

BEBKAhaber

www.bebka.org.tr

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

• Üç Ayda Bir Yayınlanır • Yıl 4 Sayı 15 • Temmuz - Ağustos - Eylül 2015

Taşı mermer, toprağı seramik,
yaprağı ipek, kuruluş ve kurtuluşun beşiği;

Bilecik



15 MİLYON LİRALIK DESTEĞE 61 PROJE HAK KAZANDI

BEBKA, 15 milyon TL bütçeli 2015 Yılı Mali Destek Programları'na başvuran 121 projeden 61'ini destekleyecek. **s6**

TURİZMCİLER BİLECİK'İ KEŞFETTİ

Bilecik'in turizm potansiyelini ortaya çıkarmak için çalışmalar yürüten BEBKA, çeşitli etkinliklerle bölgenin güzelliklerini gözler önüne seriyor. Son olarak info gezileri ile kent, turizmcilerle tanıştırdı. **s18**

BİLECİK MERMERİ TASARIMLA BULUŞUYOR

Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturup dünyaya tanıtmak amacıyla "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliği düzenlendi. **s36**

VERİMLİLİK VE REKABET GÜCÜ İÇİN ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ

Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te kasım ayında düzenlenecek **Endüstriyel Simbiyoz Bilgilendirme Toplantıları ve Sinerji Çalıştayları**, firmalara kaynaklarını daha etkin kullanma adına yol gösterecek...

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Tamer Değirmenci

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nalan Tepe Şençayır

YAYIN KURULU

Jülide Alan, Erhan Öztürk,
Turgut Akşehir, Hakan Aksoy,
Önder Erdoğan, Engin Yüksel,
Yasin Dalgıç

KATKIDA BULUNANLAR

Serhat Karasungur

İLETİŞİM



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Yeni Yalova Yolu 4. Km.

Buttim Plaza Kat: 6

Osmangazi/BURSA

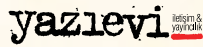
www.bebka.org.tr

bebka@bebka.org.tr

Tel: (0224) 211 13 27

Faks: (0224) 211 13 29

YAYINA HAZIRLAYAN



29 Ekim Mh. Ümit
Kaftancıoğlu Cd. No:21
H Blok D:8 Nilüfer / BURSA
Tel: 0224 451 66 67
www.yazievi.com.tr

BASKI

Akinoğlu Matbaacılık A.Ş.
BOSB Ali Osman Sönmez Bulvarı
2. Sokak No:1 P.K. 16159
Nilüfer / BURSA
Tel: 0224 243 29 29
Faks: 0224 242 51 00

BASIM TARİHİ Ekim 2015

ISSN:2148-1717

Tamer Değirmenci Genel Sekreter



BİLECİK'İN DEĞERLERİ GÜN YÜZÜNE ÇIKIYOR...

Dergimizin 15. sayısını, Bilecik ve Bilecik tanıtımına yönelik yaptığımız çalışmalara ayırdık. Bu sayıda, Yönetim Kurulu üyelerimiz Bilecik Valisi Sayın Ahmet Hamdi Nayir, Bilecik Belediye Başkanı Sayın Selim Yağcı ve Bilecik TSO Başkanı Sayın Fevzi Uzun'un kent turizm potansiyelini ortaya çıkarmaya ve tanıtılmasına yönelik yapılan çalışmalar üzerine görüşlerini aktardı. Bilecik'in tanıtılmasına yönelik önemli adımlardan biri geçtiğimiz ağustos ayında düzenlediğimiz tanıtım turuydu. Bilecik Belediyesi ve TÜRSAB İstanbul-Asya Bölgesel Yürütme Kurulu işbirliği ile organize ettiğimiz program kapsamında turizm acentelerinin sahipleri ile yöneticilerine ve profesyonel turist rehberlerine Bilecik'in turistik değerleri tanıtıldı. İlkini aralık sonunda düzenlediğimiz bu tür aktiviteler, Bilecik'in turizm potansiyeli yüksek yerlerini görmeleri ve kendi tur organizasyonlarına dahil etmelerini amaçlıyoruz. Derginin sayfalarında her iki tura katılanların görüşlerine yer verdik.

Aynı zamanda, Bilecik Mermeri'nin tasarımıyla şekillenerek katma değeri yüksek ürünlere dönüşmesi, kullanım alanlarının genişletilmesi, ulusal ve uluslararası arenada yer alması için Ajansımız çalışmalarını yoğunlaştırdı. Şehrin ismi ile adlandırılan Bilecik Mermeri'ni gündeme taşımak için yine şehirden ilham alarak 2-13 Eylül 2015 tarihleri arası "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliğinde her biri alanında bilinen akademisyenler, tasarımcılar, sanatçılar ve farklı disiplinlerden öğrenciler bir araya geldi. Etkinlik boyunca tasarlanan çalışmalardan seçilen kent mobilyaları ve heykellerin mermerden

birebir prototipleri yapılarak, ekim ayında yapılması planlanan Mermer Zirvesi'nde sergilenecek. Genç yetenekler ve üreticilerin Bilecik için bir araya gelerek, kent için önemli bir katma değer yaratacağına inanıyorum. Dergi içerisinde bu çalışmaya destek verenler ve katılanlar ile yapılan röportajlar, Bilecik Mermeri'nin tasarımıyla buluşma yolculuğu üzerine ilham kaynağı olacağını düşünüyorum.

Bilecik'in tanıtımı üzerine yapılan çalışmaların yanı sıra bu dönemde önemli bir raporu da tamamlanmış bulunuyoruz. Coğrafi yapısı ve mikro klima özelliğinden dolayı seracılığın geliştiği ekonomik açıdan önemli olduğu Orta Sakarya Vadisi için hazırlanan Ekonomik Gelişme Planı çıktılarını da bir makale ile sizlerle paylaştık.

Ayrıca bu dönemde 15 Milyon TL bütçeli 2015 Yılı Mali Destek Programlarına yapılan başvuruların sonuçları açıklandı. Bu kapsamda sağlık turizminin geliştirilmesi ve kırsalda ekonomik kalkınma için Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te toplam 49 proje desteklenecek.

Bu projelerin ve diğer çalışmaların bölge kalkınmasında önemli adımlar olduğunu düşünüyor, çarpan etkilerinin giderek büyümesini arzu ediyoruz.

sayı 15 İÇİNDEKİLER



15 MİLYON LİRALIK DESTEĞE 61 PROJE HAK KAZANDI

BEBKA, 15 milyon TL bütçeli 2015 Yılı Mali Destek Programları'na başvuran 121 projeden 61'ini destekleyecek.

S6

ORTA SAKARYA VADİSİ İÇİN YOL HARİTASI BELİRLENDİ

Bilecik'in 5, Eskişehir'in 2 ilçesini kapsayan Orta Sakarya Vadisi Alt Bölgesi'nin kalkınması için Ekonomik Gelişme Planı çalışması gerçekleştirildi ve rapor hazırlandı.



S8

ÇİZGİ FİLM YARIŞMASI'NIN 2.'Sİ DÜZENLENECEK

Animasyon sektörünün gelişmesi amacıyla ilki başarıyla gerçekleştirilen Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması'nın ikincisi için hazırlıklar başladı.



S12

'BİLECİK KAZANACAK'

Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayir, kentin turizm potansiyelini ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar ve Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturacak etkinliklerin sonucunda kazananın Bilecik olacağını söyledi.

S14

TAŞI MERMER, TOPRAĞI SERAMİK, YAPRAĞI İPEK, KURULUŞ VE KURTULUŞUN BEŞİĞİ: BİLECİK

Osmanlı, kuruluşunun temellerini bu topraklarda attı. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurtuluş zaferine tanıklık etti. Tam anlamıyla tarih kokan bu coğrafyanın doğal güzellikleri de artı bir değer. İşte Bilecik, şimdi tüm dinamikleriyle bu değerlerini önce Türkiye ardından dünyaya tanıtarak turizmde marka olmayı hedefliyor.



S18

KINIK'TA ÖZLENEN KÖY HAYATINI YAŞAYABİLİRSİNİZ

Bilecik Belediyeler Birliği'nin organizasyonu ve BEBKA'nın mali desteğiyle, kırsal turizm köyü haline getirilerek turizme kazandırılan Kınık Köyü'nde huzurlu bir köy yaşantısı sizi bekliyor.



S28



BİLECİK MERMERİ TASARIMLA BULUŞUYOR

Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturup dünyaya tanıtmak amacıyla BEBKA tarafından "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliği düzenlendi.

S36

SANAYİ KURULUŞLARININ PERFORMANSLARI DEĞERLENDİRİLECEK

Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren başarılı sanayi kuruluşlarının ödüllendirilmesi amacıyla bu yıl 8.si düzenlenen "Sektörel Performans Değerlendirme" ödül organizasyonu için başvurular başladı.

S55

s11 BEBKA'DAN YENİ YAYINLAR

s16 BİLECİK BELEDİYE BAŞKANI YAĞCI: HEP BİRLİKTE DAHA GÜZELE

s20 TURİZMCİLER BİLECİK'İ KEŞFETTİ

s54 BİLECİK MERMERİ ZİRVE'YE ÇIKACAK

TEKNİK DESTEK ALMAYA HAK KAZANAN KURUM VE KURULUŞLAR BELLİ OLDU



BEBKA'nın bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak çalışmalar için kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik yürüttüğü Teknik Destek Programı'nın 2015 yılı Temmuz-Ağustos dönemi değerlendirme sonuçları açıklandı. 42 proje asil listede yer aldı.

BEBKA'nın 2015 Yılı Teknik Destek Programı değerlendirme sonuçları açıklandı. 2015 Yılı Teknik Destek Programı Temmuz-Ağustos döneminde yapılan 62 başvurudan 52 tanesi, 65 ve üstü puan alarak başarılı bulundu. Programa 2 proje ile başvuru yapan 3 kurumun yüksek puan alan başvuruları başarılı projeler listesinde yer aldı. 2015 Yılı Teknik Destek Programı'nın toplam bütçesi olan 500 bin TL, başarılı bulunan projelerin tamamını karşılayamadığından 42 adet başarılı proje asil listede, 7 adet proje ise yedek listede yer aldı. Asil listede yer alan başarılı projelerden sözleşme imzalamaya gelmeyenlerin olması duru-

munda, yedek listede yer alan başarılı projeler sözleşme imzalamaya davet edilecek. BEBKA'dan teknik destek almaya hak kazanan ve kazanamayan tüm başvuru sahiplerine resmi yazı ile bildirim yapıldı.

.....
2015 Yılı Teknik Destek Programı için tahsis edilen 500.000 TL'lik bütçenin tamamı, Temmuz-Ağustos döneminde başarılı olan projeler tarafından kullanıldığından, 2015 Yılı Teknik Destek Programı başvuruya kapandı. Eylül-Ekim ve Kasım-Aralık dönemi için yeni başvuru kabul edilmeyecek, bu süre zarfında sunulmuş projeler değerlendirmeye alınmayacak.

PROJE BAŞINA 15 BİN TL'YE KADAR DESTEK

Toplam 500 bin TL bütçeli Teknik Destek Programı'nda; kurum ve kuruluşların kapasitelerinin artırılması amacıyla AR-GE ve yenilikçilik, işgücü, üretim ve enerji verimliliği, gıda güvenliği, endüstriyel tasarım,

faydalı model, patent ve markalaşma, kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve geliştirilmesi, çevresel sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik için bu alandaki mevzuata yönelik yaygınlaştırma ve bilinçlendirmenin artırılması, özel sosyal politika gerektiren grupların yaşam kalitelerinin ve toplumsal hayata katılımlarının artırılması, öncelikle eğitim ve sağlık hizmeti sağlayan kurumların insan kaynağı kapasitesinin ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması, beşeri sermayenin ve sosyal yaşamın geliştirilmesi, tarım, turizm ve yenilenebilir enerji alanında sahip olunan potansiyelin değerlendirilmesi öncelikli konular olarak belirlendi. Teknik Destek Programı'nda proje başına 15 bin TL'ye kadar destek sağlanacak. Ancak başvuru sahibine doğrudan bir ödeme yapılmayıp, talep edilen teknik destek Ajans tarafından veya hizmet alımı yoluyla sağlanacak.

2015 Yılı Teknik Destek Programı'nın toplam bütçesi olan 500 bin TL, başarılı bulunan projelerin tamamını karşılayamadığından **42 başarılı proje asil listede, 7 proje ise yedek listede** yer aldı.

15 MİLYON LİRALIK DESTEĞE 61 PROJE HAK KAZANDI

BEBKA'nın, 15 milyon TL bütçeli 2015 Yılı Mali Destek Programları'na başvuran 121 projeden 61'i destek almaya hak kazandı.



103 PROJE

18 PROJE



SAĞLIK TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 15 Milyon TL bütçeli 2015 Yılı Mali Destek Programları'na yapılan başvuruların sonuçlarını açıkladı. BEBKA'nın 2015 Yılı Mali Destek Programları kapsamında Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te toplam 61 proje destek almaya hak kazandı.

BEBKA tarafından 16 Şubat 2015 tarihinde kamuoyuna duyurulan 2015 Yılı Mali Destek Programları'na; Bursa, Eskişehir, Bilecik'ten, Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı'na 18, Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Güden Mali Destek Programı'na 34, Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Gütmeyen Mali Destek Programı'na 69 olmak üzere toplam 121 proje başvurusu yapıldı. "Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet

Des- tekleme Yönetmeliği" ne göre gerçekleştirilen değerlendirmelerin ardından desteklenmeye hak kazanan projeler, BEBKA Yönetim Kurulu'nun 30 Temmuz 2015 tarihinde yapılan toplantısında onaylandı. Buna göre, 121 proje başvurusundan 16'sı Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Güden Mali Destek Programı'nda, 36'sı Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Gütmeyen Mali Destek Programı'nda ve 9'u da Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nda olmak üzere toplam 61 proje mali desteklerden faydalanma hakkı kazandı.

SAĞLIK TURİZMİ VE KIRSAL KALKINMAYA BÜYÜK DESTEK

Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin hayata geçmesi ile sağlık turizmi alanında faaliyet göstermek

isteyen işletmelerin kurumsal kapasitelerinin artırılması, yabancı hasta hizmetlerinde kalitenin yükseltilmesi ve yurt dışından hasta getirilmesi yönünde tanıtım faaliyetleri düzenlenmesine imkan sağlanacak. Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin desteklenmesi ile de kırsalda üretilen ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yatırımların yapılması, tarımsal faaliyetlerde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması, bölgede üretilen sütün soğuk zincir dahilinde toplanması, yöresel ürünlerin tanıtımına ve satışına yönelik imkanların artırılması, kırsalda yürütülecek turizm faaliyetlerine katkı sağlayacak konaklama, yeme-içme ve doğa sporları imkanlarının geliştirilmesi mümkün olacak. 2015 Yılı Mali Destek Programları kap-

Toplam başvuru **121**



samında desteklenecek 61 projeye sağlanacak 15 milyon TL'lik hibe desteğine ek olarak, proje sahiplerinin yapacağı 6,9 milyon TL'lik eş finansman katkısı ile yaklaşık 22 milyon TL'lik kaynak bölgenin gelişmesi için harcanacak ve ekonomiye kazandırılacak.

5 YILDA 135 MİLYON TL YATIRIM

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından 2010 yılından bugüne kadar yürütülen mali destek programlarına 113 milyon TL'lik bütçe ayrıldı. Destek programlarına 1.068 başvuru yapıldı ve toplam 284 proje başarılı bulunarak destek almaya hak kazandı. 2010 yılından bugüne kadar yürütülen projeler ile proje sahiplerinin eş finansman katkıları ile birlikte yaklaşık 135 milyon TL'lik yatırım bölgeye kazandırıldı.

Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Güden Mali Destek Programı'nda **16** PROJE

Kırsalda Ekonomik Kalkınma Kâr Amacı Gütmeyen Mali Destek Programı'nda **36** PROJE

Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nda **9** PROJE DESTEK ALACAK

Destek Almaya Hak Kazanan Proje Sayısı **61**

Bursa'dan **23**

Eskişehir'den **18**

Bilecik'ten **20 proje** başarılı bulundu.

DESTEK KAZANAN PROJELERE, PROJE UYGULAMA EĞİTİMİ VERİLDİ

Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan 61 kurum ve firmanın temsilcilerine verilen 'Proje Uygulama Eğitimi'nde, gelecek süreçte neler yapmaları gerektiği konusunda bilgi aktarıldı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından Sağlık Turizminin Geliştirilmesi ve Kırsalda Ekonomik Kalkınma Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan projelerin hayata geçirilmesi için düğmeye basıldı. Uygulama sürecinin ilk aşaması olarak, 2015 yılı Mali Destek Programları kapsamında destek almaya hak kazanan 61 kurum ve firmanın temsilcilerine verilen 'Proje Uygulama Eğitimi'nde, gelecek süreçte neler yapmaları gerektiği konusunda bilgi aktarıldı.

PROJE UYGULAMA EĞİTİMLERİ TAMAMLANDI

2015 yılı Mali Destek Programları'nın uygulama sürecinin ilk aşaması olarak destek almaya hak kazanan kurum temsilcilerine yönelik eğitimler 3 ilde gerçekleştirildi. BEBKA İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından verilen eğitimlerde, kalkınma ajansı ve yararlanıcı arasında imzalanacak sözleşmeye göre destekten yararlanma ilke ve kuralları, hibe ödemelerinin usul ve esasları, tarafların hak ve yükümlülükleri gibi konularda detaylı bilgiler aktarıldı. Öte yandan, destek almaya hak kazanan başvuru sahipleri ile sözleşmeler imzalanarak, projelerin izleme süreci başladı.

ORTA SAKARYA VADİSİ EKONOMİK GELİŞME RAPORU

Bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması amacıyla bölge planları hazırlayan ve plana uygun hedef ve stratejileri yerel aktörlerle beraber belirleyen kalkınma ajansları, bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamda ki projelere destek sağlamakla görevli kurumlardır. Bu kapsamda hazırlanan Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinin 2023 vizyonunu ve bu vizyona ulaşmak için hedef ve stratejilerini içeren Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı, 30 Aralık 2014 tarihinde Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu tarafından onaylanmıştır. 2014-2023 Bölge Planı hedeflerinin daha da detaylandırılması için planda alt bölgeler oluşturulmuştur. Bu alt bölgelerden biri olan Orta Sakarya Vadisi Alt Bölgesi; Bilecik'in Gölpaazarı, Osmaneli, İnhisar, Yenipazar, Söğüt ilçeleri ile Eskişehir'in Sarıcakaya ve Mihalgazi ilçelerinden oluşmaktadır. Bölge Planı'na göre, bu alt bölgede yer alan ilçeler tarımsal gelişme odakları olarak belirlenmiştir. Orta Sakarya Vadisi (OSV) Alt Bölgesi, coğrafi yapısı ve mikro klima özelliğinden dolayı seracılığın geliştiği, bununla beraber ulaşım ve pazarlama sorunlarının bulunduğu bir bölgedir. Bölgedeki genç nüfusun kırsaldan kent merkezlerine göçü ile birlikte ilçe merkezleri ve köylerin tekrar eski canlılığına kavuşması, ekonomik ve sosyal yönden kalkındırılması gerekmektedir. Bu nedenle, Orta Sakarya Vadisi Ekonomik Gelişme Raporu çalışması gerçekleştirilmiştir. Orta Sakarya Vadisi Ekonomik

Gelişme Raporu çalışmasına öncelikle TÜİK ve Tarım il müdürlükleri gibi ikincil veri kaynaklarından veri toplanması ile başlanmıştır. Sonraki aşamada ise öncelikle il merkezlerindeki ilgili müdürlükler, kamu kurumları ve ilgili üniversite bölümleri ile görüşmeler yapılmıştır. Bununla beraber her ilçede çalıştay yapılmıştır. Bu çalıştaylarda ilçelerdeki mevcut durumla ilgili sunumlar gerçekleştirilmiş ve katılımcıların görüşleri alınmıştır. Çalıştay sonrasında her ilçe için ayrı ayrı ilçe raporu hazırlanmıştır. Sonraki süreçte ise; gerçekleştirilen kurum ziyaretleri,

incelendiğinde, alt bölgenin en büyük sorununun nüfusun hızla yaşlanması ve kent merkezlerine verilen göç olduğu görülmektedir. Alt bölgenin tarımsal üretiminde meyve ve sebze (özellikle de örtü altında) üretimi önemli yere sahiptir. Mikro klima özelliğine sahip iklim koşulları nedeniyle seracılık alt bölgede önemli bir gelir kaynağı olmakla beraber, alt bölgedeki sera sayısı da her geçen yıl artmaktadır. Yapılan çalıştaylar neticesinde bölgenin güçlü ve zayıf yönleri ortaya konmuş, tehdit ve fırsatlar ile ilgili analizler



ilçe çalıştayları ve hazırlanan ilçe raporlarıyla elde edilen bilgilerden istifade edilerek Orta Sakarya Vadisi Ekonomik Gelişme Raporu hazırlanmıştır. Raporunda OSV Alt Bölgesi'nin mevcut durumunu analiz edebilmek amacıyla bölgenin demografik göstergeleri, toprak yapısı, bitkisel üretim yapısı, seracılık potansiyeli ve tarımsal ürün ihracatı detaylı şekilde ele alınmıştır. Raporunda yer alan mevcut durum analizindeki demografik göstergeler

yapılmış ve bu analizlere raporda yer verilmiştir. OSV Bölgesi'nin güçlü yönleri; vadi boyunca uzanan ilçelerin çevrelerine göre daha ılıman bir iklime sahip olması sayesinde bu bölgede sebze üretiminin, özellikle de seracılığın gelişmiş olması ve bölgenin İstanbul ve Ankara gibi büyük pazarlara ulaşımının Antalya, Mersin ve Adana gibi seracılığın gelişmiş olduğu illere göre daha kolay olması nedeniyle taşıma maliyetlerinden dolayı

alıcılar tarafından tercih edilmesidir. Arazilerin çok parçalı olması ve mülkiyet sorunu, çiftçi eğitimlerinin yetersiz olması ve ulaşım imkanlarının kısıtlı olması, bölgenin zayıf yönlerini oluşturmaktadır. Genç nüfusun göçü, bilinçsiz sulama ve toprak kirliliğinin artması alt bölge için tehditleri oluştururken, seracılığın gelişme potansiyeli ve ilçelerde son yıllarda açılan meslek yüksekokullarının sunacağı katkılar ise alt bölge için yeni fırsatlar doğurmaktadır.

Yapılan çalışmaların sonucu olarak, bölgenin sorunları ve ihtiyaçlarına da raporda yer verilmiştir. Parçalı arazilerin çokluğu, ürünlerin paketlenmesi ve boyutlandırılmaması nedeniyle daha düşük fiyatlara satılması, çiftçilerde yeterli bilinç ve eğitimin olmaması nedeniyle toprak ve su kirliliği oluşması, gençlerin yaşamak için şehirleri tercih

etmesi nedeniyle nüfusun sürekli yaşlanması ve işgücü yetersizliği, özellikle İnhisar, Yenipazar, Sarıcakaya ve Mihalgazi ilçelerinin ulaşım imkanlarının yetersiz olması ve pazarlama, markalaşma ve tanıtım konusunda yeterli olanakların bulunmaması, temel sorunlar

olarak raporda yer almıştır. İlçelerdeki mevcut toplama merkezlerinden veya seralardan toplanan ürünler doğrudan büyük pazarlara ulaştırıldığı için öncelikle, ürünlerin üretim miktarının artması, ürünlerin sınıflandırılması, gerekirse soğuk hava depolarında saklanması, ürünlerin taşınması için kasa üretiminin sağlanması, paketlenip satışa hazır hale getirilmesi ile ürün ve insan kaynağı transferi için ilçelerin il merkezi ile ulaşım olanaklarının iyileştirilmesi temel ihtiyaçlar olarak raporda belirtilmiştir. Ayrıca çiftçi eğitimlerinin artırılmasının da gerektiği ifade edilmiştir. Gerçekleştirilen çalıştaylarda ve toplantılarda OSV Alt Bölgesi'nde kurulacak olan bir halin ilçeler için avantaj sağlayacağı sonucuna raporda yer verilmiştir. Orta Sakarya Vadisi'nde yer alan ilçelerin mevcut durum analizi, GZFT analizi, ihtiyaç ve sorunları hazırlanmış olan raporda tespit edilerek, bu bundan sonraki mali destek programları amaç ve önceliklerine atıf hazırlanması hedeflenmektedir.

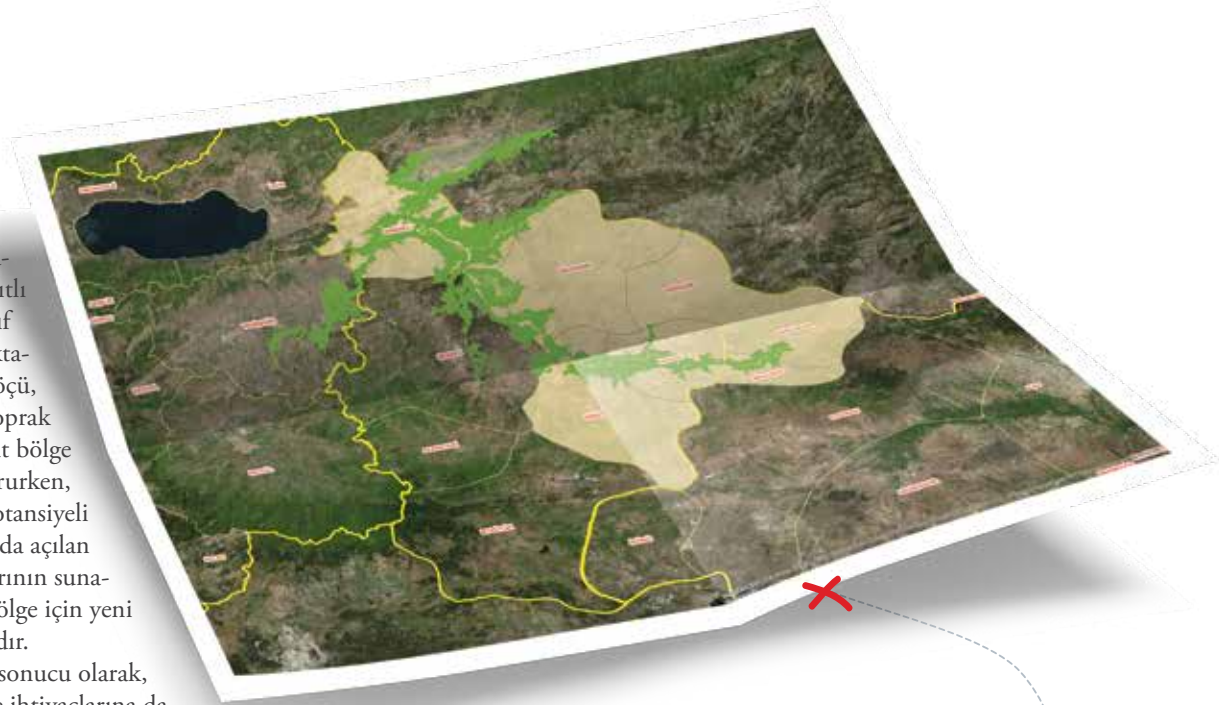
OSV BÖLGESİ'NİN

GÜÇLÜ YÖNLERİ;

- ılıman bir iklime sahip olması sayesinde sebze üretimi, özellikle de seracılığın gelişmiş olduğu bölgenin, İstanbul ve Ankara gibi büyük pazarlara ulaşımının kolay olması.
- Antalya, Mersin ve Adana gibi seracılığın gelişmiş olduğu illere kıyasla taşıma maliyetlerinden dolayı alıcılar tarafından tercih edilebilir olması.
- Seracılığın gelişme potansiyeli olması.
- İlçelerde son yıllarda açılan meslek yüksekokullarının sunacağı katkılarının, alt bölge için yeni fırsatlar doğurması.

