

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

MAYIS 2014



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

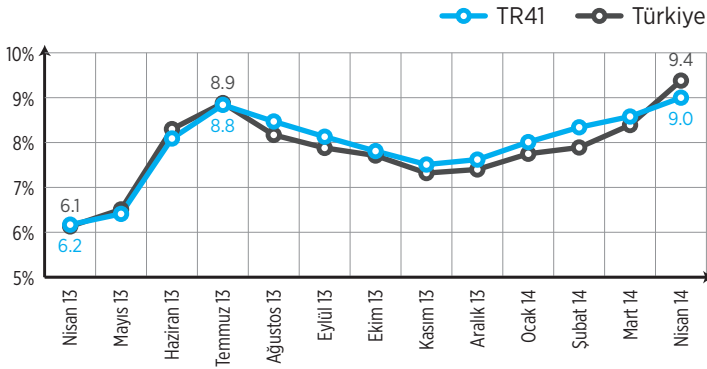


Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2014-05

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%9,38**, TR41 Bölgesinde ise **%9,00** olarak gerçekleşti

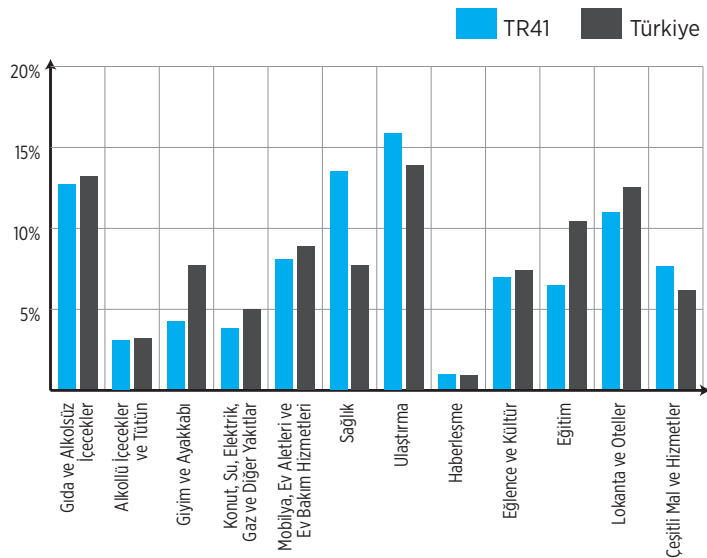
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2014 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %1,34, TR41 Bölgesinde ise %1,11 arttı.

Ülke geneli yıllık en yüksek artış %13,84 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%13,15), lokanta ve oteller (%12,48), eğitim (%10,37), ev eşyası (%8,84) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **%15,83** ile ulaştırma grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan sağlıkta %13,47, gıda ve alkolsüz içeceklerde %12,62, lokanta ve otellerde %10,93, ev eşyasında %8,02, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %7,59, eğlence ve kültürde %6,88, eğitimde %6,39, giyim ve ayakkabıda %4,20, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %3,73, alkollü içecekler ve tütün %3,04, haberleşmede %0,92 artış yaşandı.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2014

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %0,09 arttı

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ ŞUBAT 2014

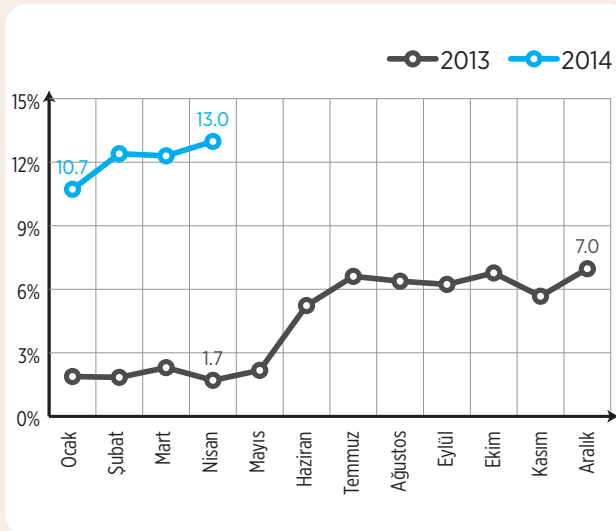
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,61, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,98 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,89 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2014

