

BEBKAhaber

www.bebka.org.tr

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Üç Ayda Bir Yayınlanır • Yıl 3 Sayı 9 • Ocak - Şubat - Mart 2014

EKONOMİNİN YILDIZ KÜMELERİ

KÜMELER KURULUYOR GÜÇLER BİRLEŞİYOR

Kümelenmenin rekabette yaratacağı avantajın farkında olan ve güç birliğinin kendilerini zirveye taşıyacağına inanan bölgedeki firmalar birbiri ardına kümelenme oluşumuna gidiyor. **s14**

PROJE BAŞVURULARI BİTTİ SIRA DEĞERLENDİRMEDE

BEBKA'nın tam 50 milyon lira hibe vereceği 2014 Yılı Mali Destek programlarına başvurular 21 Şubat'ta sona erdi. Şimdi sırada 200 proje başvurusunun değerlendirilmesi var. **s30**

SAĞLIK TURİZMİNDE BURSA HEDEF ŞEHİR

BEBKA tarafından düzenlenen Sağlık Turizmi Çalıştayı'nda Bursa, Sağlık Bakanlığı tarafından sağlık turizminin geliştirileceği üç ilden biri olarak nitelendirildi. **s34**

Rekabetçiliğin yolu
kümelenmeden
geçiyor...



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

BEBKAhaber

Sayı 9 Ocak - Şubat - Mart 2014

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Tamer Değirmenci

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nalan Tepe Şençayır

YAYIN KURULU:

Engin Yüksel, Adem Bölükbaşı,
Hakan Aksoy, Jülide Alan,
Önder Erdoğan, Erhan Öztürk,
Turgut Akşehir, Yasin Dalgıç

KATKIDA BULUNAN

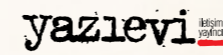
Alper Altan

İLETİŞİM



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı
Kalkınma Ajansı Yeni Yalova Yolu
4. Km. Buttım Plaza Kat: 6
Osmangazi/BURSA
www.bebka.org.tr
bebka@bebka.org.tr
Tel: (0224) 211 13 27
Faks: (0224) 211 13 29

YAYINA HAZIRLAYAN



Cumhuriyet Mh.
Nilüfer Hatun Cd.
Kurumahmutoğlu Apt. No: 140
K:4 D:4 Nilüfer/BURSA
Tel: 0224 451 66 67
www.yazievi.com.tr

BASKI:

İmak Ofset

BASIM TARİHİ

Nisan 2014

Tamer Değirmenci Genel Sekreter



ULUSLARARASI REKABET İÇİN BÖLGESEL İŞ BİRLİĞİ

Bölgemiz sanayisi, piyasa büyüklüğü, özel sektör gelişmişliği, güçlü üretim ve ulaşım alt yapısı, teknik ve mesleki eğitim kurumlarının sanayi ile bütünleşmesi ile Türkiye'nin en önemli sanayi merkezlerinden biridir. Bölgede aynı sektörde faaliyet gösteren firmalar arasındaki iş birliği potansiyeli oldukça fazladır. Bunu dikkate alarak BEBKA Haber'in bu sayısında kümelenme konusunu ana tema olarak belirledik.

Kümelenme yapılanmasının temelinde iş birliği oluşumlarının yanı sıra firmaların karlılığı ve sürdürülebilirliği yer almaktadır. Şirketlerin kümeler dâhilinde olduklarında, tekil oldukları durumdan daha verimli ve yaratıcı olmaları nedeniyle ekonomik kalkınma açısından kümelenme çalışmaları oldukça önemlidir. Kümeyi bir arada tutan şey, yasal bir zorunluluk değildir. Daha çok kurumlar arası güven ve iş birliğidir.

Önemli sanayi kuruluşlarının bulunduğu bölgemiz hem üretim hem de istihdam açısından Türkiye'nin ön planda olan bölgelerinin başında gelmektedir. Bölgemizde etkin bir şekilde faaliyet gösteren organize sanayi bölgeleri, iş adamları dernekleri ve vakıflar olmakla birlikte, kümelenme kapsamında bir araya gelmiş ve tüzel kişilik kazanmış kümeler mevcuttur. Bu küme oluşumları sektörel iş birliğinin gelişmesine ve bu kapsamda rekabetin gelişmesinde büyük katkılar sağlamaktadırlar. Mevcut kümeler dışında yeni girişimler ve yeni oluşumlar da bulunmaktadır. Sadece üretim sektörleri değil yazılım gibi hizmet

sektörlerinde de kümelenme girişimleri bulunmasını çok olumlu karşılamaktayız. Bu sayımızda bölgemizdeki kümeler hakkında ayrıntılı bilgileri ve küme temsilcilerinin kümelenme konusundaki düşüncelerini sizlerle paylaştık.

Bölgemizde yoğunlaşan otomotiv sektörünün vazgeçilmez unsuru kalıplılıkta, Türkiye'nin istenilen seviyeye ulaşması amacıyla çalışmalar yapan Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği (UKUB), BEBKA'nın desteğiyle hayata geçirdiği projeyi de bir başarı hikâyesi olarak dergimizin sayfalarında yerini aldı. Proje ile bölgemizde sektörün ihtiyaç duyduğu 'Endüstriyel Kalıplılığa Yönelik Ortak Analiz, Simülasyon ve Optimizasyon Merkezi' kurulmasına destek vermekten memnuniyet duymaktayız.

Bir başka önem verdiğimiz konuda, son yıllarda önem kazanmakta olan sağlık turizmi... Master plan çalışmalarımızı bir önceki sayımızda sizlerle paylaşmıştık. Bu sayıda da konu ile ilgili gelişmelerden sizleri haberdar etmek istedik. Önümüzdeki sayıda ise ayrıntılı olarak bu konuyu işlemeyi planladığımızı şimdiden sizlere duyurmak isterim.

2014 ün ilk üç ayında ajansımız üç farklı uluslararası fuara katılarak bölgemizin tarihi ve doğasıyla yüksek olan turizm potansiyelinin yanında teknik alt yapısıyla sağlık turizmi potansiyelini de sektör temsilcilerine tanıttı.

Bölgemiz için önemli olan konu ve haberleri içeren BEBKA Haber'in 9. Sayısını sizlerin takdirine sunuyorum...

S10

EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 'KÜMELENME' İLE MÜMKÜN
Kümeleme, bilginin çok hızlı yayıldığı, rekabet edebilmek için değişimin ve yeniliklerle bütünleşmenin artık yadsınamaz bir gerçek olduğu günümüz dünyasında, ekonomik sürdürülebilirliği sağlayabilmek için teşvik edilen önemli bir unsur haline geldi.



S14
KÜMELER KURULUYOR GÜÇLER BİRLEŞİYOR
Kümelemenin rekabette yaratacağı avantajın farkında olan ve güç birliğinin kendilerini zirveye taşıyacağına inanan firmalar birbiri ardına kümeleme oluşumuna gidiyor.

S4
BEBKA'DAN KÜMELENME ZİRVESİ
Bölgedeki kümeleme potansiyeli olan sektörleri belirlemek için çalışmalar yürüten ve sektörleri analiz eden BEBKA, kümeleme konusunda farkındalığı arttırmak adına ana teması "Uluslararası Rekabet için Bölgesel İşbirliği" olan "BEBKA Kümeleme ve Rekabetçilik Zirvesi"ni gerçekleştirdi.



S34
SAĞLIK TURİZMİNDE BURSA HEDEF ŞEHİR
BEBKA tarafından düzenlenen Sağlık Turizmi Çalıştayı'nda Bursa, Sağlık Bakanlığı tarafından sağlık turizminin geliştirileceği üç ilden biri olarak nitelendirildi.



S44
BEBKA, BÖLGENİN TANITIM GÖREVİNİ BAŞARIYLA YÜRÜTÜYOR
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in tarihi ve sağlık turizmi potansiyeli ile kültürel zenginliklerinin yanı sıra, yöresel tat ve simgelerini tanıtmak için çeşitli fuar ve toplantılara katılarak açtığı standlarda sunumlar yapıyor.

S30

PROJE BAŞVURULARI BİTTİ SIRA DEĞERLENDİRMEDE
BEBKA'nın tam 50 milyon lira hibe vereceği 2014 Yılı Mali Destek programlarına başvurular 21 Şubat'ta sona erdi. Şimdi sırada 200 proje başvurusunun değerlendirilmesi var.



S52
KALIPÇILARA ORTAK TEKNOLOJİ MERKEZİ
Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği, BEBKA'dan aldığı destekle Endüstriyel Kalıpları Yönelik Ortak Analiz, Simülasyon ve Optimizasyon Merkezi'ni kalıpcıların hizmetine sunacak.

IBM İLE İKİ ORTAK PROJE
BEBKA, BTSO ve UÜ'nün ev sahipliğinde Bursa'ya gelen IBM Kurumsal Hizmet Gücünden (KHG) 15 kişilik bir ekip, 5 Mart-3 Nisan tarihleri arasında çeşitli konularda çalışmalar yürüttü.

S40**S38**

BİLECİK DÜNYA TURİZM DESTİNASYONU OLUYOR
Tanıtım faaliyetleri, kenti turizm rekabetinde öne geçirerek, global turizm pazarındaki payının artırılmasına katkı koyacak.

- s37 BURSA'NIN DAĞ İLÇELERİ BEBKA DESTEĞİ İLE DÜNYAYA TANITILACAK
- s39 ALMANYA'DAN GELEN KONUKLARI AĞIRLADIK
- s42 TTV İLE ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROJESİ İÇİN PROTOKOL İMZALANDI
- s50 BEBKA'NIN BİLİM VE TEKNOLOJİYE YAPTIĞI KATKI ÖDÜLENDİRİLDİ



SERKAN YILDIRIM BEBKA YÖNETİM KURULU'NDA

30 Mart'ta gerçekleştirilen yerel seçimler ile Bilecik İl Genel Meclisi Başkanlığı'na getirilen Serkan Yıldırım, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansının (BEBKA) da yeni Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Yıldırım'dan önce aynı görevi yürüten H. Hüseyin Çelik, bundan sonra Bilecik İl Genel Meclis Üyesi olarak hizmete devam edecek.



Serkan Yıldırım

BİLECİK VALİSİ NAYİR GÖREVİNE BAŞLADI

Bilecik Valiliğine atanan Ahmet Hamdi Nayir göreve başladı. Nayir, aynı zamanda BEBKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili oldu.

Kuruluşun ve kurtuluşun gerçekleşmesinde önemli fonksiyonlar üstlenen Bilecik'e hizmet etme görevini kendisine layık görenlere teşekkür ederek makamına oturan Vali Nayir, millete hizmet etmenin büyük bir onurla birlikte önemli bir sorumluluk da getirdiğini hatırlattı.

VALİ NAYİR KİMDİR?

1983 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun oldu. 1987 yılında kaymakam adayı olarak mülki idare amirliği görevine başladı. Üç yıllık adaylık süresinin bir yılını İngiltere'de geçirdi. Yine adaylık süresinde yedi ay süre ile Bahçe ilçesinde kaymakam vekilliği yaptı. 1990 yılında Kaymakamlık Kursu sonucunda Niğde ili Çamardı ilçesine atandı. Daha sonra sırasıyla

Samsun-Yakakent Kaymakamlığı, Tunceli-Perçek Kaymakamlığı, Şanlıurfa-Bozova Kaymakamlığı, Şanlıurfa Vali Yardımcılığı, Çorum Vali Yardımcılığı, Trabzon-Sürmene Kaymakamlığı, Kırıkkale Vali Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2006 yılında İçişleri Bakanlığı Hukuk Müşavirliğine, 2011 yılında 1. Hukuk Müşavirliğine ve 2012 yılında da Müsteşar Yardımcılığına atandı.



Öte yandan 30 Mart'tan itibaren yürürlüğe giren Yeni Büyükşehir Yasası ile büyükşehirlerdeki il genel meclisleri kapandı. Böylece Bursa İl Genel Meclisi eski Başkanı Nedim Akdemir ile Eskişehir İl Genel Meclisi eski Başkanı Ahmet Yapıcı'nın BEBKA'daki Yönetim Kurulu Üyelikleri de sona erdi. BEBKA tarafından yapılan açıklamada, Nedim Akdemir, Ahmet Yapıcı ve H. Hüseyin Çelik'e katkılarından dolayı teşekkür edildi.

REKABETİN YOLU KÜMELENMEDEN GEÇİYOR

BEBKA'dan kümelenme zirvesi

Bölgedeki kümelenme potansiyeli olan sektörleri belirlemek için çalışmalar yürüten ve sektörleri analiz eden BEBKA, kümelenme konusunda farkındalığı arttırmak adına ana teması "Uluslararası Rekabet İçin Bölgesel İş Birliği" olan "BEBKA Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi"ni gerçekleştirdi.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in yanı sıra Türkiye'nin çeşitli illerinde yürütülen kümelenme çalışmalarının detaylandırıldığı, ilgili bakanlıkların ve kamu kurumlarının kümelenme çalışmalarına sağladığı hibe ve desteklerin masaya yatırıldığı "BEBKA Kümelen-



Güngör Azim Tuna

me ve Rekabetçilik Zirvesi", Bursa'da gerçekleştirildi. BEBKA Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi'nin açılışına; Eskişehir Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Başkanı Güngör Azim Tuna, BEBKA



Hasan Çepni

Kalkınma Kurulu Başkanı Hasan Çepni, Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ) Rektörü Prof. Dr. Ali Sürmen, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi Savaş M. Özaydemir ile BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'nin yanı sıra Bursa, Bilecik ve Eskişehir illerindeki kamu kurum ve kuruluşlarından çok sayıda yetkili katıldı.

Zirvenin açılışında konuşan Eskişehir Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Başkanı Güngör Azim Tuna, her işte olduğu gibi kümelenme çalışmalarının da güvene dayalı şekilde inşa edilebileceğini belirterek, "Hepimiz aynı amaç için buradayız ve hepimizin istediği üzüm yemek. Biliyoruz



ki her işte olduğu gibi bu işte de en önemli unsur, güvendir. Bu birlikler karşılıklı etkileşim ve güvene sağlanacaktır" dedi.

KÜMELENME KALKINMAYI SAĞLAR

Zirvenin, kümelenme çalışmalarında kurumların elde ettiği bilgi birikimlerin paylaşılması adına önemli bir organizasyon olduğunu ifade eden Vali Tuna, "Kümelenme; kalkınma ve istihdama yardımcı olur, mevcut sanayi faaliyetlerine yön verir, ölçek ile kapsam ekonomilerine ulaşabilmenin yolunu kolaylaştırır. Kümelenme ile kurumlar özgün ürün ya da hizmetler sunarak, verimliliklerini ve rekabet güçlerini arttırabilirler. Kümelenme yenilikçiliği teşvik etmektedir ve köklü bir kalkınma sürecini sağlar" diye konuştu.

"Kültürümüzden aldığımız mirasımızda hep birlik vardı" diyen Vali Tuna, "Ahilik de bir nevi kümelenmedir. Bu konuda 'Birlikten Kuvvet Doğar' atasözümüzü örnek verebiliriz. Kümelenme ile bir gönül birliğini esasa alıyoruz. Büyük zatlardan hep birlikte olmaktan ve beraberlikten dem vurmuşlardır" ifadelerini kullandı.

KÜMEYİ İŞBİRLİĞİ BİRARADA TUTAR

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması adına kümelenme çalışmalarına ağırlık vermesi gerektiğini söyleyen BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Hasan Çepni ise "Ekonomik kalkınma açısından kümelenme çalışmaları oldukça önemlidir. Kümeyi bir arada

tutan şey, yasal bir zorunluluk değil, daha çok kurumlar arası güven ve iş birliğidir. BEBKA'nın bölgesel ölçekte sektörel analizleri yapması ve sektörel kümelenmeyi ön planda tutarak rekabeti arttırmayı hedefleyen mali destek sağlaması, bölgemiz açısından son derece önemlidir" dedi



Tamer Değirmenci

KÜMELENME YADSINAMAZ BİR GERÇEK

BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de "Önemli sanayi kuruluşlarının bulunduğu bölgemiz, hem üretim hem de istihdam açısından Türkiye'nin ön planda olan bölgelerinin başında gelmektedir" diye konuştu. Bilginin çok hızlı bir şekilde yayıldığı, rekabet edebilmek için değişim ve

yeniliklerle bütünleşmenin artık yadsınmaz bir gerçek olduğunu söyleyen Değirmenci, “Günümüz dünyasında, firmaların birbirleri ile olan iletişimi ve ortak iş yapma kültürü bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu anlamda firmaların, ağır rekabet koşullarına karşı mücadele etmenin çok zor olduğunu farkına varmaları ile birlikte hem ulusal hem de uluslararası ölçekte rekabet gücünün artırılması için birçok alanda sektörel iş birliklerine gitme çabalarının arttığı görülmektedir” açıklamalarında bulundu.

BEBKA'nın hizmet alanı sınırlarındaki şehirlerde, mevcut kümelenme çalışmalarının olduğunu ve bunların yanında yeni girişimlerin de bulunduğunu hatırlatan Tamer Değirmenci, “BEBKA olarak misyonumuz; bölgemizin kalkınması için temel ilkeleri belirlemek ve gerekli planlamaları yapmak, yerel sahiplenmeyi harekete geçirmek için bölge kurum ve kuruluşlarını desteklemek ve bölge potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için ilgili kurum ve kuruluşları yönlendirmektir” diye konuştu.

BEBKA'nın düzenlediği ‘Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi’nde açılış konuşmalarının ardından Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Rekabet Edebilirlilik Dairesi Başkanı Serkan Valandova



Serkan Valandova



Savaş Özaydemir

va'nın moderatörlüğünde bir panel gerçekleştirildi. ‘Kümelenmenin Rekabetçiliğe Katkısı’ başlıklı panele, Eskişehir Sanayi Odası (ESO) Başkanı Savaş Özaydemir, OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi Koordinatörü Bora Yaşa, Ekonomi Bakanlığı Uzmanı İrem Ekmekçi Konuk ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) AR-GE, Proje ve Eğitim Şubesi Müdürü Ekin Taşkın konuşmacı olarak katıldı.

Türkiye'nin 2023 hedefleri bakımından oldukça ciddi bir sayısal hedefi olduğunu belirten Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Rekabet Edebilirlilik Dairesi Başkanı Serkan Valandova, “Ülkemizin sayısal olarak çok ciddi bir ihracat hedefi var. Başarılı ülkeler de hedeflerine ve başarıya ulaşmak için her zaman kaynaklarını iyi organize etmişlerdir. Hedefe ulaşmak adına bütün kaynakları harekete geçirebilmek gerekiyor” dedi.

KÜMELENME İLE HEDEFİMİZ KALKINMA Panelde Eskişehir Sanayi Odası'nın kümelenmeye bakışını aktaran ESO Başkanı Savaş Özaydemir de “Avrupa’da ve dünyanın çeşitli yerlerinde gördüğümüz iş bölümlerini ve kümelenmeleri, biz kendi felsefemizi koyarak büyümenin ve gelişimin önemli bir faktörü olarak gördük. Eskişehir Sanayi Odası olarak buna destek vermeliyiz diye düşündük. Küme-

lenme ile kalkınacağımızı düşünerek araştırmalar yaptık. Küme kavramına yaklaşırken uzmanlar ve fikir hocalarıyla beraber çalıştık. Konferanslar yaparak, dersler verdik. Üniversitelerle iş birliği yaptık ve kümelenme konusunda farkındalık yaratmaya çalıştık. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ile birlikte ESİNKAP diye bir çalışma yaparak, firmaların AR-GE ve inovasyon kapasitelerini ölçtük. Şunu anladık, küme kuracaksanız cirosu yüksek olan bir lider firmanın kanatları altında kuracaksınız. Benim kanaatimce bir kümenin değeri cirosuyla eşdeğerdir” dedi.

KÜMELENMESEYDİK İPEKBÖCEĞİNİ GÖREMEZDİK

OSTİM’deki kümelenme ekosistemini anlatan OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi Koordinatörü Bora Yaşa da OSTİM’i 5 bin işletme ve 50



Bora Yaşa

bin çalışanın olduğunu bir sanayi bölgesi olarak tanımlarken, “OSTİM’de 6 kümemiz bulunmakta ve kümelerdeki firmaların yüzde 25’i ihracat yapmaktadır. 2009 yılında OSTİM olarak kümelenme çalışmalarına başladık ve Ekonomi Bakanlığında 2 UR-GE projemiz bulunmaktadır. Savunma sanayisinde Ankara’da büyük bir potansiyel var. Kümelerde alt gruplar ve ana sanayi



bir arada bulunarak iş birliği halinde. Yeşil enerji alanında kümelenmeye gittik. Bu alan hem Avrupa’da hem de dünyada giderek fazlasıyla ön plana çıkmaya başladı. Tüm sektörler bu alana yönelmek durumundalar. Biz de bu alanda bir kümelenme modeli oluşturduk. Kümelenme çalışmaları yapmasaydık, rekabetin kaliteyi ve başarıyı artıran önemli bir kavram olduğunu fark edemedik. Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümesinin (ARUS) bir üyesi olan Durmazlar firmasının ipekböceğini imal etmesinde ve hatta belediyenin bunu satın almasında çok ciddi bir lobi faaliyeti gerçekleştirdik. Yani kümelenmeseydik bugün Bursa’da ipekböceğini göremezdik” ifadelerini kullandı.

PROJE BAŞINA YÜZDE 75 DESTEK...

Ekonomi Bakanlığının kümelenme kavramına bakışını URGE Tebliği ile belirttiğini ifade eden Ekonomi Bakanlığı Uzman yardımcısı İrem Ekmekçi Konuk da hedefe ulaşmak için URGE projesi geliştirdiklerini ve proje başına yüzde 75 destek sağladıklarını belirtirken, “URGE Tebliği’nde destek kapsamına alınan ana faaliyetler; ihtiyaç analizi ile eğitim ve danışmanlık, yurt dışı pazarlama faaliyetleri, alım heyetleri



Zirve kapsamında gerçekleştirilen panelde, Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine, kümelenme ile bütün kaynaklarını iyi organize edip, harekete geçirerek ulaşabileceği vurgulandı.

ve istihdam desteğidir. 27 ilde 90 farklı iş birliği kuruluşu tarafından 132 URGE projesi yürütülmektedir. 98 yurt dışı pazarlama, 18 tane de alım heyeti gerçekleştirildi. Şu an Bursa’da 7, Eskişehir’de 5 farklı UR-GE projesi yürütülmektedir” ifadelerine yer verdi. Konuk, Bursa OSB’nin kümelenme çalışmaları hakkında çeşitli bilgiler de verdi.

DOĞRU STRATEJİ VE PLAN

Küme Yöneticileri İçin Kapasite Gelişimi Projesi konulu bir sunum yapan Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) AR-GE, Proje ve Eğitim Şubesi Müdürü Ekin Taşkın da “Asıl önemli olan karlılık olduğu için kümelenme konusunda doğru sektörü tercih etmek gerekir. Ne elde etmek istediğimize göre sektörü belirleyip yola çıkmalıyız. Türkiye’de firmalar rekabet öncesi iş birliği yaparak kümelendiklerinde oldukça önemli yol kat edeceklerdir. Elimizde doğru araçlar olduğunda gerçek iş dünyasının neye ihtiyacı olduğunu da belirleyebiliriz. Doğru strateji ve planla hedeflenen yere gitmek daha da kolaylaşacaktır” dedi.