ZAYIF YÖNLERİ;

- Arazilerin çok parçalı olması ve mülkiyet sorunu bulunması.
- Çiftçi eğitimlerinin yetersiz olması.
- Ulaşım imkanlarının kısıtlı olması.
- Genç nüfusun göç etmesi.
- Bilinçsiz sulama ve toprak kirliliğinin artması.



KALKINMA BAKANLIĞI'NDAN SOSYAL ANALİZ ÇALIŞMASI

Kalkınma Bakanlığı tarafından sorunların tespit edilmesi amacıyla il bazlı Sosyal Analiz Çalışması gerçekleştirildi. Her il tarafından oluşturulan raporlar Bakanlık tarafından inceleniyor.

Ajansımız, Kalkınma Bakanlığı'nın il bazında öncelikli sorun ve politika alanlarının tespitine yönelik sosyal analizlerin yapılmasına dair talebi üzerine Sosyal Analiz Çalışması gerçekleştirdi. Çalışmaya esas teşkil eden göstergeler; demografi, eğitim, sağlık, aile, güvenlik ve adalet, istihdam, sosyal güvenlik, gelir dağılımı ve fırsat eşitliği, konut, yoksulluk, sosyal yardımlar, sosyal hizmetler, sivil toplum ve sosyal hareketler ve kültür olarak belirlendi.

Geçtiğimiz nisan ayında Kalkınma Bakanlığı'n-da gerçekleştirilen bir toplantıyla başlayan süreçte, öncelikle analize konu göstergeler hakkında Bakanlık tarafından bilgi ve-

rildi. Bu göstergeler ışığında çeşitli kurumlardan veriler talep edildi, ayrıca ikincil veri kaynaklarından veri toplandı. Raporun hazırlık süreci içerisinde süreçle ilgili durum değerlendirmesi yapmak üzere, ikinci toplantı Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda mayıs ayında gerçekleştirildi. Toplantı sırasında her ajans sosyal analiz çalışması ile ilgili geldiği nokta hakkında bilgi verdi, veri temini ve çalışmanın diğer detayları ile ilgili sorunlar ve çözüm önerilerini paylaştı.

Bu kapsamda oluşturularak Bakanlığa gönderilen il bazlı Sosyal Analiz raporları Bakanlık tarafından incelenmektedir.

ÇALIŞMAYA ESAS TEŞKİL EDEN GÖSTERGELER;

Demografi, eğitim, sağlık, aile, güvenlik ve adalet, istihdam, sosyal güvenlik, gelir dağılımı ve fırsat eşitliği, konut, yoksulluk, sosyal yardımlar, sosyal hizmetler, sivil toplum, sosyal hareketler ve kültür.

BEBKA'DAN YENİ YAYINLAR

BEBKA tarafından hazırlanan 2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı, 2014 Faaliyet Raporu, 2015 Ara Faaliyet Raporu ve Başarı Hikayeleri 2 kitapları yayınlandı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, faaliyetlerini yayınlarıyla da kamuoyuna duyuruyor. Bu kapsamda hazırlanan 2014 Faaliyet Raporu, 2015 Ara Faaliyet Raporu ve Başarı Hikayeleri 2 kitapları yayınlandı. Ayrıca onaylanan 2014-2023 Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı'nda tasarım süreci tamamlandı. BEBKA tarafından hazırlanan Bursa Eskişehir Bilecik Bölge Planı kitap haline getirildi.

Bu katılımcı ve teknik çalışmalar sonunda, Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinden oluşan TR41 Bölgesi için hazırlanan 2014-2023 Bölge Planı'nın vizyonu; "Kuruluştan kurtuluşa, geçmişin mirasını değer katarak geleceğe taşıyan, uluslararası düzeyde rekabetçi; sürdürülebilir üretim, yenilik ve yaşam merkezi" olarak belirlendi. Bu vizyona erişilmesini sağlayacak üç temel gelişme eksenine ise; uluslararası alanda yüksek rekabet gücü, beşeri gelişme ve sosyal içermeye, dengeli mekansal gelişme ve sürdürülebilir çevre olarak belirlendi. Bu gelişme eksenlerinin altında yer alan öncelik ve tedbirler, bölgenin gelişmesi için plan dönemi boyunca yapılacak

faaliyetler ve ulaşılması amaçlanan hedefler için yol gösterici olacak. BEBKA tarafından hazırlanan yayınlardan olan 2014 Faaliyet Raporu ile Ocak-Haziran aylarını kapsayan 2015 Ara Faaliyet Raporu'nda da Ajans'ın bu süreçte gerçekleştirdiği tüm faaliyetler detaylarıyla yer alıyor.

Başarı Hikayeleri 2 yayınında ise BEBKA'nın destekleriyle hayata geçirilen projeler tanıtıldı. Çalışmayla, mali destek programlarının sonuçları ve etkilerini paydaşlarla paylaşmak ve potansiyel başvuru sahiplerini BEBKA kaynaklarını kullanmaya teşvik etmek amaçlanıyor.

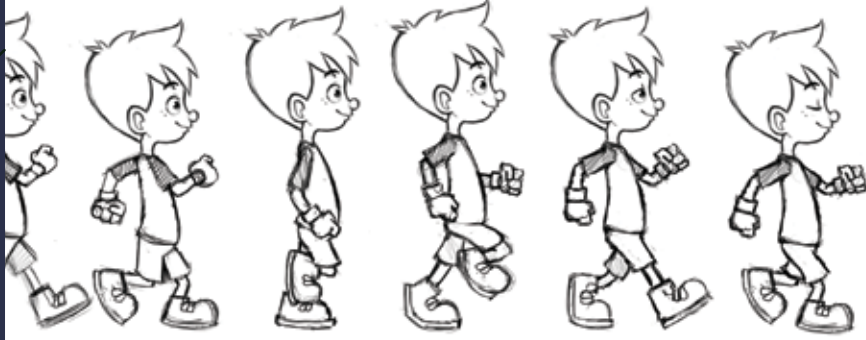




2. ANADOLU
ÇİZGİ FİLM
(ANİMASYON)
YARIŞMASI

 **BEBKA**
Bursa Eğitimli Bilecek Kalkınma Ajansı





'ÇİZGİ'LER İKİNCİYE YARIŞACAK

Eskişehir'de animasyon sektörünün gelişmesi amacıyla ilki başarıyla gerçekleştirilen Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması'nın ikincisi için hazırlıklar başladı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), gelişen sektörlerle destek verme ve girişimcilerin önünü açma adına Eskişehir'de 1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması'nı düzenleyerek bir ilki gerçekleştirmişti. Sektörün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak ve potansiyeline dikkat çekmeyi hedeflenen yarışma, 14 Mayıs'ta 1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması ile tamamlandı. Yarışmaya 45 film başvururken, ilk üçe giren filme festivalde ödüller verildi. Uluslararası ödüllü animasyon sanatçı ve yönetmenlerinden "Oktapodi" ve "Saka" gibi fuayeli film gösterimlerinin, Onur Şentürk, Ayşe Şule Bilgiç gibi yerli ve yabancı sektör temsilcilerinin konferans ve

panellerinin, dünyada ve Türkiye'de animasyon tarihinden orijinal eserlerini bir araya getiren animasyon sergisinin, animasyon alanında tecrübeli isimlerden çeşitli çalıştayların yer aldığı festivale yüksek düzeyde katılım gerçekleşti. BEBKA, büyük ilgi gören ve sektöre ivme kazandıran yarışmanın 2.'si için kolları sıvadı. Yarışma ekim ayı sonunda tüm Türkiye genelinde duyurulacak ve 2016 ilk çeyreğinde devam edecek. Yarışmanın sonuçları yine 2016'da ikincisi düzenlenecek festivalde duyurulacak. Festivalin geçen seneye oranla daha kapsamlı ve yoğun olması tarihi ve detayları ise önümüzdeki günlerde belli olacak.





'BİLECİK KAZANACAK'

Bilecik Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Hamdi Nayir, kentin turizm potansiyelini ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar ve Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturacak etkinliklerin sonucunda kazananın Bilecik olacağını söyledi.



Bilecik son yıllarda kabuğunu kırmak adına atağa kalkmış durumda. Özellikle kentin turizm potansiyelini ortaya çıkarmaya yönelik çalışmalar hız kazanırken, Bilecik'in önemli yer altı değeri olan mermerin kalkınmada öncelikli sektör olması için de etkinlikler düzenleniyor. Bilecik Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Hamdi Nayir, yapılan çalışmaları BEBKA Haber'e değerlendirdi.

ÇALIŞMA GÜZEL MEYVELER VERECEK

Bilecik'in sahip olduğu tarihi-kültürel doğal güzelliklerin paylaşılması ve tanıtılması gerektiği kanaatinde olduklarını belirten Vali Nayir, "Biz burada altyapı çalışmalarına ağırlık veriyoruz. Yapmış olduğumuz çalışmaların bir yerlere kadar duyurulması ve gelen ziyaretçilerimiz tarafından da görülmesi gerekiyor. Sahip olduğumuz değerleri olabildiğince en geniş ölçüde profesyonel bir ekip tarafından destinasyona tabi olarak tanıtmaya çalışıyoruz. Turizm potansiyelimizi çok az kullanıyoruz. Bu çalışmalarla bunu kıracağız" dedi.

Bilecik'e düzenlenen turların devam edeceğini kaydeden Vali Nayir, "Tarihi kültürel değerlerimizin restorasyonu, çevre temizlikleri tamamlandı. Doğal güzelliklerimiz var. 18 göletimiz var. Hepsinin etrafı piknik alanı olarak düzenlendi. Göğsümüzü gere gere bunları gösterebiliriz. Bilecik'in turizm

anlamında büyük hazinelere sahip olduğunu biliyoruz ve bunların sadece Bileciklilere ait olmadığını da düşünüyoruz. Yani bu güzellik ve özellikler tüm insanlara ait. Turizm acentelerinin yetkililerinin ilimize yaptıkları ziyareti önemsiyoruz ve onlardan çok şey bekliyoruz.

Bu sürece BEBKA'nın katkısı da büyük. Bu katkının, şu ana kadar yapılan diğer çalışmalarda destekten daha önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü bu programlar şehrin tanıtımı ve turizmi açısından ileriki zamanlarda güzel meyveler verecek olan çalışmalardır. Bu duygu ve düşünceler ile çalışmada emeği geçenlere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

BİLECİK MERMERİ YENİDEN ŞEKİL BULACAK

Bilecik Mermeri'nin farklı tasarımlarla öne çıkarılması amacıyla düzenlenen "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliğini de değerlendiren Nayir, şunları söyledi: "Bu etkinlik kapsamında oluşturulan atölyelerde öğrenci grupları, akademisyenler, heykeltıraşlar ve tasarımcıları bir araya getirerek, Bilecik Mermeri'nin, Bilecik'in tarihi dokusu ve coğrafi özellikleri ile harmanlanarak farklı sektörlerle yönelik ne gibi tasarımlar yapılabileceği konusunda fikirlerin üretileceği bir platform olmasını hedefledik. Etkinlik, bir yandan Bilecik

Mermeri'ni tasarım ile buluşturarak sektörün rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamak, diğer yandan ise Bilecik Mermeri'nin, dolayısıyla da Bilecik'in tanıtılmasına destek olmak üzere kurgulandı. Atölye çalışmalarını destekleyecek ilham toplantıları, beyin fırtınaları ve keşif gezileri ile renklenecek etkinlikte, Bilecik Mermeri'ni kullanarak farklı şehir mobilyaları, objeleri tasarlanacak ve etkinlik sonrasında tasarımlar şehrin farklı mekanlarında, ulusal ve uluslararası fuarlarda sergilenecek. Bilecik Mermeri'nin tasarımla yeniden şekil bularak, katma değeri yüksek ürünlere dönüşmesi, kullanım alanlarının genişletilmesine, böylece ulusal ve uluslararası pazarda rekabet gücünün artmasına katkı sağlayacaktır. Bu etkinliği düzenleyen başta Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ve katkı sağlayan tüm kurumlara teşekkür ediyorum. 'Taş' dediğimizde bir sertlik, kabalık, acımasızlık akla geliyor. 'Taş kalpli' dediğimizde pek yumuşak bir şey hatırlamıyoruz, ama kendi tarihimizde ve insanlık tarihinde gördüğümüz gibi taş üzerinde yapılan işlemlerin kolonlarda, tonozlarda, kubbelerde ve özellikle kilit taşlarında çok zarif işlemlerin, motiflerin olduğunu gördük ve yaşadık. İnanıyorum ki bu toplantılarla, o sert taş üzerine zarif sanat ve tasarım örnekleri yerleşecek. Bundan hem mermerimiz hem de ilimiz kazanacak."

'HEP BİRLİKTE DAHA GÜZELE'

Bilecik Belediye Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Selim Yağcı, amaçlarının Bilecik'i dünyaya tanıtmak olduğunu vurgulayarak, "Sloganımız hep birlikte daha iyiye, daha güzele" dedi.

Bilecik'in gelişimine destek sağlayacak çalışmalara büyük katkı koyan Bilecik Belediye Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Selim Yağcı, amaçlarının Bilecik'i dünyaya tanıtmak olduğunu söyledi. BEBKA'nın mali desteği ile yürütülen "Bilecik Dünya Turizm Destinasyonu Oluşuyor" projesi ile Bilecik turizmde yeni bir dönemin başladığını belirten Yağcı, proje kapsamında Bilecik'in tarihi, doğası, kültürel değerleri ve turizminin tanıtımının yapıldığını ifade etti. Tanıtım çalışmaları sürecinde tüm turistik yerlerin tespit edilerek Türkiye'nin önde gelen fotoğrafçıları tarafından fotoğraflandığını bildiren Yağcı, "Çekilen fotoğraflar başta med-

ya organları olmak üzere tüm turizm paydaşları ve kamuoyu tarafından paylaşıldı. İlin tarihi mirası, kültürel değerleri ile ilgili bilgi ve haberlerin başta basın ve turizm paydaşları üzerinden duyurusu yapıldı" dedi. Yağcı, şunları kaydetti: "Bilecik'te turizm alanında, Bilecik'i gezmek isteyen insanlara ilişkin olarak birçok alternatifler içeren çalışmaları bundan sonra görebileceğiz. Bunlar için derli toplu turizm paketleri oluşturulacak. Örneğin; avlanma, trap atıcılığı ve balık tutma noktasında Bilecik'i kullanabiliriz. Çadır kampı, konaklamalı doğa gezileri ve tarihi gezilerde Bilecik'i değerlendirebiliriz. Harman-kaya Kanyonu'nu; kamplar ve macera

turnu noktasında kullanabileceğimiz paketleri oluşturabiliriz. Heyecan ve kültür tur programları olarak paintball ve benzeri alanlara ilişkin olarak da şehrimizde yeni turizm konseptlerini oluşturabiliriz. Bununla ilgili paydaşlarımızla gerekse ülkemiz içerisindeki tüm paydaşlarımızla, teknik ekiplerimiz gerekli iletişim ve bilgi alışverişlerinde bulundular. Bu projelerin yanı sıra, Bilecik Belediye Başkanlığı olarak 2014 vizyonumuz çerçevesinde ve turizm noktasında, 'Osmanlı Pa-dışahları Tarih Şeridi' ve Kent Müzesi projelerini ortaya koyduk ve bunların ihalesi bitti. Bunlar, başlayan ve hemen yetiştireceğimiz projeler. Konsepti çok destekleyecek ve gerçekten kan verecek



olan projeler. 'Bin 299 Uluçınar' projesi de çok önemsedığımız ve Osmanlı kültür konseptine uygun bir proje. Burada, etrafı sularla çevrili, kayıklar- la gezilecek bir ada içerisinde bir Osmanlı yaşamı hayata geçirilecek. Otağı kültürü, Bilecik Osmanlı Evleri, panayır ortamı, değişik gezi organizasyonlarının yapılabileceği Osmanlı köyleri oluşacak. Bilecik'e gelenlerin tüm ilçeleriyle, köyleriyle, her adım attıkları yerde bir tarih, doğa güzellikleri bulacağı alanları tanzim ediyoruz. Elimizde bulunan bu

değerleri ortaya çıkarıyoruz. Bu şehirde un var, yağ var, şeker var ama maalesef biz bu zamana kadar bir araya gelerek bunu karıştırmayı becerememiştir. Bugün bir karışım aşamasına getirme noktasına geldik. Bilecik'te önümüzdeki günlerde tanınırlık ve turizm yoluyla, ekonomik ve sosyal gelişmişliğin artırılmasına ilişkin olarak ciddi mesafeler alacağımıza inanıyorum. Bilecik bir taraftan tarihi kimliği ve doğal güzellikleriyle, diğer taraftan da gelişme yolundaki performansı ile gerçekten çok özel bir konumda. İçinde çok gizli hazineleri barındıran bir şehir. Biz, elimizdeki verilerin neler olduğunu envanter olarak çok iyi tespit ettik.

Bunların karışımıyla güzel bir konsepti önümüzdeki günlerde oluşturmak istiyoruz. Aceleci değiliz, fakat bu konulara duyarız da değiliz. Bilecik'e en uzağı bir buçuk saat olan 25 milyon nüfus var. Bilecik böyle bakır ve kullanılmamış güzellikleriyle büyükşehirlerin de nefes alacağı bir mekan olarak ve önümüzdeki yıllarda insanların rahatlamasından, huzurundan, kendi adına daha fazla bahsettirebilecek konumda ve durumda olan bir il. Bunu gerçekleştirme noktasında genel idaremiz, yerel idaremiz el birliği içerisinde çaba harcıyoruz. Biz turizmde kesinlikle diğer yerlere benzemek istemiyoruz. 'Bilecik, Bilecik gibi büyümeli, Bilecik gibi gelişmeli, Bilecik gibi tanınmalı' diyor ve buna ilişkin olarak elimizdeki değerleri kendi konseptlerimize göre oluşturarak geleceğe hazırlamak istiyoruz.

BEBKA'nın destekleri ve rehberlikleri de bu süreçte bizim için son derece önemli."

MERMERİMİZ EŞSİZ BİR TÜR

Bilecik'in, kendi ismi ile bir marka haline gelmiş eşsiz bir mermer türüne sahip olduğunu da belirten Selim Yağcı, "Bilecik Mermeri Tasarım Buluşuyor" etkinliği ile Bilecik Mer-



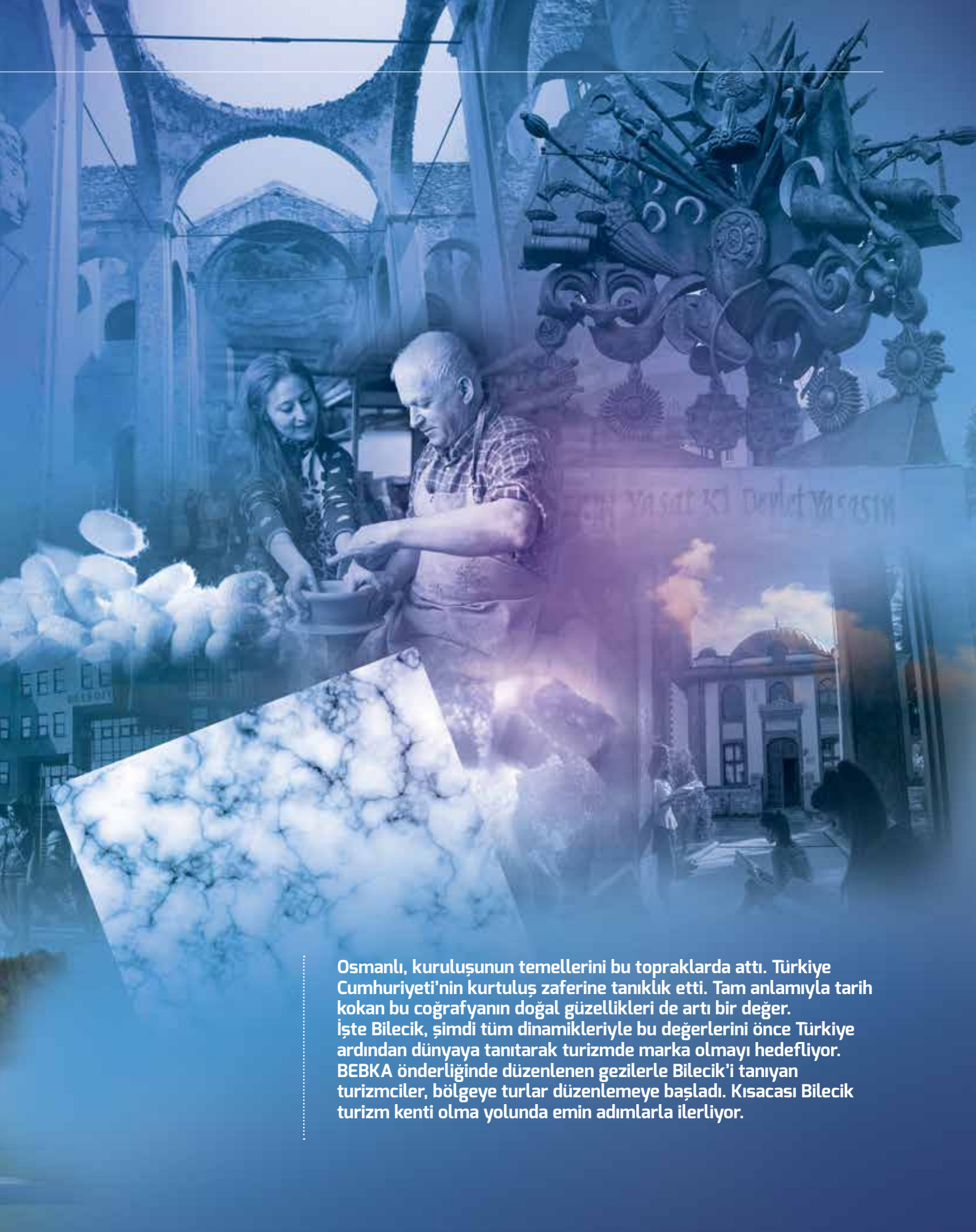
meri'ni ulusal ve uluslararası alanda daha bilinir hale getirmeyi hedeflediklerini söyledi. Bilecik'in her geçen gün geliştiğini dile getiren Yağcı, şöyle devam etti:

"Mermerimiz, Bilecik'in 'Marka Şehir' olması yolunda ekonomik anlamda en büyük katkısı sağlayacak olan enstrümanlardan biri. Bilecik Belediyesi olarak mermer sanayisinin gelişmesi ve mermerin katma değerinde yüksek gelir getiren bir ürün olması noktasında son yıllarda önemli girişimlerde bulunuyor ve elimizdeki diğer paydaşlar ile önemli çalışmalara imza atıyoruz. Marmara'nın incisi Bilecik'i oluşturmak hedefinde mermer önemli bir referansımız olacak. Taşı mermer şehir olarak ifade edilen Bilecik, 'Marmara'nın İncisi' olma yolundaki bir diğer hedefini yerine getirmede de yine mermer sektörünün getirilerinden faydalanacak. Bu anlamda söz konusu hedefin gerçekleştirilmesinde mermer, önemli bir referans olarak yanımızda duruyor. Öyle ki, Bilecik bu sektörden aldığı güç ve getiri ile ekonomi ve yaşam endeksinde 81 ilden 15. sırada yer alarak büyük bir başarıya imza attı. Böylesine zengin bir cevheri elinde barındıran Bilecik, taşı mermer, toprağı seramik, yapırağı ipek, kuruluş ve kurtuluşun beşiğı olma mertebesine ermiş ve çıkılan tarihi yolculuktan günümüze gelindiğinde, bütün yenilikleri benimsemeyi başarabilmiş, bölgede isminden söz ettiren bir il konumuna yükselmiştir. Bilecik, yeşilin her tonunu barındıran coğrafyasıyla, iklimiyle, coşkun akarsuları, kekik kokan yaylaları, bereket fışkıran topraklarıyla insana huzur ve güven veren yaşam tarzının yanı sıra, böyle çok değerli bir yer altı madenine sahip olması bizleri son derece memnun ve mutlu etmektedir. Bu vesile ile ilimizin tanıtımında katkı sağlayacak bu etkinliği düzenleyen Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'na ve emeğı geçen tüm kurumlara teşekkür ederiz."

Taşı mermer, toprağı seramik,
yaprağı ipek, kuruluş ve kurtuluşun beşığı;

Bilecik





Osmanlı, kuruluşunun temellerini bu topraklarda attı. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurtuluş zaferine tanıklık etti. Tam anlamıyla tarih kokan bu coğrafyanın doğal güzellikleri de artı bir değer. İşte Bilecik, şimdi tüm dinamikleriyle bu değerlerini önce Türkiye ardından dünyaya tanıtarak turizmde marka olmayı hedefliyor. BEBKA önderliğinde düzenlenen gezilerle Bilecik'i tanıyan turizmciler, bölgeye turlar düzenlemeye başladı. Kısacası Bilecik turizm kenti olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

TURİZMCİLER BİLECİK'İ KEŞFETTİ

Bilecik'in turizm potansiyelini ortaya çıkarmak için çalışmalar yürüten BEBKA, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği'ne (TÜRSAB) bağlı 20 seyahat acentesinin yetkililerinden oluşan 40 kişilik heyete Bilecik'i, ilçe ve köylerini gezdirdi.



TÜRSAB İstanbul ve Asya Bölgesel Yürütme Kurulu'na bağlı İstanbul, Ankara ve İzmirli turizm acenteleri ve profesyonel turist rehberleri, 15-16 Ağustos tarihlerinde BEBKA'nın 2.'sini düzenlediği info geziyle Bilecik'in turizme kazandırılan bölgelerinde incelemelerde bulundu. BEBKA ile TÜRSAB İstanbul ve Asya Bölgesel Yürütme Kurulu'nun birlikte organize ettikleri program kapsamında turizm acentelerinin sahipleri ile yöneticileri ve profesyonel turist rehberleri-

ne Bilecik'in turistik değerleri tanıtıldı. Bilecik'in turizm potansiyeli yüksek yerlerini görmeleri ve kendi tur organizasyonlarına dahil etmeleri amacıyla



planlanan gezide Bilecik'in dışında; Osmaneli, Söğüt, Bozüyük ilçelerindeki turizm potansiyeli de gözler önüne serildi. Kurşunlu, Kınık köylerindeki kırsal turizm olanakları da turizm acenteleri ve rehberlere sergilendi. 2 günlük program Osmanlı İmparatorluğu'nun manevi rehberi Şeyh Edebali Türbesi'nin ziyaretiyle sonlandı. Turizm acenteleri yetkililerinin 2 günlük Bilecik gezisinin kapanış töreni için Pelitözü Gölpark'ta gerçekleştirilen programa, Vali Ahmet Hamdi Nayir,

Belediye Başkanı Selim Yağcı, Osmani Kaymakamı Edip Çakıcı, Söğüt Kaymakamı Berkan Sönmezay, Gölpazarı Kaymakamı Muhammet Salih Koç, TÜRSAB İstanbul Asya Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Selim Okur, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ile acente yetkilileri katıldı.

