney Marmara BTK Başkanı Murat Saraçoğlu ve ilgili turizm paydaşları katıldı.

Bursa Valiliği himayesinde BEBKA koordinasyonunda ve Bursa Büyükşehir Belediyesi iş birliğinde yürütülen "Bursa Turizm Tanıtım ve Marka Stratejisi" çalışmasının 2020 yılı içerisinde tamamlanması ve bu çalışma ile Bursa ilinin turizm tanıtım faaliyetlerinin daha planlı ve odaklı bir şekilde yönetilebilmesi amaçlanıyor.

Toplantıda "Bursa Turizm Tanıtım ve Marka Stratejisi" çalışmasını yürüten firma temsilcileri tarafından bugüne kadar yürütülen çalışmalarda elde edilen bulgular ışığında hazırlanan strateji önerisi katılımcılara sunuldu. Çalışmada turistlerin gözünden Bursa algısı ile hedef turist kitlelerinin beklentilerini de içeren strateji önerisinde hedef pazarlar ve bu pazarlarda önceliklendirilecek turizm türlerine de yer verildi. Toplantıda Bursa'nın tanıtımında kullanılacak temel mesaj ve logo önerileri de katılımcıların görüşüne sunuldu.



Çalışmanın bundan sonraki aşamasında strateji belgesine son halinin verilmesi, belirlenecek hedef pazarlara ve turist profillerine yönelik yürütülecek tanıtım faaliyetlerinin tanımlanması, ilimizin tanıtımında kullanılacak tasarım konseptlerinin belirlenmesi ve eylem planının uygulama sürecinde görev alacak kurum çalışanlarına bundan sonraki tanıtım faaliyetlerinin doğru bir şekilde yürütülebilmesi için eğitim verilmesi çalışmaları yürütülecek.

KIRSAL TURİZMDE YÖRESEL ÜRÜNLERİN KATKISI



Eskişehir Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü Güliz Ünal moderasyonunda Master Şef - Ziraat Mühendisi Deniz Orhun ve Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof.Dr. Semra Günay Aktaş tarafından kırsal turizmde yöresel ürünler değerlendirildi.

BEBKA tarafından düzenlenen canlı seminerde, kırsal turizmde yöresel ürünlerin değerlendirilmesi konuşuldu.

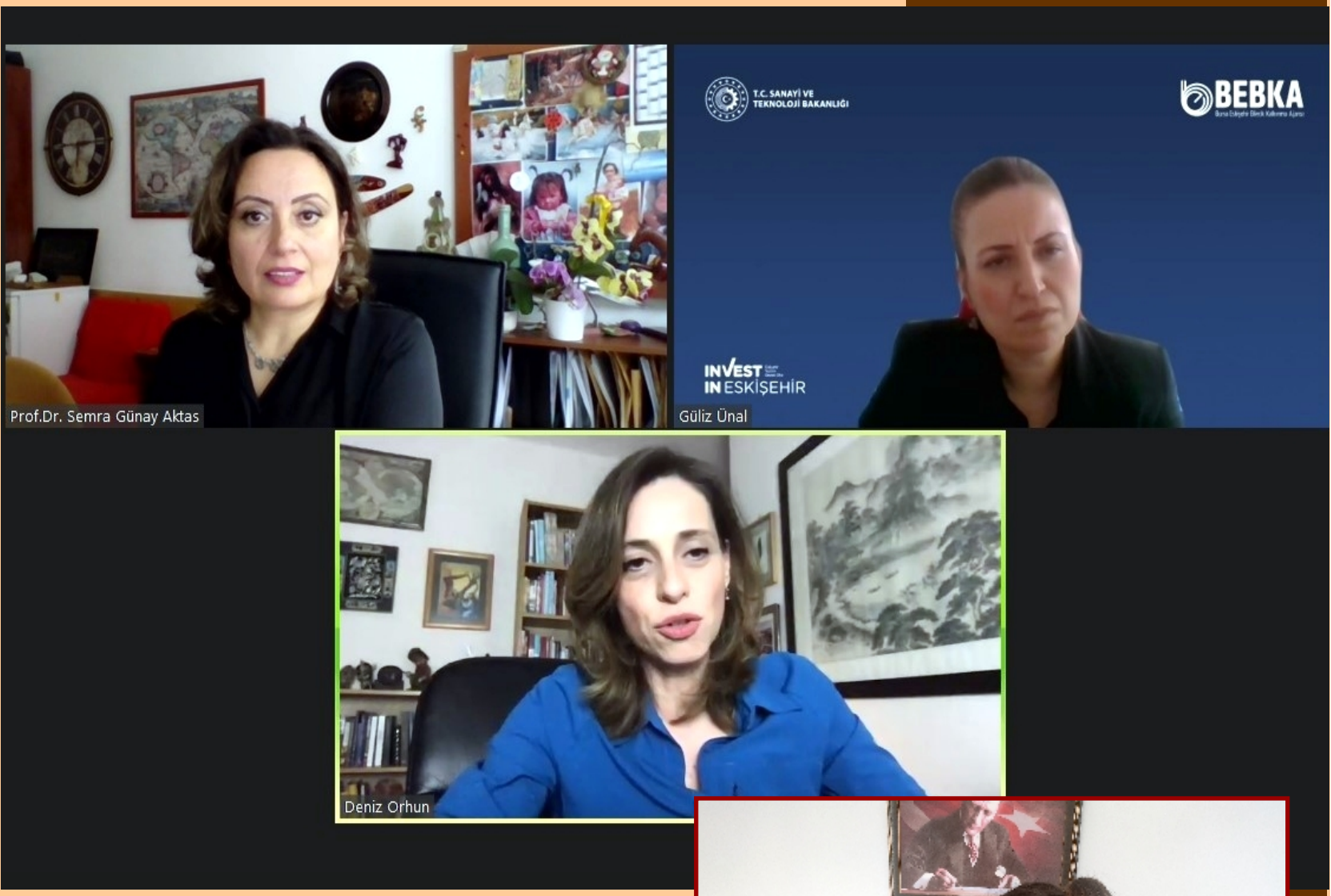
"İKLİM DEĞİŞİKİĞİNİN KIRSAL TURİZME ETKİSİ DEĞERLENDİRİLMELİ"

Turizm coğrafyası, sürdürülebilir turizm, gıda coğrafyası başta olmak üzere birçok kitap ve akademik çalışmaya imza atan Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, kırsal turizmin önemini vurguladı. Günay Aktaş şunları kaydetti: "Kırsal turizme yönelim olursa gelir doğrudan kırsal halka gelecek ve kırsal hayata sermaye akışının olması refahı artıracak. Böylece kırsal ürünler değer kazanacak. Müşteri aramak zorunda kalmayacaksınız ve müşteri ayağınıza gelecek.Önemli olan her köyün taşıma kapasitesinin belirlenmesi ve rezervasyon sistemiyle misafir ağırlamaları. Böylece hem kalitenin korunmasına hem de civar köylerde de turizm hareketliliğinin başlamasına katkı sağlanacaktır "

BEBKA Eskişehir YDO Koordinatörü Güliz Ünal ise "Çok fazla değerimiz ve kaynağımız var, yöresel ürünlerimizi turizm anlamında doğru zamanda duyurmamız gerekiyor" diye konuştu.

"YÖRESEL ÜRÜNLER DEĞERLENDİRİLMELİ"

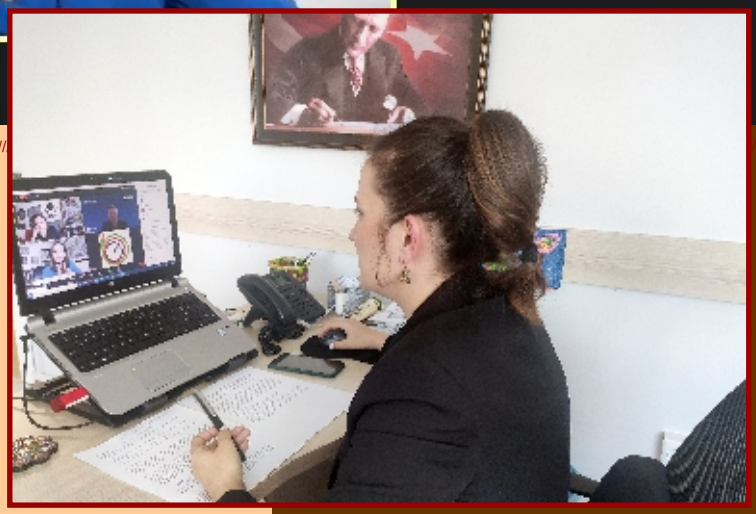
Şikago Uluslararası Mutfak Festivalinde "Yılın En İyi Şefi" olarak onurlandırılan, Beyaz Saray'dan Hollywood'a birçok ünlüye yemek yapan Master Şef ve Ziraat Mühendisi Deniz Orhun ise kullanılmayan gıda kaynaklarının değerlendirilmesi gerektiğine işaret



etti. Orhun, şunları söyledi: "Yosun ki biz onlara deniz otu diyoruz, oldukça büyük bir besin kaynağı, fakat kültürümüzde olmadığı için yosunları biz yemiyoruz. Kendi ülkemizde yetişen, denizlerimizde olan bu yosunları dünya piyasasına pazarlayabileceğimizi düşünüyorum. Aynı zamanda kuzugöbeği de köylerimizde ormanlarımızda bulunuyor, fakat bunların hepsinde tesis, eğitim ve toplamayı bilmek şart. Aynı zamanda hurmanın tuzlu suyla sulanmasına rağmen tadını kaybetmediği de gözlemlenmiştir." Birçok ürün için festival düzenleniyor ve bu festivallerin zamanında yapılması gerektiğini anlatan Orhun sözlerini şöyle tamamladı:

"Turizm belki de artık dijital turizme dönecek. Pilot köy oluşturup bunu dijital ağda tanıtıyorsunuz, o dönemde mevsimsel pazarladığınız ürünleri yazıyorsunuz, hatta uygulamayı geliştirip sulama zamanını bile görebiliyorsunuz. Şehirde yaşayan bir insan köy hayatına alışan bir kişiyle bir değil.Bu nedenle sizin belirli miktarda para ödediğiniz bir arazide çiftçi sizin için bir şeyler yapıyor olacak ve uygulama sayesinde neyin ne zaman yapıldığını sizler de görebileceksiniz. Olacak olan aktiviteyi insanlara göstermek önemli."