ZİRVE FARKLI BAKIŞ AÇILARI KATTI

Türkiye'deki öncü kurumların temsilcilerinin yaptıkları çalışmaları zirve katılımcılarıyla paylaştığı 4 ayrı oturumla tamamlanan Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi, bölgedeki kümelenme çalışmalarına farklı bir boyut kazandırdı.



1. Oturum

Oturumlarda, kümelenme konularında Türkiye'deki öncü kurumların temsilcileri yaptıkları çalışmaları zirve katılımcılarıyla paylaştı.

İlk oturumun ilk konuşmacısı olan Ege Soğutma Sanayici ve İşadamları Derneği (ESSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Akın Kayacan, derneklerini soğutma sektöründe faaliyet gösteren imalatçı, kullanıcı ve servis veren firmalardan oluşan bir değer zinciri olarak açıklayarak, cari açık vermeyen

Rakip demek düşman demek değildir. Rakipler aynı çatı altında bir hedefe beraber de yürüyebilirler.

sektörlerinde ithalat ve ihracat arasındaki makası olumlu yönde açmak için çabaladıklarını söyledi. Türkiye genelinde sektörde faaliyet gösteren 232 firmanın yüzde 17'sinin

Ege Bölgesi'nde olduğuna dikkat çeken Kayacan, şöyle devam etti: "Bölge ajansının yaptığı saha araştırmasında Türkiye genelinde sektörün toplam ihracatının yüzde 20'sinin bizim bölgemizde yoğunlaştığı ve 8 bin istihdam olduğu tespit edildi. Genelde kümelenme faaliyetleri gibi 'kümelerin başına lider koyalım ya da dernek kuralım' olmadı bizde. Kuruluşunun 1990 olması itibarıyla sektördeki en eski dernektik. İzmir Kalkınma Ajansı, yaptığımız çalıştaylarla zaten derneğimizin, sektörün merkezinde ve yürütücüsü olduğunu anlatarak, ikna etti. Yoksa bilgi sahibi değildik. Derneğimizin 1990 yılında kurulması avantaj oldu. Derneğimiz daha etkin kullanılabilir duruma geldi. 'Sektör kalkınırsa hepimiz kalkınırız'. Tek başına hiçbir firmanın sonsuz ve çok büyümesi mümkün değil."

RAKİPLER AYNI ÇATI ALTINDA BİR HEDEFE BERABER YÜRÜYEBİLİR

OSTİM Medikal Kümelenmesi Denetim Kurulu Üyesi Fahri Akman da medikal sektörü olarak kümelenme süreci ve bu süreçte yaşadıkları tecrübelerini aktardı. Akman şunları söyledi:

"Medikal küme düşüncesinden bahsedildiğinde, oluşumun içinde yer almak istediğimizi ancak aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların arasındaki husumetin ortadan kaldı-



2. Oturum

rılması ve düşmanlıkla rekabet arasındaki farka insanların ikna edilmesi gerektiği yönünde bir temennimiz olduğunu beyan ettik. Başta temenni olarak ortaya koyduğumuz şey gerçek oldu. Rakip demek düşman demek değildir. Rakipler aynı çatı altında bir hedefe beraber de yürüyebilirler. Biz bunu gördük ve gösterdik."

YAZILIM VADİSİ KÜMELENMEYE TEŞVİK EDECEK

Bursa'daki Yazılım Vadisi Projesi hakkında bilgiler veren Bilişim Sektörü İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akın ise "Türkiye'de yazılım üreten 1600

'Kümelenme; kalkınma ve istihdama yardımcı olur, mevcut sanayi faaliyetlerine yön verir, ölçek ile kapsam ekonomilerine ulaşabilmenin yolunu kolaylaştırır, köklü bir kalkınma süreci sağlar. Kümelenme ile kurumlar özgün ürün ya da hizmetler sunarak, verimliliklerini ve rekabet güçlerini arttırabilir.'

firma var. Yazılım sektörü şirketleri KOBİ yapısında olup, küçük ölçekli firmalardır. Sermaye yapıları da oldukça güçlüdür. 2023 hedeflerinde bilişim sektörünün pazar büyüklüğü 160 milyar dolar olarak hedeflenmiştir. Bilişim vadileri hem donanım hem de yazılım teknoloji merkezleridir. Bursa Yazılım Vadisi, Bursa'daki yerleşik yazılım firmaları başta olmak üzere ulusal ve uluslararası yazılım üreten firmaların kümelendiği bir bölge olarak tanımlanabilir" dedi. Yazılım Vadisi'nin hayata geçmesiyle nitelikli insan kaynağının istihdamında artış sağlanacağına dikkat çeken BİSİAD Başkanı Osman Akın, "Bursa'nın dolayısıyla da Türkiye'nin ihracat gelirlerine katkı sağlayacaktır. Otomotiv, tekstil vb. sektörlerinin AR-GE ve üretim çalışmalarına hız kazandıracaktır. Önemli uluslararası firmaların Bursa kentine yatırım ya da ortaklık yapmasının yolu açılacaktır. Bu proje ile yazılım kümelenmesini gerçekleştirmek istiyoruz" diye konuştu.

KÜMELENMENİN ÇOK FAYDASINI GÖRDÜK

Turizm ve kümelenme konusunun ele alındığı diğer oturumda ise Afyonkarahisar Termal Turistik Otel İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Özcan, Afyon bölgesinin termal sular açısından hem ülkece hem de dünyaca bilinen bir şehir olduğunu belirtirken, "Biz sonsuz bir kaynağa sahip olmadığımız düşüncesinde birleşerek, bütün



3. Oturum

termal otellerin suyunu tek kaynaktan sağlamaya başladık. Yeni projelerimizle kullanılmayan atıl temiz suyu tekrar yer altına iade edeceğiz. Çevre açısından olduğu gibi mevcut otellerimiz açısından da oldukça önemli bir proje olacağına inanıyoruz. Biz kümelenme faaliyetlerinde bir liderin çıkıp diğerlerini doğru noktaya getirmesini savunulardanız. Bölgesel rekabete darbe vurmamak adına fiyat politikalarının belli bir ölçüde kısıtlanmasını sağlıyoruz" ifadelerini kullandı. Öte yandan havacılık, raylı sistemler, seramik, soğutma, mobilya ve savunma sanayi konularının ele alındığı paralel oturumlarda Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Tülin

Murathanoğlu, OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Han, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Teknokent Savunma Sanayi Kümelenmesi Yöneticisi Burcu Uslu Özdemir, İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Akyol, Raylı Sistemler Kümelenmesi Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kenan Işık ve Eskişehir Havacılık Kümesi Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Musubeyli, Balçova Termal Genel Müdürü Turabi Çelebi ve Bursa Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Metin Yurdakoş da yürüttükleri kümelenme faaliyetleri hakkında bilgiler verdi.



4. Oturum

EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 'KÜMELENME' İLE MÜMKÜN

Hazırlayan: Alper ALTAN

Kümelenme, bilginin çok hızlı yayıldığı, rekabet edebilmek için değişimin ve yeniliklerle bütünleşmenin artık yadsınamaz bir gerçek olduğu günümüz dünyasında, ekonomik sürdürülebilirliği sağlayabilmek için teşvik edilen önemli bir unsur haline geldi.

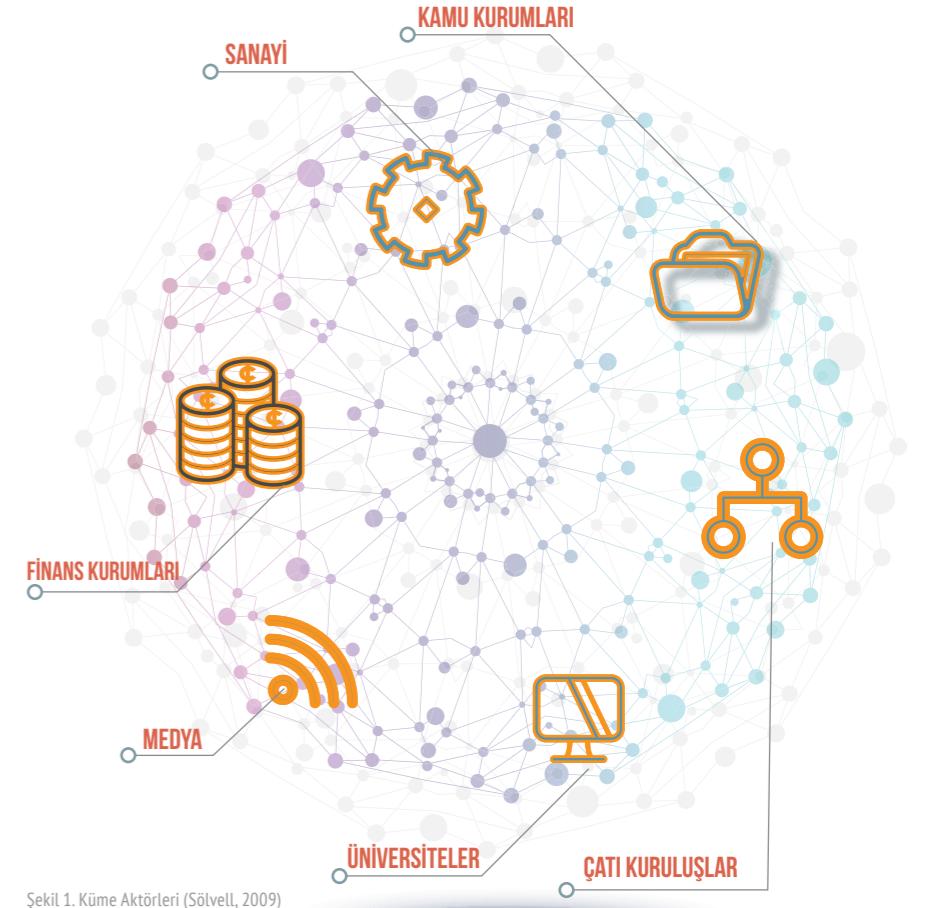
Bölgeler; tarihsel gelişimleri, coğrafi konumları, girişimcilik kabiliyetleri gibi çeşitli etkenler sebebiyle, gelişim süreçlerinde birbirlerinden farklı yapılar oluşturmuşlardır. Bu farklılaşma, bazı sanayi kollarının bazı bölgelerde diğerlerine oranla daha fazla gelişmesine ve yoğunlaşmasına neden olmuştur. Bölgelerin refah seviyelerini yükseltmeleri, o bölgeye özgü sektörlerin rekabetçilik düzeylerinin artmasına bağlıdır. Bilginin çok hızlı bir şekilde yayıldığı, rekabet edebil-

başlamda, kümelenme kavramı daha çok telaffuz edilmeye başlamış ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlayabilmek için teşvik edilen önemli bir unsur haline gelmiştir. Literatürde, tanımlı yapan kişi veya kurumun amacına göre birçok farklı kümelenme tanımı bulunsa da bu tanımların ortak noktası coğrafi yoğunluk ve birbirleri ile ilişkili faaliyetlerde bulunma kavramlarıdır. Sektörel yapılanmalara ilişkin tanımlama ve çalışmaları açısından çok önemli bir

çok farklı bir boyuta taşımak gerekmektedir. Aynı veya benzer işi yapan işletmelere ek olarak bu yapılanmayı etkili ve rekabetçi olacak şekilde tamamlayacak olan destekleyici kurumların da bu yapılanmanın içinde mutlaka var olması son derece önem arz etmektedir. Kümelenme yapılanmasının temelinde, firmaların karlılığı ve sürdürülebilirliği yer almaktadır. İş birliği içinde hareket eden firmalar, başta

alanlarda faaliyet gösteren firmaların bir araya gelmesi, lobi faaliyetleri ve diğer birçok ortak soruna çözüm bulma konusunda firmaların elini güçlendirmektedir. Temel olarak bir küme yapılanmasında ana aktörler olan firmalar yanında, finansman sağlayıcı kurumlar, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, medya ve destekleyici üst kuruluşlar da yer almaktadır.

Kümelerin ana aktörü ve olmazsa olmazı olan firmalar hem büyük ölçekli hem de KOBİ statüsünde olabilir. Bazı küme yapılanmalarında büyük ölçekli firmalar kümenin merkezinde yer alıp liderlik rolü üstlenilebildiği gibi, bazı küme yapılanmalarında da genel olarak KOBİ'lerin ağırlığı olabilmektedir. Küme bünyesinde yer alan firmalar hammadde veya girdi tedarikçileri, hizmet sağlayıcılar (danışmanlık, lojistik vb.), üretici ve pazarlamacı firmalar olarak sınıflandırılabilir. Finans sektöründe faaliyet gösteren ve küme bünyesinde yer alan bankalar, girişim sermayesi şirketleri, leasing firmaları, özellikle üretimi gerçekleştiren firmalara kaynak sağlıyorlar. Kamu kurum ve kuruluşları da izledikleri makro ve mikro politikalar sayesinde küme üyelerini yönlendirici veya destekleyici düzenlemeler yapmaktadırlar. Bilginin üretilmesinde üniversiteler, araştırma merkezleri, teknoparklar ve laboratuvarlar ön planda iken, bilginin yayılması aşamasında teknoloji transfer ofisleri büyük önem taşımaktadır. Kümenin gelişmesi, tanıtımının yapılması, eksik veya ihtiyaç duyulan yeni aktörlerin kümeye dâhil edilmesi aşamasında medya ve iletişim firmalarına büyük görev düşerken, küme aktörleri arasında iş birliğinin devamlı hale getirilmesi, lobi faaliyetleri ve ortak ihtiyaçların karşılanması aşamasında da çatı kuruluşların etkin olması beklenmektedir. Sonuç olarak ideal bir küme orta-



Şekil 1. Küme Aktörleri (Sölvell, 2009)

mında, firmaların ulusal ve uluslararası rekabette daha avantajlı olması, sürdürülebilirliğini sağlaması ve nihayetinde de kar elde etmesi, küme yapılanmasının firmalara sunduğu başlıca avantajlar olarak ortaya çıkmaktadır. Kümelenme kavramının yaygınlaşması ve çeşitli kümelerin rekabet ortamında öne çıkmasıyla birlikte dünyadaki küme girişimleri de hızlı bir şekilde gelişmeye başlamıştır. Özellikle 2005 yılından sonra birçok ülkede ve birçok sektörde küme girişimleri kurulmaya başlamıştır. Bu kümelerin neler yaptığı, nasıl yapıldığı ve amaçlarıyla ilgili yapılan çalışmalar "The Cluster Initiative Greenbook 2.0" adlı raporda yayınlanmıştır. 1500 kümeden anket yolu ile talep edilen bilgilere 50 ülkeden

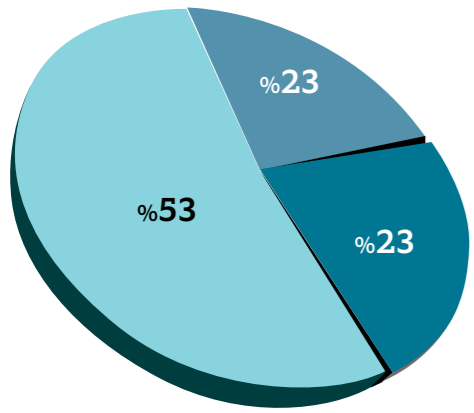
toplam 356 küme dönüş yapmıştır. Ankete katılan kümelerin Almanya, İspanya ve Danimarka'da yoğunlaştığı görülmektedir. Kümelerin sektörlerine bakıldığında; bilişim, gıda ve otomotiv sektörlerinin öne çıktığı fakat çok farklı sektörlerde küme girişimlerinin de olduğu gözlenmiştir. Araştırma yapılan kümelerin üye sayısı ortalama 80 olarak belirlenmiştir. Bu üyeler arasında firmalar en yüksek yüzdeyi oluşturmakla birlikte; araştırma merkezleri, üniversiteler, kamu kurumları ve yerel yönetimler de üyeler arasında sıralanmaktadır. Kümelerin faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürebilmesi için insan kaynağı, ofis vb. giderlerin karşılanması gerekmektedir. Araştırma yapılan kümeler bu giderleri kamu kaynaklarından, üye aidatlarından ve



mek için değişimin ve yeniliklerle bütünleşmenin artık yadsınamaz bir gerçek olduğu günümüz dünyasında, firmaların birbirleri ile olan iletişimi ve ortak iş yapma kültürü bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda, ağır rekabet koşullarına karşı mücadele etme zorluğunun farkına varmaları ile birlikte firmaların sektörel iş birliklerine gitme çabalarının arttığı görülmektedir. Bu

yere sahip olan Porter, kümelenmeyi "Birbiriyle rekabet eden ama aynı zamanda iş birliği de yapan belirli alanlarda birbirine bağlı şirketler, uzman tedarikçiler, hizmet sağlayıcılar, ilgili sektörlerdeki firmalar ve bu firmalar ile bağlantılı kurumlardan oluşan coğrafi yoğunlaşmalar" olarak nitelendirmektedir. Dolayısı ile kümelenmeyi sadece belirli veya benzer sektörde faaliyet gösteren firmalar ya da sektörel yığınlaşma olgusundan,

girdi maliyetlerinin azaltılması olmak üzere birçok alanda, tek başlarına ulaşamayacakları bazı avantajlara sahip olabilmektedir. Küme içindeki firmaların ihracat, satış ve verimliliğinin artırılması, yenilik ve yeni teknolojilerin teşvik edilerek sektörün yenilikçilik düzeyinin yükseltilmesi, işletmeler arasında ağ oluşturulması ve yeni işletmelerin bölgeye çekilmesi, kümelenme yapılanmasının firmalara sağladığı başlıca faydaları arasında sayılmaktadır. Ayrıca aynı veya benzer

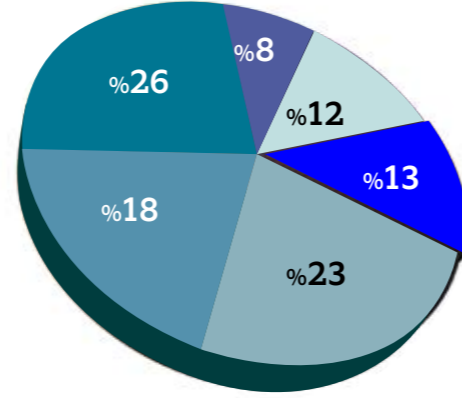


■ 1-19 Arası ■ 20-99 Arası ■ 100 +

Şekil 2 Kümelerin üye sayısı

sağladıkları hizmetlerden karşılamaktadır. Sağlanan finansal kaynakların dağılımı Şekil 3'te gösterilmiştir. Buna göre, kamu kaynakları yüzde 41 ile en büyük payı almaktadır. Yapılan araştırmanın en ilginç sonuçlarından bir tanesi de kümelerin amaçlarının önceliklendirilmesidir. Şekil 4'de detayları gösterilen amaçlar incelendiğinde; "Markalaşma" konusu kümelerin yüzde 65'i tarafından en yüksek öncelikli, yüzde 25'i tarafından da yüksek öncelikli amaç olarak belirtilmiştir. "Ortak Strateji ve

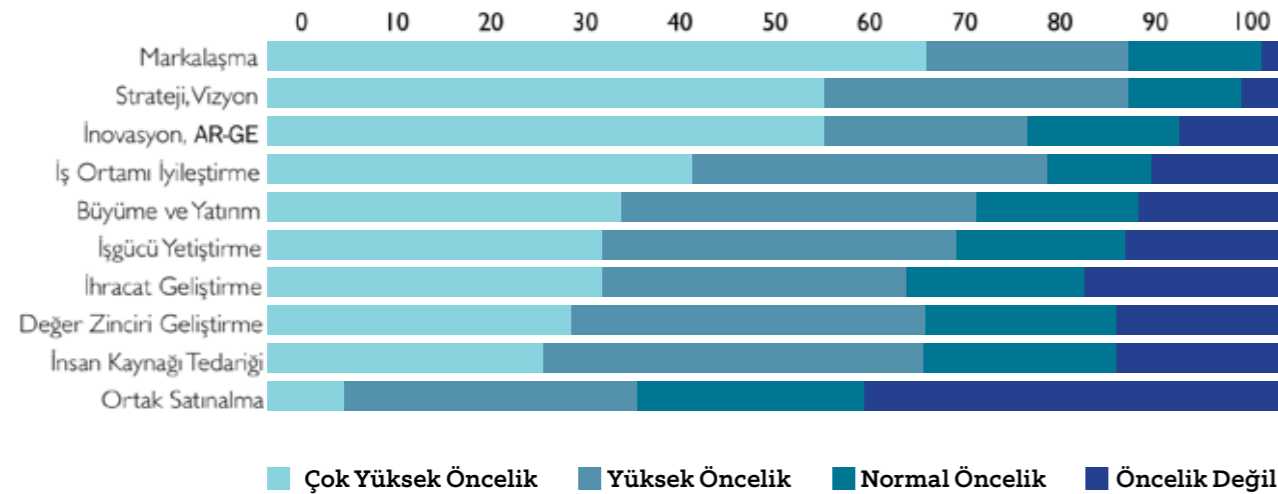
Vizyon" ve "Ortak İnovasyon ve AR-GE" konusu da kümelerin yüzde 55'i tarafından en yüksek öncelikli olarak değerlendirilmiştir. İş ortamının iyileştirilmesi, büyüme ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi, iş gücü yetiştirilmesi ve ihracatın geliştirilmesi de kümeler açısından önemli öncelikler olarak sıralanmıştır. Ortak satın alma konusu diğer amaçlara göre daha düşük bir önceliğe sahiptir. Dolayısıyla dünya genelinde başarılı sayılabilecek kümelerde bulunan firmaların temel amaçları arasında ortak bir iş birliği kültürünün, ortak bir marka ve/veya strateji, vizyon oluşturma süreçlerinin, doğrudan maliyet odaklı bir anlayıştan çok daha öncelikli olduğu ortaya çıkmaktadır. Kümelenme olgusuna bu çerçevede yaklaşıldığında, küme üyelerinin uzun dönemli, sürdürülebilir stratejik ortaklığa katkı yapan bir iş birliği içinde bulunmasının önemi ortaya çıkmaktadır. Temel olarak kısa vadede kârların artırılması, maliyetlerin düşürülmesi gibi hedefler doğrudan hedefler olarak düşünülmemekle birlikte, sürekli gelişim, inovasyon ve rekabet gücünün artmasının doğal olarak kârlılığın da artmasını sağlayacağı bilinmektedir.



■ Uluslararası Fonlar
■ Bölgesel Fonlar
■ Ulusal Fonlar
■ Üye Aidatları
■ Danışmanlık Hizmetleri
■ Diğer

Şekil 3 Kümelerin finansal kaynaklarının dağılımı

Kaynakça
BEBKA, TR41 Bölgesinde Kümelenme, 2012.
Cansız, Mehmet. "Türkiye'de Kümelenme Politikaları ve Uygulamaları", Ankara 2011.
Lindqvist G., Ketels C., Sölvell Ö. "The Cluster Initiative Greenbook 2.0", Stockholm 2013.
Porter, E. Michael. "Rekabet Üzerine" Optimist Yayınları, İstanbul 2008.
Sölvell, Örjan. "Clusters: Balancing Evolutionary and Constructive Forces", Stockholm 2009.