TARİHE KARŞI BORCUMUZ

Kapanış programında konuşan Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayır, Bilecik'te böyle bir info gezisi düzenlendiği için memnun olduğunu belirtti. Vali Nayır, "Bilecik; tarih, kültür, doğa açısından büyük hazinelere sahip. Bunların yalnızca Bilecik'e değil, bütün milletimize, bütün tarihimize ve bütün insanlığa ait olduğu düşüncesiyle tanıtılması gayreti içerisindeyiz. Geldiğimiz nokta iyi bir nokta. Ve sizlerden beklentimiz büyük. BEBKA'nın yaptığı katkılar var. Bu katkılar içerisinde en kalıcısı Bilecik'i tanıtmaya, Bilecik'in tarihi, kültürel değerlerini tanıtmaya yönelik faaliyetler olacak. Bundan belki hemen netice alamayacağız, ama uzun vadede önemli sonuçlar elde edeceğiz. İlimizin bu değerlerini tanıtmak, tarihe karşı da bir borcumuz" dedi.

GELİN BİLECİK'TE BULUŞALIM

Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı ise konuklarını "Taşı mermer, topra-



ğı seramik, yaprağı ipek, kuruluş ve kurtuluşun beşiği, Şeyh Edebalı diyarı, Osmanlı toprağı, Ertuğrul Sancağı Bilecik'e hoş geldiniz" sözleriyle karşıladı. Ziyaretin kendilerine enerji verdiğini söyleyen Yağcı, "Sizlerin katkılarıyla şehrimizin elinde olan kültür, tarih ve turizm envanterleri toplumumuzun her kademesine daha uygun bir şekilde sunma şansını elde edeceğiz. Ben bu anlamda bize büyük destek sağlayan BEBKA'ya çok teşekkür ediyorum. Hep birlikte daha iyiye, daha güzele ulaşmak temennisiyle gelin Bilecik'te buluşalım" ifadelerini kullandı.

İYİ BİR NOKTAYA GELDİK

BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de programa katılan acente temsilcilerine ve rehberlere teşekkür etti. Bilecik'teki turizm yapılanmasının amacının; altyapısını geliştirmiş, ürünlerini hazırlamış ve bu ürünlerini sunacak olan insan kaynağını eğitmiş, geliştirmiş bir ortamı öncelikle hazırlamak ve bunu turistlere sunmak olduğunu dile getiren Değirmenci, şöyle devam etti: "2-3 yıllık bir çalışma çok iyi bir noktaya geldi. Bundan sonraki amacımız tanıtım yönünü biraz daha güçlendirerek bu ürünleri tüketiciyle buluşturmak. Bilecik'in çok farklı açılardan potansiyeli var. Önümüzdeki dönemde sizlerden gelecek önerilerle beraber bunları geliştirip Bilecik'in turizm potansiyelini artırmak ve misafirlerimizle buluşmak istiyoruz. Bu anlamda şehirde çok güzel bir birliktelik var. Önümüzdeki dönemde artık bunun sonuçlarını görmek istiyoruz."

OSMANELİ GEZİSİ

Bilecik İno Gezi Turu'nun birinci gününde, Bilecik'in birçok özelliği ile tanıtılmasına büyük bir fırsat veren gezi programı kapsamında turizm



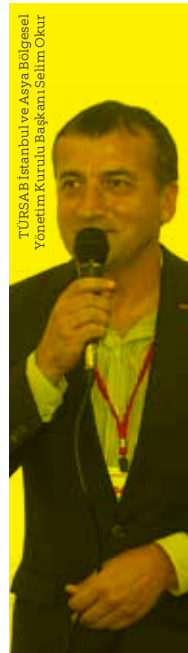
Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayır



Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı



BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci



TÜRSAB İstanbul ve Asya Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Selim Okur



acentelerinin yetkililerinden oluşan heyet, Osmaneli Kaymakamı Edip Çakıcı, Osmaneli Belediye Başkanı Münür Şahin, BEBKA Bilecik Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Engin Yüksel, BEBKA Bilecik Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Buğra Kanmaz, Bilecik Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürü ve Marka Şehir Bilecik Turizm Koordinatörü Serkan Bircan, Marka Şehir Bilecik Turizm Direktörü Umut Özdemir tarafından karşılandı. Osmaneli Belediyesi önünde gerçekleştirilen karşılamada Kaymakam Çakıcı, tur yetkililerine 'Hoşgeldiniz' diyerek, gerçekleştirilen gezi programı sayesinde ilçenin turizm ve tanıtımı noktasında güzel bir neticenin alınacağını kaydetti. Belediye Başkanı Münür Şahin de Osmaneli'nin gezilip görülmesi gereken

bir yer olduğunu belirterek, "Acente yetkililerini şirin ilçemiz Osmaneli'de karşılamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İnşallah gerçekleştirilen programda ilçemizi birçok yönüyle misafirlerimize anlatacağız" ifadelerini kullandı.

Gezi heyeti incelemeleri kapsamında Osmaneli sokaklarını gezerek, tarihi Osmaneli Evleri hakkında bilgi aldı. Evlerden fotoğraf kareleri alan heyet, daha sonra Rüstem Paşa Camii, Tarihi Türk Evleri ve Rum Kilisesi'ni ziyaret etti. Son olarak Osmaneli'nin seyranğâhu olan Seyir Tepesi'ne çıkılarak gezinin Osmaneli kısmı tamamlandı.

GÖLPAZARI GEZİSİ

Osmaneli ilçesinde ayva ve nar lokumu ile Osmaneli karpuzu ve keçi peynirinin tadına bakan heyet daha sonra

Bilecik'in Gölpazarı ilçesine geçti. Gölpazarı Kurşunlu Köyü'nde Gölpazarı Kaymakamı Muhammed Ali Koç ve Köy Muhtarı tarafından karşılanan heyet, buradaki yöresel lezzetlerin tadına bakma fırsatının yanı sıra köydeki konaklama olanaklarını da yakından incelediler. İncelemeler sonucu 300'den fazla köyü olan Bilecik'in eko turizm noktasında bakir kalmış ve keşfedilmeyi bekleyen güzelliklerinin bulunduğu kanısına varıldı. Bu noktada yapılan iyileştirme ve fizibilite çalışmalarının kısa zaman içerisinde sonuca ulaşacağı müşahede edildi. Yakın zamanda turizm acenteleri tarafından Kurşunlu Köyü'nün tur programları listesine alınacağı müjdesi verildi.

SÖĞÜT GEZİSİ

Gölpazarı Kurşunlu Köyü'nün ardından heyet, Söğüt'ün Küre Köyü'ndeki Dursun Fakih Türbesi'ni ziyaret ederek, Osmanlı Devleti'nin kuruluşunda önemli bir yeri olan Dursun Fakih hakkında detaylı bilgi aldılar. Türbe ziyaretinin ardından heyete Söğüt Ertuğrul Gazi Türbesi çevresinde geleneksel şifalı yörük pilavı ikram edildi. Daha sonra heyet rehber eşliğinde; Türk Büyükleri Anıtı, Hamidiye Külliyesi, Kaymakam Çeşmesi, Çelebi Mehmet Camisi, Halime Hatun Kabri, Savcı Bey Kabri, 19 Alperen Gazi makam kabirleri ile Ertuğrul Gazi'yi Anma Tören alanını gezerek bilgi aldı.





BOZÜYÜK GEZİSİ

Söğüt'teki birçok tarihi eser ve türbeyi ziyaret eden heyet daha sonra Bozüyük ilçesine geçerek, buradaki programa katıldı. Gezinin Bozüyük kısmında heyet, Bozüyük Kaymakamı Köksal Şakalar eşliğinde İnönü Şehitliği'ni ziyaret etti. Akşam yemeği için Bozüyük'teki otele geçen heyet, burada Bilecik Turizm Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Metin Çelik tarafından yapılan sunumda "Bilecik Dünya Turizm Destinasyonu Oluyor Projesi" hakkında detaylı bilgi aldı.

PAZARYERİ GEZİSİ

Bilecik İnfö Gezi Turu'nun ikinci gününde, Pazaryeri Kınık Kırsal Turizm Köyü'nde yöresel köy kahvaltısında bir araya gelindi. Pazaryeri'nde Kaymakam İbrahim Özdel, Belediye Başkanı Muzaffer Yalçın, Kınık Kırsal Turizm Köyü Sorumlusu Cihan Baş ve Bilecik'e özgü yöresel halk oyunları sergileyen karşılama ekibi tarafından karşılanan heyet, burada doğal köy hayatını yaşama fırsatı buldu. Pazaryeri Kınık Köyü'nde gerçekleştirilen kahvaltının ardından çömlek yapımı ve köy gezisi gerçekleştiren heyet, konaklamalı köy evlerini gezerek Kınık Kırsal Turizm Köyü Sorumlusu Cihan Baş'tan Kınık Köyü ve gerçekleştirilen etkinlikler hakkında detaylı bilgiler aldı. Eko Turizm Köyü Kınık'ta bahçeden sebze ve dalından meyve toplayan heyet, daha sonra ilçeye bağlı Küçük Elmalı ve Bozcaarmut Göletleri'nde kısa bir doğa yürüyüşü gerçekleştirdi.

Yrd. Doç. Dr. Metin Çelik- Proje Danışmanı:

BEBKA İLE BİRLİKTE HEDEFE KOŞUYORUZ

Bilecik'in dünya turizm pastasından hak ettiği payı alabilmesi için BEBKA, Bilecik Valiliği, Bilecik Belediyeler Birliği ile 2011 yılında 'Turizmde Markalaşma' süreci başlatıldı. Biz de öncelikli olarak ekibimizle birlikte Bilecik Turizm Marka Kent Stratejik Kalkınma Planı'nı hazırladık. Kapsamlı bir rapor hazırladık. Bilecik'in hangi turizm çeşidinde markalaşacağını tespit ettik. Kısacası önce Bilecik'i keşfettik. Bu birinci safhaydı. Ardından logo, fotoğraf çekimi ve çok kapsamlı bir tatil planlama sitesi hazırladık. Sadece tanıtım değil, kişiler girdiği zaman kendi tatillerini kendi planlıyor, bastığınız zaman haritasını veriyor, ondan sonra kişiye özel broşür çıkıyor. Seyahat acentalarımız da bundan çok hoşlandılar. Bu Türkiye'de bir ilk. Sosyal medyayı aktif olarak kullanmaya başladık. Yapılan çalışmalara bir nevi kurumsal kimlik kazandırdık. Ardından 8 adet paket tur programı ve güzergahları oluşturuldu. Bunları seyahat acentalarına sunduk. Geçtiğimiz yıl düzenlenen ilk info gezisinden sonra bazı seyahat acentaları, Bilecik'i tur programına aldılar. İkinci geziyle de sektörün önemli temsilcilerine ürünümüzü gösterdik. Ve hemen olumlu geri dönüşler almaya başladık. Biz, Türkiye'de birçok yerde düşülen hataya düşmek istemiyoruz. Pamukkale dünya çapında bir yer ama şu anda turizmciler şikayetçi. Biz de

planlama yapmadan buraya seyahat acentalarını getirebilirdik. Mesele bu değil. Biz gelen kişinin hem para bırakmasını hem de kültürümüzü anlamasını istiyoruz. Bu nedenle köyleri programımıza aldık. Bir turizm yöresinde konaklama yoksa çok anlam ifade etmiyor. O nedenle bizim çalışmamız çok önemli. Böyle olursa turizm sürdürülebilir olur. Yoksa Ertuğrul Gazi Türbesi ya da Şeyh Edebalı Türbesi'ne turist getirmek çok zor değil. Derdimiz sadece Bilecik'e turizm getirme değil, aynı zamanda bir kalkınma hamlesi. Bu anlamda BEBKA'nın desteği çok önemli. Koydukları hedefler var ve biz onlarla hedefe koşuyoruz.



PROFESYONELLERDEN BİLECİK'E ÖNERİLER

BEBKA'nın düzenlediği 2. info gezisine katılan TÜRSAB'a bağlı seyahat acentalarının önemli isimleri ve yıllardır sektörde çalışan profesyoneller gezi sonrası düşüncelerini anlattı. Bilecik turizminin gelişmesi için önerilerini sıraladı.



İzmir Turist Rehberleri Odası (İZRO) Başkan Vekili **Serdar Çelenk**:

DOLDUR-BOŞALT TURİZMİ OLMAMALI!

Bilecik'i 15 yıl önce görmüştüm. Benim gördüğümünden çok daha güzelleşmiş. Kentte ciddi ilerlemeler var. Turizm sadece doğal güzellikler değil, o kadar çok farklı faktörü var ki. Yemeğinden insanların davranışına, hizmet sunumuna kadar. Dolayısıyla bunların belli bir düzen, belli bir ahenk için de yapılması önemli. Ancak bunun kalıcı olması, hizmetin kalitesinin aynı seviyede tutulması önemli. Bir de yaptığımız işlerde doğamıza, doğal kaynaklarımıza zarar vermeden sürdürülebilir bir turizm üzerine çalışmamız lazım. Sadece 'günümüzü kurtaralım, bu gün para kazanalım'ın peşinde olmamamız lazım. Bilecik böyle bir şey müsaade etmemeli. Sadece 'doldur boşalt turizmi' dediğimiz, yani kitleler halinde turisti getirip, eğlendirip götürmek bizim işimiz olmamalı. Bizim işimiz turizmi çeşitlendirerek, kalitesini yüksek tutarak daha çok paralar kazanmak olmalı. Bu tarz turizm dışında kitle turizmiyle ülkemizin kaynaklarını, doğal güzelliklerini yok etmememiz lazım. Daha az turistten daha çok para kazanmanın yollarına bakacağız. Bu onları kandırmak anlamında değil, kalitemizi yükselterek onun karşılığı-

nı alacağız. Kısacası turizmi çeşitlendirmemiz ve bunu çok bilinçli yapmamız lazım. Bilinçli yaptığımız kaliteli servisin karşılığında katma değeri yüksek ürün, bunların karşılığında çok daha fazla para almamız lazım. Ben bu geziden sonra, 1000'in üzerindeki üyemize burada çektiğim fotoğraflarla, aldığım bilgileri ve burada yapılan turizm şeklini anlatacağım. Dolayısıyla 1000 tane rehberin buradan haberi olacak. Bilecik'in tanıtımı için BEBKA'nın yaptığı çalışmalar çok önemli ve faydalı. Bunu bireyler yaparsa kontrolsüz bir şekilde tehlikelere açık olur. Onun için buraya davet edilmiş olmamız çok önemli bir şey. Bizim görüşlerimize başvurulmuş olması, doğru turizm yolunda iyi adımlar. Son derece akıllı ve doğru bir şey. Sadece 'gel gel kim olursan gel, ne istiyorsan gel, her şey var bizde, ne iş olursa yaparız abi' mantığında olan bir turizm tanıtımı hiçbir şekilde bir şey getirmez bu ülkeye. Önemli olan ürünü paketleyip rafa koymak, yani buradaki girişimde olduğu gibi. Bir ürünün satılabilmesi için de iyi tanımlanmış olması, içeriğin iyi hazırlanması önemli.



Ersen Velkenkaya - Bursa Rehberler Odası Kurucu Başkanı:

BU PROJE DESTEKLENMELİ

Bu proje yeni yetişen nesil için büyük bir ihtiyaç. Yeni yetişen kuşağın 'Nereden geldik, nasıl geldik?' bilgisini dağarcığına eklemesi gerekiyor. Bursa'yı pek çok kişi ziyaret ediyor, çünkü Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk başkenti. Ancak Osmanlı'nın doğmadan önceki hazırlık dönemi de Söğüt ve Bilecik'i tanıtmak suretiyle aktarmayı başarabiliriz. Zaten 'Kuruluş' derken doğmuş bir çocuğu alıyoruz 'imparator' diye. Ama imparatorun öncesini yani 'Osmanlı nasıl geldi?' konusunu öğretmemiz lazım. Bunu da Söğüt, Bilecik ve Bursa'yı tek

paket program kapsamına alarak yapabiliriz. Ondan sonra da İznik gelmeli. Bursa'da bulunan üst düzey yabancı yöneticilere ve eşlerine, ardından Lions ve Rotary gibi gruplara buraları ve buradaki yaşantıyı göstermeyi düşünüyorum. Çünkü turizm zamanla elde edilen bir alışkanlıktır. Götürecek, getirecek, memnun kalan bir başkasını götüreceksin. İşte bunu başarabilirsek proje başarılı olur. Özellikle yabancı turistleri önemsiyorum, çünkü yabancı gelsin ki biz paramızı bir cebimizden alıp diğerine koyacağımıza üstüne para ekleyelim. Turizmde kalkınma budur.



Özcan Benatmaca / Ces Travel Agency:

KÖY TURİZMİ İLE İLGİLİ PROGRAMLAR YAPACAĞIM

Kültür turları yapan bir seyahat acentasının sahibiyim. Yurt dışından Türkiye'ye turist getiriyorum. Sanırım yakında Bilecik'ten daha ziyade köy turizmiyle ilgili bir çalışma başlatacağım. Ben de farklı bir şekilde bunları anlatacağım. Köy turizmiyle ilgili eksik yerlerimiz, eksik yönlerimiz var. Çünkü halk bunları bilmiyor. Yani, belli ülkelerde bunu çok daha farklı yapıyorlar. Köylere götürüp farklı imkanlar sunabiliyorlar. Ama ben bu işin üstünde duracağım. Hafta sonları burada çok farklı paket programlar hazırlayacağım. 'Sabah bir çobanla beraber koyun nasıl güdülür, yumurta kümeden nasıl alınır, süt nasıl sağlıklı?' gibi... Bunları da İstanbul'da 7-8 tane büyük fırsat sitelerinde, internet firmalarında reklamlar yaparak satışa sunacağız. Belki farklı bir yaşam tarzı

sunarak, 'Hafta sonunuzu köyde geçirin' diyeceğiz. Bunu yaparken de cep telefonlarını dahi kullandırtmayacağım. O köye girdiği andan itibaren ellerinden her şeyi alıp tamamen köye odaklı farklı bir yaşantı olarak onlara sunmak istiyorum. İnsanları İstanbul'dan çıkartıp farklı bir hayatın içine sokmak istiyoruz. Birazcık zamana ihtiyacımız var. Eksikler tabii ki var. Onları da çözeceğiz. Bir an önce birkaç gezi düzenleyerek müşteri getirdikten sonra bu işin çok iyi oturacağı kanaatindeyim. Doğru otobüs, doğru organizasyon, doğru bir ev, doğru bir plan yaparsak bunların çok iyi üstesinden gelebiliriz. BEBKA, bölgeyi adım adım takip etmiş, çok güzel çalışmalar yapmış. Şahsım ve acentam adına kendilerine emek ve çabalarından dolayı teşekkür ederim.



Yeşim Arıkan - Pastoral Turizm:

BU EMEĞE BİZİM DE KARŞILIK VERMEMİZ LAZIM

Bilecik ve çevresine daha önce hiç gelmemiştim. Bölgenin coğrafyasına bayıldım. Bu kadar güzel bir coğrafyası olduğunu doğrusunu isterseniz bilmiyordum. Osmanlı'nın kuruluş yerlerini görmek beni çok mutlu etti. Eminim ki pek çok gezgin bu bölgeyi gezmek, görmek isteyecektir. Bugüne kadar bizler, bu bölgeyi işlemedik, programlarımıza almadık. Eylül ayında hemen programı aldım. Bilecik ve çevresini kapsayan bir tur programı yaptım. Bozüyük'te kalacağız, hatta otelimi de ayarladım. İlanlara çıkıyorum ve yeni bir rota olarak çıkıyorum. Ben başarılı olacağına inanıyorum. Bilecik Belediyesi, BEBKA, Valilik, kaymakamlarımız herkes olayın içinde ve çok istekliler. Köylüler çok bilinçli ve

arzulu. Köydeki insanların sıcaklığı, konukseverliği, turizm beklentileri ve bunun için yaptıkları hazırlıklar hepsi çok güzel ve duygu doluydu. İnsanların bu emeklerine, çabalarına, bu heyecanlarına bizim de yardımcı olmamız, karşılık vermemiz, bir şeyler yapmamız gerekli. Ümit ediyorum olacak. Gezginciler de farklı rotalar, yeni keşfedilen Anadolu'nun keşfedilmemiş ya da az bilinen yerlerini gezmek ve öğrenmek istiyorlar. Burası tarihimiz açısından da oldukça önemli bir bölge. Osmanlı'nın kuruluş ve ilk yerleşimlerinin olduğu bir bölge. Bu nedenle şans çok daha iyi olacak.

TÜRSAB İstanbul Asya Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı **Selim Okur**:

BİLECİK TURİZMİ DAHA DA GELİŞECEK



Bilecik turizmi istiyor. Onlar istiyorsa bize de burayı canlandırmak düşüyor. Bu anlamda hepimizin büyük görevleri olduğuna inanıyorum. Öte yandan, Bilecik'e ilk kez geliyorum. Osmanlı'nın kurulduğu Söğüt'ten dolayı çok büyük önemi olan bir yer. İstanbul'a yakınlığının yanında tarihi ve doğal güzelliği bakımından da en güzel illerimizden biri. Yeni ulaşım olanakları buraya çok ciddi bir turizm potansiyeli kazandıracaktır. Çünkü artık şehrin kargaşasından, gürültüsünden insanlar bunaldı. Gezmek istiyorlar, hafta sonu bir gece, iki gece konaklayabilecekleri yeşilliklerin arasında

yerler istiyorlar. Burası o bakımdan uygun. Bundan sonra Bilecik turizminin çok gelişeceğine inanıyorum. İç turizmin büyük operatörleri bizim bölgemizde. Biz iki tane operatörümüze burayı programına koyduğumuz zaman birkaç tur değil yüzlerce tur çıkar buraya. Bunu da yapacağız. Kalkınma ajansları son dönemde gerçekten çok faydalı işler yapıyorlar. BEBKA da bu anlamda çok güzel bir iş çıkarmış. Turizmin altyapısını yapıyorlar ki olmazsa olmaz bir olgu bu. Bize her şey hazırlanmış bulduk. Bundan sonra çok iyi olacağını düşünüyorum.

İLK İNFO GEZİSİNİN ARDINDAN BİLECİK'E TURLAR BAŞLADI

BEBKA tarafından tur şirketlerine yönelik ilk info gezisinin ardından 3 şirket Bilecik'e tur düzenledi.



Bilecik'in turizm potansiyelini ortaya çıkarmak için yürüttüğü çalışmalar kapsamında tur şirketlerine yönelik info gezisi düzenleyen BEBKA, girişiminin sonuçlarını almaya başladı. İlk info gezisinin ardından 3 şirket Bilecik'e tur düzenledi.

Şirketlerden biri olan Burtvin Turizm'in Kurucusu ve Tur Rehberi Tansu Erçevik, Bilecik'i Osmanlı tarihi açısından kesinlikle görülmesi gereken bir şehir olarak tanımladı. Erçevik, ilk info turunda gezdikleri Şeyh Edebalı, Dursun Fakıh ve Ertuğrul Gazi türbelerinin tur düzenlemesine neden olduğunu belirterek, "Tura 60 kişi katıldı. Geziyi bir pazar günü gerçekleştirdik. Bu sene özellikle okul turlarını getirmeyi planlıyorum. BEBKA şehri daha iyi tanımamıza yardımcı oldu ve çok iyi bir şekilde ağırlandık" dedi.

MUTLAKA GEZİLMELİ

Folktur Sorumlusu İlham Seyyale ise, Bilecik'i önceden bilmesine rağmen BEBKA'nın info gezisiyle tam olarak tanıdığını söyledi. Bilecik ve ilçelerinin mutlaka görülmesi gerektiğini kaydeden Seyyale, şunları kaydetti: "İnfo gezisinin ardından tur düzenlemeye karar verdim. Küçük bir kentte bu kadar gezilecek tarih, doğa ve tabiat olarak zengin yerlerin olması çok cazip. Bilecik gezisinde bilhassa Osmanlı'nın kuruluşunda çok önemli

bir kişi olan Şeyh Edebalı'nın türbesi ve camisi başta olmak üzere Osmaneli'nin tarihsel evlerini, Rüstem Paşa Camisi'ni ve Söğüt'te yer alan Ertuğrul Gazi ve Dursun Fakıh türbeleri ile Bilecik çevresindeki doğa turları için keşfe hazır yaylaları, şelaleleri görünce 'Bilecik ile çalışılır' dedim. Turlarımı ilk zamanlar direkt Bilecik olarak yapmadım. Eskişehir turu ile birleştirdim. Bu zamana kadar yaklaşık 400-500 kişiye buraları tanıtmaya fırsatı bulabildim. Tura katılanlar 'Yıllardır buraları neden görmemişiz?' dedi. Herkesin ortak fikri, buraların tarih olduğunu ve gezilmesi gereken yerler olduğudur." Seyyale, Bilecik'te bazı geliştirilmesi gereken noktalar olduğunu da dile getirerek, "Konaklama tesislerinin yeterli olmayışı Bilecik ve çevresini günü birlik gezi olarak bakılmasına sebep vermekte. Halbuki bahar aylarında 2 gün 1 gece konaklamalı turlarda Osmaneli, Bilecik, Söğüt, Kınık, İnhisar rahatlıkla detaylı bir şekilde anlatımlı gezilebilir. Bu turlarımızın devamı kesin olarak gelecek. Bu sene kış dönemi ile birlikte uygulamaya başlayacağımız yeni turumuz sadece Bilecik ve yöresi olacak" dedi.

ÇEVRE KÖYLER İLGİ ÇEKİYOR

Bilecik'e tur düzenleyen diğer bir şirket olan Sezon Tur'un firma yetkilisi ve Tur Rehberi Diğdem Peker de, Bile-

cik'i info gezisiyle tanıdığını söyledi. Bilecik'i, fazla tanıtılmadığı için bilinmeyen değerleri ile gizli kalmış önemli bir şehir olarak gördüğünü kaydeden Peker, "İnfo gezisi sonrası tur düzenlemeye karar verdim. Tur için 15-20 kişilik orta yaş ve üstü gruplar katılım yaptı. İlgi vardı, misafirler Antalya veya Eskişehir'e giderken hep Bilecik'ten geçtiklerini, ancak hiç bilmediklerini ve merak duyduklarını belirtti. Tura katılan misafirler Osmanlı'nın başkenti olmuş bir şehrin tarihsel gelişiminde günümüz ve Cumhuriyet tarihine de daha geniş yer verilebileceğini düşündü" diye konuştu.

İnfo gezisinin gizli kalmış değerlerin ortaya çıkarılması açısından fayda sağladığına inandığını söyleyen Peker, şöyle devam etti:

"Bilecik ilinin özellikle çevresindeki köyleriyle de çok potansiyel yaratacağına inanıyorum. Özellikle Kınık Köyü ve Osmaneli ilgi çeken güzergahlarımızdan oldu. Osmaneli'nde Sakarya Nehri'nin doğal güzelliğinden daha fazla faydalanılmalı ve sergilenmeli. Sakarya üzerinde turistlerin ilgisini çekecek minik köprüler kurulup, nehir kenarında mola verecek, yemek yeme ve dinlenme yerleri bulunabilir. Yoldan geçenlerin dahi ilgisini çekecek hale getirilebilir."



KINIK'TA ÖZLENEN KÖY HAYATINI YAŞAYABİLİRSİNİZ

Bilecik Belediyeler Birliği'nin organizasyonu ve BEBKA'nın mali desteğiyle, kırsal turizm köyü haline getirilerek turizme kazandırılan Kınık Köyü'nde huzurlu bir köy yaşantısı sizi bekliyor.

'Toprağın sanata döndüğü köy' olarak tarif edilen Kınık Köyü, her yıl temmuz ayının ilk haftasında düzenlenen Çömlekçilik Festivali'nde ziyaretçi akınına uğruyor. Buraya gelen ziyaretçiler hem çömlek işlemeciliğini yerinde görüyor hem de bol bol alışveriş yaparak geri dönüyor. Köyün mevcut turizm potansiyeli, yapılan yeni düzenlemelerle daha da büyüyecek. Kırsal turizm köyüne dönüştürülen Kınık'a gelen turistler, artık çömleklerini kendileri yapacak.

