

# EKONOMİ GÖSTERGELERİ

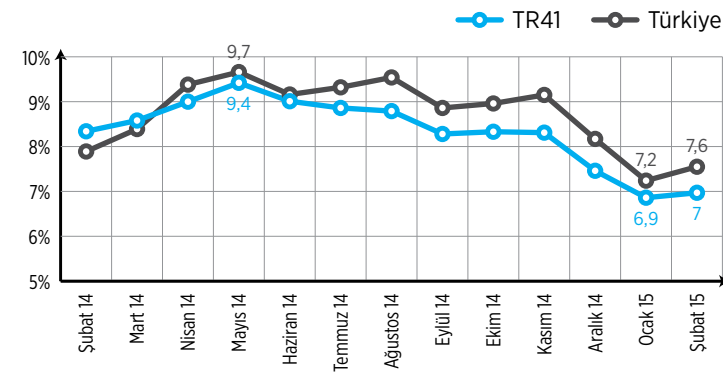
MART 2015



**BEBKA**  
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

## ENFLASYON GÖSTERGELERİ

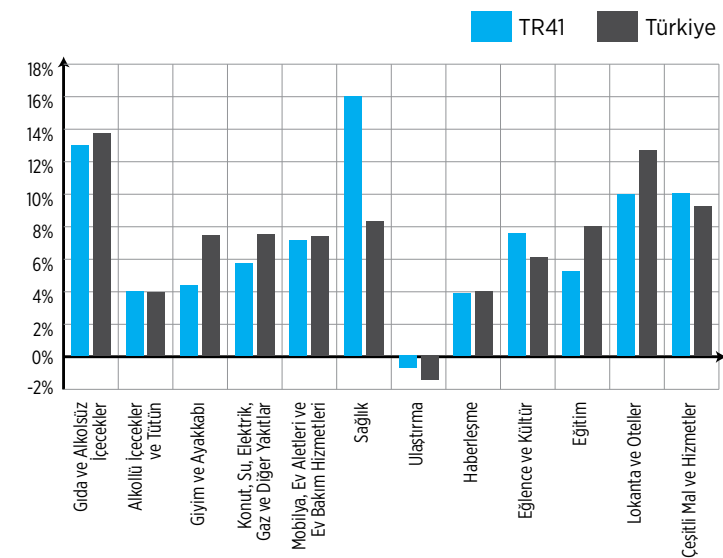
### ➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Şubat ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,71 TR41 Bölgesinde ise %0,60 artmıştır.

Yıllık en fazla artış %13,70 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (%12,66), çeşitli mal ve hizmetler (%9,18), sağlık (%8,29), eğitim (%7,96) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

### ➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %15,99 ile sağlık grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %12,95, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %10,02, lokanta ve otellerde %9,96, eğlence ve kültürde %7,52, ev eşyasında %7,08, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda % 5,66, eğitimde %5,18, giyim ve ayakkabıda %4,31, , alkollü içecekler ve tütün %3,94, haberleşmede %3,87 artış gerçekleşirken ulaşımda %0,77 düşüş gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

## ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi  
aylık %1,20 arttı

### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Şubat 2015

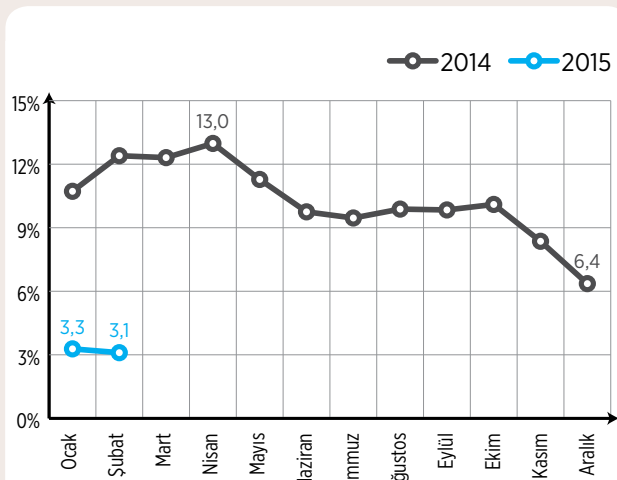
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,20 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,53 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,10 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %8,79 artış gösterdi.

#### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Şubat 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	<b>Yİ-ÜFE</b>	<b>239,46</b>	<b>1,20</b>	<b>1,53</b>	<b>3,10</b>
B-Madencilik ve Taşocaklığı	321,09	-2,92	-4,15	-7,79	5,38
C-İmalat Sanayi	235,65	1,45	1,64	3,98	10,00
D-Elektrik, Gaz	239,00	0,33	1,28	-2,84	-2,50
E-Su temini	239,82	1,67	13,16	22,84	12,41

#### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Şubat 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	<b>Yurt İçi ÜFE</b>	<b>239,46</b>	<b>1,20</b>	<b>1,53</b>	<b>3,10</b>
Ara mali	237,42	0,62	0,79	2,09	9,00
Dayanıklı Tüketim Mali	169,89	1,79	3,83	4,93	8,19
Dayanısız Tüketim Mali	226,65	1,31	3,14	12,43	13,85
Enerji	326,11	2,31	-0,15	-10,31	-1,13
Sermaye Mali	198,60	1,19	1,30	1,52	8,90



#### En yüksek aylık artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%16,42), metal cevherleri (%7,03), diğer mamul eşyalar (%4,68) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (-26,69), basım ve kayıt hizmetleri (-0,91) ve kauçuk ve plastik ürünler (-0,66) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

#### Ana sanayi gruplarında en yüksek artış enerji malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Şubat ayında en yüksek aylık artış enerji mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

## İHRACAT GÖSTERGELERİ

### İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

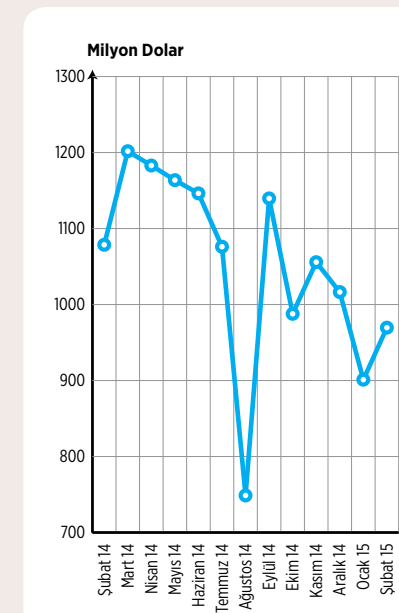
	ŞUBAT 2015	OCAK-ŞUBAT (2015)	OCAK-ŞUBAT (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	969.582.000 \$	1.869.809.000 \$	2.047.117.000 \$	-177.308.000 \$
Eskişehir	66.257.000 \$	138.560.000 \$	142.313.000 \$	-3.753.000 \$
Bilecik	9.687.000 \$	21.888.000 \$	9.667.000 \$	12.221.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

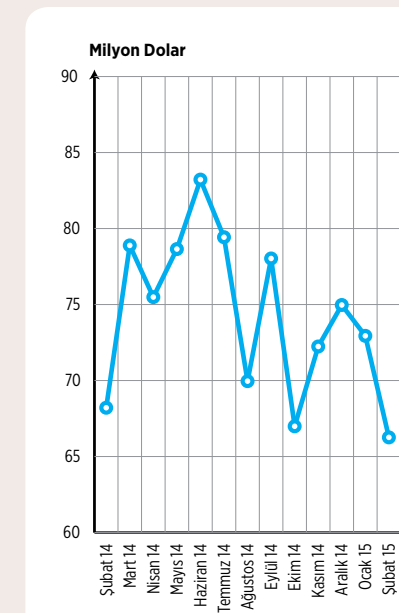
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Şubat ayında 970 milyon dolar dolaylarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 177 milyon doları aşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 3,08 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak

Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının ikinci ayında 9,7 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 12 milyon doların üzerinde bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