■ Çok Yüksek Öncelik ■ Yüksek Öncelik ■ Normal Öncelik ■ Öncelik Değil

Şekil 4 Küme amaçlarının önceliklendirilmesi

KÜMELENME İLE İLGİLİ DESTEKLER

Kümelenme, ulusal ve bölgesel rekabetçiliği arttıran bir yaklaşım olduğu için pek çok ülkede sıklıkla kullanılan bir politika aracıdır. Türkiye'de de 2000'li yılların başında yaygınlaşmaya ve uygulama alanı bulmaya başlayan kümelenme çalışmaları, özellikle son 5 yıl

Ekonomi Bakanlığı UR-GE Desteği ile yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, iş birliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat seferberliği başlatmayı amaçlamıştır. Bu destek kapsamında firmaların çatı kuruluş önderliğinde bir araya gelerek; ortak ihtiyaç analizi, ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık), ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri desteklenmektedir. Destek oranları ve limitleri Tablo 1'de gösterilmiştir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Kümelenme Destek Programının genel hedefi, Ulusal Sanayi Strateji Bel-

> Kümelenme birlikteliğinin sürdürülebilir bir şekilde koordinasyonunu ve geliştirilmesini sağlayacak yapıların kurulması ve bu tür yapıların küme koordinasyon kapasitelerinin artırılması.
> Kümelenme birlikteliğinin kurumsal (üniversite, özel sektör, kamu kurumları) kapsayıcılığının genişletilmesi.
> Küme aktörleri (üniversite, özel sektör, kamu kurumları) arasındaki iş birliği seviyesinin güçlendirilmesi. Kümelenme Destek Programı kapsamında bakanlıkça hibe şeklinde sağlanacak mali destek, 5 yıl için 30 milyon TL ve destek üst limiti yüzde 50'dir.

	İhtiyaç Analizi	Eğitim/ Danışmanlık	Yurtdışı Pazarlama	Alım Heyeti	İstihdam	Bireysel Danışmanlık
Destek Oranı	% 75	% 75	% 75	% 75	% 75	% 70
Desteklenen Kurum	İşbirliği Kuruluşu					Şirketler
Destek Tutarı (USD)	400.000		150.000 (faaliyet başına)	100.000 (faaliyet başına)	Emsal Brüt Ücret	50.000
Faaliyet	Program Süresince (En fazla 36 Ay)		10 Adet	10 Adet	2 Kişi	3 Yıl

Tablo 1: UR-GE Destek Limiti

içerisinde ciddi bir artış göstermiştir. Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda kümelenmenin destekleneceği ifade edilmiş olup, takiben yıllık programlarda kümelerin kamu tarafından desteklenmesine yönelik tedbirler uygulamaya konmuştur. Onuncu Kalkınma Planı'nda "Kümelenme çalışmalarının yaygınlaştırılması" program bileşenlerinde sıralanmış, ayrıca birçok sektör ile ilgili kümelenme hedefleri ifade edilmiştir. Bu planlara uygun olarak Ekonomi Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kümelenme ile ilgili destek programlarını oluşturmuşlardır.

gesi'nin çizdiği çerçeve kapsamında, Türk sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilmesine ve ağırlıklı olarak yüksek teknoloji ürünleri üreten, nitelikli iş gücüne sahip ve aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir yapıya dönüştürülmesine katkıda bulunmaktadır. Program, bu hedefe katkı sağlayacak, kümelenme teşebbüslerinin başlatılması, etkin ve sürdürülebilir bir şekilde ilerletilmesi için gerekli iş ve iş birliği ortamının oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bu çerçevede, programın özel amaçları aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

Her iki programın başvuru koşulları ve ilgili tüm detaylı bilgiler bakanlık internet sayfalarında yayınlanan başvuru rehberlerinde mevcuttur.



KÜMELER

KURULUYOR

GÜÇLER BİRLEŞİYOR

Kümelenmenin rekabette yaratacağı avantajın farkında olan ve güç birliğinin kendilerini zirveye taşıyacağına inanan firmalar birbiri ardına kümelenme oluşumuna gidiyor.

Raylı Sistemler Kümelenmesi

KÜME KÜNYESİ

62 işletme
11 000 çalışan
362 000 000 dolar ihracat
23 iş kolunda
21 farklı ürün grubu
Kümelenme tarihi: 2014
Küme Girişimi Başkanı:
Cüneyt Şener
BTSO YK Üyesi

Tasarımından üretimine kadar her şeyi ile yerli raylı ulaşım sistemlerini üreterek, milli marka yaratmayı hedefleyen Bursalı sanayiciler, BTSO koordinatörlüğünde Raylı Sistemler Kümelenmesi'ni oluşturdu.

Bursa'da kurulu raylı sistem ulaşım sistemleri üreten sanayi firmaları başta olmak üzere, otomotiv sektörüne üretim yapan ve kolaylıkla raylı ulaşım sistemleri için de üretim yapabilecek olan sanayi firmaları, "İş birliği, güç birliği ve milli marka" inancıyla Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) koordinatörlüğünde bir araya geldi. Hafif raylı taşıt üretiminin Bursa bölgesinde yapılabilirliğini ortaya koymak ve bu amaçla otomotiv yan sanayi üretim bilgi



Türkiye'nin 2023 hedefleri ve "Bursa büyürse Türkiye büyür" yaklaşımıyla üyelerinin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda etkin rol oynamasına dönük faaliyetlere hız veren BTSO'nun Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Şener'in başkanlığındaki Raylı Sistemler Kümelenmesi, üyelerinin öncelikle iç pazardaki talebi karşılayabilmesi için ürün kalitesini geliştirmelerine imkân verecek, teknolojik bilgiyi ithal eden konumdan ihraç eden konuma geçilebilmesi için

GÜÇ BİRLİĞİNDEN MİLLİ MARKA DOĞACAK



Raylı Sistemler Kümelenmesi, Bursa'nın, 2023 yılında raylı sistemler ve bağlı sektörlerde yenilikçi ürün ve hizmetlerin üretildiği, Türkiye ve yakın coğrafyanın teknoloji ve üretim üssü olması için için uğraş verecek



Cüneyt Şener

birikiminin hafif raylı taşıt üretiminde de kullanılabilirliğini sağlamak amacıyla kümelenen 62 firma, söz konusu girişimle ulusal bir proje olarak sanayimize ek kapasite ve ülke ekonomisine de yüksek katma değer yaratacak. Bu şekilde küme üyesi firmalar tarafından, tasarımından nihai ürüne kadar yerli ve milli marka raylı ulaşım sistemlerini üretmek ve üretilen milli markaları bir dünya markası haline getirme planlanırken, Bursa'nın, Türkiye'nin ilk tramvayını üretmiş olmasının getirdiği bilgi birikimi ile sektörde ulusal ve bölgesel önemli oyuncuların biri olunması hedefleniyor.

ortak strateji dahilinde hareket edilmesini sağlayacak ve iş birliğinin verdiği güçle uluslararası pazarlarda da rekabet edebilirlik kapasitelerini güçlendirecek. Ulusal gelişim stratejilerinin de temeline oturan ve devlet politikası haline gelen raylı sistemler konusunda planlanan çalışmalar tamamlandıça, Bursa, ülkede demiryolu sektöründe uluslararası ve bölgesel çapta önemini büyük oranda artıracak ve Avrupa ile Asya arasındaki yaklaşık 75 milyar dolarlık taşımacılık hacminden çok daha büyük bir pay alarak, demiryolu taşımacılığının kalbi durumuna gelecek.

Başta otomotiv ana ve yan sanayi olmak üzere tekstil ve makine imalatı konularında Bursa'nın kazandığı yüksek ve rekabetçi potansiyele, yakın gelecekte uzay, savunma ve havacılık sektörlerini de dâhil etmeyi amaçlayan 57 işletme, Türk savunma sanayinin yaklaşık yüzde 75'ine hizmet verebilecek olan üretim kapasitesiyle, Bursa'yı 2023 yılında uzay, havacılık ve savunma alanında Türkiye ve yakın coğrafyanın üretim üssü haline getirmeyi hedefine koydu. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası çatısı altında 2013 yılı içerisinde oluşturulan 17 sektörel konseyden biri olan Uzay-Savunma ve Havacılık (UHS) Konseyi'nin toplantıları sırasında öne çıkan faaliyetlerden ilki olarak küme-

marka" inancıyla bir araya geldi. Uzay, havacılık ve savunma alanında milli üretimin Bursa bölgesinde yapılabilirliğini ortaya koymak amacıyla halihazırda otomotiv ana ve yan sanayi, makine imalat ve tekstil sanayilerinde ulaşılan teknoloji, kalite düzeyi ve üretim bilgi birikiminin uzay, havacılık ve savunma sektöründe de kullanılabilirliğini göstermeyi hedefleyen söz konusu girişim, ulusal bir proje olması nedeniyle sanayiye ek kapasite ve ülke ekonomisine de yüksek katma değer yaratacak. Bu şekilde küme üyesi firmalar tarafından, tasarımından nihai ürüne kadar yerli ve milli marka savunma sistemleri üretilmiş ve üretilen milli markalar, bir dünya markası haline getirilmiş olacak.

Uzay-Savunma ve Havacılık Kümelenmesi

KÜME KÜNYESİ

57 işletme
12 000 çalışan
406 000 000 Dolar ihracat
23 iş kolunda
21 farklı ürün grubu
Kümelenme tarihi: 2014
Küme Girişimi Başkanı:
Mustafa Hatipoğlu

BURSA'NIN GÜCÜNÜ UZAYA TAŞIYACAKLAR



BTSO çatısı altında kümelenme kararı alan 57 işletme, Bursa'yı 2023 yılında uzay-havacılık ve savunma alanında Türkiye ve yakın coğrafyanın üretim üssü haline getirmeyi hedefine koydu.

lenme kararı alan 57 işletme, BTSO Uzay-Havacılık Savunma Konsey Başkanı Dr. Mustafa Hatipoğlu liderliğinde bu kararını uygulamaya koydu. Bursa Ticaret ve Sanayi Odasının koordinatörlüğünde kurulan Bursa Uzay-Havacılık ve Savunma Kümelenmesi, "iş birliği, güç birliği ve milli



STRATEJİK PLAN KAPSAMINDA ÇALIŞMAYA DEVAM

Diğer taraftan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneğinin (SASAD) 2013-2017 yıllarını kapsayan stratejik planı kapsamında, bölge kalkınma stratejileri, firma becerileri ve kümelenme yaklaşımı konusunda çalışmalarına katılırken, 2014 yılı Nisan ve Mayıs aylarında yapılacak DSA Kuala Lumpur ve İLA Berlin Konferans ve fuarlarına UHS Konsey üyelerinin katılımı için de organizasyon yürütülecek.



Dr. Mustafa Hatipoğlu

Ekonomi Bakanlığının himayesinde son 5 yılda olgunlaştırılan kümelenme çalışmasının Bursa Organize Sanayi Bölgesindeki (BOSB) proje koordinatörlüğünü üstlenen Nilay Durukan ve Zafer Pehlivan, kısa sürede firmalardan aldıkları geri bildirimlerin çok olumlu olduğunu dile getirdi. Giderek artan memnuniyetle birlikte yeni çalışma alanları için de kollar sıvandı. Projedeki esas amacın, firmaların



'Enerji verimliliği sağlayalım', 'İş süreçlerinin iyileştirilmesiyle üretim hattındaki kayıpları azaltalım', 'AR-GE ve inovasyon alanlarında desteklerden yararlandırılm', 'Kaliteyi, üretim miktarını artıralım' ve 'Birim maliyetlerini düşürerek uluslararası

yeni pazarlara veya zayıf oldukları pazarlara daha fazla yoğunlaşarak ulaşmış oluyor ve pazarları yerinde görme fırsatı yakalıyor" dedi.

'SİNERJİ' OLUŞTURULDU...

Kısa sürede önemli bir mesafe kaydedildiğini vurgulayan Nilay Durukan şunları kaydetti: "Bölgemizde bir nevi 'sinerji' oluşturduk. Firmalarımızın birliktelik içerisinde olmaları gerçekten çok önemli. Biliyoruz ki birlikten güç doğar. Yurt dışında kümelenme



kalmıyoruz; sonrasını takip ediyoruz, ne tür çalışmalar olduğunu ve verimliliği nasıl artıracığımızı devamlı gündemimize alıyoruz. Planlı bir şekilde kontrol edip değerlendirdikten sonra gerekirse önlem alıyoruz" açıklamasını yaptı. Otomotiv sektöründe çok kısa sürede iş birliği anlaşması yapmanın pek mümkün olmadığını da kaydeden Nilay Durukan süreçle ilgili, "Normal şartlarda 6 ay-1 yıl arasında bir süreç söz konusu. Tekstilde ise daha kısa zamanda sonuçlar alınabiliyor. Faaliyetin hemen arkasından ihracatla ilgili anlaşma gerçekleştiren firmalarımız var. Umarız bu tür ticari bağlantılar daha da artar" değerlendirmesini yaptı.

TAKIM HALİNDE HAREKET...

Zafer Pehlivan da kümelenmenin avantajları için şunları söyledi: "En büyük avantajlarından biri, firmaların tek başlarına ulaşamadıkları yerlere takım halinde kolayca ulaşmalarının sağlanmasıdır. Firmaların topluca ön plana çıkmaları yurt dışında daha avantajlı olmalarını sağlıyor. Bursa OSB Yönetimi'nin desteği olmasaydı kümelenme alanında bu kadar başarılı olamazdık. Aksi durumda bu konudaki avantajlardan Bölge'mizdeki firmaların faydalanması mümkün olmazdı."



Nilay Durukan

2014'TE NELER YAPILACAK?

BOSB'da, 2013'te kümelenme çalışmaları kapsamında düzenlenen 66 gün eğitim ve 93,5 gün uygulama programlarına Tekstil Kümesi'nden 1281, Otomotiv Kümesi'nden ise 767 kişi katıldı. Bu yıl için BOSB Tekstil ve Otomotiv Kümesi'ndeki çalışmalarda izlenecek yol haritası da belirlenirken, ayrıca Otomotiv Kümesi Mart 2014'te Moskova'da RAF'a (Russian Automotive and Fair) katılacak. Tekstil Kümesi de Nisan 2014'te Amerika'da New York ve Washington'da ikili görüşmeler ve çeşitli dernek ve kurumlarla iş görüşmeleri yapmak amacıyla faaliyet gerçekleştirecek.



Zafer Pehlivan

KÜMELENMEYLE GÜÇLÜ 'SİNERJİ'



Firmaların rekabetçiliklerinin ve ihracatlarının artırılmasının hedeflendiği Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Tekstil ve Otomotiv Kümesi, ana hedef doğrultusunda rekabetçiliklerini artırdı ve yeni pazarlara erişimi sağladı. Yurt dışı pazarlarda boy gösteren BOSB firmaları, önemli iş birliklerinin temellerini attı.

uluslararası rekabetlerinin ve ihracatlarının artırılması olduğunu anlatan Nilay Durukan, "Bu amaç doğrultusunda çizdiğimiz yol; 'Firmalarda iş mükemmelliği oluşturalım', 'Yalın üretim tekniklerini uygulayalım',

alandaki güç kazanmalarını sağlayalım'dan oluşuyor. Ana hedeflerden biri ihracatı geliştirmek olduğu için yurt dışı faaliyetler gerçekleştirmek öne çıkan amaçlarımız arasında yer alıyor" diye konuştu. Aralık ayında Tekstil Kümesi'yle Kırgızistan ve Özbekistan'a yapılan ziyaretin ve Otomotiv Kümesi'yle Çin Şangay'da katılımcı olarak katıldıkları Automechanica Fuarı'nın oldukça verimli geçtiğini kaydeden Durukan, "İki kümede de yer alan firmaların hepsi ihracatçı firmalar. Ama mesela Kırgızistan ve Özbekistan'a gittiğimiz Tekstil Kümesi'ndeki firmalarımız daha önce bu iki ülkeye ihracat yapmamıştı. Bir anlamda firmalar,

faaliyeti göstermek için de bu şart. Önce burada bir küme olmalı ki yurt dışında toplu güç olabilsin"

3 AYDA BİR SORGULAMA

İlk yurt dışı faaliyetlerinin Aralık 2013'te yapıldığını hatırlatan Zafer Pehlivan, "Tekstil Kümesi'ndeki oylama sonucunda hedef ülkeler seçilen Kırgızistan ve Özbekistan'da programlarımız oldu. Hemen arkasından da Otomotiv Kümesi'yle Çin Şangay'a gidildi. Burada da Automechanica Fuarı'na katıldık" bilgisini verdi. 3 ayda bir firmaların kümelenme faaliyetlerini sorguladıklarını da belirten Pehlivan, "Sadece firmaları yurt dışındaki pazarlara ulaştırmakla

KÜME KÜNYESİ

Tekstil
15 işletme
5.340 çalışan
204 000 000 dolar ihracat
Kümelenme tarihi: 2012

Otomotiv
15 işletme
3915 çalışan
185 000 000 dolar ihracat
Kümelenme tarihi: 2012

Küme Girişimi Başkanı:
Bursa Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi
Proje Koordinatörleri:
Nilay Durukan ve Zafer Pehlivan

YOL HARİTASI BELİRLENDİ

Ekonomi Bakanlığının yüzde 75 oranında destek sunduğu Uluslararası Rekabeti Geliştirme (URGE) Projesi kapsamında, BOSB'da filizlenen iki kümede yer alan firmaların meyvelerini almaya başladı. Türkiye ekonomisinin kalbinin attığı BOSB'da, 'kümelenme' ile ilgili yol haritasının kilometre taşları olarak; "iş mükemmelliği, yalın üretim teknikleri, sürekli gelişim, enerji verimliliği, AR-GE ve URGE, Avrupa Birliği projeleri ve yurt dışı faaliyetleri" olarak belirlendi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi, Ekonomi Bakanlığının onayıyla 2012 Mayıs'ında hayata geçen BOSB Tekstil ve Otomotiv Kümesi'nde yer alan 15'er firmada farklılık yaratıyor.

UTİB'DE EĞİTİMLER TAMAM, SIRADA YURT DIŞI ZİYARETLERİ VAR

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından Marmara Bölgesi genelinde, ev tekstili sektörü alanında yürütülmekte olan Tekstil Teknolojileri İhracat Liderleri Projesi'nde eğitimler tamamlanırken, yurt dışı ziyaretlere başlama aşamasına gelindi.

Tekstil Teknolojileri İhracat Liderleri Projesi, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) üyesi 14 firmanın katılımıyla 4 Temmuz 2011 tarihinde başladı. Yenilikçilik, verimlilik, kalite eğitimleri ve pazar araştırmaları vasıtasıyla küme üyesi firmaların ev tekstili ihracat potansiyellerinin artırılmasının hedeflendiği proje hakkında değerlendirmelerde bulunan Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Burcak şunları söyledi: "Eğitimleri başarı ile tamamladığımız projede yurt dışı ziyaretlerine başlama aşamasına gelindi. Amacımız, kümedeki firmaları dünyada sayılı birer tekstil ihracatçısı düzeyine çıkarmak, rekabeti geliştirmek. 2023 ihracat stratejisi kapsamındaki 20 milyar dolarlık tekstil ihracat hedefi doğrultusunda firmaların pazarlarının ve ürün gamlarının çeşitlendirmesini sağlamak. Dünya çapında tasarım ve ihracat yapan firmaların olmalarına yardımcı olmak sureti ile diğer firmalara rol model olabilecek ölçekte ve büyüklükte yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üreten firmaların oluşumunu sağlamayı amaçlıyoruz."



İbrahim Burcak



Orhan Sabuncu

OTOMOTİV YAN SANAYİ, BU PROJE İLE DÜNYA ÜRETİM PASTASINDAN ALDIĞI PAYI YÜKSELTECEK

2013 yılında 21,3 milyar dolarlık dış satışla ihracatta 8 kez şampiyonluğa ulaşan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), 2 Eylül 2013 tarihinde 10 üye firmanın katılımıyla başlattığı "Otomotiv Sektöründe Ürün Geliştirme, AR-GE ve Proje Yönetimi İyileştirme Eğitim ve Danışmanlık Programı" ile üyelerinin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü yukarıya çıkarmayı amaçlıyor. İhtiyaç analizi çalışmasının devam ettiği projenin genel amacı; Türk otomotiv endüstrisinde belirli bir seviyeye ve ölçüye ulaşmış yan sanayi firmalarının AR-GE, ürün geliştirme ve proje yönetimi konularında yetkinliklerinin artırılarak, ihracat pazarlarında katma değeri yüksek faaliyetler içine girmelerinin sağlanması olarak dikkati çekiyor. Otomotiv coğrafyasında özellikle gelişmekte olan ülke pazarlarına kayan araç ve yan sanayi üretim pastasından Türkiye yan sanayi firmalarının maalesef beklenen ölçü ve önemde pay alamadıklarına dikkati çeken OİB Başkanı Orhan Sabuncu, "UR-GE projemiz ile otomotiv sanayisinin yurt dışı pazarlarda daha aktif rol almasını ve belli bir seviyede ürün geliştirme yeteneğine sahip firmaların, sektörün AR-GE ve bu içeriğin yönlendirilmesinde 'Proje Yönetimi' alanından beklentilerini özümseyebilen, bunları içselleştiren ve de karşılayabilen bir seviyeye getirmek hedeflenmektedir" diye konuştu.

MEYVE SEBZE MAMULLERİ DÜNYA İLE BOY ÖLÇÜŞEBİLECEK KONUMA GELİYOR

Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB) tarafından başlatılan 'İyi Tarım Uygulamalarının Geliştirilmesi Eğitim ve Danışmanlık URGE Projesi' ile UMSMİB üyelerinin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik desteklenmesi, uluslararası rekabetçiliğinin geliştirilebilmesi, sektörün yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerde birlikte hareket etmesi amaçlanıyor. UMSMİB üyesi 11 firmanın yer aldığı proje, ihtiyaç analizi faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ile başladı. Üyelerinin dünya ticaretinde doğru konumlanması için mücadele verdiklerini kaydeden UMSMİB Başkanı Orhan Gençoğlu, sektörde faaliyet gösteren firmaların 'İyi Tarım Uygulamaları'na adapte olmalarının tercihten ziyade artık bir zorunluluk olarak görüldüğüne vurgu yaptı. Üyelerinin, bu dönüşüm sürecine hazırlanmaları için yol gösterici ve destekleyici çalışmalar yapılmasını, bu alanda projeler üretilmesini önemsediklerini açıklayan Gençoğlu, bu aktivitelerle sektörün beklentilerinin aktarılması, metodların yansıtılması ve iyi tarım uygulamaları ile ilgili sürdürülebilir yapıların, firmaların bünyesinde oluşturulmasına destek olunmasının planlandığını ifade etti.



Orhan Gençoğlu

Küresel rekabet koşullarında bir tercihten öte artık zorunluluk olarak görülen iyi tarım uygulamalarına firmaların adapte edebilmek için 'İyi Tarım Uygulamalarının Geliştirilmesi Eğitim ve Danışmanlık URGE Projesi'ni hayata geçiren UMSMİB, çalışmalarına başladı.



Salih Çalı

UYMSİB, "Uluslararası Pazarlarda Gıda Güvenliği Farkındalık Projesi" ile gıda güvenliği, bitki koruma ve ilaç kalıntıları konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlıyor.

