

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

MAYIS 2016



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



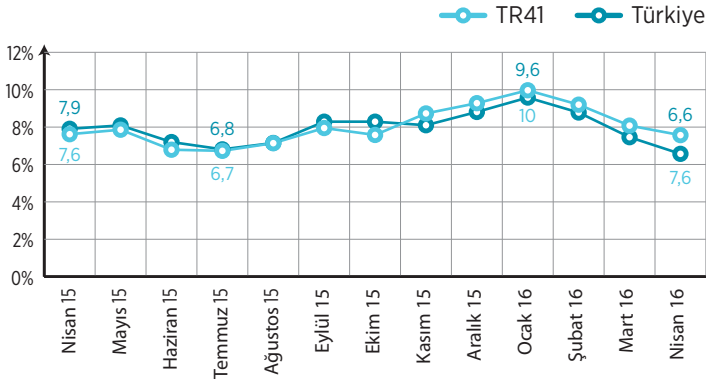
Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2016-05

www.bebka.org.tr

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %6,57, TR41 Bölgesinde ise %7,57 olarak gerçekleşti

➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2016 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,78, TR41 Bölgesinde ise %1,00 artış yaşamıştır.

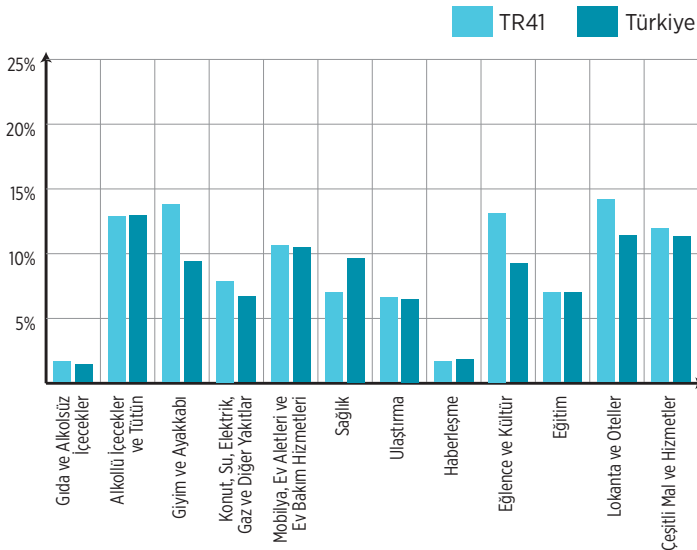
Ülke geneli yıllık en fazla artış %12,84 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan eğitimde %0,87, eğlence ve kültürde %0,76, ev eşyasında %0,70 ve ulaşımda %0,62 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %1,48 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan sadece gıda ve alkolsüz içecekler grubunda %1,48 oranında düşüş gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %12,60 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan eğitimde %0,87, eğlence ve kültürde %0,76, ev eşyasında %0,70 ve ulaşımda %0,62 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %1,49 ile TR63 (Hatay, K.Maraş, Osmaniye)'te oldu. İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %3,26 ile TR51 (Ankara) ve TR62 (Adana, Mersin) bölgelerinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,07 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,58 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,10 ile lokanta ve otellerde grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan giyim ve ayakkabıda %13,68, eğlence ve kültürde %13,05, alkollü içecekler ve tütün %12,76, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %11,85, ev eşyasında %10,57, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %7,80, eğitimde %7,12, sağlıkta %6,92, ulaşımda %6,50, haberleşmede %1,62, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,60 artış yaşandı.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2016

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %0,52 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Nisan 2016

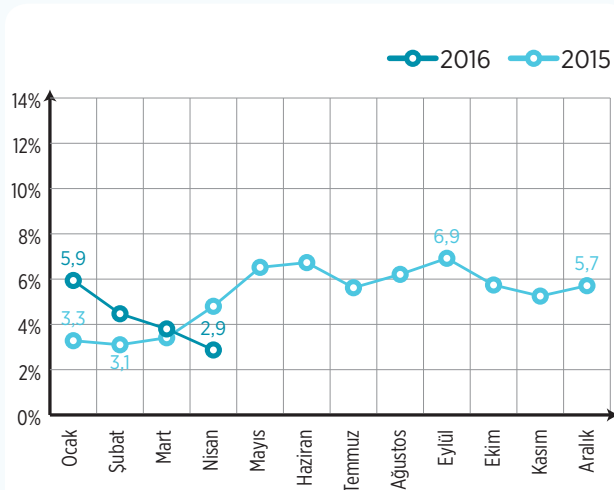
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,52 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,27 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,87 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,47 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2016