Ajansın kurumsal YouTube kanalından ulaşılabilen canlı seminer izleyenlerden gelen soruların da cevaplanması ile tamamlandı.



BEBKA Eskişehir YDO Koordinatörü Güliz Ünal ise "Çok fazla değerimiz ve kaynağımız var, yöresel ürünlerimizi turizm anlamında doğru zamanda duyurmamız gerekiyor" dedi.

E-İHRACAT POTANSİYELİ WORLDEF'TE DEĞERLENDİRİLDİ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri İsmail Gerim, Online World Ecommerce Forum'un, "E-İhracat Kalkınma Planı" oturumunda bölgenin e-ihracat potansiyelini değerlendirdi.

Bu yıl online ve ücretsiz olarak düzenlenen uluslararası e-ticaret forumu World E-Commerce Forum "E-İhracat Kalkınma Planı" oturumunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren kalkınma ajansı genel sekreterleri bölgelerindeki e-ihracat potansiyeli ve stratejileri değerlendirdi.

Worldef Business School Genel Müdürü Orxan İsayev moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin ve İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Burhan Akyılmaz panelist olarak yer aldı.



GERİM: BÖLGEMİZİN MARKALARI DÜNYA MARKALARI OLABİLİR

Bölgede yer alan Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te faaliyet gösteren sektörlerle ilgili bilgiler veren BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Sonuç Odaklı Program (SOP) sürecinde öne çıkan sektörlerde çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Endüstriyel simbiyoz, sıfır atık, sanayide verimlilik ve katma değerli ürünlerin artırılması ile kırsal kalkınma alanında çalışmalar yürüttüklerini anlatan Gerim, akademik anlamda mentor sayılarının artması için eğitimler ve teknik destekler sağladıklarını, danışmanlık hizmeti kurgusu ile kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi planladıklarını söyledi.

Worldef Business School Genel Müdürü Orxan Isayev ise mobilyada modüler lojistiği kolay olan ürünlerin önemli olduğunu, hedef bölgede lokal showroomlar açılması gerektiğini kaydetti.

KALKINMA AJANSLARI BÖLGESEL POTANSİYELLERİ DEĞERLENDİRDİ

Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Diyarbakır ve Şanlıurfa'daki tarımsal potansiyele dikkat çekti. Bu bölgelerin pamuk üretiminde önde geldiğini ifade eden Maral, gıda alanında fıstık yetiştiricili-ğinin geliştiğini vurguladı. Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ'ın bölgelerinde yer aldığına, Ergene Havzası ile Tekirdağ -Lüleburgaz hatlarında sanayinin yoğunlaştığını anlattı. Tekstil, ev aletleri gibi alanların öne çıktığını ifade eden Şahin, Edirne ve Kırklareli'nde gıda ağırlıklı sanayi ön planda, pirinç ayçiçeği üzüm zeytin zeytinyağı peynir süt ve süt ürünlerinde öne çıktığını söyledi. Toplantıya katılan İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Burhan Akyılmaz ise, makine halısının yarısının üretimi Antep'te gerçekleştirildiğinin altını çizdi. Antep çarşısında yemeni üreten esnaf Amerika stantlarına ayakkabı ve yemeni satar duruma geldiğinin altını çizen Akyılmaz, ithalatta hedef ülke olarak belirlenen ülkelere yönelik çalışmalar yaptıkla-rını, ihracatta ise düşük katma değerden orta ve yüksek katma değere artırmayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.



E-İHRACAT LİDERLERİ WEBİNAR'DA BULUŞTU

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, BEBKA ve Worldef Business School (WBS) işbirliği ile gerçekleştirdiği webinarda e-ihracat konusu tüm yönleriyle ele alındı.

BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim ve WBS Genel Müdürü Orxan Isayev moderasyonundaki webinarda, Sefamerve CEO'su Mehmet Metin Okur, ebebek e-ticaret Direktörü Emre İlban ve Mughe Gourmet kurucusu Müge Yörük Ergüleç, e-ihracatta başarılı olmanın sırlarını anlatıp bilgi ve tecrübelerini paylaşarak, e-ihracat yapmak isteyenlerin sorularını yanıtladılar.

500 YILDA BİR OLAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM...

Dünya genelinde makro satışların mikro satışlara dönüştüğünü ifade eden Sefamerve CEO'su Mehmet Metin Okur, 500 yılda bir olan dijital dönüşümün önemine dikkati çekti. Okur, bu dönüşüm içerisinde herkesin işinde farklı değişimlerin olacağını kaydederken, e-bebek e-ticaret Direktörü Emre İlban da, teknolojinin ilerlemesiyle istihdam noktasında da kaymaların olacağını öne sürdü. Dijitale yönelik istihdam açığının olduğunu ifade eden İlban, e-ticaret operasyonunun ülke genelinde büyüdüğünü ancak diğer sektörlerdeki gibi internet okur-yazar arkadaşları bulamadıklarını söyledi.

YABANCI DİL EKSİKLİĞİ...

Mikro şirketlerin çokça bulunduğu bir sisteme doğru gidildiğinin altını çizen Mughe Gourmet kurucusu Müge Yörük Ergüleç ise, 'maaşlı iş arıyorum' türden istihdamların sona ereceğini kaydetti. Ergüleç, ülke genelinde teknolojik girişimlerde geri kalınmasında en önemli etkenin yabancı dil eksikliği olduğunu belirtti.

BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim'in moderasyonundaki webinarda, Bursa'nın altyapısına uygun yeni çalışmalar içerisinde olduklarını anlatan Genel Sekreter Gerim, bölgeye uygulanan yıllık mali destek programlarıyla ilgili bilgiler de verdi.

Webinarda ayrıca, yeni yatırım ekonomisi ve yeni kurallar, müşteri edinim maliyet hesabı, ortalama performans değerleri ve fiyatlandırma, kategori performansı hesabı ve önemi, terk etme oranı hesabı ve terk eden müşterileri geri getirin yolları, sepette bırakma oranı ve önemi, en iyi e-ticaret siteleri nasıl başarılı oluyorlar, e ticarette başarılı olmanın sırları konuşuldu.





'ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ'NDE FİNALLER YAPILDI

"Girişimci Adımlar Yetkin Eller – GAYE" programı kapsamında BEBKA tarafından Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerindeki Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğrencilerine yönelik düzenlenen "Etkili Sunum Teknikleri" yarışmasının finalleri Bursa ve Bilecik'te yapıldı.


İrem Arda


Sinem Dursun


Tolgahan Tıraka

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından belirlenen 'Geleceğim Mesleğim' teması kapsamında BEBKA tarafından İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliğinde yürütülen "Girişimci Adımlar Yetkin Eller – GAYE" programının Bursa finali Mudanya'da yapıldı. Finale kalan 5 öğrenci kendi seçtikleri konu hakkında 10'ar dakikalık sunumlar yaparak jüriyi etkilemeye çalıştı.

Etkinliği; İl Milli Eğitim Müdürü Sabahattin Dülger'in yanı sıra Bursa Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dekanı Salih Çepni, BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BOSİAD) Başkanı Rasim Çağan, Coşkunöz Eğitim Vakfı Genel Müdürü Bilge Tınmazsoy, BEBKA Planlama Birim Başkanı Elif Boz Ulutaş'tan oluşan jüri heyeti ile finalist öğrencilerin aileleri takip etti.

BURSA'DA BİRİNCİ İREM ARDA

Hazırladıkları iyileştirmiş sunumlar ile son kez jüri karşına çıkan gençlerden beşinci olan Gonca Camcı ile dördüncü olan Hamza Taşdelenoğlu 250'şer lira, üçüncü olan Tolgahan Tıraka 500, ikinci olan Sinem Dursun bin lira ödülün sahibi oldu. Rakiplerini geride bırakarak yarışmayı kazanan İrem Arda'ya ise bin 500 liralık ödülü Bursa İl Milli Eğitim Müdürü Sabahattin Dülger tarafından takdim edildi.





Mustafa S. Akgül



Fatmanur Kör



Medine Yiğit

BİLECİK'İN BİRİNCİSİ MUSTAFA SAFA AKGÜL

Bilecik'te meslek lisesi öğrencilerine yönelik "Etkili Sunum Teknikleri" yarışmasında dereceye girenler Bilecik Valisi Bilal Şentürk'ün teşrifleriyle gerçekleşen jüri değerlendirmesi sonunda belli oldu. 52 öğrenciden finale kalan 5 meslek liseli öğrenci jüri karşısına çıktı. Yarışmada Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Mustafa Safa Akgül'ün birincilik ödülünü Vali Şentürk verirken, ikinci olan Ertuğrulgazi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Fatmanur Kör'ün ödülünü Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şükrü Beydemir, Pazaryeri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Medine Yiğit'in üçüncülük ödülünü Bilecik İl Milli Eğitim Müdürü Ramazan Çelik verdi. Zehra Ulusay Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Ceren Tuna ile Yavuz Selim Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencisi Oğuzhan Karakalpakoğulları ise finallerde mansiyon ödülüne layık görüldü.







BURSA İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
Sabahattin DÜLGER

"MESLEK LİSELERİ ARA ELEMAN DEĞİL ARANAN ELEMAN YETİŞTİRMELİ"

Mesleki eğitim noktasında Türkiye'nin lokomotif illerinden olan Bursa'da İl Milli Eğitim Müdürü Sabahattin Dülger ile Milli Eğitim'in mesleki eğitim politikaları ve BEBKA ile gerçekleştirilen projeler hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

2,5 yıllık görev süresi boyunca BEBKA ile ortak fikirler ve projeler geliştirdiklerini anlatan Müdür Dülger, eğitimin güçlü olması için sanayi işbirliği ile öğrencilerin özgüven ve yeterliliklerinin yükseltilmesi yönünde çalışmalar yaptıklarını söyledi.

■ **Bursa'da mesleki eğitimin durumu ne aşamada? Rakamsal olarak verilerden bahsedebilir misiniz?**

Bursa'da 100 tane meslek lisemiz var. 50 alan ve bu alanlara bağlı yaklaşık 132 dalımız var. Mesleki eğitim noktasında Bursa Türkiye'nin lokomotif illerinden biri. 55 bine yakın öğrencimiz, 6 bin civarı öğretmenimizle mesleki eğitime, Türkiye'nin gelişimine, Türkiye'nin sanayisine katkı sunmak için gayret ediyoruz.