UYMSİB'DEN GIDA GÜVENLİĞİ ALANINDA FARKINDALIK OLUŞTURACAK PROJE

Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (UYMSİB) tarafından hayata geçirilen "Uluslararası Pazarlarda Gıda Güvenliği Farkındalık Projesi" ile sektördeki ihracatçı firmaların bilinçlendirilmesi, bu firmalarda çalışan personelin eğitilmesi, eğitilen personellerin eğitmen konumunda uzmanlar olmasının sağlanması, yine bir kısım yaş meyve sebze üreticilerine eğitimlerin vermesi hedefleniyor. Projenin ilerleyen dönemlerinde ise yaş meyve sebze alıcısı ülkelere yerinde ziyaretlerde bulunularak; genel anlamda gıda güvenliği, spesifik olarak ise bitki koruma ve ilaç kalıntıları konularında bilgi ve tecrübelerinin artırılması amaçlanıyor.

"YENİ REKABET STRATEJİLERİ OLUŞTURMAYI PLANLIYORUZ"

UYMSİB üyesi 12 firmanın katılımıyla başlayan ve özellikle Birlik üyelerinin yoğun olarak yer aldığı Bursa, Antalya ve Hatay Iskenderun bölgelerinde uygulanacak proje hakkında değerlendirmelerde bulunan UYMSİB Başkanı Dr. Salih Çalı, "Ülkeler arasındaki ticaretin her geçen gün kolaylaşması ve piyasadaki firmaların çoğalmasıyla birlikte rekabet artık çok daha arttı. Firmalarımızın bu gelişmelere ayak uydurması için yeni rekabet stratejileri geliştirmelerini amaçladık. Bu kapsamda hazırlanan URGE projesinin; ortak sorun, ortak fırsat ve ortak vizyon anlayışını geliştirerek, firmalarımızın yeni ihracat stratejileri geliştirmesine katkı sağlamasını amaçlıyoruz" diye konuştu.



İNEGÖL MOBİLYASI İMOS İLE DÜNYA MARKASI OLACAK

Kümelenme üzerine pek çok ulusal ve uluslararası konferansa katılıp, paylaşımlarda bulunarak Avrupa Küme Sekretaryası tarafından Bronz Etiket ile ödüllendirilen İMOS; üretimde, satış kanallarında ve satış sonrasında sorunsuz global bir İnegöl Mobilyası markası oluşturmayı hedefliyor.

Yüzyıllar öncesinde kadirgalara kürek üretmeye başlayan, ardından çeyiz sandığı ve sandalye ile devam eden, günümüzde de tasarımla ön plana çıkan, ahşap işleme konusunda uzmanlaşmış bir merkez konumunda olan İnegöl'de, zaman içerisinde doğal bir yılma yaşandı.

Bu yığılmanın organize edilmesi ve kümelenmeye dönüştürülmesi adına Mesut Baysal önderliğinde 2010 yılında İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği (İMOS) çalışması başlatıldı.

İMOS yapılanması ile ilgili bilgi veren Genel Sekreter Bilal Peker, günümüzde pazar şartlarının çok sert bir hal aldığına dikkati çekerek, "Eğer marka değilseniz uluslararası arenada veya iç pazarda büyük aktörlerle mücadele edemiyorsunuz. Bu güçlüğü aşmanın

yolu kümelenme, birlikte hareket etmekten geçiyor. Amacımız üyelerimizi bir araya getirip hem pazarlama faaliyetleri yapmak hem eğitim ve danışmanlıklar almak hem de dünya mobilya sektörünü takip edebilmek" dedi.

BRONZ ETİKET İMOS'A

Küme üyeleri olarak birlikte hareket etmenin avantajlarını yaşayıp, pazar payını arttırmak için organize olduklarını dile getiren Peker, şöyle dedi:

"İMOS kurulmadan öncede İnegöllü üreticiler birlikte hareket eder, birlikte

projeler hayata geçirebilirdi. Ancak bunun adı kümelenme değildi ve tüzel bir kişilik yoktu. İMOS bu çalışmaların daha bilimsel bir alt yapıya oturmasını ve

organizasyonun daha sağlıklı yürümesi açısından önemliydi. Neticede bir irade koymalı, proje üretmeli ve katılım için insanları organize etmelisiniz. Kurulduğu günden beri İMOS kümelenme üzerine pek çok ulusal ve uluslararası konferansa katıldı. Paylaşımlarda bulundu. Uluslararası arenada faaliyetler yaptı. Bu yaptıkları neticesinde de Avrupa Küme Sekretaryası tarafından Bronz Etiket ile ödüllendirildi."



BİLAL PEKER Dernek Koordinatörü

Raylı Sistemler Kümelenmesi

KÜME KÜNYESİ

95 işletme
10 000 çalışan
154 000 000 dolar ihracat
1 ana iş kolunda
7 farklı ürün grubu
Küme Girişimi Başkanı:
Mustafa Akyol

İMOS TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN PROJELER

> UR-GE DESTEĞİ KAPSAMINDA KÜME FİRMALARIN REKABET GÜÇLERİNİ ARTTIRACAK EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ İLE BİRLİKTE YENİ PAZARLARA DÖNÜK PAZARLAMA FAALİYETLERİ (EKONOMİ BAKANLIĞI)

> ORTAK TASARIM MERKEZİ PROJESİ BAŞVURUSU (BEBKA)

> KÜME TANITIM FAALİYETİ TEŞVİĞİ (KOSGEB)

YAZILIM SEKTÖRÜ KÜMELENMEYE DOĞRU YELKEN AÇTI

Bilişim Kümelenmesi

KÜME KÜNYESİ

40 işletme
500 çalışan
1 ana iş kolu
5 farklı ürün grubu
Küme Girişimi Başkanı:
Osman Akın

BİSİAD ve BİSİAD Bilişim Konseyi Başkanı Osman Akın'ın önerisi ile gündeme getirilen ve kısa süre içinde büyük destek gören kümelenme çalışmaları Bilişim Sektörü İş Adamları Derneği (BİSİAD) Yönetim Kurulu tarafından başlatıldı. Kümelenme çalışmaları hakkında bilgi veren BİSİAD Başkanı Akın, işletmelerin kısıtlı kaynaklarını doğru kullanmalarının ancak birlikte hareket etme, dolayısıyla da kümelenme ile mümkün olabileceğine vurgu yaptı. Kümelenmenin, küresel ekonomide yer bulmak isteyen yerli yazılım firmaları açısından olmazsa olmaz bir gerçeklik olduğuna işaret eden Akın, "AR-GE ve inovasyon çalışmalarının en yoğun yapıldığı sektörümüzde yüksek katma değerler üretebilmek, ürünlerimizi değerinde satabilmek için oluşacak sinerji ve güç birliği küresel pazarda önemli ölçüde zaman kazandıracaktır. Yeni pazarlara giriş için verilen desteklerden doğru ve düzenli olarak faydalanmak, elimizdeki kaynaklarında doğru kullanılması için büyük önem taşımaktadır" dedi.

"Üyelerimiz, Türkiye'nin bilişim politikasını geliştirilmesi ve doğru hedeflerin konularak, dünya ülkeleri arasında hak ettiği yeri alması için, Bilişim Bakanlığı'nın kurulması, hukuksal alt yapının düzenlenmesi bilişim alt yapısının yaygınlaştırılması için kümenin katkı koymasını beklemekteyiz" diyen Akın, şunları kaydetti: "Derneğimiz, küme çalışmaları başlangıcında ihtiyaç hissedilen iletişimi sağlamakta, ihtiyaçların tespit edilip sorunların çözülmesinde rol almaktadır. Yazılım kümelenmesinde nihai amaç küresel ekonominin aktif aktörlerinden biri olmak, Bursa'nın, Türkiye yazılım merkezi haline gelmesini sağlamaktır." Küme üyelerinin yazılım sektöründe

dışa bağımlılığın azaltılması amacıyla atılacak adımları destekleme kararlılığı ve azminde olduklarını söyleyen Akın, BEBKA tarafından verilen destek ile hayata geçirilen "Bursa Yazılım Vadisi" Projesi'nin ilk etapta yazılım alt yapısının belirlenmesi, yazılım firmalarının beklentilerinin tespit edilmesi ve potansiyelin ortaya çıkarılması için önemli bir adım olduğunu ifade etti.



BEBE VE ÇOCUK KONFEKSİYONCULARI KÜMELENME İÇİN DÜĞMEYE BASTI

Vişne Ticaret Bölgesi'nde konuşlanarak sektöründe ülkede ilk doğal kümeyi oluşturan bebe ve çocuk konfeksiyoncuları, Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) önderliğinde kümelenmek için hareket geçti.

Kümelenme desteklerinden yararlanarak uluslararası arenada sektöründe söz sahibi olmak için bünyesinde bir Kümelenme Komisyonu oluşturan BEKSİAD, sektörel kimlik kazanmanın ve güçlü olmanın, olmazsa olmazının kümelenme oluşumu olduğuna dikkat çekiyor. BEBİTOF firmasının sahibi Murat Osanç'ın başkanlığını yaptığı Komisyon'a üye en az 20 firma, kümelenme ile özellikle ticari heyetler ve yurt dışı fuarlara katılarak dış pazarı keşfetmeyi amaçlıyor.

BİREYSEL YAPABİLECEKLERİMİZ SINIRLI

Firmaların bireysel güçleri ile yapabilirliklerinin sınırlı olduğuna dikkati çeken BEKSİAD Başkanı Halil Atalay, "Sektörel küme hareketi, küme içerisinde yer alan firmaları hem güçlü hem de öz güvenli kılacaktır" dedi. Kümelenme anlamında kurumları bilinçlendirme aşamasında olduklarını ve bir yol haritası oluşturmaya çalıştıklarını dile getiren Atalay, ardından küme içerisinde yer alacak firmaların belirlenerek, planlanacak projeler ile kurumsallaşma yoluna gideceklerini söyledi. BEBKA tarafından düzenlenen Kümelenme Zirvesi'ne de katılım göstererek bilgilendiklerini dile getiren Atalay, Ekonomi Bakanlığı Kümelenme Daire Başkanlığı ile de irtibat halinde olduklarını sözlerine ekledi.





TOPRAKTAN DOĞAN GÜÇ BİRLİĞİ

2010 yılında 10 kurucu üye ile yola çıkan Eskişehir Bilecik Kütahya (EBK) Seramik İş Kümesi, bugün için 10 bin çalışanlı, 701 milyon dolar ihracat yapan dev bir firma gibi dünyanın önde gelen diğer seramik iş kümeleri ile yarışıyor.

Evlerimiz ve işyerlerimizin vazgeçilmez seramiğin hammadde-i toprak. Seramik sektörünün güçlü olduğu Eskişehir, Bilecik ve Kütahya'daki üreticiler de 2010 yılında kümelenme konusunda önemli bir adım atarak adeta topraktan doğan bir iş birliğine gittiler. Eskişehir-Bilecik-Kütahya bölgesinde faaliyet gösteren seramik üreticilerinin, Eskişehir Sanayi Odası, Anadolu Üniversitesi ve diğer paydaşların bir araya gelerek yol haritası belirlemesinin ardından 10 üye birlikte 5 Mayıs 2010'da EBK Seramik İş Kümesi Derneğini kurarak, resmi küme statüsüne kavuştuğunu anlatan Dernek Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Şafak Ozan, böylece seramik ana sanayi, seramik yan sanayi ve bölgede değer zincirinde yer alan tüm firmalar, kuruluşlar ile üniversitelerin ortak hareket edebilme kabiliyetinin de arttığını söyledi. Ozan, ayrıca ortak menfaatlerin korunması adına ve kümelenme yapısı ile birlikte tüm aktörlerin bir arada temsil edilmesinin güçlü bir temsil yeteneği ve bilinirliklerinin artmasını sağladığını kaydetti.



HEDEF; DÜNYANIN ÖNDE GELEN SERAMİK İŞ KÜMESİ OLMAK

EBK Seramik İş Kümesi Derneği olarak üstlendikleri rolü; "Tüm kümelenme faaliyetlerini organize etmek, AR-GE faaliyetlerini, inovasyonu ve girişimciliği teşvik etmek, aktörler arası iş ağı kurmak, küme oluşturma faaliyetlerini kolaylaştırmak, küme tabanının geliştirilmesi, küme üyeleri arasında kültürel, mesleki, teknik, ticari, ekonomik, hukuki ve idari konularda iş birliği, dayanışma ve bilgi alışverişi sağlamak, bölgede seramik sektöründe faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişileri bir çatı altında toplamak, ortak menfaatlerini korumak, ihtiyaç duydukları makine-teçhizat hammad-

de temini gibi konularda yardımcı olmak ve tüm üyelerin birlikte güçlenmelerini sağlamak" olarak açıklayan Ozan, kümenin yol haritasıyla ilgili ise şu bilgileri verdi: "EBK Seramik İş Kümesi; bölgede yer alan tüm sanayi kuruluşları, tedarikçiler, üniversiteler, meslek örgütleri, araştırma kurumları ve çeşitli destek mekanizmaları sunan kamu kuruluşları dahil olmak üzere sadece firmalar arası iş birliği ile sınırlı kalmayan tüm aktörlerin bir araya gelerek faydalanabilecekleri bir iş birliği platformu oluşturma ve bölgenin kalkınmasına en iyi şekilde hizmet etme amacındadır. Kaynakların ekonomik kullanımı, üniversite-sanayi iş birliğinin sağlanması ve potansiyel AR-GE ve inovasyon faaliyetlerinin geliştirilmesi ve artırılması öncelikleri ile EBK Seramik İş Kümesi, bölgenin rekabet avantajı elde etmesi konusunda en aktif model ve mekanizma olma hedefi ile hareket etmektedir. Vizyonumuz; çevre dostu, enerji açısından verimli ve yenilikçi özellikleriyle müşteri odaklı dünyanın önde gelen seramik iş kümesi olmaktır."

Anadolu Üniversitesi ve Bilecik Üniversitesinin küme üyesi olduğunu, küme üyesi 4 firmanın 2012 yılı itibarıyla İSO'nun belirlediği 1. Büyük 500 firma içerisinde, 2 firmanın ise yine İSO'nun belirlediği 2. Büyük 500 firma arasında yer aldığını ve 2 üye firmanın da halka açık şirket olduğu bilgisini paylaşan Ozan, "15 üye firmanın ISO ve muadili kalite belgesi bulunmaktadır. 11 firma patentli üretim yapmaktadır. 3 üye şirkette yabancı sermaye katkısı bulunmaktadır. İhracat yapan 14 üretici üye şirketin biri hariç hepsi, kendi markası ile ihracat yapmaktadır. Ayrıca üye şirketlerimizin 10 tanesi büyük, 5 tanesi orta, 7 tanesi küçük ve 3 tanesi mikro ölçekli şirketlerdir" dedi.

BÖLGESEL KALKINMANIN ANAHTARI KÜMELENME

Kümelenmenin önemi ve sağladığı yararların, daha fazla farkındalık çalışması yapılarak KOBİ'lere anlatılması gerektiğini vurgulayan Ozan, şöyle devam etti: "Verimlilik açısından AR-GE ve inovasyon çalışmalarının rekabet için zorunlu bir çalışma olduğu ve AR-GE imkânı bulamayan firmaların kümeler bünyesinde, bu imkânı erişerek iş birliği yapabilecekleri anlatılmalı. Bölgesel kalkınmanın ve bölgesel anlamdaki farklılıkları azaltmanın

anahtarı konusunda olan kümelenme olgusu doğru bir kavram ve model üzerine oturtularak, bu model üzer-

inden oluşturulan sistemler ile kümelenme süreçleri hızlandırılmalı, mevcut kümelere serbest hareket kabiliyeti kazandırılmalı. Hazırlanacak 'küme yönetim modeli'nin işlevsel olması, teşvik mekanizmalarının kolay takibini sağlaması ve kümelere karşılaştırma imkânı tanınması beklenmektedir. Bölgesel kümelerle en yakın çalışma paydaşları olan kalkınma ajanslarının

kamu ve özel sektör arasında bir arayüz konumunda çalışması, destek mekanizmalarının aktif çalıştırılması ve yabancı yatırımların bölgelere çekilmesinde daha fazla katkı sağlamalıdır."

BEBKA DESTEĞİYLE LOJİSTİK PROJESİ

Ürün teslimat sürelerinin ve nakliye maliyetlerinin iyileştirilmesi amacıyla EBK Lojistik Çalışma Komitesi kuran EBK Seramik İş Kümesi Derneği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansına (BEBKA) sunduğu Lojistik Fizibilite Projesi ile bölgesel lojistik kapasitesi anlamında örnek teşkil edecek bir çalışma gerçekleştirdi. Sabancı Üniversitesi ile ortak yapılan fizibilite çalışması ile kara yolu yerine tren taşımacılığı alternatifleri araştırılırken, küme yetkinlikleri ve toplam taşıma kapasiteleri de hesaplandı. Özellikle küme toplam taşıma ve hareket ettirilen tonajlar açısından bölgeye tüm lojistik işlemlerde verimlilik sağlayacak olan Bozüyük Lojistik Merkezi kurulması konusunda farkındalık yaratılmış olması ve küme lobi faaliyetleri ile karar sürecinin hızlandırılması gibi etkiler sağladı.

EBK Seramik İş Kümesi

KÜME KÜNYESİ

25 işletme
31 üye
10 000 çalışan
701 000 000 dolar ihracat
2 ana iş kolunda
11 farklı ürün grubu
Küme Girişimi Başkanı:
Zeki Şafak Ozan



Zeki Şafak Ozan



EBK Seramik İş Kümesi'nin süreç haritası

> EBK yasal bir statüye kavuşması ile birlikte vizyon ve misyonlarını belirledi >>>> Tüm aktörler ve paydaşlar tarafından kümenin geleceği ve ilerleyeceği yolu tarif eden bir yol haritası oluşturuldu >>>> Yol haritasının oluşturulması ile ihtiyaçlar belirlenerek bölge ve diğer faktörler göz önünde bulundurularak küme üyelerinin mevcut durumları tespit edildi, mevcut kapasiteler ve yetkinlikler ortaya çıkarıldı >>>> Kümelerin ihtiyaçlarını yönlendirme ve çözüm sunulması aşaması için veri tabanları oluşturuldu >>>> Kümelenmelerde tüm paydaşlar ile görüş alış verişi yapıldı ve faaliyetlerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması adına her aşamada üniversite ile işbirliğine gidildi.

RSC, RAYLARLA DAĞLARI AŞIYOR

Eskişehir'de 2011 yılında kurulan Türkiye'nin ilk Raylı Sistemler Küme- lenmesi ile bir araya gelen firmalar, raylı sistemler sektöründe tasarım, AR-GE, inovasyon, üretim ve teknoloji ağı konusunda dünyada ön sıralar- da yer alma hedefine emin adımlarla ilerliyor.



ÜNİVERSİTELERDEN ÜRETİMİN HIZLANMASINA KATKI

Türkiye'de demiryollarına verilen önemin artması ile birlikte üretimin hızlanması seferberliğine Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nin çalışmaları öncülüğünde Raylı Sistemler Test Merkezi ile katıldı. Projenin kapsamı, iş birlikleri, personeli, arazi ve bütçesi belli olup test yolu çalışmaları devam eden Merkez'de, dünyada faaliyet gösteren başlıca demiryolu AR-GE ve test merkezlerinde uygulanan testler yapılacak. Merkezde üretilen ekipmanlara ve araçlara yönelik farklı mekanik testler (çekme testi, sertlik testi, yorulma testi, burulma testi, vb.), elektrik-elektronik testler (yalıtım testi, EMC testi, sinyalizasyon testi, vb.) çevresel etkilere karşı performans testleri (sıcaklık testi, nem testi, titreşim testi, mekanik şok testi, yağmurlama testi, gürültü testi, vb.) olacak. Öte yandan Merkez tamamlanmaya kadar temel kadroyu oluşturacak araştırma ve geliştirme personeli, akademik çalışmalar için yurt dışına gönderildi.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi de Raylı Sistemler Lisansüstü Programlarını 2012 senesi itibarıyla eğitim hayatına kazandırırken, Elektrikli Raylı Sistemler Mühendisliği'nde ve Raylı Sistemler Kontrol ve Sinyalizasyon Mühendisliği'nde eğitim verilmeye başlandı. Gelecekte Raylı Sistemler Mühendisliği, Raylı Sistemler Araç Tasarım Mühendisliği, Raylı Sistemlerle Taşıma, Raylı Sistemlerde Güvenlik eğitim programlarının da açılması planlanıyor.

Hızlı tren uygulamalarının ülkemizde başlatılması ile yeni projelerin uygulamaya alınması da TÜLOMSAŞ ve TCDD tarihi ve tecrübesinin yanında kabiliyetleri, tecrübeli ve yetişmiş iş gücü, üniversiteleri, coğrafi avantajları, sanayi ve ticaret alt yapısı ile Eskişehir'i, "Raylı Sistemler" pazarında güç birliği oluşturmak için kümelenmeye yöneltti. Sektörde faaliyet gösteren 19 kuruluş ile bu alanda eğitim veren kurum temsilcileri ve sektörün gelişimine

kümenin vizyonu ise; 'Raylı sistemler sektöründe dünyada ön sıralarda yer alan tasarım, AR-GE, inovasyon, üretim ve teknoloji ağı olmak'. Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayii A.Ş.(TÜLOMSAŞ) Genel Müdürü Hayri Avcı'nın kurucu başkan olduğu Raylı Sistemler Kümelemesi (RSC-Railway Systems Cluster), firmalar arası iletişim, maliyet avantajlarının sağlanması, pazarlama imkânlarının genişletilmesi, yetişmiş insan kaynağının bulunması, inovasyon ve teknoloji geliştirme konularında fir-

Raylı Sistemler Kümelemesi

KÜME KÜNYESİ

31 işletme
5 bin çalışan
150 milyon TL ihracat
1 ana ve
30 yan sanayi iş kolu
17 farklı ürün grubu
Küme Girişimi Başkanı:
M. Kenan Işık

Kümelenme sürecinde planlanan faaliyetler

Raylı sistemler sektörünün ekonomik payını ve katma değerini artırmak

Küme paydaşlarının sektörle ilgili niteliklerini geliştirmek

Sektördeki sanayi-kamu-akademi işbirliğini geliştirmek

Kümelenme bölgesinde sektörün insan kaynaklarının gelişmesini sağlamak

Kümenin nitelikli sürdürülebilirliği için gerekli altyapıyı oluşturmak ve geliştirmek

Kümenin görünürlüğünü ve bilinirliğini artırmak

katkı verecek gerçek ve tüzel kişiler, 21 Haziran 2011'de Eskişehir Raylı Sistemler Kümelemesi Derneği çatısı altında bir araya gelerek, Türkiye'nin ilk raylı sistemler kümelemesini kurdu.

HEDEF DÜNYA MARKASI OLMAK

Türkiye'nin ilk raylı sistemler kümelemesi olarak faaliyete başlayan kümede Avrupa Birliği Türkiye İş Geliştirme Merkezleri (ABİGEM) Eskişehir İş Geliştirme Müdürlüğü koordinatör görevi üstlenirken,

malara yol gösterilmesi gibi konularda üyelere faydalı olmaya çalışacak. Kümeleme ile ayrıca üye firmaların lojistik yardım, lojistik maliyetlerini düşürme, hammadde alımı, büyük ölçek ekonomisi ile maliyet avantajından faydalanmak, standartlaşma ve kalite kriterleri konusunda gelişmek, yenilik geliştirme, teknolojiye uyum, uzmanlaşmış iş gücü, ortak pazarlara girmek, pazarı geliştirmek ve pazarlama faaliyetleri konularındaki beklentileri karşılanacak.

