

AKILLI PARA MELEK YATIRIMCILIK

Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesinin en önemli ayaklarından bir tanesi potansiyel girişimcilerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesi. Bu enstrümanların başında da melek yatırımcılık geliyor. **s6-21**



**BEBKA'DAN 600 BİN
LİRALIK TEKNİK DESTEK**
BEBKA uzman-danışman desteği sağlamaya yönelik 600 bin TL bütçeli Teknik Destek Programı açtı. **s5**

ÇİZGİLER HAYAT BULDU
2. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nde Türk ve yabancı tasarımcılar, sektör duayenleri, yapımcı ve yönetmenler genç yeteneklerle birikimlerini paylaştı. **s22**

**ULUDAĞ TURİZMDE
YÖNÜNÜ ARIYOR**

Uludağ'ın turizm olanaklarının dört mevsime yayılarak geliştirilmesi çalışmalarını kapsamında çalıştay düzenlendi. **s44**

Gelecek yaratıcı fikirlerde

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Tamer Değirmenci

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nalan Tepe Şençayır

YAYIN KURULU:

Jülide Alan, Erhan Öztürk,
Turgut Akşehir, Hakan Aksoy,
Önder Erdoğan, Engin Yüksel,
Fatih Aydın, Yasin Dalgıç,
Yasemin Hatipoğlu

KATKIDA BULUNANLAR:

Elif Boz Ulutaş

İLETİŞİM



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Yeni Yalova Yolu 4. Km.

Buttim Plaza Kat: 6

Osmangazi/BURSA

www.bebka.org.tr

bebka@bebka.org.tr

Tel: (0224) 211 13 27

Faks: (0224) 211 13 29

YAYINA HAZIRLAYAN

yazlevi İletişim & Yayıncılık

29 Ekim Mh. Ümit Kaftancıoğlu Cd.

No: 21 H Blok D:8 Nilüfer / BURSA

Tel: 0224 451 66 67

www.yazievi.com.tr

BASKI

Magic Digital

Copy & Print Center

Köseleciler Dijital ve Matbaa

Baskı Çözümleri Ltd.Şti.

Tel: (0224) 252 57 17

BASIM TARİHİ 20 Temmuz 2016

ISSN:2148-1717

Tamer Değirmenci Genel Sekreter

İYİ FİKİRLERE YATIRIM

Kalkınma Ajansı olarak bölgemizde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi amacıyla yürüttüğümüz çalışmaların en önemli ayağı potansiyel girişimcilerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesidir. Bu konuda birçok araç var. Bunların dünyada en önemlilerinin başında ise melek yatırımcılık geliyor.

Melek yatırımcı, kişisel varlıklarını, tecrübelerini ve birikimlerini başlangıç veya büyüme aşamasındaki girişimlere aktarmak üzere yatırım yapan gerçek kişilere denir. Melek yatırımcılığın en fazla geliştiği ülke olarak ABD'de bugün 300.000 civarında melek yatırımcının ekosisteme dahil olduğu bilinmektedir. Apple, Google, Twitter ve Facebook gibi devasa işletmeler, başlangıç veya büyüme aşamalarında melek yatırım almış bu alanda en iyi örnekler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Ülkemizin coğrafi konumu ve nüfus yapısı ile birlikte ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmişlik düzeyi ve sahip olduğu büyüme potansiyeli; melek yatırımcılar için pazarı cazip kılmaktadır. Ayrıca Türkiye melek yatırımcılar ile ilgili mevzuat düzenlemesi olan sayılı ülkeler arasında yerini almaktadır. Bu özelliği ile dünya genelinde pek çok platformda örnek olarak gösterilmekteyiz. Buradan hareketle bölgemizde melek yatırımcılık kavramının iş dünyasındaki yatırım fırsatları özelinde, uzmanlar ve tecrübeli melek yatırımcılar ile birlikte değerlendirilmesi amacıyla çalışmalarımızı başlattık. İlkini düzenlediğimiz Melek Yatırımcılık Tanıtım Semineri ve İş Melekleri Paneli ile potansiyel melek yatırımcılara melek yatırımcılık ile ilgili detaylı eğitimler vererek, potansiyel melek yatırımcıların konuyla ilgili yetkinliklerinin artırılmasını hedefledik. Sonrasında ise büyüme potansiyeline sahip iş fikirlerinin sahiplerini yatırımcılarla bir araya getirmek için bir girişimci-yatırımcı buluşması organize et-

tik. Dergimizin ana temasını oluşturan bu konu üzerine çalışmalarımız, Türkiye'deki mevcut durum hakkındaki bilgilerin yanı sıra melek yatırımcılığın önde gelen isimleriyle yapılan röportajlara sayfalarımızda yer verdik.

Eskişehir'deki animasyon sektörünün gelişmesi için çalışmalarımız hızla devam etmekte. Bir yandan sektörde altyapı ve insan kaynaklarının geliştirilmesini sağlarken, diğer yandan Eskişehir'in animasyon sektöründe markalaşması ve bölgeye yerli ve yabancı yatırımcıların çekilmesi ile bölgede girişimcilik ortamını desteklemeye çalışıyoruz. Bu sene ikincisi düzenlenen Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nde Türk ve yabancı tasarımcılar, sektör duayenleri, yapımcı ve yönetmenler genç yeteneklerle birikimlerini paylaştı. Ayrıca Ajansımız Fransa'da düzenlenen Annecy Animasyon Film Festivali'ne katılarak Türkiye ve Eskişehir'de animasyon ile ilgili yapılan çalışmaları tanıttı.

Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla başlatılan "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı" kapsamında yürütülen faaliyetler de tüm hızıyla devam ediyor. Ortak akıl ve genel bir vizyona ulaşmak için geniş katılımlı bir çalıştay, odak grup toplantıları, yüz yüze görüşmeler ve saha gezileri gerçekleştirdik. Aynı zamanda son teklif çağrımız olan 2016 yılı Havacılık-Raylı Sistemler-Savunma Sanayii ile Bilecik Mermer ve Doğaltaş Sektörü Mali Destek Programlarının başvuru süreci tamamlanmış olup dergimizin yayına hazırlandığı bugünlerde değerlendirme süreci devam etmektedir.

Bu gelişmelerin detaylarını ve daha fazlasını dergimizin bu sayısında bulabilirsiniz.

sayı 18 İÇİNDEKİLER



S4 MALİ DESTEK PROGRAMLARI'NA 92 PROJE BAŞVURUSU

BEBKA'nın 2016 Yılı Mali Destek Programları'na başvurular sona erdi. 2 başlıkta ilan edilen programlara toplam 92 başvuru yapıldı.

AKILLI PARA MELEK YATIRIMCILIK

Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesinin en önemli ayaklarından bir tanesi, potansiyel girişimcilerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesi. Bu enstrümanların başında da melek yatırımcılık geliyor.



'10 YILDA GÜZEL GERİ DÖNÜŞLER OLACAK'

Ventures & Mentors League Kurucusu Ufuk Batum, Türkiye'de melek yatırımcılık konusunda büyük potansiyel olduğunu kaydederek, "Önümüzdeki 10 yıl çok daha büyük geri dönüşler göreceğiz" dedi.



S22 ANİMASYONUN KALBI YİNE ESKİŞEHİR'DE ATTI

'TÜRKİYE KARAR NOKTASINDA'

Animasyon sektörünün duayen isimlerinden William (Bill) Dennis, Türkiye'nin animasyon konusunda hangi yoldan gideceği ile ilgili karar noktasında olduğunu belirtti.



BEBKA'DAN BURSA SUNUMU

BEBKA temsilcileri, OECD'nin Lizbon'daki Dirençli Şehirler Ağı Zirvesi'nde Bursa ile ilgili sunum yaparak kentin ekonomik, sosyal, çevresel ve toplumsal açıdan dayanıklı yönlerini anlattılar.



S42 YİNE BAŞIMIZA İÇAT ÇIKARDILAR

Bursa Büyükşehir Belediyesi ve BEBKA tarafından bu yıl 5'incisi düzenlenen Bursa Bilim Şenliği, Türk Hava Yolları'nın ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Mucitlerin icatları ödüllendirildi.



S44 ULUDAĞ TURİZMDE YÖNÜNÜ ARİYOR

Uludağ'ın turizm olanaklarının dört mevsime yayılarak geliştirilmesi çalışmaları kapsamında "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı Tanıtım Toplantısı ve Çalıştayı" düzenlendi.



BURSA'NIN KOOPERATİFÇİLİK VİZYONU MASAYA YATIRILDI

Bursada kooperatifçiliğin yol haritasını belirleyecek 'Bursa Kooperatifçiliğinin Vizyonu Paneli' BEBKA ve Bursa Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirildi.

S48

s5 BEBKA'DAN 600 BİN LİRALIK TEKNİK DESTEK

s18 MELEK YATIRIMCILIK YÖNETMELİĞİ VE UYGULAMA ESASLARI

s36 TÜRK ANİMASYON SEKTÖRÜ DÜNYA VİTRİNİNE ÇIKTI

s41 AR-GE PROJE PAZARI'NDA PROJELER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

YENİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

TR41 Bölgesi'nin yeni valileri Bursa'da İzzettin Küçük, Eskişehir'de Azmi Çelik, Bilecik'te ise Süleyman Elban oldu.

Son Valiler Kararnamesi ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik'i kapsayan TR41 Bölgesi'nin valileri değişti. Kararname ile Şanlıurfa Valisi İzzettin Küçük Bursa Valisi oldu. Eskişehir Valiliği görevine de daha önce Eskişehir'de

Vali Yardımcılığı görevinde bulunmuş olan Batman Valisi Azmi Çelik atandı. Bilecik Valiliği'ne ise İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdür Yardımcısı Süleyman Elban getirildi.

KİM KİMDİR?



Bursa Valisi / İZZETTİN KÜÇÜK

11 Kasım 1964 tarihinde Erzurum'un Tortum ilçesinde dünyaya gelen Bursa Valisi İzzettin Küçük, İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Sakarya Üniversitesi'nde master yaptı. İyi derecede İngilizce bilen Vali Küçük, sırasıyla Yenice Pehlivan köy

ve Eflani Kaymakamlığı'nda vekaleten görev aldı. Abana, Aydıntepe Kaymakamlığı, Siirt Vali Yardımcılığı, Pamukova, Safranbolu ve Üsküdar Kaymakamlığı görevlerinde bulunan Küçük, Karabük, ardından da Şanlıurfa Valisi olarak görev yaptı.

Eskişehir Valisi / AZMI ÇELİK

1967 yılında Erzurum'un Oltu ilçesinde doğan Eskişehir Valisi Azmi Çelik, ilk ve orta öğrenimini Oltu'da tamamladıktan sonra, 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun oldu. Kaymakam adayı olarak ilk Trabzon'da göreve başlayan Çelik, Kastamonu – Azdavay, Bayburt- Aydıntepe, Batman – Kozluk, Diyarbakır – Çermik, Isparta – Şarkikaraağaç Kaymakamlıklarının ardından 2004 yılında da

Havza Kaymakamlığı'na atandı. 2008 yılında Samsun Havza'dan Yenişehir'e atanan Çelik, Kayseri Vali Yardımcılığı, 7 Ağustos 2012, 657 Sayılı Kanun ile 2451 sayılı Kanun hükümleri gereği de 1. derece kadrolu Eskişehir Vali Yardımcılığı'na atandı. 21 Mayıs 2014 tarihli ve 2014/6366 sayılı kararnameye göre Batman Valiliği'ne atandı.



Bilecik Valisi / SÜLEYMAN ELBAN



Bilecik Valisi Süleyman Elban, 6 Haziran 1969 tarihinde Kırşehir'de doğdu. İlk öğrenimini Almanya ve Kırşehir'de, orta öğrenimini Kırşehir'de tamamladı. 1992 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi bölümünden mezun oldu. Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde araştırma görevlisi olarak hizmet veren Vali Elban, ardından Başbakanlık Devlet Personel Başkanlığı Uzman Yardımcılığı görevinde bulundu. 1994 yılında Eskişehir Kaymakam adayı olarak mülki idare amirliği

mesleğine başlayan Elban, Samsun Yakakent ve Elazığ Karakoçan Kaymakamlığı görevlerinin ardından da 2003 yılında Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü Şube Müdürlüğü'ne atandı. Elban, 1 Haziran 2016 tarihli kararname ile Bilecik Valisi oldu. 2003 yılında Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Mahalli İdarelerle ilgili yüksek lisans ve 2008 yılında da Portsmouth Üniversitesi'nde (İngiltere) Kamu Yönetimi ve Avrupa Birliği alanında PPP konulu yüksek lisans çalışması yaptı.



MALİ DESTEK PROGRAMLARI'NA 92 PROJE BAŞVURUSU

BEBKA'nın 2016 Yılı Mali Destek Programları'na başvurular sona erdi. 2 başlıkta ilan edilen programlara toplam 92 başvuru yapıldı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından 22 Şubat 2016 tarihinde ilan edilen 2016 Yılı Mali Destek Programları'na başvurular sona erdi. Toplam 16 milyon TL bütçeli iki başlıkta ilan edilen Proje Teklif Çağruları'ndan Havacılık-Raylı Sistemler-Savunma Sanayii Mali Destek Programı'na 67, Bilecik Mermer ve Doğaltaş Sektörü Mali Destek Programı'na 25 olmak üzere toplam 92 proje başvurusu yapıldı. Başvuruların 26 tanesi Bilecik, 31 tanesi Bursa ve 35 tanesi de Eskişehir'den geldi.

DEĞERLENDİRME SÜRECİ BAŞLADI

Proje başvurularının tamamlanmasının ardından projelerin değerlendirilmesi süreci başladı. Değerlendirme sürecinin ilk aşaması olan ön incelemede; projelerin idari ve uygun-

luk kontrolleri yapıldı. Başvurular üzerinden, başvuru rehberinde talep edilen belgelerin doğru ve eksiksiz sunulmuş olması ve başvuru sahibinin, ortaklarının ve proje konularının başvuru rehberinde belirtilen kriterlere uygunluğu gibi hususlar yönünden ön inceleme tamamlandı. İnceleme sonucunda başarılı bulunan projeler, teknik ve mali değerlendirme aşamasına alındı. Ön izleme süreci tamamlandıktan sonra projeler, değerlendirme komitesine sunulacak. 2016 Yılı Mali Destek Programları'na dair değerlendirme sürecinin 2016 yılı temmuz ayı içerisinde tamamlanması ve Yönetim Kurulu onayına sunulması planlanıyor. BEBKA, Mali Destek Programları'na ilgi göstererek proje başvurusunda bulunan kurum, kuruluş ve işletmelere teşekkür etti.

Havacılık
Raylı Sistemler
Savunma Sanayii

67

Bilecik Mermer ve
Doğaltaş Sektörü

25

Toplam
başvuru sayısı

92

16 milyon TL bütçeli Mali Destek Programlarına başvuru sayısı

• Bursa 31 • Eskişehir 35 • Bilecik 26

BEBKA'DAN 600 BİN LİRALIK TEKNİK DESTEK

BEBKA, kurum-kuruluşların eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarını karşılamak için uzman-danışman desteği sağlamaya yönelik 600 bin TL bütçeli Teknik Destek Programı açtı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak çalışmalar için kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik Teknik Destek Programı başlattı.

Kurum/kuruluşların eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanacağı uzman/danışman desteği sağlamaya yönelik olarak açılan toplam 600 bin TL bütçeli Teknik Destek Programı'nda; kurum ve kuruluşların kapasite-

lerinin artırılması amacıyla AR-GE ve yenilikçilik, işgücü, üretim ve enerji verimliliği, gıda güvenliği, endüstriyel tasarım, faydalı model, patent ve markalaşma, kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve geliştirilmesi, çevresel sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik için

bu alandaki mevzuata yönelik yaygınlaştırma ve bilinçlendirmenin artırılması, özel sosyal politika gerektiren grupların yaşam kalitelerinin ve toplumsal hayata katılımının artırılması, öncelikle eğitim ve sağlık hizmeti sağlayan kurumların insan kaynağı kapasitesinin ve hizmet kalitesinin artırılması, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması, beşeri sermayenin ve sosyal yaşamın geliştirilmesi; tarım, turizm ve yenilenebilir enerji alanında sahip olunan potansiyelin değerlendirilmesi öncelikli konular olarak belirlendi.

PROGRAM, 2016 YILI SONUNA KADAR AÇIK KALACAK

Teknik Destek Programı'nda, proje başına 15 bin TL'ye kadar destek verilecek, ancak başvuru sahibine doğrudan bir ödeme yapılmayıp, talep edilen teknik destek BEBKA tarafından veya hizmet alımı yoluyla sağlanacak. Teknik Destek Programı'na, yerel yönetimler, kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğindeki meslek

kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, endüstri bölgeleri, iş geliştirme merkezleri, birlikler ve kooperatifler ile yukarıda sayılan kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu işletmeler başvurabilecek.

Teknik Destek Programı, 2016 yılı sonuna kadar açık kalacak ve başvurular temmuz-ağustos, eylül- ekim ve kasım- aralık aylarını kapsayan ikişer aylık dönemler halinde değerlendirilecek. Programa ayrılan bütçenin belirtilen sürelerden önce kullanılması durumunda program bütçesinin bittiği internet sitesinden duyurulacak ve yeni başvuru alınmayacak. Programın başvuru rehberine ve daha ayrıntılı bilgiye www.bebka.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Proje başına
15 bin TL'ye
kadar
teknik destek

Desteğe konu başlıklar

- AR-GE ve yenilikçilik,
- İşgücü,
- Üretim ve enerji verimliliği,
- Gıda güvenliği,
- Endüstriyel tasarım,
- Faydalı model,
- Patent ve markalaşma,
- Kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve geliştirilmesi,
- Çevresel sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik için bu alandaki mevzuata yönelik yaygınlaştırma ve bilinçlendirmenin artırılması,
- Özel sosyal politika gerektiren grupların yaşam kalitelerinin ve toplumsal hayata katılımının artırılması,
- Öncelikle eğitim ve sağlık hizmeti sağlayan kurumların insan kaynağı kapasitesinin ve hizmet kalitesinin artırılması,
- Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması,
- Beşeri sermayenin ve sosyal yaşamın geliştirilmesi; tarım, turizm ve yenilenebilir enerji alanında sahip olunan potansiyelin değerlendirilmesi.

AKILLI PARA MELEK YATIRIMCILIK





Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesinin en önemli ayaklarından bir tanesi, potansiyel girişimcilerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesi. Bu enstrümanların başında da melek yatırımcılık geliyor.

MELEK YATIRIMCILIK MASAYA YATIRILDI



BEBKA'nın Eskişehir'de düzenlediği Melek Yatırımcılık panelinde, katılımcılar görüşlerini paylaştı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), "Melek Yatırımcılık" konusunda fark yaratan bir etkinliğe imza attı. Eskişehir Ticaret Odası (ETO) ve Eskişehir Sanayi Odası (ESO) işbirliği ile yapılan "Melek Yatırımcılık Tanıtım Semineri ve İş Melekleri Paneli"ne; Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir'in yanı sıra işadamları, genç girişimciler ve diğer davetliler katıldı. Programın açılışında konuşan Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna, panelin, potansiyel melek yatırımcı adaylarının keşfedilmesi, aktif yatırım yapan yatırımcılarla bir araya gelmeleri ve ekosistemin gelişmesi bakımından önemli çıktılar sağlayacağına inandığını dile getirdi. Tuna, "Üstelik ülkemizin melek yatırımcılar ile ilgili mevzuat düzenlemesi olan sayılı ülkeler arasında

Girişimcilik, hele melek yatırımcıları ilgilendiren girişimcilik, yüksek risk, yüksek getiri ve hızlı büyüme potansiyelidir.

yerini alması ve bu özelliği ile dünya genelinde pek çok platformda örnek olarak gösterilmesi bu kapsamdaki girişimciliği teşvik etmekte ve bizim işimizi de büyük ölçüde kolaylaştırmaktadır" diye konuştu.

GİRİŞİMCİNİN MELEKLERİ

Melek yatırımcı kavramının, özel bir yatırımcı tipi olduğuna dikkat çeken Tuna, "Aslında bu yatırımcı tipi bir nevi girişimcinin melekleridir ve bu melekler, kuruluş aşamasındaki veya zor durumdaki firmalara, sağladıkları finansmanla onlara hayat verir. Bunun yanı sıra melek yatırımcıların kendileri de genellikle başarılı birer girişimci oldukları için yatırım yaptıkları firmalara iş konusunda sürekli danışmanlık yaparak değerler üretirler" dedi.

TÜRKİYE İÇİN YENİ BİR KAVRAM

Türkiye'nin, melek yatırımcılık konusunda yasal düzenleme yapan nadir ülkelerden bir tanesi olduğunu söyleyen BEBKA Genel Sekreteri Ta-

mer Değirmenci de, "Kalkınma ajansı olarak çalıştığımız konuların başında girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi geliyor. Bu sistemin en önemli ayaklarından bir tanesi potansiyel girişimcilerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesi geliyor. Bu konuda birçok araç var. Bunların dünyada da en önemlilerinin başında melek yatırımcılık geliyor. Melek yatırımcılık ülkemiz için yeni bir kavram. Dünyada bu konuda önemli örnekler olduğunu görüyoruz" şeklinde konuştu. Eskişehir Ticaret Borsası (ETB) ve BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Ömer Zeydan ise, melek yatırımcıların özelliklerini ve sağladıkları faydaları anlatarak, Türkiye'de küçük girişimci-



BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci



BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Ömer Zeydan



Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir



Hazine Müsteşarlığı Genel Müdür Yardımcısı
Dr. Müfit Arberk

lerin, yatırımcılar tarafından desteklenmesinin yararlarına değindi.

DAHA FAZLA ANLATILMALI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Metin Güler de, melek yatırım ve melek yatırımcılığının ne anlama geldiğini ve bu konunun iyi anlaşılmasının gerektiğini dile getirdi. Güler, melek yatırımcılığın daha fazla anlatılmasının gerekliliğine de dikkat çekti. Etkinliğin ikinci bölümünün açılışında söz alan Eskişehir Sanayi Odası (ESO) Başkanı Savaş Özaydemir, girişimcilik kültürünün geliştirilmesiyle birlikte başarının elde edilebileceğine vurgu yaptı.

HEP BERABER KEŞFEDİYORUZ

Yapılan açılış konuşmalarının ardından toplantının panel kısmına geçildi. Panelde ilk olarak Ventures & Mentors League Kurucusu Ufuk Batum, Türkiye’de girişimcilik ekosistemi ve start-up dünyası hakkında bilgiler verdi. Melek yatırımcılığının popüler ama yeni bir kavram olduğuna dikkat çeken Batum, “Bunu hep beraber keşfediyoruz ve

hayata geçiriyoruz” dedi.

Girişimcilikte, başarı ve başarısızlığın beraber olduğunu söyleyen Batum, “Başarısız insanı kimse sevmiyor. Hele ki girişimcilikte işi iyiye götüremeyen kişiler ya arkadaş, ya eş kaybediyor. Girişimcilik, hele melek yatırımcıları ilgilendiren girişimcilik, yüksek risk, yüksek getiri ve hızlı büyüme potansiyelidir” ifadelerini kullandı.

YATIRIMCILAR ARTACAK

KEIRETSU Forum Türkiye Genel Müdürü Can Methson da, bugün Türkiye’de 11 melek yatırımcı ağı bulunduğunu hatırlatarak, önümüzdeki birkaç yılda daha fazla melek yatırımcının çıkacağını ve melek yatırımların sayısını ve yatırımların büyüklüğünün de artacağını düşündüğünü dile getirdi. Hazine Müsteşarlığı Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdür Yardımcısı Dr. A. Müfit Arberk de melek yatırımcılık yönetmeliği ve uygulama esasları hakkında bilgiler verdi. Marka değeri yüksek ürünlerle odaklanmanın önemli olduğunu belirten Müfit Arberk, herkesin bir adım önünde olan

“Melek yatırımcı girişimcinin melekleridir ve bu melekler, kuruluş aşamasındaki veya zor durumdaki firmalara, sağladıkları finansmanla onlara hayat verir.”

projelerin araştırılması gerektiğini dile getirdi.

Keiretsu Forum Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Hulusi Berik de, “Akıllı Yatırım & Akıllı Para” konusunda açıklamalarda bulundu. Berik, melek yatırımcılık hikâyesinin ABD’nin keşfi ile başladığını kaydederek, iyi bir melek yatırımcının, büyüme potansiyeli yüksek bir girişime yatırım yaptığına dikkat çekti. Program, panelin ardından gerçekleştirilen interaktif soru-cevap kısmı ile tamamlandı.



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler



Doğan Taşkent, Hulusi Berik, Can Methson, Ufuk Batum

'10 YILDA GÜZEL GERİ DÖNÜŞLER OLACAK'



Ventures & Mentors League Kurucusu Ufuk Batum, Türkiye’de melek yatırımcılık konusunda büyük potansiyel olduğunu kaydederek, “Önümüzdeki 10 yıl çok daha büyük geri dönüşler göreceğiz” dedi.