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yİ-ÜFE	252,47	0,52	1,27	2,87
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	332,65	1,37	-0,01	-1,91	-0,71
C-İmalat Sanayi	251,38	0,58	1,92	4,11	6,25
D-Elektrik, Gaz	223,43	-0,53	-5,49	-8,14	-0,82
E-Su temini	262,86	0,13	3,40	8,20	16,69

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2016

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	252,47	0,52	1,27	2,87	5,47
Ara malı	253,11	0,47	1,67	4,08	5,75	
Dayanıklı Tüketim Mali	194,58	0,92	5,73	10,37	11,70	
Dayanısız Tüketim Mali	239,93	0,73	2,29	4,20	7,76	
Enerji	304,45	0,56	-4,32	-10,34	-4,78	
Sermaye Mali	219,10	-0,07	1,52	8,25	8,34	



En yüksek aylık artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğal gaz (%9,80), ana metaller (%2,64), kok ve rafine petrol ürünleri (%2,43) alt sektörleridir. Buna karşılık bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%-1,90), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (%-1,56) ve metal cevherleri (%-0,99), bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Nisan ayında en yüksek aylık ve yıllık artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2016

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

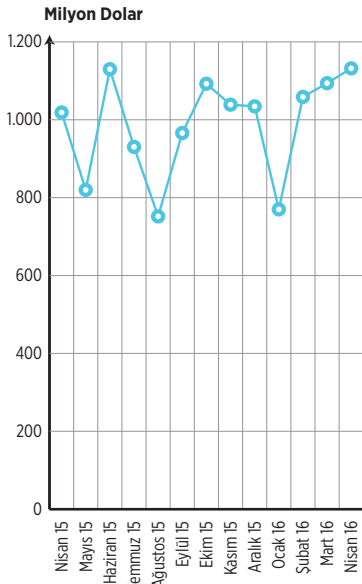
	MART 2016	OCAK-MART (2016)	OCAK-MART (2015)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	1.132.084.000 \$	4.046.410.000 \$	3.916.297.000 \$	130.113.000 \$
Eskişehir	71.823.000 \$	280.074.000 \$	281.347.000 \$	-1.273.000 \$
Bilecik	7.901.000 \$	34.933.000 \$	45.597.000 \$	-10.664.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

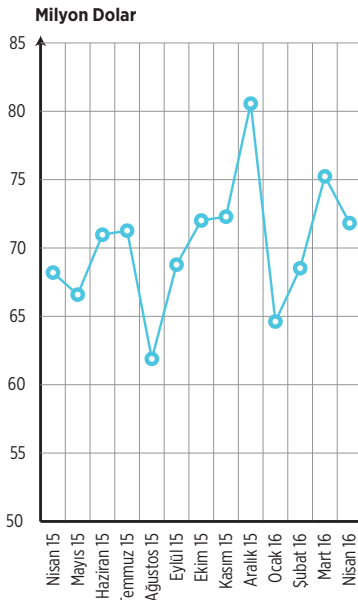
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2016 yılı Nisan ayında 1.130 milyon doları aşan bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2015 yılı ile kıyaslandığında 2016 yılında aynı dönemde Bursa'dan yapılan toplam ihracatta 130 milyon dolar dolaylarında bir artış yaşanmıştır. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında da 1 milyon doları aşan bir azalış

gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise, 2016 yılının Nisan ayında ihracat 8 milyon dolara yaklaşan bir değere sahip olmuştur. 2015 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te Ocak-Nisan döneminde 10,5 milyon doları aşan bir azalış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

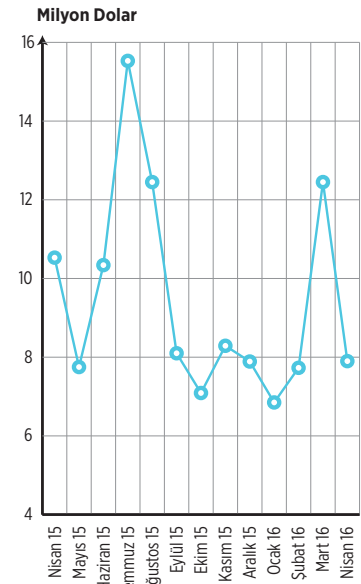
İHRACAT BURSA



İHRACAT ESKİŞEHİR



İHRACAT BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İtalya ve Fransa önde gelmektedir.

↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

↘ BURSA

OCAK - NİSAN 2016	
Almanya	630.092.000 \$
İtalya	508.305.000 \$
Fransa	407.708.000 \$
İspanya	246.749.000 \$
Birleşik Krallık	243.928.000 \$

OCAK - NİSAN 2015	
Almanya	624.583.000 \$
Fransa	411.043.000 \$
İtalya	359.871.000 \$
Birleşik Krallık	294.678.000 \$
ABD	251.895.000 \$

↘ ESKİŞEHİR

OCAK - NİSAN 2016	
ABD	86.863.000 \$
Almanya	30.914.000 \$
Fransa	27.710.000 \$
Avusturya	14.430.000 \$
Romanya	12.427.000 \$

OCAK - NİSAN 2015	
ABD	86.820.000 \$
Almanya	30.886.000 \$
Fransa	23.498.000 \$
Avusturya	13.001.000 \$
Belçika	7.002.000 \$

↘ BİLECİK

OCAK - NİSAN 2016	
Birleşik Krallık	4.700.000 \$
Romanya	2.737.000 \$
Çin	2.698.000 \$
İspanya	2.413.000 \$
Filipinler	2.410.000 \$

OCAK - NİSAN 2015	
İspanya	9.499.000 \$
Norveç	3.951.000 \$
İsveç	3.046.000 \$
İtalya	2.994.000 \$
Romanya	2.282.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya ve İtalya'ya ihracat artarken Fransa ve Birleşik Krallık ve Fransa'ya yapılan ihracat miktarlarında azalışlar yaşanmıştır. Eskişehir ilinde de 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre ABD, Al-

manya, Fransa ve Avusturya'ya ihracatın kısmen de olsa arttığı görülmektedir. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise İspanya'ya olan ihracattaki azalışlar yaşanırken Birleşik Krallık'a yapılan ihracat artışları da dikkat çekmektedir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

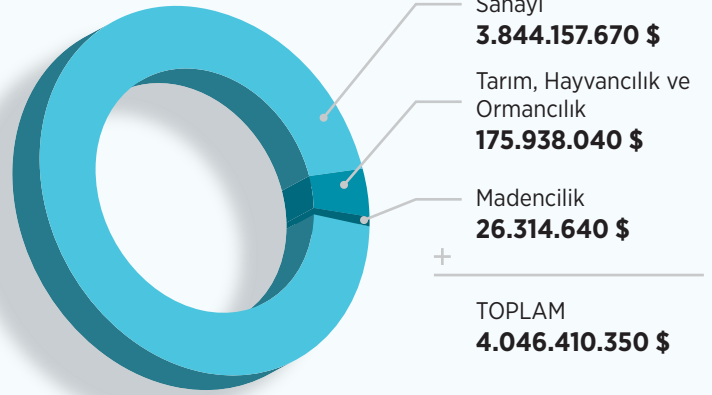
İHRACAT GÖSTERGELERİ

2016 OCAK - NİSAN DÖNEMİ

BURSA

Bursa'dan yapılan ihracatın %95'ini sanayi sektörü oluşturmaktadır

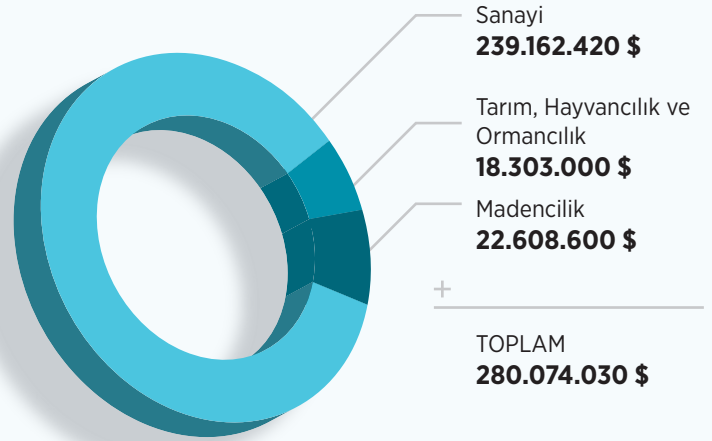
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %4'e yakındır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 düzeyinde pay almaktadır.