KÜMENİN YÜRÜTTÜĞÜ PROJELER

> **Rekabet Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Uluslararası Etkinliklerde Tanınırlığının Sağlanması Projesi. (Ekonomi Bakanlığı)**

> **Havacılık ve Raylı Sistemler Kümelemelerinin Geliştirilmesi Projesi (BEBKA)**

ESAC İLE İSTİKBAL GÖKLERDE

Eskişehir Havacılık Kümelenmesi (ESAC), dünya havacılık sektöründeki pazardan pay almak ve havacılıktaki gelişimin Türkiye'yi uçuracağı inancıyla önemli işlere imza atıyor.



Eskişehir sanayisinin can damarlarından olan havacılık sektörünün geleceğini şekillendirmek ve bu alandaki çalışmalara yön vermek için Eskişehir Sanayi Odasının (ESO) öncülüğünde başlayan çalışmalar neticesinde, Mart 2011'de kurulan Eskişehir Havacılık Kümesi Derneği, kentin havacılık sektöründe dünyada ön sıralarda yer alan üretim, tasarım, AR-GE, inovasyon, teknoloji, tedarik ve eğitim ağı olmayı hedefliyor.

ESO'nun yanı sıra Anadolu Üniversitesi, Tusaş Motor Sanayi AŞ. (TEI), Alp Havacılık Sanayi ve Ticaret AŞ., Savronik Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ., Coşkunöz Savunma ve Havacılık

Sanayi Ticaret AŞ., Aycan Makina Danışmanlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., EJS Eskişehir Jant ve Makina'nın kurucu üye olarak yer aldığı Eskişehir Havacılık Kümelenmesi'nde (ESAC) koordinatörlük görevini üstlenen Aslı Öztürk Akdemir, yapılanmayı teşvik eden temel dinamikleri şöyle sıraladı:

"Dünyadaki ekonomik gelişmeler paralelinde ülkemiz savunma ve havacılık sanayinde de önemli gelişmeler yaşanıyor. Sivil havacılık sektörünün yanı sıra, askeri alandaki yeni projeler, ülkemiz havacılık sektörünün gelişimine katkıda bulunuyor. Savunma sanayimize baktığımızda ülkemiz ihtiyaçlarına paralel olarak, Savunma Sanayii Müsteşarlığının stratejik planı doğrultusunda her alanda planlı, sistemli faaliyetler yürütüldüğünü görüyoruz ve bugün artık savunma sanayimizin yurt içi özgün ürün geliştirme safhasına gelmiş olduğunu memnuniyetle ifade ediyoruz. Dolayısıyla, dünya havacılık sektöründe önümüzdeki dönemde

önemli bir pazar mevcut. Bu pazardan ülkemizin alacağı pay ise alt yapımızın ne kadar hazır olduğuna, sanayi-üniversite-bilim kuruluşları otoritenin ne kadar eşgüdüm içinde çalıştığına bağlı olarak şekillenecek. Konu pazardan pay almanın ötesinde ülkemizin gelişimi açısından son derece stratejik öneme sahip."

Eskişehir Havacılık Kümelenmesi

KÜME KÜNYESİ

26 işletme
2500 çalışan
2 ana iş kolunda
Kuruluş tarihi; 2011
Küme Girişimi Başkanı:
Mahmut Faruk Akşit
TEI Genel Müdürü

ESKİŞEHİR, HAVACILIĞIN GELİŞİMİ AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR MİHENK TAŞI

Eskişehir'in doğal bir havacılık şehri olduğunu ifade eden Akdemir, şunları kaydetti: "Savunma ve havacılık alanında faaliyete geçen pek çok şirket ve oluşturulan yan sanayi ağıyla Eskişehir'in havacılık alanında köklü bir yapıya kavuşması sağlanmıştır. Bu alt yapıyla oluşturmuş olduğumuz Havacılık Kümesinin, şehrin ekonomik göstergelerinde önemli bir paya sahip olan savunma ve havacılık alanında faaliyet gösteren firmalar arasındaki eşgüdüm ve iş birliğini artırmak açısından önemli bir işlevi yerine getireceğini öngörüyoruz. Dünya havacılık sektöründen ulusal bazda alınacak pazar ve iş payı, teknolojik gelişim açısından kalite, zamanında teslim ve rekabet edebilir fiyat esaslarıyla yürütülecek faaliyetlerde stratejik bütünlüğün sağlanması, hiç şüphesiz ki Eskişehir havacılık sektörünün gelişimi adına önemli bir mihenk taşı niteliğinde."

ESKİŞEHİR MOBİLYASI SINIRLARI AŞACAK



Eskişehir Sanayi Odası Organize Sanayi Bölgesindeki (ESO-OSB) mobilya, dekorasyon ve yapı sektöründe faaliyet gösteren 13 firma, ev ve yapı marketlere tüm lojistik ve satın alma avantajlarını tek bir şemsiye altında toplamak, üyelerini ortak bir pazarlama ara yüzeyinde buluşturarak ihracatçı yapmak ve ortak değer zincirlerini markalaştırmak amacıyla Eskişehir Sanayi Odası Organize Sanayi Bölgesi öncülüğünde DEKOYAP Kümesi'ni oluşturdu.

DEKOYAP Kümesi ile iş birliğini geliştirmek ve 2023 ihracat hedeflerine katkı sağlamayı hedeflediklerini dile getiren ESOOSB Müdürü Ali İhsan Karamanlı, "Eskişehir Mobilya Dekorasyon ve Yapı Sektörleri Güçbirliği Platformu (DEKOYAP) Projesi, katılımcı firmaları proje genel amacı doğrultusunda ortak pazarlama ara yüzeyi ile ihracat kapasitelerini arttırmayı ve proje kapsamında gerçekleştirilecek eğitim, danışmanlık faaliyetleri ile dünya pazarları ile paralel gelişim

gösterebilecek verimlilik düzeyine erişimi ve aynı zamanda belirlenen coğrafyalarındaki yapı ve ev marketleri raflarına ürünlerini sokmayı hedeflemektedirler" dedi.

YOL HARİTASI BELİRLENDİ

Karamanlı, ESOOSB olarak DEKOYAP Projesi'nde iş birliği kuruluşu olarak bölgelerinde yer alan proje katılımcı firmalara destek olduklarını belirterek, şöyle devam etti: "Proje çerçevesinde küme ihtiyaç analizi ve yol haritası çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Proje çerçevesinde eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama, karşı saha çalışması ve alım heyeti faaliyetlerini gerçekleştirmeyi planlıyoruz."

DEKOYAP Kümesi İş Kümesi

KÜME KÜNYESİ

13 işletme
792 çalışan
26 milyon TL ihracat
3 ana iş kolunda
23 farklı ürün grubu
Küme Girişimi Başkanı:
Ali İhsan Karamanlı
ESO OSB Bölge Müdürü



Ali İhsan Karamanlı

DEKOYAP'ın yürüttüğü projeler

URGE Projesi
Ekonomi Bakanlığı

Eskişehir Sanayi Odası OSB'de yer alan mobilya, dekorasyon ve yapı sektörlerinde faaliyet gösteren 13 firmanın katılımı ile kurulan Eskişehir Mobilya Dekorasyon ve Yapı Sektörleri Güçbirliği Platformu (DEKOYAP), 2023 ihracat hedeflerine katkı sağlama-yı hedefliyor.

URGE P rojesi
Ekonomi Bakanlığı

Eskişehir
Havacılık
Kümesi'nin
yürüttüğü
projeler

CA RE Pr ojesi
AB 7. Çerçeve
Programı

1 2 3

Eskişehir'de Havacılık ve
Raylı Sistemler Kümelerinin
Geliştirilmesi Projesi
(BEBKA)

PROJE BAŞVURULARI BİTTİ SIRA DEĞERLENDİRMEDE

BEBKA'nın tam 50 milyon lira hibe vereceği 2014 Yılı Mali Destek programlarına başvurular 21 Şubat'ta sona erdi. Şimdi sırada 200 proje başvurusunun değerlendirilmesi var.

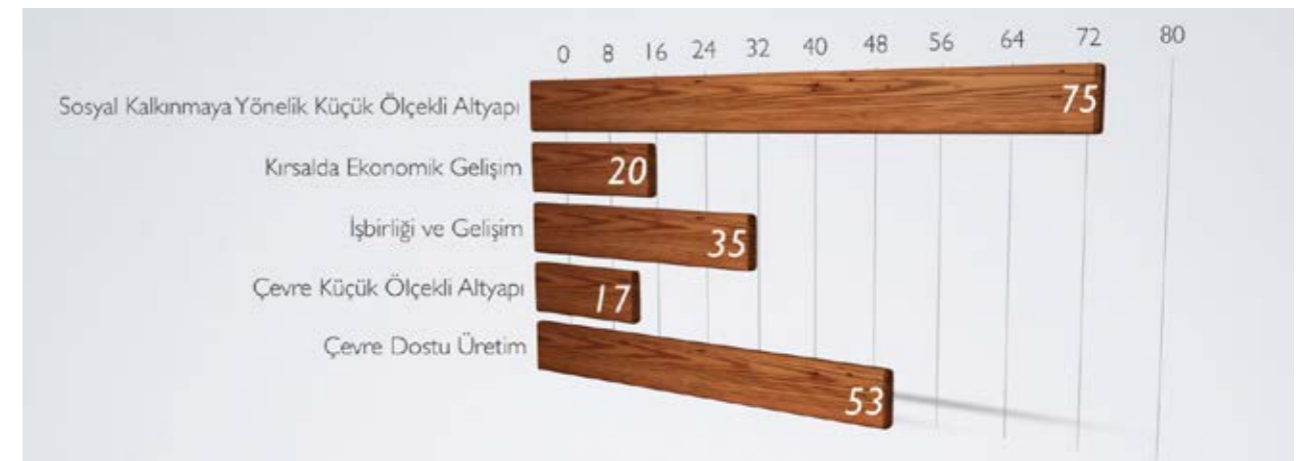
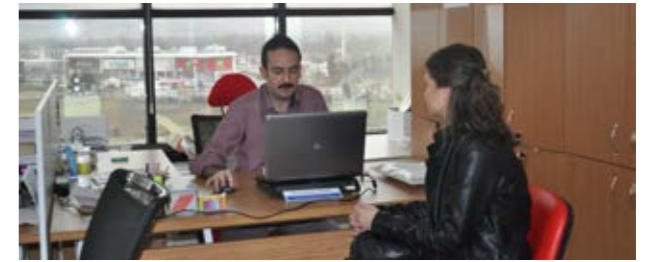


BEBKA tarafından 25 Kasım 2013 tarihinde ilan edilen 2014 Yılı Mali Destek programlarına başvurular 21 Şubat 2014 günü saat 17.00'de sona erdi. Toplam 50 milyon TL bütçeli proje teklif çağrılarında, Sosyal Kalkınmaya Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Programı'na 75, Kırsalda Ekonomik Gelişim Programı'na 20, İşbirliği ve Gelişim Programı'na 35, Çevre Küçük Ölçekli Altyapı Programı'na 17 ve Çevre Dostu Üretim Programı'na 53 olmak üzere toplam 200 proje başvurusu yapıldı.

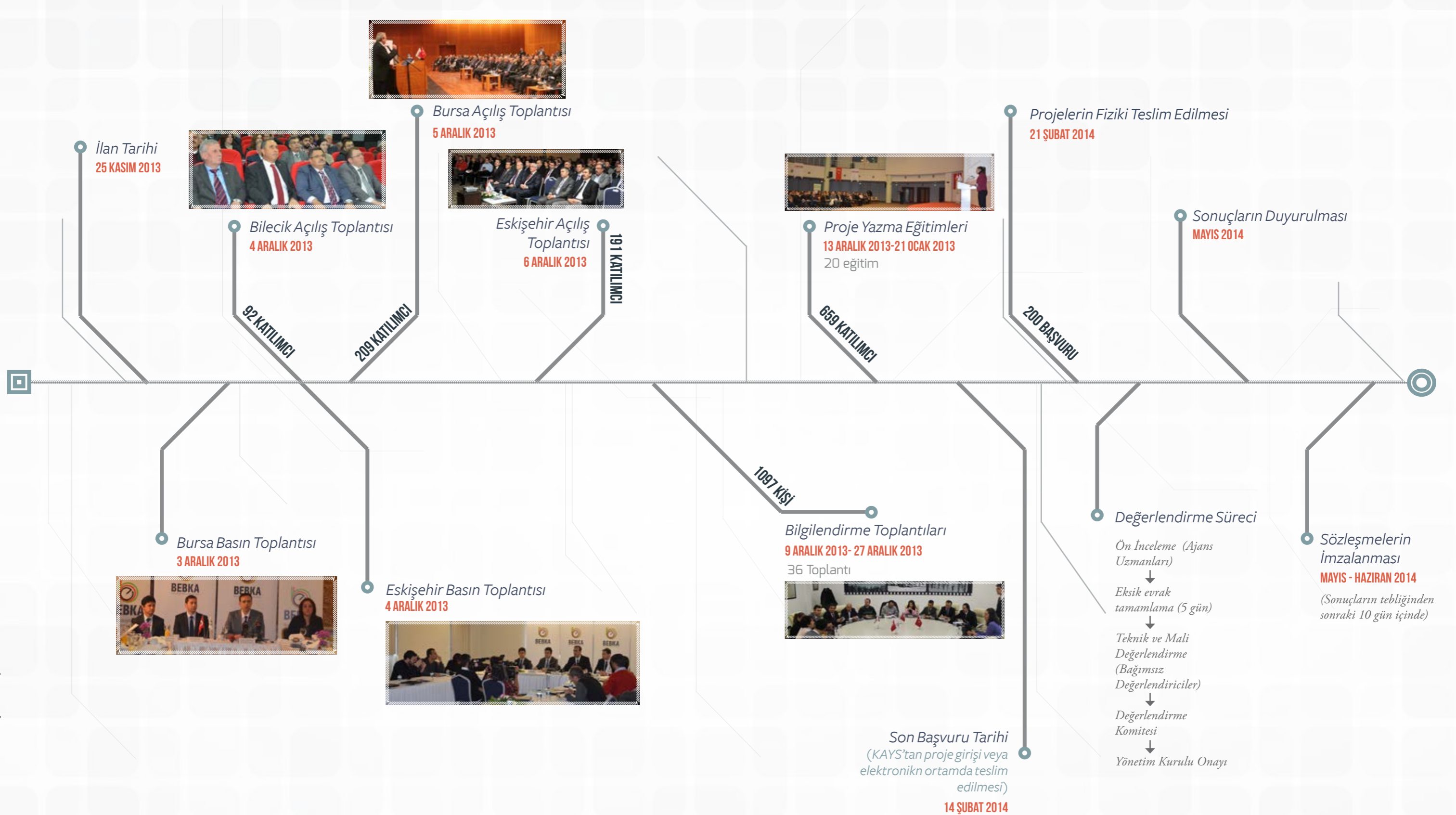
İLK AŞAMA ÖN İNCELEME

Proje başvurularının tamamlanmasının ardından projelerin değerlendirilmesi süreci başlayacak. Değerlendirme sürecinin ilk aşaması olan ön incelemede; projelerin idari ve uygunluk kontrolleri yapılacak. Ön incelemede, başvuru rehberinde talep edilen belgelerin doğru ve eksiksiz sunulmuş olması ve başvuru sahibinin, ortaklarının ve proje konularının başvuru rehberinde belirtilen kriterlere uygunluğu gibi konulara bakılacak. İnceleme sonucunda başarılı bulunan projeler, teknik ve mali değerlendirme

aşamasına alınacak. Proje başvuru sahipleri, eksik evrak sürecini <http://portal.kays.kalkinma.gov.tr> adresine girilerek Kalkınma Ajansı Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden takip edebilecek. Teknik ve mali değerlendirme aşamasında başvuru rehberinde belirtilen değerlendirme usulleri ve kriterleri doğrultusunda projeler bağımsız değerlendirilecek. 2014 Yılı Mali Destek Programlarına dair değerlendirme sürecinin mayıs ayı içerisinde tamamlanması planlanıyor.



BEBKA'nın 2014 yılı Mali Destek Programlarına 200 başvuru yapıldı



SAĞLIK TURİZMİNDE BURSA HEDEF ŞEHİR

BEBKA tarafından düzenlenen Sağlık Turizmi Çalıştay'ında Bursa, Sağlık Bakanlığı tarafından sağlık turizminin geliştirileceği üç ilden biri olarak nitelendirildi.



sağlık turizmi sektörüne ait yürütülen analiz çalışmaları, gerçekleştirilen Sağlık Turizmi Çalıştay'ı ile farklı bir boyut kazandı.

KARALOĞLU: SAĞLIK SERBEST BÖLGESİNİ İSTİYORUZ

Bursa'nın, Avrupa Tarihi Termal Kentler Birliğinin 2015 yılı toplantısına ev sahipliği yapacağını bildiren Vali Münir Karaloğlu, "Bursa'ya baktığımızda sağlık turizmi açısından çok önemli avantajları olduğunu görüyoruz. 'Bunu tam olarak kullanabiliyor muyuz?' sorusuna 'evet'

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen Sağlık Turizmi Çalıştay'ı, Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürü Doç. Dr. Ömer Tontuş, Bursa İl Sağlık Müdürü Dr. Özcan Akan, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Remzi Topuk ve BUSAT Başkanı Dr. Metin Yurdakoş ile çok sayıda davetlinin katılımıyla gerçekleştirildi. Bursa'daki sağlık turizmi potansiyelinin ortaya konularak, bu potansiyelin harekete geçirilmesi için BEBKA tarafından sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren ve desteklenen birçok kurumun da dâhil olduğu



cevabını veremiyoruz ama bu durum bizim mevcut kaynaklarımızı ortadan kaldırmıyor" dedi.

Bursa'nın yılın 12 ayında da turizm yapılmasını sağlayacak potansiyeli olduğunu dile getiren Karaloğlu, "Sağlık turizmi konusunda Bursa'nın hedef şehirlerden biri olması bizleri sevindirdi. Ancak biz, bir diğer hedefimiz olan Sağlık Serbest Bölgesinin de Bursa'ya yapılmasını istiyoruz. Gerek medikal ve termal turizm olsun gerekse de diğer kaynakları ve avantajlarından ötürü bu yatırımın Bursa'ya kurulmasını istiyoruz. Biz, bunu şehir olarak istiyoruz ve Bursa bunun takipçisidir" diye konuştu. Dağyenice Bölgesi'nin, Bakanlar Kurulu kararı ile turizm bölgesi ilan edilmesini, Sağlık Serbest Bölgesi'nin Bursa'ya kazandırılmasında önemli bir avantaj olarak gördüklerini söyleyen Karaloğlu, bu bölgenin Sağlık Serbest Bölgesi'ne dönüştürülebileceğini sözlerine ekledi.

BURSA HEDEF ŞEHİR

Sağlık turizmi çalışmalarının yürütülmesi işinin genel müdürlük seviyesine çekildiğini söyleyen Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürü Doç. Dr. Ömer Tontuş ise sağlık turizminin bir devlet politikası haline geldiğinin altını çizdi. Doç. Dr. Tontuş, Bursa'nın, sağlık turizminin geliştirilmesinin hedeflendiği 3 şehirden biri olduğunu, diğer iki şehrin ise İstanbul ve Antalya olduğunu kaydetti. Bursa'nın Orta Doğu'daki bilinirliğinin, Türkiye'deki birçok ilden fazla olmasını önemli bir avantaj olarak değerlendiren Tontuş, bu bölgeden Bursa'ya gelen sağlık turisti sayısının daha fazla olması gerektiğine vurgu yaptı.

ÖNEMLİ BİR TOPLANTI

BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ise sağlık turizminin ülke ekonomisine sağladığı katkının giderek arttığını ve son yıllarda bazı



Bursa Valisi Münir Karaloğlu



Doç. Dr. Ömer Tontuş



Dr. Özcan Akan

> DAĞYENİCE BÖLGESİ'NİN BAKANLAR KURULU KARARI İLE TURİZM BÖLGESİ İLAN EDİLMESİ, SAĞLIK SERBEST BÖLGESİ'NİN BURSA'YA KAZANDIRILMASINDA ÖNEMLİ BİR AVANTAJ OLARAK GÖRÜLÜYOR.

illerde bu alana yönelik özel hizmetlerin sunulmasının ümit verici olduğunu dile getirerek, "Bugün düzenlenen çalıştay, şimdiye kadar yapılan çalışmaların sonuçlarını paylaşmayı ve Bursa'da sağlık turizminin geliştirilmesi için hedef ve stratejileri paydaşların katılımıyla belirlemeyi amaçlamaktadır. Daha sonra çalıştay çıktılarını ajansın yürütmüş olduğu saha çalışmaları ile bütünleştirilecek ve master plan çalışması nihai hale getirilecektir" dedi.

Sektörel analizler aracılığıyla strateji belgesinin veriye dayalı teknik boyutunun; toplantılar, anketler ve çalıştaylar aracılığıyla da katılımçılık boyutunun ön plana çıkarılmasının hedeflendiğini söyleyen Değirmenci, "Bu toplantının Bursa turizmi için son derece önemli olduğunu ve bundan sonra yapılacak çalışmalar için yol gösterici olacağı inancını taşıyorum" diye konuştu.

Açılış konuşmaları kısmında konuşan Bursa İl Sağlık Müdürü Dr. Özcan Akan, 2013 yılında Bursa'ya gelen sağlık turistlerinin ülke sıralamasında Azerbaycan'ın ilk sırada olduğu, bu ülkeyi Almanya, Rusya ve Suriye'nin izlediğini söyledi. Çalıştayda katılımcılara hitap eden Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Remzi Topuk da Bursa'nın sağlık turizmine katkı sağlama konusunda BTSO olarak üzerlerine düşeni yapmaya hazır olduklarını kaydetti. Bursa Sağlık Turizmi Derneği (BUSAT) Başkanı Metin Yurdakoş ise Bursa'nın mevcut kaynaklarıyla dünyanın sağlık turizmi başkenti olabileceğini söyledi. Açılış konuşmalarının ardından BEBKA Planlama Programlama ve Koordinasyon Birim Başkanı Jülide Alan tarafından sunum gerçekleştirildi. Çalıştayda daha sonra GZFT Analizi ile hedef ve stratejilerin belirlenmesine yönelik oturumlara geçildi.

BURSA'DAKİ SAĞLIK TURİZMİ POTANSİYELİ EN ÜST DÜZEYDE DEĞERLENDİRİLMELİ



“10. Kalkınma Planı'nda Sağlık Turizmi Programı Değerlendirme Toplantısı”, 15-16 Mart 2014 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını; İstanbul İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Selami Albayrak ve Kalkınma Bakanlığı yetkilisi Fatih Türkmen'in yaptığı toplantıya, Sağlık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Kalkınma Bakanlığının üst düzey bürokratları katıldı.