■ **En çok tercih edilen bölümler nelerdir?**

Bu, yıllara göre, ilçenin durumuna göre değişebiliyor. Şu an Tophane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki Mikromekanik Bölümümüz, yeni otomotiv sektöründeki Türkiye'nin de birtakım buraya gelmesi sebebiyle Otomotiv İhracatçılar Birliği'ndeki bölümlerimiz çok daha fazla rağbet görüyor. Lokalde elektrik elektronik, kız öğrencilerimiz güzellikle alakalı bölümleri tercih edebiliyorlar. Bilişim bölümleri çok tercih ediliyor.

"BİN TONA YAKIN DEZENFEKTAN ÜRETİLDİ"

■ **Covid-19 ile mücadeleye mesleki eğitim okullarının katkıları nasıl oldu?**

Meslek liselerimiz 2,5 milyona yakın maske üretti ve bunu alana dağıttık. Bin tona yakın dezenfektan üretildi. Bunun dışında siperlikler üretilip insanların kullanımına verildi. İl Sağlık Müdürlüğü ile de Sayın Valimizin himayesinde ciddi bir işbirliği gerçekleştirdik ve güçlü bir destek verdiğimizi düşünüyorum. Bir-iki haftaya kadar yeni bir sürprizimiz olacak. Maske üreten makinenin üretimini tamamlama aşamasındayız. Bunu da müjde olacak vereceğiz inşallah.

■ **Milli Eğitim olarak ulusal mesleki eğitim politikası ve vizyonunuz nedir?**

Meslek liseleri ara eleman yetiştirmeden ziyade aranan eleman yetiştirme algısına doğru taşınmaları gerekiyor ki aslında durum böyle. Benim öncelikli niyetim isteyerek öğrencilerin meslek lisesine gitmesini sağlamak. Bunda da pek çok bölümle alanı önemli hale getirdik. Burada şunu söylemem gerekiyor. Sanayicilerimiz bize ciddi anlamda destek oldular. Onlarla işbirliğimiz çok güçlü. Çok güçlü olan işbirliğini artırarak sürece devam ediyoruz. Şu an Bursa'da 10'un üzerinde okulu sanayicilerimizle birlikte yönetmeye çalışıyoruz. Okuldaki ekipmanların ıslahı, gelişen teknolojilerin öğrenci ve öğretmenlerle tanıştırılmasına varıncaya kadar pek çok işbirliğimiz devam ediyor ve katlanarak devam edecek.

> **"Eğitimin güçlü olması için, özellikle mesleki eğitimin güçlü olması için birincisi sanayi işbirliği ikincisi de öğrencilerin özgüven ve yeterliliklerinin yükseltilmesi değerli. Bu iki alanda da etkinlikler yaptık, yapmaya da devam ediyoruz."**

■ **Mesleki ve teknik eğitimde eğitim-istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla yapılan çalışmalardan bahseder misiniz?**

Burada en önemli şey iş alanlarıyla, iş dünyasıyla okulları buluşturmak –ben selamlaştırma diyorum çoğu zaman- bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum. Gelişen teknolojiyi iş dünyasından alıp okullara yansıtmak, okuldaki öğrencileri kendi alanlarıyla ilgili mesleki becerilerin geliştiği gruplarla selamlaştırmak, bu çok önemli. Hatta en hassas davrandığımız hususlardan biri. Sanayicilerimiz şu anda okullarımızı ziyaret ediyor. Okullardaki öğretmenlerimiz ve öğrencilerimiz sanayicilerle buluşuyor. Bu işbirliğinin uzun vadede istihdam noktasında, meslek lisesi öğrencilerinin kendilerine güvenini artırmak suretiyle yatırımcılık noktasında ciddi faydalar sağlayacağını düşünüyorum.

"İŞBİRLİĞİMİZ GÜÇLENEREK DEVAM EDECEK"

■ **BEBKA'nın mesleki eğitimin geliştirilmesi için verdiği mali desteklerle ilgili düşüncelerinizi alabilir miyiz?**

İlgili il valilerimiz başta olmak üzere BEBKA Genel Sekreteri Sayın İsmail Gerim'e çok teşekkür ediyorum. 2,5 yıldır Bursa'dayım. Bu süre içinde BEBKA'yı sadece mesleki eğitimle sınırlandırırsam o da insafsızlık olur ama özellikle mesleki eğitimde sürekli yanımızda bulundu. Ortak fikirler ürettik, ortak projeler geliştirdik. Bir inovasyon merkezi çalışmamız var mesela, bitecek inşallah. Meslek liselerinin teknik ekipmanlarının yenilenmesi noktasına sunulan katkı, meslek lisesi öğrencilerinin özgüvenlerini ve mesleki yeterliliklerini kazanmak suretiyle kendilerini ifade etme, hem yaşamsal anlamda, hem sözel anlamda ifade becerilerini artırma noktasında katkı sunacak projeleri birlikte hazırladık. Bu da onların en değerlilerinden bir tanesiydi. Bu işbirliğimizin güçlenerek devam edeceğini düşünüyorum.

■ **BEBKA ve Milli Eğitim işbirliğinde yürüyen projelerin (etkili sunum yarışması, girişimcilik merkezi vs.) çeşitliliği konusunda neler düşünüyorsunuz. Yakın zamanda yeni işbirlikleri ve konular var mı?**

Burada biz talep edeniz. BEBKA'nın kendi iç heyeti var, onların karar alması gereken durumlar. Biz kendi önerilerimizi iletiyoruz. Uygun görüldüğünde duyuruya çıkıyor. Eskişehir ve Bilecik'teki arkadaşlarımızla beraber, bizler de talepte bulunuyoruz. Çeşitliliği artırdığımızı düşünüyorum yani eğitimin güçlü olması için, özellikle mesleki eğitimin güçlü olması için birincisi sanayi işbirliği ikincisi de öğrencilerin özgüven ve yeterliliklerinin yükseltilmesi değerli. Bu iki alanda da biz etkinlikler yaptık. Artırarak, çeşitlendirerek belki daha sonraları konu merkezli teknik destekler de Bursa'nın ihtiyacına göre tekstille alakalı, otomotivle alakalı düşünülebilir. İnanın BEBKA'daki bütün arkadaşlarımızla sürekli fikir alışverişimiz devam ediyor. Bursa için, bu ülke için daha iyi neler yapabiliriz? Bunun hesaplarını birlikte yapıyoruz. ■



İNOVATİF GİRİŞİMCİLİĞE BEBKA DESTEĞİ...

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren BEBKA ve Bursa TTO işbirliğiyle yürütülen SeedUP İnovatif Girişimcilik Programı kapsamında inovatif iş fikirlerinin hayata geçirilmesi için iş kurmak isteyen 14 girişimci eğitim ve mentorluklar ile destekleniyor.

BEBKA ve Bursa Teknoloji Transfer Ofisi (BursaTTO) işbirliğinde yürütülen SeedUP - İnovatif Girişimcilik Programını tamamlayan girişimciler ihracat yapmaya başladı.

"AÇIK PAZARLAR VE ULAŞILMAYAN MÜŞTERİLER OLDUĞUNU FARK ETTİK"

SeedUP programına katılan BURMAS Yapı San. Paz. ve Tic. Ltd. Şti ortaklarından Yusuf Taş, katıldıkları programdan son derece memnun olduklarını belirtti. Geçen yıl haziran ayında programı internetten gördüğünü ve iş ortağı Hayrullah Öztürk'le birlikte bir ihracat projeleri olduğunu anlatan Taş, "Biz bu projemizi bir sunum haline getirdik. Jüri projemizi kabul etti. 1 (bir) yıldır kendileri ile bilfiil çalışıyoruz. Gerekli eğitimleri aldık. Temmuz 2019'un sonunda şirketimizi kurduk, bende Eylül 2019 ayında mevcut işimden ayrılarak kendi şirketimin başına geçtim" dedi. İnşaat malzemelerinin yurtdışına, perakende mağazalarına satışını hedeflediklerini, ihracat yapmak amacıyla bu şirketi kurduklarını söyleyen Taş, bu aşamada açık pazarlar ve ulaşılamayan müşteriler olduğunu fark ettiklerini belirtti.

"BEBKA'NIN SEMİNERİNDE BU İŞİN NASIL YAPILABİLECEĞİNİ GÖRDÜK"

Bu eğitim programının kendilerine öncelikle, şirket

kurmaktan reklam, pazarlama, sunum yapma ve daha da önemlisi network kazandırma gibi çok ciddi katkıları olduğunu dile getiren Taş, "Hem kendi işimizi geliştirmek, hem de Türkiye'de çok fazla olmayan bu girişimcilik ekosistemine bir katkısı olması için nasıl hareket edilmesi gerektiğini öğreniyoruz.

Biz bu süreçte 'Kendimizi nasıl geliştirebiliriz' diye düşünürken, internette satışı keşfettik. Hepimiz internetten alışveriş yapıyoruz, fakat bu satışın nasıl yapılabileceğini çok fazla bilmiyoruz. Bu süreçte başlangıç noktası olarak yine üniversitenin ve BEBKA'nın işbirliğiyle düzenlenen Ocak ayındaki e-ihracat seminerine katıldım. Burada bu işin nasıl yapılabildiğini gördük ve bir şekilde başladık" diye konuştu.

AMAZON İLE ANLAŞMA YAPTILAR

Bugünlerde Amazon'un stratejisine bağlı olarak biraz daha perakende, biraz daha insanların dikkatini çekecek ve özellikle bu pandemi sürecinde insanları cezbedecek ürünler bularak giriş yapmayı planladıklarını ifade eden Taş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Süreçte mutlaka kendi ürünlerimiz olan inşaat malzemelerinden de ürün ekleyeceğiz, fakat bugün bu şekilde bir giriş yapmayı uygun gördük. Amazon ile anlaşmada, kendi algoritması nedeniyle öncelikle satacağınız ürünü Amazon'a sunuyorsunuz ve bu ürüne Amazon satış için onay verdiğinde, herhangi bir taahhütte bulunmadan istediğiniz adette ürün gönderebiliyorsunuz. Özellikle bizim gibi, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde çok ciddi fırsatlar var. Bunları doğru araştırın, doğru analiz edin ve kurumlarla iç içe hareket etmeye çalışın, kendi başınıza hareket ettiğinizde, çevrenizde eğer girişimci olmayan birisi varsa o sinerjiyi yakalayamıyorsunuz. Cesaretiniz varsa geç kalmayın bir an önce başlayın."