ESKİŞEHİR

Sanayi sektörü Eskişehir'de toplam ihracatın %85'ini oluşturmaktadır

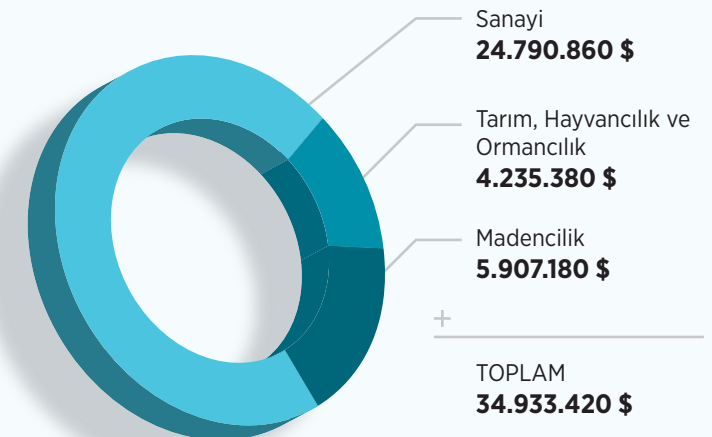
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %7 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %8'i dolaylarındadır.



BİLECİK

%71'lik pay ile sanayi sektörü Bilecik ilinde ön plana çıkmaktadır

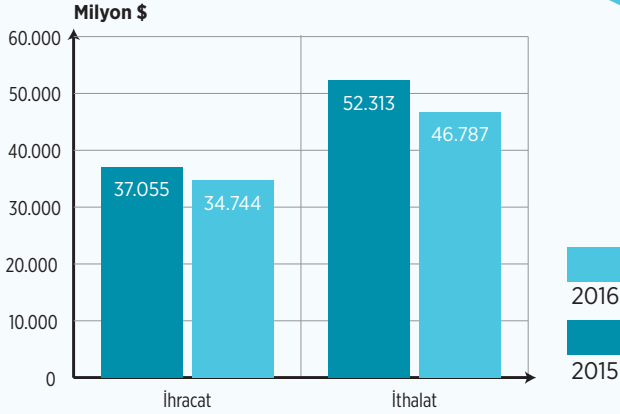
Bilecik ilinde %71'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %17 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %12 dolaylarındadır.



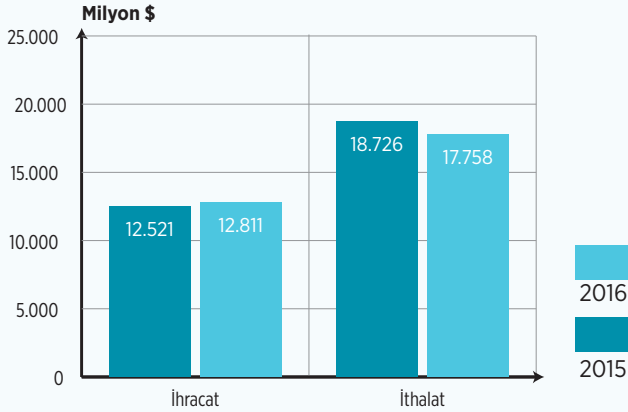
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

DIŞ Ticaret, OCAK-MART



DIŞ Ticaret, MART



İhracat %2,3 arttı, ithalat %5,2 azaldı Dış ticaret açığı %20,3 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2016 yılı Mart ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %2,3 artarak 12 milyar 811 milyon dolar, ithalat %5,2 azalarak 17 milyar 758 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %20,3 azalarak 6 milyar 205 milyon dolardan 4 milyar 946 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Mart ayında %66,9 iken, 2016 Mart ayında %72,1'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %3,5, ithalat %0,6 azaldı. Takvim etki-

lerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,3, ithalat %8,5 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, MART 2016 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Mart	2015	37.055		52.313		-15.258		70,8
	2016	34.744	-6,2	46.787	-10,6	-12.043	-21,1	74,3
Mart	2015	12.521		18.726		-6.205		66,9
	2016	12.811	2,3	17.758	-5,2	-4.946	-20,3	72,1

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliği'ne ihracat %18,1 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Mart ayında %42,6 iken, 2016 Mart ayında %49,1 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %18,1 artarak 6 milyar 295 milyon dolar olarak gerçekleşti.