KÖY EVLERİNDE KONAKLAMA

Yeni düzenlemelerle birlikte pansiyona çevrilen bazı köy evlerinde konaklamak mümkün hale getirildi. Genellikle tek katlı, ahşap ve kerpiçten olan köy evleri, turistlerin konaklayabilecekleri şekilde yeniden düzenlenirken, profesyonel hizmetin sunulacağı bu köy evlerinde günü uyanarak karşılayan turistler, sabah kahvaltıları için folluktan yumurta, bahçeden taze sebze ve

meyve toplayabilecek. İsteyen köylülerle birlikte inek gütmeye gidebileceği gibi, inek sağmayı da deneyimleyebilecek. Kırsal turizm köyüne dönüştürülen Kınık'a gelen turistler, böylece köy hayatını yerinde tecrübe edecek.

EL EMEĞİNİ SANATA DÖNDÜREN KÖY

El emeği ile göz nurunun sanata döndüğü köylerden biri olan Kınık'ta yaşayanlar, geçimini çiftçilik ve el sanatlarından kazandıkları ile temin ediyor. Köylüler yakın civardan 'kırmızı toprak' diye adlandırılan ve çömlekçilikte kullanılan kil ham maddesini getiriyor ve bir gün dillendiriyorlar. Ardından toprağa aktarma usulü ile homojenlik kazandırıyorlar. Makineden geçirdikten sonra elle çalışılacak duruma gelen hamur ile vazo, amfora, saksı, küllük, güveç, dekoratif büyük vazo, sürahi, ibrik, fincan, çömlek, çaydanlık, darbuka ve en çok da kiremit adıyla anılan balık tavaları ve süs eşyaları yapıyorlar. Yüksek ısıda taş

fırında pişirilen bu toprak eserler, çeşitli renk ve desenlerle boyanıp sırlandıktan sonra yüksek ısı fırında yeniden pişirilerek satışa sunuluyor. Toprağın kokusu, eserleri işleyen usta ellerin size gösterdiği yol, yüzlerindeki sınımsız gülüş ve eserlerdeki muhteşem hat ve renkler arasında kararsız dakikalar sizi bekliyor. Köyün içindeki bu minik atölyeleri gezip alışverişinizi yapabilir, ardından köye yakın mesafedeki şelaleyi ya da yakın civardaki mesire alanlarını gezebilirsiniz.

ALTERNATİF EĞLENCERLER

Kırsal turizm köyü Kınık'ta köy hayatını deneyimlemenin yanı sıra, gelen turistlerin güzel zaman geçirmeleri için alternatif eğlenceler de düşünüldü. Bu eğlenceler arasında göletten balık tutmak, bildircin yumurtaları toplamak, orman içinde trekking turları yapmak ve akşam köylülerle birlikte ateş yakıp sohbet etmek gibi alternatifler bulunuyor. Çömlekçilik faaliyetle-

rinden dolayı turizme alışık olan Kınık köylüleri, yeni düzenlemeler karşısında oldukça heyecanlı. Köylüler bu yazla birlikte artış göstermesi beklenen turizm hareketliliğine hazır.

KINIK'TA ZİYARETÇİLERİ NELER BEKLİYOR?

Gezi programı oluşturmanın çeşitli yolları vardır: Bir tur programı ile yola çıkabilirsiniz, arkadaşlarınızla bir program yapabilirsiniz veya ailenizle yola çıkabilirsiniz... Ancak bütün bunlar belirsizliklerle dolu yolculuklar olacaktır. BEBKA'nın desteklediği proje kapsamında hazırlanan www.bilecik.com.tr'de 'Gezi Programınızı Oluşturun' butonu ile bütün belirsizlikler ortadan kaldırılırken, tatile/gezmeye gideceğiniz yerleri ayağınıza getiriliyor. Yapacağınız tek şey, internete girip bütün tatil/gezi programınızı planlamak...



Görmeden Dönme

- Çömlek atölyeleri
- Bozcaarmut Göleti

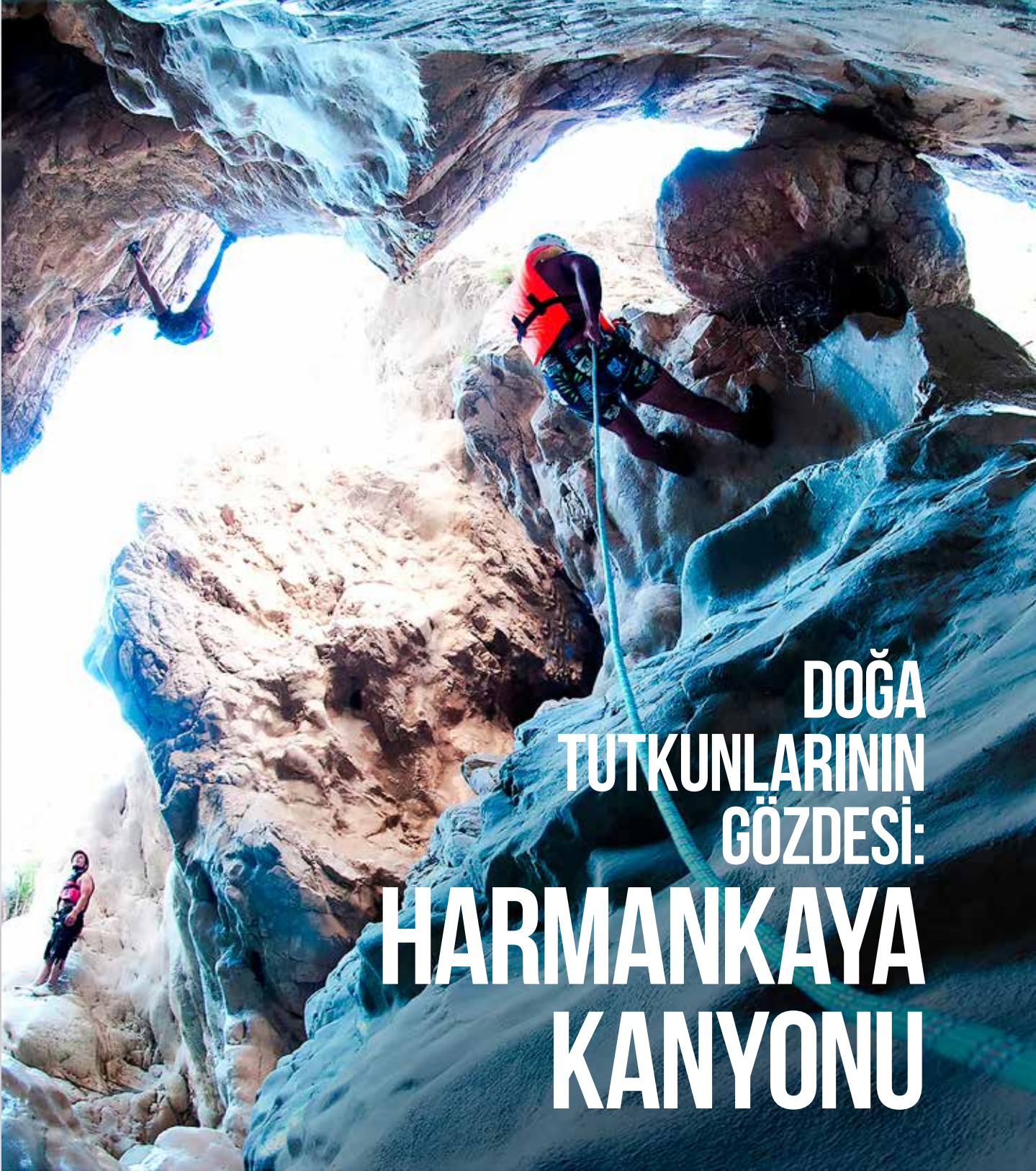
Yemeden Dönme

- Doğal köy kahvaltısı
- Tarihi Pazaryeri Bozası ve Helvası
- Çömlekte pişmiş köy yemeği



Yapmadan Dönme

- Kendi çömleğini kendin yapma
- Organik tarım bahçesinde gezinti
- Tavuk ve bıldırcın besleme, yumurta toplama, süt sağma, bahçeden kahvaltılık sebze toplama
- Doğa yürüyüşü
- Köylüler ile çoban ateşi
- Müzikli köy etkinliği



DOĞA
TUTKUNLARININ
GÖZDESİ:
**HARMANKAYA
KANYONU**

Bilecik'e bağlı Yenipazar ve İnhisar ilçeleri arasında yer alan 4 kilometre uzunluğunda ve 5 metre genişliğindeki Harmankaya Kanyonu, doğa sporları sevenlerinin gözde mekanları arasına girdi.

Ülkemizde gizli kalmış ve keşfe-dilmemiş birçok doğal güzellik bulunuyor. Harmankaya Kanyonu da bunlardan biri. Bilecik ili Yenipazar ilçesine bağlı Harmanköy'de bulunan Harmankaya Kanyonu; yaklaşık 4 kilometre uzunluğu, irili ufaklı şelaleleri, etrafında yükselen yalçın kaya blokları ile karşımıza çıkan bir doğa harikası.

Tabiat parkı ilan edilen Harmankaya Kanyonu, ilk kez 2003 yılında BUDAK (Bursa Dağcılık Kulübü) tarafından geçildi. Bu tarihten günümüze, her sezon dağcılık ve kanyoning grupları tarafından geçilmektedir. Fay hattı üzerinde bulunan kanyonun içinden geçen dere yatağı



zaman zaman 70 santimetre kadar daralmakta, dere yatağı daraldıkça da kanyon duvarları yükselmektedir. Bu yüzden başınızı kaldırdığınızda gökyüzünü kesik çizgiler halinde görürsünüz. Bazen de mağaradaymış gibi hissedersiniz kendinizi. Ülkemizde gizli kalmış bu güzel kanyonun avantajlarından biri, köylülerin misafirperverliğidir. Sizin kanyondan çıkmanızı, aileden birinin çıkmasını bekler gibi beklerler ve çıktuktan sonra ihtiyacınız olan şeyler işte ordadır. Diğer avantajı da ulaşımının gayet kolay olmasıdır.

KAMPLI MACERA TURU

Yaklaşık 20 kilometrelik bir yolculuk sonunda kanyon girişine ulaşılmaktadır. Yolculuk için katılımcıları getiren

araçlar kullanılırken, ihtiyaç dahilinde köy sakinlerinden ücret karşılığında traktör de temin edilebilmektedir.

Kanyon geçişi sırasında ilk 800 metrede bir çıkış bulunmaktadır. Yapamayacağını düşünen, üşüyen, herhangi bir sağlık sorunu yaşayan ya da yaşayabilecek durumda olan katılımcılar, buradan yakındaki Karahasanlar Köyü'nde kendilerini kanyona girişten itibaren iki saat kadar bekleyecek olan araca binip kamp alanına ulaşabilmektedirler.

Kanyonda 2 adet 20 metreyi aşan ip inışı ve bir adet yan geçişin yanında irili ufaklı yaklaşık 15 kadar atlanması gereken şelale bulunmaktadır.



KURULUŞUN MERKEZİNE KEYİFLİ YOLCULUK

Osmanlı Devleti'nin kurulduğu toprakları sınırlarında barındıran Bilecik, bu şanlı tarihi yerinde görüp yaşamak isteyen konuklarını ağırlamaya hazır.

Tarihte pek çok kavmin uygarlık ve egemenliğine sahne olan Bilecik, Kayı Boyu'nun Orta Asya'dan 400 çadıyla gelip Söğüt'te, Osmanlı Devleti'nin kuruluş merkezliğini yapması dolayısıyla farklı bir özelliğe sahiptir. İlin kuruluş tarihçesinin çok eskilere dayanması ve Osmanlı'nın kurulduğu yer olması ayrıcalığı yanında, Kurtuluş Savaşı'nda verdiği çetin mücadeleler ve kazanılan zaferlerle Cumhuriyet'in kuruluşunda da önemli bir role sahip, tarihi-kültürel varlıklar bakımından zengin bir ilimizdir.

Üzerinde çok sayıda arkeolojik ve tarihi eser bulunan Bilecik'teki tarihi eserlerin çoğunu Osmanlı döneminde yapılan camiler, türbeler, hanlar, hammamlar, sivil mimari örnekleri, imaret ve benzeri yapılar oluşturmaktadır. Kuruluş yıllarında inşa edilen eserlerin bir kısmı günümüze kadar sağlam kalabilmiş, bir kısmı ise Kurtuluş Savaşı'nda Yunanlılar tarafından büyük tahribata uğratılmıştır. Ayrıca, diğer

medeniyetlerden kalan kaya mezar, kilise, kale kalıntıları yanında Kurtuluş Savaşı'nın sembolleri abideler ile içinde çeşitli kültürlere ait izlerin yer aldığı Söğüt Etnografya Müzesi önemli kültürel varlıklardır.

Kayı Boyu Aşireti mensuplarının 731 yıldan beri geleneksel olarak sürdürdükleri ve her yıl eylül ayının 2. haftası pazar günü muhteşem törenlerle kutlanan 'Ertuğrul Gazi'yi Anma ve Söğüt Şenlikleri'ne (Yörük Bayramı) çok sayıda yerli ve yabancı ziyaretçi gelir.



İNANÇ TURİZMİNDE ZENGİN MİRAS

Bilecik, inanç turizmi açısından da zengin bir mirasa sahiptir...

ORHAN GAZİ CAMİİ

Orhan Gazi Camii'nin ilk yapılış tarihi kesin olarak bilinmemekle beraber, Orhan Gazi'nin diğer eserleriyle birlikte 14. yy. başında yapıldığı sanılmakta olup, 365 cemaat kapasiteli mabet 1973 yılında tamirattan geçirilmiş ve restore edilmiştir.

ŞEYH EDEBALİ

1206 yılında Merv'de doğan Şeyh Edebali, ahi teşkilatının reisi idi. Ahi Şehliği'nin Edebali'den sonra kime geçtiği bilinmemektedir. Ancak daha sonra I. Murat'a intikal etmiştir. Bilecik'in Osmanlılar tarafından fethedilmesinden sonra zaviyesini buraya taşıyan Edebali, aynı şekilde dini hizmetlerine devam etmiştir. Osman Gazi'nin vefatından sonra kızı ve torunu Alaaddin Bey ile Bilecik'te Edebali'ye Kozağaç (Şimdiki



Karaağaç) Köyü'nün öşür ve hasılatı verilmiş, kızı Rabia Hatun da kendilerine verilen bu köyü tekkeye vakfetmiştir. Şeyh Edebalı uzun bir hayat sürdükten sonra 1326 yılında Bilecik'te vefat etmiş, zaviyesinin mescit olarak kullanılan odasına defnedilmiştir.

DUR SUN FAKİH

Osmanlı Devleti'nin kuruluşuna şahitlik etmiş bir Türk bilgini olan Dursun Fakih, Karaman'da doğmuş, Şeyh Edebalı'nın öğrencisidir. Tefsir, hadis ve fıkıh bilimlerini okumuştur. Şeyh Edebalı'nın kızını alarak damadı ve Osman Gazi ile de bacanak olmuştur. Eylül 1299 yılında Karacahisar fethedildikten sonra Osman Gazi adına Cuma Hutbesi'ni okuyup, Cuma Namazı'nı kıldırmıştır. Böylece, hem Osman Gazi'nin hür ve tam istiklal sahibi bir devlet başkanı olduğunu, hem de Osmanlı Devleti'nin istiklalini dünyaya ilan etmiştir. Türbesi, ilçeye bağlı Küre beldesinde, Söğüt-Bilecik karayolu yakınında ihtişamlı bir tepe üzerindedir.

ERTUĞRUL GAZİ TÜRBESİ

Ertuğrul Gazi Türbesi, Osmanlı Beyliği'nin Kurucusu Osman Gazi'nin babası ve Selçuklu Uçbeyi Ertuğrul Gazi'nin Bilecik ilinin Söğüt İlçesi'nde bulunan türbesidir. 13. yüzyıl sonlarında inşa edilen yapının yapım tarihi kesin olarak bilinmemektedir. İlk olarak Osman Gazi tarafından açık mezar olarak yaptırılmış, daha sonra I. Mehmet Çelebi tarafından türbe haline getirilmiştir. Sultan III. Mustafa

zamanında 1757'de yeniden yapılcasına onarılmış ve ilk yapıdaki hali değişmiştir. 1886 yılında II. Abdülhamit tarafından yeniden onartılmış ve yanına çeşme eklenmiştir.

ERTUĞRULGAZİ MESCİDİ (KUYULU MESCİT)

Söğüt Çayı kenarında bulunan mescit, Ertuğrul Gazi'nin aşiretiyle geldiğinde ilk çadır kurduğu yer olarak rivayet edilir. İçinde kuyu bulunan ve "Kuyulu Mescit" olarak da adlandırılan yapı, 1276 tarihinden önce Ertuğrul Gazi tarafından yaptırılmış, II. Abdülhamit tarafından 1902 yılında aynı temeller üzerine inşa edilmiş ve daha sonraları onarım görmüştür.

HAMİDİYE CAMİİ

Söğüt ilçesinde son Osmanlı döneminin neo-klasik mimari tarzındaki yapılardan güzel bir örnektir. 1903-1905 yıllarında II. Abdülhamit tarafından yaptırılmıştır. Kare planlı olup, duvarları kırmızı kesme taştandır. Yapının üstü kurşun kaplı tek bir kubbeyle örtülüdür. İki minareli olduğu için halk arasında "Çifte Minareli Camii" olarak da tanınır.

ÇELEBİ MEHMET CAMİİ

1414-1420 yılları arasında Sultan I. Mehmet Çelebi tarafından yaptırılmış olup, Osmanlı mimarlık sanatının kubbeli yapılar türündeki ilk örneklerindedir. Dikdörtgen görünümlü olan ve 12 kubbesi bulunan cami, Sultan II. Abdülhamit tarafından onarılmış ve onarım esnasında genişletildiğinden

bazı değişikliklere uğramıştır.

KASIMPAŞA CAMİİ

Klasik Osmanlı camilerinin örneklerinden ve Mimar Sinan'ın çıraklık eserlerinden biridir. 1525-1528 yıllarında Kanuni Sultan Süleyman'ın Bağdat seferine giden komutanlarından Kasım Paşa tarafından yaptırılmıştır. Duvarları kesme taştandır. Giriş kapısı ve mihrabın yanındaki pencerelerin ahşap kanatları ağaç işçiliği ve fildişi kakmaları, yapıyı ilginç bir hale getirmektedir. Minberi ak mermerden çeşitli renkte çinilerle kaplıdır.

KUMRAL ABDAL TÜRBESİ

Osmanlı Devleti'nin kuruluş döneminde önemli bir yere sahip dervişlerden biri olan Kumral Abdal, Ertuğrul Gazi'nin sancaktarı, Şeyh Edebalı'nın mürididir. Türbesi Bozüyük'e 2 kilometre uzaklıkta, Kovalıca Köyü yolu üzerindedir.

KÖPRÜLÜ MEHMET PAŞA CAMİİ

1665 yılında Köprülü Mehmet Paşa tarafından yaptırılan cami, Bilecik-Sakarya karayolu üzerinde Vezirhan beldesinde, Köprülü Mehmet Paşa Kervansarayı yakınındadır. Dikdörtgen planlı, duvarları kesme taştandır. Vezirhan'da bulunan bu camiyi Köprülü Mehmet Paşa 1665'de yaptırmıştır. Mimar Sinan eseri olduğu ileri sürülen cami için, bu iddiayı kesinleştirecek bir belgeye rastlanmamıştır.



ALTERNATİF TURİZM SEÇENEKLERİ BİLECİK'İ ÖNE ÇIKARIYOR

Turizmde BEBKA desteğiyle atağa kalkan Bilecik'te oluşturulan alternatif turizm seçenekleri ilgi görmeye başladı.

Turizmdeki potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefleyen ve bu yolda önemli çalışmalara imza atan Bilecik'te, alternatif turizm seçenekleri de kenti ziyaret etmeyi düşünen konuklara sunuluyor. Avlanma-Trap Atıcılığı (uçan hedef atıcılığı) ve Balık Tutma, Çadır Kampı Konaklamalı Osmaneli Turu ile Yaylada Trekking ve Mantar Safari Programı bunlardan sadece üçü.

● AVLANMA-TRAP ATICILIĞI VE BALIK TUTMA

Kınık'ta kırsal turizmin yanı sıra avlanma-trap atıcılığı yapmak da mümkün. İki günlük paket program Kınık'ta köy kahvaltısı ile başlarken, ardından avlaktaki bıldırcın, keklük, üveyik, tavşan, çulluk gibi vurulan av hayvanlarının odun ateşte pişirilerek yöresel olarak sunulması ile devam ediyor. Bozcaarmut Göleti gezisinden sonra Eko Turizm Köyü Kınık'ta süren etkinlik, çömlek atölyelerini gezme, kendi çömleğini yapma, yöresel köy yemeği, meydanda çoban ateşi yakma

ve müzikli köy etkinliği ile sona eriyor. 2. güne serpmeye köy kahvaltısı ve kerpiç fırında börek ile başlayan konuklar, avlaktaki avlanmaya devam ediyorlar. Konuklar, Bozcaarmut veya Küçükkelmal Göleti'nde tuttıkları balıkları, Kınık'a özgü çömlerlede kaşarla pişirip, afiyetle yedikten sonra Bilecik'ten ayrılıyorlar.

● YAYLADA TREKKING VE MANTAR SAFARI

Erikli Köyü'nde yöresel kahvaltının ardından tecrübeli rehber eşliğinde Kirazcık, Kurugöl, Bürmeceler ve Atatürk Köşkü'nde mantar safari yapan ziyaretçiler, Erikli Köyü'nde konaklayıp ertesi güne yöresel kahvaltı ile başlıyorlar. Sinekli Kuyu-Atatürk Köşkü-Çergere güzergahını kullanarak Sofular Yaylası'na geçen ziyaretçiler, bu kez Sınırbeli-Küçüksu-Kuşuluk istikametinden Erikli Köyü'ne vararak közde akşam çayının ardından Bilecik'e veda ediyorlar.

● ÇADIR KAMPI KONAKLAMALI OSMANELİ TURU

Osmaneli'de tarihi Osmaneli Konakları, Rüstempaşa Camii, tarihi sokaklar, Kültür Evi ve Aya Yorgi Kilisesi'ni gezen konuklar, ardından Sakarya Nehri kıyısında öğle yemeği yedikten sonra Belenalan Köyü'nde içilen çaydan sonra yürüyerek kamp alanının bulunduğu Dereyörük Köyü'ne varıyor. Çadırlarını kurduktan sonra kamp ateşi etrafında eğlenen konuklar, ertesi güne yine kısa süreli yürüyüşler ile başlıyor. Köy kahvaltısını takiben kamp malzemelerini toplayan ziyaretçiler, Dereyörük Köyü'nden Bent Bölgesi'ndeki 12 kilometrelik parkura girerek, İskilip mevkiinde doğal şelalenin yanında mola veriyor. Bent bölgesine hareket eden ziyaretçiler, Osmaneli merkezine hareket ederek bölgeden ayrılıyorlar.

BİLECİK'İ VAR EDEN DEĞERLER

Bilecik'in kendine has mermeri, poşusu, lokumu ve Osmanlı Arması Anıtı, kentin tanıtımına büyük katkı sağlıyor.

Turizmde atağa kalkan ve geçmişten günümüze ulaşan değerlerini kentin tanıtımı için kullanmaya başlayan Bilecik'in, kendine özgü değerleri büyük ilgi görüyor. Bunların başında Bilecik Bej Mermeri, Bilecik poşusu, Osmaneli Ayva Lokumu ve Osmanlı Arması Anıtı geliyor.

BİLECİK BEJİ

Türkiye, dünya mermer rezervlerinin büyük bir kısmını bünyesinde barındırıyor. Mermer rezervlerinin çok büyük bir bölümünün de Bilecik sınırları içinde bulunduğu biliniyor. Bilecik çevresinde kurulu bulunan mermer sanayicileri tarafından üretilen muhtelif tonlardaki Bilecik Bej Mermerleri, dünyanın 80 ülkesine ihraç ediliyor. Bilecik Bej Mermerleri bugün dünyadaki en lüks yapılarda, büyük ölçekli projelerde ve binalarda, değişen geniş bir yelpazede kullanılıyor. Bu bakımdan Bilecik çevresinde mermer sanayi hızlı bir gelişme içerisinde. Bilecik Mermeri'nin daha da tanınması için BEBKA tarafından düzenlenen 'Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor' etkinliğiyle de Bilecik Mermeri'nin katma değeri yüksek ürüne dönüştürülmesi hedefleniyor.



BİLECİK POŞUSU

Bilecik'in tanıtımında önemli bir değer de Bilecik Poşusu. Geçmiş yüzyıllar öncesine dayanan ve yörüklerin geleneksel kıyafetlerinden olan poşudaki kırmızı renk; al bayrağımızın rengini, beyaz renk; ruh ve beden temizliğini, yeşil renk; iman ve muradı, mavi renk; Oğuz soyu Kayı Boyu'nun flamasının barış zamanındaki rengini ve sarı renk ise buğday başağını, bolluk ve bereketi temsil ediyor. Bilecik Belediyesi Osmanlı El Sanatları Merkezi'nde kurulan tezgahlarda Bilecik beziyle dokuma işi yapan bayan kursiyerler, ata yadigarı ürünleri yeniden işleyip turizme kazandırıyor.