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	234,18	0,09	5,61	12,98	7,89
B-Madencilik ve Taşocaklığı	345,84	-0,59	4,29	12,20	11,55
C-İmalat Sanayi	229,39	0,18	6,49	13,51	8,14
D-Elektrik, Gaz	240,39	-0,63	-1,79	1,90	4,89
E-Su temini	197,95	0,83	4,51	9,17	10,01

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2014

ANA SANAYİ GRUPLARI	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi Üfe	234,18	0,09	5,61	12,98	7,89
Ara mali	233,57	-0,34	5,63	13,54	8,09
Dayanıklı Tüketim Mali	163,77	-0,76	7,65	9,57	3,07
Dayanaksız Tüketim Mali	208,23	1,95	7,86	13,82	8,34
Enerji	355,38	-1,15	0,49	7,20	7,56
Sermaye Mali	195,88	-0,85	5,88	13,43	11,16



En yüksek aylık artış deri ve ilgili ürünler sektöründe gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; deri ve ilgili ürünler (%4,40), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%2,84), gıda ürünleri (%2,72) alt sektörleridir. Buna karşılık diğer mamul eşyalar (%-4,01), metal cevherleri (%-3,94) ve kok ve rafine petrol ürünleri (%-3,39) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanaksız tüketim malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Nisan ayında en yüksek aylık ve yıllık artış dayanaksız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

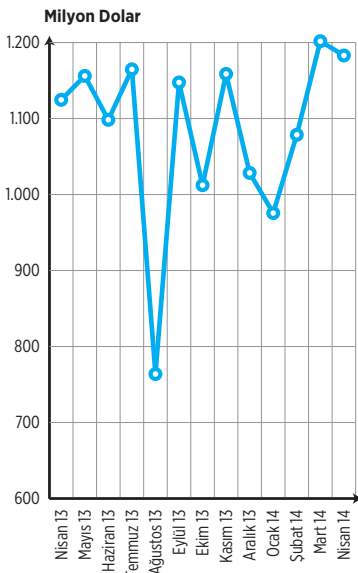
➤ İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

	NİSAN (2014)	OCAK-NİSAN (2014)	OCAK-NİSAN (2013)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	1.182.942.000 \$	4.427.170.000 \$	4.348.621.000 \$	78.549.000 \$
Eskişehir	75.488.000 \$	296.693.000 \$	246.739.000 \$	49.954.000 \$
Bilecik	7.613.000 \$	22.374.000 \$	22.326.000 \$	48.000 \$

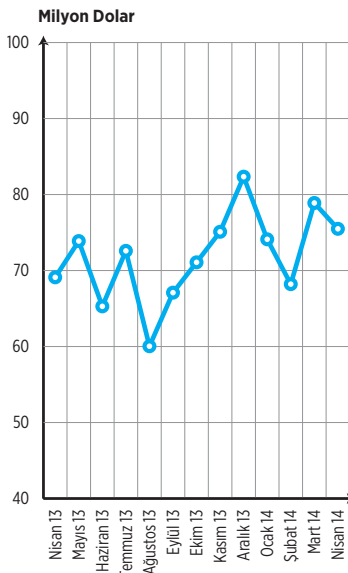
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2014 yılı Nisan ayında 1,18 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2013 yılı Ocak-Nisan ayı ile kıyaslandığında 2014 Ocak-Nisan döneminde Bursa ihracatında yaklaşık 78,5 milyon dolara yakın bir artış yaşanmıştır. 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde 2013 Ocak-Nisan dönemine göre Eskişehir ihracatında yaklaşık 50

milyon dolarlık bir artış yaşanmıştır. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde 23 milyon dolarlık yakın bir ihracat gerçekleşmiştir. 2013 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde 48 bin dolarlık bir ihracat artışı gerçekleştiği ortaya çıkmaktadır.