Toplantıda, Sağlık Bakanlığı tarafından hedef il olarak seçilen Bursa ile Antalya şehirleri sağlık turizmi çalışmalarının tanıtımını yaptı. Bursa Valiliği koordinatörlüğünde “Sağlık Turizmi Örnek Proje Uygulamaları” başlığı altında yapılan, ‘ilklerin şehri olan Bursa’ temasıyla Bursa'nın sağlık turizmindeki önemli rolünü Vali Yardımcısı Ahmet Hamdi Usta, sağlık alanındaki gücünü ve medikal turizm istatistik verilerini ise Bursa İl Sağlık Müdürü Dr. Özcan Akan sundu. Termal su kapasitesi ve termal turizm tarihi ile mevcut durumu BUSAT Başkanı Dr. Metin Yurdakoş, Bursa'nın sağlık turizminde marka olması

için yapılan Bursa İli Sağlık Turizmi Master Plan Çalışması'nın sonuçlarını ise BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci aktardı.

DEĞİRMENCI: BURSA MARKA OLMALI
Konuşmasında, Bursa'nın gerek termal tesisleriyle gerekse de sağlık kuruluşlarıyla sağlık turizminde marka haline getirilmesi gerektiğini anlatan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, sağlık turizminin son dönemde ülkelerin önemli ölçüde yatırım yapmaya başladığı bir turizm türü olduğuna dikkat çekti. Medikal turizm, termal turizm ve üçüncü yaş turizmi olarak sınıflandırılabilen sağlık turizminin, ülke ekonomisine ciddi katkıda bulunacağını ifade eden Değirmenci, “Uluslararası kalite standartlarında sağlık hizmeti veren birçok hastane, poliklinik, tıp merkezi gibi kurum ve kuruluşlara ev sahipliği yapan Bursa, aynı zamanda sahip olduğu doğal kaynaklar ile sağlık turizminde hem tedavi hem de tedavi sonrası rehabilitasyon hizmetleri olanaklarında çok büyük bir potansiyele sahiptir” diye konuştu. Bursa

‘10. Kalkınma Planı'nda Sağlık Turizmi Programı Değerlendirme Toplantısı'nda, Bursa'nın gerek termal tesisleriyle gerekse de sağlık kuruluşlarıyla sağlık turizminde marka haline getirilmesi gerektiği vurgulandı.

Master Plan, eylem planına dönüştürülecek

Önümüzdeki günlerde BEBKA tarafından hazırlanan Sağlık Turizmi Master Planı daha da detaylandırılarak, faaliyetler bazında eylem planına dönüştürülmesi ve performans hedeflerinin belirlenerek izleme sisteminin oluşturulması planlanıyor. Bursa'da da sağlık turizmi konusunda çalışmalarını koordine etmek ve Sağlık Turizmi Master Planı'nın uygulanmasını sağlamak amacıyla ayrıca “Sağlık Turizmi İzleme ve Değerlendirme Kurulu” oluşturulması, bu kurulda kurumlar arası iş birliği ve koordinasyonun sağlanarak çalışmaların bütünleştirilmesi amaçlanıyor.

Sağlık Turizmi Master Planı çalışması kapsamında yapılan medikal alt yapı anketi ile hastanelerin yürüttüğü faaliyetlerin, kapasitelerin, operasyon maliyetlerinin ve bekleme sürelerinin planlanarak, Bursa'nın sağlık konusunda sunduğu hizmetlerin uluslararası sağlık kuruluşları ile aynı noktaya gelmesinin hedeflendiğini de dile getiren Değirmenci, Bursa'daki sağlık turizmi potansiyelinin en üst düzeyde değerlendirilmesinin başta Bursa olmak üzere ülkemizin tanıtımına yardımcı olacağını ve Türkiye'nin önemli ölçüde gelir kazanacağını söyledi.

BURSA'NIN DAĞ İLÇELERİ BEBKA DESTEĞİYLE DÜNYAYA TANITILACAK

Uludağ Üniversitesi'nin, BEBKA desteği ile hayata geçirdiği Bursa'nın Dağ İlçeleri Tarihi ve Kültürel Mirası Envanteri Projesi ile Türkiye'nin en zengin illerinden Bursa'nın, geri kalmış olan Orhaneli, Büyükorhan, Harmancık ve Keles ilçelerinin tarihi ve kültürel değerleri ortaya çıkarılacak.

2014 Haziran ayında sona erecek proje ile turizm alternatifleri içinde yer alan kültür turizmi konusunda Bursa'nın hak ettiği oranda tanıtılabilmesi ve turizm pastasından yeterli payı alabilmesi için öncelikle sahip olduğu kültür mirasının tanıtılması planlanıyor. Böylelikle Bursa'nın; sadece yıldızlı otelleri ve kış turizm alternatifleri ile değil, kültür turizmi ile de ön plana çıkıp turizm pastasından hak ettiği payı alması sağlanacak. Proje ile özellikle dağ ilçelerinde bulunan arkeolojik alanlar, mağaralar, tarihi mezarlar, kanyonlar, kale ve kilise ile höyük gibi tarihi açıdan önem arz eden kültürel varlıklarının korunup tanıtılması amaçlanıyor.



Ekonomi ve istihdam alanında ihmal edilmiş Bursa'nın Orhaneli, Büyükorhan, Harmancık ve Keles ilçelerinin tarihi ve kültürel değerleri, Uludağ Üniversitesi'nin BEBKA desteği ile başladığı “Bursa'nın Dağ İlçeleri Tarihi ve Kültürel Mirası Envanteri” Projesi ile dünyaya tanıtılacak.

ÖNCE ENVANTER SONRA TANITIM...

BEBKA tarafından desteklenen ve yürütücülüğünü Uludağ Üniversitesi'nin üstlendiği proje; Orhaneli ve Büyükorhan belediyelerinin ortaklığında, Harmancık Belediyesi ve Bursa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün iştirakleri ile başlatıldı. Proje koordinatörlüğünü Uludağ Üniversitesi adına Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Şahin yürütüyor. Proje kapsamında, dört ilçenin de bulunduğu bir internet sayfası, bir tanıtım kitabı ve her bir ilçe için ayrı ayrı broşür hazırlandı. Hazırlanan kitap ve broşürler 30 Ocak-2 Şubat 2014 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen Uluslararası Emitt Turizm Fuarı'nda görücüye çıktı ve büyük ilgi gördü. Dağ ilçelerinin kültür turizmi açısından önemi ve potansiyeli 8-11 Mayıs 2014 tarihleri arasında yapılacak uluslararası çalıştayla da masaya yatırılacak. Bunun yanı sıra ilçe merkezlerine yerleştirilecek kiosklar ile bilgilerin bir merkezden devamlı olarak güncellenmesi sağlanacak.



PROJEYE ÖDÜL

Öte yandan, Bursa'da yayınlanan Şehrengiz Dergisi, projeyi Bursa'nın tanıtım ve turizmine kattığı değerden ötürü ödüllendirdi. Bursa'ya Değer Katanlar Ödülleri kapsamında; Prof. Dr. Mustafa Şahin, Doç Dr. Derya Şahin, Araş. Gör. Serkan Gündüz, Araş. Gör. Nur Deniz Ünsal, Araş. Gör. Hazal Çıtakoğlu, Araş. Gör. Serap Ala, proje ile Bursa'nın tanıtım ve turizmine kattıkları değerden ötürü plaket aldı.

Fotoğraf Sergisi Açıldı

Proje kapsamında, elde edilen arkeolojik, kültürel, etnografik değerlerin fotoğraflarından oluşan bir sergi açıldı. Sergi, 14 Mart 2014 tarihine kadar UÜ Rektörlük sergi salonunda; Nisan ayında ise Harmancık, Orhaneli, Büyükorhan ve Keles ilçelerinde birer hafta izlenime açık kalacak.

BİLECİK'TE TURİZM ATAĞI



BEBKA'nın mali desteğiyle yürütülen "Bilecik Dünya Turizm Destinasyonu Oluyor" Projesi kapsamında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri, kenti turizm rekabetinde öne geçirerek, global turizm pazarındaki payının artırılmasına katkı koyacak.



Başta Bilecik merkez olmak üzere Bozüyük, Gölpazarı, İnhisar, Osmaneli, Pazaryeri, Söğüt ve Yenipazar ilçeleri ile

Vezirhan, Dodurga, Bayırköy, Çaltı, Küre, Cihangazi beldelerinin doğası, tarihi, kültürel değerleri ve turizm potansiyelinin tanıtılması için, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansının (BEBKA) desteğiyle bir dizi çalışma başlatıldı.

Alternatif turizm ürünlerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve inovatif tekniklerle pazarlanmasıyla, turizmin dört mevsime yayılması ve bu sayede turizm hizmetlerinde çeşitlilik, gelir ve istihdam artışının sağlanmasına yönelik faaliyetler kapsamında, ildeki nitelikli tesislerin sayısı ve faaliyetleri incelendi, ileriye yönelik proje önerilerinde bulunuldu.

Bu çalışmaların ilk ayağını fotoğraf çekimleri oluşturdu. Marka Kent Bilecik ekibi, fotoğraf çekimleri için Türkiye'nin önde gelen fotoğrafçıları bölgeye getirerek, canlı man-

kenler eşliğinde turizm potansiyeli olan mekânların fotoğraflanmasını sağladı. Başta Bilecik merkez olmak üzere tüm ilçe, belde ve köylerden elde edilen fotoğraflar, ilin tanıtımı için gerekli olan web sitesi, afiş ve broşürlerde kullanıldı. İldeki turizm çalışmaları ve tanıtım faaliyetleri ilgili görseller ile beraber düzenli olarak başta ulusal basın olmak üzere, yerel basın, turizm basını, online basın ve seyahat acenteleri, tur şirketleri gibi tüm turizm paydaşlarıyla paylaşıldı. Böylelikle hem farkındalık oluşturuldu hem de başta basın olmak üzere geniş bir kesimin Bilecik'in turizm potansiyeli hakkında düzenli olarak bilgi elde etmesi sağlandı. Çekilen fotoğraflar Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin tanıtımında da kullanılacak. Turizm ile ilgili hazırlanan haber çalışmaları mailing haline getirilerek düzenli olarak tüm turizm paydaşlarıyla paylaşıldı.

BİLECİK İÇİN TATİL PLANLAMA SİTESİ

Çalışmaların devamında www.bilecik.com.tr adıyla bir turizm portalı oluşturuldu. Bilecik turizmi ile ilgili



bütün bilgi ve görsellerin yer aldığı portal, aynı zamanda tatil planlama sitesi olma özelliğini de taşıyor. Portal bu yönüyle Türkiye'de bir ilk. Tanıtımın dijital kısmı ile alakalı olarak facebook www.facebook.com/bilecikturizm?ref=bl, twitter twitter.com/bilecikturizm ve youtube www.youtube.com/watch?v=YrF-0tMV9Z8 hesapları oluşturuldu.

ALMANYA HEYETİNİ AĞIRLADIK

Almanya Mittlerer Niederrhein Bölge Sanayi Odası (IHK Mittlerer Niederrhein) Başkan Yardımcısı Wolfram Lasseur başkanlığında Bursa'ya iş ziyareti gerçekleştiren Alman heyet, BEBKA'yı ziyaret etti.



Almanya Mittlerer Niederrhein bölgesinde bulunan Neuss ve Mönchengladbach belediyelerinin kalkınma ajansı müdürleri, farklı sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ sahipleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşan heyet Bursa'da temaslarda bulundu. Heyet, BEBKA'yı da ziyaret etti.

Heyet Başkanı Wolfram Lasseur, ziyaretlerinin amacını iki ülke arasındaki ticareti geliştirmek ve karşılıklı yatırım imkanlarını teşvik edip, yatırımları desteklemek olarak açıkladı.

ORTAK ÇALIŞMALAR YAPILABİLİR
Ziyarete konuşan BEBKA Genel

Sekreteri Tamer Değirmenci de ortak çalışmalar yapılabileceğini belirterek, özellikle teknik tekstil ve sağlık turizmi konularının öncelikli olabileceğini vurguladı. Alman heyete, Bursa iş ortamı ve başlıca sektörler hakkında bilgi veren bir sunum yapıldı ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.

UKRAYNA HEYETİ'NE SAĞLIK TURİZMİ ANLATILDI

Ukraynalı heyete Bursa'nın sağlık turizmi potansiyeli ve geleceği hakkında bilgilendirmede bulunan BEBKA, bölgenin sağlık turizmi pastasından aldığı payı yükseltmek için çalışıyor.



BEBKA, sağlık turizmi potansiyelini tanıtmak amacıyla farklı faaliyetler de yürütüyor. Ukrayna'dan çeşitli temaslarda bulunmak üzere Bursa'ya gelen heyete, sağlık turizmi ile ilgili bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. BUTTİM Plaza'daki

BEBKA merkezinde gerçekleştirilen toplantıda; heyete, Bursa ve BEBKA tanıtıldı. Tanıtımların ardından BEBKA Uzmanı Özge Yıldız tarafından Ukraynalı heyete sağlık turizmi sunumu yapıldı. Turizm acenteleri ve basın mensuplarından oluşan Ukraynalı heyete Bursa'nın

sağlık turizmi konusundaki potansiyeli ve geleceği vurgulanırken, sağlık turizmi açısından neden Bursa'nın seçilmesi gerektiği belirtildi. Toplantı, sunumlarından ardından soru cevap bölümüyle devam etti.

IBM İLE İKİ ORTAK PROJE

BEBKA, BTSO ve UÜ'nün ev sahipliğinde Bursa'ya gelen IBM Kurumsal Hizmet Gücünden (KHG) 15 kişilik ekip, 5 Mart-3 Nisan tarihleri arasında çeşitli konularda çalışmalar yürüttü.



IBM Kurumsal Hizmet Gücünden (KHG) 15 kişilik bir ekip, Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Uludağ Üniversitesi ev sahipliğinde Bursa'ya geldi. 4 alt gruba ayrılan 15 IBM'li; 1 ay boyunca melek yatırımcı ağı oluşturulması, turizm sektöründe bilgi-iletişim teknolojileri (BİT) uygulamalarının artırılması, endüstrilerde dönüşüm için kullanılması ve girişimcilik aracılığıyla AR-GE ve inovasyon kapasitesinin iyileştirilmesi konularında çalışmalar yürüttü.

4 ALT EKİBE AYRILDILAR

IBM çalışanları, 4 alt ekibe ayrılarak değişik stratejik planlar geliştirmeye odaklandı. Avustralya, Brezilya, Çin ve Hindistan'dan IBM çalışanlarının oluşturduğu 4 kişilik birinci alt ekip, BEBKA'nın ev sahipliğinde, Bursa'da melek yatırımcı ağı modeli oluşturmak için çalıştı. ABD, Arjantin ve Hindistan'dan gelen 3 kişilik ikinci alt ekip, Bursa'nın turizm sektöründe BİT uygulamalarının artırılmasına yönelik stratejik plan geliştirilmesine öncelik verdi. İlk iki alt ekip, bu projeleri BEBKA ile birlikte geliştirdi.

Üçüncü alt ekip ise Bursa'daki 4 temel endüstrinin dönüşümünde bilgi ve iletişim teknolojilerinin stratejik kullanımı için bir plan oluşturmak üzere BTSO ile iş birliği yaptı. Üçüncü alt ekipte; Çin, Japonya, Avustralya ve Arjantin'den 4 IBM'li yer aldı. ABD, Kolombiya, Hindistan'dan gelen 4 kişilik dördüncü alt ekip ise girişimcilik aracılığıyla AR-GE ve inovasyon kapasitesini iyileştirecek stratejik bir plan çerçevesinde Uludağ Üniversitesi ev sahipliğinde BTSO ile birlikte görev yaptı.

IBM'İN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

Kurumsal Hizmet Gücü (KHG), IBM vizyonunda en önemli yer tutan kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri. Ülkemizde bulunan ekip yazılım mühendisi, danışman, satış ve satış öncesi süreç uzmanı, bölge müdürü, proje yöneticisi, iş ve bilişim teknolojileri (BT) analisti gibi pozisyonlarda görev yapan dünya genelindeki IBM çalışanlarından oluşuyor.

2009'DAN İTİBAREN TÜRKİYE'YE GELİYORLAR

2009 yılından beri değişik ülkelerden Türkiye'ye gelen IBM çalışanları bugüne kadar Mersin, Gaziantep, Malatya, Kayseri ve Hatay'da, 2 kez de İzmir'de değişik projelerde yer aldı. IBM KHG ekibinin Mersin, Gaziantep ve Malatya'daki çalışmalarından dolayı Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) IBM'e 2010 yılı En Başarılı Gönüllülük Projesi kategorisinde ödül verdi.

MELEK YATIRIMCILIK MASAYA YATIRILDI

BEBKA, Uludağ Üniversitesi, IBM ve BTSO ortaklığında "Bursa'daki Girişimci ve Melek Yatırımcı Ekosistemi'nin Geliştirilmesi Çalıştayı" düzenlendi.

Beyin fırtınası yoluyla Bursa'daki girişimci ve melek yatırımcı ekosisteminin geliştirilmesi amaçlanan Çalıştay, Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (UÜ TTO), BEBKA, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile IBM'in ortaklığında, Uludağ Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (ULUTEK) Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

27 Mart'taki Çalıştay'a, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, UÜ TTO Girişimcilik ve Şirketleşme Modülü Koordinatörü Doç. Dr. Erkan Özdemir, BİSİAD Başkanı Osman Akın ile çok sayıda akademisyen, iş adamı ve öğrenci katıldı. Programın açılışında konuşan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, girişimcilik ve melek yatırımcılığın, AR-GE ve inovasyonda çok kilit bir rol oynadığını belirterek, "2023



yılı hedeflerine ve ülkenin genel manadaki gelişmesi ve kalkınmasında çok kritik bir rol oynayan kelimedir girişimcilik. Melek yatırımcılık ise girişimcilikçe nispeten daha yeni yeni duyulmaya başlanan ama çok önemli bir model" dedi.

GENÇLER GİRİŞİMCİLİKTE KAÇIYOR

Melek yatırımcılık konusunda dünyadan örnekler veren Değirmenci, ABD'de 275 bin melek yatırımcının bulunduğunu ve yılda ortalama 70 bin yatırımın hayata geçirildiğini kaydetti. Türkiye'de de bu konuda bir yasal düzenlemenin yapıldığını belirten Değirmenci, "Fakat bunun ötesinde bizim melek yatırımcılık ve girişimcilik konusunu, genel anlamda ve ülkemize uygun modellerle bu çalışmalarını hayata geçirerek, potansiyeli en üst seviyede kullanmamız gerekiyor" diye konuştu. Türkiye'de gençlerin girişimcilikten kaçtığı gibi bir algının olduğundan sözeden Tamer Değirmenci, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dolayısıyla böyle bir ortamda girişimcilik kavramını daha da güçlendir-

memiz, bu konuda modellerin, destek mekanizmalarının, ortaklık yapılarını sağlam temeller üstünde geliştirerek konuyu ilerletmemiz gerekiyor. Biz de BEBKA olarak, bölgemizde bu çalışmaların yürütülmesine katkı sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde, buradan çıkacak sonuçlara göre Bursa'da yerel girişimcilik ağının nasıl oluşturulacağına yönelik ve daha sonrada diğer ilgili kurumlarla bu konunun nasıl hayata geçirebileceğinin tespiti ve belirlenen yol haritasındaki hedeflere nasıl ulaşacağımızı çalışacağız." Çalıştay'da konuşan IBM Ekosistem İlişkileri Müdürü Jale Akyel de IBM'in global girişimcilik programları anlattı. Akyel, girişimcilikte asıl olanın para olmadığını dile getirerek, "Her girişimci işe para olarak başlamıyor. Para ya da hibeler veya destekler bir şekilde bulunuyor. Asıl olan bu girişimciliğin nasıl öteye taşınacağıdır. Burada da mentörler devreye giriyor. Bazı durumlarda mentörlerin fikirleri paranın bile önüne geçebiliyor" ifadelerini kullandı.



TTGV İLE ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROJESİ İÇİN PROTOKOL İMZALANDI

BEBKA ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) arasında imzalanan iş birliği protokolüyle, "Endüstriyel Simbiyoz Projesi" için ilk adım atıldı.

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde kaynakların etkin kullanımının sağlanarak, bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliği amacıyla BEBKA ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) arasında imzalanan iş birliği protokolüyle, "Endüstriyel Simbiyoz Projesi" için ilk adım atıldı.

İşletmeler arasında madde ve enerji değişimi başta olmak üzere, olası her türlü kaynağın (hammadde, enerji, su, alt yapı, üretim araçları, insan kaynakları, arazi, vb.) ortaklaşa kullanılması ve böylelikle kaynak kullanımının optimize edilmesine yönelik gerekli yönetsel ve ticari iş

birliklerinin hayata geçirilmesini içeren endüstriyel simbiyoz uygulamaları, bölgenin ekonomik gelişmesine de önemli katkı sağlayacak. BEBKA ve TTGV'nin birlikte yapacakları projeye, bölgedeki endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik farkındalığın artırılması, bölgesel ve sektörel analizlerin yapılarak, mevcut potansiyelin ve stratejinin belirlenmesi, fizibilite çalışmalarının yapılması, iletişim faaliyetlerinin yürütülmesi ve endüstriyel simbiyoz uygulamalarının sürdürülebilirliği ve yaygınlaştırılması için alt yapının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülecek.

2 AŞAMADAN OLUŞACAK

Bursa, Eskişehir ve Bilecik illeri için hedeflenen Endüstriyel Simbiyoz Programı, 'Fizibilite ve Altyapı Aşaması' ile 'Uygulama ve Sürdürülebilirlik Aşaması' olmak üzere iki aşamadan oluşacak. Projenin ilk aşaması; fizibilite, bilinçlendirme ve farkındalık yaratma, firmalarla ön görüşmeler, olası sinerjilerin belirlenmesi ve tanıtım faaliyetlerini kapsayacak. 'Uygulama ve Sürdürülebilirlik Aşaması' ise ilk aşamada elde edilen çıktılar doğrultusunda hayata geçirilmesi, gerekli sistematüğün oluşturulması ve sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik önlemlerin alınması şeklinde devam edecek. Projenin uygulamaya geçmesiyle bölge kaynaklarının etkin kullanımının sağlanarak, bölgesel kalkınmanın sürdürülebilirliği doğrultusunda Bursa, Eskişehir ve Bilecik illeri açısından da önemli fırsatlar ortaya çıkacak.

BEBKA ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ KONFERANSI'NDA BİLGİ PAYLAŞTI

Ankara'da düzenlenen "Endüstriyel Simbiyoz Konferansı 2014"e katılan BEBKA Planlama Uzmanı Nalan Tepe Şençayır, bölgesel kalkınmada Endüstriyel Simbiyoz'un önemini anlattı.

TTTGV'nin yürüttüğü, BTC Şirketi'nin desteklediği İskenderun Körfezi Endüstriyel Simbiyoz Projesi'nin kapanış etkinliği olarak Ankara'da düzenlenen "Endüstriyel Simbiyoz Konferansı 2014"te, projeye elde edilen dikkate değer çevresel ve ekonomik kazanımlar kamuoyu ile paylaşıldı.