"'Kendimizi nasıl geliştirebiliriz' diye düşünürken, internette satışı keşfettik. Bu süreçte başlangıç noktası olarak üniversitenin ve BEBKA'nın işbirliğiyle düzenlenen Ocak ayındaki e-ihracat seminerine katıldım. Burada bu işin nasıl yapılabildiğini gördük ve bir şekilde başladık."



COVID-19 SÜRECİ İLE BİRLİKTE İŞ HAYATINDA ve BEBKA'DA ÇALIŞMA DÜZENİ

Neziha PARLAKOĞLU
Mali ve İdari İşler Birimi Uzman

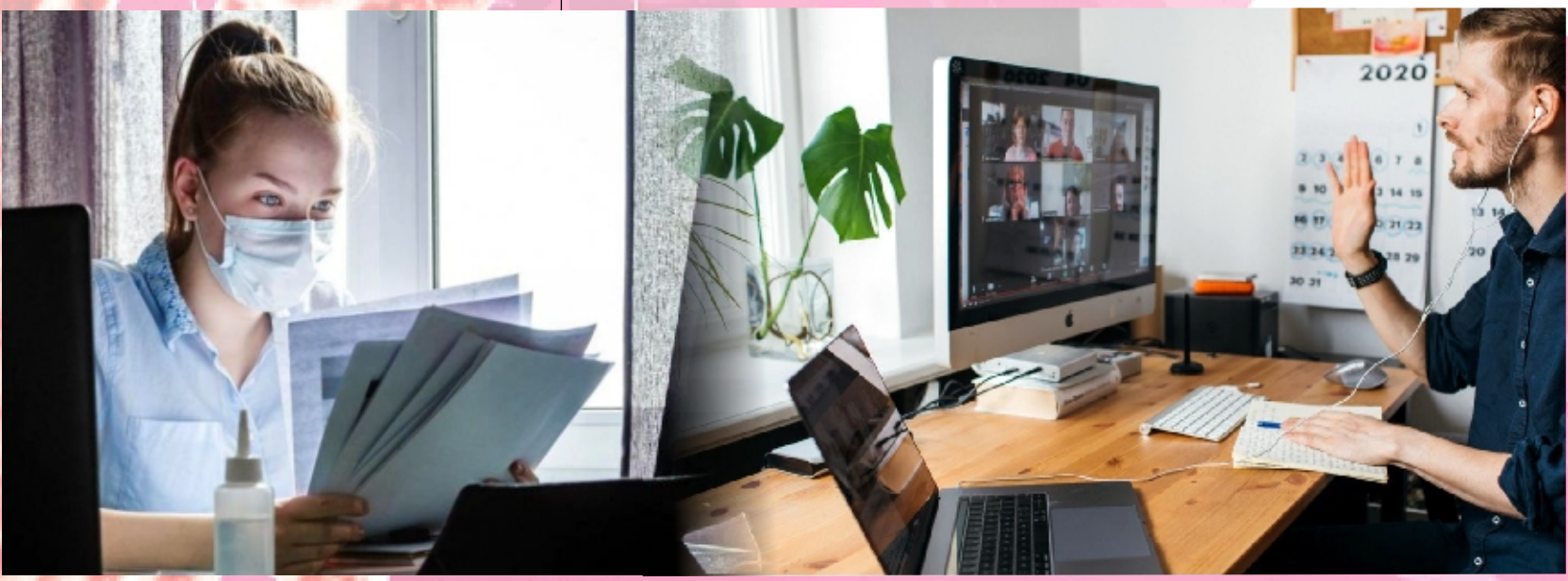
Çin'in Wuhan kentinden dünyaya hızla yayılan yeni tip koronavirüs (Covid-19), Türkiye'de de ilk olarak 11 Mart 2020 tarihinde ortaya çıktı.

İlk vakanın görüldüğü bu tarihten itibaren hızla devreye alınan tedbirler sayesinde salgınla mücadele başarıyla yönetilmeye devam ediyor.

Neredeyse tüm dünyayı etkileyen bu virüsün olumsuz etkisi sadece insan sağlığı üzerinde değil aynı zamanda iş hayatı ve çalışanlar üzerinde de görülmektedir.

Günlük hayatta birçok değişiklik olduğu gibi, çalışma hayatında da birçok dönüşüm ve yeniliği beraberinde getirdi.

Bunlardan en önemlisi, virüsün hızlı yayılımını önlemek için milyonlarca insan uzaktan çalışma sistemine geçmiş olmasıdır.



ILO'nun yaptığı araştırmaya göre, yüksek gelirli ülkelerde çalışanların yaklaşık yüzde 27'sinin evlerinden çalışabileceğini tahmin ediyor.

Bu kadar kısa zaman içinde köklü değişiklikler gerektiren salgın, günlük çalışma hayatının vazgeçilmezi olan toplantıların ve ziyaretlerin geleceğini sorgulatırken uzaktan çalışma seçeneğini popüler hale getirdi. Şu anda tüm dünya olarak deneyimlediğimiz uzaktan çalışma modelinin daha da yaygınlaşacağı ve çalışma hayatının yeni normali haline geleceği öngörülmektedir.

İnsan Kaynakları ve Yönetim Danışmanlığı firması Mercer Türkiye ve Türkiye'de insan yönetimi alanında kurulmuş ilk sivil toplum kuruluşu olan PERYÖN - Türkiye İnsan Yönetimi Derneği işbirliğinde gerçekleştirilen 'Koronavirüs Salgınının İş Hayatına Etkisi Anketi'nin sonuçlarına göre koronavirüs öncesinde evden çalışma uygulaması olan şirketlerin oranı yüzde 45 iken, süreç sonrası bu oran şirketlerin merkez ofis çalışanları için yüzde 95 olarak ortaya çıkmıştır. Bu anket Türkiye'de 103'ü global ve 64'ü yerel olmak üzere 167 şirketin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca online araştırma şirketi DORinsight'ın yaptığı araştırmaya göre, koronavirüs salgını nedeniyle evden çalışanların yüzde 80'inin bu modeli desteklediği ortaya çıkmıştır.

Ancak bu şekilde uzaktan çalışmaya devam edebilecek ofis çalışanlarının yanında, üretimini durdurmak zorunda kalan fabrikalarda operasyonel işlerde çalışan birçok kişinin de işini kaybetme riski bulunmaktadır. Belirsizliğin hâkim olduğu bu süreçte kuruluşların, çalışanlar ve paydaşlar üzerindeki olası etkilerini anlamaları ve hızlı bir şekilde aksiyon almaları önem arz etmektedir. İşverenlerin virüsle baş etme çabaları aynı zamanda kuruluşlarının diğer kriz durumlarında nasıl davranacaklarını yansıtacaktır.

Pandemi sonrası ortaya çıkan bir diğer konu da, çalıştıkları yerlere geri dönenler için sağlıklı ve güvenli bir ortam sağlanması olacaktır. İşyerlerine gitmeye devam eden çalışanlar, aynı katta yada yan yana çalıştıkları iş arkadaşları ile mesafeli iletişim kurarak yeni sürece uyum sağlamaya çalışmaktadır. Bu uyumun sağlanmasında işverenlere de önemli görevler düşmektedir.

Süreçlerin, iş yapış şekillerinin, mekanların, zamanların ve çalışma koşullarının böylesine dönüştüğü bu dönemde şirketler ve kurumlar, personelin ve ailesinin sağlığını korumak, motivasyonunu yükseltmek ve sürecin etkilerini azaltmak amacıyla çeşitli çözümler ortaya koydu.

DÖNÜŞÜMLÜ UZAKTAN ÇALIŞMA SİSTEMİ RİSKLERİ AZALTTI, İŞLERİMİZİ KOLAYLAŞTIRDI

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), salgının olumsuz etkileri ile mücadele etmek, personelini korumak, riskleri asgariye indirgemek amacıyla çeşitli tedbirler uygulamaya koydu. Bu doğrultuda ajansın hizmetlerini aksatmayacak şekilde "İdari İzinlerin Kullanılması, Uzaktan ve Dönüşümlü Çalışmaya İlişkin Usul ve Esaslar" belirlenmiştir.

İlk vakanın açıklanmasından halihazırda geçilmeye başlanan normalleşme sürecine kadar geçen süre içerisinde, 17 Mart 2020 tarihinden itibaren tüm personel için dönüşümlü uzaktan çalışma sistemine geçildi. Bu süre içerisinde planlanmış tüm yüz yüze etkinlik ve toplantılar iptal edildi. Bunun yerine Skype, Teams, Zoom, vb. programlar kullanılarak iç iletişimin artırıldığı günlük/haftalık toplantılar ve çeşitli konularda seminerler organize edildi. Bu süreç içerisinde 158 çevrimiçi toplantı ve 129 web seminerine katılım sağlandı.

Bununla birlikte bilgi işlem altyapısı için gereklilikler tamamlandı. Bulut sistemi ile ajans içerisinde dosya paylaşımı mekândan bağımsız olarak sağlandı.

Sonraki dönemde kademeli geçiş yapılarak kısıtlı sayıda personelin ofiste bulunması sağlandı. Bu uygulama bir süre devam ettikten sonra 1 Haziran 2020 tarihinden itibaren başlatılan normalleşme süreci ile gerekli tedbirler alınarak ofis çalışma düzenine geçildi.

Alınan önlemler kapsamında yurtdışından gelen personelin 14 gün süreyle karantina sürecine girmesi sağlandı. Ziyaretçiler ile görüşmeler mümkün olduğu kadar telekonferans ve video konferans yöntemi ile yapıldı ve yapılmaya devam ediyor.

El hijyenini teşvik etmek için kolay erişilebilir yerlere alkol bazlı el antiseptiği yerleştirildi. Sık temas edilen kapı kolları, masa gibi yüzeylerin daha sık dezenfekte edilmesi sağlandı. Osmangazi Belediyesi tarafından Ajansımız sık sık dezenfekte edildi. Danışma personelinin ziyaretçiler ile direkt temasını engellemeye yönelik şeffaf paravan eklendi. Tüm personele yeterli sayıda tıbbi maske dağıtımı yapıldı.

Hassas risk grubunda olan kronik rahatsız personelin uzaktan çalışması sağlandı ve bu uygulama devam etmektedir. Toplu ulaşımı kullanan personelin ajans araçları ile ulaşımı sağlanıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM POZİTİF ETKİ SAĞLADI

Çalışma yaşamını büyük ölçüde etkileyen bu pandeminin ekonomik ve sosyal hayata negatif etkisinin olması yanında işyerlerinin dijital dönüşümünde bir dönüm noktası olmuş ve küreselleşen dünyaya daha hızlı uyum sağlamada pozitif etkisi de olmuştur.