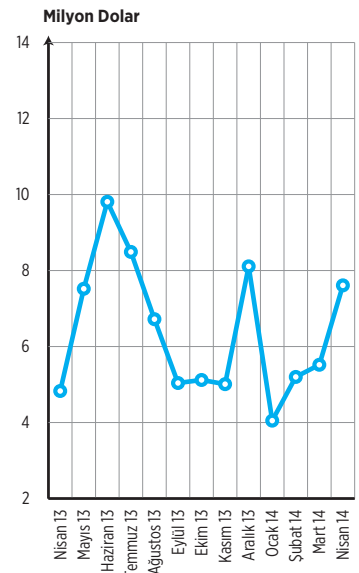
➤ BURSA



➤ ESKİŞEHİR



➤ BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2014 yılı Nisan ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

BURSA

NİSAN 2014	
Almanya	195.045.000 \$
Fransa	120.346.000 \$
İtalya	117.571.000 \$
Birleşik Krallık	82.395.000 \$
İspanya	56.665.000 \$

NİSAN 2013	
Almanya	157.432.000 \$
Fransa	118.520.000 \$
İtalya	117.158.000 \$
Birleşik Krallık	70.726.000 \$
Cezayir	62.245.000 \$

ESKİŞEHİR

NİSAN 2014	
ABD	19.486.000 \$
Almanya	10.294.000 \$
Fransa	5.839.000 \$
Avusturya	4.736.000 \$
Rusya	2.153.000 \$

NİSAN 2013	
ABD	20.244.000 \$
Almanya	7.709.000 \$
Fransa	5.962.000 \$
Avusturya	4.122.000 \$
Belçika	2.043.000 \$

BİLECİK

NİSAN 2014	
Çin	936.000 \$
Slovenya	897.000 \$
Romanya	820.000 \$
Almanya	406.000 \$
İsrail	403.000 \$

NİSAN 2013	
Suudi Arabistan	544.000 \$
ABD	390.000 \$
Romanya	369.000 \$
Çin	340.000 \$
Kanada	313.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a yapılan ihracatta artışlar yaşanmıştır. Eskişehir ilinde de 2014 yılında aynı ayda en fazla ihracat yapılan ülkelere Almanya ve Avusturya'ya yapılan ihracatta artış yaşandığı görülmektedir.

Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise 2013 yılı Nisan ayına kıyasla 2014 yılı Nisan ayında Çin ve Romanya'ya yapılan ihracatın arttığı görülmektedir.

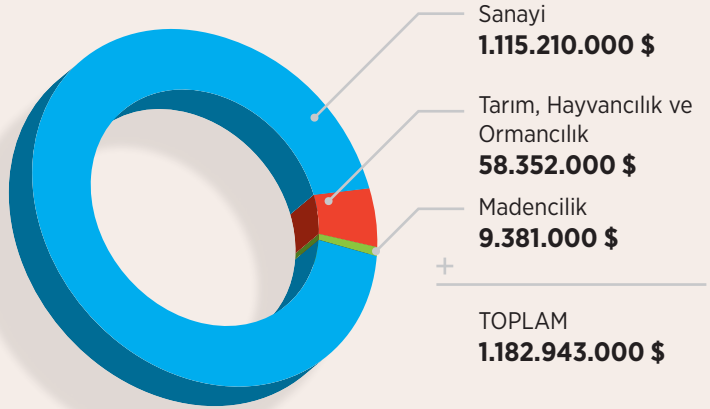
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2014 yılı Nisan ayı ihracatının yaklaşık %94'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

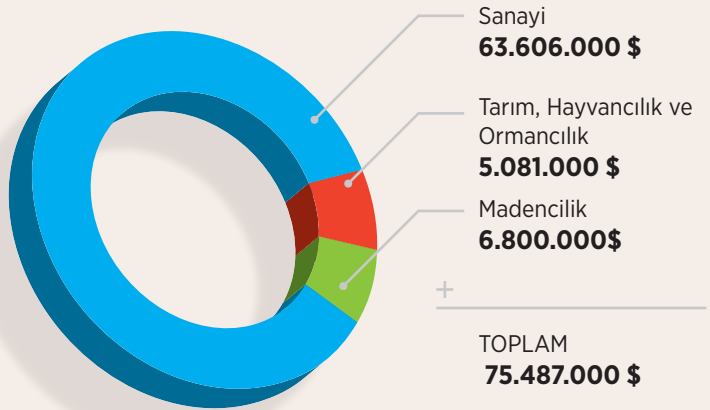
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2014 yılı Nisan ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %84'ünü oluşturmaktadır.