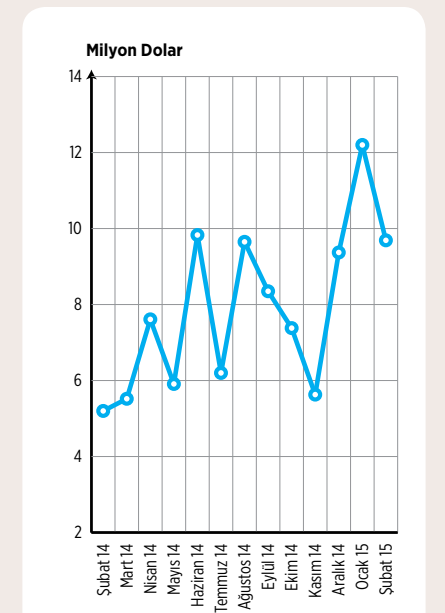
#### BURSA



#### ESKİŞEHİR



#### BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

## İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Şubat ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir.

### ➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

#### ➤ BURSA

ŞUBAT 2015		ŞUBAT 2014	
Almanya	149.261.440 \$	Almanya	171.848.270 \$
Fransa	116.682.190 \$	Fransa	125.012.760 \$
İtalya	89.648.070 \$	Birleşik Krallık	94.065.440 \$
Birleşik Krallık	69.354.540 \$	İtalya	82.738.700 \$
İspanya	60.847.460 \$	İspanya	52.940.250 \$

#### ➤ ESKİŞEHİR

ŞUBAT 2015		ŞUBAT 2014	
ABD	19.199.090 \$	ABD	18.011.760 \$
Almanya	6.877.270 \$	Almanya	8.889.290 \$
Fransa	5.817.970 \$	Fransa	6.507.410 \$
Avusturya	2.445.630 \$	Avusturya	4.732.300 \$
Hollanda	1.892.350 \$	Belçika	2.244.290 \$

#### ➤ BİLECİK

ŞUBAT 2015		ŞUBAT 2014	
İspanya	1.946.620 \$	Çin	550.310 \$
Romanya	823.466 \$	Azerbaycan-Nahçıvan	547.000 \$
İtalya	750.350 \$	Romanya	530.595 \$
Suudi Arabistan	673.629 \$	Birleşik Krallık	383.730 \$
Birleşik Krallık	673.330 \$	ABD	336.820 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Şubat ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD'ye yapılan ihracatta ar-

tış yaşanırken Almanya, Fransa ve Avusturya'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle İspanya, Romanya ve Birleşik Krallık'a yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

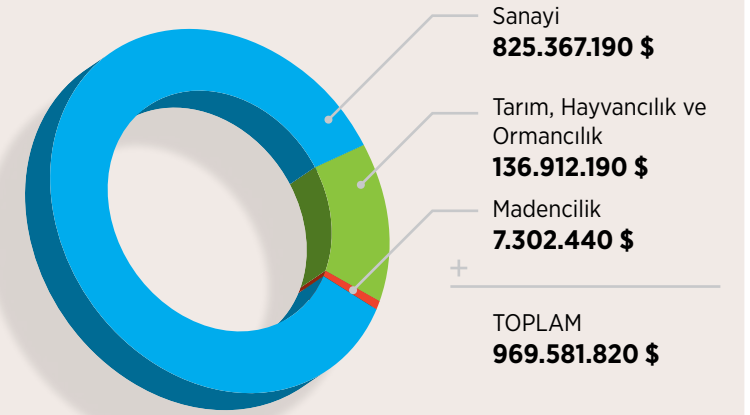
**Kaynak:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

## İHRACAT GÖSTERGELERİ

#### ➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Şubat ayı ihracatının yaklaşık %85'ini sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

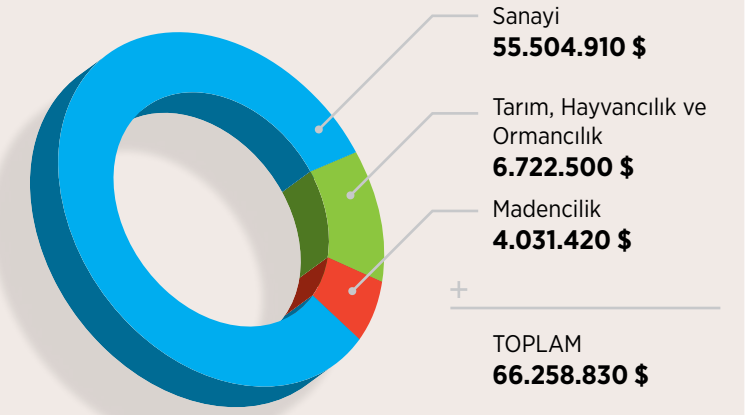
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %14'ü kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



#### ➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Şubat ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %84'ünü oluşturmaktadır.