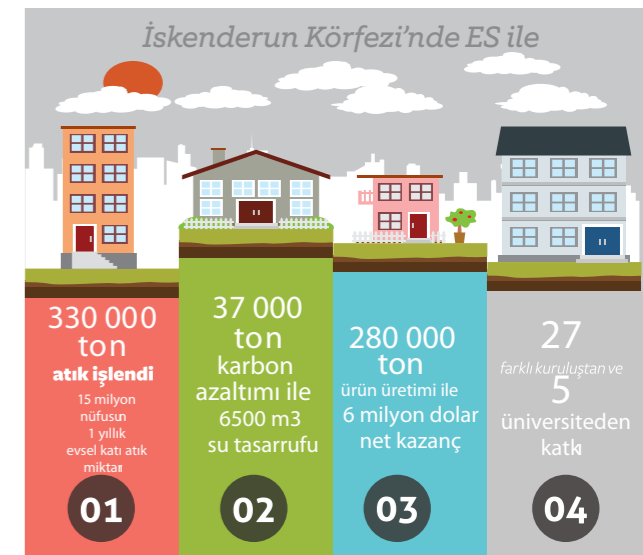
2008 yılında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve BTC Şti. iş birliğinde yürütülen fizibilite çalışmalarıyla başlatılan Endüstriyel Simbiyoz Projesi, 2011 yılından itibaren TTGV tarafından uygulandı. BTC Şti.'nin kurumsal sosyal sorumluluk programları kapsamında 2008 yılından bu yana destek verdiği Proje, 2014 Şubat ayında sonlandı. Bu kapsamda düzenlenen konferansla Türkiye'de endüstriyel simbiyoz girişimini başlatan, başarılı örnek projelere destek veren ve kalkınmanın çevre yönetimi boyutunda yeni fırsatlar sunan, özel sektör-sivil toplum iş birliği ve kamu desteği ile daha da gelişerek ilerleyen projenin sonuçları paylaşıldı. Proje Danışma Kurulu üyesi kuruluşların temsilcileri, ilgili proje yararlanıcıları, kamu kurumları, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri, diğer destekleyen kuruluşlar, büyükelçilikler ve uluslararası kalkınma kuruluşlarının temsilcilerinin katıldığı konferansın açılış konuşmasını TTGV Genel Sekreteri Dr. A. Mete Çakmakçı yaptı. Konuşmalar, BP Türkiye Başkanı Bud Fackrell, International Synergies

Limited Başkanı ve Avrupa Endüstriyel Simbiyoz Birliği (EUR-ISA) Kurucu Üyesi Peter Laybourn, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürü Anıl Yılmaz ve Kalkınma Bakanlığı, Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürü Nahit Bingöl ile devam etti.

330 BİN TON ATIKTAN 6 MİLYON DOLAR KAZANÇ

Açılış konuşmalarının ardından gösterilen belgesel ve TTGV Çevre Projeleri Koordinatörü Ferda Ulutaş'ın yaptığı sunumda, İskenderun Körfezi Endüstriyel Simbiyoz Projesi kapsamında yapılan çalışmalar ve kazanımlar anlatıldı. İskenderun Körfezi'nde hayata geçirilen Endüstriyel Simbiyoz Projesi, özgün çözümlerle ve iş birliği yaklaşımıyla, her sorunun bir fırsata çevrilebileceğine dair örnekler ortaya koydu. 8 örnek projeye, yılda ortalama 330 bin ton atığın değerlendirilebileceği görüldü. Bu miktar bir buçuk milyon nüfusa sahip bir kentin bir yılda ürettiği evsel katı atık miktarına eşit. 8 örnek projeye, yılda 37 bin ton karbon azaltımı sağlanırken, 6.500 metreküp su tasarrufu gerçekleşti. Projede ayrıca, yılda 280 bin ton ürün üretilerek, 6 milyon ABD doları net kazanç sağlanabi-

leceği ortaya konuldu. 27 farklı kuruluş çalışmalarına dahil olurken, 5 üniversite de projeye doğrudan katkı verdi. Konferansın öğleden sonraki ikinci oturumunda gerçekleştirilen panelde ise Türkiye'de Endüstriyel Simbiyoz'un bugünü ve geleceği tartışıldı. Bu panelde Kalkınma Bakanlığı Yerel ve Kırsal Kalkınma Dairesi Başkanı İbrahim Kuzu'nun yanı sıra BEBKA Planlama Uzmanı Nalan Tepe Şençayır panelist olarak katıldı. Şençayır, bölgesel kalkınmada Endüstriyel Simbiyoz'u değerlendirirken, BEBKA olarak şimdiye kadar yapılan çalışmaları ve yakın zamanda bölgede başlayacak Endüstriyel Simbiyoz (ES) Projesi hakkında bilgileri katılımcılarla paylaştı.



BEBKA BÖLGENİN TANITIM GÖREVİNİ BAŞARIYLA YÜRÜTÜYOR

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in tarihi ve sağlık turizmi potansiyeli ile kültürel zenginliklerinin yanı sıra, yöresel tat ve simgelerini tanıtmak için çeşitli fuar ve toplantılara katılarak açtığı stantlarda sunumlar yapıyor.



92 KATILIMCI



EMITT FUARI'NDA BEBKA'DAN BÖLGE TANITIMINA BÜYÜK DESTEK

BEBKA, 70'in üzerinde ülkeden 4 bini aşkın katılımcı ile 18'inci kez düzenlenen EMITT Fuarı'nda, bölgesinde bulunan şehirlerin tarihi ve kültürel zenginliklerinin yanı sıra, yöresel tat ve simgelerini tanıttı. Fuarda sergilenen bölge değerleri büyük ilgi gördü.

Dünyanın 5'inci büyük turizm fuarı olan ve 30 Ocak-2 Şubat 2014 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansının (BEBKA) desteğiyle açılan Bursa, Eskişehir ve Bilecik stantları yoğun ilgi gördü. Fuarın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, EMITT gibi markalaşmış ve kendini sürekli

geliştirmiş fuarlara daha çok katkı sağlayacaklarını söyledi. Bakan Çelik, şöyle devam etti: "Türk turizmciyle gurur duyuyoruz. Çünkü çoğu bu hayata ellerinde birer çantayla, küçük birer projeye başlamışlar. Bugün dünya çapında büyük projelere imza atan, rekabetçi ve sürdürülebilir bir sektörün önemli isimleri olarak dünyada ve ülkemizde kabul ve saygı görüyorlar. Ginenen nokta çok çarpıcı bir başarı öyküsü. Bugün itibarıyla açıklanan rakamlarla

baktığımızda Türkiye'nin turizm geliri 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 11,4 artarak 32 milyar 210 milyon lira oldu. Aynı şekilde turist sayısı bir önceki yıla göre yaklaşık olarak yüzde 10 artarak 39 milyonu buldu. Bu başarı Türkiye'deki herkesin başarısıdır. Bunun içerisinde sivil toplum var, medya var, çok değerli yöneticilerimiz var." Açılış töreninde Bakan Çelik, Bursa Valisi Münir Karaloğlu'na, fuara katılımlarından dolayı plaket takdim etti.

4 BİNİ AŞKIN KATILIMCI

70'in üzerinde ülkeden 4 bini aşkın katılımcı ile 18'inci kez düzenlenen EMITT Fuarı'nın Bursa standında 'Kar ve Ateş' teması ele alınırken, Eskişehir standında ilin yerel değerleri tanıtıldı. "Kuruluş ve Kurtuluşun Şehri'ne Hoşgeldiniz" teması ve Bilecik'e özgü Yörük çadırı konseptiyle ziyaretçileri karşılayan Bilecik standında ise yöreye ait Pazaryeri helvası ve bozası ile Osmaneli ayva lokumunun yanı sıra, çömlükçilik ile tarihi ve kültürel değerler sergilendi. Eskişehir Valiliği ve Türk Dünyası Kültür Başkenti Ajansı ortak katıldığı standta ise Türkvizyon şarkı yarışması görüntüleri, Devrim Arabası'nın Replikası, Frig Vadisi'nin Similatörü, cam, lületaşı, kalsedon ustalarının gösterileri sunuldu. Fuar kapsamında düzenlenen ödül töreninde Eskişehir Valiliği en iyi çıkış yapan stant ödülü aldı.

Fuara katılan büyük küçük herkes tarafından yoğun ilgiyle karşılanan stantlar, BEBKA Yönetim Kurulu üyeleri Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna ve Bilecik Valisi Halil İbrahim Akpınar tarafından da ziyaret edildi. Hedeflerinin "Bursa Şehir Markasını" en iyi şekilde tanıtmak olduğunu vurgulayan Vali Münir Karaloğlu, "Bizim hedefimiz, üst marka olan Bursa'yı öne çıkararak; yeni bir dil, yeni bir konseptle şehrimizi topyekun tanıtmak ama onun altında alt başlıklar olarak tabii ki Uludağ, sağlık turizmi, İznik, doğa turizmi, trekking, bunları ayrı ayrı çalışarak kentimizi gerçekten bir marka şehir haline getirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. EMMIT Fuarı da bizim için büyük bir fırsat. Bugün burada olan ve bize destek veren, katkı koyan sektördeki bütün arkadaşlarımı kutluyorum. Ayrıca belediyelerimize de desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



TURİZM POTANSİYELİ ARTIRILACAK

Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna da bölgenin tanıtımı açısından bu fuarın oldukça önem arz ettiğini belirtti. Turizmin önemine değinen Vali Tuna, "Sektörün büyüyen önemli kollarından gelen katılımcılara Eskişehir'i en iyi şekilde tanıtarak, önümüzdeki senelerde ilimizin turizm potansiyelini arttırmayı amaçlıyoruz" dedi.

EMITT Fuarı'ndaki Bursa, Eskişehir ve Bilecik stantlarının gördüğü yoğun ilgiden büyük memnuniyet duyduklarını dile getiren BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ise "EMITT Fuarı, Ajansımız bölgesinde bulunan şehirlerin tarihi ve kültürel zenginliklerinin yanı sıra, 3 ilimizle özdeşleşmiş tatların ya da simgelerin tanıtımı açısından yararlı olduğunu gözlemlediğimiz bir organizasyondur. Umuyorum fuarda sergilenen değerlerin gördüğü ilgi, şehirlerimize yerli ve yabancı turist ziyareti olarak da yansıtacaktır" ifadelerini kullandı.



BEBKA'DAN, SAĞLIK TURİZMİ TANITIMINA KATKI

BEBKA, Bursa başta olmak üzere bölgenin sağlık turizmi potansiyelinin yurt dışı ve yurt içinde tanıtımını yapmak amacıyla fuarlara ve toplantılara katılıyor.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), 5-6 Mart 2014 tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen IMTEC Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı'na katılarak, bölgeyi temsil etti ve sağlık turizmi potansiyelini anlattı. Oldukça ilgi çeken BEBKA standını çok sayıda sağlık turizmi profesyoneli ziyaret etti. Fuarda, BEBKA'yı Eskişehir Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Engin Yüksel, Bilecik Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Adem Bölükbaşı ve Planlama Birim Başkanı Jülide Alan temsil etti. Fuara, Bursa Vali yardımcısı İsmail Demirhan ve Mehmet Özcan da katıldı.

TÜRKİYE, DÜNYA SAĞLIK TURİZMİNİN MERKEZİ

Dünyanın en büyük sağlık turizm fuarı olan International Medical Travel Exhibition and Conference-IMTEC Zirvesi'nde, Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi-THTDC, Türkiye'yi "Elmas" (Diamond) sponsor olarak temsil etti. Davetlilerin yaptığı konuşmalar ardından kürsüye davet edilen Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Kurucu Başkanı Emin Çakmak, Türkiye'de sağlık turizmi alanında yapılan çalışmalar ve sürdürülen projeler hakkında bilgiler verdi. THTDC'nin Türkiye, Azerbaycan-Bakü, Ukrayna-Kiev, İngiltere-Londra, BAE-Dubai'de

olmak üzere yılda 5 büyük etkinliğe imza attığını belirten Emin Çakmak, Türkiye'nin dünya sağlık turizminin merkezi haline geldiğini belirterek, "Son 10 yıldır her yerde sağlık turizmi konuşuluyor. Konuşmak değil, buralara gelip ülkemizi temsil etmek ve dünyada nelerin olup bittiğini görmemiz gerekiyor. THTDC olarak; Ekonomi Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Hava Yolları, Dünya Sağlık Turizmi Konseyi-GHTC, Türkiye'yi yurt dışında layıkıyla temsil ederek, ülkemize döviz kazandıran önemli çalışmalar yapıyoruz" dedi.

SAĞLIK SERBEST BÖLGESİ İLE TEMASLARDA BULUNULDU

Dubai'deki IMTEC Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı ve Konferansı kapsamında ayrıca Dubai Healthcare City'ye (Dubai Sağlık Serbest Bölgesi) bir ziyaret düzenlendi ve serbest bölge yöneticisi Khider Mustafa Bashir ile bir görüşme yapılarak, bölge hakkında bilgi alındı. Ziyarete Bursa Vali Yardımcısı İsmail Demirhan da katıldı. Bu ziyaretin yanı sıra, Ajans yetkilileri Air Arabia Bölge Yöneticisi Shalini Rajan ile Dubai-Bursa arası direkt uçuşların başlatılması ile ilgili bir görüşme de yaptılar.



BURSA, EN PRESTİJLİ TURİZM FUARINDA TANITILDI

BEBKA, dünyanın en önemli turizm fuarlarından olan 'International Tourism Bourse (ITB) Berlin'e Bursa Valiliği ile birlikte katılarak Bursa'nın tanıtımını yaptı.



International Tourism Bourse (ITB) Berlin Fuarı, bu yıl da dünyanın en önemli turizm markalarını bir araya getirdi. Bu sene 48'nci kez kapılarını açan ITB Berlin Fuarı, 5-9 Mart tarihleri arasında gerçekleştirildi. 160 bin metrekarelik alanda 10 bin 86 firma ve 188 ülke standı ile 1966 yılından itibaren düzenlemekte olan fuara her yıl on binlerce ziyaretçi katılıyor. Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen fuarda, Türkiye, "Türkei Home - Türkiye Eviniz" sloganıyla tanıtılırken, BEBKA da Bursa Valiliği ile birlikte ayrı bir stant açarak Bursa'yı tanıttı. Bursa, ülke stantları arasında kendi tanıtımını yapan tek şehir olarak dikkat çekti.

BURSA STANDINA İLGI

Fuar açılışından sonra stantları dolaşan Avrupa Birliği Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Yardımcısı Dr. Abdurrahman Arıca, Kültür ve Turizm Bakan Danışmanı Abdurrahman Çelik ve Berlin Büyük Elçisi Hüseyin Avni Karşlıoğlu, Bursa standını da ziyaret ederek bilgi aldı.

Vali Yardımcısı Samet Ercoşkun ve BEBKA Bursa YDO Koordinatörü Turgut Akşehir tarafından karşılanan misafirler, İznik çinisi ve kestane şekeri hediye edilerek uğurlandı. Fuarda, Bursa standına gelen ziyaretçilerle, turizm işletmeleri ve kültür, inanç turizmi alanında faaliyet gösteren önemli tur operatörleri de Bursa'ya yakın ilgi gösterdiler. Bursa'nın tanıtımının her yönüyle sağlanması adına stantta fuar katılımcılarına, başta Almanca olmak üzere farklı dillerde gezi rehberi, gezi haritası, broşür ve kitapçıklar ile tanıtıcı kitap, tanıtım filmi gibi materyallerin dağıtımı sağlandı.

Fuarda, Almanya'da yer alan tur operatörleri ile görüşmeler yapılarak, Bursa'nın kültür turlarına dâhil edilerek tur ve gezi kataloglarında yer alması için çalışmalar yapılması istendi. Fuar sırasında önemli tur şirketlerinden olan DM Travel, SIS International, Magic Tours, MTS, Bonton, Basilic, IDMS Tours, EGT International gibi firmaların turizm yetkilileri ile görüşmelerde bulunuldu.



BEBKA'NIN BİLİM VE TEKNOLOJİYE YAPTIĞI KATKI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Sentez Uluslararası Bilim ve Teknoloji Birliği (SUBİTEB), bilim ve teknolojiye katkılarından dolayı BEBKA'ya ödül verdi.



Sentez Uluslararası Bilim ve Teknoloji Birliği (SUBİTEB) tarafından Merinos Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen 'Bilim ve Teknoloji Alanında Sivil Toplum Kuruluşları Arası Diyalogun Geliştirilmesi' konulu çalıştayda bilim ve teknolojiye destek verenler ödüllendirildi. 'Bilim ve Teknoloji Başarı' ödülüne BEBKA layık görüldü. BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, ödülü Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kamil Dilek'in elinden aldı. Çalıştayda ayrıca BEBKA tarafından mali destek programları kapsamında desteklenerek proje yürüten bazı sivil toplum kuruluşları da ödüle layık görüldü.

BEBKA DESTEKLİ PROJELERE DE ÖDÜL
Çalıştay, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Uludağ Üniversitesi'nin desteğiyle sivil toplum kuruluşlarını, proje

üreten kurumları, akademisyenleri ve liderleri bir araya getirerek yeni projelerin oluşturulmasına, diyalog ortamının geliştirilmesine, sivil toplum kuruluşlarının birbirleriyle kaynaşmalarına, çeşitli konularda disiplinler arası çalışan akademisyenlerle tanışılmasına, sivil toplum kurumlarının proje ve bilimsel konularda bilgi edinmelerine zemin hazırlamak amacıyla gerçekleştirildi.

EDEAP PROJESİ UYGULANMAYA BAŞLADI

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansının (BEBKA) 2011 Yılı Çevre ve Enerji Mali Destek Programı kapsamında Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğüne yürütülen ve 2013 yılında nihai hale getirilen Etkin Denetim Altyapı Oluşturma Projesi'nde (EDEAP) saha denetimleri başladı.



25 Şubat itibari ile başlanan proje ile ilgili bilgi veren Eskişehir Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Hamza Yıldız, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından 2013 yılında toplam 2 bin 850 adet denetim gerçekleştirildiğini belirtti. Yıldız, uygulamaya konulan EDEAP Projesi'nin hedefi ile ilgili olarak şu bilgileri verdi: "Denetimlerin etkin ve verimli yapılması, personel ve işletme bazında takibin sağlanarak, denetimlerin Coğrafi Bilgi Sistemleri tabanında incelenmesi olarak belirlenmiştir. Proje bedeli Bakanlığımızca karşılanan 30 bin TL eş finansmanı ile toplam 120 bin TL'dir. Proje-

mizin uygulama alanı olarak Çevre Denetimi Şubesi, Yapı Denetimi Şubesi ve Tabiat Varlıklarını Koruma Şube Müdürlüğü olmak üzere 3 şube seçilmiştir. Bu şubelerimize ait tüm saha uygulamalarının tablet bilgisayarlar vasıtasıyla online olarak kayıt altına alınarak sayısallaştırılması, projemizin temel bileşenidir." Türkiye'de ilk kez uygulanan EDEAP Projesi için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü ile koordineli olarak çalışıldığını hatırlatan Yıldız, projenin tüm illerde yaygınlaştırılmasının hedeflendiğini sözlerine ekledi.

ESKİŞEHİR YDO TAŞINDI

2011 yılından bu yana İki Eylül Caddesi'ndeki İl Genel Meclis Başkanlığı Binası'nda faaliyet gösteren Eskişehir Yatırım Destek Ofisi, Tepebaşı Hoşnudiye Mahallesi, 732. Sokak, No: 44/4, Efe Plaza, B Blok, Kat:2 adresine taşındı.

BÖLGEYE YATIRIM ÇEKMEK İÇİN ÇALIŞIYOR

Bir BEBKA birimi olan Eskişehir Yatırım Destek Ofisi (YDO), yatırımcılara danışmanlık hizmeti vermek, Eskişehir'in iş ve yatırım imkânlarını tanıtmak ve bilinirliğini artırmak için yurt içi ve yurt dışında çeşitli faaliyetlerde bulunarak bölgeye yatırım çekmek için çalışıyor. Eskişehir YDO, 1 koordinatör, 1 uzman ve 1 destek personeli ile hizmet veriyor. Görevleri ile ilgili olarak Genel Sekreter'e karşı sorumlu olan ve sunduğu tüm yatırım destek hizmetleri, diğer YDO'lar gibi ücretsiz olan Eskişehir YDO, kentin iş ve yatırım ortamının hem yurt içi hem de yurt dışında çeşitli platformlarda tanıtımı için ulusal ve uluslararası fuarlara katılım, sektörel toplantılar ve çalıştaylar düzenleme, yerli ve yabancı iş adamı heyetleri ile görüşmeler yapma gibi önemli çalışmalar yürütüyor. Potansiyel yatırımcılardan gelen bilgi ve danışmanlık taleplerini çok hızlı olarak cevaplayan ve yatırımcıların karşılaştığı sorunları çözmeye çalışan Eskişehir YDO, Eskişehir'in iş ve yatırım ortamını çeşitli platformlarda tanıtmaya devam ediyor.

KALIPÇILARA ORTAK TEKNOLOJİ MERKEZİ

Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği, BEBKA'dan aldığı destekle Endüstriyel Kalıplılığa Yönelik Ortak Analiz, Simülasyon ve Optimizasyon Merkezi'ni kalıplıların hizmetine sunacak



omotiv sektörünün vazgeçilmez unsuru kalıplılığa, Türkiye'nin istenilen seviyeye ulaşması amacıyla çalışmalar yapan Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği (UKUB), BEBKA'nın desteğiyle çok önemli bir projeyi hayata geçirdi. Kalıplılığın, teknolojiden daha fazla yararlanması gerekliliğinden hareket eden UKUB, BEBKA'nın 2012 yılı Sürdürülebilir Sanayi Mali Destek Programı'na 'Endüstriyel Kalıplılığa Yönelik Ortak Analiz, Simülasyon ve Optimizasyon Merkezi' projesiyle başvurdu. 675.000 TL'lik bütçeye sahip proje, BEBKA'dan 505.000 TL destek almaya hak kazandı. Proje ile ilgili bilgi veren UKUB Ter-sine Mühendislik Merkezi Sorumlusu Ragıp Yoldaş, Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği olarak kalıplılığa sektörünün Türkiye'de gelişimi için sürekli projeler ürettiklerini söyledi. Kalıplılığa sektörünün ülkemizde istenen konumda olmadığını anlatan Yoldaş, "Yerli ya da yabancı firmaların Türkiye yerine başka ülkelerden kalıp almasının nedeni incelendiğinde bunun önemli sebeplerinden birinin de kalıplılığa konusunda özellikle



yazılım teknolojisinin yeteri kadar iyi kullanılmaması olduğu görülmüştür. Ülkemizde kalıplılığa sektöründe faaliyet gösteren firmaların bu sebepten dolayı; istenilen kalitede, sürede ve maliyette kalıp üretmediği tespit edilmiştir" diye konuştu.

BİREYSEL DEĞİL EŞ ZAMANLI GELİŞİM
Yoldaş, UKUB olarak Türkiye'deki tüm kalıplıların bireysel başarılarından çok, eş zamanlı olarak gelişmesini hedeflediklerini belirterek, şöyle devam etti:

"Bu da üretimde kalitenin, doğru zamanlamanın ve uygun maliyetin elde edilmesi ile mümkün olacaktır. Ülkemizde kalıplılığa sektöründe faaliyet gösteren firmaların dünya sahnesinde daha rekabet edebilir pozisyona gelmesi için gelişmiş ülkelerin de kullandığı planlama, simüle etme, sonuçları önceden doğru ve tutarlı bir şekilde gözden geçirmeye imkan sağlayan teknolojinin kullanılması gerekliliği kaçınılmaz bir gerçektir. Ancak bahsedilen analiz, simülasyon ve optimizasyon yazılımları, yatırım maliyetlerinin yüksek olması sebebi ile her kalıplı tarafından kolayca alı-

nıp kullanılacak ürünler değildir. Kaldı ki firmalar böyle bir yatırımı yapsalar dahi söz konusu yazılımları kullanma ve analiz sonuçlarını yorumlama konusunda yeterli sayıda yetişmiş nitelikli insan gücüne sahip olmadıkları ortadadır. Bu sebeple Birliğimiz; metal form verme, plastik enjeksiyon ve metal enjeksiyon proseslerine yönelik analiz, simülasyon ve optimizasyon konularında hizmet verebilecek ortak bir kullanım merkezine olan ihtiyacı görmüştür. BEBKA 2012 yılı Sürdürülebilir Sanayi Mali Destek Programı açıklandığında, programın önceliklerinin bu ihtiyaç ile birebir örtüştüğü görülmüş ve projenin hazırlanmasına karar verilmiştir."