Ventures & Mentors League Kurucusu Ufuk Batum, girişimcilerle tecrübelerini paylaştı. Daha önce başarısız olduğu işler olduğunu anlatan Batum, “Bu deneyimlerden yılmazsanız, yerden kalkabilecek gibi düşünüyorsanız başarılı olursunuz. Yüksek risk, yüksek getiriler var. Oyunun kurallarını böyle kabul eder böyle bilerseniz, bu ülkeden de Silikon Vadisi’nden çıktığı gibi büyük markalar çıkabilir” dedi.

Geleneksel sektörlerde rekabetle birlikte kârların düşeceğini ve şirketlerin geleceğin sektörlerine yöneleceğini dile getiren Batum, “Türkiye, şimdi tam kırılma noktasında. Geleneksel işadamları artık yeni işlere bundan sonra daha ciddi bakacak. Teknolojik anlamda, inovasyon anlamında piyasanın nereye gideceği belli değil. Siz orada iyi bir aktör olabilirsiniz. Çünkü risk var orada, ama riskin yanında potansiyel var” diye konuştu.

EN İYİ FİNANS MÜŞTERİNİN PARASI

Ufuk Batum, 2.000 civarında şirkete mentorluk yaptığını, 80 tanesinin iyi çalıştığını, onlarla daha yakın bir iş ilişkisinin söz konusu olduğunu kaydederek, şöyle devam etti:

“Benim özel bir programım var. Türkiye’de sayısal anlamda en fazla mentorluk yapan kişiyim. Bu bana önemli bir deneyim veriyor. Mentorlar katkı verir, emek koyar, yatırımcı olmaz. Ama zaman zaman mentorların fırsatlar dahilinde yatırımcı olduğu da olabiliyor. Buradaki temel hata nokta, devlet desteğiyle iş yapmaya çalışmak. Çoğu zaman bundan bir iş çıkmıyor. En iyi finans müşterinin parasıdır. Eğer siz yaptığınız bir ürünle veya yapacağınız bir ürünle piyasada gerçekten satın alacak yeterli sayıda müşteri bulabiliyorsanız, işte bu finansman demektir. O açıdan benim önerim, devlet ekosistem içinde bu kaynaklara devam

etsin ama devlet bunu kendi marifetiyle vermesin. Vitesi büyütürken yapısal değişiklikler de yapmamız lazım.”

Eskişehir’deki etkinliğin de önemli bir organizasyon olduğunu bildiren Batum, şunları söyledi:

“Eskişehir’de bir potansiyel görüyorum. Ama ticaret erbabı, sanayi erbabı bunu ne kadar yapabilir bilmiyorum. İkinci, üçüncü kuşaklar bu tip işlere biraz daha açık olabiliyorlar. Yeni Türkiye diyorsak yeni yüzler ve yeni yatırımcılar çıkmalı. Bursa ise girişimcilik ekosisteminde potansiyelini henüz realize edememiş. Sonuç olarak, melek yatırımcılık konusunda büyük potansiyel var ülkemizde. Önümüzdeki 10 yıl çok daha büyük geri dönüşler göreceğiz. Bunu biliyoruz. Devletimiz de o yüzden bu startup’ları destekliyor. Melek yatırımcılığa büyük bir istah var. Melek yatırım ağlarının İstanbul dışında da büyümesi konusunda farklı çalışmalar yürütüyoruz.”

'ÖZEL SEKTÖR DAHA ÇOK SAHIPLENMELİ'

Hazine Müsteşarlığı Genel Müdür Yardımcısı Dr. Müfit Arberk, melek yatırımcılıkla ilgili alternatif finansal araç ve gereçler üretmek için çalıştıklarını belirterek, özel sektörün bu işi daha çok sahiplenmesi gerektiğini söyledi.

Hazine Müsteşarlığı Genel Müdür Yardımcısı Dr. Müfit Arberk, Hazine Müsteşarlığı'nın melek yatırımcılığa bakış açısını anlattı. Müsteşarlık olarak alternatif finansal araç ve gereçler üretmek için çalıştıklarını dile getiren Arberk, özellikle erken aşama şirketlerin finansmana erişiminde çektiği zorluklara özel bir önem verdiklerini kaydetti. Arberk, asli görevlerinin akreditasyon, lisanslama yapmak ve lisanslı yatırımcıların yapmış olduğu yatırımlarına göre sağlanacak vergi muafiyetinin Maliye Bakanlığı'na bildirilmesinde aracı olmak olduğunu bildirecek, şunları söyledi:

"Vergi muafiyeti ile ilgili kanuni düzenlemeler getirdik. Bir melek yatırımcı bir girişime ortak olduğu zaman o girişimde hâkim ortak olamıyor. Eğer hakim ortak olursa, bu yatırımcı vergi desteği alamaz. Dolayısıyla siz eğer bir melek yatırımcı arıyorsanız, muhakkak lisanslı melek yatırımcıları tercih etmelisiniz ki sistem içerisinde bunlar ne sizi mağdur etmesinler, ne de kendileri bu işten zarar görmesinler. Yaptığımız mevzuat düzenlemesi kapsamında melek yatırımcıların Hazine Müsteşarlığı'ndan lisans alması gerekiyor. Bunun için bazı kriterlerimiz var. Lisanslı melek yatırımcılarımıza yaptıkları yatırımlar tutarında vergi desteği sağlıyoruz. Bu lisanslı yatırımcılar yüzde 75 ya da yüzde 100 oranında yatırım tutarlarını gelir vergisi matrahlarından indirebiliyor. Şu anda 370 tane lisanslı yatırımcımız var ve bu yatırımcılar sistemimiz üzerinden 22 tane yatırım yapmış. 13 tane akredite ağımız var.



50 milyon üzerinde yatırım var ama bunların sadece 6 milyon 700 bin lirası sistem üzerinden işlem görmüş durumda."

LİSANS İÇİN 2 KRİTER

Yatırımcıların lisans alması için 2 ana kriterin olduğunun altını çizen Arberk, "Ya varlık sahibi olacaksınız ya tecrübe sahibi olacaksınız. Eğer varlık sahibi değilseniz de iki kriterimiz var. Son iki yıl içerisinde 200 bin liralık geliriniz olacak ya da yüksek servetiniz olacak. 1 milyon TL değerinde bir gayrimenkulünüz veya mevduat hesabınızda bu değerde paranız olabilir. Eğer tecrübe sahibi yatırımcı olursanız bunun için de 4 tane kriterimiz mevcut. Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) ağı üyesi olup bir tane yatırım yapmanız bizim için yeterli. Finans sektöründe yönetici olmanız ya da büyük bir şirkette yönetici olmanız ve en az 5 yıl içerisinde iki yıl da görevli olduğunuzu belgelemeniz lazım. Lisansın güvenilirlik avantajı var, çünkü devlet var arkasında. Adli süreçleri var. Yatırımcılara vergi desteği sağlıyor. Aynı zamanda bu lisansa sahip yatırımcılar Borsa İstanbul Özel Pazar'a doğrudan üyelik hakkı elde ediyor. Şu anda kitle fonlamasıyla ilgili bir çalışmamız da var. O devreye girdiğinde erken aşama şirketlerin finansmana erişimi anlamında bu sektöre ciddi bir katkı daha sağlanacak. Kitle fonlaması kapsamında ağırlara da görev ve sorumluluk vereceğiz. Özel sektörün bizden daha fazla bu işleri sahiplenmesini bekliyoruz" diye konuştu.

'GERÇEKÇİ İŞ MODELLERİ ORTAYA KOYUYORUZ'

Arkan & Ergin JPA International Yönetici Ortağı Doğan Taşkent, melek yatırımcılık sürecindeki hikâyelerde dile getirilen ciddi rakamları gerçeğe çektiklerini kaydetti.

Eskişehir'deki Melek Yatırımcılık toplantısında Start-Up Değerlemesi ve Melek Yatırım Sürecinde Dikkat Edilmesi Gereken Finansal Konular başlıklı sunum gerçekleştiren Arkan & Ergin JPA International Yönetici Ortağı Doğan Taşkent, şirketlerin değerlemelerinin çok zor bir iş olduğunu belirterek, "Çünkü bunlar hayallerini satıyorlar ve size her geldiklerinde müthiş hikâyeler anlatacaklar ve nasıl müthiş işler yaratacaklar, dünyayı kurtaracaklar ve buralardan milyonlar kazanacaklar diye. Ve ciddi rakamlarla size gelecekler. Bunları realiteye çekmemiz gerekiyor" dedi.

Taşkent, bunu nasıl yaptıklarını da şöyle anlattı:

"İlk konumuz problem. Bizim yatırımcı olarak bakmamız gereken ilk önce problem. Neyi çözüyorlar, hangi problemi, hangi ihtiyaca cevap veriyorlar. Bu soruyla emin olun yüzde 80 girişimciyi eleyebilirsiniz. Bunu anladıktan sonra ikinci olarak çözüme bakıyoruz. Evet problemimiz var, bunu nasıl çözüyor? Yani sorularımızı da doğru sormamız gerekiyor. Kim para verebilir? Peki burada bir çözümlümüz var, burada da buna para vermek isteyen insanlar var. Buna hangi iş modelini oluşturacağız?' diye bakıyoruz. İş modelini inceliyoruz. Arkasından iş modelinden iş planına bakıyoruz. İş planı daha çok 'iş, müşteri nerede, ürün nerede, bunu hangi kanallarla ulaştıracağız?' gibi iş modelinin içerisinde ciddi pazar araştırması yapıyoruz. Bu iş planından da projeksiyonlar ortaya çıkıyor. 1 senelik bütçe çıkarıyoruz. İş planı adı altında

hikâyeyi doğru yazıyoruz. Bu yazdığımız doğru hikâyeyi de projeksiyonlara yansıtıyoruz. Finansa yansıtıyoruz."

ÇÖZÜMÜN BİR SONRAKİ ADIMI

İyi bir çözüm sahaya çıktığı zaman bir gün sonra kopyasının başlayacağını anlatan Taşkent, "Bu sefer sizin bunlarla baş edebmeniz için sizin bu çözümün bir sonraki versiyonunu da sahaya çıkarabilmeniz lazım ki bir adım önde olmanız lazım. Ya da müthiş paranı-

zın olması lazım ki büyük reklamlarla çözümünüzü sahaya sokun ve büyük reklam kampanyalarıyla onu cazibe merkezi haline getirin. Ama müthiş paranız yoksa o zaman AR-GE'ye ağırlık verip bir sonraki çözümü getirmeniz lazım. Benim yatırdığım para eğer 3-4 sene sonra geri kazanılabilecekse, bu şirketin 3-4 sene sonra hâlâ ayakta kalabilmesi, o yüzden de bu şirketin AR-GE yapabiliyor olması çok kritik" diye konuştu.





'FİKİRLERİ SÜZGEÇTEN GEÇİRİP YATIRIMCIYA SUNUYORUZ'

Melek Yatırımcılık Ağı Keiretsu Forum'un Kurucu Ortağı Hulusi Berik, iş fikirlerini süzgeçten geçirerek bir havuzda melek yatırımcılara sunduklarını söyledi.

girişiyor. Onun rüyasını gerçekleştirecek bir yatırım yapıyor ve bu gerçekleştiği zaman bir kere sosyal bir mutluluk sağlıyor. Melek yatırımcılık 35 yaşından önce yapılabilecek bir iş değil, sektörel ve iş tecrübesi bilgisine ihtiyacınız var. İllaki o işi biliyor olmanız gerekmiyor ticareti de biliyor olmanız gerekiyor; o girişimci genci yönetebilmek için. Baktığınızda aslında bir abi-abla durumuna geçiyorsunuz ve onu istediğiniz gibi yönlendiriyorsunuz. İstihdam yaratıyorsunuz ve vergi verir duruma getiriyorsunuz. Yani bu ülkeye kaynak üretmeye başlıyorsunuz aslında."

YATIRIMCILAR AĞLARLA HAREKET ETMEK ZORUNDA

Melek yatırımcıların melek ağlarıyla hareket etmek zorunda olduklarını vurgulayan Berik, "Çünkü siz tek başınıza nereye kadar ulaşabileceksiniz. Neleri duyabileceksiniz, kaç tane projeyi dinleyebileceksiniz? Biz süzgeçten geçirerek önlerine sunuyoruz. Ülkenin kalkınması için bir işadamının en az 1-2 tane girişimcinin fikrini destekleyip, ona melek yatırımcılık yapıp hayata geçmesi konusunda destek olması lazım" diye konuştu.

Berik, etkinlikte sunum yaptığı "Melek Yatırımcılıkta Akıllı Yatırım-Akıllı Para" konusu ile ilgili de şunları anlattı:

"Bildiğiniz konularda yatırım yaptığınız zaman başarısız olma şansı daha çok düşer. Böylelikle sizin paranız da yanmamış olur. Melek yatırımcının parası olacak ki yeni girişimcilerin hayallerini destekleyebilecek parayı verebilsin. Melek yatırımcı banka değil sonuçta. Her şeye para verebilecek bir kapasiteye sahip insanlar değil. O yüzden de kendi ilgi alanlarındaki konularda alışkanlıkları değiştirici değişik iş fikirleri buluyorlarsa onlara yatırım yapmaları ve buna bağlı kazanacakları parayla çok daha avantajlı duruma gelirler ve böylelikle riskleri daha minimize ederler, daha rahat para kazandıktan sonra yeni yatırımlara dönebilirler." Melek yatırımcılık konusunda kalkınma ajanslarının rolü ve öneminin çok yüksek olduğunu da dile getiren Hulusi Berik, "Melek yatırımcılık çok yeni bir kavram. Bu ürünün tanıtımı kalkınma ajanslarının desteği ile gerçekleşiyor. Çünkü önce bu iş bilgilendirmeye başlıyor. Bilgilendirme arttıkça insanlar buna ilgi duymaya başlıyor, ilgi duydukça da bu sefer onlar kendi bilgilerini artırmak için çabalyorlar" dedi.

Şu ana kadar hayata geçen 12 yatırımlarının olduğunu, 6 tanesinin şirketleştiğini bildiren Berik, belli bir disiplinle çalışmaya devam ettiklerini söyledi.

Keiretsu Forum'un Türkiye Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi Hulusi Berik, Keiretsu Forum'un dünyanın en büyük melek yatırımcılık ağı olduğunu belirterek, kalkınma ajanslarıyla melek yatırımcılığı geliştirme konusunda çok ciddi çalışmalar içerisinde olduklarını söyledi. Bu tür organizasyonları daha önce Denizli, Aydın ve Muğla'da yaptıklarını, Bursa'da da gerçekleştirmeyi planladıklarını kaydeden Berik, "Biz kalkınma ajanslarının desteği ile bölgelerde melek yatırımcılığı teşvik etmek üzere seminerler veriyoruz. Bizim etkinliklerimizle melek yatırımcılıkla ilgili her türlü soru yanıt buluyor" dedi.

Berik, melek yatırımcıların faydalarını şöyle anlattı:

"Çok önemli rol oynuyorlar. Sonuç itibarıyla melek yatırımcı, yüksek risk içerdiğini bile bile bir noktada işe



'GELECEK GİRİŞİMCİLİKTE'

Keiretsu Forum Türkiye Genel Müdürü Can K. Methson, girişimcilerin potansiyel bir yatırımcı olduklarını vurgulayarak, "Gelecek girişimcilikte" diye konuştu.

Eskişehir'de düzenlenen Melek Yatırımcılık Tanıtım Semineri ve İş Melekleri Paneli'nde, "Dünyada ve Türkiye'de Melek Yatırımcılık, 'Ev Alma, Şirket Al'" konulu bir sunum gerçekleştiren Keiretsu Forum Türkiye Genel Müdürü Can K. Methson, Keiretsu Forum'un dünyanın en büyük yatırımcı ağı olduğunu belirterek, çok engin bir tecrübeye sahip olduklarını söyledi. Organizasyonda, girişimcilerin ileride nasıl zorluklar yaşayabileceğini, yatırım süreçlerinde nelerle karşılaşabileceklerini değerlendirdiklerini kaydeden Methson, "O yüzden de ekosistemin her noktasından önemli kişileri buraya davet ettik ve beraber bu toplantıyı yapalım istedik. Girişimcilerin yarın öbür gün potansiyel birer yatırımcı olduklarını da düşünerek bu konuda daha da cesaretlendirmek adına buradaydık" dedi. Methson, iş dünyasının büyük bir ekosistem olduğunu, sadece başarı hikâyeleriyle donatılmış hikâyelerin olmadığını dile getirerek, "Kötü tecrübe de çok önemli. Hiç kimse batmaktan mutlu olmamalı ve batmak için iş dünyasına girmemeli. Ama diğer yandan eğer bir risk almak istiyorsanız ve eğer sadece maaşlı bir insan olarak hayatınızı emekliliğe doğru yönlendirmek istemiyorsanız cesaretli olmalısınız. Eğer bir geminiz var ve sürekli limanda duruyorsanız yeni okyanusları keşfedemez ve yeni kaynaklar elde edemezsiniz. Geminiz batmaz ama kaybettiklerinizi bilemezsiniz. Biz ticareti son 90 yıldır öğrenen bir milletiz. Ticareti yeni öğ-

renen millet olduğumuz için içselleştirme sıkıntılarımız var. Bu anlamda yeni bir kavram olan melek yatırımcılığı da yeni yeni oturtuyoruz. Ama ne kadar çabuk adapte olursak o kadar iyi. Türkiye, ne kadar erken yol alabilirse diğer ülkelere göre fırsatları değerlendirecek. Avrupa'nın birçok ülkesine göre iyi noktadayız ama daha yapılması gerek çok şey var" diye konuştu.

'EV ALMA ŞİRKET AL'

Ev alma, şirket al konulu sunum yapan Methson, bu konuda da şunları söyledi: "Betonlaşmaya yönelik büyük bir lobicilik faaliyeti var. Ama emlağın artık kârlı yatırım olmadığını biliyoruz. Bugün iyi bir finansçıya 25 yıllık vadeli bir yatırım yapacağınızı söylemeniz ve bunun 20 yılda geri döneceğini söylemeniz 1 dolar dahi alamazsınız. Büyük yatırımlardan bahsetmiyoruz. Bugün 25 bin liraya melek yatırımcılık yapabiliyorsunuz. 150 bin TL'ye 6 şirketten en azından küçük hisseler alabilirsiniz. Bunların sadece bir tanesinin 10 çarpan vereceğini düşünürseniz ya da 8 çarpan vereceğini düşünürseniz bu gerçekten çok iyi rakam. Türkiye'deki firmalarımızın da inovatif olması gerekiyor. Çünkü global ölçeklenebilir firmalar değerlendirilecek. Türkiye pazarına yönelik olarak çalışanların çok fazlasıyla değerlerinin büyümeleri mümkün değil. O yüzden en büyük niyetimiz ve arzumuz global ölçekli firmalar çıkarabilmek."

TÜRKİYE'DE İYİ FİNANSMAN KAYNAĞI VAR

Can K. Methson, yatırımcılara da şu önerilerde bulundu: "Takımı çok iyi değerlendirmeleri gerekiyor. Çünkü öğrenebilmeye aç ve yeniliklere kapısı açık olan girişimciler değerli kişiler. Dünyayı çok iyi bilmeleri gerekiyor. Bugün Türkiye'de de melek yatırımcılık için gerçekten iyi bir finansman kaynağı var. Ama girişimciler yabancılar kadar kendilerini doğru şekilde ifade edemiyorlar. Bu konuda da geliştirmeye eminim. Çünkü, çok güzel, hızlı bir ilerleme kaydediyoruz. Başarı hikâyelerini gördüğümüzde hayal satmadığımızı ortaya koyuyoruz. Bu hikâyelerin dünyada hızlı artmaya başladığı noktada Türkiye geride kalmamalı. Aynı zamanda inovasyonun küçük şirketlerden çıkacağı gerçek."

BURSA VE ESKİŞEHİR İÇİN 'MELEK VADİSİ'

Bursa ve Eskişehir bölgesinin potansiyelinin fazla olduğunu ve konuyla ilgili bir vadi yaratılabileceğini de vurgulayan Methson, "Bursalı ve Eskişehirli işadamları eğer ayaklarına gelen bu fırsatı değerlendirirlerse büyük bir başarı hikâyesi yaratabilirler. Melek yatırımcılığın sadece dijital bir dünya olmadığını farkına varmaları gerekiyor. BEBKA, burada çok büyük ve çok değerli bir farkındalık yaratıyor. Bize bu fırsatı verdiği için çok çok teşekkür ediyoruz. Onlar olmasaydı bu kitlelere ulaşamazdık" dedi.

FİKRİ OLANLAR YATIRIMCILARLA BULUŞTU



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), büyüme potansiyeline sahip iş fikirlerinin sahiplerini, Eskişehirli ve Eskişehir dışından gelen yatırımcılarla bir araya getirdi.

BEBKA tarafından, bilgi toplumuna geçişte ülkenin katma değerli sektörlerle dönüşümünü kolaylaştıran yüksek büyüme potansiyeline sahip iş fikirleri olan girişimcileri Eskişehirli ve Eskişehir dışından gelen yatırımcılarla bir araya getirme amacıyla Eskişehir Girişimci Yatırımcı Buluşması düzenlendi. Toplantıya BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Ömer Zeydan, girişimciler, yatırımcılar ve çok sayıda davetli katıldı.

Programın açılışında konuşan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, melek yatırımcılık konusunun, projelerin ve proje fikirlerinin finansmana erişiminde önemli bir araç olduğunu söyledi. BEBKA olarak girişimcilikle



BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Ömer Zeydan

alakalı destekler kapsamında birçok etkinlik düzenlediklerini belirten Değirmenci, "Girişimcilikle alakalı desteklerimiz kapsamında bu tür çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu etkinliklerle; bir farkındalık oluşturmak, bilgi birikiminin artırmak ve hem girişimci

hem de yatırımcı anlamında ilgiyi artırmayı hedefliyoruz. Etkinliğimiz, melek yatırımcılığın biraz daha fazla tanınmasına olanak verecek ve fikri olan girişimcilerin bu araçla finansmana ulaşmalarına katkı sağlayacaktır" dedi.

KALKINMANIN YOLU İŞ

Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı ve BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Ömer Zeydan da, Türkiye'nin her alanda hedeflerini tutturabilmesi ve beklentileri karşılayabilmesinin kalkınma ile olacağını belirterek, "Kalkınmanın yolu ise iştir; işimizi doğru yapıyor olmamızdır. İşimizde ekonomik olarak mutlaka iniş çıkışlar olacaktır. Ancak işimizi doğru yaparak toplumsal



ve ekonomik yapımızı geliştirebilir, çağdaş ülkelere yetişebilir, kalkınma ivmemizi güçlendirebiliriz. Varlığımızı sürdürmenin temel koşulu, değişim algısını iyi anlamak ve buna uygun stratejiler geliştirilmesinin gerekli olduğunu bilmektir. Geçmişte yaşadığımız küresel krizler bize hem gösterdi hem de öğretti” dedi.

Zeydan, özellikle sanayi işletmelerinin hayatta kalabilmeleri için teknolojik AR-GE ve inovasyon altyapısının oluşturulması gerektiğini ve bundan elde edilecek sonuçların ticarileştirilmesinin hayati önem arz ettiğini ifade etti.

MELEK YATIRIMCILIK BÜYÜYOR

Yapılan açılış konuşmalarının ardından

Keiretsu Forum Türkiye Genel Müdürü Can K. Methson, Melek Yatırımcılık konulu bir sunum gerçekleştirdi. Keiretsu Forum olarak, melek yatırımcılık konusunun İstanbul dışında gelişmesine katkı sağladıklarını belirten Methson, “Girişimcilik ve melek yatırımcılık ekosistemi hakkında benden önceki konuşmacıların söyledikleri gerçekten çok çok önemli. Gitgide bu ekosistem hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Biz de elimizden geldiğince bu ekosistemin İstanbul dışında büyümesi konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz” dedi.

Keiretsu Forum Türkiye Genel Müdürü Can K. Methson’un ardından programın ikinci kısmına geçildi.

Bu bölümde girişimciler İnovasyon Mühendislik’ten Genel Müdür Hikmet Yücel, Socialcube’den CEO Utku Kaynar, Buffalo 3D firmasından Büşra Gülen, seçelektrik.com’dan Arman Gürkan, Ser Mühendislik Genel Müdürü ve Keiretsu Forum Türkiye Üyesi Cüneyt Bekir Topçu, Türkiye Melek Yatırımcı Ağı Yönetim Kurulu Üyesi Hulusi Berik ile DEKRA Türkiye Genel Müdürü ve Keiretsu Forum Türkiye Üyesi Mustafa Temiz’in oluşturduğu jüri karşısında birer sunum gerçekleştirdi.

Girişimcilerin 15’er dakikalık sunumları ve jüri değerlendirmesinin ardından Eskişehir Girişimci Yatırımcı Buluşması sona erdi.