AYVA LOKUMU

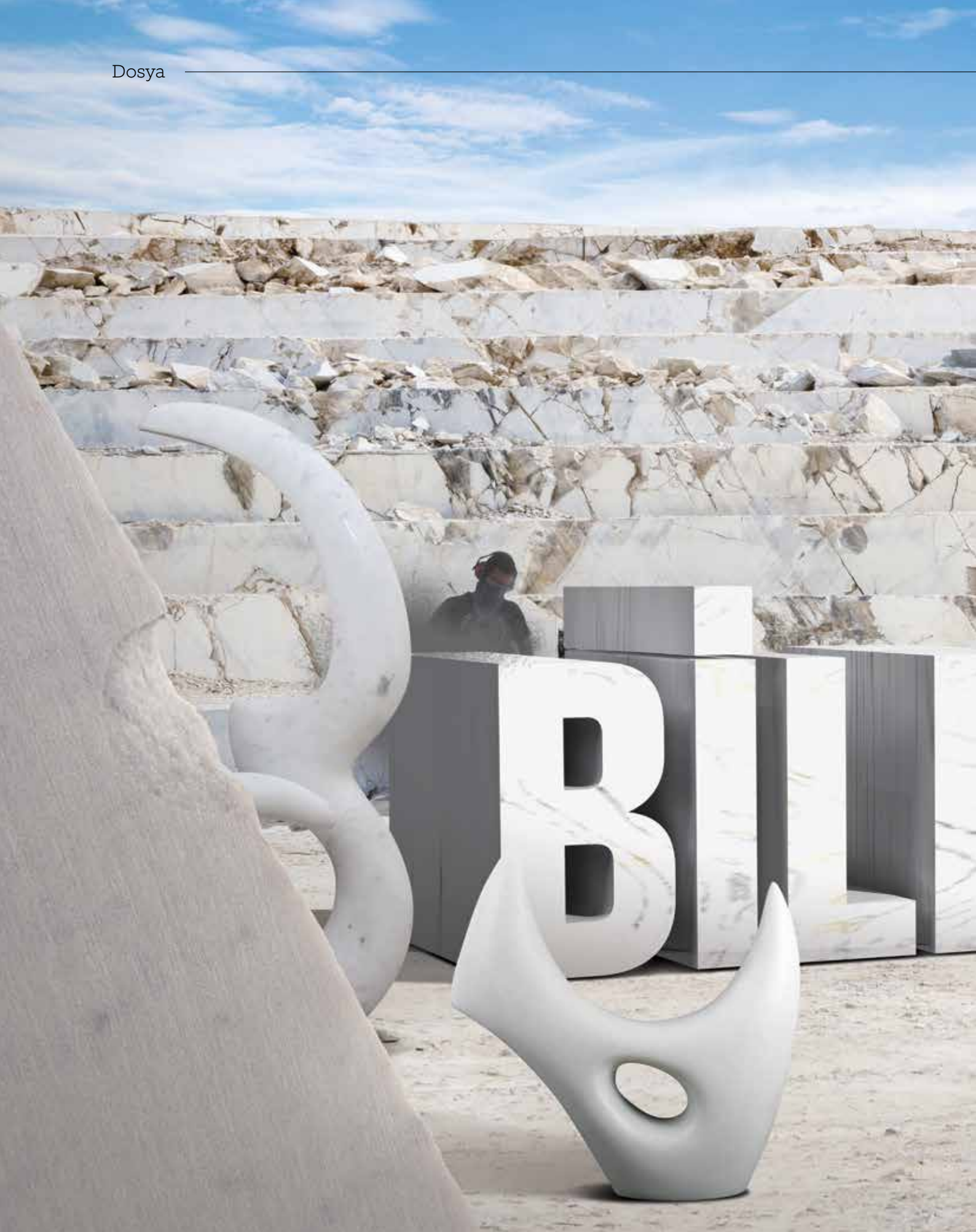
Osmaneli ilçesinin, Evliya Çelebi'nin Seyahatname'sine konu olmuş en zengin tarımsal ürünü ayvanın yılın dört mevsiminde tüketilmesini sağlamak isteyen üreticiler, 'ayva lokumu'nun farklı çeşitlerini üretiyor. Özgün aromasıyla doğal halde, içine katkı maddesi karıştırılmadan üretilen Osmaneli Ayva Lokumu, bu ilçe ile çevresine ekonomik anlamda değer katıyor. "Osmaneli Ayva Lokumu" olarak tescillenen ürün, Osmaneli'nde tesis kurulmadan önce

Ankara'nın Beypazarı ilçesinde bir lokum imalathanesinde üretiliyordu. Kırsal Yatırımların Desteklenmesi Programı kapsamında 2010 yılında Osmaneli'nde 460 metrekare alanda ayva lokumu üretim tesisi kuruldu. Böylece hem ham madde temini hem de işleme, üretim ve pazarlama aşamaları aynı bölgede toplandı.

OSMANLI TUĞRASI ANITI

Sultan Abdülmecid döneminde kullanılmaya başlanıp, Osmanlı Devleti'nin sembolü haline gelen Osmanlı Arması, ince detaylar düşünülerek her bir parçası devletin bir dönemine, özelliğine ya da unsurlarına atıf yapacak şekilde oluşturulmuştu. Bilecik merkezinde bulunan 3 boyutlu olarak Osmanlı Arması'nın tasvir edildiği anıtta, üç tarafında Şeyh Edebali'ye ait "İnsanı yaşat ki devlet yaşasın" sözü bulunuyor. Arma, kentin tanıtımına büyük katkı sağlıyor.





Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor



Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturup, katma değeri yüksek ürünler ortaya çıkarmak ve dünyaya tanıtmak için düğmeye basıldı. BEBKA tarafından düzenlenen 'Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere' etkinliğine çok sayıda akademisyen, tasarımcı ve heykeltıraş katılarak farklı tasarımlar oluşturdu. Oluşturulan bu ürünler 17 Ekim'deki Mermer Zirvesi'nde görücüye çıktı.



BİLECİK MERMERİ TASARIMLA BULUŞUYOR

Bilecik Mermeri'ni tasarımla buluşturup dünyaya tanıtmak amacıyla BEBKA tarafından "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliği düzenlendi. Etkinlik sonucunda ortaya çıkan eserler 17 Ekim'deki Mermer Zirvesi'nde sergilenecek.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından 2-13 Eylül 2015 tarihleri arasında "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliği düzenlendi. Kendi ismi ile adlandırılan eşsiz bir mermer türüne sahip olan Bilecik'in, bu özelliğinin BEBKA tarafından tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilen etkinlikler, genç tasarımcılara yönelik İlham Toplantısı ile başladı. Konusunda uzman konuşmacıların yaptığı sunumlarla, Anadolu Üniversitesi ile Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nde

okuyan yaklaşık 30 öğrenci, Bilecik'i, Bilecik Mermeri'ni ve heykel sanatını daha iyi tanıma fırsatı buldular. İlham Toplantısı'nın ardından etkinlik kapsamında misafirler, Bilecik protokolü ile akşam yemeğinde bir araya geldi. Pelitözü Gölpark'ta düzenlenen yemeğe; Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayir, Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Uzun, Bilecik İl Genel Meclisi Başkanı Serkan Yıldırım, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'nin yanı sıra etkinlik

kapsamında Bilecik'te olan tasarımcılar, akademisyenler, öğrenciler ve diğer katılımcılar hazır bulundu.

HEM MERMER HEM ŞEHİR KAZANACAK

Yemeğin açılışında konuşan Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayir, günümüzün gelişen ve her gün kıymeti artan konularından birisinin tasarım ve inovasyon olduğunu söyledi. Nayir, BEBKA tarafından Bursa'da tekstil ve tasarım, Eskişehir'de animasyon üzerine yapılan buluşmalarının ardından Bilecik'te de mermer özelinde bir etkinlikler dizisi-

nin düzenleniyor olmasından mutluluk duyduklarını dile getirdi. Bu etkinliğin neticesinde hem şehrin hem mermerin kazanacağını söyleyen Nayır, “Doğal taş mermerimiz o zarafete ne kadar uygun, o ikisini nasıl uyumlaştıracamız, onu görmemiz lazım. Taş dediğimizde bir sertlik, kabalık ve acımasızlık akla geliyor. Taş kalpli dediğimizde pek yumuşak bir şey hatırlamıyoruz. Ama kendi tarihimizde ve insanlık tarihinde gördüğümüz gibi kolonlarda, tonozlarda, kubbelerde ve özellikle kilit taşlarında çok zarif işlemlerin, motiflerin olduğunu görüyoruz. Hayatımızda bir yer edindiler. İnanıyorum ki bu toplantılarla, o sert taş üzerine zarif sanat ve tasarım örnekleri yerleşecek. Bundan hem mermerimiz hem de ilimiz kazanacak” dedi.



HAYALLERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ

Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı ise, “Biz Bilecik’i başlangıçtan beri şöyle tarif ediyoruz: Taşı mermer, top-rağı seramik, yaprağı ipek, kuruluş ve kurtuluşun beşiği Bilecik. Ama mermer olan taşımızdan dünyanın dörtbir yanına ihracat yapılarak, birçok eserler ortaya çıkarılıyor. Fakat bunu daha farklı alanlarda değerlendirmek

için özel bir çalışma yapılmadı. Ben 2004 yılında belediye başkanlığına başladığımda, taşı mermer olan bir şehrin belirgin noktalarında o taşlardan özel anıtların

yapılmasına ilişkin düşüncem vardı. Bugüne kadar nasip olmadı” dedi. BEBKA vasıtasıyla bu hayallerini ger-

çekleştirmeye yakın olduklarını dile getiren Yağcı, “Ne zaman ki kalkınma ajansımız gibi ciddi bir lokomotif ekip oluştu, artık bu hayallerimizi hayata geçirme noktasında daha cüretkar ve cesur davranıyoruz. Buradaki herkesin katkılarıyla inşallah Bilecik adına bir hayalimizi daha gerçekleştireceğiz. Bilecik’in taşından sadece inşaattaki mermer değil, şehir taşı mermer olan



güzel şehrimize inşallah bir mermer parkı hep birlikte yaparak, burada teşirini gerçekleştireceğiz. Bu faaliyetlerin yapılmasında katkısı olanlara teşekkür ederim” diye konuştu. BEBKA

Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de, etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen tüm şehir dinamiklerine ve mermer sektöründe faaliyette bulunan firmaların temsilcilerine teşekkür etti.

KEŞİF GEZİSİNE KATILDILAR

“Bilecik Mermeri Tasarım Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere” etkinliğinin 2. gününde etkinliğe katılan tasarımcılar, akademisyenler ve öğrenciler keşif gezisine çıktılar. Maden fabrikasından maden ocaklarına, tarihi yerlerden şehrin dokusunu barındıran sokaklara, konaklardan doğal güzelliklere kadar Bilecik’te



ilham kaynağı olacak her yer, tüm detayların yaşanırçasına anlatıldığı bir rehber eşliğinde adım adım gezildi. Etkinlikte yer alan akademisyenler, tasarımcılar ve

öğrenciler için eşsiz bir deneyim sunan keşif gezisi, Gökyar Mermer Fabrikası ile başladı. Burada mermerin işlenişi hakkında detaylı bilgiye sahip olan katılımcılar, sonrasında ziyaret edilen Gökyar Mermer Ocakları’nda mermerin çıkarılışı, ham hali ve kesilmesi hakkında detaylı bilgi aldılar. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Murat Yurdakul “Bilecik; tarihi, doğası ve kültürel varlıklarının yanında mermer için önemli bir havza. 150’e yakın ülkeye ihracat yapılan Bilecik Mermeri tam yanı başımızda yer alıyor. Biz Bilecik’i mermerle, mermeri Bilecik ile tanıtmak hedefiyle yola çıktık. BEBKA’nın



desteği ile büyüyen “Şehir Mermer ve Nesnelere” etkinliği üniversitelerin, tasarımcıların ve akademisyenlerin katılımıyla Bilecik coğrafya sınırlarını aştı. İlham toplantılarıyla başlayan etkinlik

çevre gezileriyle devam ediyor. Mermeri bir yaşam nesnesine dönüştürmek için Bilecik’in tarihi, doğası ve kültürünü katılımcılara yaşatmak istedik” dedi. Ayrıca, Osmanlı Devleti’nin kuruluş yeri olan Söğüt’te

Kuyulu Mescit, Çelebi Mehmet Camii, Kaymakam Çeşmesi, Söğüt Müzesi,



Hamidiye Külliyesi, Ertuğrul Gazi Türbesi de ziyaret edildi. Bilecik tarihi hakkında detaylı bilgi alındı. Dursun Fakih Türbesi ziyaretinin ardından öğle yemeği molası veren katılımcılar, ilham aldıkları yerler hakkında sohbet ederek fikir alışverişinde bulundular. Gezi katılımcıları arasında yer alan Anadolu Üniversitesi Grafik Bölüm Başkanı Prof. Tevfik Fikret Uçar, "Çevre gezisi sayesinde projeyi içselleştirip, notlar aldık. Farklı disiplinlerdeki arkadaşlarımızla fikirlerimizi paylaşıp, yeni açılımlar yakaladık. Bu zenginliği sinerjiye dönüştürüp estetik duygumuzu, sezgimizi ve aklımızla yoğurup, işlev ile bütünleştirip ortaya yeni ilişkiler ve nesnelere koymanın keyfini yaşayacağız" dedi. Bilecik'te Şeyh Edebalı Türbesi, Bilecik Müzesi, Orhan Gazi Camii ve Yıkık Minareler'i gezen katılımcılar, oradan Osmaneli'ye geçerek Aya Yorgi Kilisesi, Osmaneli Evleri, Rüstem Paşa Camii ve Sakarya Nehri kıyısını da gezdiler. Akşam yemeği

ile son bulan keşif gezisinde Bilecik'in tarihi, mimarisi ve doğal güzellikleri adeta tekrar tekrar yaşandı ve katılımcılara ilham kaynağı oldu.

MERMER ŞEKİLENDİ

Bilecik için önemli bir katma değer yaratan "Bilecik Mermeri Tasarım ile Buluşuyor: Şehir, Mermer, Nesnelere" etkinliği, tasarımların paylaşıldığı bir kapanış toplantısıyla tamamlandı. Toplantıya BEBKA Kalkınma Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Proje Danışmanı Bilecik Şeyh Edebalı Üniversitesi Bozüyük Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Murat Yurdakul, Proje Yürütücüleri; Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Mimarlık Fakültesi'nden akademisyenler; Prof. T. Fikret Uçar, Yrd. Doç. Özlem Mumcu Uçar, Öğretim Görevlisi Emin Arslan, Araştırma Görevlisi Barış Derviş ve Prof. Rahmi



Atalay ile projede yer alan tasarımcılar katıldı. 13 Eylül Pazar günü gerçekleştirilen toplantıda 4 farklı disiplinden 32 öğrencinin Bilecik'ten ilham alarak tasarladıkları ürünler, mekanlar ve heykellerin sunumları yapıldı.

İlham toplantıları, sunum ve konferanslar, keşif gezileri, atölye çalışmaları, beyin fırtınalarıyla dolu 2 haftanın ardından şekillenen Bilecik Mermeri kent mobilyası olarak karşımıza çıkarken, tasarımların ilham kaynağının Bilecik'in yüzyıllar öncesine dayanan



tarihi, Şeyh Edebali öğretileri ve Bilecik'in tanıklık ettiği önemli gelişmeler olduğu paylaşıldı. Tasarımcılar, akademisyenler ve öğrencilerin şekillendirdiği tasarımlar ile binlerce yılın öyküsünü bünyesinde taşıyan Bilecik Mermeri'nin yeni rolleriyle, kentin ve hayatın içinde nasıl yer alacağı gözler önüne serildi.

KURTULUŞ PARKI PROJESİ İLGI GÖRDÜ

Bilecik'te merkez oluşturacak, güçlü tarihi yansıtacak, mermerden bir mücevher gibi dikkat çekecek Kurtuluş Parkı Projesi, park içerisinde yer alan her detay en ince ayrıntısına kadar tasarlanarak gözler önüne serildi. Anıtsal ve heykelimsi formlardan feyz alınarak kent mobilyasına dönüştürülen Bilecik Mermeri, sunumlarda kimi zaman fonksiyonel sanatın şehri tamamladığı güçlü bir unsurken, kimi zaman Şeyh Edebali'nin bilgeliğinin yaşayan bir sembolü, kimi zaman da Bilecik'in tarihi tanıklığının ispatı gibiydi. Tüm bu kültürel mirasın tek platformda Bilecik Mermeri ile sembolize edildiği Kurtuluş Parkı Projesi, aynı zamanda Osmanlı'nın



göç yolunda yaşadığı deneyimleri hayata karıştırmayı hedefliyor. Osmanlı'nın kuruluşundan modern Türkiye'nin adımlarının atıldığı Bilecik ve çevre illerde yaşanan tarihsel olaylardan ve yaşayış biçimlerinden de esinlenerek tasarlanan parkta, tasarımcılar optik illüzyonlar ile Şeyh Edebali'nin öğütlerini Bilecik Mermeri'ne yansıtarak hatırlattı. Etkinliğin katılımcılarından bir grup öğrenci ise evrensel minimalist formları temel alarak Bilecik Mermeri'nden yurt dışında da kullanabilecek birimler sundular.

TASARIMLAR MERMER ZİRVESİ'NDE SERGİLENECEK

Estetiğin, sezgilerin akılla yoğrulup, işlev ile birleştirilerek ortaya çıkan konsept projelerin sergisi, 17 Ekim 2015'te Şeyh Edebali Kültür Merkezi'nde yapılacak, mermerin geleceğinin konuşulacağı Mermer Zirvesi'nde sergilenecek. Zirvede; dünyada ve Türkiye'de mermer üretimi ve ekonomiye katkısından Bilecik Mermeri'nin özellikleri ve kullanım alanlarının yanı sıra tasarımın mermer üretimine sağladığı katma değer konuları ele alınacak.



'3. OSB'DE MERMERCİLER İÇİN BİR BÖLÜM KURABİLİRİZ'

Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fevzi Uzun, Bilecik'in 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde sadece mermerciler ile ilgili bir bölüm kurmayı düşündüklerini söyledi.

Bilecik Mermeri'nin kente sağladığı ekonomik değer önemli. Sektörü daha ileriye taşıma adına yapılan çalışmalara önemli katkı sağlayan Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fevzi Uzun, mermerin Bilecik ekonomisi için çok önemli olduğunu vurgulayarak, "Birçok ülkeye ihracat yapıyoruz. Yeni mermer fabrikalarının açılmasını istiyoruz. İlimizde zaten doğal bir mermer kümelenmesi var, 3. OSB'de sadece onlara ait bir bölüm kurulabilir. Kuruluş ve Kurtuluş parkı şehri olan ilimizi mermer üzerinden de tanıtmayı hedefliyoruz. Şehrimizde yapılan "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor" adlı etkinlik ve buna benzer sektör için yapılacak diğer proje ve çalışmalar da ilimizin tanıtımına ve mermer sektörüne katkı sağlayacaktır" dedi.

Bilecik'te 100'e yakın mermer ocağı ile 50'ye yakın fabrika olduğunu kaydeden Uzun, "Biz bunun artmasını hedefliyoruz. Son yıllarda yabancı yatırımcıların ve özellikle Çinlilerin büyük ilgisi var, ortaklık kurmaya ve kendileri ocak çalıştırmaya başladılar. Mermer sektörünün ilimiz istihdamına katkısı büyük olup, yaklaşık 10 bin kişi bu sektörde istihdam edilmektedir. Bilecik'te istihdamın yaklaşık yüzde 25'i mermercilik sektöründedir" diye konuştu.



BİLECİK MERMERİ TASARIMLA MARKA OLACAK

“Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor” etkinliğinin Proje Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Murat Yurdakul, Türkiye’de doğal taş anlamında ve Bilecik Mermeri özelinde bir markalaşma sorunu olduğunu vurguladı. Yurdakul, taşı sanatla ve tasarımla buluşturacak etkinlik ile mermerin markalaşarak katma değerinin artacağını kaydetti.

Bilecik Mermeri’ne yeni bir vizyon kazandırmak için düzenlenen “Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor” etkinliğinin Proje Danışmanı Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Murat Yurdakul, etkinlikle hedeflenenleri anlattı. Bilecik Mermeri’nin hem Bilecik’te hem de Türkiye’de bilinirliğinin düşük olduğunu kaydeden Yurdakul, “Günümüz koşullarında bir malzemeyi başka bir malzemeyle buluşturmak ya da ona tasarım boyutu eklemek gerçekten çok önemli. Bilecik Mermeri’nin günümüzde üretim koşulları anlamında tasarımla ilgili çok fazla açılımı yok. Bu etkinlik de buradaki üreticileri ışık tutması anlamında önemli. Bu etkinlik taşı sanatla ve tasarımla buluşturacak. O anlamda çok önemli, katma değer oluşturması anlamında da çok faydalı sonuçlar doğuracaktır. Bir ton mermerin 250 dolar olduğunu düşünelim ama o bir ton mermer bir heykel haline getirildiğinde binlerce dolara satılabiliyor. Dolayısıyla katma değer yaratmak anlamında da sanatın taşla buluşması çok önemli ve bu etkinlik onu gerçekleştirmede yol gösterici olacak” dedi.

Bilecik Mermeri ilk kez mi tasarımla buluşuyor?

Osmanlı döneminde de Bilecik doğal taşta önemli bir merkezmiş. Şöyle ki; Süleymaniye Camii’nin sütunlarından bir tanesi Bilecik’ten gitmiş ve Bilecik ile İstanbul arasında bir nevi dönemin otobanı oluşturulmuş. Mandaların çektiği özel arabalar tasarlanmış ve o özel

arabalarla Osmanlı Dönemi’nde de Bilecik’ten İstanbul’a ve İstanbul’dan da tüm dünyaya blok akışı sağlanmış. Osmanlı’dan sonra tüm dünyada bir değişim var. Neden mermerle tasarım buluşmamış? İşte ondan sonra Cumhuriyet dönemiyle birlikte taş yapılar da oransal bir azalma başlamış. Cumhuriyet sonrası Türkiye ve ekonomik koşulların iyileşmesiyle birlikte yeni yatırımcıların türemesi ve buna bağlı olarak teknolojinin belki şekil değiştirmesiyle birlikte mermer yeniden ele alınmış. Türkiye ve Bilecik yine mermerde söz sahibi olmaya devam etmiş. Bugün 150’nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyor Bilecik ve Türkiye mermerlerinin hemen hemen yüzde 10’u Bilecik’ten çıkarılıyor. 50’nin üzerinde mermer ocağı var ve Türkiye’nin önemli, büyük doğal taş işletmeleri Bilecik’te. Üretim de tasarımla da Bilecik’te tüm hızıyla devam ediyor. Belki antik dönemlere göre taşın kullanılış biçimi orta ölçekte değişti. O dönemde devasa sütunlar, büyük kemerler, köprüler bu malzemeyle yapılırdı, günümüzde ise özellikle yapı malzemesi olarak mermer birçok farklı uygulamada, modern mimaride kendine yer buluyor. Dolayısıyla Bilecik Mermeri kopukluk yaşamadı, sadece dönemsel olarak dünyada bir dönüşüm var, o dönüşüme hızlıca ayak uydurmaya devam ediyor.

Bilecik, mermer potansiyelini bugüne kadar yeterince değerlendirebildi mi?

Bu etkinlik ilk başladığında bir hanımefendi bana ‘Ben evime mermer tezgahı almak istediğimde Afyon Mermeri’ni tercih ediyordum’ dedi. Bilecik bu anlamda markalaşamadı.

Bilecik’ten mermer çıktığı ya da mermer üretildiği son kullanıcı tarafından çok fazla bilinmiyor. Türkiye maden ihracatının hemen yüzde 70’ini tek başına doğal taş yapıyor. Ve bu yüzde 70 içerisinde işlenmiş ürün ihracatı daha yüksek oranda. Evet birbirine çok yakın değerlerde ama hem ham hem de işlenmiş olarak mermer satıyoruz. Hatta işlenmiş daha fazla satıyoruz. Ancak madencilikte şöyle bir esas var; örnek veriyorum 2. Dünya Savaşı döneminde civa üretimi var. Civa savaşa yön veriyor ve civanız varsa siz savaşa söz sahibisiniz. Ancak şu anda civa kullanımı yasak. Dolayısıyla o dönemde ne kadar civa sattıysanız o kadar para kazandınız. Mermer içinde ham blok satılmasında herhangi bir sakınca yok. Satabiliyorken, bir değerken bunları satabilmemiz sektör için de iyi ve gayet de normal.

TÜRKİYE SÖZ SAHİBİ

Mermer, dünya ticaretinde nasıl bir rol oynuyor. Mermerde nasıl bir rekabet yaşıyor?

Aslında dünya ölçeğinde mermer, bizdeki gibi sıradandan ziyade lüks bir tüketim. Bugün Beyaz Saray’da basın sözcüsünün önünde durup açıklama yaptığı salon mermer ve Türk Mermeri (Elazığ Vişne). Ya da Jennifer Lopez bir malikane yaptığında orada Türk Mermeri kullanıyor ve bu duyuluyor. Dolayısıyla dünya ölçeğinde hem tüketimi hem de pazar payı çok büyük. Ancak dünya genelinde markalaşma anlamında İtalya ön planda. İtalyan Mermeri, tüm dünyada piyasaya hakim ve gerçekten de pahalı. Ancak son dönemde Tür-

kiye de fazlasıyla öne çıkmaya başladı. Dünya doğal taş piyasasında Türkiye ilk üçte. Çin ve Hindistan gibi rakipleri de yok değil. Ama biz de söz sahibiyiz ve kesinlikle ilk beşteyiz, hatta birinci olduğumuz ürünler de var.

Türkiye dünya mermer pastasından ne kadarlık dilim alıyordu?

Dünya mermer piyasasının yüzde 40'ının Türkiye üzerinden döndüğü söyleniyor. Bu önemli bir rakam. Bize doğanın bir hediyesi. Bu coğrafyada var ve dünyanın her yerinde yok. Dolayısıyla Türk Mermeri'nin bilinirliği ve tanınırlığı o anlamda da çok iyi. Çünkü burada var, örneğin Endonezya'da hiç yok. Biz de petrol yok, doğal gaz yok ama mermer var. Dolayısıyla bu coğrafya mermer coğrafyası ve Türkiye dünya pazarında önemli bir paya sahip.

Bilecik ekonomisinde mermerin yeri ve önemine de değinebilir misiniz?

Bilecik'in kendi ekonomisi içerisinde taş çok önemli. Hatta şöyle bir söylem var: 'Bilecik'in toprağı seramik, taşı mermer, yapığı ipek' derler. İstihdam anlamında da önemli bir seramik havzası burası. Mermer de bu istihdam içerisinde önemli bir paya sahip. Ortalama bir ocakta ve fabrikada 100'e yakın insan çalışıyor. Bu, Bilecik için önemli bir şey ve 50'nin üzerinde fabrika var burada. Dolayısıyla mermer, istihdam anlamında da önemli bir kaynak Bilecik için.

SANAT TAŞLA BULUŞACAK

"Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor" etkinliği de sektörün katma değerini arttırmaya yönelik çalışmalarından biri öyle değil mi?

Günümüz koşullarında bir malzemeyi başka bir malzemeyle buluşturmak ya da ona tasarım boyutu eklemek gerçekten çok önemli. Bilecik Mermeri'nin günümüzde üretim koşulları anlamında tasarımla ilgili çok fazla açılımı yok. Bu etkinlik de bu anlamda buradaki üreticiye ışık tutması manasında önemli. Ve üreticiler tarafından da takip ediliyor. Şehrin büyük bir bölümü dağlarda her gün gördüğü, kesilen, parçalanan kayaların ne olduğunu bilmiyor. Şimdi biz oradaki parçalardan şehir içinde sergileyebileceğimiz yaşam nesneleri oluşturacağız. Tasarım noktasında ise doğal taş üreticilerimiz tasarımla çok fazla iç içe değil. Biz genelde ebatlı inşaat malzemesi halinde satıyoruz. Oysa bu etkinlik taşı sanatla ve tasarımla buluşturacak. O anlamda da, katma

değer anlamında da çok önemli. Bir ton mermerin 250 dolar olduğunu düşünelim, ama o bir ton mermer bir heykel haline getirildiğinde binlerce dolara satılabiliyor. Dolayısıyla katma değer yaratmak manasında sanatın taşla buluşması çok önemli ve bu etkinlik onu gerçekleştirecek.

Hedeflenen nokta neresi?

Hedeflenen nokta aslında şu; her şeyden önce Bilecik'te bir mermer farkındalığı oluşturmaya çalışıyoruz. Yani amaç kenti taşla tanıştırmak, Türkiye'de Bilecik Mermeri'nin varlığına vurgu yapmak, tasarımcıyı ve sanatçıyı taşla tanıştırmak ve bu etkinliği devamlı hale getirebilmek temel hedeflerimiz arasında.

Türkiye tasarım ve inovasyonla çok geç tanıştı. BEBKA sayesinde 2015 yılında en çok telaffuz ettiğimiz kelime 'inovasyon' oldu...