BİLİMSEL YARDIM ALDIK

Projenin faaliyetlerinin daha sağlıklı ilerleyebilmesi için Uludağ Üniversitesi, Bursa Teknik Üniversitesi ve Bursa Orhangazi Üniversitesi ile görüştiklerini bildiren Yoldaş, akademisyenlerin de görüşlerini aldıktan sonra proje yazımına başladıklarını ve ardından BEBKA'ya sunulan projenin kabul edildiğini söyledi. Yoldaş, şunları kaydetti:

"Proje kapsamında bundan sonraki süreçte alınan cihaz ve yazılımlara yönelik eğitimlerin alınması ve ardından analiz, simülasyon ve optimizasyon faaliyetlerine yönelik deneme çalışmaları gerçekleştirilecektir. Projenin tamamlanması ile birlikte; TR41 Bölgesi'nde kalıplılığa konusunda firmaların kalıp, aparat, fiktürlerin tasarlanması, tasarlanan ürünlerin imal edilmeden önce bilgisayar ortamında analiz edilmesi

ve sonuçlara göre tasarım kayıtları (CAD data) üzerinde iyileştirmeler yapılması hedeflenmektedir. Bu sayede bölgenin AR-GE, yenilik, verimlilik ve kalite odaklı gelişmesine, bilgi ve teknoloji üretimine, iş gücü niteliğinin artırılmasına yönelik iş birliklerinin artırılması beklenmektedir. Soğuk metal şekillendirme, plastik enjeksiyon ve metal enjeksiyon imalat yöntemleri kullanılarak elde edilecek ürün ve/veya kalıplıların ilgili aşağıdaki konuların tasarım aşamasında belirlenmesine yönelik hizmet sunulması hedeflenmektedir. Böylelikle üretim öncesinde istenilen şartların sağlanması ile bölgemizdeki kalıplılığa alanında faaliyet gösteren firmaların zaman, maliyet ve nitelik konularında yurt dışındaki rakipleri ile rekabet edebilir konuma gelmesi amaçlanmıştır."

BEBKA'YA TEŞEKKÜR...

Kalıplılığa sektörünün gelişmesi için gerekli olan bu projeyi BEBKA'nın desteğiyle hayata geçirebildiklerini anlatan Yoldaş, "BEBKA, ülkemizin makro hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik TR41 Bölgesi özelinde, bölgenin tüm paydaşları ile birlikte sorunların giderilmesi adına çok kritik bir rol üstlenmektedir. Bu bağlamda BEBKA, makro planda bölgenin problemlerini tespit etmekle kalmayıp, problemlerin çözümüne yönelik geliştirilen projelerde de deyim yerinde ise 'sahaya inmektedir'. Bu da beraberinde başarıyı getirmektedir. Ülke ekonomisine katkı sağlayacak bu projemiz için BEBKA'ya tüm kalıplı sektörü adına teşekkür ederiz" dedi.

CLUSTERING AND COMPETITIVENESS SUMMIT ORGANIZED BY BEBKA

BEBKA organized "Clustering and Competitiveness Summit" with the theme of "Regional cooperation for International competitiveness" to increase awareness about clustering.



"Clustering and Competitiveness Summit" in which clustering efforts in various cities of Turkey as well as Bursa, Eskişehir and Bilecik were detailed as well as the financial supports provided for clustering efforts by the relevant ministries and corporations.

Güngör Azim Tuna, the governor of Eskişehir and the President of the Executive Board of BEBKA gave his remarks in the opening ceremony of the summit. He stated that clustering stimulates innova-



tion and provides a radical development process. Hasan Çepni, the president of BEBKA Development Board underlined the importance of the clustering efforts in economic development. Tamer Değirmenci, the General Secretary of BEBKA, said that the information is disseminated very fast in today's world, therefore integrating with the innovations is an undeniable must for competitiveness.

In the panel moderated by Serkan Valandova, Head of Regional Competitiveness Department at the the Ministry of Development, it is stated that Turkey can reach its 500 billion Dollars export target for 2023 by organizing and activating all available resources by clustering.

The Clustering and Competitiveness Summit, 4 sessions were also held in which the representatives of the leading clusters in Turkey shared their activities with the participants of the summit and provided another dimension to the clustering activities in the region.

FORCES ARE JOINED BY CLUSTERS

Companies realizing the advantage of clustering and believing the union of forces can bring them to the top are forming clusters.



BTSO Space, Aeronautics and Defense Cluster

57 enterprises took clustering decision in 2013 under the roof of Bursa Chamber of Commerce and Industry (BTSO) and they aimed at making Bursa as the manufacturing center of space-aeronautics and defense.

BTSO Rail Systems Cluster

Industrialists from Bursa who aim at creating a national brand by producing rail systems that are local with every feature from their designs to manufacturing formed Rail Systems Cluster.



Bursa Organized Industrial Zone (BOSB) Textile and Automotive Cluster

Bursa Organized Industrial Zone creates difference in 15 companies participating in BOSB Textile and Automotive Cluster which was founded in May, 2012 with the approval of Economy Ministry.

Uludağ Textile Exporters Association (UTİB) Cluster

Trainings were completed in Textile Technologies Export Leaders Project which was

carried out in the field of home textile sector and overseas visits have begun.



Uludağ Automotive Industry Exporters Association (OİB) Cluster

With "Developing Product in Automotive Sector, R&D and Project Management Improvement Training and Consultation Program", OİB aims at increasing the share of companies from production revenues.

Uludağ Fruit and Vegetable Products Exporters Association (UMSMİB)

UMSMİB is carrying out "Development of Good Agricultural Practices Training and Consultation URGE Project" which started its clustering efforts.

Uludağ Fresh Fruit and Vegetable Exporters Association (UYMSİB)

UYMSİB aims at raising awareness about food security and plant protection with "Food Security in International Markets Awareness Project".

İnegöl Furniture Industrialists Association (İMOS)

İnegöl Furniture Industrialists Association (İMOS), which was awarded with Bronze Label by European Cluster Secretariat, aims at creating an İnegöl Furniture brand.

Information Sector Businessmen Association (BİSİAD) Cluster

Software sector decided to cluster under the leadership of BİSİAD in an attempt to reach new markets easier and stronger.

Baby and Children Clothing Sector Industry and Businessmen Association (BEKSİAD)

Baby and Child Apparel Producers, forming the first cluster in the country in their sector, made a move to cluster under the leadership of BEKSİAD.

Eskişehir Bilecik Kütahya Ceramics Cluster

Eskişehir Bilecik Kütahya (EBK) Ceramics Cluster, was launched in 2010 with 10 founding members, is now competing with other ceramic clusters like a huge company itself.



Eskişehir Rail Systems Cluster

Companies coming together with the first Rail Systems Cluster of Turkey take firm steps forward being on top high positions in rail systems sector in the world.

Eskişehir Aeronautics Cluster

Eskişehir Aeronautics Cluster puts its signature under important successes in order to receive share from the market in world aeronautics sector and believes that the development in aeronautics will have many positive effects on Turkey's economy.

Eskişehir Furniture Decoration and Construction Sectors Platform

Eskişehir Furniture Decoration and Construction Sectors Platform (DEKOYAP), established with the participation of 13 companies, aims at contributing Turkey's 2023 export targets.

BEBKA PROMOTING THE REGION AND ITS POTENTIALS

BEBKA participates in fairs and meetings in order to promote the region's tourism potential both abroad and home.



Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) delivers presentations with its stands by attending various fairs and meetings in order to promote Bursa, Eskişehir and Bilecik's regional flavors as well as their cultural richness with historical and health tourism potential.

Within this scope, BEBKA attended EMITT Fair organized for the 18th time with almost 4 thousand participants from 70 countries between 30 January and 2 February 2014. Regional values exhibited in the fair attracted great attention. At Bursa stand of EMITT Fair "Snow and Fire" theme was handled and local values of the city were also introduced at Eskişehir stand.

At the common stand of Eskişehir Governorate and Turkish World Capital of Culture Agency, Türkvizyon Song Contest videos, simulator of Phrygian Valley, performances of glass, sepiolite and chalcedony masters were presented. Bilecik stand welcomed visitors with Yuruk tent concept. Pazaryeri halva and Osmaneli quince delight specific to Bilecik were distributed to visitors.

Health Tourism Potential Promoted

BEBKA represented the region by attending IMTEC International Health Tourism Fair



and Conference held between the dates 5-6 March 2014 in Dubai and gave information about health tourism potential of the region.

The Most Prestigious Tourism Fair

BEBKA contributed to promotion of Bursa at the "International Tourism Bourse (ITB) Berlin" which is one of the most important tourism fairs of the world. In the fair organized between the dates 5-9 March while Turkey was introduced with the motto of "Türkei Home – Turkey Your Home" BEBKA promoted Bursa with Bursa Governorship at its stand. Bursa attracted attention among other stands as the only city making its own introduction within the Country section. Visitors such as tourism enterprises and tour operators carrying on business in culture and belief tourism paid close attention to Bursa.

An informational meeting was also organized about health tourism for the committee coming from Ukraine in order to make various contacts.



JOINT TECHNOLOGY CENTER TO MOLDERS

National Mold Manufacturers Association will put the Joint Analysis, Simulation and Optimization Center for Industrial Molding into service for molders with the support received from BEBKA.



National Mold Manufacturers Association (UKUB) launched a very important project with the support of BEBKA. The UKUB project "Joint Analysis, Simulation and Optimization Center for Industrial Mold" with 675.000 TL of total budget was granted to receive 505.000 TL support from BEBKA.

UKUB Reverse Engineering Center Manager Ragıp Yoldaş stated "In the following period trainings will take place on the use of



the devices and softwares purchased within the project. Then studies will be carried out for analysis, simulation and optimization activities. With this project, it is aimed that companies carrying on business in molding sector achieve the position to compete with other companies abroad in terms of time, cost and qualification. We also want to thank BEBKA for their valuable supports on our project that will contribute to the country's economy".

PROTOCOL WAS SIGNED WITH TTGV FOR INDUSTRIAL SYMBIOSIS PROJECT

The first step was taken for "Industrial Symbiosis Project" with cooperation protocol signed between BEBKA and Turkey Technology Development Foundation (TTGV).



The first step was taken for "Industrial Symbiosis Project" with cooperation protocol signed between BEBKA and Turkey Technology Development Foundation (TTGV) in an attempt to maintain regional development by ensuring the efficient use of sources in Bursa, Eskişehir and Bilecik. Industrial symbiosis applications covering the joint use of any source, realizing the necessary administrative and commercial cooperation

regarding the optimization of source use and particularly energy and material exchange between enterprises will have great contributions on economic development of the region. Industrial Symbiosis Program targeted for Bursa, Eskişehir and Bilecik will consist of two phases as "Feasibility and Infrastructure Phase" and "Application and Sustainability Phase".

BURSA IS THE TARGET CITY IN HEALTH TOURISM

In Health Tourism Workshop organized by BEBKA Bursa was announced as one of the three cities in health tourism.

Health Tourism Workshop organized by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) took place with the participation of many guests including Bursa Governor Münir Karaloğlu, Ministry of Health Promotion General Manager Assoc. Dr. Ömer Tontuş, Bursa Provincial Health Director Dr. Özcan Akan, BISO Executive Board Member Remzi Topuk and BUSAT President Dr. Metin Yurdakoş. The Master Plan work on health tourism sector gained a different dimension with the Health Tourism Workshop.

THE CAPITAL OF HEALTH TOURISM
In the meeting, Governor Münir Karaloğlu stated that Bursa has many advantages in terms of health tourism. In addition, Assoc. Dr. Ömer Tontuş emphasized that Bursa is one of the three cities in which health tourism will be improved in Turkey. BEBKA General Secretary Tamer Değirmenci explained that the meeting was very important for Bursa tourism and it would be a guiding light for next studies and activities to be carried out. BUSAT President Metin Yurdakoş emphasized that Bursa deserves to

be the capital of health tourism of the world with its current sources.



WE NEED TO MAKE THE BEST USE OF THE POTENTIAL FOR HEALTH TOURISM IN BURSA

In 'The Health Tourism Program Evaluation Meeting Within the 10th National Development Plan', the necessity of making Bursa a brand in health tourism via its thermal facilities and healthcare organizations was underlined.

'The Health Tourism Program Evaluation Meeting Within the 10th National Development Plan' took place in İstanbul on March 15 and 16, 2014. Bursa and Antalya, two cities chosen as the target cities by the Ministry of Health, presented the efforts that are put forth regarding health tourism.

BURSA, THE CITY OF FIRSTS
"Health Tourism Exemplary Project Implementations", coordinated by the governorship of Bursa was introduced under the theme of 'Bursa, The City of Firsts'. Ahmet Hamdi Usta, Deputy Governor of Bursa, presented the key role of Bursa in

health tourism and Dr. Özcan Akan, Bursa Provincial Health Director, presented the achievements of Bursa in Health sector and the statistics on medical tourism. Tamer Değirmenci, the General Secretary of BEBKA, shared the results of Bursa Health Tourism Master Plan which aims to make Bursa a brand in health tourism. Tamer Değirmenci, stated that Bursa should become a brand in health tourism via the thermal facilities and healthcare organizations in the city. The target is now to enlarge the details of the Master Plan prepared by BEBKA, and to convert it into an action plan based on activities. A monitoring system will be also created by setting performance targets.



TWO JOINT PROJECTS WITH IBM

The group of 15 persons from IBM Corporate Service Corps (CSC) came to Bursa in order to carry out various projects in corporation with BEBKA, BISO and UU.

The group of 15 persons from IBM Corporate Service Corps (CSC) came to Bursa in order to carry out various projects in corporation with Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA), Bursa Chamber of Commerce and Industry (BISO) and Uludağ University (UU). 15 group members were divided into 4

subgroups and they carried out many activities and studies such as creating business angel network, increasing information-communication technologies in tourism sector, improving R&D and innovation capacities through entrepreneurship. The team in our country consists of IBM personnel working in positions



such as software engineer, consultant, sale and pre-sale process specialist, district manager, project manager, business and information technologies (IT) analyst.

WORKSHOP ON BUSINESS ANGELS

BEBKA, Uludağ University, IBM and BISO coordinated "Workshop on Improving the Ecosystem of Entrepreneurs and Business Angels in Bursa".



Many academicians, businessmen and students participated in the workshop. In his opening re-

marks for the program, Tamer Değirmenci, the Secretary General of BEBKA stated: "Entrepreneurship or business angels play a major role in R&D and innovation. Entrepreneurship is a concept having a critical importance in both achieving the Turkey's 2023 targets and contributing the general improvement and development of our country. Business angel is a relatively new

concept compared to entrepreneurship; however it is a very significant model." After the opening remarks and the presentations of the organizations, the participants formed 3 working groups and discussed answers for 9 questions, discovering the weak and strong aspects of Bursa regarding entrepreneurship and business angels.

MITTLERER NIEDERRHEIN DELEGATION VISITED BEBKA

German committee carrying out a business trip in Bursa visited our Agency under the presidency of Wolfram Lasseur, Germany Mittlerer Niederrhein Region Chamber of Industry Vice President.

A committee consisting of senior executives, SME owners carrying on business in different sectors and development agency managers of two municipalities (Neuss and Mönchengladbach) found in Germany Mittlerer Niederrhein Region visited Bursa. Committee president Wolfram Lasseur explained the aim of the visit as developing commerce between the two countries and supporting investments by prompting mutu-

al investment opportunities. A presentation providing information about Bursa business environment and primary sectors was given to the German Committee. Following the presentation, ideas were exchanged. Our Agency Secretary General Tamer Değirmenci who gave information about current studies stated that cooperation can be beneficial between the regions. It was particularly emphasized that especially textile and



health tourism matters should be evaluated. The committee also visited Metropolitan Municipality and Chamber of Industry and Commerce within the scope of this visit.

Bilecik'in tarihi evleri turizme açılıyor

HABER MERKEZİ - Osmanlı'nın ilk kurduğunda yapılan Bilecik'in Osmanlı İmparatorluğu'nun turizm alanındaki en önemli noktalarından biri olacak olan tarihi evleri, Bilecik Belediyesi'nin girişimiyle turizme açılıyor. Bilecik Belediyesi'nin girişimiyle turizme açılan tarihi evler, Bilecik Belediyesi'nin girişimiyle turizme açılıyor. Bilecik Belediyesi'nin girişimiyle turizme açılan tarihi evler, Bilecik Belediyesi'nin girişimiyle turizme açılıyor.

BEBKA'dan firma projelerine etki analiz çalışması

HABER MERKEZİ - Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), yaptığı etki analiz çalışması kapsamında, Bursa'da faaliyet gösteren firmaların projelerine etki analiz çalışması yaptı. BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Bursa'da faaliyet gösteren firmaların projelerine etki analiz çalışması yaptı. BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, Bursa'da faaliyet gösteren firmaların projelerine etki analiz çalışması yaptı.



KENDİ İŞLERİNİN PATRONU OLUYORLAR

Seyitgazi Halk Eğitimi Merkezi tarafından Bursa ve Doğançay beldeleri ile köylerinde çeşitli kurs faaliyetleri devam ediyor. Geçtiğimiz yıl BEBKA işbirliği ile yürütülen ve başarı ile sonuçlandırılan "Hayata Dönüyoruz" projesi ile Türkiye'ye dayanan merkez, halen iş makinelerinden aşap açılışına kadar geniş bir yelpazede eğitim veriyor. Merkezde, özellikle bayırlara hitap eden makine nakışı, dokuma, çini işlemciliği, gibi el sanatları kurslarını yanı sıra KOSGEB işbirliği ile girişimcilik eğitimi de veriliyor. Öğrencilere yönelik temel dersler halk okulları gibi kurslarda merkez bünyesinde devam ediyor. Bu kursların sonunda sosyal yönden kendisini geliştiren bireyler, birçok alanda iş yerleriyle ya da kendi işinin patronu oluyorlar.

'Harmancık Eko Turizm'de ilk kazma vuruldu

Bursa'nın dağ bölgelerinde Harmancık'ta Eko Turizm Projesi'nin kazma vuruldu. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından yapılan 'Harmancık Eko Turizm Projesi' kapsamında ilk kazma vuruldu. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından yapılan 'Harmancık Eko Turizm Projesi' kapsamında ilk kazma vuruldu.

BEBKA'dan dağ yöresine destek

Bursa'nın dağ ilçelerine destek için tarihi ve kültürel miras envanteri çalışması başlandı. Proje ile Harmancık, Harmancık, Büyükorhan ve Keles ilçeleri yer alıyor. **5TE**

BEBKA'ya 200 proje başvurdu

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nca (BEBKA) 25 Kasım 2013'te ilan edilen '2014 Yılı Mali Destek Programları'na başvurular sona erdi. İlam 5 başlıkla yapılan 50 milyon liralık bütçeli teklif çağrısına 200 proje için başvuru yapıldı. Değerlendirme sürecinin Mayıs ayında tamamlanması planlanıyor.



UKUB'tan BEBKA destekli CNC kullanma eğitimi

HABER MERKEZİ - "Üniversite Kalıp" (UKUB) Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) desteğiyle, kalıpcılıkta ileri teknoloji olan CNC (Sayısal Kontrol) kullanma eğitimi başlattı. UKUB bünyesinde düzenlenen eğitim, Bursa Araştırma ve Envanter Merkezi tarafından desteklenmektedir. Eğitim, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle gerçekleştirildi.

Gemlik zeytini koruma altına alınıyor

Gemlik zeytinini koruma altına alınıyor. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından yapılan 'Gemlik Zeytinini Koruma' çalışması başlandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından yapılan 'Gemlik Zeytinini Koruma' çalışması başlandı.

BEBKA'dan yoğun katılım Rekabetçilik Zirvesi

BEBKA'dan yoğun katılım Rekabetçilik Zirvesi. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen 'Rekabetçilik Zirvesi'ne yoğun katılım oldu. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen 'Rekabetçilik Zirvesi'ne yoğun katılım oldu.

GÜRSU BUTİK OTELİNE KAVUŞUYOR

Gürsu'nun turizm alanında gelişmesini sağlamak amacıyla, Gürsu Belediyesi'nin yürütülen çalışmaları kapsamında, Gürsu'da Butik Otel yapımına başlandı. Gürsu'nun, bir turizm kenti olarak gelişmesini sağlamak amacıyla, Gürsu Belediyesi'nin yürütülen çalışmaları kapsamında, Gürsu'da Butik Otel yapımına başlandı.

Yazılım için güç birliği

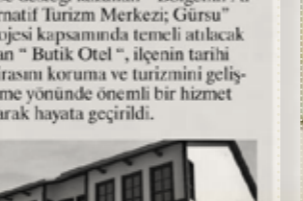
Yazılım için güç birliği. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen 'Yazılım için güç birliği' çalışması başlandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen 'Yazılım için güç birliği' çalışması başlandı.

BEBKA eğitimi

BEBKA eğitimi. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen eğitimler başlandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen eğitimler başlandı.

Ticaret Odası üyelerine BEBKA projelerinden yararlanabilmesi için proje yazma eğitimi verildi.

Ticaret Odası üyelerine BEBKA projelerinden yararlanabilmesi için proje yazma eğitimi verildi. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen eğitimler başlandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen eğitimler başlandı.



BEBKA toplantısını Bilecik'te yaptı

BEBKA toplantısını Bilecik'te yaptı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen toplantılar başlandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen toplantılar başlandı.

TAŞINDIK!
ESKİŞEHİR YATIRIM DESTEK OFİSİ
TEPEBAŞI HOŞMUDIYE MAHALLESİ,
732. SOKAK, NO: 44/4,
EFE PLAZA, B BLOK, KAT:2
ADRESİNDEYİZ



Bizi Twitter'da takip edin, önce sizin haberiniz olsun. @TCBEBKA



Kümeyle daha güçlüsünüz



Bursa Merkez Ofis
Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.bebka.org.tr

Bursa Yatırım Destek Ofisi
Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat 6 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.investinfuture.com.tr

Eskişehir Yatırım Destek Ofisi
Hoşnudiye Mh. 732. Sk. No: 44/4 Ele Plaza
B Blok 2. Kat Tepebaşı / ESKİŞEHİR
Telefon: +90 222 231 31 06
Faks : +90 222 231 31 24
www.investineskisehir.gov.tr

Bilecik Yatırım Destek Ofisi
Hürriyet Mah. Dumlupınar 5. Sok. No:2
Bilecik İl Özel İdaresi Binası/Bilecik TÜRKİYE
Telefon: +90 228 212 00 16
Faks : +90 228 212 00 38
www.investinbilecik.gov.tr