İNOVASYON ODAKLI BÜYÜME

Buluşma sırasında “İnovasyon Odaklı Büyüme Programı”nın tanıtımını da yapan Değirmenci, “Devlet desteğiyle ya da kendi imkânlarıyla belli bir noktaya gelmiş teknoloji tabanlı firmaları, daha hızlı büyümesi ve ihracat imkânlarının artmasına imkân sağlayacak bir mentörlük programını TTO’larımızla çalıştık ve son noktaya getirdik. Yakında bunu ilan edeceğiz ve başvuruları alacağız. Hedefimiz, 20 tane firmanın mentörler ve konuyla alakalı diğer kurum ve kişilerle çalışarak büyümelerini sağlamak” diye konuştu.

FİKİRLERİNE MELEK YATIRIMCI ARIYORLAR

BEBKA tarafından düzenlenen Melek Yatırımcılık Tanıtım Semineri ve İş Melekleri Paneli'nde genç girişimciler iş fikirlerine melek yatırımcı arama imkânı buldular. Genç girişimciler, fikirlerini ve etkinlikle ilgili görüşlerini BEBKA Haber'e anlattı.

BÜŞRA GÜLEN

Buffolo 3D



3 kişilik bir ekibiz. Firmamızı Eylül 2015'te Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teknoloji girişim sermayesi desteği ile kurduk. Makine yatırım aşamasındayız. Yatırımın yanında aynı zamanda network desteğine ihtiyacımız oluyor. Bu yüzden yatırımcı arayışı içerisindeyiz. Bir AR-GE firmasıyız aslında. Tekno girişim firmasıyız. Ama AR-GE yapabilecek bütçeyi sağlayabilmek için aynı zamanda ticarete de atıldık. 3 boyutlu yazıcı ile ilgili aynı zamanda ticaretini de gerçekleştiriyoruz. 3 boyutlu yazıcı sektörü Türkiye'de daha yeni gelişmekte olan bir sektör. Hedefimiz yatırımcı bulabilmek. Bulamazsak da bizim için deneyim olmuş olacak. O nedenle bu tarz etkinlikler bizim için çok yararlı oluyor.

ARMAN GÜRKAN

Seç Elektrik



2010 yılından beri enerji sektöründe danışmanlık veriyorum. Mühendislik ekonomisi konusunda kendimi geliştirdim. Danimarka ve ABD'deki danışmanlıkların ardından elektrik tüketicisine elektrik giderlerini azaltması için yatırım gerektirmeyen ve en hızlı kullanabilecekleri ürün yarattık. Çok prestijli melek yatırımcılardan yatırım aldık ama sonuçta bu bir rekabet işi.

Rakiplerimizle rekabet içerisinde kalmak istiyoruz. 150 bin dolarlık yatırım ağı alıp pazarlama ekibimizi güçlendirmek istiyorum. Benim yaşadığım en büyük zorluk yazılım konusundaydı, doğru insanı bulabilmekte çok zorlandım. Şu anda yaşadığımız zorluklar da tanıtım adına.

UTKU KAYNAR

Code 2 Socialcube



Firmam, Bursa Teknokent'te faaliyet gösteriyor. Burada, özel kapalı devre sosyal ağ projemizle bir sunum yaptık. Sunumumuzda anlatmak istediklerimizin amacı, temel olarak ticaret sanayi odaları, meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşları gibi yapıların üyelerini etkileşim ve iletişim noktasında daha iyi angaje edebilme, içeriye daha iyi alabilmelerini sağlamaktı. Burada da yatırım arayışlarımızla ilgili yatırımcılarla çeşitli detayları paylaştık. Bir ürün geliştirmek aslında başlı başına çok zor bir şey ama ilk olarak en çok zorlandığımız konulardan birisi pazarı ve problemi doğru bir biçimde test etmektir. Bundan sonraki aşamamız bunu mümkün olduğunca fazla kullanıcıya yaymak ve büyütme.

MELEK YATIRIMCILIK YÖNETMELİĞİ VE UYGULAMA ESASLARI



İngilizcede “Business Angels” kavramından dilimize çevrilen “İş Melekleri” ya da Hazine Müsteşarlığı’nın mevzuattaki tanımı ile “Bireysel Katılım Yatırımcıları” son yılların trend kavramlarından biridir. İş Melekleri ya da Melek Yatırımcılar, kısaca yüksek büyüme potansiyeline sahip iş fikri sahiplerine hem yatırım yapan, hem de tecrübelerini aktaran, iş bağlantılarını açarak girişimcinin daha da gelişmesine yardımcı olan yatırımcılara denir.

Girişimcilik ekosistemi içerisinde melek yatırımcıların konumu çekirdek ve erken aşamadaki firma ve girişimleri kapsamaktadır. 3-8 yılda çıkış yapması beklenen melek yatırımcıları, diğer yatırımcılardan ayıran “melek” tarafı girişimciye finansal kaynak sağlamanın yanı sıra aynı zamanda işe başlama, mal ve hizmetin üretimi, pazarlama, gerekiyorsa kredi alma konularında sürekli yanında ve yönlendirici olması, bir nevi girişimcinin ağabeyi/ablası olmasıdır.

İş melekleri, projesi onaylanmış, fon sağlanmış ve girişimci gerekli donanımı sağlamış projelere kendisi de yatırım yaparak girişimci ile birlikte iş dünyasında ilk faaliyetlerini gerçekleştirecek, yatırımdan çıkış zamanına kadar üretim, pazarlama, kalite ve marka yaratma stratejilerine destek olacak, şirketin sürdürülebilir varlık-kaynak yapısına ulaşmasına katkıda bulunacak kişi veya gruplardır. Girişimciye destek sadece finansman olarak değil, işletme belirli olgunluğa erişene kadar danışmanlık ve yol gösterme şeklinde de olacaktır. Melek yatırımcı ile girişimcinin ortak hedefi kârlılık ve büyüme olmalıdır. Melek yatırımcı ile ortak hedef doğrultusunda firmanın yeterli kadar büyümesini başaran girişimci melek yatırımcı ortaklıktan çıktığı zaman hisseleri öncelikli olarak alma hakkına sahip olabilmektedir.

| Bireysel Yatırımcılar | | Kurumsal Yatırımcılar |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| Arkadaş, aile | Melek Yatırımcılar (25-500 bin USD) | Girişim sermayesi fonları (3-5 milyon USD) |
| Çekirdek aşamasındaki yatırımlar | | Erken aşamadaki yatırımlar |
| | | İleri aşamadaki yatırımlar |

Tablo 1. Çekirdek, erken ve ileri aşamadaki sermaye yatırımcıları

MELEK YATIRIMCI AĞLARI

Bir araya gelerek yatırım tecrübelerini paylaşan ve birlikte yatırım yaparak risklerini azaltan melek yatırımcılar “Melek Yatırım Ağları”nı oluşturmaktadır. Melek yatırımcı ağları, sadece melek yatırımcılar için değil, girişimcilerin kaynak arayışında da önemli bir çıkış noktasıdır. Girişimcilerin akıllı paraya ulaşmasında önemli bir rol oynayan ağlar sayesinde tek seferde ulaşılamayacak yatırımcıya aynı anda ulaşılabilir. Farkındalık artırıcı seminerler ile parası olan, risk iştahı yüksek ve tecrübelerini nispeten deneyimsiz girişimcilerle paylaşmak isteyen yatırımcılar bu girişimcilerle “demoday”lerde buluşmaktadır. Melek yatırımcılar, şirketlerden oluşan bir portföy ile riski çeşitlendirerek, yalnız veya diğer kurumsal yatırımcılarla birlikte hareket edebilir. Diğer melek yatırımcılar ile birlikte hem sermayeyi, hem de tecrübelerini aynı havuzda paylaşarak birlikte yatırım yapma yoluna gidebilir. Melek yatırımcı ağları ile potansiyel yatırımları birlikte değerlendiren yatırımcılar, bu ağlara üyelik yolu ile kendilerinden daha tecrübeli melek

yatırımcılardan faydalanabilmektedir. Bu ağlar üyelik sistemi ile olabileceği gibi, lider melek veya komite başkanlığında veya profesyonel yöneticiler tarafından idare edilebilir. Melek yatırımcı ağlarının işletme modelleri, üyelik kriterleri, sektörel yatırımları ülkeden ülkeye değişmektedir.

MELEK YATIRIMCI İLE GİRİŞİM SERMAYESİ FONLARI

Melek yatırımcıyı girişim sermayesinden ayıran farklardan biri yatırım tutarıdır; melek yatırımcı, 25.000 dolar ile 2 milyon dolar arasında yatırım fırsatları kovalarken, girişim sermayesinin 5 milyon dolar üzeri yatırım yapar. Girişimcilik ekosistemi içerisinde girişim sermayesi fonları ile karıştırılan melek yatırımcılığın amaçları, yatırım büyüklüğü, işletme modelleri bakımından farklı motivasyonlara sahip olmakla birlikte erken aşama finansmanında sürekliliğin sağlanması için birbirini tamamlayıcıdır. Melek yatırımcılığın devamında firmalara finansman desteğinin sağlanması için gelişmiş bir girişim sermayesi piyasasına ihtiyacı vardır.

Böylece yeterli büyüme ve kârlılığı yakaladığını düşünen melek yatırımcı yatırımdan çıkmak istediğinde girişim sermayesi fonları finansman devamlılığını sağlayabilecektir. Aynı zamanda, gelişmiş bir melek piyasası da girişim sermayesi fonları için yatırım fırsatlarını ve yatırım yapılabilir proje sayısını artırabilir.

MELEK YATIRIMCI VERİLERİ

Melek yatırımcılar, akrabalık bağı bulunmayan çekirdek veya start-up şirketlere paralarını hisse karşılığı yatıran yüksek gelir segmentine ait bireylerdir. Melek yatırımcılar start-up hisselerini halka arz (IPO), birleşme ve satın alma yoluyla satarak hisselerini kapitalize ederler. Melek yatırımcı finansal açıdan bağımsız olduğundan istediği seçeneği seçmekte özgürdür; melek yatırımlarından tüm kayıplar nisilsa yatırımcının ekonomik durumunu önemli oranda etkilemeyecektir.

Melek yatırımcılar diğer girişimcileri fon ve deneyim anlamında destekleyen aslında bir nevi başarılı olmuş eski girişimcilerdir.

EBAN 2014 Statistics Compendium (İstatistik Özetleri) 2015 raporuna göre, Türkiye melek yatırımcılıkta 6. sırada yer alırken, 850 melek yatırımcının, 15 melek yatırımcı ağının faaliyet gösterdiği belirtilmektedir. Buna göre 850 melek yatırımcı 2015 yılı itibarıyla 154 girişim toplam 31 milyon Euro tutarında desteklenmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 38'lik bir büyüme göstermiştir. Ülkemiz için henüz yeni olan bu kavramın diğer ülkelerle kıyaslandığında ülkemizde yüksek bir büyüme hızı yakaladığı görülmektedir.

MELEK YATIRIMCILIK/ BİREYSEL KATILIM SERMAYESİ MEVZUATI

Hazine Müsteşarlığı, ülkemizde bu konunun gelişimine önem vermekte,

bu nedenle melek yatırımcılığa özel bir mevzuat oluşturmuştur. Bu mevzuata göre melek yatırımcılık "Bireysel Katılım Sermayesi" olarak adlandırılmaktadır. Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) sisteminin amacı finansmana erişim sıkıntısı çeken erken aşama şirketler için yeni bir finansal enstrüman oluşturulması, bu piyasada belirli bir davranış kültürünün ve etik kuralların hâkim kılınması ve profesyonelliğin artırılması, BKS'nin kurumsallaştırılarak girişimcilerin güven duyacağı bir finans piyasası haline getirilmesi ve BKS yatırımlarının devlet destekleri ile cazip hale getirilmesi olarak belirlenmiştir. Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) ya da diğer bir deyişle melek yatırımcının vergi desteğinden yararlanabilmeleri için Bireysel Katılım Yatırımcısı Lisansı'na sahip olmaları gerekir. Yüksek gelir veya servete sahip yatırımcılar ya da tecrübeli yatırımcılar BKY lisansına sahip olabilmektedir. BKY Lisansı 5 yıl için geçerlidir. BKY lisans sahibi olan yatırımcılara sağlanan destekler şu şekilde belirlenmiştir:

- BKY'ler hesapladıkları hisse tutarlarının yüzde 75'ini, hisselerin elde edildiği dönemde yıllık gelir vergisi matrahlarından indirebilirler.
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından belirlenmiş programlar kapsamında, vergi desteği için Müsteşarlığa başvuru tarihinden itibaren projesi son 5 yıl içinde desteklenmiş girişim şirketlerine iştirak sağlayan BKY'ler için vergi desteği oranı yüzde 100 olarak uygulanır. Girişim şirketleri BKY'lerin yatırım yaptıkları şirketlere denir.
- Vergi desteğine konu yıllık indirim tutarı 1.000.000 TL'yi aşamaz.

BKY'ler, lisanslarının 5 yıllık geçerlilik döneminde bireysel olarak en fazla 20 farklı anonim şirkete yaptıkları yatırım için vergi desteği alabilir, bu sınırı aşan yatırımlar için vergi desteği sağlanmaz. En az 2 lisanslı BKY tarafından ortak yatırım yapıldığında BKY'ler, lisanslarının 5 yıllık geçerlilik döneminde kendilerinin bireysel katılım yatırımları hariç, en fazla 20 farklı anonim şirkete yaptıkları ortak yatırım için devlet desteği alabilir.

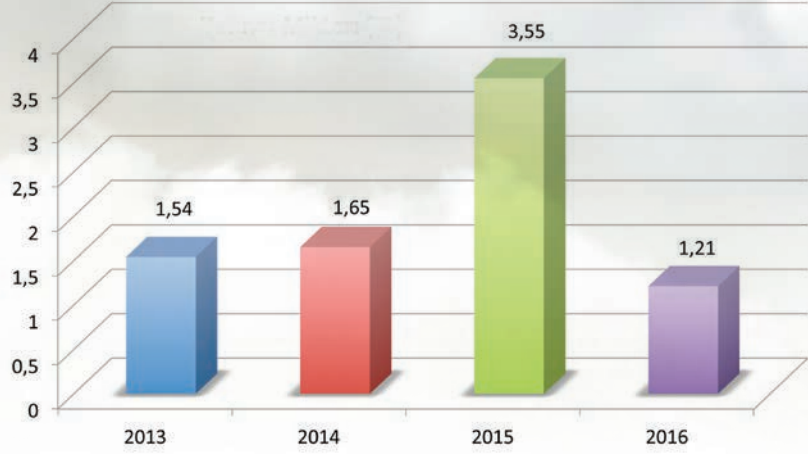
13 akredite BKY ağı*

- Galata Business Angels
- Keiretsu Forum İstanbul
- E-Tohum
- BIC Angel Investments
- Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı
- İstanbul Start-up Angels
- Bahariye Melek Yatırım
- METUTECH Teknokent İş Melekleri Ağı
- TEB Özel Melek Yatırım Platformu
- BUBA BÜMED Yönetim Danışmanlığı Tic.A.Ş.
- TR Angels Melek Yatırım Ağı
- LabX Business Angels
- EGIAD Melekleri

* T.C. Hazine Müsteşarlığı BKS İlerleme Raporu nisan sayısından 14.06.2016 tarihinde alınmıştır.

- BKY'lerin bir şirkete yatırım yapacakları tutarın alt sınırı 20.000 TL üst sınırı 1.000.000 TL'dir.
- Alt sınır BKY'lerin hem tek başlarına hem de ortak olarak gerçekleştirmek istedikleri yatırımlar için geçerlidir.
- BKY tarafından farklı girişim şirketlerine yapılan yatırım üst sınırı aşabilir.
- BKY'lerin ortak yatırımı söz konusu olduğunda ise bir şirkete yapabilecekleri azami yatırım tutarı 2.000.000 TL'dir.

Yatırım miktarı (Milyon TL)



BKY'ler girişim şirketi hisselerinin yüzde 50'sinden fazlasına sahip olamaz. Hâkim ortak olmadıkları için BKY'ler ya da BKY ortaklıkları girişim şirketinde, doğrudan ya da dolaylı olarak, tek başına veya birlikte girişim şirketini kontrol edemez.

Bununla beraber, BKY ve girişimci, önem arz eden konular için BKY'ye girişim şirketinin yönetiminde veto hakkı veren imtiyazların ve girişimciye getirilebilecek kısıtlamaların kapsamını serbestçe belirleyebilir.

BKY'lerin girişim şirketi yönetimine katılımı yönetim kurulu üyeliği ile sınırlıdır. BKY girişim şirketinde yönetim kurulu dışında idari görev alamaz ve şirket personeli olarak çalışamaz. BKY girişim şirketinden herhangi bir şekilde ücret ya da maaş alamaz.

Yatırım yapılacak girişim şirketinin nitelikleri aşağıda sıralanmıştır:

- Türk Ticaret Kanunu'na tabi bir anonim şirket olması
- Şirketin BKY'nin iştirakinden önceki son iki mali yıldaki net satışlarının yıllık 5.000.000 TL'den fazla olmaması.

- En fazla elli çalışanı bulunması.
- Şirketin, BKY'nin kendisine, eşine, kendisinin veya eşinin alt-soyu ve üstsoyu ile üçüncü derece dahil yansoy hısımlarına ve kayın hısımlarına idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunmaması ya da nüfuzu altında olmaması.
- Başka bir şirketin kontrolünde olmaması.
- Müsteşarlıkça belirlenen devlet desteği sağlanacak sektörlerle ilişkin listedeki sektörlerde veya faaliyetlerde bulunması.
- Paylarının halka arz edilmemiş olması.

BKS sistemine ilişkin kanun düzenlemesi 2012 yılı haziran ayında gerçekleşmiş, bu düzenlemeden çok kısa bir süre sonra 15 Şubat 2013 tarihinde sisteme ilişkin yönetmelik yürürlüğe girerek BKS sistemi faaliyete alınmıştır. BKS İlerleme Raporu 2016 Nisan sayısına göre verilen lisans sayıları toplamda 373'e ulaşmıştır. Süreci devam

eden 14 başvuru ile beraber 387 lisans başvurusu gerçekleşmiştir.

Lisans başvurularının yüzde 79'u İstanbul'dan gelmektedir, bunu sırası ile Ankara, Bursa, İzmir ve Kocaeli illeri izlemektedir. Bursa'dan lisans almak amacıyla Hazine Müsteşarlığı'na 13 başvuru yapılmıştır. Başvuru yapanların yüzde 37'si başvuru kriterlerinden yüksek servet sahibi, yüzde 34'ü tecrübeli ve yüzde 29'u yüksek gelire sahip olma kriterlerine sahiptir.

Vergi avantajı için Hazine Müsteşarlığı'na yapılan yatırım başvuruları incelendiğinde, Mart 2016 itibarıyla başarıyla sonuçlanan 14 yatırım başvurusu için toplam 3,9 milyon TL sermaye aktarımı yapılmıştır. Yatırım miktarı yıllar itibarı ile yukarıda gösterilmektedir.

Aynı rapora göre Türkiye'de yatırım başvurularının yüzde 54'ü yazılım ve uygulama geliştirme sektörüne, yüzde 23'ü e-ticaret, yüzde 11'i veri tabanı faaliyetlerine yönelik olarak yapılmıştır.

Hazine Müsteşarlığı tarafından akredite edilmiş BKY ağları dernek, vakıf iktisadi işletmesi, platform, anonim şirket şeklinde kurulmuştur.



2. ANADOLU ANIMASYON VE DİJİTAL İŞLER FESTİVALİ

 **BEBKA**
Bölgesel Ekonomi Kalkınma Ajansı

ANİMASYONUN KALBI YİNE ESKİŞEHİR'DE ATTI

Çizgi film ve animasyon sektörünün ülkemizdeki gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen 2. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali bu yıl 10-11 Mayıs 2016'da yine Eskişehir'de gerçekleştirildi.

ÇİZGİLER HAYAT BULDU



Eskişehir'de düzenlenen 2. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nde Türk ve yabancı tasarımcılar, sektör duayenleri, yapımcı ve yönetmenler genç yeteneklerle birikimlerini paylaştı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından, Eskişehir Valiliği koordinasyonunda, çizgi film ve animasyon sektörünün ülkemizdeki gelişimine katkı sağlamak amacıyla

düzenlenen 2. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali bu yıl 10-11 Mayıs 2016'da Eskişehir'de gerçekleştirildi.

Festival açılışına Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna, ESO Başkanı Savaş Özaydemir, Eskişehir protokolü ve BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci katıldı.



Türk ve yabancı tasarımcıların, sektör duayenlerinin, yapımcı ve yönetmenlerin genç yeteneklerle birikimlerini paylaştığı festivalde çeşitli atölye çalışmaları, film gösterimleri, canlı çizim şovları, poster yapım aktiviteleri yer alırken, öğrencilerin de profesyonellerle buluştuğu portfolyo görüşmeleri yapıldı.

FİKİR ALIŞVERİŞİNDE BULUNDULAR

Festival kapsamında bu yıl ilk defa kurulan firma stant alanında, animasyon, oyun, görselleştirme ve reklam sektöründen önemli kurum ve kuruluşlar yer aldı. Sektörel bir buluşmanın sahne aldığı etkinlik ayrıca firmaların bu alandaki bilgi birikimlerini artırmalarına, edinilen yeni bilgileri uygulamalarına ve diğer firmalarla fikir alışverişinde bulunmalarına imkân tanıdı.

Dijital işler ekonomisi, dijital sektörlerde animasyon ve son trendler, sanal gerçeklik ve uygulamaları, artırılmış gerçeklik, savunma sanayii, havacılık ve uzay, mimari gibi yüksek teknoloji sektörlerinde animasyon, oyun, reklam ve görsel efektlerde ve medyada ani-

masyon uygulamaları ziyaretçilerden ilgi gördü. Festival programı çerçevesinde yüksek teknoloji sektörlerde bir iletişim aracı olarak animasyon, reklamcılık sektöründe animasyon karakterlerinin iletişimde başarısı, uluslararası pazarda animasyon sektörü özelinde pazarlama, animasyon dünyasında son trendler başlıkları altında paneller, oyunlarda başarılı görsel tasarım geliştirme metotları konusunda da konferans düzenlendi.

ÖNEMLİ İSİMLER DENEYİMLERİNİ ANLATTI

Selda Oğuzata Kurman, Pedro Romao, Varol Yaşaroğlu ve Simay Dinç gibi ulusal ve uluslararası başarılarla imza atmış animasyon sektörünün önde gelen isimlerinin söyleşilerinin yer aldığı festivalde, Deck 2 stüdyodan daha önce Paris'in 3 boyutlu haritasını karakalem çizen Thomas Dartigues, özel bir çizim performansı gerçekleştirdi. Kısa Animasyon dalında 2004 Oscar Adayı olan Gopher Broke filminin yapım ekibinden Türk animasyon sanatçısı Cemre Özkurt, filmin yapım aşamala-

rını ve hikâyesini anlatan bir konferans verdi. Ayrıca Gopher Broke filminin fuayeli gösterimi, Fırıldak Ailesi Orta Dünya ve Kötü Kedi Şerafettin animasyon filmlerinin gösterimi yapıldı.



Thomas Dartigues'un özel bir çizim performansı ile Eskişehir'in silueti çizimi, festival boyunca devam etti.



BEKKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ ALTIN VURUŞ İLE GÖKALP GÖNEN'İN OLDU



2. Anadolu Animasyon Yarışması'nda Gökalp Gönen "Altın Vuruş" adlı animasyon filmi ile Büyük Ödül'ün sahibi olurken, Şeyma Kavak Gökçek "Vakitsiz Horoz" ile ikincilik, Batuhan Köksal "Arkhe" ile üçüncülük ödülünü kazandı. Can Erkan ise "Guguk Kuşu" filmi ile Öğrenci Özel Ödülü'ne layık görüldü.

10-11 Mayıs 2016'da Eskişehir'de gerçekleştirilen 2. Anadolu Animasyon Yarışması, ödül töreni ile son buldu. Törene Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna, Bilecik eski Valisi Ahmet Hamdi Nayir, Niğde eski Valisi Necmeddin Kılıç, Eskişehir Belediye Başkan Vekili Abdülkadir Adar, Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Gündoğan, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci başta olmak üzere ulusal ve uluslararası çok sayıda sektör temsilcisi ile öğrenciler katıldı.

HER YIL GELİŞEN BİR FESTİVAL...

Türk ve yabancı animasyoncular, sektör duayenleri, yapımcı ve yönetmenler genç yeteneklerle bir araya gelip



Anadolu Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Naci Gündoğan

tecrübelerini paylaştı ve çeşitli atölye çalışmaları, ödüllü filmlerin gösterimleri, canlı çizim şovları gibi birbirinden farklı etkinlikler yapıldı. Yetenekli öğrenciler, sektör temsilcileri ile ger-

çekleştirdikleri portfolyo görüşmeleri ile eserlerini sunma fırsatını elde ettiler. Festivalde daha önce Paris'in 3 boyutlu haritasını karakalem çizen Thomas Dartigues, Eskişehir'in silüetini çizerek özel bir performans sergiledi.