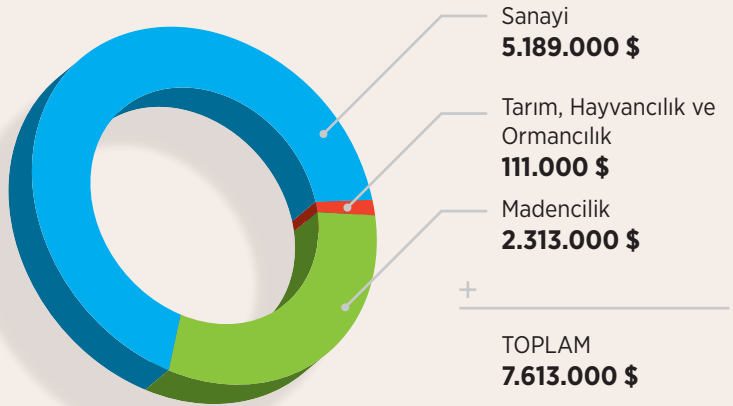
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %7 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %9'u dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %68'lik ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %68'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %30 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %2 dolaylarındadır.

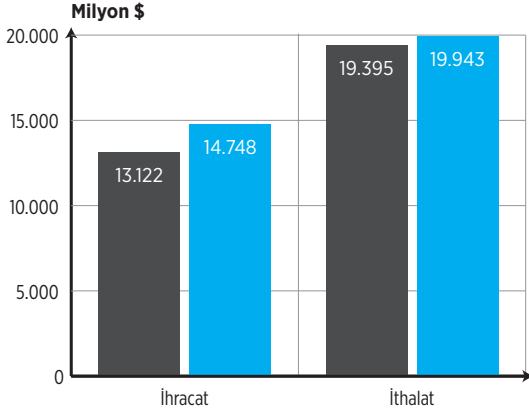


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

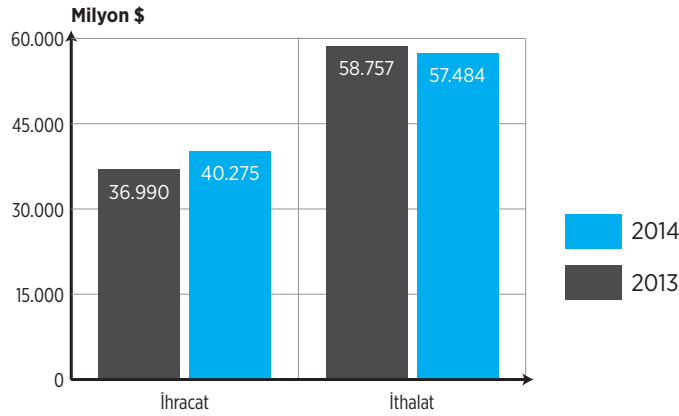
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %12,4 arttı

Dış Ticaret, Mart 2013 - 2014



Dış Ticaret, Ocak-Mart 2013-2014



İthalat %3,0 azaldı
Dış ticaret açığı %30,1 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı Mart ayında, 2013 yılının aynı ayına göre %12,4 artarak 14 748 milyon dolar, ithalat %3 azalarak 19 943 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mart ayında dış ticaret açığı %30,1 azalarak 7 437 milyon dolardan 5 195 milyona düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Mart ayında %63,8 iken, 2014 Mart ayında %73,9'a çıktı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %3,6 arttı, ithalat %0,8 azaldı. Takvim

etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %12,4 arttı, ithalat ise %3,2 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, MART 2014 (MİLYON ABD \$)								
AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak - Mart	2013	36.990		58.757		-21.767		63,0
	2014	40.275	8,9	57.484	-2,2	-17.209	-20,9	70,1
Mart	2013	13.122		19.395		-7.437		63,8
	2014	14.748	12,4	19.943	-3,0	-5.195	-30,1	73,9

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliği'ne ihracat %13,5 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracat-taki payı 2013 Mart ayında %40,9 iken, 2014 Mart ayında %41,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %13,5 artarak 6.084 milyon dolar olarak gerçekteşti.