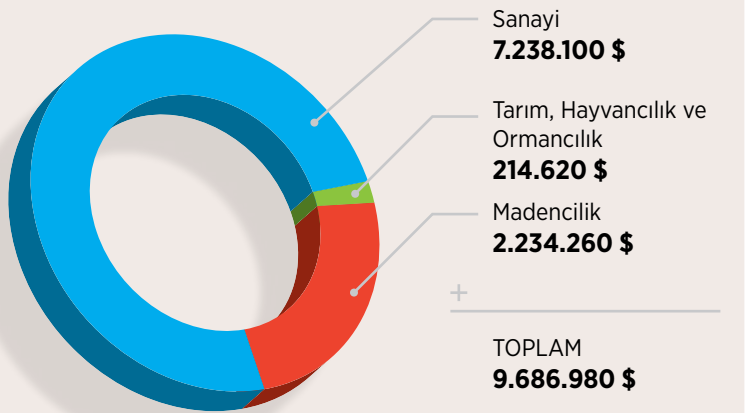
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %10 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %6'sı dolaylarındadır.



#### ➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %75'lik ihracat payına sahiptir.

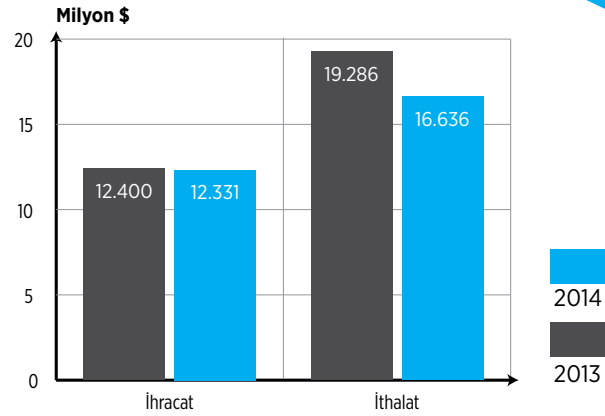
Bilecik ilinde %75'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %23 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %2 dolaylarındadır.



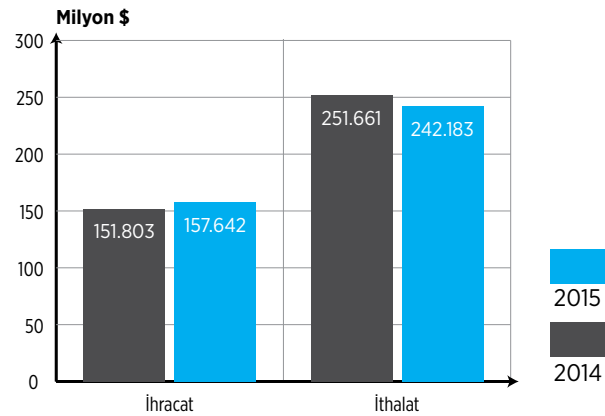
**Kaynak:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Dış Ticaret, Ocak 2014 - 2015



### Dış Ticaret, 2013-2014



**İhracat %0,6, ithalat %13,7 azaldı**  
**Dış ticaret açığı %37,5 azaldı**

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Ocak ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %0,6 azalarak 12 milyar 331 milyon dolar, ithalat %13,7 azalarak 16 milyar 636 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı %37,5 azalarak 6 milyar 886 milyon dolardan 4 milyar 305 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Ocak ayında %64,3 iken, 2015 Ocak ayında %74,1'e yükseldi.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %7,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ocak ayında bir önceki aya göre ihracat %7,1 arttı, ithalat %2,9 azaldı. Takvim et-

kilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Ocak ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,3, ithalat %11,3 azaldı.

#### AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, OCAK 2015 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
	2013	151.803		251.661		-99.859		60,3
	2014	157.642	3,8	242.183	-3,8	-84.541	-15,3	65,1
Ocak	2014	12.400		19.286		-6.886		64,3
	2015	12.331	-0,6	16.636	-13,7	-4.305	-37,5	74,1

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

### Avrupa Birliği'ne ihracat %3,4 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Ocak ayında %44 iken, 2015 Ocak ayında %42,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %3,4 azalarak 5 milyar 271 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Ocak ayında 1 milyar 107 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İsviçre (1 milyar 46 milyon dolar), İngiltere (944 milyon dolar) ve Irak (837 milyon dolar) takip etti.

### İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Ocak ayında 2 milyar 118 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1 milyar 906 milyon dolar), Almanya (1 milyar 315 milyon dolar) ve İtalya (779 milyon dolar) izledi.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %2,6 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ocak ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %2,6, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %29,1'dir.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %15,1 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %75,1'dir. Yüksek teknoloji ürünlerin 2015 Ocak ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %15,1, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %41,8'dir.

### Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Ocak 2015 (Milyon ABD \$)

	ARALIK			
	2014		2015	
	DEĞER	%	DEĞER	%
<b>Toplam</b>	<b>11.455</b>	<b>100,0</b>	<b>11.465</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	321	2,8	302	2,6
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.428	29,9	3.338	29,1
Orta düşük teknoloji ürünler	3.407	29,7	3.886	33,9
Düşük teknoloji ürünler	4.229	37,5	3.939	34,4
	<b>İTHALAT (CIF)</b>			
	<b>DEĞER</b>	<b>%</b>	<b>DEĞER</b>	<b>%</b>
<b>Toplam</b>	<b>14.344</b>	<b>100,0</b>	<b>12.495</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknoloji ürünler	1.942	13,5	1.893	15,1
Orta yüksek teknoloji ürünler	5.860	40,9	5.220	41,8
Orta düşük teknoloji ürünler	4.407	30,7	3.530	28,3
Düşük teknoloji ürünler	2.135	14,9	1.853	14,8

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat miktar endeksi %6,8 arttı  
İthalat miktar endeksi %3,6 arttı

### ➤ Dış Ticaret Endeksleri, Ocak 2015

#### İhracat birim değer endeksi %7 azaldı

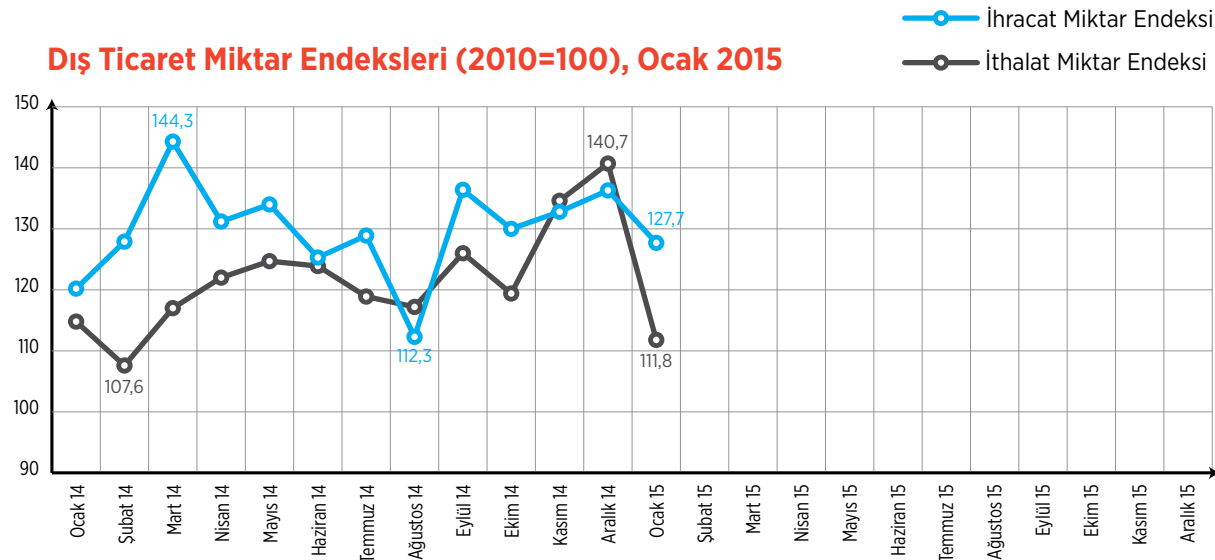
İhracat birim değer endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %6 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %3,1, "yakıtlar"da %46 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,1 azaldı.