ALTYAPI MERKEZİNİN BAŞARISI...

Animasyon sektörü ile ilgili altyapı, arz ve talep üzerinde çalıştıklarını belirten BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Anadolu Üniversitesi ile birlikte hayata geçirdikleri altyapı merkezinin kısa sürede sektöre çok önemli katma değer sağladığını ifade etti. Değirmenci şunları söyledi:

"Çok ciddi bir bütçeyle bir animasyon

merkezini hayata geçirmekten ve bu merkezimizin kısa sürede görmüş olduğu ilgiden son derece mutluyuz. Bizler ve sektör için çok önemli bir projeydi. Şu anda televizyonlarda görmüş olduğunuz birçok animasyon filmi için bu merkezimize ait stüdyolar kullanılıyor. Ben tüm animasyon temsilcilerini bu merkezimizi kullanmaya davet ediyorum.” Değirmenci ayrıca festivale katılan tüm filmlerin yönetmenlerini tebrik ederken, hepsinin gönüllülerin birincisi olduğunu ifade etti.

Törende konuşan Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Gündoğan da şunları söyledi:

“Gelecek vadeden bu sektöre 20 yılı aşkın süredir öncü bir eğitim kurumu olarak destek verdiğimiz için çok mutluyuz. Bu konuda BEBKA'nın ciddi bir desteğini görüyoruz. Kendilerine çok teşekkür ediyorum.”

TUNA: DÜNYADA MARKA OLABİLİRİZ...

Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna da konuşmasında böyle önemli bir etkinliğin gerçekleştirilmesinde Eskişehir Valiliği ile birlikte emekleri bulunan ve başarılı işbirliğine imza atan BEBKA ve Anadolu Üniversitesi'ne teşekkür etti. Animasyon sektörünün günümüz dünyasında devleşen bir ekonomi oluşturduğunu ifade eden Vali Tuna, bilim ve teknolojiyle birlikte sektörün de oldukça gelişim kaydetti-

ğini söyledi.

Bu gelişimi takip etmek ve yakalamak için bu festivallerin önemine değinen Vali Tuna şunları ifade etti: “Diğer ülkelerin seviyesine gelebilmemiz için alacak çok mesafemiz var evet ama bu festivallerle ve sektörel anlamda yeni yetişen nesillerle birlikte çok çalışarak bunu yakalayabiliriz. Hatta dünyada animasyon alanında bir marka olabiliriz. İşte bu festival bu yönde atılmış önemli bir adımdır.”

BÜYÜK ÖDÜLÜN SAHİBİ “ALTIN VURUŞ” OLDU...

2. Anadolu Animasyon Yarışması Ödül Töreni ile sona eren festivalde dereceye giren yarışmacılar ödülleri Eskişehir eski Valisi Güngör Azim Tuna, Bilecik eski Valisi Ahmet Hamdi Nayır ve Niğde eski Valisi Necmeddin Kılıç'ın ellerinden aldılar. Gökalp Gönen “Altın Vuruş” adlı animasyon filmi ile 25.000 TL değerindeki birincilik, Şeyma Kavak Gökçek “Vakitsiz Horoz” ile 20.000 TL'lik ikincilik, Batuhan Köksal “Arkhe” ile 15.000 TL'lik üçüncülük ödülünü kazandı. Can Erkan ise “Guguk Kuşu” filmi ile 5.000 TL'lik Öğrenci Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Birinci
Gökalp Gönen
“Altın Vuruş”
25.000 TL

İkinci
Şeyma Kavak Gökçek
“Vakitsiz Horoz”
20.000 TL

Üçüncü
Batuhan Köksal
“Arkhe”
15.000 TL

Öğrenci
Özel Ödülü
Can Erkan
5.000 TL



'TÜRKİYE KARAR NOKTASINDA'

Animasyon sektörünün duayen isimlerinden William (Bill) Dennis, Türkiye'nin animasyon konusunda hangi yoldan gideceği ile ilgili karar noktasında olduğunu belirterek, "Dünya lideri olmak istiyorsanız, bu işe baş koymak, para, zaman ve yetenek gerekiyor" dedi.

2. Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nin ana konuşmacısı International Animation Consulting Group Kurucu Ortağı ve aynı zamanda 20 yıllık Walt Disney tecrübesi olan William (Bill) Dennis, katılımcılara animasyon sektörünü anlattı ve Türkiye'nin yapması gerekenler ile ilgili görüşlerini paylaştı. BEBKA Haber'in sorularını da yanıtlayan Dennis, Türkiye'nin şu anda hangi yoldan gidebileceği konusunda karar noktasında olduğunu söyledi ve ekledi; "Türkiye'de animasyonun büyümesi için, adanmışlık, para ve sabır gerekiyor. Uzun vadede bunun getirisi çok. Dünya çapında animasyonda bir aktör olmak iyi bir altyapı gerektirir. Onun için de dört unsur var. Bunlar, bir animasyon okulu ya da üniversitesi, gelişmiş her şeyi kapsayan bir stüdyo, yaratıcı projeler ile pazarlama ve takım."

Dünyada animasyon sektöründe neler oluyor?

Sektörde bir canlanma var. Önümüzdeki günlerde birçok güzel yeni animasyon filmi çıkacak. Eğlence ve televizyonun yanında, animasyon için birçok diğer uygulama mevcut. Mesela eğitimi ele alırsak, şu an eğitimin öğrencilere elektronik olarak verilebilmesi için animasyonun eğitimi eğlenceli hale getirilmesi için kullanımı gerekiyor. Oyun endüstrisini düşünün, telefonlardaki oyunları düşünün. Animasyon bu

işin önemli bir parçası. Fakat bunların tümünün içinde en önemlisi güçlü karakterler ve hikâyelerdir. Güçlü karakter ve hikâyemiz yoksa, ne kadar farklı bir sonuç ortaya çıkarmaya çalışsanız da, insanlar umursamayacaktır.

Animasyon küreselleşti mi? Türkiye dışarıdan nasıl görünüyor? Gelecek vaat ediyor mu? Neler yapmalı bu yönde?

Bence Türkiye şu an hangi yoldan gidebileceği konusunda karar noktasında. İleriye gitmeli miyiz, dünya lideri mi olmalıyız? Ya da şimdi bulunduğumuz noktadan memnunuz ve bu tür işler yapmaya devam edeceğiz şeklinde. Dünya lideri olmak istiyorsanız, bu işe baş koymak gerekecek, para, zaman ve yetenek gerekecek. Bence Türkiye'de bu kararı vermek zorundasınız. Türkiye'de animasyon ne kadar büyük, ne kadar önemli olmalı. Eğer gerçekten bu sektörün büyümesini istiyorsanız, devletin de işin içine girmesi gerekecek.

KENDİ YEREL PROJELERİNİZİ YAPMALISINIZ

Konuşmanızda dört şarttan bahsetmişsiniz, üniversite, stüdyo, saldırgan bir program ve Türk markasının oluşturulması. Animasyon sektöründe Türk markasını oluşturmak için neler yapmamız gerekiyor?



Türkiye’de animasyonun büyümesi için, adanmışlık, para ve sabır gerekiyor. Uzun vadede bunun getiri- si çok. Dünya çapında ani- masyonda bir aktör olmak iyi bir altyapı gerektirir. Onun için de dört unsur var. Bunlar, bir animasyon okulu ya da üniversitesi, gelişmiş her şeyi kapsa- yan bir stüdyo, yaratıcı projeler ile pazarlama ve takım. Animasyon okulu Eskişehir’de var. Türkiye’de büyük ve küçük stüdyolar da var. Peki uluslararası cazibesi olan küresel izleyi- ciye yönelik nasıl projeler yapılabilir? Uzun metrajlı film... Örneğin Kötü Kedi Şerafettin Almanya’ya satıldı. Bu çok ciddi bir gelişme. İşte büyük para uluslararası pazara girdik- ten sonra geliyor. İşin büyümesi böyle oluyor. Dolayısıyla yapılması gereken Türk animasyon markasını uluslararası alanda tanıtmak. Bunun için de Türk karakterlerine dayalı kendi projeleri- nizi geliştirmeli ve Türk animasyon markasını oluşturarak pazarlamasını en iyi şekilde gerçekleştirmelisiniz. Bu sizin adınızı genişletecek, deneyiminize deneyim kazandıracak. Batı stüdyoları bugün işlerini genelde doğuya ve Asya stüdyolarına gönderiyor. Türkiye’ye çok ciddi bir şekilde bu işe talip olmasını ve bunu takip etmesini tavsiye ediyorum. Böylelikle Kore, Japonya, Fransa ve diğer ülkelerdeki gibi aynı kalitede ve uygun maliyetli animasyon hizmetleri sunulabilir. Diğer bir ihtiyaç da animas- yon alanında bir takım olarak çalışmak. Aynı zamanda bir animasyon markasını oluşturmanız ve kısa film tanıtım filmi yapmanız gerektiğini düşünüyorum. Başka bir önerimse Los Angeles’ta bir temsilcilik ofisi açmak. Bu gerçekten dikkati çeken bir şey olur. Sanırım bun- lar hedeflerinizi oluşturmanıza yardımcı olacaktır. Diğeri ise uluslararası animas- yon çalışmayı yapmak ve bu endüstrideki en iyi hikâye anlatıcılar ve yönetmenleri bir araya getirmek. En sonunda da kendi yerel projelerinizi yapmak. Bu- nun için de Türk karakterlerine dayalı kendi projelerinizi geliştirmek ve Türk animasyon markasını oluşturarak pazar- lamasını en iyi şekilde gerçekleştirmek. Bu arada, 3 boyutlu filmlerde inanılmaz

“Yapılması gereken Türk animasyon markasını uluslararası alanda tanıtmak. Bunun için de Türk karakterlerine dayalı kendi projeleri- nizi geliştirmeli ve Türk animasyon markasını oluşturarak pazarlamasını en iyi şekilde gerçekleştirmelisiniz.”

bir başarı oldu. Bütün stüdyolar birbirlerine baktılar ve ‘hepimiz üç boyutlu işte olmalıyız, iki boyut bitti’ dediler ve bütün paralarını üç boyuta yatırdılar. Şimdi şunu görüyoruz ki üç boyut biraz yoruluyor ve artık belki iki boyuta dönüş var.

Amerikan pazarına girmek imkânsız dediniz. Hin- distan’dan siz bu imkânsızı nasıl başardınız?

-Öncelikle folklorik bir hikâyeden kendi “Adventures of Tenali Raman” adlı dizimizi yaptık. 26 bölümden oluşuyordu. Süreç boyunca Disney ve Cartoon Network ile görüşü- yordum. Kendilerine dünya prömiyeri yapılırken programı yayınlamalarını istediğimizi ve eğer kabul ederlerse onların talepleri doğrultusunda deği- şiklikler de yapabileceğimizi söyledim. Cartoon Network dünya çapında değil ama Asya’da prömiyeri yayınlamayı ka- bul etti. Tabii bu bir başlangıçtı bizim için. Şirketin en azından bir şubesi ‘yaptığınızı beğendik’ demiş oldu. Üst yönetimden birinin yaptığınız işi tasdik etmesiyle kapıdan içeri giriyorsunuz. En azından benim yaptığım buydu.

MÜLKİYET HAKLARINI SATMAYIN

‘Mülkiyet haklarını kimseye verme- yin’ dediniz. Neden? Başınızdan böyle bir olay geçti mi?

Bunun olduğunu birçok kez gördüm. Filipinler’de, Hindistan’da genç artistler çok iyi karakterler yaratıyorlar ve bir çizgi film yapılıyor. Sonra satmak isti- yorlar, çünkü bu aşamaya gelene kadar çok para harcıyorlar ve paraları bitiyor. Sonra büyük şirketlere gidiyorlar, onlar da bu ürünü satabiliriz ama bize haklarını satarsan diyor. Size fikir için parayı öderler. Bu çocuklar o kadar iyi niyetli ve aynı zamanda parasız oluyor ki ürünü küçük bir meblağa satıyorlar. Satın alan stüdyo bu karakteri büyük bir projeye dönüştürüyor ve bu gencin

eline hiçbir şey geçmiyor. Bunu birçok kez gördüm.

Aslan Kral, Alâeddin, Güzel ve Çirkin gibi dünyaca sevilen başarılı bir animasyon ortaya çıkınca bu sizi heyecanlandırıyor mu?

Bu sektörde çalışırken benim en heyecanlandığım nokta seyircilerin tepkile- rini görmek ve bu projelerde çalıştığımı bilmektir. Bu çok güzel bir duygu.

Gelecekte Türkiye’yi de böyle dünya çapında bir film üretebilecek konum- da görüyor musunuz? Ümit veriyor mu?

Tabii ki. Bence bu zaman alacak. Uzun metrajlı filmler çok pahalı ve gerçek- ten olağanüstü bir yetenek gerektirir. Öncelikle Türkiye standartların çok yüksek olmadığı televizyon animasyon sektöründe çalışmalı. Buradan başlayarak uzun metrajlı film sektörüne doğru bir büyüme sağlanabilir.

Festival hakkında neler düşünüyor- sunuz?

Festivaliniz çok iyi ve beni şaşırttı aslında. Bu sizin ikinci seneniz. Buraya gelirken, bir karmaşa bekliyordum, kimin ne yaptığını bilmediği bir orga- nizasyon bekliyordum. Tam tersi oldu, her şey çok iyi planlanmış. Çok iyi iş çıkarmışsınız.

Öğrencilere önerileriniz var mı?

Öğrenciler bazen direkt Los Angeles’a gidebileceğini düşünüyor, oradaki büyük animasyon okullarına gidebile-ceklerini düşünüyorlar. Ama bu şekilde olmuyor. Belki onlara bazı adımları gösterebilirim.

'ANİMASYON AMAÇ DEĞİL ARAÇ OLMALI'

Grafik Tasarımcı Nezih Kanbur, Türkiye'de animasyonun gelişmesinin önündeki engelin araç değil de amaç olarak görülmesi olduğunu söyledi.

Eskişehir Animasyon Festivali'nde 'Yüksek Teknolojili Sektörlerde Bir İletişim Aracı Olarak Animasyon' konulu konferansta konuşan 3D (3 boyutlu) Animatör ve Grafik Tasarımcı Nezih Kanbur, Türkiye'de animasyonun gelişmesinin önündeki engelin, animasyonun bir araç değil, amaç olarak görülmesi olduğunu söyledi. Kanbur, "Animasyonun bir araç olduğunu anlamamız gerekiyor. Biz animasyonu amaç haline getirip 'rakip firma yaptı' diye yapıyoruz. 'Animasyon olsun da nasıl olursa olsun' gibi bir düşünce var. Aracı amaç haline getirince iş anlamını yitiriyor. Yapılan çalışma kuru bir teknik gösterisinden öteye geçemiyor" dedi.

3D Studio Max Görselleştirme ve Modelleme kitabının da yazarı olan Kanbur, "Kitapla sektörde bir tanınırlık hâsıl oldu. Bir süre sonra bir ilaç firmasından aradılar, ürettikleri kolesterol düşürücü ilacın mekanizmasını anlatan bir animasyon hazırlayarak medikal sektöre adım attım" diye konuştu.

Türkiye'de iyi şeyler de yapılıyor ama arada bazı çarklarda kopukluk oluyor ve bu işler amacına ulaşamıyor. O nedenle BEBKA'nın bu organizasyonunu çok önemsiyorum.

DAHA İYİYE GİDECEĞİZ

Medikal sektörde animasyonun çok güçlü bir araç olduğunu ve mutlaka kullanılması gerektiğini ifade eden Nezih Kanbur, şöyle devam etti: "Çizgi film sadece eğlence sektörüne ait bir araç değil. Eğitim sektöründe de etkili bir araç. Benim bu festivalde sizlerle paylaşmadığım 6

saati bulan fizik animasyonlarım var. Türkiye'de iyi şeyler de yapılıyor ama arada bazı çarklarda kopukluk oluyor ve bu işler amacına ulaşamıyor. O nedenle BEBKA'nın bu organizasyonunu çok önemsiyorum. Yine de çok güzel gelişmeler oluyor animasyon sektöründe. İnşallah daha iyiye gideceğiz diye düşünüyorum. Markalaşmak çok önemli. Eğitime ihtiyacımız var. Temel eğitim almamız. Neye önem vereceğimizi, neyin araç neyin amaç olduğunu çok iyi anlayamadık. Aracın hangisi hedefe daha iyi gidecek bilmemiz lazım. Bu gibi emek yoğun sektörlerin gelişmesinin önündeki önemli bir engel de emeğe kıymet verilmemesi. Toplum olarak emeğe hak ettiği değeri vermeliyiz."



'TÜRKİYE'NİN ANİMASYON ALTYAPISI VE GÜCÜ VAR'

Portekizli Arqui 300 firmasının Genel Müdürü Mimar Pedro Romao, Türkiye'de animasyon ile ilgili altyapı olduğunu belirterek, pazarlamasının iyi yapılması gerektiğini söyledi.

Eskişehir'de düzenlenen Animasyon Festivali'nde Portekizli Arqui 300 firmasının Genel Müdürü Mimar Pedro Romao, 'Yüksek Teknolojili Sektörlerde Bir İletişim Aracı Olarak Animasyon' konulu panelde katılımcılara görüşlerini aktardı. BEBKA Haber'e de konuşan Romao, animasyon sektöründe altyapı ve güç olduğunu vurgulayarak, "Bunları doğru bir rehberlik yaparak iyi içerik sağlama alanında yönlendirebiliriz. Kullanım alanlarını artırıp pazarlamasını iyi yapmalarını da sağlayabiliriz" dedi.

Türkiye'de de tanıtım filmlerine imza atan Pedro Romao, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın yeni Teknoloji Organize Sanayi Bölgesi'nin (TEKNOSAB) tanıtım filmini de yaptı. Mimaride üç boyutlu görseller, tanıtım filmleri ve kurumsal tanıtım filmleri yaptıklarını bildiren Romao, ekiplerinin yarısının mimar, yarısının sinema kökenli olduğunu söyledi. Romao, mimarlıkta

"İnsanlara ulaşmanın en iyi yolu duyguyu yansıtmak. Bazı projelerin zaten ruhu oluyor. Bazen de 'siz bulun' diyorlar. Biz orada devreye giriyoruz ve hikâyeyi yaratıyoruz. Ruh olduğu zaman animasyon, pazarlama aracı olarak çok etkili oluyor."

çok sayıda firma olduğunu, insanların çizdiği binaların büyük kitlelere anlatmak için işin animasyon kısmına geçtiklerini anlatarak, böylece animasyon ile mimarlığı birleştirdiklerini dile getirdi.

ÖNEMLİ OLAN DUYGUYU YANSITMAK

Romao, şöyle devam etti:

"İnsanlara ulaşmanın en iyi yolu duyguyu yansıtmak. Bazı projelerin zaten ruhu oluyor. Bazen de 'siz bulun' diyorlar. Biz orada devreye giriyoruz ve hikâyeyi yaratıyoruz. Ruh olduğu zaman pazarlama aracı olarak çok etkili oluyor. Teknolojiyi doğal hayata sokup insanları ürkütmeden o hissi vermek lazım. Burada da öğrencilere animasyonun sadece film olmadığını, farklı sektörlerde de kullanıldığını anlattım. İnsanlar teknolojiyi kullanmak istiyor. Pazar, talep var. Bu güzel bir şey. Çok değişik ülkelerde çalışıyoruz. Aslında teknoloji hepsinde aynı, insanlar farklı. Türkiye'de bir projeye yaptığınız görseli Japonya'da aynen kullanamazsınız. Bizim şansımız Türkiye, Portekiz ve Akdeniz ülkelerinin hislere çok önem vermesi. Türkiye son 5 yılda önemli ilerleme sağladı."

Pedro Romao, Eskişehir Animasyon Festivali'ni çok beğendiğini de sözleriyle ekleyerek, BEBKA'nın organizasyonundan övgüyle bahsetti. Romao, "Şehirlerin kendi kimliği ve kendi artılarını, güçlü yönlerini ortaya koymaları lazım. BEBKA da bunu güzel organize ediyor. Türk şehirlerinin kendilerine has kurumsal kültürleri var ve kimlikleri var, bunu göstermeleri lazım" diye konuştu.





'ANİMASYON KARAKTERİNİN İNSANA MESAFESİ YOK'

Anima İstanbul'un kurucu ortağı Mehmet Kurtuluş, animasyon karakterinin insana mesafesi olmadığını belirterek, bu nedenle reklamda alıcının gönlünü kolay çaldığını söyledi.



Anima İstanbul, Türkiye'nin en büyük animasyon stüdyolarından biri. Reklam filmlerinin yanı sıra *Kötü Kedi Şerafettin* gibi uzun metrajlı filmler de çekiyor. Firmanın kurucu ortağı Mehmet Kurtuluş, Eskişehir Animasyon Festivali'nde tecrübelerini öğrencilerle paylaştı.

Mehmet Kurtuluş, Heykel Bölümü'nde okurken bir gün video klip çekmeye karar verdiğini, daha sonra animasyon yapmaya başladığını belirterek, Anima'nın şu anda Türkiye'nin en büyük animasyon stüdyolarından biri olduğunu söyledi. Binlerce reklam filmi yaptıklarını, 3-4 tane çok ödüllü kısa filmleri olduğunu kaydeden Kurtuluş, "İlk uzun metrajlı filmimizi yaptık bitirdik. İnşallah böyle yolumuza devam ederiz" dedi.

TÜRKİYE'DE BÜYÜK AÇIK VAR

Kurtuluş, yıllardır reklam yaparak çok şey öğrendiklerini dile getirerek, "Okul gibiyiz. Eğitimi onun üzerine kuruyoruz insanlar orada öğreniyorlar. Dolayısıyla reklam bizim için çok önemli. Türkiye'de de reklam karakterli animasyon alanında bir açık var. O yüzden reklam karakterleri insanların bağrına bastıkları, satın aldıkları, sevgi ilişkisi kurdukları karakterler oluyorlar. Dolayısıyla markaların da çok işine geliyor bu. Karşılıklı kazan durumu oluyor. Animasyon karakterinin insana mesafesi yok, insanların çok daha kolay gönlünü çalabiliyor. Daha sevimli. Dolayısıyla iyi bir

Türkiye'de de reklam karakterli animasyon alanında bir açık var. O yüzden reklam karakterleri insanların bağrına bastıkları, satın aldıkları, sevgi ilişkisi kurdukları karakterler oluyorlar.

şey reklamda animasyon olması. Türkiye'deki animasyon seviyesini yukarı çıkartan bir şey, hem de markalar için de çok faydalı. Samimi şeyler bizim ülkemizde çalışıyor. Konuşan animasyon karakterleri seviyoruz. Çok reklam yapılıyor azı başarılı oluyor. Ama animasyon buna yardımcı bir şey. Akılda kalıcılık ve erişme açısından da özgün durabilme açısından da çok önemli" diye konuştu.

İLK ÇİZGİ FİLM İHRACATI ANİMA İSTANBUL'DAN

Animasyon sektörünün gelişimine de değinen Mehmet Kurtuluş, şunları söyledi:

"TRT Çocuk'un kurulmasıyla beraber bir değişiklik oldu. Animasyon stüdyo-

ları oluşmaya başladı ve içeriye yönelik işler yapılıyor. Ama şu anda ikinci aşamaya geçmesi lazım. Uluslararası marketten bir pay almamız lazım. Türkiye, animasyonda yurtdışına açılmalı. Bizim yaptığımız *Kötü Kedi Şerafettin*'in uluslararası satışı yapılıyor. Almanya'da, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Orta ve Güney Amerika'nın ardından Çin'de de vizyona girdi. Hem yeterli sanatçı sayısına, hem yeterli motivasyona sahibiz. Eğer Türk kültürünü yayalım, anlatalım istiyorsak bunu kendi kendimize değil de yurtdışında yaparsak bir manası var. Hedefimiz, vizyonumuz bu olmalı."

Mehmet Kurtuluş, BEBKA'nın düzenlediği Animasyon Festivali'nin sektör için çok önemli olduğunu da belirterek, "Güzel bir enerjisi var. BEBKA da bize burayı sevdiiren kurumlardan biri" dedi.



Kötü Kedi Şerafettin ile Almanya, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Orta ve Güney Amerika'nın ardından Çin'e de girmeyi başaran Anima İstanbul'un Kurucu Ortağı Mehmet Kurtuluş, "Türkiye animasyonda yurtdışına açılmalı. Uluslararası marketten pay almalı" dedi.

‘ANİMASYON KARAKTERLER DAHA AKILDA KALICI’

Garanti Bankası'nın çizgi karakterlerle hazırladığı reklam filmi ekibinde yer alan Caner Apaydın, animasyon karakterlerin tanıtımda daha sempatik ve akılda kalıcı olduğunu söyledi.