➤ En fazla ihracat yapılan ülke İsviçre oldu

İsviçre'ye yapılan ihracat 2014 yılı Mart ayında 1.364 milyon dolar olurken (1.275 milyon doları altın ihracatı), bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1.334 milyon dolar), Irak (1.001 milyon dolar) ve İngiltere (848 milyon dolar) takip etti.

➤ İthalatta ilk sırayı Rusya aldı

Rusya'dan yapılan ithalat, geçen yılın aynı ayına göre %11,6 artarak 2.181 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (2.043 milyon dolar), Almanya (1.984 milyon dolar) ve ABD (1.135 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknolojlili ürünlerin ihracattaki payı %3,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev. 3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev. 3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,4, orta yüksek teknolojlili ürünlerin payı ise %30'dur.

➤ Yüksek teknolojlili ürünlerin ithalattaki payı %14,7 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %77,1'dir. Yüksek teknolojlili ürünlerin 2014 Mart ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14,7, orta yüksek teknolojlili ürünlerin payı ise %43,1'dir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Mart 2014 (Milyon ABD \$)

	MART				OCAK-MART			
	2013		2014		2013		2014	
	İHRACAT (FOB)							
	DEğER	%	DEğER	%	DEğER	%	DEğER	%
Toplam	12.303	100	13.847	100	34.373	100	37.578	100
Yüksek teknolojlili ürünler	329	2,7	468	3,4	943	2,7	1.188	3,2
Orta yüksek teknolojlili ürünler	3.842	31,2	4.152	30,0	10.445	30,4	11.297	30,1
Orta düşük teknolojlili ürünler	4.039	32,8	4.809	34,7	11.460	33,3	12.249	32,6
Düşük teknolojlili ürünler	4.094	33,3	4.418	31,9	11.525	33,5	12.844	34,2
	İTHALAT (CIF)							
	DEğER	%	DEğER	%	DEğER	%	DEğER	%
Toplam	16.016	100	15.379	100	45.118	100	43.527	100
Yüksek teknolojlili ürünler	2.056	12,8	2.268	14,7	5.774	12,8	6.010	13,8
Orta yüksek teknolojlili ürünler	6.690	41,8	6.628	43,1	18.320	40,6	18.545	42,6
Orta düşük teknolojlili ürünler	5.135	32,1	4.227	27,5	15.058	33,4	12.584	28,9
Düşük teknolojlili ürünler	2.135	13,3	2.256	14,7	5.966	13,2	6.388	14,7

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat miktar endeksi %14,1 arttı

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ, MART 2014

İhracat birim değer endeksi %1,5 azaldı

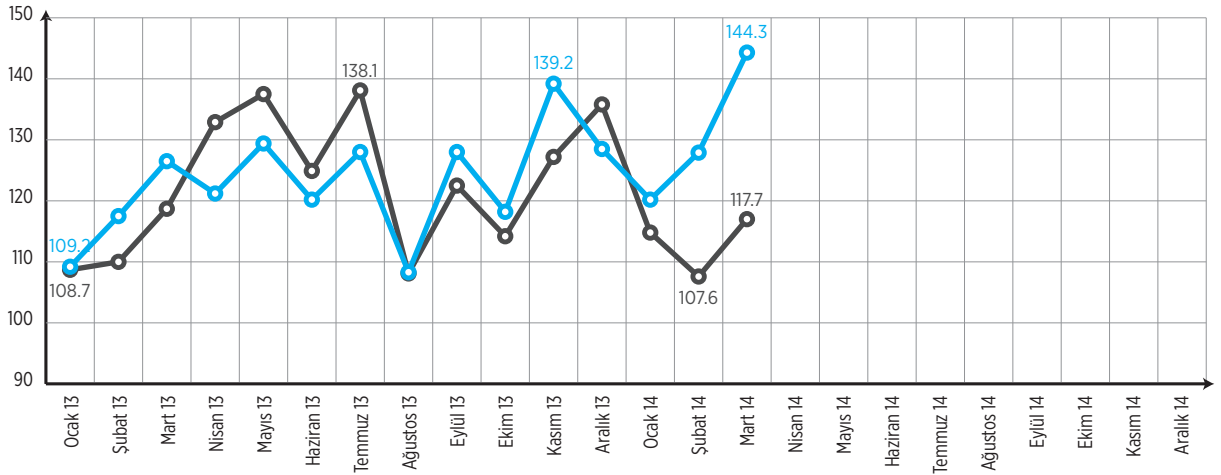
İhracat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %0,8, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %1,3, "yakıtlar"da %4,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %0,6 azaldı. İhracat birim değer endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %1,7 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %1,5 azaldı