Şirketlerin ve kurumların dijitalleşmenin önemini ve gerekliliğini anladıkları bu sürecin sonrasında, bu konudaki yatırımlarına ağırlık vererek salgının yarattığı ekonomik hasarın atlatılması sonrasında gündemlerinde dijital dönüşüm ilk sıralarda yer alacaktır.

Yeni sürece uyumun önemini Darwin'in şu sözleri ile çok daha iyi anlayabiliriz;

"Ne en güçlü olan tür hayatta kalır, ne de en zeki olan… Değişime en çok adapte olabilendir, hayatta kalan."

Son olarak; bu dönemin bize biraz yavaşlamayı, fark etmeyi, sahip olduklarımızın farkına varmayı ve şükretmeyi öğreten bir fırsat olarak değerlendirilip en kısa zamanda aydınlık günlere kavuşulmasını diliyorum. ■



COVID-19 ANALİZİ BAKANLIĞA SUNULDU

Bilindiği üzere küresel düzeyde etkili olan COVID-19 salgınının ülkemizdede ekonomik ve sosyal etkileri olmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda ülkemizde faaliyet gösteren 26 kalkınma ajansı salgın sonrası iyileştirme çalışmaları kapsamında gerek ulusal politika geliştirme sürecine katkı sağlamak gerekse salgın dönemi sonrasında yürütülmesi gereken faaliyetlere altlık olması açısından salgının il ve bölge düzeyindeki etkilerinin belirlenmesi amacıyla araştırma ve analiz faaliyetleri yürütmektedir.

BEBKA tarafından bölgemizde COVID-19 salgınından etkilenen başlıca sektörlerin tespiti ile salgının ekonomik ve sosyal etkileri üzerine araştırma ve analiz çalışmaları yürütüldü. Bu kapsamda, Haziran ayı içerisinde 3 ilde kamu kurumları, meslek örgütleri, üniversiteler, sanayi bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri vb. ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileriyle online ve yüz yüze görüşmeler yapılırken resmi yazıyla talep edilen bilgi ve bulgular derlendi. Bölgemizde; Bursa ilinde 26, Eskişehir ilinde 14 ve Bilecik ilinde de 12 farklı kurum olmak üzere toplamda 52 temsilci ile görüşüldü.



Salgın sonrası uygulanacak politikaların ve alınacak tedbirlerin etkinliği açısından kamu kurumları, meslek örgütleri, üniversiteler, sanayi bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri, teknoloji geliştirme bölgeleri ve sivil toplum kuruluşları ile yapılan görüşmeler ve temin edilen verilere yönelik incelemeler sonucunda Ekonomik ve Sosyal Gelişmeler, Teknoloji ve Yenilik Altyapısı, Politika Önerileri başlıklarında oluşturulan il özelindeki sonuç raporları Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'ne sunuldu.

Türkiye genelinde tüm kalkınma ajansları tarafından bölgelerinde yürütülen bu çalışmaların, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda ulusal düzeyde yürütülmekte olan çalışma ile birlikte ele alınması ve bulguların raporlanması hedefleniyor.



Yasin DALGIÇ
Planlama Uzmanı

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

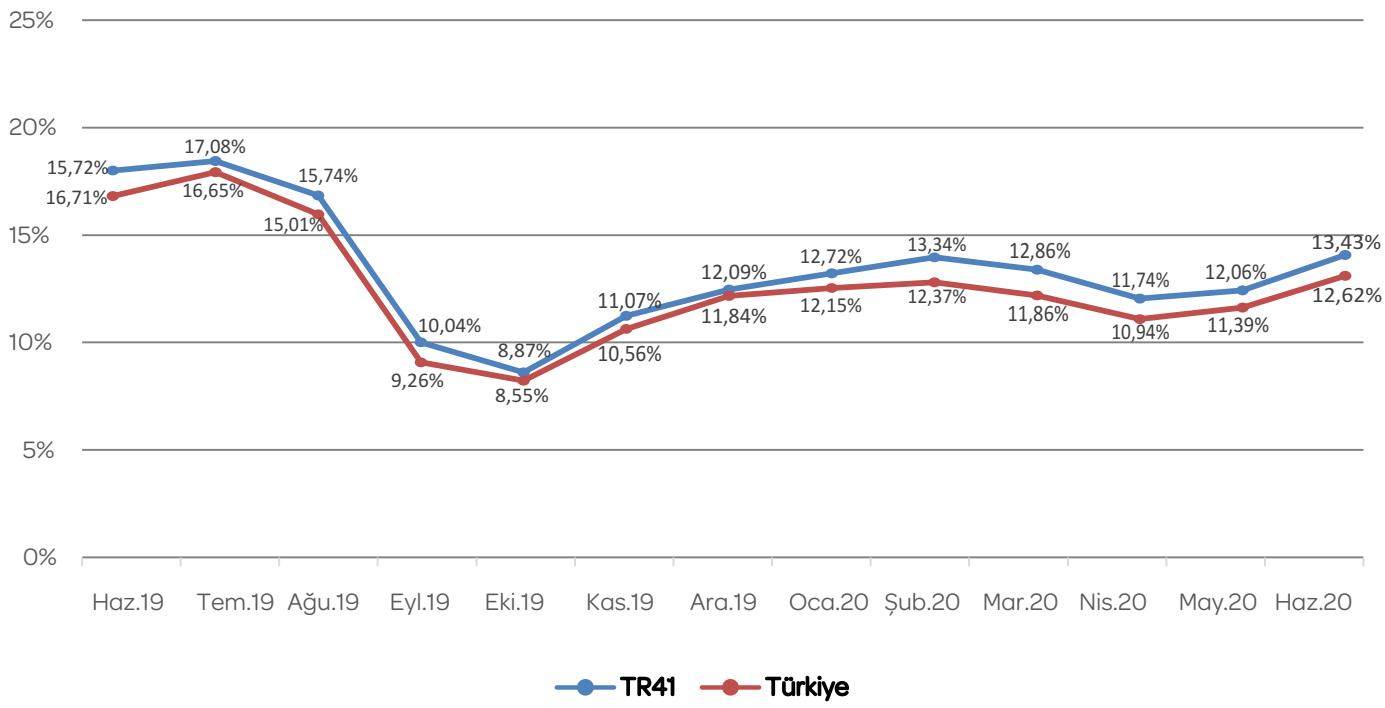
Türkiye'de yıllık en fazla artış %22,41 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu diğer gruplar ise sırasıyla, %19,80 ile çeşitli mal ve hizmetler, %14,95 ile konut, %13,55 ile sağlık ve %12,93 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon
%12,62

TR41 Bölgesi'nde enflasyon
%13,43

Yıllık en düşük artış %4,84 ile haberleşme grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla%6,32 ile eğlence ve kültür, %9,74 ile ev eşyası ve %10,66 ile giyim ve ayakkabı oldu

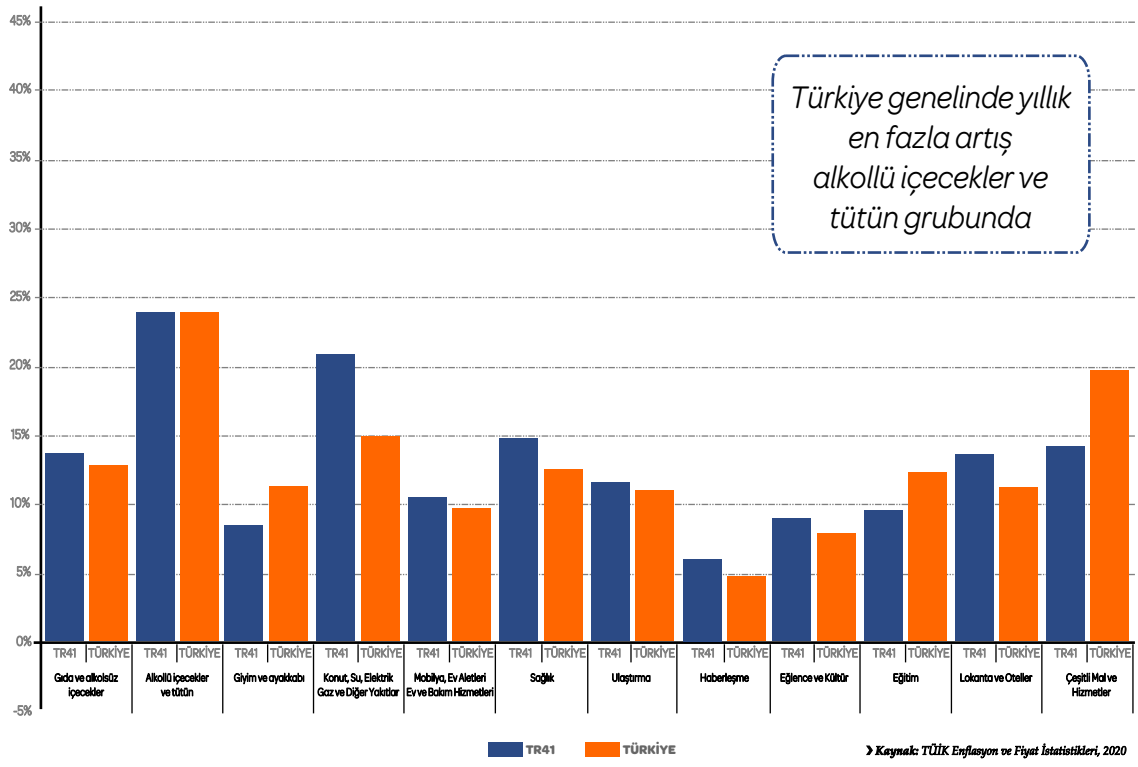
TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE, Haziran 2020) :



› ***Kaynak:*** *TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2020*

ANA HARCAMA GRUPLARINA GÖRE TÜFE (Haziran 2020):

TR41 Bölgesinde yıllık en fazla artış %22,52 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. TR41 Bölgesinde endekste yer alan diğer gruplardan konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %20,35, sağlıkta %14,86,çeşitli mal ve hizmetler grubunda %14,33, lokanta ve oteller grubunda %14,07, gıda ve alkolsüz içecekler grubunda %13,49, ulaştırmada %11,22, mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetlerinde %10,36, eğitimde %9,18, eğlence ve kültürde %8,26, giyim ve ayakkabıda %8,04 ve haberleşmede %5,35 artış yaşandı.