Alametifarika Reklam Ajansı'nın Kreatif Ekip Lideri Caner Apaydın, Eskişehir Animasyon Festivali'nde 'Animasyon Karakterlerin İletişimde Başarısı' konulu bir sunum gerçekleştirdi. Ga-

“Bu işin içine doğan bir nesil geliyor. O yüzden sektör çok daha büyüyecek ve güzel bir geleceği olacak.”

ranti Bankası'nın çizgi hayvanları kullandığı reklam filminin yaratıcı ekibinde yer alan Caner Apaydın, animasyon karakterlerin reklam filminde kullanılmasının nedenini daha akılda kalıcı ve sempatik olması olarak açıkladı. Bu nedenle bu yöneme sık

başvurduklarını kaydeden Apaydın, bu yöntemin normal oyuncularla reklam filmi çekmekten daha meşakkatli olduğunu söyledi.

Reklamcılık sektöründe animasyonun önemini değerlendiren Apaydın, şunları söyledi:

“Her şirketin en büyük hedefi büyümek. Bunun için de hizmetini veya ürününü insanlara aldırarak ya da aklına sokmak için çalışıyor. Burada reklamcının önemi ortaya çıkıyor. Daha fazla insan ya da şirket, henüz konuşmadığı insanlarla nasıl konuşacağını belirlerken animasyon yoluna başvuruyor ve bu animasyon yoluna başvurdukça animasyon yapan kısmının da istihdam hacmini büyütmesi gerekiyor. O yüzden de çok değerli bu durum. Daha da artacağına inanıyorum.”

BÖYLE ETKİNLİKLER ÇOK ÖNEMLİ

Animasyon Festivali'nin çok önemli bir etkinlik olduğunu da belirten Caner Apaydın, “Ben öğrenciyken de bu tür etkinliklere katılmayı çok severdim. Çünkü buradaki öğrenciler İstanbul'da değil ve haliyle sektöre uzak. Keşke ekonomimiz büyüse, şehir ekonomileri güçlense ve tıpkı Almanya'daki gibi reklam ajanslarının farklı şehirlerde şubeleri olsa. Bu işleri teoride değil fiilen yapan insanların deneyimlerini paylaşması bence mükemmel bir şey. Öğrenciler, çalışmalarını en iyi nerede yapabileceğini böyle etkinlikler sayesinde keşfediyor. O yüzde faydası büyük” diye konuştu. Apaydın, öğrencilere de şu önerilerde bulundu:

“Biz bir işi yaparken hep önce bir kişiyle konuşuyormuşuz gibi düşünüyoruz. Bu da odaklanmamıza yardımcı oluyor. Bir kişiyle konuşunca bir kişiyi yakalayabiliyorsan bir sürü kişiyi yakalayabiliyorsun demektir. ‘Her şeyin bir şeyini bileceksin, bir şeyin de her şeyini bileceksin’ diye bir laf var, aslında çok da mantıklı o laf. İş yaşamında hemen hemen her sektörde öyle. Eforu bir noktaya sarf ettiğiniz zaman geri dönüş alabiliyorsanız, “Evet bu alanda devam edebilirim, yapabilirim” diyorsunuz. Kısacası tek bir şeye odaklanmak önemli. Türkiye’de genç potansiyelimiz çok yüksek ve bu işin içine doğan bir nesil geliyor. O yüzden bu sektörün büyüme potansiyelinin ve güzel bir geleceğinin olduğunu düşünüyorum.”



'ANİMASYON SEKTÖRÜNDE İNSANA YATIRIM GEREKİYOR'

Animasyon Film Dalında Oscar Adayı Gopher Broke'un yapım ekibinde yer alan Cemre Özkurt, animasyon sektöründe başarının yolunun yetenekli gençlere yatırım yapmaktan geçtiğini söyledi.

Cemre Özkurt, animasyon sektöründe yaptığı işlerle Türkiye'nin gururu olan isimlerden biri. 2004 yılında Kısa Animasyon Film Dalında Oscar Adayı Gopher Broke'un yapım ekibinde yer alan Özkurt, şu anda ABD'de kurduğu Worm Animation şirketi ile başarılı çalışmalara imza atıyor.

Eskişehir'de düzenlenen Animasyon Festivali'nde Oscar adayı olduğu film gösterilen Cemre Özkurt, BEBKA Haber'e de açıklamalarda bulundu. Küçük yaşta karikatür çizmeye başladığını, ardından 2 boyutlu animasyona merak saldığını kaydeden Özkurt, 2000'li yılların başlarında fistik.com, Karate Kamil serilerini yaptığını söyledi. 2001 yılında ABD'ye yerleştiğini dile getiren Cemre Özkurt, burada ilk olarak çok önemli animasyon stüdyolarında karakter tasarımcısı olarak çalıştığını bildirdi. 2 yıldır da San Francisco'da kendine ait stüdyoda faaliyet gösterdiğini dile getiren Özkurt, "Benimki animasyon filmlerine ve oyunlara olan bir aşk. İşin merkezi olduğu için ABD'ye gittim. Proje odaklı olarak değiştirdim yaşadığım yeri. Türkiye'de olsa gitmezdim" dedi.

YAPIM EKİBİNDEKİ TEK TÜRKÜM

2004 yılında Kısa Animasyon Film Dalında Oscar Adayı Gopher Broke'un yapım ekibinde yer alarak karakter modeli yaptığini kaydeden Cemre Özkurt, 60 kişinin görev aldığı yaklaşık 4 aylık bir çalışma olduğunu söyledi.

Özkurt, "Tek çalışan Türk bendim. Özellikle çok güldüren bir film oldu ve akıcılığı da çok iyiydi. Karakterleri güzeldi. Kazanmak isterdik ama olmadı. Aday olması da büyük bir başarı" diye konuştu.

Özkurt, animasyon sektöründe çalışmak isteyen gençlere de şu önerilerde bulundu:

"Yaptıkları şeyleri kısa ve öz yapınlar. Bir konuda uzmanlaşmaya çalışınlar. Çünkü animasyonda da oyunda da uzmanlaşma var. Her şeyi yapmak yerine ufak tefek yani konulara ayırıp o konulara çalışmak daha iyi olabilir. Ancak geneli de görmek açısından her şeyi denemek de önemli. Ve işin önemli yönü çok çalışmak."

Animasyon Festivali'nin Avrupa düzeyinde mükemmel bir AR-GE çalışması olduğunu dile getiren Özkurt, festivalin geleceğe yönelik umut verici olduğunu kaydetti. Türkiye'deki animasyon sektörünü de değerlendiren Özkurt, "Çok az yatırım var o yüzden de çok fazla bir şey olmuyor. Özellikle işgücüne yatırım gerekiyor. İyi bilgisayar gerekiyor" diye konuştu.

Cemre Özkurt, son olarak, çoğunluğu Türk yapımı bağımsız bilgisayar oyunu üzerinde çalıştıklarını dile getirerek, "Şu anda Steam

Greenlight'ta 3.000 oyun içerisinde ilk 30'a girdi. Yakında PC, MAC, Playstation 4, ve Xbox one'da yayınlayacağız. Milyon dolar gelir getiren oyun projelerinin içerisinde sözü geçmeye başladı. Yabancı 10'a yakın yabancı yayıncı bizimle çalışmak istiyor. Oyuna www.WormAnimation.com adresinden ulaşılabilir" dedi.



TÜRK ANİMASYON SEKTÖRÜ DÜNYA VİTRİNİNE ÇIKTI

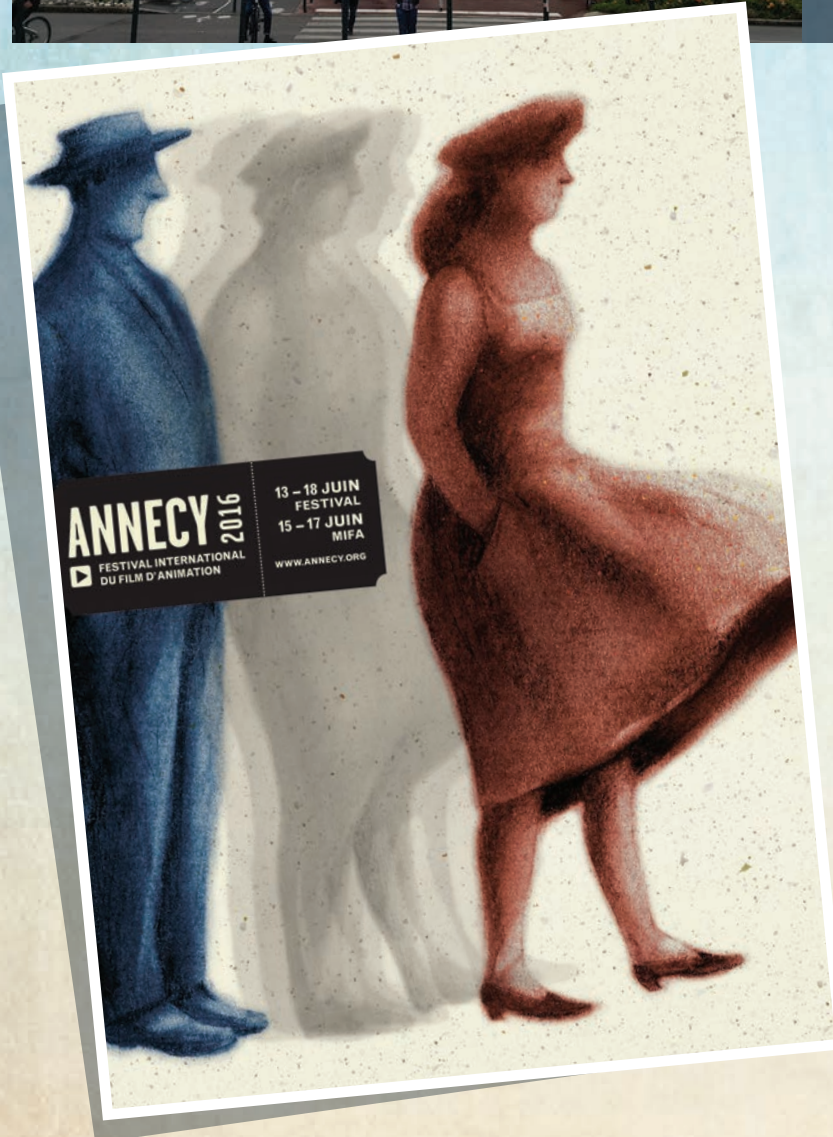


BEBKA, Fransa'da düzenlenen Annecy Animasyon Film Festivali'ne katılarak Türkiye ve Eskişehir'de animasyon ile ilgili yapılan çalışmaları tanıttı.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Eskişehir'deki animasyon sektörü potansiyelini geliştirmek adına yaptığı çalışmalar kapsamında, dünyanın en önde gelen animasyon festivallerinden biri olan Fransadaki Annecy Animasyon Film Festivali'ne katıldı.

"Anatolia Animation / Turkey-Eskişehir" konsepti ile festivalde stant açan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nı, Bilecik İl Genel Meclisi Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Sertler, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Eskişehir Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Engin Yüksel ve Uzman Feyza Yapar temsil etti. Anadolu Üniversitesi Animasyon Bölümü akademisyenleri ve öğrencileri ile Türk animasyon sektörü temsilcileri de festivale katıldı.

13-18 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen festivalde, katılımcılara Eskişehir'de düzenlenen Animasyon Festivali ve Animasyon Yarışması hakkında bilgi verilirken, Türkiye'de ve özellikle Eskişehir'de yer alan firmalar ve tamamlanmış veya devam etmekte olan animasyon projeleri hakkında kısa bilgiler içeren kataloglar geniş bir kitle ile paylaşıldı.





İŞ GÖRÜŞMELERİ YAPILDI

Türkiye'nin animasyon sektöründe önde gelen animasyon stüdyolarının yetkilileri, BEBKA standında birçok ülke temsilcisi ile iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Anancy Animasyon Film Festivali'nde gösterimi yapılan uzun metraj Türk animasyon filmi "Kötü Kedi Şerafettin" seyredenler tarafından büyük beğeni topladı. Ayrıca Anadolu Üniversitesi Animasyon Bölümü öğrencileri, iş ve staj imkânları için portfolyolarını festivale gelen birçok firma ve kişiye sunma imkânı elde ettiler.

Festival kapsamında, 40'a yakın ülkeden temsilcilerin katıldığı oturumlarda görüşmeler yapılırken, farklı ülkeler ile işbirliği imkânları değerlendirildi.

Eskişehir animasyon sektörünün potansiyeli Anancy Animasyon Festivali yetkilileri ile paylaşarak, gelecek senelerde Türkiye'nin daha derinlemesine tanıtılacağı platformların oluşturulabilmesi için görüşmeler gerçekleştirildi.



Çin, Kanada, Fransa gibi ülkelerin animasyon sektörlerine yönelik konferanslara katılım sağlanarak, yetkililer ile geleceğe dönük değerlendirmeler yapıldı.

BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Eskişehir animasyon sektörü çalışmaları, festivalde büyük ilgi gördü. Animasyonda sanal gerçeklik uygulamaları ve son teknolojileri de yakından inceleme fırsatı bulunurken, bu teknolojiler hakkında detaylı bilgiler edinildi. Festival sırasında Kanada ve Danimarka gibi farklı ülkelerde animasyon sektörüne yön veren destek mekanizmaları ve işletme modelleri hakkında toplantılar yapıldı ve bunların Türkiye'ye adaptasyonu hususunda değerlendirmeler gerçekleştirildi. Ayrıca, festivalde uygulanan proje ve yatırımcı buluşmaları incelenerek, Türkiye'de uygulanması hususunda değerlendirmeler yapıldı.

ÖNEMLİ KAZANIMLAR

Anancy Animasyon Festivali'ne aktif katılımı ile Eskişehir animasyon sektörünün dünyaya tanıtımı anlamında önemli bir adım atan BEBKA, gelecekte bunun daha nasıl geliştirileceğine dair bilgiler edinirken, aynı zamanda Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nin geleceği ilişkin kazanımlar elde etti.

BEBKA'DAN LİZBON'DA BURSA SUNUMU



BEBKA temsilcileri, OECD'nin Lizbon'daki Dirençli Şehirler Ağı Zirvesi'nde Bursa ile ilgili sunum yaparak kentin ekonomik, sosyal, çevresel ve toplumsal açıdan dayanıklı yönlerini anlattılar.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ve Planlama Uzmanı Elif Boz Ulutaş, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) düzenlediği Dirençli Şehirler Ağı Zirvesi'nin (Resilient Cities Network) Portekiz'in başkenti Lizbon'daki toplantısına katılarak dünya çapında seçilen 10 şehirden biri olan Bursa ile ilgili sunum yaptı.

Bakan, belediye başkanı, ekonomik ve sosyal kalkınmadan sorumlu kent temsilcileri, uzmanlar ve akademisyenler düzeyinde katılım sağlanan toplantıda BEBKA tarafından Bursa'nın

ekonomik, sosyal, çevresel ve toplumsal açıdan dayanıklı yönleri anlatıldı. BEBKA yetkilileri, zirvede dünyanın farklı bölgelerinden belediye başkanları, kent yöneticileri ve bürokratlarla bir araya geldi.

Toplantıda BEBKA tarafından yapılan sunumda; ekonomik, toplumsal, çevresel ve sosyal alanlarda Bursa'yı dirençli hale getiren ve diğer 9 şehirden farklı olarak öne çıkan yönleri vurgulandı.

GENÇ VE DİNAMİK İŞGÜCÜ

Bunların başında gelen ve özellikle Avrupa'da eksikliği dışarıdan tamamlanmaya çalışılan genç ve dinamik işgücü faktörü üzerinde duruldu. Bununla birlikte AR-GE merkezi sayısının Türkiye ortalamasının üzerinde olması, sanayideki dönüşümün hızı, sosyal kalkınmaya yönelik kalkınma ajansı ve bakanlık destekleri, Kent Konse-

yi'nin aktif çalışması, büyük firmaların varlığında otomotiv, tekstil ve mobilya sektörlerinin gelişmişliği vurgulandı. Sunumda Bursa'nın ekonomik, sosyal, çevresel ve toplumsal açıdan dayanıklı yönlerinin yanında diğer şehirlere örnek olması amacıyla yaşadığı zorluklar üzerinde de duruldu. Bu konuda özellikle yurtdışı pazarlardaki dalgalanmalardan etkilenen ihracat odaklı otomotiv gibi endüstrilerin varlığı, kalifiye işgücü ihtiyacının önemi ve nüfus artışının şehrin altyapı ve kamu hizmetleri üzerindeki baskısı anlatıldı. Vaka Çalışması bölümünde ise daha önce belirtilen zorluklara karşı kentte nasıl dirençli bir yapı inşa edilir sorusuna yanıt arandı. Sunumun son bölümünde kentin ekonomik, toplumsal, çevresel ve sosyal alanlarda güçlü olduğu alanlar, daha önce yaşanan krizlere karşı şehir bazında, bölgesel, ulusal ölçekte alınan önlemler ve yapılan projelere yer verildi.

Toplantıda, projenin bundan sonraki süreci ile ilgili olarak kentlerin dirençliliği konusunda göstergelerin vaka çalışmasına konu kentler ile birlikte belirlenip bu göstergelerin takip edilmesi kararı alındı. BEBKA'dan



yapılan açıklamada, projenin ikinci fazında da yer alıp şehrin ekonomik, sosyal ve afetlere karşı dayanıklılığının daha da güçlendirilmesi için çalışmalara devam edilmesinin planlandığı belirtildi. Zirvede Türkiye'yi Bursa ve Antalya temsil ederken, toplan-

tıya katılan diğer şehirler ise, BeloHorizonte (Brezilya), Cardiff (Birleşik Krallık), Kobe (Japonya), Kyoto (Japonya), Lizbon (Portekiz), Oslo (Norveç), Tampere (Finlandiya) ve Ottawa (Kanada) oldu.

Projenin arka planı

OECD tarafından Aralık 2015'te gönderilen 15 soruluk anket için detaylı bir hazırlık çalışması yapıldı, gerekli bölümlerde Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin teknik bilgisine başvuruldu. Son tarih olan 1 Şubat 2016'ya kadar anket soruları cevaplandırılarak istenen veri seti ve ekler ile birlikte OECD'ye iletildi. Anketin ardından OECD tarafından hazırlanan ilk değerlendirme raporu mart ayının başında BEBKA'nın görüşlerine sunuldu. Bursa Vaka Çalışması'nın taslak hali olan bu ön değerlendirmeyle ilgili gerekli değişiklik önerileri iletildi. Buna ek olarak, OECD'nin il ve bölge haritaları, ilave veri setleri konusundaki talepleri karşılanarak Bursa Vaka Çalışması ile nihai hale getirildi. Ardından Bursa Vaka Çalışması'nın sonuç kısmını tartışmak ve kenti görmek üzere 3-4 Mayıs 2016 tarihinde OECD Sürdürülebilir Kalkınma için Bölgesel Politikalar Daire Başkanı Setsuko Saya'nın Bursa'ya gerçekleştirdiği ziyarette, Bursa Büyükşehir Belediyesi ile birlikte çalışmanın üzerinde detaylı tartışmalar yapılarak belediyenin de teknik bilgi ve şehrin vizyonunu anlamında görüşlerinin aktarılması sağlandı.

BÖLGESEL REKABET STRATEJİLERİ ÇALIŞTAYDA KONUŞULDU

"Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi" kapsamında düzenlenen çalıştayda, ulusal ve bölgesel stratejilerin koordinasyonunun daha verimli nasıl yürütüleceğine yanıt arandı.

Kalkınma Bakanlığı ve OECD'nin yürüttüğü "Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi" kapsamında Ankara'da bir çalıştay düzenlendi. Çalıştayın açılış konuşmalarını Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürü Nahit Bingöl ile OECD Güney Doğu Avrupa Bölüm Başkanı Marzena Kisilewska yaptı. Üç oturumdan oluşan çalıştayda, hükümetlerin ulusal ve bölgesel stratejilerin koordinasyonunun daha verimli nasıl yürüttüğünü tespit etme amaçlı çalışmalar gerçekleştirildi. Sabah gerçekleşen

ve BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'nin de konuşmacı olduğu 1. oturumda, Türkiye'de uyumlu ulusal ve bölgesel stratejiler geliştirme sürecine dair genel bulgular ve çerçeveler tartışıldı. 2. oturum ise, merkezi kurumlar ile kalkınma ajansları arasındaki etkin koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayacak yöntemlerin ortaya konması için bir tartışma ortamı yarattı. Değirmenci'nin tekrar konuşmacı olduğu çalıştayın son oturumunda ise ulusal stratejilerde bölgesel boyutun nasıl güçlendirilebileceği tartışıldı.



OSB ÇEVRE ZİRVESİ'NDE ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ KONUŞULDU

BEBKA Uzmanı Nalan Tepe Şençayır, OSBÜK tarafından Bursa'da düzenlenen 4. OSB Çevre Zirvesi'nde, endüstriyel simbiyozun sadece çevresel değil ekonomik ve sosyal kazanımlar da sağladığını vurguladı.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından düzenlenen ve 26-28 Mayıs tarihleri arasında Bursa'da gerçekleştirilen 4. OSB Çevre Zirvesi'nin 2'nci günü yapılan "OSB'lerde Atık Yönetimi Uygulamaları ve Çevresel Yatırım İşbirliği Olanakları" konulu oturuma konuşmacı olarak katılan BEBKA Planlama Uzmanı Nalan Tepe Şençayır, "OSB'ler için Endüstriyel Simbiyoz Yaklaşımı" konusunda bilgilendirmelerde bulundu.

KAYNAKLARIMIZ SINIRSIZ DEĞİL

Endüstriyel simbiyozun tercihen birbirine yakın işletmeler arasında atık, yan ürün, su gibi enerji değişimi yoluyla her türlü kaynağın ortaklaşa kullanımını ve optimize edilmesini ifade ettiğini söyleyen Şençayır, "Kaynaklarımızın sınırsız olmadığını biliyoruz. Doğal kaynaklar kullanılırken atık maddelerin yan ürün olarak değerlendirilmesi ve diğer sektörlerde ve işletmelerde hammadde olarak kullanılmasını tercih etmeliyiz" dedi.

Simbiyozda tüm işletmelerin bir ekosistem olarak değerlendirildiğini ifade eden Şençayır, "İşletmelerin birbirleri arasında atık alışverişi, atıkların hammadde olarak kullanımı, atık ısının başka bir yerde kurutma için kullanılması şeklinde bir etkileşim haline



"İşletmelerin birbirleri arasında atık alışverişi, atıkların hammadde olarak kullanımı, atık ısının başka bir yerde kurutma için kullanılması şeklinde bir etkileşim olarak özetlenen endüstriyel simbiyoz sayesinde atıklar, kaynak kullanımı ve su kullanımı azalıyor. Bertaraf maliyetlerinin azalmasıyla üretim maliyetleri de düşüyor. Böylece işletmelerin rekabet şansı artıyor ve riskleri azalıyor. Yeni yatırımlar, inovasyon, AR-GE ve girişimciliğin önü açılıyor."

geliyor. Bu sayede atıklar, kaynak kullanımı ve su kullanımı azalıyor. Bertaraf maliyetlerinin azalmasıyla üretim maliyetleri de düşüyor. Böylece rekabet şansınız artıyor ve riskleriniz azalıyor. Yeni yatırımlar, inovasyon, AR-GE ve girişimciliğin önü açılıyor" ifadelerini kullandı. Simbiyozun, endüstri bölgelerinde uygulanmasının Eko-endüstriyel Park olarak tanımlandığını ifade eden Şençayır, şöyle devam etti: "Eko-endüstriyel Park, genişletilmiş işbirliği alanlarının belli bir endüstriyel

bölge içinde yönetimi ve sistemli bir işbirliği ağı kurulması şeklindeki bir uygulamadır. İşletmelerin tek başlarına bu tip projelere girişmesinden önce bir ağ içinde çalışmalarını daha fazla fayda sağlıyor. OSB içinde böyle bir ağ kurulması fiziksel yakınlık anlamında avantaj sağlıyor ve işbirliği olasılıklarını artırıyor. Bu sistem mevcut OSB'lere de kurulabilir.

SOSYAL KAZANIMLAR DA SAĞLIYOR

Dünyada ve Türkiye'de başarılı örneklerin olduğunu söyleyen Şençayır, şunları sıraladı:

"Endüstriyel simbiyoz sadece çevre değil, ekonomik ve sosyal kazanımlar da sağlıyor. Bunların hepsi gönüllülük esasıyla işletmeler arasındaki ticari prensiplere dayandırılmalı. Bazen iletişim teknolojiden çok daha önemli oluyor. Bunun için ticari prensiplere dayalı bir anlaşma ile hayata geçen projelerde firma yönetiminin yaklaşımı çok önemli."