Tasarım anlamında bu etkinlik ilk düşünüldüğü zamanlarda, yol haritasında bazı eksiklikler vardı. O eksiklikleri de Bilecik ile her zaman iç içe olan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci kapattı. BEBKA Bilecik'e yabancı değil. Biz Bilecik olarak BEBKA ile sürekli genel sekreterlik özelinde iletişim halindeyiz. Daha önce BEBKA'nın organizasyonu Bursa'da Bilecik için bir Ortak Akıl Toplantısı yapıldı. O toplantıdan Bilecik çok şey öğrendi. Ve Ortak Akıl Toplantısı'nın bir uzantısı olarak BEBKA bizim planladığımız etkinliğe dahil oldu. İlk taslak toplantılarına Tamer Bey'i de davet etmiştik. Tamer Bey orada şunu dedi; 'Neden mermeri tasarımla buluşturmuyoruz. Neden bizim İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları' etkinliğimizin bir uzantısı haline getirmiyoruz?' BEBKA'nın bizim etkinliğimize dahil olmasıyla birlikte, etkinliğimiz şekil değiştirdi. Önemli problemler çözüldü ve bir vizyon kazandı. Ben BEBKA'yı sadece bütçe desteği sağlayan bir kuruluş olarak görmüyorum. Mermerin tasarımla buluşması, tasarımın şehirle buluşması anlamında da önemli ipuçları öğrendik ve bu etkinliğin ana aksını da o düşünceler oluşturdu. Bilecik BEBKA ile yeni tanışmadı. Ortak Akıl Toplantısı'nın sonuçlarında da mermerle ilgili benzer şeyler çıkmıştı. Bu etkinliği BEBKA'nın sağladığı platformda gerçekleşen Ortak Akıl Toplantısı'nın bir uzantısı olarak düşünebiliriz. Bu etkinlikte önemli bir paydaş daha var. O da Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası. Bu etkinliğin ana nüvesi orada oluştu, fikirler orada ortaya çıktı, orada gelişti ve BEBKA oraya davet edildi. Ben de Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası

kanalıyla bu etkinliğe dahil oldum. Dolayısıyla Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'na da çok şey borçluyuz. Etkinlik dönüştükçe Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın rolü belki biraz daha azaldı ama ilk ivmeyi veren kuruluşlardan bir tanesi de orası.

ÜRÜNLER HEYECAN UYANDIRACAK

Bu etkinlik sonrası ortaya çıkacak şehir nesnelerini, gelecekte kentte, ülkede, dünyada göreceğiz olmak heyecanlandırıyor mu sizleri?

Daha önce İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri benzer bir programı daha profesyonel bir şekilde yapıyordu ve Bilecik Mermeri kendine orada da yer bulmuştu. Evet o etkinliklerde, uluslararası fuarlarda da sergilendi. Çünkü bizim taşımızdaki o mercan kırmızısı ayrı bir hava yaratıyor tasarımlarda. Dolayısıyla buradan çıkacak ürünler belki dünyada heyecan uyandıracak.

TÜRKİYE'DE İLK

Bir de mermer konusunda böyle bir organizasyon Türkiye'de ilk mi? Etkinlikte BEBKA'nın rolü ve önemine değinebilir misiniz?

Bu organizasyon bu anlamda bir ilk. Ben daha önce hem grafik tasarımcınının hem endüstriyel ürün tasarımcınının hem iç mimarın hem heykeltıraşın bir araya geldiği başka bir doğal taş etkinliği görmedim. Belki de bu etkinliği daha da önemli hale getiren içinde bir de maden mühendisinin olması. Bu da bir ilk gerçekten. Genelde taş bir malzeme olarak ele alınıyor ama bu malzemenin üreticisi, uzmanlık alanı bu malzeme olan insanlar, çok da fazla bu tip etkinliklerde yer almıyor. Taşın işleniş biçimiyle ele alınması manasında da bu etkinlik önemli. Zaten bu ilham toplantıları aslında çok önemli. Biz direkt sunular yansıtarak taşı anlatmaya çalışabiliydik. Ocak gezilerimiz var, fabrika gezilerimiz var. İşte şehir ve nesnelere dediğimiz için Bilecik'in tarihi ve kültürel varlıklarını tanıtmak adına öğrencilerimizi Bilecik'in önemli noktalarına götüreceğiz, ilçelerde gezdireceğiz. Dolayısıyla bu da önemli. Şehri bir bütün olarak ele almak, tasarımı daha sağlam temellere oturtmak anlamında, taş özelinde söylüyorum o da bir ilk olabilir Türkiye'de.



DAĞDAKİ MALZEME ÜRÜNE DÖNÜŞMELİ

Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliğinin Proje Yürütücüsü Prof. Tevfik Fikret Uçar, mermerin tek başına alınıp satıldığında bir mal, ham madde olduğunu, ancak ürüne dönüştürüldüğünde marka olabileceğini söyledi.

Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliğinin 'Şehir, Mermer ve Nesnelere' konulu Atölye Programı'nın Yürütücüsü Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Anasanat Dalı Bölüm Başkanı Prof. Tevfik Fikret Uçar, bu etkinliğin Bilecik'in doğru yolda olduğunu gösterdiğini kaydetti. Etkinlik ile ilgili görüşlerini BEBKA Haber'e anlatan Uçar, "Şu anda sonunu göremediğimiz ama başarısından emin olduğumuz bir yoldayız. Çünkü bazen önemli olan varılacak nokta değil, kat edilen yoldur. Burada kat ettiğimiz yolla çok önemli bir noktaya belki şu anda varamamış olabiliriz, ama bir şeyin ilkini yapmakla birlikte çok önemli bir noktaya varacaklara yol açarız. O yüzden yol açmak da bir yol göstermektir" diye konuştu.

Etkinlikte heykeltıraş, mimarlık, iç mimarlık gibi farklı disiplinlerin buluşması neler sağladı?

Dünyada bütün işler ekip çalışmasıyla oluyor ve artık gelişen dünyada şu kesinlikle öne çıkmaya başladı: Bazen konunun dışındaki insanların daha farklı, daha ilginç bakışı söz konusu olabiliyor. Bunlar biraz daha sınırları zorlayacak şekilde çalışmalar yapıyorlar. Artık mimarları alıp bir sanat etkinliğinde kullanmak ya da sanatçıları

alıp bir edebiyat etkinliğinde kullanmak son derece üretken sonuçlar doğurabiliyor. O yüzden tırnak içinde söyleyeyim, 'Bizler kendi işlerimizin körü olabiliyoruz'. Bu riski de göz önünde bulundurarak bunun önüne geçebilmek için bir disiplinler arası çalışma yaptık. Çünkü disiplinler arası çalışma herkesin kazandığı bir çalışma tipi. Hepimiz öğreniyoruz. Şu anda ben çalışırken ekibimdeki bir iç mimardan da öğreneceklerim var. O da benden öğrenecek, iç mimar yanındaki grafik tasarımcıdan öğrenecek. Dolayısıyla ihtisaslaşma her ne kadar önemliyse de bunun yanı sıra alışveriş de çok önemli. Biz bu ekip çalışması ruhunu ortaya koyabilmek için disiplinler arası bir çalışma yaptık. Çünkü disiplinler arası çalışma her zaman farklı uzamlar sağlıyor ve sizin bile başta ön göremeyeceğiniz noktalara ulaşıyor.

Katılımcılar kimler ve nasıl bir potansiyel barındırıyorlar?

Buradaki katılımcılar Anadolu Üniversitesi ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi öğrencileri. Bu iki üniversitenin grafik tasarım,

endüstri ürünleri tasarımı ve iç mimarlık öğrencilerinin birleşmesiyle oluşuyor. Bunun yanı sıra Anadolu Üniversitesi'nin Heykel Bölümü öğrencilerinin de bir atölyesi var. Heykel Bölümü öğrencileri dört kişi olarak, ellerine verilen taşı bir heykel sanat eserine dönüştürecekler. Onlar bu ekiplerden bir nevi tırnak içinde 'bağımsız olarak çalışacaklar' ama yine bizim grup toplantılarımızda, o grup sinerjisini paylaşan kişiler olacaklar. Bunun dışında atölye yöneticileri Şeyh Edebali Üniversitesi ile Anadolu Üniversitesi akademisyenlerinden oluşuyor.

TEK BAŞINA DEĞERİ YOK

Bilecik'in marka şehir olma gibi bir hedefi var. Mermer bu hedef içerisinde nasıl bir rol üstlenebilir?

Aslında mermer tek başına bir rol üstlenemez. Neden? dersiniz, mermer de Eskişehir'in lüle taşı gibi. Dağın içinde

duran bir şey. Tek başına alıp sattığınız zaman o sadece bir mal, yani ham madde. Ancak onu ürüne dönüştürdüğünüz zaman, o yeni bir şey haline geliyor ve işte o zaman



bir marka oluyor. Bugün Carrera Mermeri dediğinizde ve İtalya'nın o şehrine gittiğinizde bakıyorsunuz ki çok ciddi bir mermer tasarım ve endüstrisi orada mevcut. Yoksa sadece çıkan taş oraya bir şey vermiyor. Eğer Bilecik ileriye dönük bunu bir marka haline dönüştürecekse, aynen şu anda yaptığı gibi ki bence çok önemli bir başlangıç bu, çok önemli bir yolda bu şehir, bu ürünü nesne, tasarım haline getirmenin farklı yollarını arayarak bunu yapacak. Yani sadece pamuğun tarımını çok yapan bir yer, tekstilde çok ileri gitmiş demek olmuyor. Onu ürüne dönüştürüp çok iyi bir tekstil ürünü yaptığınız zaman herkes 'İtalyan kumaşı bambaşka' diyor. Onu işlediğiniz zaman bu dönüşüm yaşanıyor. Türkiye pamuklu tekstil ürünlerinde bu süreci yaşadı, şu anda "Türk Havlusu", "Denizli Havlusu", "Bursa İpeği" diye ibarelerle satılan ürünler dünya pazarında.



BİLECİK DOĞRU YOLDA

Mermerin çok fazla alanda kullanıldığını görüyoruz...

Kullanılmayan yeri neredeyse yok. Uzay teknolojilerinde, ilaç endüstrisinde pek çok alanda kullanılıyor. O yüzden önemli olan o dağdaki malzemeyi bu hale getirmek, ürüne dönüştürmek. Hani hep söylerler ya 'Bor en çok bizde. Bizden alıyorlar.' Tamam sende de sen bunu işleyemedikçe bir işe yaramıyor. O yüzden bu etkinlik çok önemli bir başlangıç. Bence Bilecik çok doğru yolda. İyi bir başlangıç yaptı.

Türkiye tasarım ve inovasyonla çok geç tanıştı. BEBKA sayesinde 2015 yılında en çok telaffuz ettiğimiz kelime 'inovasyon' oldu...

Doğru, çünkü Türkiye bunun ayrımına vardı. Türkiye ortada bir ürün olmadan, marka olmadan bir şey olamayacağını anladı artık. Bunu inanın tekstilde de mermerde de ahşapta da mobilyada da her türlü malzeme de yapıyor artık. Çünkü çıkışın bu olduğunu anladı. Yani İnegöl mobilyasının

da şekil değiştirdiğini gözlemliyoruz değil mi? Çünkü onlar öyle olmak durumunda, zorunluluğu fark ettiler. İnşaat sektörü örneğin, artık Türkler tüm dünyada inşaat yapıyor. Türk mimarisi de gelişti. Dünya çapında Türk mimarları söz konusu. Mimarlıkta, her sene Ağa Han Ödülleri'ne aday gösterilen çok önemli tasarımcılar mevcut.

Ya BEBKA'nın rolü ve önemi?

BEBKA burada çok önemli bir bağlaç rolü üstleniyor. Yani, o noktalar arasındaki korelasyonu sağlama işini üstleniyor. Bence o da çok önemli. Çünkü bunu birinin ya da birilerinin ya da bir kurumun yapması lazım. İşte dağ-taş orada duruyor, sanayi odası orada duruyor, biz bir yerlerde duruyoruz, ama bunları birinin toplayıp o platformda gerçekleştirmesi gerekiyor. İşte şu anda o platformu da BEBKA üstlenmiş durumda. Şahsen ben ilk kez BEBKA'nın bu tip bir organizasyonunda yer alıyorum. Hep duydum, ama etkin bir şekilde ortaya konan bir yapının içinde yer almak da çok keyif verici. Profesyonel bir bakış açıları var.

Peki buradan çıkacak nesnelere şehrin içinde görebilecek miyiz?

Bir Mermer Zirvesi oluşturulacak. Buradaki tasarımlar orada örnek ürüne dönüştürülecek. Özel üç boyutlu yazıcılarla belirli ölçeklerde basılacak. Şu anda biz bunları tasarlayacağız, detaylandıracağız, üretim problemlerini göreceğiz, çözümleneceğiz, tartışacağız ve onları özgün tasarımlar olarak şehrin kucığına bırakacağız. O Mermer Zirvesi'nde hem tasarımlar sergilenecek hem de içlerinden bazıları gerçek malzemeyle nesneye dönüştürülerek ortaya konacak. Şu anda çevrenizdeki öğrenci ve meslek professionellerinin heyecanını hissetmişinizdir. Herkes çok mutlu, emeği geçen herkesi yürekten kutlarım.



SANATÇILARIN GÖZÜYLE BILECİK MERMERİ

BEBKA tarafından organize edilen Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor etkinliğine katılarak sunum yapan mimar, heykeltıraş ve tasarımcılar, etkinlik hakkındaki görüşlerini ve Bilecik Mermeri'nin tasarımla nasıl buluşabileceğini BEBKA Haber'e anlattılar.

Studiopunto
Kurucusu Yüksek İç
Mimar ve Tasarımcı
İsmail Öklügil



ÇİĞLİĞİN İLK FİSİLTİLERİ BEBKA'DAN

- Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? 'Tasarlamak için bir tutku bir aşk lazım' diyorsunuz. Bu aşk nasıl başladı?

Başlamadı, hep vardı zaten. Genetik kodlama ile alakalı. O zaman çok küçüktüm anlamıyordum. Şimdi biraz daha büyüyünce, farkındalığım arttığında ben zaten hep seviyordum, ben oymuşum zaten. Bununla yoğrulmuşum, hayatımda tasarımcılık varmış. Küçükken koltukların ucunda oynamak, kendi kendime eskizler yapmak ya da 'Şu şöyle olsaydı' demek. Meğer bunun adı tasarımcılıkmış ama ben bilmiyordum. Aslında hala bir iş olarak yapmıyorum, bu benim hobim, öyle yaşıyorum.

- Taş ve mermer ile ilgili neler söyleyebilirsiniz? Sizin mermer ile ilgili çalışmalarınız oldu mu?

Hayatımızın her döneminde var. Biz mermerle çok tasarımlar yapıyoruz. Taş masalar yapıyoruz. Birçok küçüklü büyüklü heykel diye tanımlayacağımız sanat çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Mermeri çok seviyoruz. Her mermerin rengine, dokusuna, damarına, cinsine, çıktığı yere göre anlatmak istediği başka bir şey vardır.

- Madem ilham toplantısında'yız şu an, siz ilhamınızı taştan, mermerden nasıl alıyorsunuz?

Çocukluğumda oynadığım oyun seksektir, beş taştır, sıcakken tuttuğumdur, arkadaşımın kafasına fırlattığımdır. İlham kaynaklarım bunlar. Her şey ilham verebilir. Ve hayatın her döneminde mermer vardır. Zamanı yoktur. Zamansız bir malzemedir. Onunla yıkandık, yemek yedik.

- Peki nasıl objeye dönüşür?

Bu başka şekilde görmekle alakalı bir şey. Bir şeye baktığımız zaman, onda farklı şeyler görme yeteneğine sahip olmanız gerekiyor diye düşünüyorum. Mesela ben Bilecik için şehir meydanına bir şey yapsaydım, belki de evsiz çocuklar için sırtını yaslayacakları küçük bir 'yaslanma duvarı' yapardım. Ve o, onları kışın ısıtır, yazın da serinletirdi belki. Belki dönem dönem onun üzerinde yemeklerini de yerlerdi, bazen orada saklanırlardı, yani onlar için bir yüzey tasarladım. Ama bu taş, yani mermer acaba Bilecik yöresindeki hangi dokunun taşı olabilirdi ona bakardım.

- O halde sadece güzel sanatlar bilgisi yetmiyor, taşın yapısını, teknik özelliklerini de bilmek gerekiyor...

Her şeyi bilmek gerekiyor. Tabii ki kimyasına, fiziğine çok girmek istemiyorum. Tabii ki bilmek gerekiyor, ama siz o ruhu verin, fiziği, kimyasını veren mühendisler zaten var. Gidip sorarsınız, onlar söylerler.

- BEBKAnın bu etkinliğine katılan öğrencilere neler tavsiye edersiniz?

Çok şey. Örneğin, o kadar yaratıcıdır ki taş, konuşmanız lazım. Taşla konuşacaksınız, 'ne diyor?' diye kulak vereceksiniz, sarılacaksınız, öpeceksiniz, tadına bakacaksınız onun. Ne yapacaklarını ben söyleyemem. Ben onlara farkındalığını arttırmak için bir şeyler yapabilirim, yol gösterebilirim. 'Bunu yapın' diyemem. Zaten 'bunu yapın' dersem, onu ben yapmış olurum. Bunlara bakıp her tasarımcının ne konuştuğuna, ne söylediğine dikkat edip ondan sonra kendi süzgeçlerinden geçirip ortaya bir şey koymaları lazım.

- Türkiye tasarımında nerede? Daha nasıl bir yol kat etmesi lazım bu yönde?

Ne yazık ki geri. Tabii ki iyi tasarımcılar var, fakat onlara yol açacak iş adamlarının, sanayicilerin olması ve o kişilerin vizyonunun da yüksek olması lazım. İlk önce biz değil sanayiciler, iş adamları, devlet adamlarının görevlerini yerine getirmesi gerekiyor ve onların vizyon sahibi olmaları lazım. Vizyon eğitimle olur, yaşama olur, görmekle olur, gördüğünü anlamakla olur... İlk önce onları yapacaksınız. Öğrenmek nedir biliyor musunuz? Öğrenmek bazen susmaktır.

- İç mekan tasarımlarında mermerin önemine de değinebilir misiniz? Kullandığınız özel bir mermer var mı? Nerelerde kullanıyorsunuz özellikle?

Her yer, her şey. Aksesuarlar, mobilyalar, aydınlatma elemanları, endüstriyel tasarımın ve sanatın konusu olan sanat çalışmalarında çok kullanıyoruz. Mermeri ayırmak istemem, hepsinin kullanılacağı yerler vardır. Gittiğin yere göre giyinmek gibi bir şey. Yerine göre seçersiniz. Mermeri, taşı dinlemek lazım. O bir şey söyler, yerine göre onu uygularsınız. Yoksa bütün taşların hepsi kendi içerisinde güzel. Bilecik Mermeri'nin de kendine ait söylemi vardır. Anlamak lazım.

- Tasarımlarınızda Bilecik Mermeri kullandınız mı hiç?

Kullanmadım, çünkü adlandırması Bilecik Mermeri olarak değildir. Biz ithal mermer alıyoruz, ama normalde Bilecik Mermeri, fakat İtalya'daki ona başka bir isim vermiş. Mesela Bruno Perla diye bir mermer vardır İtalya'da. 'Esmer İnci', ama Türkiye'deki karşılığı başka bir isimdir.

- Neden yerli değil de ithal mermer kullanıyorsunuz?

Güzel bir soru. Peki, bu yerli firmalarımız ve çok değerli taş ocaklarımız niçin markalaşıp bize gelmiyorlar? Demek ki marka olmak lazım. Demek ki mimarlara, sanatçılara, tasarımcılara taş anlatılacak, büyük şehirlerde bunlar için dükkanlar açılacak, taş tanıtılacak ve satılacak. Siz bunu yapmazsanız ben nereden bileceğim. İtalya bu konuda öncü olduğu için orada çıkan belli terimler vardır taşları tanımlamak için. Belki biz onları, buradaki taşlarda da aynı isimlendiriyoruz. İtalyanlar buna cidden çok değer veriyorlar. Koca gemiler tutuluyor bir kolon için. Biz bunu yapıyor muyuz? Yapmıyoruz. Yoksa bizim taşımız onlardan daha değersiz değil ki. Çok daha değerli olanları da var. Ama bunu göstermek lazım. İşte böyle seminerler, etkinliklerle, ama bu da yeterli değil. Kurumsal oluşturulacak, dünyaya pazarlanacak, tanıtılacak...

- Sizin gibi sanatçıların Türk mermerini kullanması ve sizin ellerinizde hayat bulması markalaşmaya katkı koymaz mı? Sizler bu konuda rol alamaz mısınız?

Çılgılık atması lazım. Duymuyoruz ki... Nereden bilelim. Bebek ağlamazsa ben anlar mıyım, bebek acıktı mı, sancısı var mı? Bilecik'te mermerin olduğunu ben nereden bileyim?

- O halde bu buluşmayı bu çılgınlığın ilk aryası olarak nitelendirebilir miyiz?

Buna şimdilik 'kulaktan kulağa fısıldama' diyelim.



TAŞLA KONUŞMAK LAZIM

O kadar yaratıcıdır ki taş, konuşmanız lazım. Taşla konuşacaksınız, 'ne diyor?' diye kulak vereceksiniz, sarılacaksınız, öpeceksiniz, tadına bakacaksınız onun. O bir şey söyler, yerine göre onu uygularsınız. Yoksa bütün taşların hepsi kendi içerisinde güzel. Bilecik Mermeri'nin de kendine ait söylemi vardır. Anlamak lazım.

Demirden Design
Kurucu Ortağı
Demir Obuz-
Nil Deniz:



TASARIM BİLECİK'İN YOLUNU DEĞİŞTİRECEK

Mermerin ticari katma değeri yüksek, satılabilir ürün haline getirilmesinin önemine değinen Obuz ve Deniz, “Sanayiye tecrübeli tasarım kuruluşlarıyla buluşturmak, Bilecik’in yolunu değiştirecektir” dediler.

-Mermer Bilecik’i nasıl değiştirir?

Demir Obuz- Mermerin ticari değeri yüksek, satılabilir bir ürün haline getirilmesi günümüzde önem kazanıyor. Bu bağlamda başarıyla gerçekleştirilen projeler, ticari anlamda bölgeye de katkı sağlayacaktır. Mermerin blok satışlar halinde ham madde olarak ticaretinin gerçekleşmesi, Bilecik’in doğal kaynaklarının gereksiz tüketimine dönüşebilir, bundan kaçınılmalı. Diğer ülkeler ve kurumlar ele alındığında rekabetin yaratmış olduğu ortam, tasarımı ve üretimi arttırmakta. Tasarım değeriyle sizden bir adım öne geçebilenler, aynı miktardaki mermeri daha pahalıya satabiliyor ve bu durum sizin daha fazla üretim yapmanıza sebep olan yanlış bir rekabet ortamına yol açabiliyor. İş gücü ve enerji kayıpları, çevresel sorunlar da bu sebeple gerçekleşiyor. Bunlardan kaçınmak için mermer olabildiğince üzerine değer eklenmiş bir şekilde getirilip, sonrasında ticari bir platforma sürülebilir. Bu yaklaşım hem Bilecik’in gelişimine hem de doğal kaynaklarının korunmasına fayda sağlayacaktır.

Nil Deniz- Bu çalışma sonrasında Bileciklinin mermerle olan ilişkisinin pekişeceğine inanıyoruz. Nasıl daha güzel projeler oluşabileceği fark edilecek. Mermer hayatlarının içine biraz daha dahil olabilecek.

-Peki siz mermeri hangi alanlarda kullanıyorsunuz? Hangi mermeri tercih ediyorsunuz?

Nil Deniz- Biz aslında doğal olan tüm malzemeleri çok seviyor ve kullanıyoruz. Mermer de bunlardan biri. Marmara Mermeri bence çok özel bir mermer. Özellikle çizgili kesitinde kullanıldığı zaman, doğal dokusunu en iyi şekilde yansıttığını düşünüyorum.

Demir Obuz- Mermer içerisinde sürprizler barındırıyor. Her kesiti birbirinden farklı olduğu için, lüks kavramına da yakışan bir malzeme. Doğru kullanıldığında yıllar boyu kendi fonksiyonunu yerine getiriyor. İçinde barındırdığı farklılıklar düşünüldüğünde, mermeri tasarımla birleştirmekten keyif aldığımızı söyleyebiliriz.

-Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor organizasyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Nil Deniz- Süreç başarıyla kurgulanmış. Eminim ki bu organizasyon sayesinde hem birçok ufuk açılacak hem de ayağı yere basan yeni projeler doğacak.

Demir Obuz- Bu çalışma Bilecik için çok önemli. Ancak ürünleşip, değere dönüşecek bir sürecin yaşanması gerekiyor. Sanayi ile tasarımcıyı buluşturup hedef kitlesi, pazarlama stratejisi belirlenmiş bir proje üzerinde çalışılıp, projenin doğru pazara, doğru kanalla sürülebilecek bir ürün haline dönüşmesi ve bu başarının da diğer sanayilere örnek oluşturması, onları teşvik etmesi daha anlamlı olacaktır. Bilecik sanayisini, tecrübeli tasarım kuruluşlarıyla buluşturabilmek en verimli sonuçları doğuracaktır.

Heykeltıraş
Tolga
Yurtözveri;



TAŞ BÜYÜLÜ BİR MALZEME

Mermeri tasarımcıyla buluşturabilmenin önemine değinen Yurtözveri, farklı disiplinleri barındıran etkinliğin mermeri tekrar hatırlatarak, kullanımını artıracığını söyledi.

- Konuşmanızda taşı tohuma benzettiniz ve bu tohumun çatlaması için bir çalar saatin olması gerektiğini belirttiniz. Bilecik için de saat çalıyor mu? Bilecik mermeri bu organizasyon ile nelere gebe?

Bilecik'te zaten mermer ocakları hep aktif durumdaymış, o tohum çoktan patlamış. Belki de bu tohumun patladığını buradaki ekip tekrardan insanlara hatırlatacak. Önemli olan taş malzemesini sanatçısıyla, tasarımcısıyla buluşturabilmek. Yani herhangi bir mermeri ocaktan çıkartıp blok olarak satmak değil, o malzemeyi kendi kültürümüzle harmanlayıp, bu ürünü insanlarla paylaşmak. Bu etkinlik bize bizi tekrar hatırlatacak, anımsatacak, yapabileceklerimizi tekrardan vurgulayacak. O yüzden bu etkinliği çok başarılı buluyorum ve katıldığım için de ayrıca keyif alıyorum.

- Mermer heykeltıraş için ne ifade ediyor? Diğer taşlarla arasındaki fark nedir?

Sadece heykeltıraş için değil, sokaktan geçen herhangi bir insan için de taş çok büyümlü bir malzeme. Mermer, heykel sanatçısının değil dünya üzerinde bir sürü farklı meslekten insanlar için farklı amaçlarla kullanılabilir bir taş. Örneğin diş macununun yüzde 99'u mermer tozudur. Dolayısıyla her gönüle, her akla, her mesleğe farklı şekilde hitap eden inanılmaz sabırlı bir malzemedir taş. Yani, herkes ne isterse onunla yapabiliyor ve onun 'çıt'ı bile çıkmıyor.

- Burada farklı disiplinlerin bir araya gelmesi nasıl bir sinerji yaratacak? Zaten o durum çok hoşuma gitti. Bir sürü konuşmacı taşla ilgili farklı şeyler söylediler.

- Siz taşta ruh katıyorsunuz...

Aslında tek başına siz bir ruh kazandırmıyorsunuz, taşın zaten bir ruhu var, canlı organik bir şey. Mesela maket yapıyorsunuz, onu dönüştürmek istiyorsunuz ama bu sefer de bazen taş istemiyor.

Taşın diline uymak ve onun istedikleri üzerinden bir iletişime geçmeniz lazım. İlişkiyi düzgün kurabilme meselesi. Siz cam bardağı elinizde düzgün tutmazsanız, yere düşürürseniz kırılacaktır ya da kesik kullanırsanız elinizi kesecektir. Her malzemeyle bir diyalogumuz var. Taş malzeme de kendi doğası gereği o bizi bir hale sokuyor ve biz de o izin verdiği için onunla uğraşma fırsatını buluyoruz.