İthalat birim değer endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %5,6, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %2 ve "yakıtlar"da %4,7 azalırken, "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %1,8 arttı. İthalat birim değer endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %2,7 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %1,5 azaldı
İthalat birim değer endeksi %1,5 azaldı
İthalat miktar endeksi %1,5 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Mart 2014



İhracat birim değer endeksi %1,5 azaldı

İhracat miktar endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %14,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %14,7, "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %5,5 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %0,7 ve "yakıtlar"da %8,5 azaldı. İhracat miktar endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %11 arttı.

İthalat miktar endeksi %1,5 azaldı

İthalat miktar endeksi 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %25,5, "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %0,6 azalırken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %3,6 ve "yakıtlar"da %10,8 arttı. İthalat miktar endeksi 2014 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %0,5 arttı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %1,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Şubat ayında 136,2 olan ihracat miktar endeksi %1,4 artarak, 2014 Mart ayında 138,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mart ayında 127,2 olan ihracat miktar endeksi %14,1 artarak 2014 Mart ayında 145,2 değerine yükseldi.

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %1,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Şubat ayında 120,4 olan ithalat miktar endeksi %1,5 azalarak, 2014 Mart ayında 118,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Mart ayında 122,3 olan ithalat miktar endeksi %1,5 azalarak 2014 Mart ayında 120,4 oldu.

➤ Dış ticaret haddi 2014 yılı Mart ayında 97,6 olarak gerekleőtı

Ihracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı Mart ayında 97,6 olarak elde edilmiő olan dış ticaret haddi, 2014 yılı Mart ayında da 97,6 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mart 2014

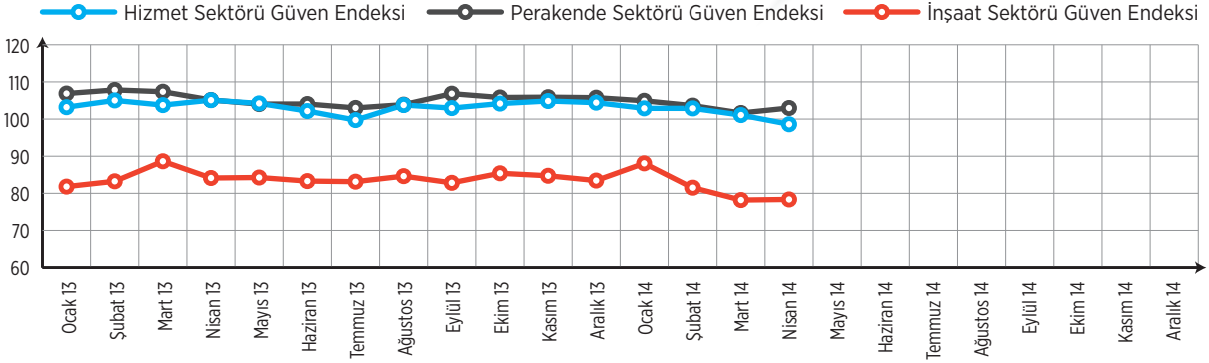
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEğİŞİM (%)	ENDEKS		DEğİŞİM (%)
	2013 Mart	2014 Mart	2014 Mart/ 2013 Mart	2013 Mart	2014 Mart	2014 Mart/ 2013 Mart
BİRİM DEğER ENDEKSLERİ						
Genel	109,3	107,7	-1,5	112,0	110,3	-1,5
Gıda, içecek ve tütün	110,5	109,6	-0,8	116,5	110,0	-5,6
Hammaddeler	110,1	108,6	-1,3	110,0	107,8	-2,0
Yakıtlar	136,1	130,2	-4,3	132,2	125,9	-4,7
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	107,6	107,0	-0,6	105,8	107,7	1,8
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	134,7	116,1	13,8	119,8	92,5	-22,8
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	126,5	144,3	14,1	118,7	117,7	-1,5
Gıda, içecek ve tütün	115,3	132,2	14,7	161,6	120,5	-25,5
Hammaddeler	135,8	134,8	-0,7	104,8	108,6	3,6
Yakıtlar	99,9	91,4	-8,5	101,7	112,6	10,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	126,6	133,6	5,5	118,4	117,7	-0,6
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	191,7	695,0	262,6	371,7	123,0	-66,9