Şençayır ayrıca, 15 Nisan'da İTÜ Çevre Mühendisliği Kulübü öğrencileri tarafından düzenlenen Sürdürülebilir Ekosistem Günleri kapsamında da Endüstriyel Simbiyoz hakkında bir sunum yaparak katılımcıları konu hakkında bilgilendirdi.



AR-GE PROJE PAZARI'NDA PROJELER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

UTİB, BTSO ve BEBKA ortaklığı ile gerçekleştirilen VIII. Uluslararası AR-GE Proje Pazarı'nda, 300 proje birincilik için yarıştı.

Yaratıcı fikirlere ödül

Etkinliğin ikinci gününde proje ödülleri törenle sahiplerini buldu. Bu yıl üçüncü kez düzenlenen "Meslek Liseleri ve Meslek Yüksekokul Öğrencileri Proje Fikirleri Yarışması"nın kazananı Uludağ Üniversitesi İnegöl Meslek Yüksekokulu'ndan Kanamayı Engelleyici Kiyafet Tasarımı Projesiyle Kürşat Günen ve Hilal Melisa Nurkan oldu. Koriyucu ve Askeri Tekstiller kategorisinde Akdeniz Üniversitesi'nden Firdevs Mert "Polimerizasyon ve Karbon Fiber Üretimi" projesiyle birinci oldu. Nanoteknoloji ve Tekstil Uygulamaları kategorisinin birincisi Bursa Teknik Üniversitesi'nden Duygu Gazioglu Rüzgâr ile Uludağ Üniversitesi'nden Aysu Alan ve Ali Kana'nın İç Hava Kalitesini İyileştiren Perde Tasarımı projesi olurken Taşit Tekstilleri (Kara, Deniz, Hava-Uzay, Demiryolu) kategorisinde ise Bazalt El-yafı İle Desteklenmiş Aerojel / Anık Pvc Kullanarak Isı ve Ses İzolasyon Panelleri Üretimi projesiyle Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden Turan Erdoğan birinci oldu. Tekstil Makinaları ve Ekipmanları kategorisinin birincisi Sütçü İmam Üniversitesi'nden Muhammet Furkan Dilli'nin Bina Kolonlarının Güçlendirilmesini Sağlayan Birleşik Braiding-Filament Sarım Cihazı Tasarımı projesi olurken Tıbbi Tekstiller ve Tıbbi Cihazlar kategorisinde Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Nazife Korkmaz, Gizem Kayabaşı, Demet Yılmaz'ın Biyomedikal Uygulamalar İçin Mikro Ve Nano Bileşenli Hibrit İplik Üretimi projesi ile birinci oldu. Meslek Liseleri ve Meslek Yüksekokul Öğrencileri Proje Fikirleri Yarışması'nda dereceye girenlere tablet verilirken, diğer kategorilerde üçüncülere 4 bin TL'lik, ikincilere 6 bin TL'lik, birincilere de 10 bin TL'lik çek armağan edildi.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ortaklığı ve TÜBİTAK TEYDEB destekleri ile yapılan UTİB Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe VIII. Uluslararası AR-GE Proje Pazarı'nın açılışına; dönemin Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu, UTİB ve BTSO Başkanı İbrahim Burkey, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Şükrü Köse, Osman-gazi Belediye Başkanı Mustafa Dündar, AK Parti MKYK Üyesi Ahmet Kılıç, AK Parti İl Başkanı Cemalettin Torun, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri, müdürleri, işadamları, sanayiciler, öğrenciler ve çok sayıda davetli katıldı.

100 PROJE HAYATA GEÇİRİLDİ

Açılışta konuşan UTİB ve BTSO Başkanı İbrahim Burkey, bu yılki etkinliğe 300 başvurunun yapıldığını söyledi. Etkinliğin her yıl geliştiğini ve büyüdüğünü söyleyen Burkey, 2009'dan bugüne kadar da düzenlenen proje pazarlarına 2 bin başvurunun yapıldığını kaydetti.

Burkey, bu 2 bin projeden 100'ünün, üniversite-sanayi işbirliği ile hayata geçirildiğine dikkat çekti.

HEDEF 70 AR-GE MERKEZİ

Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu da, Bursa'nın, Türkiye'nin ve dünyanın en önemli tekstil üretim merkezlerinden birisi konumunda olduğunu söyledi. Bursa'nın AR-GE ve inovasyona önem veren bir il konumuna geldiğini hatırlatan Karaloğlu, devletin destek ve teşvikleriyle Bursa'daki AR-GE merkezi sayısını 70'e çıkarma hedeflerinin olduğunu ifade etti.

DESTEĞİMİZ SÜRECEK

Eski Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu da Bursa'nın, tekstil ve hazır giyim sektöründe dünyanın en önemli şehirlerinden birisi konumunda olduğunu işaret etti. Son 15 yılda AR-GE, inovasyon ve markalaşma konularında önemli adımların atıldığına dikkat çeken dönemin Sağlık Bakanı Müezzinoğlu, Türkiye'nin bu alanda sağlam ve emin adımlarla ilerlediğini söyledi. AR-GE ve inovasyona daha güçlü destek vermeye devam edeceklerini söyleyen Müezzinoğlu, ülkenin geleceğini bugünününden daha iyi olacağına inandığını belirtti.

İnovaLİG ödülleri sahipleri

Martur Otomotiv, Kordsa, Yünsa, Sun Tekstil, Organik Kimya, Korteks, Akbaşlar Tekstil, Kıpaz Mensucat, Soyteks Tekstil, Nobel Tekstil, Politeks ve Apaydın Tekstil.

AR-GE Proje Pazarı
her yıl geliyor

2009-2015 Yılları
Proje Başvuru Sayısı
2.000

2016 Yılı
Proje Başvuru Sayısı
300

Hayata Geçirilen
Proje Sayısı
100

57 üniversite
67 şehir

YİNE BAŞIMIZA İCAT ÇIKARDILAR



HAVA YOLLARI BURSA BİLİM ŞENLİĞİ'NE
ŞGELDİ

Türk Hava Yolları
Bursa Bilim
Şenliği
Bursa Sciencefest
6-7-8 Mayıs 2016
merinos parkı

1.360 proje
başvurusu



102.000 TL'lik
Toplam Ödül

Bursa Büyükşehir Belediyesi ve BEBKA tarafından bu yıl 5'inci düzenlen Bursa Bilim Şenliği Türk Hava Yolları'nın ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Mucitlerin icatları ödüllendirildi.



Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından Türk Hava Yolları'nın ana sponsorluğunda, Bursa Bilim ve Teknoloji Merkezi'nin ev sahipliğini yaptığı Bursa Bilim Şenliği, 6-7-8 Mayıs'ta Merinos Park'ta gerçekleştirildi. Açılışa İçişleri Bakanı Efkân Ala, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, Bursa Milletvekilleri Bennur Karaburun, Hakan Çavuşoğlu, Zekeriya Birkan, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ve CLK Uludağ Elektrik Genel Müdürü Ali Erman katıldı.

Açılıшта konuşan Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, Türkiye'de bu kadar geniş kapsamlı başka bir bilim şenliği olmadığını belirterek, "Bu yıl 57 üniversite ve 67 şehirden bin 360 proje başvurusu yapıldı. Tek amacımız başımıza icat çıkaracak, kreatif, bilime gönül vermiş bir nesil yetiştirmek" dedi. Kültür AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Rıfat Bakan da Bilim Şenliği'nin artık bir Bursa markası haline geldiğini belirterek, atölye çalışmaları, simülasyonlar, konferansları ile bölgede ve dünya çapında geniş bir bilimsel organizasyon olduğunu vurguladı.

| Kategori Adı | Proje Adı | Birinci | Ödül Miktarı |
|----------------|--|-------------------|--------------|
| Usta Mucitler | Ses Frekanslarını Titreşim Diline Dönüştürebilen Sistemler ile İşitme Engelli Bireylerin Eğitimi | Oğuzhan Aydemir | 16.000 TL |
| Genç Mucitler | Titreşen Diyaframlar Yöntemi ile sestem Elektrik Elde Edilmesi | Ersin Civan | 11.000 TL |
| Çocuk Mucitler | Atık Kodu | Seyis Candan Işık | 6.000 TL |
| Minik Mucitler | Geleceğimiz Boşa Akmasın | Mustafa Üzmez | 3.000 TL |

Törenin ardından aralarında BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'nin de olduğu Bursa Bilim Şenliği'ne katkıda bulunan kamu ve özel sektör temsilcilerine protokol üyeleri tarafından birer teşekkür plaketi takdim edildi.

BİLİM MERAKLILARI BULUŞTU

Türkiye'nin dört bir yanından gelen bilim meraklılarını buluşturan 5. Türk Hava Yolları Bursa Bilim Şenliği'nde 53 atölye çadırı ile mekanik, elektronik, gastronomi, astronomi, sağlık, model uçak ve robot gibi farklı alanlarda çalışmalar yapıldı. 2016'da "Çevre ve Enerji" başlıklarının ana temasını oluşturduğu Türk Hava Yolları Bursa Bilim Şenliği kapsamında yenilenebilir enerji üretimine, geri dönüşüme, enerji depolama sistemlerine, çevre bilincine vurgu yapılarak atölye çalışmaları ile hem bilime hem de çevre bilincine farkındalık sağlanması amaçlandı.

PROJE YARIŞMASINA REKOR BAŞVURU

Bilim Şenliği kapsamında bu yıl ikincisi düzenlenen proje yarışmasına Türkiye'nin dört bir yanından bin 360 proje başvurusu yapıldı. İstanbul, Ankara, Mersin, Muş, Osmaniye, Iğdır gibi Türkiye'nin 67 farklı ilinden yapılan başvuruların değerlendirilmesi sonucu 4 farklı kategoride 50 proje adını finale yazdırmayı başardı.

Proje yarışmasının teması 'Bilim ve Teknoloji' olarak belirlenirken, minik ve çocuk mucitler kategorisinde 10'ar, genç ve usta mucitler kategorisinde 15'er proje finale kaldı. Toplamda 102 bin lira ödülün dağıtılacağı yarışma kapsamında finale kalan 50 projeye 1000 liradan 16 bin liraya kadar değişik oranda para ödülleri verildi.

THY Bilim Şenliği, 4 kategoride sıralamaya girenlere ödülleri dağıtıldığı ödül töreninin ardından sona erdi.

ULUDAĞ TURİZMDE YÖNÜNÜ ARIYOR

Uludağ'ın turizm olanaklarının dört mevsime yayılarak geliştirilmesi çalışmaları kapsamında "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı Tanıtım Toplantısı ve Çalıştayı" düzenlendi.

Bursa Valiliği koordinasyonunda Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) yürütücülüğünde, Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla başlatılan Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı çalışmaları kapsamında düzenlenen "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı Tanıtım Toplantısı ve Çalıştayı" Uludağ'da BOF Hotel'de gerçekleştirildi. Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanvekili Şükrü Köse, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, Osmangazi Kaymakamı Enver Ünlü, Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Erol Yazar, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Milli Parklar Daire Başkanı Hamza Sezer, Bursa Kent Konseyi Başkanı

Hasan Çepni, BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Gürses, Bursa Büyükşehir Belediye Genel Sekreter Yardımcısı Bayram Vardar'ın yanı sıra Uludağ ve çevresinde sorumluluğu mevzuat ile belirlenmiş kurum ve kuruluş yöneticileri



leri ile diğer paydaşların da katıldıkları toplantıda ve çalıştayda Uludağ'ın geleceğiyle ilgili yapılması gerekenler ele alındı.

ULUDAĞ'IN ÇOK SAHİBİ VAR

Toplantının açılışında konuşan Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu, Uludağ'daki yetki konusunda açıklamalarda bulundu. Uludağ'ın birçok sahibinin olduğuna dikkat çeken Karaloğlu, "Bazen çok sahiplenme de problem oluşturabiliyor. Bu kadar kurumun yetki ve etkili olduğu alanda iş yapmak için önce doğru dürüst ve adam gibi plan yapmalıyız" dedi. Uludağ için yeni bir yetki ve sorumluluk haritasının çıkarılması gerektiğine vurgu yapan Karaloğlu, "Her hafta bakanlarımızla yaptığımız toplantılarımızın gündem maddelerinden bir tanesi kesinlikle Uludağ oluyor" diye konuştu.

Vali Karaloğlu, herkesten plan aşamasında iken katkı vermelerini beklediklerini dile getirdi.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanvekili Şükrü Köse ise, planlamanın uzun



Bursa Büyükşehir Belediye Başkanvekili
Şükrü Köse

soluklu olması gerektiğini ve Uludağ özelinde geçmişte yapılan hataların telafi edilebileceğini dile getirdi. Uludağ'ın bir bütün olarak ele alınması gerektiğine dikkat çeken Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay da, Uludağ'ın kayak özelinde projelendirilmemesi gerektiğine vurgu yaptı.

20 MİLYONA HİTAP EDİYOR

Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Erol Yazar ise dünyadaki kayak merkezlerinden örnekler vererek, Uludağ'ın avantaj ve dezavantajları hakkında görüşlerini paylaştı. Yazar, dünyada hiçbir kayak merkezinin, bir saatlik mesafede 20 milyonluk nüfusa yakın olmadığını, bu yönden de Uludağ'ın önemli bir avantajının bulunduğunu hatırlattı. Yazar, Kayak Federasyonu olarak Uludağ'da antrenman veya yarış düzenleyecek pist bulamadıklarına dikkat çekti.

ULUDAĞ ÇOK ÖZEL BİR DAĞ

BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de, "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı"nın detayları hakkında



Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Erol Yazar

bilgiler verdi. Değirmenci, Uludağ'ın çok özel bir dağ olduğuna işaret ederek şunları söyledi: "Uludağ, son zamanla birtakım olumsuzluklarla gündemde. Kış turizmine olan ilginin artmasıyla birlikte alternatiflerin artması Uludağ'ın rekabet edebilirliğini zorlaştırdı. Rekabetle birlikte doğru orantılı bir şekilde müşteri beklentileri de arttı. Bu da Uludağ'ın rekabet edebilirliğini zorlaştırdı.



Uludağ'ın rekabet gücünü artırmak için ortak akıl ve genel bir vizyona ihtiyacımız var. Bu çalışma bir vizyon çalışmasıdır. Aynı şekilde yeni rekabet koşullarını dikkate alan uzun vadeli bir çalışmadır. İnanıyorum ki bu çalışma bundan sonrakilere altlık oluşturacak-

ORTAK AKIL VE GENEL VİZYON İHTİYACI

BEBKA Genel Sekreteri Değirmenci: Uludağ'ın rekabet gücünü artırmak için ortak akıl ve genel bir vizyona ihtiyaç var. Bu çalışma bir vizyon çalışmasıdır. Aynı şekilde yeni rekabet koşullarını dikkate alan uzun vadeli bir çalışmadır. İnanıyorum ki bu çalışma bundan sonrakilere yön gösterecektir.

tır; onlara yön gösterecektir." Orman ve Su İşleri Bakanlığı Milli Parklar Daire Başkanı Hamza Sezer de, Milli Parklar Daire Başkanlığı'na Uludağ özelinde yaptıkları çalışmalar hakkında bilgiler verdi. Uludağ'ın planlanmasıyla ilgili çalışmalarını sürdüren Avusturya merkezli ATC Consultants Koordinatörü Nezhil İşçi de, yurtdışındaki örnekler ve uygulamalarla ilgili bilgi paylaşımında bulundu. Yapılan açılış konuşmalarının ardından gerçekleştirilen oturumlar ve grup çalışmalarında ise Uludağ ile ilgili temel eğilimler ve sorunların tespiti yanı sıra çözüm önerileri de ele alındı.



Orman ve Su İşleri Bakanlığı Milli Parklar Daire Başkanı Hamza Sezer



BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci



ATC Consultants Koordinatörü Nezhil İşçi



BEBKA'DAN ULUDAĞ ÇALIŞTAYI



BEBKA tarafından düzenlenen “Uludağ Yerleşimleri 4 Mevsim Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı”nda, Uludağ’da turizmin 4 mevsime yayılması konusunda yerel paydaşların görüşleri alındı, fikir paylaşımında bulunuldu.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından “Uludağ Yerleşimleri 4 Mevsim Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı” düzenlendi. Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi (AKKM) Seminer 2 Salonu’nda gerçekleştirilen etkinliğe; Bursa Vali Yardımcısı Yunus Fatih Kadiroğlu, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Orman ve Su İşler Bakanlığı 2. Bölge Müdürü Yahya Güngör’ün yanı sıra dağ yöresindeki mahallelerin muhtarları ve diğer ilgili kurum temsilcileri katıldı.

Program açılışında konuşan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci,

yürütülmekte olan çalışma ve plan kapsamında, mümkün olduğunca fazla kesimle bir araya gelmeye ve fazla konuya hâkim olmaya gayret ettiklerini söyledi. Plan kapsamında Uludağ’ın tüm detaylarıyla ele alındığını belirten



*ATC Consultancy Kıdemli Uzmanı
Ferdinand Posnik*



Orman ve Su İşleri Bakanlığı 2. Bölge Müdürü Yahya Güngör

Değirmenci, “Bu çalışma, yaklaşık 1,5 yıllık bir hazırlık evresinin ardından bu yıl içinde gerçekleşen ihaleyle uluslararası bir firma tarafından teknik kısmı yürütülmeye başlandı. Uludağ’ın tüm yönleriyle ele alınacağı uzun vadeli ve üst düzey bir planın çıkarılmasını hedefliyoruz” dedi.

DİĞER ÇALIŞMALAR ALTIK OLUŞTURACAK

Bu planın sadece kış turizmine yönelik veya mekanik tesislere yönelik bir plan olmadığını kaydeden Değirmenci, “Bu planla Uludağ’ın yakın çevresiyle beraber dört mevsim kullanılması ve turizm potansiyelinden faydalanılması hedefleniyor. Bununla beraber de koruma kullanma dengesini sağlamayı hedefliyor. Daha önce yapılan tüm çalışmaları içeriyor. Bundan sonra yapılacak çalışmalara da altlık oluşturacak” diye konuştu.

MİLLİ PARK'TAN İBARET DEĞİL

Orman ve Su İşleri Bakanlığı 2. Bölge Müdürü Yahya Güngör ise, Bakanlığın, Uludağ’ın dört mevsim kullanılması konusunda çaba sarf ettiğini belirterek, “Planlama aşamasında arkadaşlarımız bizleri ziyaret etti. Biz ziyaretlerde arkadaşlarımıza hep Uludağ’ın sadece Milli Park’tan ibaret olmadığını söyledik. Tabii ki Milli Park çok önemli bir kaynak değer, ama Uludağ’ı alt bölgeleriyle değerlendirsek, hem yörenin sosyal ve ekonomik açıdan gelişmesini sağlamak hem de

sadece Milli Park’a olan baskıyı azaltma anlamında da hem de bütüncül bir yaklaşım anlamında fayda sağlar” ifadelerini kullandı.

Yapılan açılış konuşmalarının ardından ATC Consultancy Kıdemli Uzmanı Ferdinand Posnik ise, uluslararası turizm konusunda bilgi paylaşımında bulundu. Ferdinand Posnik, Türkiye’ye ve Bursa’ya gelmeden önce kafasında oluşturduğu resim ile Bursa’ya geldikten sonra gördüklerinin çok farklı olduğunu ve bu durumun kendisini şaşırttığını söyledi. Posnik, “Burası, insanları, Uludağ’ın güzelliği, Bursa’nın güzelliği ve köylerin hepsinin kendi profillerinin olması beni çok şaşırttı” diye konuştu.

Posnik’in açıklamalarının ardından BEBKA Planlama Birim Başkanı Jülide Alan tarafından “Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı” başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Alan’ın sunumunun ardından program, Uludağ yöresi yerleşimleri ve İnegöl ile Alaşam bölgesi yerleşimlerini temsil eden yerel paydaşların görüşlerinin alındığı ve fikir paylaşımlarının yapıldığı çalıştaylarla devam etti.

4 MEVSİM ULUDAĞ

Çalışma ile Uludağ’ın tüm detaylarıyla ele alındığı uzun vadeli ve üst düzey bir planın çıkarılması hedefleniyor. Bu plan ile Uludağ’ın yakın çevresiyle beraber dört mevsim kullanılması ve turizm potansiyelinden faydalanılması amaçlanıyor. Bununla beraber de koruma, kullanma dengesinin sağlanmasına önem veriliyor. Plan, bundan sonra yapılacak çalışmalara da altlık oluşturacak.

TECRÜBELER PAYLAŞILDI

Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması ve kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla başlatılan “Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı” kapsamında yürütülen faaliyetler devam ediyor. Plan kapsamında son olarak bir saba gezisi düzenlendi. Hohe Tauern Nationalpark Koordinatörü Peter Rupitsch, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 2. Bölge Milli Parklar



Şube Müdürü Adnan Gencer, Uludağ Milli Park Müdür Yardımcısı Filiz Şensel Tombalak, ATC Consultants Koordinatörü Nezih İşçi ve BEBKA yetkilisi katılımı ile gerçekleşen saba gezisinde Uludağ Milli Parkı’ndaki odak alanlar ile 1. ve 2. Gelişim bölgelerindeki oteller ve mekanik tesisler incelendi. Gezinin ardından Orman ve Su İşleri 2. Bölge Müdürlüğü’nün ev sahipliğinde tecrübe paylaşımı toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda, Peter Rupitsch, Hohe Tauern Nationalpark ile ilgili uygulamaları anlattı. Milli parklar konusunda 30 yıllık bir tecrübesi olduğuna işaret eden Peter Rupitsch, “Bu tecrübeyle şunu söyleyebilirim ki milyonluk bir şehrin hemen yanı başında böyle bir parkın olması çok önemli bir avantajdır. Bunun iyi değerlendirilmesi gerektiği kanaatindeyim. Şu an sizlerin yaşadığı problemleri yıllarca ben de yaşadım diyebilirim” diye konuştu.



Hohe Tauern Nationalpark Koordinatörü Peter Rupitsch



BURSA'NIN KOOPERATİFÇİLİK VİZYONU MASAYA YATIRILDI

Bursa'da kooperatifçiliğin yol haritasını belirleyecek 'Bursa Kooperatifçiliğinin Vizyonu Paneli' BEBKA ve Bursa Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirildi.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve Bursa Ticaret İl Müdürlüğü yürütücülüğünde, Bursa'da faaliyet gösteren kooperatifleri tüm yönleriyle değerlendirmek, daha etkin ve verimli hale getirip, çağın ihtiyaç-

larına ayak uyduran istikrarlı yapılar olmasını sağlamak ve kooperatifçiliği geliştirmek amacıyla organize edilen 'Bursa Kooperatifçiliğinin Vizyonu Paneli' Merinos AKKM'de gerçekleştirildi.

Konusunda uzman akademisyenler, kooperatif yöneticileri ve kooperatifçilik alanında faaliyet gösteren üst düzey kamu görevlilerinin katılımıyla gerçekleştirilen panel ve çalıştayın açılışında konuşan Bursa Vali Yardımcısı Emin Osman Bulgurlu, kooperatifçiliğin birlik ve beraberlik duygusunu geliştiren bir iş modeli olduğunun altını çizerek, "Bursa kooperatifleri ulusal arenada rekabet edebilir durumda ve bu yarışta birçoğunun önündedirler. Başta Marmarabirlik olmak üzere tüm kooperatiflerimiz üretimi ve hizmeti ön plana



Bursa Vali Yardımcısı Emin Osman Bulgurlu

almışlardır. Dünya standartlarında bir vizyon ortaya koyan kooperatiflerimiz, inovasyon anlayışını da sürekli hale getirmelidir” şeklinde konuştu.

BÖLGE İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Kooperatifçiliğin popülaritesinin son zamanlarda oldukça arttığını dile getiren BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ise, “Kooperatifçilik; girişimcilik, kümelenme, rekabet edebilirlik, işbirliği ve inovasyon gibi kavramları içinde barındıran çok önemli bir iş modelidir. Bu modeli BEBKA olarak biz de önemsiyoruz. Dünyada üretim, istihdam ve dış ticaret anlamında kooperatiflerin büyük önem taşıdığını söyleyebiliriz. Bölgemiz açısından da baktığımızda kooperatifçiliğin önemli bir model ve başarılı örnekleri olduğunu görüyoruz. Önümüzdeki dönemde kooperatifçiliğin gelişmesi, kurumsallaşması ve yeni iş modelleri geliştirilmesi anlamında bu panelin yol gösterici olmasını diliyorum” diye konuştu.

Değirmenci, “Kalkınma denince karşınıza ilk olarak işbirliği ve

Girişimcilik, kümelenme, rekabet edebilirlik, işbirliği ve inovasyon gibi kavramları içinde barındıran çok önemli bir iş modeli olan kooperatifçilik, dünyada üretim, istihdam ve dış ticaret anlamında büyük önem taşıyor. Gerçekleştirilen panellerde de TR 41 Bölgesi'nde önümüzdeki dönemde kooperatifçiliğin gelişmesi, kurumsallaşması ve yeni iş modelleri geliştirilmesi anlamında yol gösterici olması amaçlanıyor.

koordinasyon kelimeleri geliyor. BEBKA olarak işbirliği ve koordinasyon için en önemli araçlardan birinin kooperatifler olduğunu düşünüyoruz. Dolayısıyla kurulduğumuz günden bu yana kooperatiflere hem mali, hem de teknik anlamda destek vermeye gayret ediyoruz” dedi.