#### İthalat birim değer endeksi %11,6 azaldı

İthalat birim değer endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %3,4, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %13,7, "yakıtlar"da %29,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %4,2 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %7 azaldı  
İthalat birim değer endeksi %11,6 azaldı

### Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Ocak 2015



#### İhracat miktar endeksi %6,8 arttı

İhracat miktar endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9,5, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %18,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %2,3 azalırken, "yakıtlar"da %41,1 arttı.

#### İthalat miktar endeksi %3,6 arttı

İthalat miktar endeksi Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %22,4 ve "yakıtlar"da %7,6 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %11,6 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %4,4 azaldı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

### ➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Aralık ayında 130,2 olan ihracat miktar endeksi %6 artarak, 2015 Ocak ayında 138 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ocak ayında 115,5 olan ihracat miktar endeksi %6,8 artarak 2015 Ocak ayında 123,4 değerine yükseldi.

### ➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %3,8 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Aralık ayında 128,3 olan ithalat miktar endeksi %3,8 azalarak, 2015 Ocak ayında 123,4 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ocak ayında 111,9 olan ithalat miktar endeksi %0,2 azalarak 2015 Ocak ayında 111,7 oldu.

### ➤ Dış ticaret haddi 2015 yılı Ocak ayında 105,6 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı Aralık ayında 98,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2014 yılı Aralık ayında da 102,7 oldu.

### Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Ocak 2015

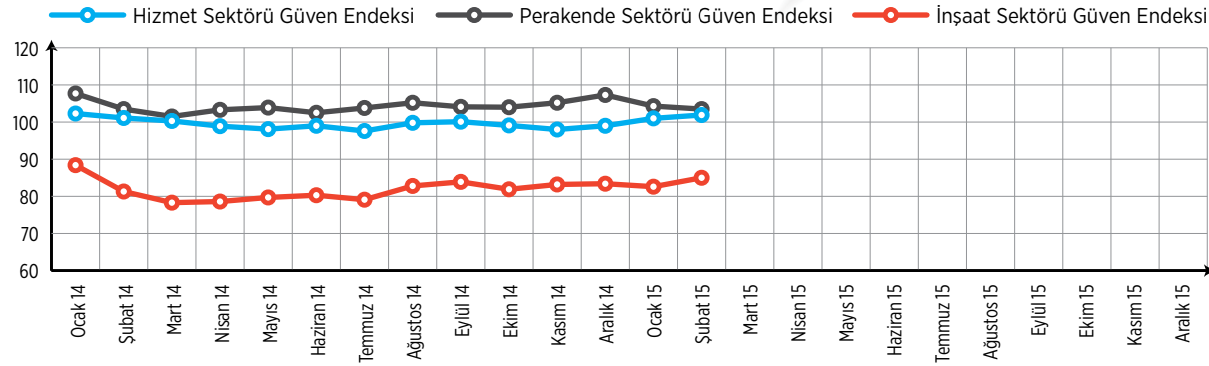
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2015 Ocak/2014 Ocak	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2015 Ocak/2014 Ocak
	2014 Ocak	2015 Ocak	2015 Ocak/2014 Ocak	2014 Ocak	2015 Ocak	2015 Ocak/2014 Ocak
<b>BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ</b>						
Genel	109,3	101,6	-7,0	108,9	96,2	-11,6
Gıda, içecek ve tütün	111,9	118,6	6,0	108,5	104,8	-3,4
Hammaddeler	108,3	105,0	-3,1	108,1	93,3	-13,7
Yakıtlar	129,3	69,8	-46,0	126,4	88,8	-29,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	108,9	101,2	-7,1	105,2	100,8	-4,2
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	102,9	110,5	7,3	91,7	82,9	-9,5
<b>MİKTAR ENDEKSLERİ</b>						
Genel	119,6	127,7	6,8	114,6	111,8	-2,4
Gıda, içecek ve tütün	134,7	121,9	-9,5	129,0	158,0	22,4
Hammaddeler	137,2	111,4	-18,8	119,5	105,7	-11,6
Yakıtlar	96,8	136,6	41,1	120,5	129,6	7,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	117,3	114,5	-2,3	108,2	103,5	-4,4
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	122,1	645,8	428,9	183,6	123,2	-32,9

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,9 arttı

### Şubat 2015



#### Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,9 arttı

Ocak ayında 101,04 olan hizmet sektörü güven endeksi, Şubat ayında 101,94 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemdeki iş durumunun iyileştiğini ve son üç aylık dönemdeki hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi ise değişmedi. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %1,6 ve hizmetlere olan talep endeksi %1,2 arttı.

#### Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,8 azaldı

Ocak ayında 104,35 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Şubat ayında 103,53 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki azalış, mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemdeki iş hacmi-satışların arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi endeksi %4,9 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi sırasıyla %1 ve %1,5 arttı.

#### Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %2,9 arttı

Bir önceki ayda; 82,56 olan inşaat sektörü güven endeksi, Şubat ayında 84,98 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısında artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %0,4 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %4,7 arttı.

#### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Şubat 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 01	2015 02	2015 01	2015 02
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	101,04	101,94	2,1	0,9
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	97,16	98,75	3,4	1,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,41	95,52	2,9	1,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,55	111,54	0,3	0,0
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	104,35	103,53	-2,7	-0,8
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	98,67	99,68	0,5	1,0
Mevcut mal stok seviyesi (*)	105,08	99,94	-2,2	-4,9
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	109,29	110,97	-5,9	1,5
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	82,56	84,98	-1,0	2,9
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	66,47	66,71	1,7	0,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	98,65	103,24	-2,8	4,7

(\*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

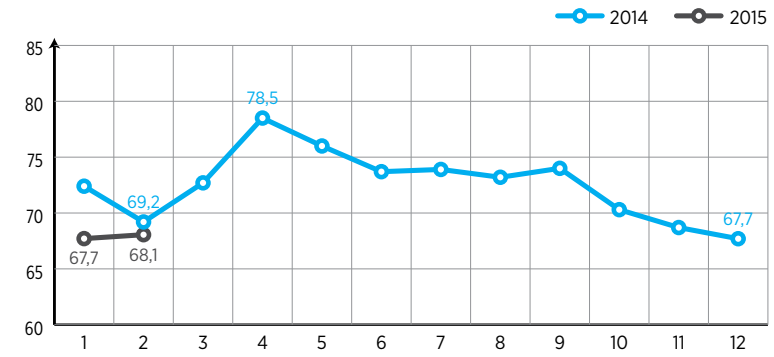
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi %0,5 arttı

### Şubat 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,5 oranında arttı; Ocak ayında 67,71 olan endeks Şubat ayında 68,06 oldu.



#### Tasarruf etme ihtimali %5,5 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %5,5 oranında arttı. Ocak ayında 23,69 olan endeks, Şubat ayında 25 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

#### Genel ekonomik durum beklentisi %0,7 azaldı

Ocak ayında 91,80 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %0,7 oranında azalarak, Şubat ayında 90,87 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

#### İşsiz sayısı beklentisi %2,7 arttı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,7 oranında artarak, Şubat ayında 69,64 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalmadan kaynaklandı.

#### Hanenin maddi durum beklentisi %1,2 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,2 oranında azaldı. Ocak ayında 87,84 olan endeks değeri Şubat ayında 86,75 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

#### Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Şubat 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2014 12	2015 01	2015 02	2015 01	2015 02
Tüketici Güven Endeksi (*)	67,75	67,71	68,06	-0,1	0,5
Hanenin maddi durum beklentisi	88,84	87,84	86,75	-1,1	-1,2
Genel ekonomik durum beklentisi	91,80	91,49	90,87	-0,3	-0,7
İşsiz sayısı beklentisi (**)	67,34	67,81	69,64	0,7	2,7
Tasarruf etme ihtimali	23,02	23,69	25,00	2,9	5,5

(\*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(\*\*) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,4 azaldı

### ➤ Ocak 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,4 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,4 azalırken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 arttı.