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi **%2,5** azaldı

➤ MART 2014



Bir önceki ayda; 101,2 olan hizmet sektörü güven endeksi 98,6 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış, son üç aylık dönemde iş durumu değerlendirmesindeki %4,2'lik ve son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep değerlendirmesindeki %3,8'lik kötüleşmeden kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise bir önceki aya göre %0,2 arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,6 arttı

Mart ayında 101,3 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi 103 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksindeki %5,3'lük iyileşmeden kaynaklandı. Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar ve mevcut mal stok seviyesi alt endeksleri sırasıyla bir önceki aya göre %0,3 ve %0,5 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %0,3 arttı

Bir önceki ayda 78,2 olan inşaat sektörü güven endeksi 78,4 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi alt endeksindeki %1,6'lık iyileşmeden kaynaklandı. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi alt endeksi ise bir önceki aya göre %1,7 düştü.

Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mart 2014

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2014 03	2014 04	2014 03	2014 04
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	101,2	98,6	-1,8	-2,5
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	96,7	92,6	-2,1	-4,2
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	95,8	92,2	-1,8	-3,8
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,0	111,2	-1,6	0,2
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	101,3	103,0	-2,1	1,6
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	94,9	94,6	-1,9	-0,3
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,9	101,5	-2,0	-0,5
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	107,2	112,9	-2,4	5,3
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	78,2	78,4	-4,1	0,3
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	62,8	61,7	-4,4	-1,7
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	93,5	95,0	-3,9	1,6

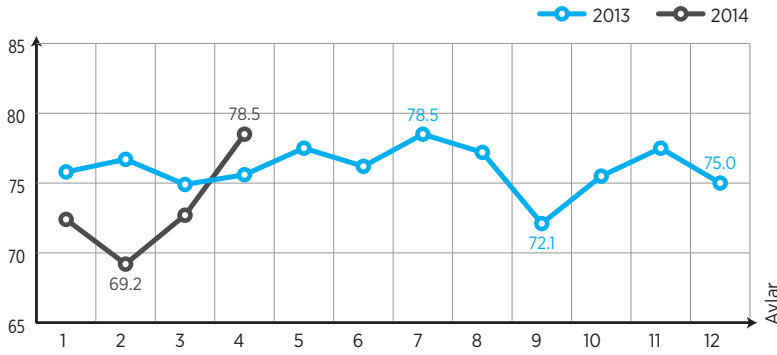
(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışı göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi
%7,9 arttı

➤ NİSAN 2014

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen Tüketici Eğilim Anketi sonuçlarından hesaplanan Tüketici Güven Endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre %7,9 oranında arttı; Mart ayında 72,7 olan endeks Nisan ayında 78,5 değerine yükseldi.



Genel ekonomik durum beklentisi %11,6 arttı

Mart ayında 95,9 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %11,6 oranında artarak, Nisan ayında 107 oldu. Bu yükseliş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %7,4 arttı

Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi %7,4 oranında artarak, Nisan ayında 85,4 değerine yükseldi. Bu artış, işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %3,8 arttı

Hanenin gelecek 12 aylık döneme ilişkin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,8 oranında arttı. Mart ayında 91,4 olan endeks değeri Nisan ayında 94,9 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali %10,4 arttı

Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali endeksi bir önceki aya göre %10,4 oranında arttı. Mart ayında 24,1 olan endeks, Nisan ayında 26,6 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2013

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2014 02	2014 03	2014 04	2014 03	2014 04
Tüketici Güven Endeksi (*)	69,2	72,7	78,5	5,0	7,9
Hanenin maddi durum beklentisi	88,8	91,4	94,9	2,9	3,8
Genel ekonomik durum beklentisi	90,4	95,9	107,0	6,1	11,6
İşsiz sayısı beklentisi (**)	75,8	79,5	85,4	4,9	7,4
Tasarruf etme ihtimali	22,0	24,1	26,6	9,6	10,4

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,4 azaldı

➤ MART 2014

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9, imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise aynı kaldı.