- Mermerin bir dili var mı?

Aynı ocaktan çıkan her taş, başka bir dile sahiptir. O yüzden taş, aynı damardan gelse bile hepsinin yoğunluğu, kristal yapısı, içerisindeki mineral yapısı birbirinden farklı. Dolayısıyla biz bunları da göz önünde bulundurarak heykel yapıyoruz. Sanat bir toplumun olmazsa olmaz değerlerinden bir tanesidir. Sanat vitrindir. Siz herhangi bir ülkeyi gezmeye gittiğiniz vakit o ulusun kültürüne bakıyorsunuz, yemeğini yiyorsunuz, müzesine gidiyorsunuz. Kalkıp da o ülkenin politikasına, o ülkenin ekonomisine bakmıyorsunuz. Sanat bir vitrin alanıdır ve önemli olan doğru malzemeyi, sanatçılarla beraber bir araya getirmek ve büyük bir sabırla bundan çıkacak sonucu beklemektir. Biz şapkadandan tavşan çıkarmıyoruz. İtalya'da Rönesans yaşanmasaydı, sanatçılar o malzemedeki heykelleri yapmasalardı bugün İtalyan mermeri şimdiki kültürüne sahip olmayacaktı. Bu büyük bir sanat, aynı zamanda büyük bir tanıtım.

- Bilecik Mermeri sizin çalışmalarınız için uygun mu?

Dünyadaki her mermerin kendi duygusu vardır. Dolayısıyla seçilmiş bir duygu varsa, seçilmiş bir konsept varsa, onun için uygun olan Bilecik Mermeri ise sanatçı tabii ki onu seçer. Ama çok detaylı bir iş yapacaksınız ve çok kırılmalı olmamasını, homojen olmasını istiyorsunuzdur, görüntü çok net olsun istiyorsunuzdur o zaman sadece Bilecik Mermeri değil Marmara Mermeri bile fayetsiz kalır. Dümdüz bembeyaz mermer istersiniz. Yani taşın size sunduğu imkanları, siz kendi heykelinizde artı hale getirebilirsiniz. Bu sanatçının elinde olan bir seçim. Yani kısacası Bilecik Mermeri heykel sanatında kullanılır.

Endüstri Ürünleri
Tasarımcısı
Fulden Topaloğlu;



İLHAM SÜRECİ, ALAN DIŞI KAYNAKLARA YÖNELTİLMELİ

Mermer gibi önemli kaynaklarda tasarımla oluşturulabilecek değere yeterli önem verilmediği için pazarlama noktasında sıkıntılar yaşandığını belirten Endüstri Ürünleri Tasarımcısı Fulden Topaloğlu, katma değeri artırmaya yönelik olarak gerçekleştirilen bu etkinliği çok önemsediyini dile getirdi.

- Bu buluşmayı nasıl değerlendiriyorsunuz? Bilecik'te mermer adına neler yapılabilir? Sizin tasarımlarınızda mermerin rolü ve önemi neydi?

Bence Bilecik Mermeri adına, bu çok güzel ve değerli bir etkinlik. Mermere, tasarımla değer katmaya odaklanan bu etkinliğin öncelikle kurgusu çok güzel. Özellikle tasarım, mimari, heykel ve grafik gibi farklı disiplinlerden katılımcıların bir araya gelmesi sağlandığı için, herkes kendi disiplininin bakış açısını getirebiliyor. Farklı disiplinlerin birlikteliğinden çok daha özgün sonuçlar ortaya çıkıyor. Ülkemizde çok değerli kaynaklarımız var, ama onları tasarım bakışı açısıyla, özgün bir şekilde ele alma konusuna yeterli önem verilmediği için hem kendi iç pazarımıza hem de yurt dışı pazarlara yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünler sunmakta eksik kalıyoruz. Tasarımla değer yaratılması ve tasarım farkındalığının artırılması için böyle bir organizasyon düzenlenmiş olması çok önemli. Ben de çok severek buradayım.

- Mermerin tasarımda yeri ve önemi nedir? Siz mermerden hiç esinlendiniz mi ve çalıştınız mı?

Mermer, insanlığın yarattığı çevrede kullandığı en eski malzemelerden biri. Bu anlamdaki tarihsel arka planı ve değerinin dışında, doğal bir malzeme olduğu için çevre ile uyumu yüksek ve çok dayanıklı. Ayrıca; mimariden iç mimariye, şehir mobilyalarından tasarıma ve heykele, kullanım alanı çok geniş. Ne yazık ki şu ana kadar ki projelerimde, aldığım proje tanımları gereği mermeri kullanma fırsatım hiç olmadı ama bu malzemeyi kullanmayı gerçekten çok isterim.

- Sunumunuzda nelerden bahsettiniz?

Etkinlik kapsamında düzenlenen toplantıların başlığının "İlham Toplantıları" olmasından da yola çıkarak, sunumumu ilham süreci üzerine kurguladım. Aslında ilham, tüm yaratıcı disiplinler için ortak bir konu. Genel anlamda tüm yaratıcı bireyler, nerelerden

ilham alırlar, nerelerden alabilirler? İlham süreçleri nasıl ilerler? İlham aldığımız konular, kavramlar nasıl tasarıma dönüşür? Sunumumda bu gibi sorulara yoğunlaştım. Ve bu sorulardan yola çıkarak özgün sonuçlar ortaya koymak için, ilham süreçlerimizi nasıl daha bilinçli hale getirebileceğimize ve nasıl daha iyi yönetebileceğimize dair cevaplar sunmaya çalıştım. İlham sürecinde özellikle alan dışı kaynaklara yönelmenin ve bu kaynakları alıp tasarıma taşıırken, bağlamla birleştirerek olabildiğince soyutlamanın, özgün tasarımların ortaya çıkarılmasında çok önemli olduğuna inanıyorum. Tasarlanacak olan bir mobilya parçası, bir heykel ya da bir bina olsun, yapılmış benzer örneklerden çok, alan dışı kavramlardan ve konulardan; örneğin doğadan, müzikten, fotoğraftan ya da kişisel ilgi alanlarımızdan ilham almanın, bizi çok daha özgün ve hikayesi olan tasarımlara götüreceğini düşünüyorum. Bunu kendi profesyonel hayatımda da deneyimliyorum. Genel olarak sunumum bu konular üzerineydi ve hem başka tasarımcılardan hem de kendi çalışmalarımın örnekler vererek, bunun ne şekilde yapılabileceğine dair açıklayıcı olmaya çalıştım. Örneğin doğadan, sudan, mimariden ya da el sanatlarından ilham aldığım bu şekilde tasarımlarıma yansıttım, nasıl dönüştürdüm? Bunu, başarılı bulduğum diğer tasarımcılar, heykeltıraşlar, mimarlar nasıl yapmış? Farklı tasarımcılardan ve projelerimden örneklerle, ilhamın objeye dönüştürülmesine odaklandım.

- İlham nasıl objeye dönüşüyor?

Yaratıcı bireyler olarak alan içi ya da alan dışı her şeyden etkileniyoruz. Gördüğümüz bir fotoğraftan, dinlediğimiz bir müzikten, doğadan, etrafımızdaki objelerden, mimariden, tarihten, geleneksel el sanatlarımızdan... Örneğin, suyun akarken oluşturduğu bir şekil, doğal bir oluşum, mimari bir yapı, üzerindeki bir işleme, bir konu ya da kavram sizi etkilemeye başladığında, zaten ilham süreci de başlıyor. Önemli olan, etkilendiğiniz bu kavramları oluşturduğunuz tasarıma nasıl taşıdığınız, nasıl yorumlayıp, dönüştürdüğünüz. İlham kaynaklarınızın içinde ya da parçalarında, ortaya çıkarmak istediğiniz objeye ya da tasarıma dair bağlantıyı ya da ana fikri görebildiğinizde zaten o ilham, objeye dönüşmeye başlıyor. Ve bu dönüşüm sürecinde, dönüşümünüzü ne kadar soyutlayarak, yorumunuzla değiştirerek yapabilirseniz, o kadar özgün ve farklı sonuçlar ortaya çıkıyor.

Kadir Has Üniversitesi
Sanat ve Tasarım
Fakültesi Dekan
Yardımcısı
**Mimar Doç. Dr
Murat Çetin**



MERMER MİMARİDE HEP VAR OLACAK

Mimar Doç. Dr Murat Çetin, Bilecik ekonomisinin öncü gücü mermerin kullanımına dair, zihniyeti ve şablonu ile sıkıştığı yerden kurtarılması için tasarımıyla buluşması gerektiğini vurguladı.

-Bu etkinlikle Bilecik Mermeri'nin belli bir yere taşınması hedefleniyor. Siz bu etkinliği nasıl buldunuz?

Bir kere organizasyon olarak çok başarılı buldum. Ve herkesin çok iyi hazırlanarak, iyi katkılarda bulunduğunu düşünüyorum. Her boyutun bir arada bulunması çok faydalı olacak.

-Bilecik tasarımı geç mi keşfetti?

Sanırım o Türkiye ile ilgili genel bir durum. Bilecik'in kendi sorunu olduğunu düşünmüyorum. Türkiye'de tasarım ve doğal unsurların, tasarımıyla buluşması meselesi çok yeni. O anlamda Bilecik'i çok öncü görüyorum. Mermeri böyle geniş bir boyutta tanıtır olmasın ve böyle akademik ve profesyonel bir çerçevede ele alıyor olmasını çok başarılı buluyorum.

-Mermerin mimarideki rolü ve önemi nedir?

İlk var oluşumuzdan itibaren mekan oluştururken taşla, kayayla, mermerle iç içeyiz. Dolayısıyla çok ayrılabilir şeyler gibi görünmüyor bana. Ama sunumda da ifade etmeye çalıştım; daha çok böyle bir masif kütlele ele alınıp biçiminden çok, daha inceltilmiş rafine edilmiş bir hale gidiyor mermerin mimaride kullanımı. Hep de olacak. Çünkü taş bizim doğamızda olan bir şey ve onunla olan ilişkimiz her zaman devam edecek diye düşünüyorum.

-Mermer Bilecik'i nereye taşırsınız?

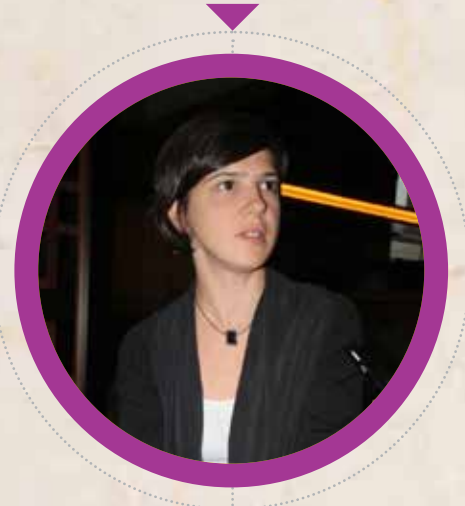
Bilecik için itici güçlerden bir tanesi. O anlamda her ne kadar ekonomiden çok anlamasam da Bilecik'i iyi bir yere taşımak için çok öncü bir unsur olduğunu düşünüyorum. Bilecik'te

yapılacak çok şey var ama dediğim gibi, bu sadece Bilecik'te ortaya çıkan bir durum değil. Yani sadece belli alanlara sıkışmış malzeme kullanımı, zihniyeti ve şablonu var bizde. Yeni yeni artık tasarımcıların ön plana çıkmasıyla bu değerleri bir tasarım unsuru olarak kente taşımak, gündelik hayata taşımak gündeme geliyor. Bundan sonra daha iyi olacağını düşünüyorum. Bu tür etkileşimlerle de daha ileriye taşınacak. Günümüzde bu tür sunumlar internet gibi teknolojilerle çok yakından takip ediliyor. Sanıyorum kent yönetimleri de algılamaya başlıyor.

-Son olarak genç tasarımcılara bir tavsiyeniz olacak mı?

Yere ait kültürel değerler ve bunların nasıl ilişkilendiğine dair kavramsal düşünsel bir arka planı olması gerekiyor tasarım yaparken. İnsan malzemeyle nasıl ilişkilenecek, ona bakmaya çalıştım ben. Evet bir sürü tasarım akrobasisi yapabiliriz, ama özünde insan yer yüzünde yaşayan bir canlı türü olarak yine canlı bir varlık olarak taşlarla nasıl ilişki kuruluyor? Her ne kadar içinde akrobasi olursa olsun bunun bir özü var ve belki yüzyıllardır değişmemiş bir şey. Ona bakarak neler görebiliriz diye bir sunum yapmaya çalıştım. Tasarım bugüne kadar hep görsel konulara odaklanmış bir alan, ama onun dışında tüm duyuyla algıladığımız bir şey olduğunu ben sunumda da vurgulamaya çalıştım. Bu özelliklerini biraz daha öne çıkaracak bir yaklaşımın daha iyi olacağını düşünüyorum.

İTÜ Mimarlık Fakültesi
İç Mimarlık Bölümü
Öğretim Görevlisi **Dr.
Müge Belek Fialho
Teixeira:**



ORTAYA ÇIKAN ESERLER TÜM KENTE YAYILMALI

Dr. Müge Belek Fialho Teixeira, tasarımıyla buluşma sonrası ortaya konulacak eserlerin, mermerin çıktığı yerde hem kent hafızası oluşturacağını hem de yaşantının içine katılarak bir anlam katacağını belirtti.

-Bu etkinlik sonrası Bilecik'te mermerden yapılmış nesnelere daha çok göreceğümüz mü?

Umarım görebiliriz. Çünkü bu kadar güzel doğal taşların çıktığı bir yerde, doğal taş kullanımı daha yoğun olmalı. Ama bu, kente nasıl yayılabilir? sorusunun iyi sorulması lazım. Yaşamla iç içe olması çok önemli. Bizde bir meydana bir şey yapılırsa, hemen etrafı korunmaya alınır, çit çekilir, dokunulmaz olur. Öyle olmaması lazım artık. Tasarlanan eserler yaşama dahil edilmeli diye düşünüyorum.

-O tür nesnelere şehre nasıl değer katar?

Kentlerde kamusal anlamda bizim bir araya gelebileceğimiz çok fazla yerimiz olmuyor. Bence öğeler hem o konulacakları yerleri tanımlayacaklar hem bir kent hafızası oluşturacaklar hem de yaşantının içine katılarak bir anlam katacaklar diye düşünüyorum. Bu anlamda nerelere konulacaklarına eminim öğrenciler kendileri karar vereceklerdir. Yaptıkları gözlemlerle, analizlerle doğru noktaları bulabileceklerine eminim.

-Sizi en çok etkileyen hangi tasarım oldu?

Ben daha çok yeni teknolojilerle haşır neşirim. Konu alanım

sayısal tasarım. O yüzden sayısal tasarımların güncel teknolojiler kullanılarak gerçeğe dönüştüğü, elle tutulabilir hale geldiği örnekler beni çok etkiliyor.

-Burada farklı disiplinlerden öğrenciler var. Bu gençlerin bir araya gelmesi nasıl bir sinerji oluşturur sizce?

Bu bence çok önemli. Çünkü her disiplinin kendi bakış açısıyla konuya farklı bir yaklaşımı var. Bütün bu bakış açılarının bir araya gelmesiyle beklenmedik bulgular elde edilebilir. Bugün gördük mesela; heykeltıraşın anlattığı sunumla bir mimarın olaya bakış açısı birbirinden farklı, ama aslında ikisi de birbirini tamamlıyor. Çünkü hepsi en sonunda estetik bir kaygıyla yola çıkıyor. Tabii ortaya çıkacak eserlerin nereye yapılacak olması, insanla olan etkileşimi de önemli. Bütün bu çakışmalarla bakalım nasıl bulgular oluşturacaklar merakla bekliyorum. Kendi disiplinlerinin dışına çıkabilecekleri ve diğer bakış açılarını deneyimleyebilecekleri bir ortam olacak. Özellikle de grup çalışması yapıyorlarsa ürettikleri ürün hepsinden bir şeyler barındıracak.



ŞEHİRLE İÇ İÇE DEĞİŞİK BİR DENEYİM YAŞADILAR



Nurgül Geçin

Anadolu Üniversitesi Grafik Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi

Tasarım bir süreçtir. Ortaya çıkan ürün öncesi yaşanan bu zaman dilimini tasarımcı kendi kendine yaşayarak bireysel bir iş ortaya koyarken, bu etkinlikte çeşitli çalışma disiplinleriyle bir arada olmak, hatta bu 10 günlük süreci beraber yaşamak, şehirle iç içe olmak benim için değişik bir deneyim oldu.



Kübra Yıldırım

Anadolu Üniversitesi - Heykel Bölümü

Bilecik Mermeri'ni deneme ve çalışma fırsatı bulmuş oldum. Ülkemiz için mermer kaynaklarımızın tanıtılması adına fayda sağlanmış oldu.



Ülker Bingöl

Anadolu Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fak. / İç Mimarlık

Disiplinler arası yapılması amaçlanan, motivasyonu yüksek, yardımlaşarak ve öğrenerek tasarıma yön vereceğimiz bu etkinlikte, bireysel olarak kendimizi geliştirmenin yanında, grup olarak çalışmanın vermiş olduğu kazançlardan mutluluk ve gurur duyuyorum. Bu etkinlik beni malzemeyi tanıma ve tasarımda kullanma açısından çok geliştirecek. Sektöre atıldığım zaman da danışabileceğim birçok tecrübemin olmasını sağlayacak. Bize tanınan bu fırsatlardan ötürü teşekkür ediyorum.



Melike Güntepe

Şeyh Edebalı Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım

Etkinliği Bilecik adına çok olumlu buldum. Hem tanınmasında hem de mermerin değerlendirilmesinde olumlu etkileri olacak. Bireysel olarak bana birlikte çalışmayı, grup olmayı, gelecekte aldığım eğitimle bir adım önde olacağımı düşünüyorum. BEBKA'ya teşekkürler.

BİLECİK MERMERİ 'ZİRVE'YE ÇIKACAK

BEBKA tarafından 2-13 Eylül tarihleri arası yapılan "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliğinin tasarımlarının sunulacağı, mermer sektörünü yurt içinde temsil edecek ve yurt dışı platforma taşıyacak Bilecik Mermer Zirvesi, 17 Ekim 2015 tarihinde gerçekleştirilecek.

İnovasyon ve Tasarım Buluşmaları kapsamında çalışmalarına hızla devam eden Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Bilecik Mermeri'nin tanıtımına yönelik faaliyetlerini de sürdürüyor. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ortaklığında 2-13 Eylül tarihleri arasında düzenlenen "Bilecik Mermeri Tasarımla Buluşuyor: Şehir, Mermer ve Nesnelere" etkinliğinde tasarımcı, akademisyen ve öğrenciler bir araya gelerek, Bilecik'in tarihi ve kültürel dokusundan ilham alarak Bilecik Mermeri'ni farklı tasarımlar ile buluşturdu.

Bu etkinlik sonucunda ortaya çıkan tasarımların da sergileneceği Bilecik Mermer Zirvesi, 17 Ekim 2015 tarihinde Şeyh Edebali Kültür Mer-

kezi'nde gerçekleştirilecek. Mermer sanayisini bir bütün olarak ele almayı, sürdürülebilir büyümeyi ve gerek yurt

içinde gerekse yurt dışında işbirliklerinin geliştirilmesini amaçlayan zirvede; mermer sektöründe vizyon, yeni teknolojiler, AR-GE, tasarım ve verimlilik konuları masaya yatırılacak. Bu doğrultuda bir yandan iç pazardaki gelişmeler ortaya konulurken, diğer taraftan ihracattaki başarının artarak sürdürülebilmesi için hedef dış pazarlar irdelenecek.

Bu yıl ilki gerçekleştirilecek ve her yıl düzenlenmesi hedeflenen Bilecik Mermer Zirvesi'ne; Bilecik ve çevre illerden yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektörden büyük çaplı üretim yapan mermer şirketleri, tasarım ofisleri, endüstriyel ürün tasarımcıları ve il protokolü katılacak.



SANAYİ KURULUŞLARININ PERFORMANSLARI DEĞERLENDİRİLECEK

Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren başarılı sanayi kuruluşlarının ödüllendirilmesi amacıyla bu yıl 8.'si düzenlenen "Sektörel Performans Değerlendirme" ödül organizasyonu için başvurular başladı.

Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde; başarılı sanayi kuruluşlarını ödüllendirmek amacıyla 2008 yılından bu yana "Sektörel Performans Değerlendirme" organizasyonu düzenleniyor. Organizasyonun çözüm ortakları arasında; PricewaterhouseCoopers Türkiye, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ve Doğu Marmara ABİGEM AŞ yer alıyor. Bölgesel ortakları ise; Marmara Bölgesi'nde yer alan Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, İstanbul Kalkınma Ajansı, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Güney Marmara Kalkınma Ajansı ve Trakya Kalkınma Ajansı.

Bu organizasyon ile yüksek verimlilikle çalışan, yenilikçiliğe ve çalışanların gelişimine önem veren, finansal olarak başarılı iş sonuçları elde eden, ülkemiz ekonomisine katma değer yaratan, sürdürülebilir bir gelecek için topluma katkı sağlayan sanayi kuru-

luşları belirlenerek ödüllendiriliyor.

7 KRİTERDE DEĞERLENDİRME

Büyük İşletme ve KOBİ kategorisinde başvuruların olacağı organizasyon ile firmalar 7 kriterde değerlendiriliyor. Bu kriterler: Verimlilik, yenilikçilik ve markalaşma, finansal sonuçlar, dış ticaret, topluma katkı, istihdam ve çalışanların geliştirilmesi ile bilinçlendirilmesi. 2008 ve 2009 yıllarında sadece Kocaeli bölgesinde 10 sektörde düzenlenen organizasyon, 2010 yılı itibarıyla Doğu Marmara'ya açıldı. Bu yıl ise tüm Marmara Bölgesi'ne hitap ederek; Kocaeli, Sakarya, Bolu, Yalova ve Düzce illerinin yanı sıra İstanbul, Bursa, Eskişehir, Bilecik, Balıkesir, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli ve Çanakkale illerinde de faaliyet gösteren tüm sanayi sektörlerini dahil edecek şekilde genişletildi.

Organizasyona katılım için son başvuru tarihi **6 Kasım 2015** olarak belirlendi. Firmalar, www.sektorelperformans.org web sitesi üzerinden başvuru formunu indirerek 2013 ve 2014 yılı değerlerini kapsayacak şekilde dolduracak.

SON BAŞVURU 6 KASIM

Bugüne kadar Tüpraş, Ford Otomotiv, Kent Gıda, Arçelik-LG, Kordsa Global, Namet Gıda, Aygaz AŞ gibi Türkiye'nin önde gelen firmaları ile beraber birçok KOBİ'nin de ödül aldığı organizasyonun ödül almaya hak kazanacak kuruluşları ödülleri, kasım ayı içerisinde TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilecek ödül töreninde alacaklar.



FİRMALAR NEDEN BU ORGANİZASYONDA YER ALMALI?

Tanınma ve Prestij

ABİGEM ve PwC işbirliği ile düzenlenen geri bildirim raporu ile karşılaştırma yapabilme imkanı

Rekabet için iyileştirmesi gereken öncelikli konular hakkında bilgi edinme imkanı

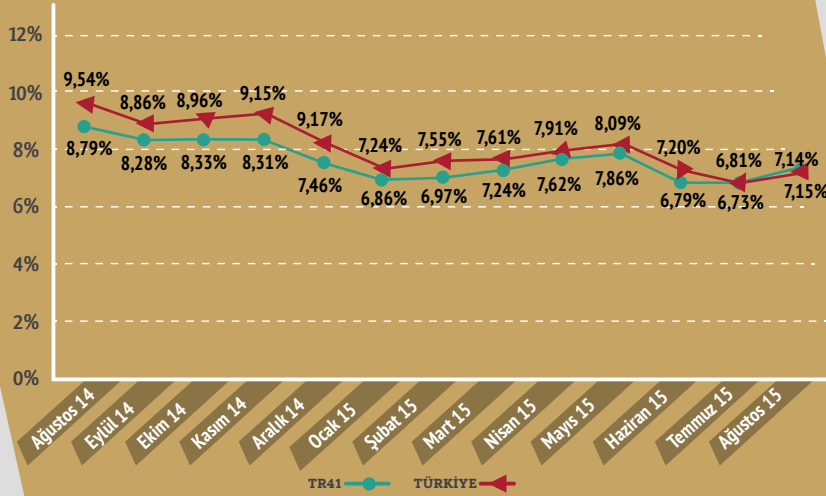
SANTEK'15 Fuarı'nda "Sektörde En İyi Firmalar" alanında ücretsiz yer alma imkanı

MatchForIndustry Uluslararası İkili İş Görüşmeleri Etkinliği'ne katılma ve yurt dışından kendi profiline uygun en az bir firma ile ikili iş görüşmesi yapma imkanı

ENFLASYONDA KÜÇÜK ARTIŞ

Ağustos ayı enflasyonu ülke genelinde yüzde 0,40, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 0,37 arttı. Türkiye geneli yıllık enflasyon yüzde 7,14 oldu.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)



Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

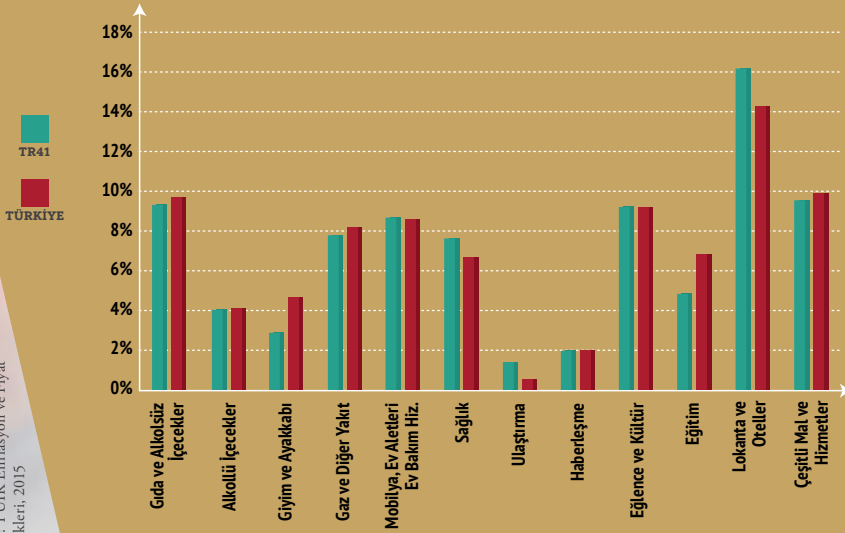
TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon yüzde 7,14, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 7,15 olarak gerçekleşti.

2015 yılı Ağustos ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde yüzde 0,40, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 0,37 arttı. Ülke genelinde yıllık en fazla artış yüzde 14,26 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (yüzde 9,91), gıda ve alkolsüz içecekler (yüzde 9,71), eğlence ve kültür (yüzde 9,19), ev eşyası (yüzde 8,60) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama grupları oldu. Aylık en yüksek artış yüzde 2,05 ile lokanta ve oteller

grubunda yaşandı. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı ağustos ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde yüzde 1,96, eğitimde yüzde 1,41, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 1,31 ve çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 1,21 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup ise yüzde 4,32 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları açısından 2015 yılı Ağustos ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 0,38 ile ulaştırma oldu. Aylık en yüksek artış yüzde 1,08 ile TRC1 Bölgesi'nde

(Gaziantep, Adıyaman, Kilis) yaşandı. İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aralık ayına göre en yüksek artış yüzde 6,40 ile TR32 Bölgesi'nde (Aydın, Denizli, Muğla), bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 8,15 ile TR22 Bölgesi'nde (Balıkesir, Çanakkale) ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış yüzde 8,61 ile TRC2 Bölgesi'nde (Şanlıurfa, Diyarbakır) gerçekleşti.