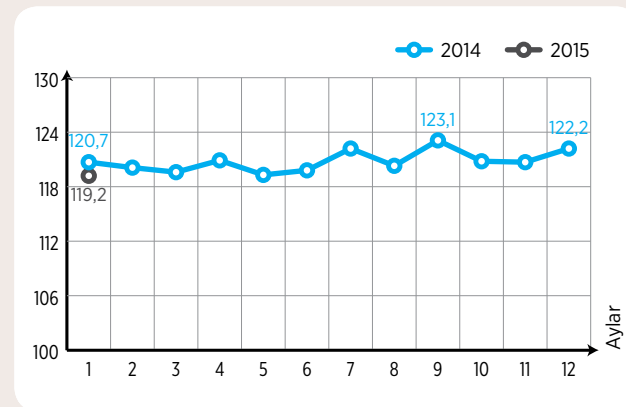
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %11,5 ve imalat sanayi sektörü endeksi %2,4 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,2 azaldı

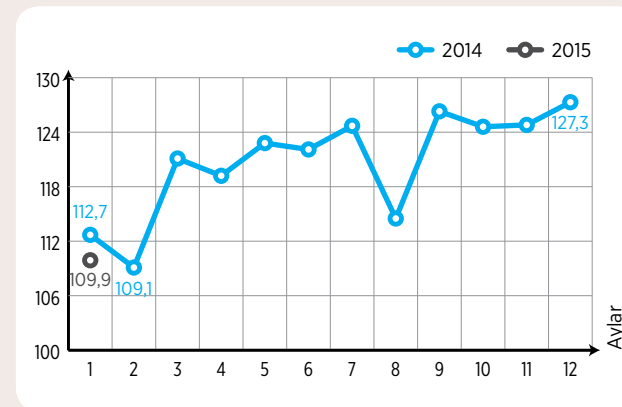
### Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Ocak 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	112,3	109,9	-2,2	119,2	-1,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	95,3	94,2	-11,5	107,8	-7,4
İmalat Sanayi	111,5	108,8	-2,4	120,0	-1,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	125,8	124,8	2,9	119,0	1,1

### Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ocak 2015



### Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ocak 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %5,0 ile dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

### Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Ocak 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	112,3	109,9	-2,2	119,2	-1,4
Ara malı imalatı	106,7	104,3	-8,2	114,5	-2,7
Dayanaklı Tüketim Malı İmalatı	99,8	98,3	0,7	115,6	-6,0
Dayanaksız Tüketim Malı İmalatı	111,9	109,2	-2,4	117,8	-2,0
Enerji	116,4	115,7	1,7	113,8	1,1
Sermaye Malı İmalatı	125,2	121,3	7,2	138,3	0,8

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %78,7 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %17,2 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve %5,4 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

### ➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 ŞUBAT (BİR AYLIK)									2014 ŞUBAT (BİR AYLIK)						
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN		TASFİYE		KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	BURSA	176	4	84	11	2	33	6	41	134	3	97	31	6	26	1	58
TR412	ESKİŞEHİR	40	0	98	1	0	10	0	38	32	2	118	10	2	11	3	43
TR413	BİLECİK	7	1	6	0	0	3	0	5	5	0	18	2	0	1	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>223</b>	<b>5</b>	<b>188</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>84</b>	<b>171</b>	<b>5</b>	<b>233</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>102</b>

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015



# BİLİYOR MUYDUNUZ



Osmanlı Devleti'nin Kurucusu olan Osman Bey'in 1258 yılında Söğüt'te doğduğunu

Osmanlı Devleti'nde ilk üniversitenin Orhaniye Medreseleri adıyla Orhangazi tarafından 1331 yılında İznik'te yaptırılmış olduğunu



Türkiye'nin kapsamlı ilk kış turizm alanının Uludağ'daki Oteller bölgesi olduğunu



Ülkemizde ilk helikopter parçasının Eskişehir'de üretildiğini



Ünlü mizah ustası Nasrettin Hoca'nın, 1208 yılında Sivrihisar'ın Hortu köyünde doğduğunu

## Bazı Tanımlar

**İthalat birim değer endeksi:** İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**Girişimlerin doğumu:** Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**Girişimlerin ölümü:** Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

**İhracat birim değer endeksi:** İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

**İstihdam Oranı:** Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

**İşgücüne Katılma Oranı:** İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

**İşsizlik oranı:** İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

**İşveren girişim:** Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

**Dış ticaret haddi:** İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksinde bölünmesi ile bulunur.

**TÜFE:** Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

**Tüketici güven endeksi:** Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

**Sanayi üretim endeksi:** Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

**ÜFE:** Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

## NOTLAR

Notlar için boş satırlar.





[www.bebka.org.tr](http://www.bebka.org.tr)

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım  
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29