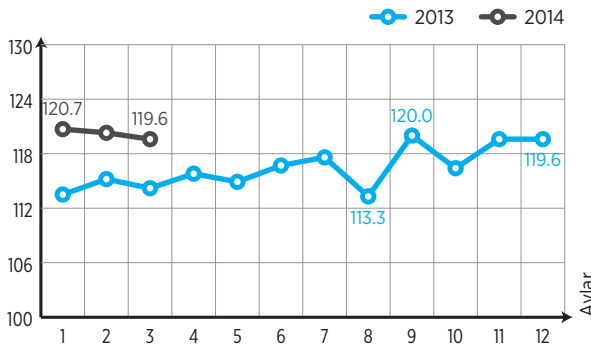
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,3, imalat sanayi sektörü endeksi %4,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %3,1 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,2 arttı

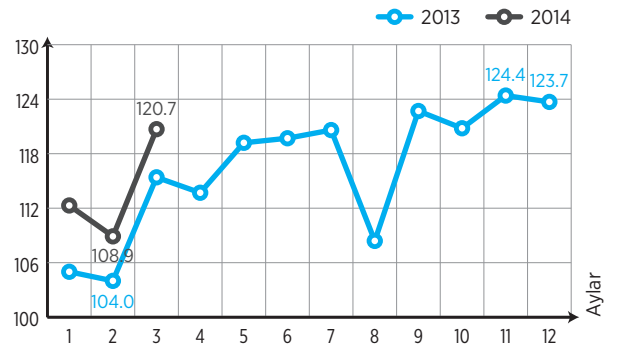
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	120,9	120,7	4,2	119,6	-0,4
Madencilik ve Taşocakçılığı	105,6	104,7	4,3	111,4	-2,9
İmalat Sanayi	122,6	122,5	4,3	120,8	-0,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	117,1	116,3	3,1	115,4	0,0

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2014



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2014



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %1,9 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	120,9	120,7	4,2	119,6	-0,4
Ara malı imalatı	124,1	122,9	4,2	121,8	-0,4
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	124,7	123,2	3,7	120,1	1,9
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	115,8	116,7	4,7	118,1	1,3
Enerji	112,2	111,8	4,4	112,5	0,3
Sermaye Malı İmalatı	128,5	129,6	3,4	123,5	-3,9

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer imalatlarda gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %10,6 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %9,2 ile makine ve ekipmanlarının kurulumu ve onarımı, %8,5 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı takip etti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %7,9 ile diğer imalatlarda gerçekleşti. Bu artışı, %4,8 ile tütün ürünleri imalatı, %4,1 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı takip et.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2014 NİSAN (BİR AYLIK)									2013 NİSAN (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFIYE			KAPANAN			KURULAN			TASFIYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	173	2	118	12	2	25	5	34	171	7	131	28	9	37	4	31		
TR412	ESKİŞEHİR	40	0	96	6	0	8	0	38	42	1	118	3	1	7	3	38		
TR413	BİLECİK	3	0	10	0	0	2	0	10	9	0	14	0	4	0	0	5		
TOPLAM		216	2	224	18	2	35	5	82	222	8	263	31	14	44	7	74		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

BİLİYOR MUYDUNUZ



- 5 Temmuz 2000, Bursa ilinin Türkiye'de Avrupa Sağlıklı Şehirler Ağı'na üye olan ilk şehir olduğunu

- İlk Türk lokomotifi Karakurt'un 1961 yılında Eskişehir'de üretildiğini



- Bursa'da yer alan ve 3 Nisan 1993'te açılan Gempport'un, Türkiye'nin ilk özel limanı olduğunu

- Türkiye'de 'Şerbetçiotu'nun sadece Bilecik'te yetiştirildiğini



- İlk Osmanlı akçesinin Bilecik'te basıldığını

➤ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

NOTLAR

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTLAR



www.bebka.org.tr



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29