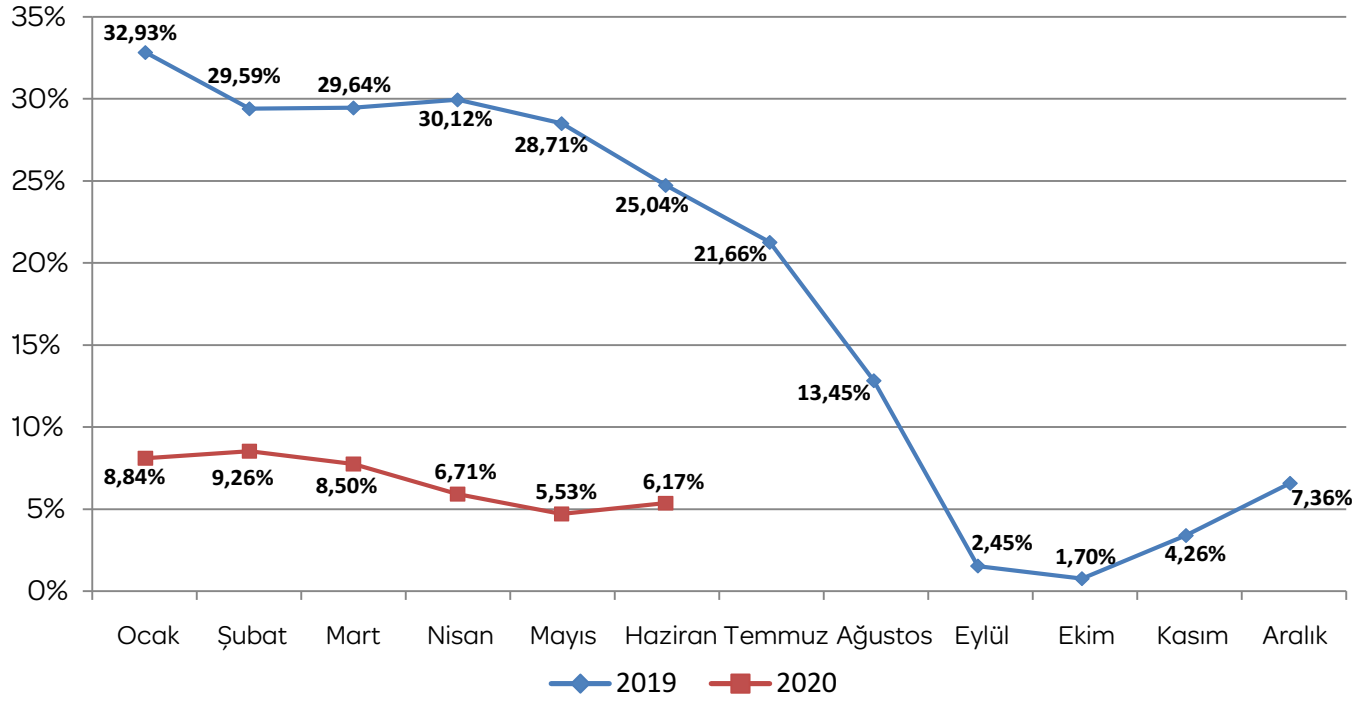


Türkiye'de ve TR41'de en az artış haberleşmede

TR41'de çeşitli mal ve hizmetler grubundaki artış, Türkiye'de genelinden %5,47 daha az

Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubu enflasyonu TR41'de Türkiye'den %5,40 daha fazla

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE, Haziran 2020, TÜRKİYE GENELİ):



Kaynak: *TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2020*

Yıllık yurt içi üretici fiyat endeksi artışı %6,17

Aylık yurtiçi üretici fiyat endeksi artışı %0,69

Sanayinin ana sektörlerinde yıllık en fazla artış; elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında

Madencilik ve taş ocakçılığı yıllık en az artış gösteren ana sektör

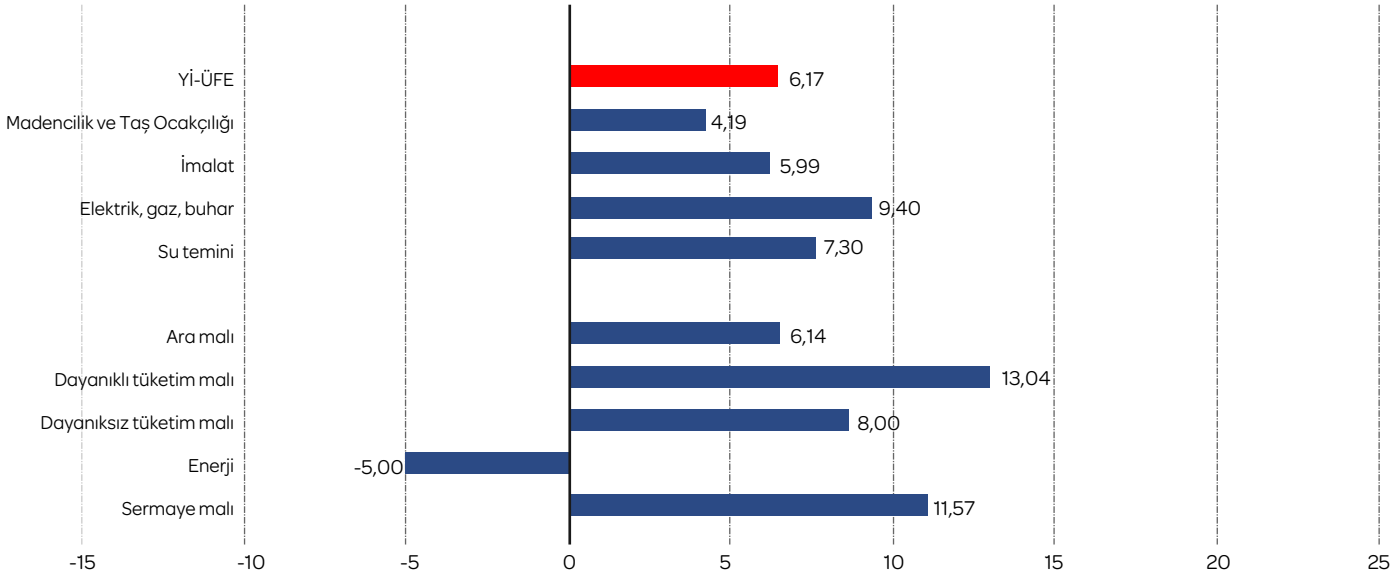
Sanayinin dört ana sektöründen imalat yıllık %5,99 arttı. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %4,19, imalatta %5,99, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %9,40, su temininde %7,30 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %6,14, dayanıklı tüketim malında %13,04, dayanıksız tüketim malında %8,00 ve sermaye malında %11,57 artış olarak gerçekleşirken enerjide %5,00 düşüş olarak gerçekleşti.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat aylık %0,51 arttı. Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %1,05, imalatta %0,51, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %3,03, su temininde %1,08 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri ara malında %0,55 ve dayanıklı tüketim malında %0,42 azalış, dayanıksız tüketim malında %0,15, enerjide %8,48 ve sermaye malında da %0,83 artış olarak gerçekleşti.

Alt sektörlere göre bakıldığında yıllık en yüksek azalış %55,59 ile ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti. Yıllık en fazla azalış %55,59 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %28,24 ile ham petrol ve doğal gaz olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %23,35, tütün ürünleri %22,64 ve diğer mamul eşyalar %19,53 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Aylık en yüksek azalış gösteren alt sektör de %5,14 ile diğer ulaşım araçları oldu. Aylık en fazla azalış %5,14 ile diğer ulaşım araçları, %3,14 ile kâğıt ve kâğıt ürünleri ve %1,02 ile ana metaller olarak gerçekleşti. Buna karşılık %29,89 ile kok ve rafine petrol ürünleri ve %20,70 ile ham petrol ve doğalgaz endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

ANA SANAYİ GRUPLARINA GÖRE Yİ-ÜFE DEĞİŞİM ORANLARI İHRACAT (%), Haziran 2020:



› ***Kaynak:*** *TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2020*

Ana sanayi gruplarında yıllık tek düşüş enerjide

Ana sanayi gruplarında yıllık en yüksek artış dayanıklı tüketim mallarında

Yıllık en yüksek azalış gösteren sektör %55,59 ile ham petrol ve doğalgaz ürünleri

Kok ve rafine petrol ürünleri ile ham petrol ve doğalgaz yıllık azalış gösteren iki sektör

İHRACAT GÖSTERGELERİ



İLLERE GÖRE İHRACAT ($, Ocak-Haziran 2020)

	Haziran 2019	Haziran 2020	Ocak-Haziran 2019	Ocak-Haziran 2020	Yıllık Değişim
BURSA	1.065.520.000	931.355.000	7.487.786.000	5.509.969.000	-26%
ESKİŞEHİR	71.028..000	69.560.000	527.698.000	430.809.000	-18%
BİLECİK	4.360.000	6.115.000	38.655.000	36.083.000	-7%
TR41	1.140.908.000	1.007.030.000	8.054.139.000	5.976.861.000	-26%

› ***Not:*** *Rakamlar kanuni merkez * bazında ve yaklaşık değerlerdir.*

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2020 yılının ilk yarısında yaklaşık 5,5 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. 2019 yılı ile kıyaslandığında bu dönemde Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %26'lık bir azalış yaşandı. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında %18 dolaylarında bir azalış görüldü. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise aynı dönemde ihracat 36 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.
2019 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te 2020 yılında %7'lik bir azalış gerçekleşti.