Bursa Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz

BURSA ÖNEMLİ BİR MERKEZ

Böyle bir etkinliğin Bursa'da düzenleniyor olmasının önemli olduğunu söyleyen Bursa Ticaret İl Müdürü Zübeyir Tokgöz de, “Zira Bursa, gerek üretimi, gerek ihracatı ve gerekse kooperatifçiliği ile ülkemizin ön plana çıkan kentlerinden biridir. Bursa 300'ü aşkın kooperatifi ve beş büyük kooperatif birliği ile Türk kooperatifçiliğinin önemli merkezleri arasında yer almaktadır” şeklinde konuştu.

Organizasyonun Bursa kooperatifçiliğinin sorunlarını ve çözüm önerilerini ortaya koymak adına düzenlendiğini de hatırlatan Tokgöz, “Bugün düzenlenen panel ve çalıştay sonucu itibarıyla

Bursa, 300'ü aşkın kooperatifi ve beş büyük kooperatif birliği ile Türk kooperatifçiliğinin önemli merkezleri arasında yer alıyor.

yalnızca Bursa kooperatifçiliği için değil, dolaylı olarak Türk kooperatifçiliğine katkı sağlayacaktır” şeklinde konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından geçilen ve Zübeyir Tokgöz'ün moderatörlüğünü yürüttüğü panelde; TESKOMB Genel Başkan Vekili ve Marmara Bölge Birliği Başkanı Bahri Şarlı ‘Bursa kooperatifçiliğinin dünden bugüne gelişim öyküsü’ konusunu ele alırken, Gazi Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Türk Kooperatifçilik Eğitim Vakfı Başkanı Prof. Dr. Nevzat Aypek, ‘Kooperatifçiliğin gelişmesinin önündeki engeller, çözüm önerileri, finansal erişim ve Bursa kooperatifçiliği’, Gümüşük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifler Daire Başkanı Ekrem Alper Bozkurt da, ‘Kooperatif girişiminin avantajları, yeni nesil kooperatifler ve iyi kooperatif örnekleri’ başlıklarında sunum gerçekleştirdiler.

Programın öğleden sonraki bölümünde ise Bursa Ecza Kooperatifi Başkanı Recep Görmez ‘Sektörel bazda Bursa kooperatifçiliğinde işbirliği imkânları ve yeni kooperatif alanları’, Marmarabirlik Kooperatiflerle İlişkiler Müdürü Sinan Solmaz ‘Kooperatiflerde markalaşma ve pazarlama yöntemleri’ konuları ile ilgili katılımcılara detaylı bilgiler verdi.

Panelin ardından geçilen çalıştay bölümünde ise, hedef ve stratejilerin belirlenmesinin yanı sıra Güçlü, Zayıf, Fırsat, Tehdit grup çalışması yapıldı.

KALKINMA GÖSTERGELERİ YAYINLARININ 4.'SÜ ÇIKTI

BEBKA'nın yıllık olarak kalkınma göstergelerine ilişkin hazırladığı yayınların dördüncüsü de tamamlandı. Yayın, altı yıllık bir döneme ait, yıllar itibarıyla takip edilebilir mevcut göstergeleri 22 tematik başlık altında sunuyor.

Bölgesel kalkınma çalışmalarının başlangıç noktası olan bölgeyi istatistik göstergelerle rakamsal olarak ortaya koymak adına 2011 yılında 'Bölgesel Kalkınma Göstergeleri Çalıştayı'yla yola çıkan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), o zamandan beri yıllık olarak kalkınma göstergelerine ilişkin hazırladığı yayınların dördüncüsü de tamamlandı.

Birçok farklı kaynaktan farklı mekânsal düzeyde olan bilgilerin taranmasının ardından gerek bölge illerinin kendi içinde gerek Türkiye ile kıyaslanabilir bir biçimde yıllar itibarıyla sunulduğu göstergelerden oluşan çalışma, bölge ile ilgili kıyaslanabilir bilgi elde etmek isteyen bölge paydaşlarına bu bilgilerin toplu olarak sunulmasını amaçlıyor.

22 TEMATİK BAŞLIK

Bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesine yönelik çalışmaların öncelikle sosyo-ekonomik olarak bölgeyi takip etmekten geçtiğine inanan ve bu alanda bilgi, veri ve analizlerin önemini içselleştiren bir kuruluş olarak BEBKA, 'Kalkınma Göstergeleriyle TR41 Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi 2009-2014' yayını ile altı yıllık bir döneme ait, yıllar itibarıyla takip edilebilir mevcut

göstergeleri 22 tematik başlık altında sunuyor. Yayınla, her geçen yıl değişen veri/istatistik kaynakları dikkate alınıp, buna ilişkin göstergeler derlenerek ve hesaplanarak kapsamdaki gösterge seti güncelleniyor.

Bölge hafızası güçlenecek

Çalışma, planlama faaliyetlerinin yanında bölgenin bölge paydaşlarının da takip edilebilirliğini artırmayı amaçlarken, diğer taraftan da istatistik ve göstergelerle bölgenin bilgi birikimini ve bölge hafızasının güçlendirilmesini sağlıyor.



TR41 BÖLGESİ İÇİN “YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ” HAZIRLANACAK

Yatırım destek ofisleri tarafından Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in yatırım ortamının iyileştirilmesine ve yatırım ortamının daha iyi tanıtılmasına yönelik “Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” hazırlanacak.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, dünya ekonomisinde yaşanan amansız rekabet ve ülkelerin içine girdiği bu yabancı yatırım çekme yarışında, bünyesindeki yatırım destek ofisleri aracılığı ile bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedefliyor. Bu amaçla, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in mevcut yatırım ortamlarını gözden geçirecek, potansiyel öncelikli yatırım alanlarının belirlenmesini sağlayacak, yatırım ortamının iyileştirilmesine ve yatırım ortamının daha iyi tanıtılmasına yönelik eylemleri, aynı zamanda bu eylemlerin gerçekleştirilmesinde işbirliği yapılması gereken kurumları ve eylemlerin zaman planlarını içerecek bir “Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” hazırlanacak.

“Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” yatırımcılara, yatırım öncesi, yatı-

rım süreci ve yatırım sonrası aşamalarda nasıl destek sağlanacağını gösteren ve aynı zamanda illerin sahip olduğu doğal, kültürel, ekonomik, tarihsel ve sosyal özellikleri; ürün ve hizmetleri, fırsat ve avantajları bir bütünlük içinde sunan bir tanıtım dokümanı olacak.

TANITIM ÇALIŞMALARI GERÇEKLEŞTİRİLECEK

Hazırlanması planlanan “Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi”, Ulusal Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi ile uyumlu olacak. Yapılacak hazırlık çalışmalarında Türkiye'nin yatırım çekmek istediği öncelikli sektörler, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile Türkiye'nin yayımlanmış önemli politika ve strateji belgeleri (10. Kalkınma Planı, Orta Vadeli Plan, 2023 İhracat Stratejisi, GİTES, Sanayi Stratejisi vb.) dikkate alınarak hedef sektörler ve ülkeler belirlenecek. Aynı şekilde belirlenen sektör ve ülkelere göre tanıtım içeriği ve araçları belirlenerek tanıtım çalışmaları gerçekleştirilecek.

Üç il için ayrı ayrı hazırlanacak ‘İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi’ dokümanının kapsamı Mevcut Durum Analizi, Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri ve Yatırım Destek ve Tanıtım Eylem Planı

bileşenlerinden oluşacak.

HEDEF KİTLE BELİRLENECEK

Strateji belgesinde Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in yatırım ortamının mukayeseli üstünlüğü ve potansiyelinin genel tanıtımı amacıyla hedef kitle ile

uluslararası doğrudan yatırım çekilebileceği belirlenen ülke ve sektörlerle yönelik hedef kitle ve içeriğe uygun olarak kullanılacak tanıtım araçları ve mecraları da belirlenecek.

Hazırlanan eylem planında, il düzeyinde yatırım destek ve tanıtım alanlarıyla ilgili kurum ve kuruluşların da sorumlu olduğu hususların içerilmesi, sorumlu kuruluşların belirlenmesi ve uygulama takviminin oluşturulması planlanıyor. Bu kapsamda ayrıca stratejilerin uygulanmasını takip edecek bir “İzleme ve Değerlendirme Komitesi'nin” oluşturulması hedefleniyor.

“Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” yatırımcılara, yatırım öncesi, yatırım süreci ve yatırım sonrası aşamalarda nasıl destek sağlanacağını gösteren ve aynı zamanda illerin sahip olduğu doğal, kültürel, ekonomik, tarihsel ve sosyal özellikleri; ürün ve hizmetleri, fırsat ve avantajları bir bütünlük içinde sunan bir tanıtım dokümanı olacak.

Strateji kapsamı bileşenleri

Mevcut Durum Analizi

Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri

Yatırım Destek ve Tanıtım Eylem Planı

DUBAİ TURİZM FUARI'NA BURSA DAMGA VURDU

Bursa, 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında düzenlenen Ortadoğu ve Asya'nın en büyük fuarı Dubai Turizm Fuarı'nda açtığı stant ile fark yarattı ve büyük ilgi gördü.



ULU ŞEHİR İÇİN TEK YÜREK

Fuarda, Bursa eski Valisi Münir Karaloğlu'nu yalnız bırakmayan Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa DüNDAR, Yıldırım Belediye Başkanı İsmail Hakkı EDEBALI, İznik Belediye Başkanı Osman SARGIN, Mustafakemalpaşa Belediye Başkanı Sadi KURTULAN ve Karacabey Belediye Başkanı Ali ÖZKAN, 'turizmcilere birlikteyiz' mesajı verdiler. BEBKA adına fuara katılan Genel Sekreter Tamer Değirmenci ve Bursa Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Turgut Akşehir, Bursa turizmi adına önemli görüşmeler yaptı. 4 gün süren Dubai Turizm Fuarı'nda, Bursa'ya gönül verenler son güne kadar kentin tanıtımı için var gücüyle çalıştı.

Katıldığı her fuarda fark yaratan Bursa, yaz-kış doğa sporları ve tarih turizminin yanı sıra, son yıllarda dört mevsim Uludağ ve sağlık turizmiyle de fuar ziyaretçilerinin ilgi odağı olmayı başarıyor. Bursa, 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında 23.'sü düzenlenen, Ortadoğu ve Asya'nın en büyük fuarı Dubai Turizm Fuarı'na da göz alıcı standı ve görsel şovları ile damgasını vurdu.

TÜRKİYE ÇIKARMASI

Fuara bu sene Turizm ve Kültür Bakanlığı, 25 sektör kuruluşu, müstakil olarak oluşturulan Karadeniz ve Bursa özel alanlarıyla ve THY'ye tahsis edilmiş 700 metre kare alanla katıldı. Bakanlığın alanının bulunduğu 7. Hall tamamen Türk sektör temsilcilerinden oluştu. Bakanlık alanı dışında 6 kalkınma ajansı (GEKA, İZKA, DOKA, BAKKA, BEBKA, KUZKA, ÇKA), Ankara ve İstanbul ticaret odaları, birçok seyahat acentesi ve konaklama merkezi de müstakil olarak fuara katıldı. Özellikle kalkınma ajanslarının kendi bölgeleri turizm sektörüyle katılım sağladığı görüldü.



BEBKA PROJELERİ KALKINMA BAKANLIĞI PERSONELİNE ANLATILDI

BEBKA, Temel Eğitim Programı çerçevesinde Kalkınma Bakanlığı'ndan gelen 35 uzman yardımcısı adayına, Ajans faaliyetleri ve desteklenen projeler ile ilgili bilgi verdi.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Kalkınma Bakanlığı Uzman Yardımcılığı Eğitim Programı kapsamında Bakanlık personeline projelerini tanıttı. BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, 35 kişilik Kalkınma Bakanlığı personeline yaptığı sunumda BEBKA'nın Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te gerçekleştirdiği faaliyetlerle ilgili detaylı bilgi verdi. BUTTİM'de yer alan Genel Sekreterlik merkezinde gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısının ardından Kalkınma Bakanlığı heyeti, Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde (DOSAB) BEBKA desteğiyle hayata geçirilen Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Enerji Verimliliği, Bursa Tasarım ve Teknoloji Geliştirme Merkezi'nin Yaşam Boyu Eğitim ve gü-

dümlü proje desteği kapsamında yapılan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi projelerini ziyaret etti. Kalkınma Bakanlığı personeli daha sonra Bursa Vali Yardımcısı Ahmet Hikmet Şahin'le bir araya geldi.

Kalkınma Bakanlığı Uzman Yardımcılığı Temel Eğitim Programı çerçevesinde Bakanlık personeli ayrıca; yenilikçi kırsal kalkınma örneği tarihi Cumalıkızık Köyü, Atıksu Arıtma Tesisi Revizyonu ve Arıtılan Suyun Gerçek Zamanlı Uzaktan Takibi projesini gerçekleştiren ve BEBKA desteğiyle kapasitesini üçe katlayan Yeşil Çevre Arıtma Tesisi, Gürsu Belediyesi'nin Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri birinciliği kazanan "Sınırsız Temiz Enerji ile Kalkınan Bir Gürsu" projelerini de ziyaret ederek, söz konusu projelerle ilgili yetkililerden bilgiler aldı. Heyetin BEBKA ve Bursa ziyareti, Karacabey Tarım İşletmesi Müdürlüğü (TİGEM) tesislerindeki görüşmelerinden sonra sona erdi.

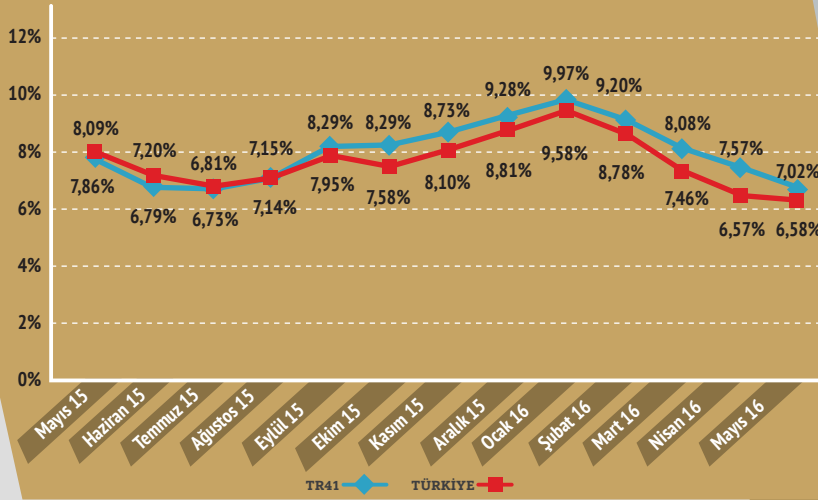


Kalkınma Bakanlığı Heyeti, BUTTİM'de yer alan Genel Sekreterlik merkezinde gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısının ardından kapasitesini üçe katlayan Yeşil Çevre Arıtma Tesisi, yenilikçi kırsal kalkınma örneği tarihi Cumalıkızık Köyü gibi başarıyla uygulanmış projeleri ziyaret etti.

BÖLGEDEN EKONOMİK GÖSTERGELER

Enflasyonda mayıs ayında küçük artış yaşanırken, Bursa'nın ihracatı arttı, Eskişehir ve Bilecik'te ise azalma var.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)



Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2016

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon yüzde 6,58, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 7,02 olarak gerçekleşti.

2016 Mayıs ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde yüzde 0,88, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 0,34 artış yaşamıştır.

Ülke geneli yıllık en fazla artış yüzde 12,79 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (yüzde 11,87), lokanta ve oteller (yüzde 10,59), sağlık (yüzde 9,58), ev eşyası (yüzde 9,18) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

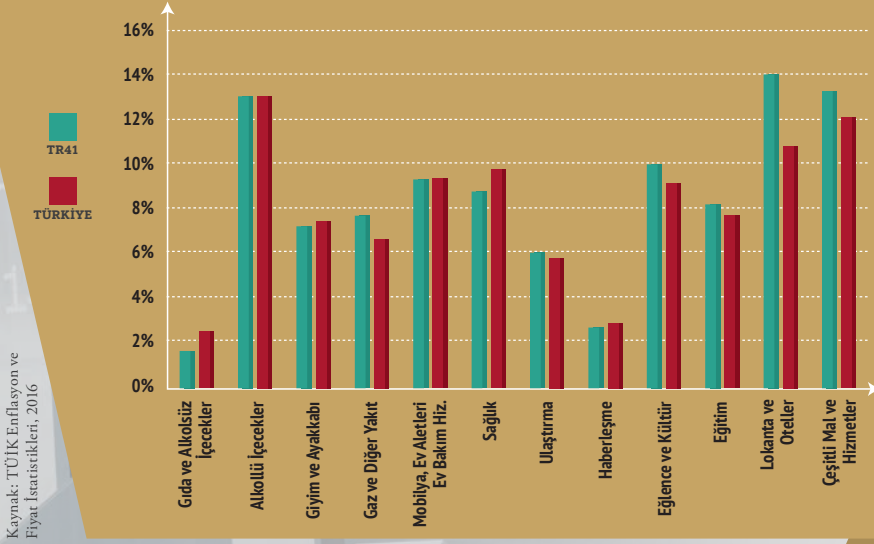
Aylık en fazla düşüş gösteren grup %1,64 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında yüzde 0,28 ve alkollü içecekler ve tütünde yüzde 0,03 düşüş gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış yüzde 8,04 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı mayıs ayında endekste yer alan gruplardan ulaşımda yüzde 1,10, eğitimde yüzde 1,04, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0,95 ve

haberleşmede yüzde 0,92 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış yüzde 0,90 ile TR51'de (Ankara) oldu. İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aralık ayına göre en yüksek artış yüzde 4,19 ile TR51 (Ankara) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 8,05 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış yüzde 8,47 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

TÜFE-Ana Harcama Grupları



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 13,76 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2016

Endekste yer alan diğer gruplardan çeşitli mal ve hizmetler grubunda yüzde 13,02, alkollü içecekler ve tütün yüzde 12,79, eğlence ve kültürde

yüzde 9,85, ev eşyasında yüzde 9,09, sağlıkta yüzde 8,61, eğitimde yüzde 8,09, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda yüzde 7,58, giyim

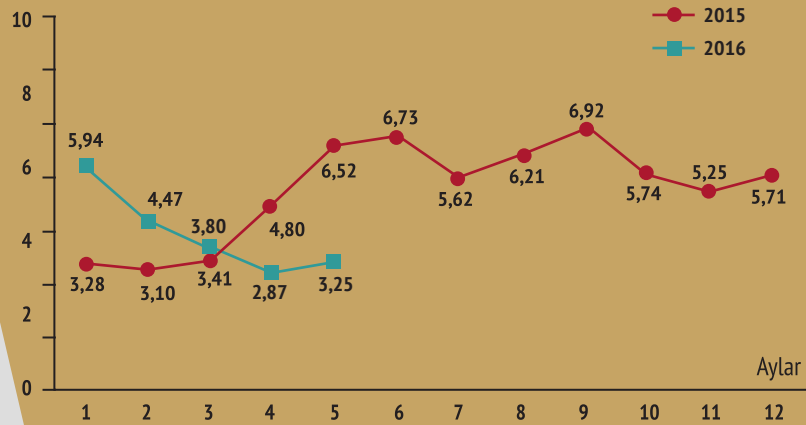
ve ayakkabıda yüzde 7,08, ulaşımda yüzde 5,95, haberleşmede yüzde 2,76, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 1,64 artış yaşandı.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık yüzde 1,48 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 1,48 artış, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 2,77 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,25 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,19 artış gösterdi. En yüksek aylık artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde 14,58), ham petrol ve doğalgaz (yüzde 10,00), ana metaller (yüzde 5,93) alt sektörler oldu. Buna karşılık elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme (yüzde-3,25), giyim eşyası (yüzde -0,78), kâğıt ve kağıt ürünleri (yüzde-0,69) bir

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Değişim Oranları (%)



ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu. Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık artış ara mallarında gerçekleşti. Ana sanayi grupları sınıflamasına

göre 2016 yılı mayıs ayında en yüksek aylık artış ara mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

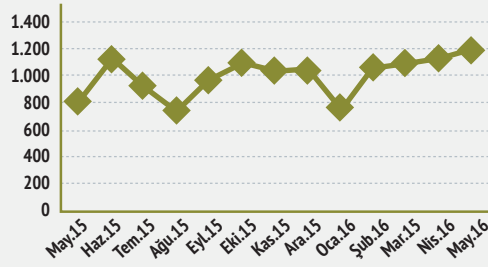
Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında):

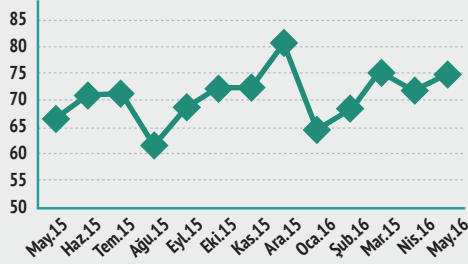
| | Mayıs 2016 | Ocak - Mayıs 2016 | Ocak - Mayıs 2015 | Artış-Azalış |
|------------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------|
| <i>BURSA</i> | 1.193.485.000 | 5.239.314.000 | 4.733.573.000 | 505.741.000 |
| <i>ESKİŞEHİR</i> | 74.685.000 | 348.433.000 | 354.708.000 | -6.275.000 |
| <i>BİLECİK</i> | 6.252.000 | 41.185.000 | 53.351.000 | -12.166.000 |

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

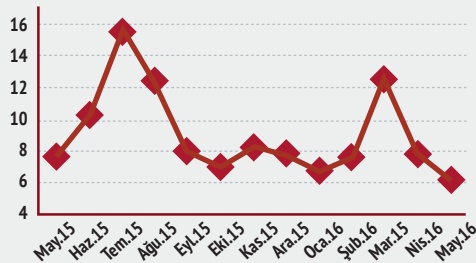
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2016 yılı mayıs ayında 1,2 milyar dolara yaklaşan bir ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılı ile kıyaslandığında 2016 yılında aynı dönemde Bursa'dan yapılan toplam ihracatta 500 milyon dolar dolaylarında bir artış yaşandı. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında da 6 milyon doları aşan bir azalış gerçekleşti. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise, 2016 yılının mayıs ayında ihracat 6 milyon doların üzerinde bir değere sahip oldu. 2015 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te Ocak-Mayıs döneminde 12 milyon doları aşan bir azalış yaşandığı ortaya çıktı.

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa'dan Almanya, İtalya ve Fransa'ya yapılan ihracat miktarlarında artışlar yaşanırken Birleşik Krallık'a ihracat azaldı. Eskişehir'de de 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre ABD, Almanya, Fransa ve Avusturya'ya ihracatın kısmen de olsa arttığı görüldü. Bilecik'in ihracat rakamları incelendiğinde ise İspanya'ya olan ihracattaki azalışlar yaşanırken Birleşik Krallık, Çin ve Romanya'ya yapılan ihracat dikkat çekti.

BURSA

| Ocak - Mayıs 2016 | | Ocak - Mayıs 2015 | |
|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| ALMANYA | 812.480.000 | ALMANYA | 781.523.000 |
| İTALYA | 657.582.000 | FRANSA | 474.314.000 |
| FRANSA | 534.988.000 | İTALYA | 426.941.000 |
| İSPANYA | 318.394.000 | BİRLEŞİK KRALLIK | 340.431.000 |
| BİRLEŞİK KRALLIK | 312.744.000 | ABD | 306.399.000 |

ESKİŞEHİR

| Ocak - Mayıs 2016 | | Ocak - Mayıs 2015 | |
|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| ABD | 111.213.000 | ABD | 107.468.000 |
| ALMANYA | 37.578.000 | ALMANYA | 37.527.000 |
| FRANSA | 33.473.000 | FRANSA | 31.637.000 |
| AVUSTURYA | 17.094.000 | AVUSTURYA | 16.672.000 |
| ROMANYA | 15.165.000 | BELÇİKA | 8.283.000 |

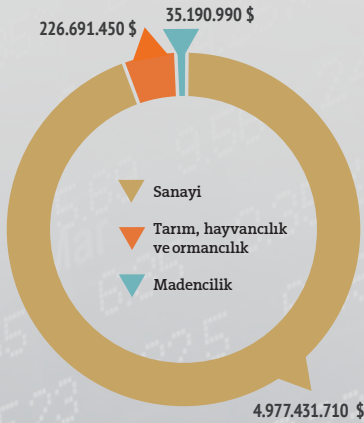
BİLECİK

| Ocak - Mayıs 2016 | | Ocak - Mayıs 2015 | |
|-------------------|-----------|-------------------|------------|
| BİRLEŞİK KRALLIK | 4.914.000 | İSPANYA | 10.625.000 |
| ÇİN | 3.453.000 | NORVEÇ | 3.951.000 |
| ROMANYA | 3.264.000 | İTALYA | 3.765.000 |
| İSPANYA | 2.761.000 | ROMANYA | 3.146.000 |
| FİLİPİNLER | 2.640.000 | İSVEÇ | 3.051.000 |

Kaynak: Türkiye İhracatçılar
Meclisi (TİM), 2016

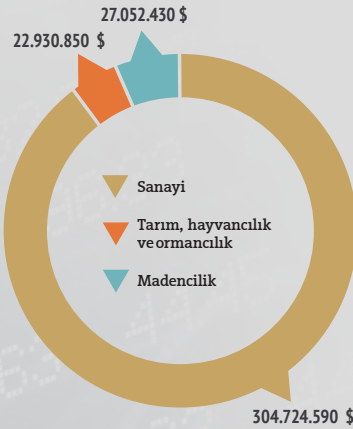
2016 yılı Ocak - Mayıs döneminde TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İtalya ve Fransa önde gelmektedir.