TÜFE-Ana Harcama Grupları



TR41 Bölgesi'nde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 16,09 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

Endekste yer alan diğer gruplardan çeşitli mal ve hizmetler grubunda yüzde 9,57, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 9,34, eğlence ve kültürde yüzde

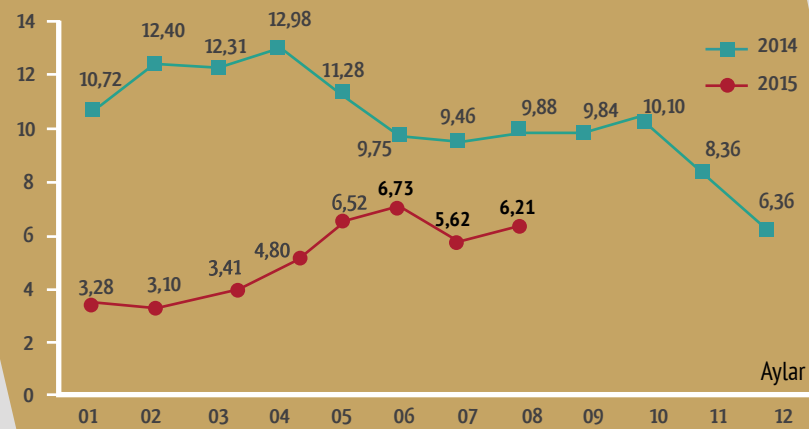
9,23, ev eşyasında yüzde 9,71, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda yüzde 7,81, sağlıkta yüzde 7,63, eğitimde yüzde 4,86, alkollü

içecekler ve tütünde yüzde 4,12, giyim ve ayakkabıda yüzde 2,90, haberleşme de yüzde 1,99, ulaşımda yüzde 1,47 artış gözlemlendi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0,98 artış, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 6,19 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,21 artış ve on iki aylık ortalamalara göre de yüzde 6,14 yükseliş gösterdi. En yüksek aylık artış basım ve kayıt hizmetlerinde gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; basım ve kayıt hizmetleri (yüzde 4,09), makine ve ekipmanlar (yüzde 2,91), kimyasallar ve kimyasal ürünler (yüzde 2,88) alt sektörleri oldu. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (yüzde -11,28), kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde -8,75) ve diğer ulaşım araçları (yüzde -0,64)

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu. Ana sanayi gruplarında en yüksek artış, sermaye malında gerçekleşti. Ana sanayi grupları

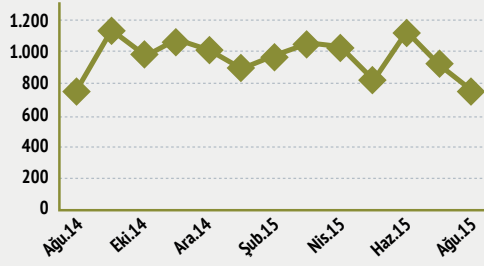
sınıflamasına göre 2015 yılı Ağustos ayında en yüksek aylık artış sermaye mallarında ve en yüksek yıllık artış da dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.

İHRACAT (ABD DOLARI):

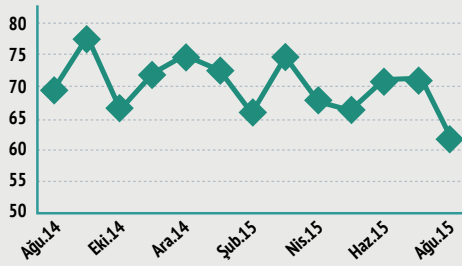
	Ağustos 2015	Ocak-Ağustos (2015)	Ocak-Ağustos (2014)	Artış-Azalış
BURSA	751.965.000	7.548.042.000	8.545.088.000	-997.046.000
ESKİŞEHİR	61.885.000	552.035.000	607.394.000	-55.359.000
BİLECİK	12.453.000	91.674.000	55.706.000	35.968.000

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

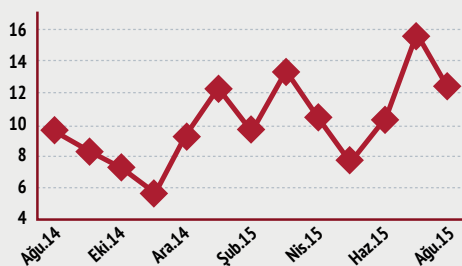
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı ağustos ayında 752 milyon dolar dolaylarında bir ihracat gerçekleştirildi. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 1 milyar dolar seviyesinde bir azalış yaşandı. Aynı dönem de Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 55 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşti. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise 2015 yılının Ağustos ayında 12 milyon doların üzerinde bir ihracat yapıldı. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 36 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıktı. Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa'dan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'ya ihracat azalırken, ABD'ye yapılan ihracat arttı. Eskişehir'den de 2015 yılı Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden Almanya, Fransa ve Romanya'ya ihracat artarken, ABD'ye olan ihracat azaldı. Bilecik'in ihracat rakamları incelendiğinde de özellikle Brezilya ve İsveç'e yapılan ihracatlar dikkat çekiyor.

BURSA

Ağustos 2015		Ağustos 2014	
ALMANYA	127.546.000	ALMANYA	153.098.000
ABD	77.695.000	BİRLEŞİK KRALLIK	62.253.000
FRANSA	76.203.000	FRANSA	57.960.000
BİRLEŞİK KRALLIK	52.109.000	ABD	49.386.000
İTALYA	40.079.000	İTALYA	41.641.000

ESKİŞEHİR

Ağustos 2015		Ağustos 2014	
ABD	17.372.000	ABD	19.055.000
ALMANYA	6.973.000	ALMANYA	6.911.000
FRANSA	6.686.000	AVUSTURYA	5.223.000
ROMANYA	2.874.000	FRANSA	4.357.000
İRAN	2.133.000	ROMANYA	2.263.000

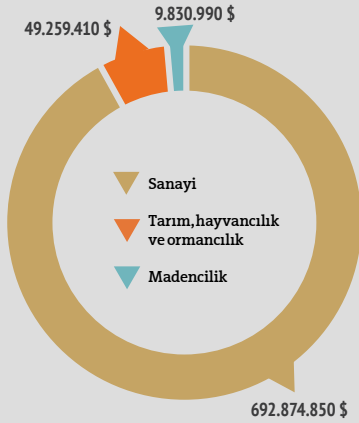
BİLECİK

Ağustos 2015		Ağustos 2014	
BREZİLYA	2.103.000	FİNLANDİYA	2.906.000
İSVEÇ	1.428.000	FİLİPİNLER	1.105.000
NORVEÇ	1.367.000	ÇİN	963.000
İTALYA	1.016.000	ROMANYA	616.000
ABD	554.000	İSRAİL	580.000

Kaynak: Türkiye İhracatçılar
Meclisi (TİM), 2015

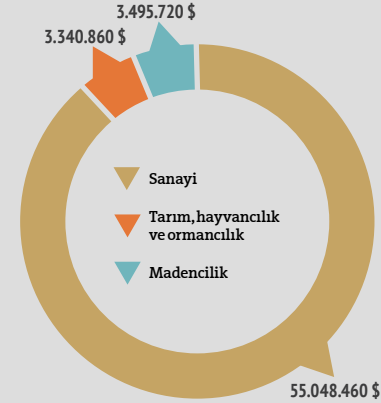
2015 yılı Ağustos ayında TR41 Bölgesi'nde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, ABD ve Fransa önde gelmektedir.

BURSA



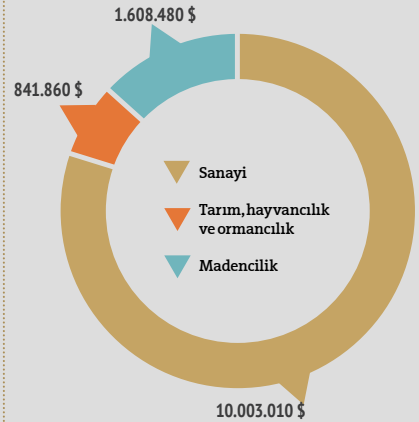
Bursa ili 2015 yılı Ağustos ayı ihracatının yaklaşık yüzde 92'sini sanayi ürünleri oluşturmaktadır. Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın yüzde 72'si kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise yüzde 1 dolaylarındadır.

ESKİŞEHİR



2015 yılı Ağustos ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık yüzde 89'unu oluşturmaktadır. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran yüzde 6 olarak gerçekleşmiş iken, madencilik sektörüne ait ihracat da toplam ihracatın yüzde 5'i kadardır.

BİLECİK



Bilecik'te sanayi sektörü yüzde 80'lik ihracat payına sahiptir. Sanayi sektörünü yüzde 13 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektörlerinden bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da yüzde 7 seviyelerindedir.

‘BILECIK WILL PROFIT FROM THE EFFORTS’

Bilecik Governor and BEBKA Executive Board Member Ahmet Hamdi Nayir has said that as a result of the practices and events that will realize the city’s tourism potential, the winner will be Bilecik.



Bilecik Governor Ahmet Hamdi Nayir, has commented to BEBKA Haber regarding the practices

conducted by BEBKA. Stating that they are of opinion that historical, cultural, natural beauties that Bilecik possesses should be shared and publicized, Nayir has said, “Here, we are concentrating on infrastructure works. The work done by BEBKA needs to be advertised and also be recognized by our

inbound visitors. We are trying to publicize on a large scale the values we possess via a professional team. We greatly underuse our tourism potential. We will amend this with our efforts.” Also commenting on “Bilecik Marble Meets Design: City, Marble and Objects” event which is organized with the aim of highlighting Bilecik marble with different designs, Nayir has said: “The event has been planned in order to contribute strengthening of competitive power of the sector by bringing Bilecik marble together with design on one hand, and to support promotion of Bilecik marble and hence Bilecik on the other hand.

Bilecik marbles’ turning into products with high added value as a result of being reshaped by design will contribute to expanding of its area of usage and therefore to strengthening of its competitive power in national and international markets. I would like to thank all organizations that have contributed to this event and in particular Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency which have organized this event. I believe that, with these meetings, elegant art and design pieces will be engraved on that hard stone. Both our marble and our city will profit from this.”

‘WORKING TOGETHER TOWARDS BETTER FUTURE’

Bilecik Mayor Selim Yağcı, by emphasizing that their goal is to introduce Bilecik to the world, has said “Our slogan is, working together towards better future’

“Bilecik Mayor Selim Yağcı, who has contributed greatly to the works that will contribute to the development of Bilecik, has said that their aim is to promote Bilecik in the world. Yağcı, who has stated that a new age of tourism of Bilecik has started with “Bilecik World’s Tourism Destination” project, which is being carried out with BEBKA’s financial support, expressed that within the scope of

the project, promotion of Bilecik’s history, nature, cultural values and tourism has been performed. Yağcı said, “We definitely don’t want to be similar to other places in tourism. We say that Bilecik must grow as Bilecik, must develop as Bilecik, must be known as Bilecik and with respect to this we would like to prepare for the future the values we have, by forming them according to our own

concepts”. Selim Yağcı, who also stated that Bilecik possesses a unique marble type that has been branded with its own name, has said that they are aiming to make Bilecik marble known even more in national and international markets with “Bilecik Marble Meets Design” event.

‘WE CAN ESTABLISH AN AREA FOR MARBLE SECTOR IN 3RD OIZ’

Economic value which Bilecik Marble provides to the city is significant. Bilecik Chamber of Commerce and Industry President Fevzi Uzun, who makes significant contributions to practices in the name of moving the sector even further, by pointing out that marble is very important for Bilecik economy, has said,

“We are exporting to many countries. We want the opening of new marble factories. An area exclusive to them can be established in 3rd OIZ. At the moment we are discussing and assessing this. We are aiming to promote Bilecik through marble.” Noting that in Bilecik there are nearly 80 marble quarries and

nearly 40 factories, Uzun has stated “We are aiming for this number to increase. Nearly 10 thousand individuals are employed in this sector. 20 percent of the employment in Bilecik is at marble sector.”

PLEASANT JOURNEY TO THE CENTER OF THE FOUNDATION

Bilecik, which holds the lands, on which Ottoman Empire was founded, within its borders, is ready to accommodate its visitors who would like to see and to experience this glorious history.

Bilecik, which witnessed civilizations and reigns of many nations throughout history, has a distinct feature because of the Kayı Tribe's coming from Central Asia with 400 tents and being the founding center of Ottoman Empire in Söğüt. In addition to its founding history going back a long way and being the place where Ottoman Empire was founded, it has an also important role at foundation of the Republic with its uphill struggles and achieved victories in Independence War, and it is a city that is rich in terms of historical-cultural assets.

KINIK



A tranquil village life is waiting you in Kınık Village which has been introduced to tourism by being turned into a rural tourism village with the financial supports of Bilecik Union of Municipalities organization and BEBKA. Lodging in some country houses, which have been turned into pensions via new arrangements, has become possible. Tourists, who greet the day by waking up in country houses, will be able to collect eggs from nests and fresh fruit and vegetables from the gardens for breakfast.

HARMANKAYA CANYON

Located between Yenipazar and Inhisar districts of Bilecik, 4 kilometers long and



5 meters wide, 260 hectare Harmankaya Canyon ranks among the favorite places of outdoor sports lovers. After a trip of 20 km, Canyon entrance is reached. While vehicles that brought the participants are used for the trip, when needed, tractors from village residents are able to be procured.

ALTERNATIVE TOURISM OPTIONS



Alternative tourism options that have been established in Bilecik have started to receive attention. Hunting-Trap shooting and Fishing, Osmaneli Tour with Tent Camp Accommodation, and Highland Tracking and Mushroom Safari Programme are only three of these.

BİLECİK BEIGE

Bilecik Beige Marbles of various tonnes, which are produced by marble industrialists founded around Bilecik, are exported

to eighty countries around the world. Today, Bilecik Beige Marbles are used in the most luxurious structures in the world, large scale projects and buildings, in a wide, varying range, and are preferred with priority.

BİLECİK SCARF

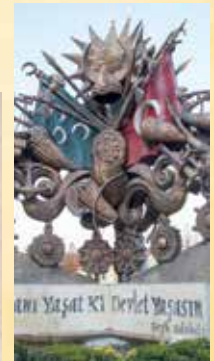
Another important value at the promotion of Bilecik is the Bilecik Scarf. Female course attendees, who weave with Bilecik fabric on looms set up in Bilecik Municipality Ottoman Handicrafts Center, are introducing the heirloom products to tourism by reprocessing.

QUINCE TURKISH DELIGHT

Producers who want to ensure the four-season consumption of Osmaneli district's richest agricultural product quince, produce different kinds of "quince turkish delights"

OTTOMAN TUGHRA MONUMENT

On three sides of the monument at the center of Bilecik, with which Ottoman Coat of Arms is depicted in 3 dimensions, there is the word belonging to Şeyh Edebali, that is "Keep the People alive to let the Government live". The monument contributes greatly to the promotion of the city.



TOURISM SECTOR HAS DISCOVERED BILECIK

BEBKA, which organize activities in order to reveal the tourism potential of Bilecik, gave a tour of Bilecik, its districts and villages to a committee of 40 people which constitutes from the officials of 20 travel agencies that are members of Association of Turkish Travel Agency (TÜRSAB).



stated that he was pleased of such an info tour organization in Bilecik. As for Bilecik Mayor Selim Yağcı, he said that the visit has energized them. BEBKA General Secretary Tamer Değirmenci has thanked representatives of the agencies and guides who participated at the program. Değirmenci, by stating that the objective of tourism restructuring in Bilecik is primarily to establish an environment which has developed its infrastructure, prepared its products and educated human resources who will offer these products and to present this to tourist, has said "An operation of 2-3 years has come to a very good point. Our objective following this is to bring these products to consumers by enhancing the promotion aspect a little more. Bilecik has potentials from very different aspects. In the coming period, we would like to improve these with the suggestions coming from you and to increase the tourism potential of Bilecik and would like to meet our visitors. In this sense, there is a very good synergy in the city. Now, in the coming period we want to see the results of this."

İstanbul, Ankara and İzmir tourism agencies and professional tour guides associated with TÜRSAB İstanbul and Asia Regional Executive Committee has toured Bilecik that has been introduced to tourism with the 2nd of the info tours BEBKA organized between 15-16 August. At the tour organized in order for them to see the places in Bilecik with high tourism potential and to incorporate these into their own organizations, other than Bilecik, tourism potentials at Osmaneli, Söğüt and Bozüyük districts have also been visited. Rural tourism possibilities at Kurşunlu, Kınık Villages have been also presented to tourism agencies and tour guides. The two day program has ended

with visit to the Tomb of Şeyh Edebali who is the spiritual guide of Ottoman Empire. Closing ceremony of the 2 day Bilecik tour of officials of tourism agencies has taken place at Pelitözü Gölpark. Bilecik Governor Ahmet Hamdi Nayir, who has spoken at the closing ceremony, has



BILECIK MARBLE HAS MET WITH DESIGN

“Bilecik Marble Meets Design : City, Marble and Objects” event has been organized by BEBKA, in order to publicize Bilecik marble in the world by bringing it together with design. The pieces that have emerged as a result of the event will be exhibited in Marble Summit on October 17.

“Bilecik Marble Meets Design : City, Marble and Objects” event has been conducted by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) between 2nd - 13th September 2015. The events conducted in Bilecik, which has a unique marble type that is named after itself, intended for promotion of this feature of it by BEBKA, have started with Inspiration Meeting intended for young designers. With the presentations made by speakers who are experts in their subjects, about 30 students studying at Anadolu University and Bilecik Şeyh Edebali Uni-



versity have had the chance to know Bilecik Marble and sculpture art. Speaking at the opening of the dinner, Bilecik Governor Ahmet Hamdi Nayir has stated that they were glad for that a series of events specific to marble were being organized by BEBKA in Bilecik after the meetings in Bursa on textile and design, and in Eskişehir on animation. Bilecik Mayor Selim Yağcı has said, “Hopefully, with the contributions of everyone present here, we will make another dream come true for Bilecik. Hopefully by not only producing the construction marble from Bilecik’s stone, but also creating together a marble park in our beautiful city of which city rock is marble. I thank those who had contributions in performing these activities”. BEBKA General Secretary Tamer Değirmenci has thanked all the city dynamics who have contributed to organization of the event and to the representatives of the companies operating in marble sector.



Designers, academicians and students who attended to “Bilecik Marble Meets Design : City, Marble and Objects” event on the 2nd day of the event, have gone on an expedition. All the places in Bilecik that is to be a source of inspiration, from marble factory to the mine, from historical places to the streets that accommodates the texture of the city, from konaks to natural beauties have been toured



step by step with a guide in which every details are presented as it was lived at first hand. The event, which created an added value important for Bilecik, has been concluded with a closing meeting where designs were shared. In the meeting, presentation of products, places and sculptures designed by 32 students from 4 different disciplines by taking inspiration from Bilecik has been made. Exhibition of concept projects, which emerged through kneading of aesthetics and insights by intelligence and combination of this with function, will be made on 17th October 2015 in Şeyh Edebali Culture Center during Marble Summit where the future of the marble will be discussed.



BILECIK MARBLE WILL BECOME A BRAND WITH DESIGN

Project Advisor of “Bilecik Marble Meets Design” event, Asst. Prof. Murat Yurdakul has pointed out that there is a branding issue regarding natural stone in Turkey and specifically at Bilecik Marble. Yurdakul noted that with the event which will bring marble together with art and design, its added value will increase.



Project Advisor of “Bilecik Marble Meets Design” event, which was organized in order to bring a new vision

to Bilecik Marble, Bilecik Şeyh Edebali University Bozüyük Vocational School Director Asst. Prof. Murat Yurdakul has told what is targeted with the event. Yurdakul, who noted that recognition of Bilecik Marble was low both in Turkey and in Bilecik, has

said “Under today’s conditions, bringing a material together with another material or adding designing aspect to it, is really important Bilecik Marble has no development regarding design today within the context of production conditions. As for this event, it is important in the meaning of providing an insight to the producers here. This event will bring stone with art and design. It is both important in this context, and in the context of added value. Let’s say that marble weighing one ton is 250 dollars however when that one ton of marble is turned into a sculpture, it can be sold for thousands of

dollars. Hence, meeting of art with stone is very important within the context of creating added value and this event will be guiding on realizing this. Yurdakul has continued as such:

“Intended point is essentially this; above all we are trying to raise an awareness regarding marble in Bilecik. In other words the purpose is to introduce the city with stone; to emphasize on the existence of Bilecik Marble in Turkey, introduce the designer and artist with stone and to make this event lasting are among our main objectives”.

THE MATERIAL IN THE MOUNTAINS MUST TURN INTO PRODUCT

Project Coordinator of Bilecik Marble Meets Design event Prof. Tevfik Fikret Uçar has said that when marble is bought and sold alone it is just a material, raw material, and that it could become a brand only when it is turned into a product.



Coordinator of “City, Marble and Objects” themed Workshop Program of Bilecik Marble Meets Design event,

Anadolu University Graduate School of Fine Arts, Department of Graphic Arts, Department Head Prof. Tevfik Fikret Uçar noted that this event has shown that Bilecik is on the right track. Uçar, who has expressed his opinions on the event to BEBKA News, has

spoken as “We are on a road, end of which we can’t see right now but are sure of its success. For, sometimes the important thing is not the destination but the distance covered. We may not reach a significant point with the distance we have covered at the moment however by doing the first of something now, we pave the way for those who will reach up to an important point. As such, paving the way is also a kind of guiding” Uçar has said: “BEBKA undertakes a very important connective role here. In other words it undertakes the work of providing correlation between

these points. I think this is very important as well. Here, mountains of stones stand right there, chamber of industry right there, we stand somewhere. However, someone has to gather these and bring them together on a platform. Right here and now, BEBKA undertakes the role of that platform. Personally, It is my first time attending such an organization of BEBKA. I have always heard of it however being involved in a structure where everything is executed effectively is quite delighting. They have a professional point of view.

FROM THE EYES OF ARTISTS BILECIK MARBLE

Architects, sculptors and designers, who have had presentations at Bilecik Marble Meets Design event which was organized by BEBKA, have told their opinions about the event and how Bilecik Marble can meet with design to BEBKA News.

Founder of Studiopunto, Master Interior Architect and Designer İsmail Öklügil;

FIRST WHISPERS OF THE SCREAM ARE FROM BEBKA



Since Bilecik marble did not become a brand quite yet, its usage by local designers is not at

a sufficient level. Bilecik needs to scream. And Bilecik Marble Meets Design event of BEBKA is the first whispers of this scream. Sadly, Turkey is behind in designing. Of

course there are good designers. However, there must be businessmen and industrialists who will pave the way for them and visions of these people must be broad.

Architect Assoc. Prof. Murat Çetin

MARBLE WILL ALWAYS BE PRESENT IN ARCHITECTURE



In order for marble, the leading force of Bilecik economy, to get free from the place where it got stuck, it needs

to meet with design. Since the first times of our existence, when making places we have been together with stone, rock and marble. Therefore they do not seem as things that could be separated. However, I tried to

express during my presentation that usage of marble in architecture is moving away from an approach style such as massive mass handling, towards an approach that is more refined. And it will always be so.

Industrial Designer Fulden Topaloğlu

INSPIRATION PROCESS MUST BE DIRECTED TOWARDS OFF-AREA RESOURCES



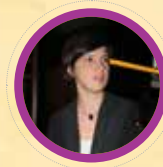
With important resources such as marble, due to not attaching suffi-

cient importance on the value that could be created through design, difficulties are being experienced at marketing. I really care about

this event that is intended for increasing added value.

ITU Faculty of Architecture, Interior Architecture Department Research Asst. Müge Belek FialhoTeixeira

THE PIECES THAT EMERGED MUST BE SPREAD TO WHOLE CITY



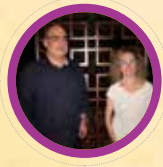
The pieces that will emerge after this event will both create a city memory at where the

marble is quarried, and will gain a meaning by being integrated into the life. Usage of natural stones at where such beautiful natural stones are quarried must be a lot

more. However, the question of 'how can this be spread to the city' must be asked carefully. Being nested with life is important.

Demirden Design Co-Founder Demir Obuz- Nil Deniz

'DESIGN WILL ALTER THE DIRECTION OF BILECIK'



Marble must be transformed into a marketable product with high added value. Bringing

the industry with experienced design organizations would change the direction of Bilecik. Trading of marble as block selling raw materials may lead to unnecessary con-

sumption of Bilecik's natural resources, this must be avoided. We believe that after this practice, Bilecik residents' connection with marble will strengthen.

BEBKA 2016 ROTASINI BELIRLEDI



'8 ayda 1500 engelli yararlandı'



KINIK EKO TURİZMİN ÖNCÜSÜ KINIK KÖYÜ MİSAFİRLERİNİ AĞIRLIYOR



BEYLİKOVA'YA TESİS GELİYOR



KOMPOZİT EĞİTİMİNE BEBKA'DAN DESTEK



Belediye kendi elektriğini üretecek



BEBKA'DAN DEV DESTEK

2015 yılı mali destek programı kapsamında 53 proje, 15 milyon liralık hibe desteğinden faydalanmaya başlandı.



BEBKA desteğiyle bölgeye 135 milyonluk yatırım

Bursa Büyükşehir Belediyesi, Bursa Büyükşehir Belediyesi Mali Destek Programı kapsamında 2015 yılı mali destek programı kapsamında 53 proje, 15 milyon liralık hibe desteğinden faydalanmaya başlandı.

Eskişehir'in 'Sözlü Kültürü' kayda alındı



Sarıcakaya'ya BEBKA desteği



İnegöl Belediyesi'ne BEBKA desteği



Beylikova da elektriğini üretecek



Iznik'de tarıma dev yatırım



Sağlıkta tüm engelleri kaldırıyoruz



KINIK TURİSTLERİN İLGI ODAĞI OLDU



Geleceğin tasarımcıları BUTGEM'de yetişiyor



BEBKA duyurularından hemen haberdar olmak ister misiniz?

PBS (Paydaş Bilgi Sistemi) kuruldu. Girip üye olun, duyurularımızdan önce siz haberdar olun.



Biz Anadolu Animasyon Yarışması'nın
2.'sine hazırlanmaya başladık...

Peki ya siz?



2. ANADOLU
ÇİZGİ FİLM
(ANİMASYON)
YARIŞMASI



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

www.anadoluanimasyon.com

 **BEBKA**
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Bizi Twitter'da takip edin,
önce sizin haberiniz olsun.

 **TCBEBKA**

www.bebka.org.tr

Bursa Merkez Ofis

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.bebka.org.tr

Bursa Yatırım Destek Ofisi

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.investinfuture.com.tr

Eskişehir Yatırım Destek Ofisi

Hoşnudiye Mh. 732. Sk. No:44/4 Efe Plaza,
8 Blok Kat: 2 Tepebaşı/ ESKİŞEHİR
Telefon: +90 222 231 31 06
Faks: +90 222 231 31 24
www.investineskişehir.gov.tr

Bilecik Yatırım Destek Ofisi

Bilecik 1. Organize Sanayi Bölgesi Gazi Bulvarı No:2,
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Binası Bilecik/Merkez
Telefon: +90 228 212 00 16
Faks: +90 228 212 00 38
www.investinbilecik.gov.tr