BURSA
Bursa ihracatı 2020 yılı ilk yarısında 5,5 milyar $
Bursa ilindeki dönemlik azalış %26

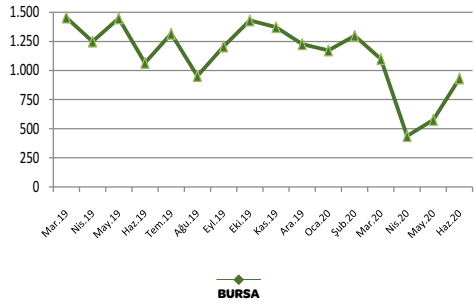
ESKİŞEHİR
Eskişehir ihracatı 2020 yılı ilk yarısında 431 milyon $
Eskişehir ilindeki dönemlik azalış %18

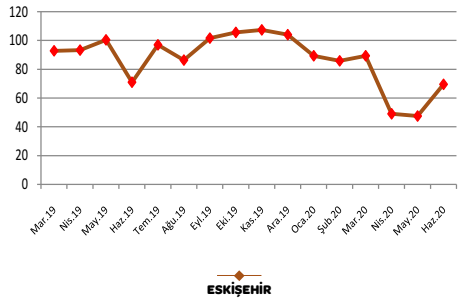
BİLECİK
Bilecik ihracatı 2020 yılı ilk yarısında 36 milyon $
Bilecik ilindeki dönemlik azalış %7

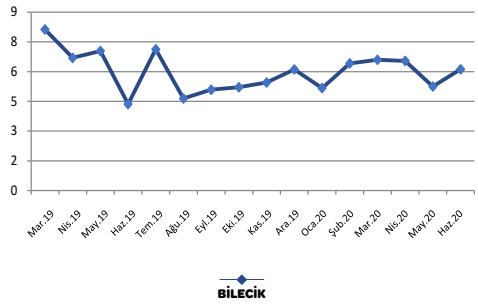
TR41
TR41'DE 2020 yılı ilk yarısında ihracat yaklaşık 6 milyar $
TR41'de dönemlik azalış %4

* ***Kanuni Merkez:*** *Vergiye tabi kurumların esas nizamname veya mukavelenamelerinde veya teşkilat kanunlarında gösterilen merkezdir.*

TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI (AYLIK, MİLYON $)







› ***Kaynak:*** *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2020*

Tr41 BÖLGESİ İLLERİ ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (OCAK-HAZİRAN 2020)

BURSA

Ocak - Haziran 2020	
ALMANYA	751.774.000
FRANSA	612.625.000
İTALYA	391.385.000
İSPANYA	366.555.000
ROMANYA	284.053.000

Ocak - Haziran 2019	
ALMANYA	970.701.000
FRANSA	909.225.000
İTALYA	825.853.000
İSPANYA	583.231.000
ROMANYA	366.265.000

ESKİŞEHİR

Ocak - Haziran 2020	
ABD	143.667.000
ALMANYA	37.634.000
FRANSA	32.469.000
ROMANYA	16.893.000
AVUSTURYA	14.911.000

Ocak - Haziran 2019	
ABD	209.677.000
FRANSA	43.146.000
ALMANYA	41.841.000
ROMANYA	17.098.000
AVUSTURYA	14.212.000

BİLECİK

Ocak - Haziran 2020	
ABD	7.259.000
NORVEÇ	3.657.000
İSRAİL	3..074.000
ROMANYA	2.505.000
ALMANYA	1.673.000

Ocak - Haziran 2019	
ROMANYA	4.844.000
LİBYA	3.223.000
FİNLANDİYA	2.879.000
ABD	2.562.000
BİRLEŞİK KRALLIK	2.232.000

› ***Not:*** *Rakamlar kanuni merkez * bazında ve yaklaşık değerlerdir.*
› ***Kaynak:*** *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2020*

İMALAT SANAYİ İHRACATINDA TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞU (OCAK-MAYIS 2020) VE AR-GE MERKEZLERİ (31 MAYIS 2020)

		Orta Düşük + Düşük Teknoloji	Orta Yüksek + Yüksek Teknoloji
BURSA	İhracat	**44,8%**	**55,2%**
	İthalat	**33,4%**	**66,6%**
ESKİŞEHİR	İhracat	**35,8%**	**64,2%**
	İthalat	**51,2%**	**48,8%**
BİLECİK	İhracat	**95,3%**	**4,7%**
	İthalat	**69,3%**	**30,7%**
TR41	İhracat	**44,5%**	**55,5%**
	İthalat	**35,4%**	**64,6%**
TÜRKİYE	İhracat	**61,4%**	**38,6%**
	İthalat	**44,7%**	**55,3%**

› ***Kaynak:*** *Nace Rev.2 Sınıflaması baz alınarak TÜİK verilerinden hesaplanmıştır.*
› *Tablodaki rakamlar yuvarlamalardan dolayı toplamı vermeyebilir.*

Sıra	İl	Ar-Ge Merkez Sayısı
1	İstanbul	429
2	Bursa	130
3	Kocaeli	124
4	Ankara	118
5	İzmir	92
6	Tekirdağ	50
7	Manisa	33
8	Konya	25
9	Eskişehir	21
10	Sakarya	21
22	Bilecik	6

› ***Kaynak:*** *Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ar-Ge Merkezi İstatistikleri (31 Mayıs 2020 itibariyle)*

Bursa'*dan orta ve yüksek teknoloji ihracatı %55,2*

Eskişehir'*den orta ve yüksek teknoloji ihracatı %64,2*

Bilecik'*ten orta ve yüksek teknoloji ihracatı %4,7*

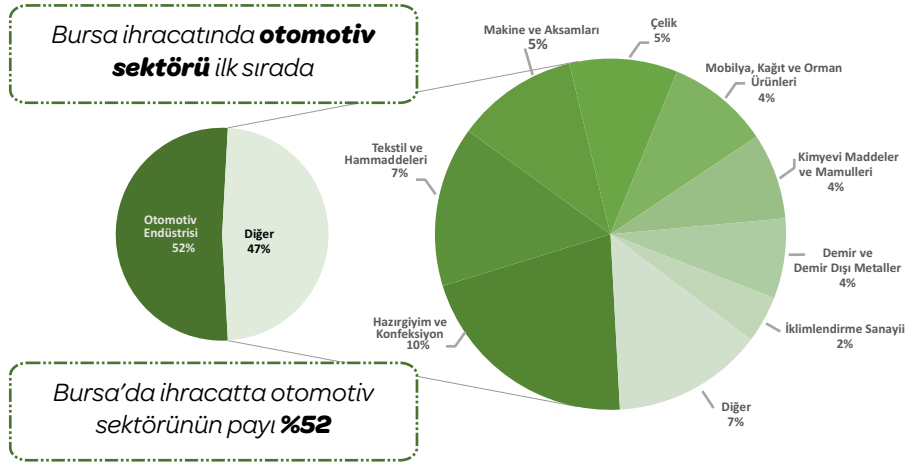
2020 yılında Ocak-Mayıs döneminde TR41'den orta ve yüksek teknoloji ihracatı %55

TR41 BÖLGESİ SEKTÖREL İHRACAT GÖSTERGELERİ (Ocak-Haziran 2020)

BURSA

Toplam ihracatta otomotiv sektörü %52, hazırgiyim ve konfeksiyon %10, tekstil ve hammaddeleri ise %7 pay aldı.

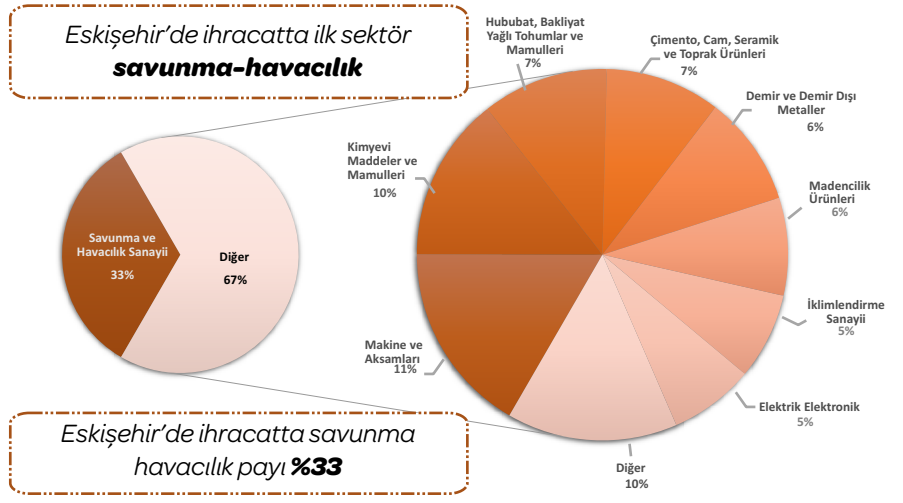
İhracatta İlk 10 Sektör (Bin $)	
Otomotiv Endüstrisi	2.849.210
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	561.238
Tekstil ve Hammadeleri	393.017
Makine ve Aksamları	298.578
Çelik	265.011
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	250.889
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	211.233
Demir ve Demir Dışı Metaller	196.111
İklimlendirme Sanayii	114.894
Diğer	369.788



ESKİŞEHİR

Toplam ihracatta savunma ve havacılık sanayi %33, makine ve aksamları %11, kimyevi maddeler ve mamulleri yaklaşık %10 pay aldı.

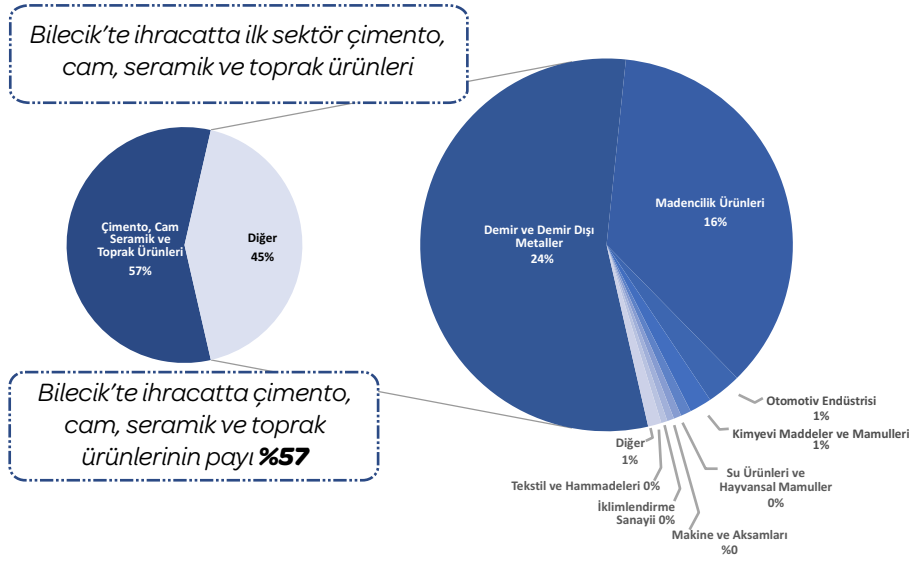
İhracatta İlk 10 Sektör (Bin $)	
Savunma ve Havacılık Sanayii	143.403
Makine ve Aksamları	47.968
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	41.105
Hub., Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	31.679
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	28.861
Demir ve Demir Dışı Metaller	27.667
Madencilik Ürünleri	24.460
İklimlendirme Sanayii	21.662
Elektrik Elektronik	21.252
Diğer	42.752



BİLECİK

Toplam ihracattan çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri %57, demir ve demir dışı metaller %24 ve madencilik ürünleri %16 pay aldı.