BURSA



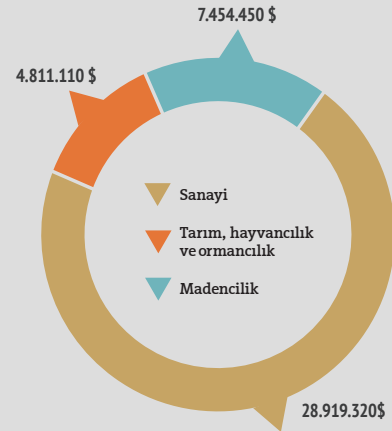
Bursa'dan yapılan ihracatın yüzde 95'ini sanayi sektörü oluşturdu. Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın yüzde 4'ü dolayında. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise yüzde 1 düzeyinde pay alıyor.

ESKİŞEHİR



Sanayi sektörü Eskişehir'de toplam ihracatın yüzde 86'sını oluşturdu. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran yüzde 6 olarak gerçekleşirken, madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın yüzde 8'i dolaylarında.

BİLECİK



Yüzde 70'lik pay ile sanayi sektörü Bilecik'te ön plana çıkıyor.

Bilecik'te sanayi sektörünü yüzde 18 ile madencilik sektörü takip ediyor. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da yüzde 12 dolaylarında.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar
Meclisi (TİM), 2016

ANGEL INVESTING WAS DISCUSSED IN DETAIL

Participants who attended to the Angel Investing Panel organized by BEBKA in Eskisehir, shared their opinions regarding Angel Investing.



Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency organized "Angel Investing" event that made a difference in the related field. BEBKA Secretariat General Tamer Degirmenci made a speech at "Angel Investing Introduction Seminar and Business Angels Panel." He said that Turkey is

one of the few countries that made regulations on incentives in angel investing legislation. Omer Zeydan, president of Eskisehir Commercial Exchange and BEBKA Development Board, talked about the main characteristic features of business angels and the benefits they provide

to the public. Metin Guler, president of Eskisehir Chamber of Commerce, explained the concept of angel investing and the necessity of understanding the importance of this matter. After the opening speeches, the meeting went forward with the panel section.

ENTREPRENEURS MET WITH INVESTORS

Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA), brought the entrepreneurs together with investors from and out of Eskisehir.

BEBKA organized "Eskisehir Entrepreneur - Investor Meeting". Through this event, it was aimed to create an environment where entrepreneurs present their business ideas to angel investors. Tamer Degirmenci, Secretariat General of BEBKA, said that "As part of our supports regarding entrepreneurship we continue to work on this matter. With this event,

we aim to create awareness, enhance knowledge base and attract more entrepreneurs and investors to the angel investing process. This event will increase the recognition level of angel investing in our country and help entrepreneurs having business ideas obtain finance more conveniently." Following the opening speeches,



Eskisehir Entrepreneur - Investor Meeting finished after 15-minute presentations of the entrepreneurs and assessments of the jury.

TURKEY IS IN THE 6.TH RANK

According to 2015 EBAN Statistics Compendium report, Turkey is on the 6.th rank in angel investing and there are 850 business angels and 15 Business Angels Networks (BAN) in our country. Accordingly 850 business angels financed 154 ventures with the amount of 31

million Euros by year of 2015. This indicates 38 percent increase in the amount of the funds compared to the last year. As a new concept for our country high growth rate was achieved on angel investing in Turkey.



GREATER RETURNS WILL BE ACHIEVED IN 10 YEARS

Ufuk Batum, the founder of Ventures & Mentors League, said that there is a high potential in angel investing in Turkey and he added that "We will obtain greater returns in the next 10 years in this field. Due to competition, the profits in conventional sectors will decrease and the businesses will head towards the future's sectors. Now Turkey is on the breaking point. The conventional business people will take new business fields more seriously."



WE RATIONALIZE THE HIGH AMOUNT OF MONEY EXPACTATION IN ANGEL INVESTING PROCESS

Dogan Taskent, Managing Partner of Arkan & Ergin JPA International, said that they changed the misunderstanding about the unrealistically excessive amount of money in peoples' minds associated with angel investing. He also said that "When a solid solution came to light it is copied in only one day. But if you want to overcome this issue you must be able to create the other version of this solution,

so that you will be one step ahead. Or you must have extraordinary amount of money that will allow you to introduce your solution to the field through giant commercial campaigns and make it as an attraction center. But if you do not have enough money then you must focus on research-development in order to create the next solution."



WE STRAIN BUSINESS IDEAS FIRST AND THEN OFFER THEM TO THE INVESTOR

Hulusi Berik, Founding Partner of Keiretsu Angel Investing Network, said that they strain business ideas, collect them in a pool and then offer them to angel investors. Mr. Berik emphasized that angel investors should act together with angel investor networks. He added that "How far can you reach on your own? How many projects will you able to hear about and learn the project details?"

We provide them with the project information after the necessary filtration. For the development of our country, at least one or two entrepreneurs' business ideas should be mentored and supported by angel investors to materialize the project."



THE FUTURE IS ENTREPRENEURSHIP

Can K. Methson, Keiretsu Forum General Manager, emphasizing that the entrepreneurs are potential investors said that "the future is entrepreneurship. If Turkey can take necessary actions immediately it can utilize the opportunities before other countries. We are in a

better position in this regard but there are many more that needs to be done. Bursa and Eskisehir have high entrepreneurial potential. Thus a valley can be created on this matter."

PRIVATE SECTOR SHOULD EMBRACE ANGEL INVESTING



Dr. Mufit Arberk, Vice General Manager at Undersecretariat of Treasury, said that they work on generating alternative financial tools regarding angel investing but private sector should embrace it and take on more responsibility in this field. He added that "We made legal regulations about tax exemption in this regard. When an angel investor takes in a partnership in a venture, he cannot be the controlling shareholder. If he can be, then this investor cannot take tax support."

13 applications from Bursa

According to April issue of Personal Involvement Capital Progress Report 2016 number of the issued licenses reached to 373 in total. Together with the 14 applications that is on progress, 387 license applications were filed.

79 percent of license applications are from Istanbul, it is followed by Ankara, Bursa, Izmir and Kocaeli respectively. 13 license applications were filed from Bursa to Secretariat of Treasury. 37 percent of the applicants met the criteria of being wealthy, 34 percent of them met the criteria of being experienced and 29

percent of the same met the criteria of having high income. Analysis of the investment applications to the Undersecretariat of Treasury for the tax advantage showed that capital transfer in amount of 3.9 million Turkish Liras was made for the 14 investment applications that were completed by March 2016.



DRAWINGS CAME TO LIFE



Turkish and foreign investors, sectoral doyens, producers and directors shared their experiences with young talents.

Under the coordination of Governorship of Eskisehir, 2.Anatolia Animation and Digital Works Festival was held by Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA) on 10-11 May 2016 this year with aim to develop potential animation sector in our country. At the Festival, Turkish and foreign investors, sectoral doyens, producers and directors shared their experien-

ces with young talents and it contained many events such as panels, conferences, workshops, film screenings, live drawing shows and poster making activities. Additionally, the students also got the opportunity to meet professionals from the sector and submit their portfolios. At the Festival, for the first time this year, an area was allocated for the stands of the leading

animation, game, visualization and advertisement firms. So that a sectoral meeting took place at the event which allowed the companies to increase their sectoral knowledge, apply the new information and exchange ideas with other companies.

TURKISH ANIMATION SECTOR IS IN THE WORLD SPOTLIGHT

BEBKA attended to the Anney Animation Film Festival in France and introduced the animation works of Eskisehir and Turkey to the world.



As part of the works to develop the potential in animation sector in Eskisehir, Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA) attended to the Anney Animation Film Festival which is one of the leading animation festivals in the world. At the Festival which was held between 13

and 18 June, BEBKA opened a stand with a concept of "Anatolia Animation / Turkey- Eskisehir" and informed the visitors about the Animation Festival and Animation Contest which is organized by BEBKA in Eskisehir for two years. The officials from the leading animation studios in Turkey got the opportunity

to hold meetings at BEBKA's stand with many country representatives of the other animation companies attended to the festival. The Bad Cat, the feature-length Turkish Animation Film which was showcased at the Festival received a high level of attention from the viewers.



TURKEY IS ON THE STAGE OF MAKING A DECISION

William (Bill) Dennis, the main speaker of 2.Anatolia Animation and Digital Works Festival, who is the founding partner of International Animation Consulting Group talked about the animation sector based on his experience of 20 years in this field. In his speech, he also shared his thoughts about what Turkey should

do more in this regard. Mr. Dennis gave an interview to BEBKA Haber and said that “Turkey is on the stage of making a decision to choose its path to follow towards better and bigger animation sector. He added that “it requires devotion, money and patience to grow animation sector in Turkey. In the long term this provides

many returns. For the countries like Turkey, it is necessary to build a solid background in order to be a world known actor in this sector. And that requires four factors: animation school or university, fully equipped studio with high capability, creative projects and marketing and team.”



ANIMATION MUST BE THE TOOL, NOT THE GOAL

Nezir Kanbur, 3D Animation and graphics designer, made a speech at the conference at the festival and the topic of the conference was “Animation as a communication tool in sectors with high technologies”. He said that the main obstacle to the

development of the animation sector in Turkey is seeing it as a goal instead of a tool. He added that although we should focus on the quality rather than quantity, a remarkable amount of animation works in our country is perfunctory. This mindset makes it to

be seen as a goal which turns it into a simple render. We must understand that animation is a tool. But we take it as a goal and make it just because others make it.



ANIMATION CHARACTERS ARE CLOSE TO PEOPLE

Anima İstanbul is Turkey’s one of the biggest animation studios. They make not only the commercial films but also the full-length films such as Bad Cat. Mehmet Kurtulus, founding partner of the company, shared his experiences with the animation

students at Eskisehir Animation Festival. He said that animation characters are more close to people and hence at the commercials they easily steal peoples’ heart. Mr. Kurtulus emphasized that they succeeded to enter Chinese film market follow-

ing German, Middle Eastern, North African, Middle and South American markets. He added that he thinks Turkish animation companies should do business abroad and Turkish animation sector needs to have a share from international market.



ANIMATION CHARACTERS ARE CATCHIER

Caner Apaydin, creative team leader of Alametifarika Advertising Agency, made a presentation at Eskisehir Animation Festival with the subject of “the success of animation characters at the communication”. Caner

Apaydin was in the creative team of a commercial film of Garanti Bank in which animation characters were used. He explained the reason of using animation in commercials. He said “it makes the film catchier and

more sympathetic. For this reason, we often use animation characters at the commercials but making a commercial film with animation characters are more difficult than shooting it with actors and actresses.



IT IS NECESSARY TO INVEST IN PEOPLE IN ANIMATION SECTOR

Cemre Ozkurt who was in the production team of Gopher Broke, the Oscar nominated animation film, said that the road to success in animation sector goes through investing young talents. Mr. Ozkurt also gave suggestions to the young people who

aspire to work in animation sector. He said that “their works should be brief and to the point. They should try to specialize in one subject as animation and game sector require this. It would be better to work on one part of the work rather than

trying to be able to do everything at once. However it is also important to try to learn all other parts of an animation work and to be able to see the whole picture. And last but not least, working hard is the key to succeed in this sector.”

BURSA PRESENTATION FROM BEBKA IN LISBON

BEBKA representatives made a presentation about Bursa at the Resilient Cities Network Summit in Lisbon and explained the city's resilience in terms of economic, social, environmental and societal aspects.



Julide Alan, Head of Planning Department at Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA) and Elif Boz Ulutas, Planning specialist, made a presentation at the Resilient Cities Network Summit in Lisbon about Bursa which is one of the ten chosen cities worldwide. The event was organized by The Organization for Economic Co-operation and Development

(OECD). Ministers, mayors, city representatives responsible for economic and social development, specialists and academicians from ten chosen cities attended to the meeting.

At the meeting, BEBKA explained Bursa's resilience in terms of economic, social, environmental and societal aspects. The officials from

BEBKA met with Mayors, city administrators and bureaucrats from different parts of the world. At the presentation, BEBKA representatives emphasized economic, social, environmental and societal resilience factors that are different from other nine cities.

REGIONAL COMPETITIVENESS STRATEGIES WERE DISCUSSED AT OECD'S WORKSHOP

As part of "Developing Regional Competitiveness Project" a workshop was organized in Ankara. At the workshop, participants sought an answer to how to coordinate national and international strategies in a more productive way.



As part of "Developing Regional competitiveness Project" which was organized by Ministry of Development in cooperation with OECD, a workshop was held in Ankara. The opening speeches of the workshop were made by Nahit Bingöl, General Manager of Regional Development and Structural Adjustment Department at Ministry of Development and Marzena Kisilewska, OECD Southeast Europe head of department.

During the workshop consisting of three sections, some studies were carried on in order to figure out how governments can coordinate national and regional strategies more productively. At the morning session in which BEBKA Secretariat General Tamer Degirmenci attended as a speaker, general findings and frameworks regarding the process of developing coherent national and regional strategies were

discussed. The second session created a discussion environment for revealing the methods which will allow an efficient coordination and knowledge sharing between central institutions and development agencies. At the last session in which Tamer Degirmenci was again one of the speakers, the discussion topic was "how to strengthen the regional dimension in the national strategies".

ULUDAG LOOKS FOR ITS DIRECTION IN TOURISM

As part of the works for the goal of extending Uludag's tourism facilities to four seasons, "Uludag Sustainable Tourism Plan Introductory Meeting and Workshop" was held.

Under the coordination of Bursa Governorship and run by Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA), "Uludag Sustainable Tourism Plan Introductory Meeting and Workshop" was held at BOF Hotel in Uludag with the goal of extending Uludag's and its immediate surroundings' tourism facilities to four seasons, develop and sustain these facilities and make Uludag an international tourism attraction center. At the meeting and workshop, actions to be taken regarding the future of Uludag were discussed. Munir Karaloglu, Ex-Governor of Bursa, made a

speech at the opening of the meeting and pointed out that there were many institutions and organizations claiming ownership over Uludag and he added that "sometimes this situation can create problems. In a place like Uludag where this many institutions carry authority, a decent plan is required in order to perform effectively on the matter. Yusuf Ulcay, Rector of Uludag University, also made a speech at the meeting and said that "the matter

in Uludag must be handled as a whole and it should not be projected only as a ski center. Tamer Degirmenci, The Secretariat General of BEBKA, said in his speech that "Uludag is a very special mountain" and he also informed attendants about the details of "Uludag Sustainable Tourism Plan".



BEBKA ORGANIZED A TOURISM WORKSHOP FOR ULUDAG MOUNTAIN DISTRICTS

Local stakeholders got the opportunity to express their opinions about extending tourism in Uludag to whole year at "Uludag Mountain Districts 4 Seasons Sustainable Tourism Workshop" organized by BEBKA.



BEBKA Secretariat General Tamer Degirmenci made a speech at the opening of the event and

said "We try to bring together as many stakeholders as possible and create them a convenient environment to discuss the problems of mountain districts and produce solutions." He added "following a latent period of 1,5 years, the technical part of this work was started by an international company after a tender which was made at the beginning of this year. We aim to generate a long term and high level plan that will address the issues in all its parts."

Yahya Gungor, 2. Regional Manager at Ministry of Forestry and Water Affairs, said in his speech that they work on making Uludag a tourism center that can be utilized in year-round. Ferdinand Posnik, Senior Specialist at ATC Consultancy, shared his opinions based on his long years of experiences on the matter. Additionally a presentation was made by Julide Alan, Head of Planning Department at BEBKA, about Uludag Sustainable Tourism Plan.

PROJE YAZMA EĞİTİMLERİ SONA ERDİ

BEBKA tarafından 2016 yılı Mali Destek Programları kapsamında destek almak isteyen kurum ve firmaların temsilcileri için düzenlenen proje yazma eğitimleri sona erdi.

BERSA Eğitimler Birleşik Kurumu Ajansı (BEBKA) tarafından 2016 yılı Mali Destek Programları kapsamında destek almak isteyen kurum ve firmaların temsilcileri için düzenlenen proje yazma eğitimlerinin sonucunu Bursa'da gerçekleştirdi.

BEBKA uzmanları tarafından Bursa, Edirne ve Bilecik'te verilen eğitimler toplam 134 kişiye faydalandı. Eğitim kapsamında Proje Döngüsü, Yürütme ve Değerlendirme, Maliyetler, Mantıksal Çerçeve Yalıtım, Kalite Kuramı Ajansın Yürütme Süreçleri her projenin nasıl yürütüleceği ve başarılar için nasıl sonuçlandırılacağı gibi bilgiler verildi. Ayrıca proje bütçesi hazırlanması için örnekler, proje yazarken dikkat edilmesi gereken hususlar ve nakı yapılan hatalara yönelik öneriler tartışıldı.

ŞİMDİ NE OLACAK?

Bundan sonraki süreçte, Mali Destek Programlarına başvuru yapılabilirken aynı bir süreç olan ve program hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek isteyen kurum ve firmaların temsilcileri için kurulumlar teknik

yardım amaçlı olarak BEBKA web sitesi (www.bebka.org.tr) üzerinden online kayıt olarak randevu alabilmeleri

özellikle tabii olarak ifade edildi. Başvuru süreçlerinde 2016 yılındaki Mali Destek Programları kapsamında talep edenlerden faydalanılmaması için, başvuruların en geç 2 Mayıs 2016 Pazartesi günü 17.00'a kadar Kuruluma Ajansları (Yürütme Sistemi) ile (KAYS) elektronik şekilde yapmaları ve başvuru dosyalarını en geç 9 Mayıs Pazartesi günü 17.00'a kadar ajansa teslim etmeleri gerektiği hatırlatıldı. ■ 2Kyltl

Turizmciler Bilecik'te buluştu

Bilecik Valiliğinin koordinasyonunda Bilecik Belediyesi'nin işbirliğinde Bursa Eğitimler Birleşik Kurumu Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen İktisadi Programlar kapsamında turizmci ve Bilecik'te...

...ve tarih değerleri, doğal yapıdan yararlanılan hem doğal yapının hem de doğal yapıları aynada olan potansiyeli çok önemli bir konumda. Bu alanın yapıları yapım potansiyeline beraber Bilecik'in zengin doğal mirasını da koruyarak geleceğe aktarmak için çalışmaları devam ettiriliyor. Bu alanın da hem genel turizm alanı hem de rekabetsiz turizm alanı haline getirilerek artırarak akıllı çözümler geliştiriliyor. Bilecik'te geleceğe dair çalışmaların hızla devam ettiği belirtiliyor. ■ 2Kyltl



Bilecik'te düzenlenen eğitimlere katılan kişiler.

...ve tarih değerleri, doğal yapıdan yararlanılan hem doğal yapının hem de doğal yapıları aynada olan potansiyeli çok önemli bir konumda. Bu alanın yapıları yapım potansiyeline beraber Bilecik'in zengin doğal mirasını da koruyarak geleceğe aktarmak için çalışmaları devam ettiriliyor. Bu alanın da hem genel turizm alanı hem de rekabetsiz turizm alanı haline getirilerek artırarak akıllı çözümler geliştiriliyor. Bilecik'te geleceğe dair çalışmaların hızla devam ettiği belirtiliyor. ■ 2Kyltl

Seyitgazi gaza bastı

Valilik tarafından yürütülen BEBKA projesi kapsamında Seyitgaziye 2 adet elektrikli araç geldi.



Seyitgaziye teslim edilen elektrikli araçlar.

KÜLTÜREL DESTEK 'DOSTUM'



Kentin kültürel alanında da ivme kazanmasında önemli rol oynayan İnegöl Belediyesi, BEBKA desteği ile hayata geçirecek 'Doğa Sporları ve Turizm Merkezi' (DOSTUM) binasının temel atma törenini gerçekleştirdi.

...ve tarih değerleri, doğal yapıdan yararlanılan hem doğal yapının hem de doğal yapıları aynada olan potansiyeli çok önemli bir konumda. Bu alanın yapıları yapım potansiyeline beraber Bilecik'in zengin doğal mirasını da koruyarak geleceğe aktarmak için çalışmaları devam ettiriliyor. Bu alanın da hem genel turizm alanı hem de rekabetsiz turizm alanı haline getirilerek artırarak akıllı çözümler geliştiriliyor. Bilecik'te geleceğe dair çalışmaların hızla devam ettiği belirtiliyor. ■ 2Kyltl



DOSTUM binasının inşaatı.

BAKIR İŞLEMECİLİĞİNİ ÖĞRENIYORLAR



Bakır işleme eğitimine katılan öğrenciler.

Bakır işleme eğitimine katılan öğrenciler, eğitimci tarafından verilen bilgiler doğrultusunda bakır işleme sürecini öğreniyorlar. Eğitim, teorik ve pratik olarak gerçekleştiriliyor. Öğrenciler, bakır işleme sürecinin her aşamasını öğreniyor ve bu süreçte karşılaşılabilecek sorunları da öğreniyorlar. Eğitim, başarılı bir şekilde tamamlandı. ■ 2Kyltl

ÇİFTÇİLER BİLGİLENDİRİLDİ

Boylukova ilçesinde çiftçilere, sertifikalı tohumlukun bol verimli hakkında seminer verildi. Bursa Eğitimler Birleşik Kurumu Ajansı (BEBKA) projesi kapsamında, 'Türkiye Entelijans Mücadeleleri' kapsamında çiftçilere tohumluk konusunda bilgilendirme yapıldı. Seminerler başarılı geçti. ■ 2Kyltl

Fizyomer'den bir ilk daha

Fizyomer Terapi ve Bursa, Eskişehir, Bilecik, Kalkınma Ajansı destekli Engelli çocukların Rehabilitasyon Tedavileri Projesi kapsamında, Engelli Hasta Servis aracı hizmete başladı. ■ 2Kyltl



Engelli hasta servis aracı.

ANEMON'DA MUHTEŞEM FESTİVAL

Anadolu Animasyon ve Dijital İşler Festivali'nin ikinci Anemon Otel'de gerçekleştirildi. BEBKA tarafından düzenlenen festivale ilgi büyük oldu.



Anemon Otel'de düzenlenen festival.

Anemon'da Animasyon Festivali

İki gün boyunca devam eden festival renkli anılara sahne oldu. Festivalde ilk gün yarışmalar, ödüllü animasyonların gösterimi, atölye çalışmalar ve sektör çalışanların söyleşileri gerçekleştirildi. İkinci gününde büyük ilgi gören festivalde ünlü Fransız sanatçı Thomas Dartigue, Eskişehir'in silüetini çizdiği resime herkesi buledi. >STE



Animasyon festivali etkinliği.



İyi fikirler için
Melek Yatırımcılar
yanınızda

 **TCBEBKA**
www.bebka.org.tr



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



Bölgesel kalkınmaya teknik destek

Teknik Destek Programı'nda kurum / kuruluşların eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarına **proje başına 15.000 TL**'ye kadar destek sağlanacak.

Detaylı bilgi için: www.bebka.org.tr



Bizi Twitter'da takip edin,
önce sizin haberiniz olsun.



www.bebka.org.tr

Bursa Merkez Ofis

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi
Buttım Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.bebka.org.tr

Bursa Yatırım Destek Ofisi

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi
Buttım Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.investinfuture.com.tr

Eskişehir Yatırım Destek Ofisi

Hoşnudiye Mh. 732. Sk. No:44/4 Efe Plaza,
B Blok Kat: 2 Tepebaşı/ ESKİŞEHİR
Telefon: +90 222 231 31 06
Faks: +90 222 231 31 24
www.investineskişehir.gov.tr

Bilecik Yatırım Destek Ofisi

Bilecik 1. Organize Sanayi Bölgesi Gazı Bulvarı No:2
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Binası Bilecik/Merkez
Telefon: +90 228 212 00 16
Faks: +90 228 212 00 38
www.investinbilecik.gov.tr