İhracatta İlk 10 Sektör (Bin $)	
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	20.632
Demir ve Demir Dışı Metaller	8.536
Madencilik Ürünleri	5.561
Otomotiv Endüstrisi	458
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	298
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	139
Makine ve Aksamları	102
İklimlendirme Sanayii	93
Tekstil ve Hammaddeleri	83
Diğer	180



› ***Kaynak:*** *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2020* › ***Not:*** *Rakamlar yaklaşık değerlerdir.*

BASINDA BEBKA

BEBKA'da gündem 'e-ihracat'



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri İsmail Gerim, Online World Ecommerce Forum'un, "E-İhracat Kalkınma Planı" oturumunda bölgenin e-ihracat potansiyelini değerlendirdi.

■ 5. sayfada

Bursa turizminin yol haritası hazırlanıyor

Bursa Valiliği himayesinde Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) koordinasyonu ve Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle yürütülen "Bursa Turizm Tanıtım ve Marka Stratejisi" bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.



Bebka'dan salgınla mücadeleye destek



'ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ' yarışmasının finali yapıldı



ORHANGAZİ MTAL'DEN BİR BAŞARI DAHA

ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİNDE FİNALDE

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen "Etkili Sunum Teknikleri" yarışmasında Orhangazi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinden Tolgahan Tıraşa finale kaldı.





"Etkili Sunum Teknikleri" yarışması finalistleri belli oldu





'Etkili sunum teknikleri' yarışmasında dereceye girenler belli oldu







BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim: "Değerlerimiz marka olacak"



İsmail Gerim

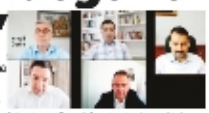
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri İsmail Gerim, Online World Ecommerce Forum'un, "E-İhracat Kalkınma Planı" oturumunda bölgenin e-ihracat potansiyelini değerlendirdi. Gerim, "Bölgemizdeki değerler marka olacak düzeye getirilecektir" dedi.

ORHANGAZİ'NİN GURURU OLDU



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri İsmail Gerim;

'Bölgemizdeki değerler marka olacak'



BEBKA'DAN 3 PROJEYE 3 MİLYON LİRALIK DESTEK!

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) kovid-19'la mücadele ve istihdamdaki kayıpların önlenmesi kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin sözleşmeleri imzalandı.



BEBKA'DAN FİZİBİLİTE HAZIRLIK DERSLERİ



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), bölgesindeki fizibilite projelerinin yaygınlaştırılmasına yönelik eğitimler ve danışmanlık hizmetleri kapsamında, "Fizibilite Hazırlık Dersleri" adı altında online eğitimler verdi. Ajansın kurumsal teknik kapasitelerini geliştirmeye yönelik eğitimlerde, gerçek hayattan örneklerle desteklenen uygulamalı bir yaklaşımla, ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla ilk hafta sonu online fizibilite hazırlık eğitimleri verild

BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim;

'MESLEK LİSELERİ ÖNEMLİ ROL OYNADI'

On TV ekranlarında Orhan Kaplan ve Mehmet Çetinkaya'nın sunduğu Açık Bakış programına konuk olan BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, "Pandemi döneminde meslek liseleri çok önemli icraatları hayata geçirdiler" dedi.

MARMARA ÖZEL HABER



İsmail Gerim

On TV ek Orhan Kaplan ve Mehmet Çetinkaya'nın Açık Bakış programına konuk olan BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, programda bölgesel kalkınma konusundaki soruları yanıtladı.

'YEREL PAYDAŞLAR ÖNEMLİ'

Programda daha çok bölgesel kalkınma konusu gündeme gelmişti. Bu konu ile ilgili Genel Sekreter İsmail Gerim, "Bölgesel kalkınma sürecinde çok sesli sonuçlar konuşulan bir konuşma. Çünkü nihai düzeydeki ihtiyaçları nihai düzeyde ne kadar planlarına çalışmaz çalışın, hiçbir dinleyici uygun anında tam anlamıyla yerine oturmuş olmaz. Onun için daha tabii yürütücü paydaşlarla çalışmaları efektif olacağını çok önemli" dedi.

'TEDBİRLER ÇOK SIKIYDI'

İsmail Gerim, konuşmasında salgının etkilediği sektörler hakkında, "Pandemi etkisi bütün dünyayı etkilediği gibi bizleri de etkiledi. Çok şükür biz bu olumsuzluğu bizim daha geç yaşamış kalmak diyelim. Çünkü sonucunda tedbirler gerçekten çok sıkıydı. Sonrasında da tabi hayatı tekrar başlatmak için Cumhurbaşkanımızın 'bir dünya' koordinasyonu, bakanlıkları, tüm kamu kurumu olarak çok ciddi şekilde çalıştılar" ifadelerini kullandı.

'MALİ DESTEK PROGRAMI'

BEBKA'nın güncel projelerine de değinen Gerim, "Maalesef çalışmalarda en önemli temalarımızdan bir tanesi. Bu alanda Sanayi Bakanlığımızın bütün ajanslar için belirlediği bir tema. Hem yıl bir tema finansmanı hem de eğitimi temalı eğitimdi. Geldiğimiz nokta gerçekten memnuniyet verici değil. Bu pandemi döneminde çok sayıda meslek lisesi çok önemli konuları hayata geçirdiler" dedi.

'GİRİŞİMCİ BELEDİYECİLİK'

Genel Sekreter Gerim "Bu süreçte başkanlığımızın yanında şöyle bir hayalimi söyleyeyim istiyorum. Artık sosyal belediyecilik yerine belediyelerimizin girişimci belediye davranışı benimsemesi, hizmetlerinin değişiyorsa şekillerini tasarımda kullanarak bunun altını dolduracağımız kanaatindeyim. Çünkü sosyal yardımlar konusunda bir yere kadar mutlu olacaklar" şeklinde konuştu.

Rektör Beydemir'den BEBKA'ya ziyaret



BEBKA'DAN YENİPAZAR'IN PROJESİNE DESTEK

BEBKA Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

PANDEMİ MÜCADELESİNE ÖVGÜ

Seul Büyükelçisi Erçin "Türkiye'nin sağlam sağlık altyapısıyla salgınla mücadelede başarılı ülkeler arasında yer alması bizleri binlerce kilometre uzakta mutlu etti" dedi





A.Ü.'den BEBKA Projesi

Anadolu Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın COVID-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı çağrısı kapsamında 'Kendi Kendine Yardım Temelli Çevrimiçi Psikososyal Destek Platformu' Projesi'ni hayata geçirdi.



Bursa koronayı fırsata çevirecek



Bütün dünyada pandemi sonrası tatil alışkanlıkları değişip sağlık turizmi gibi alanlara yönelme eğilimi gösterirken, bu konuda önemli bir altyapıya sahip olan Bursa, başta Güney İtalya olmak üzere Uzakdoğu pazarıyla ilgili turizm hedeflerinden vazgeçmedi.

9. sayfada

"Türkiye'nin başarısı bizi mutlu etti"



'Girişimci adımlar yetkin eller' projesi ödül töreni yapıldı





ONLİNE TOPLANTIDA ANİMASYON KONUŞULDU



BAŞARIYA MALİ DESTEK





BEBKA Haziran ayı toplantısı yapıldı

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) Haziran Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Bursa'da gerçekleştirildi.

Elçiden pandemi mücadelesine övgü

Seul Büyükelçisi Erçin "Türkiye'nin salgınla mücadelede başarılı ülkeler arasında yer alması bizleri binlerce kilometre uzakta mutlu etti" dedi

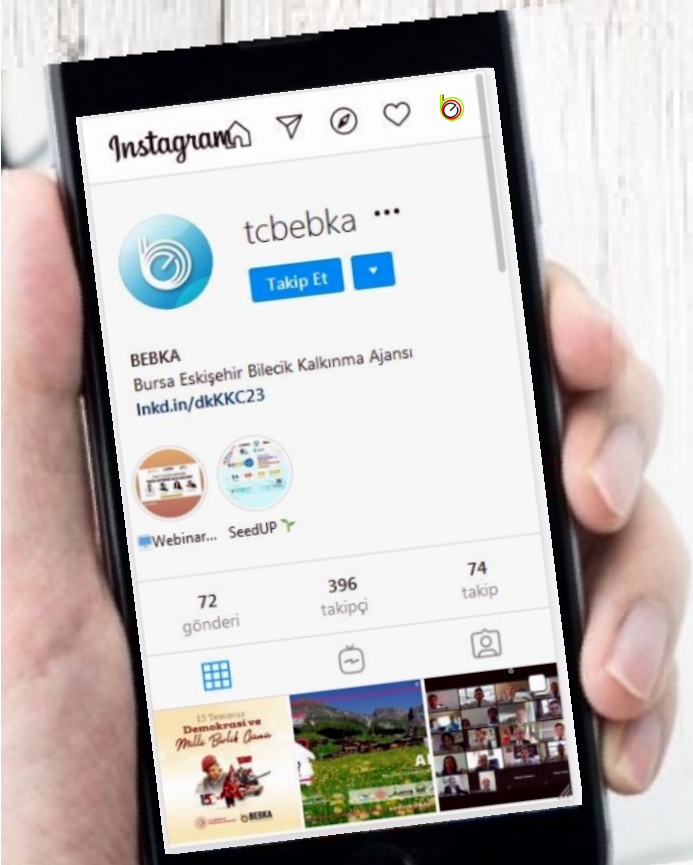


Meslek liselilerin sunumları KATILIMCILARI ETKİLEDİ



Bizi Instagram'da da takip edin!

@tcbebka



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

tcbebka | tcbebka | bebka | tcbebka

www.bebka.org.tr

BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

KODLUYORUZ
geleceği kodluyoruz >_

Bursa, Eskişehir, Bilecik İllerinde,
19-29 Yaş Arası Gençler İçin

YAZILIM GELİŞTİRME ve KODLAMA ATÖLYESİ



Ayrıntılı bilgi için
www.bebka.org.tr