➤ En fazla ihracat yapılan ülke İngiltere oldu

İngiltere'ye yapılan ihracat 2016 yılı Mart ayında 1 milyar 386 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 219 milyon dolar), Irak (652 milyon dolar) ve İtalya (609 milyon dolar) takip etti.

➤ İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Mart ayında 2 milyar 273 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 22 milyon dolar), Rusya (1 milyar 395 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 8 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,9 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,6'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %32'dir.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %17,3 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %84,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2016 Mart ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %17,3, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %46,7'dir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Mart 2015 (Milyon ABD \$)

	MART				OCAK-MART			
	2015		2016		2015		2016	
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
İHRACAT (FOB)								
Toplam	11.765	100,0	12.121	100,0	34.695	100,0	32.721	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	437	3,7	471	3,9	1.070	3,1	1.120	3,4
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.607	30,7	3.873	32,0	10.273	29,6	10.417	31,8
Orta düşük teknoloji ürünler	3.848	32,7	3.629	29,9	12.039	34,7	9.778	29,9
Düşük teknoloji ürünler	3.873	32,9	4.148	34,2	11.312	32,6	11.406	34,9
İTHALAT (CIF)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	14.758	100,0	15.012	100,0	40.143	100,0	38.906	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	1.988	13,5	2.593	17,3	5.782	14,4	6.570	16,9
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.584	44,6	7.009	46,7	17.519	43,6	17.545	45,1
Orta düşük teknoloji ürünler	4.061	27,5	3.422	22,8	11.095	27,6	9.388	24,1
Düşük teknoloji ürünler	2.126	14,4	1.988	13,2	5.746	14,3	5.403	13,9

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

DIŞ Ticaret Endeksleri, Mart 2016

İhracat birim değer endeksi %6,4 azaldı

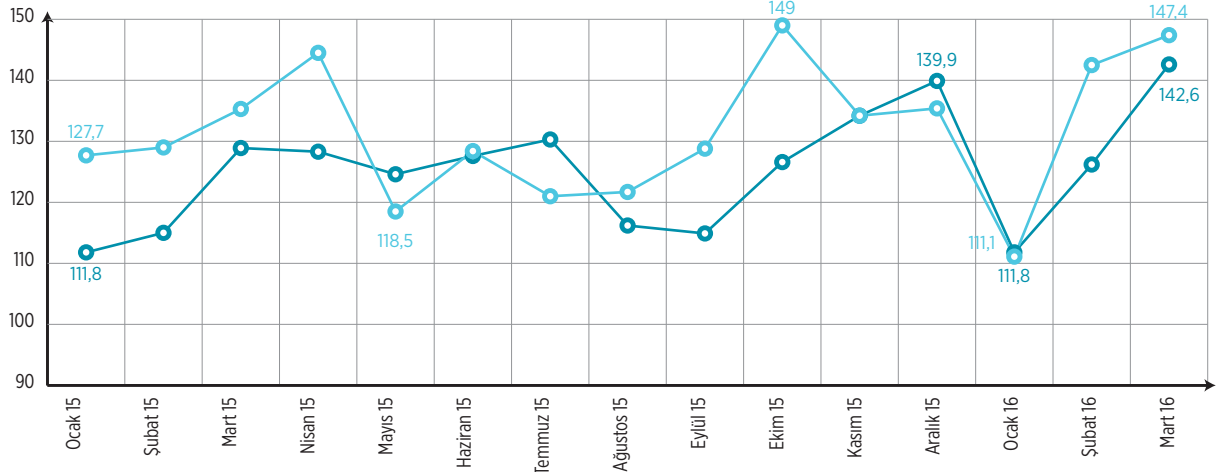
İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9,8, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %7, "yakıtlar"da %33,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %5,6 azaldı. İhracat birim değer endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %8,4 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %14,3 azaldı

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %8,8, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %19,5, "yakıtlar"da %41,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %5,5 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %6,4 azaldı
İthalat birim değer endeksi %14,3 azaldı

DIŞ Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Mart 2016



İhracat miktar endeksi %9,4 arttı

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,4 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %8,2 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %11,3 artarken, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %3,9 ve "yakıtlar"da %15,6 azaldı.

İthalat miktar endeksi %10,6 arttı

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %0,2, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %19,1, "yakıtlar"da %2,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %10,5 arttı. İthalat miktar endeksi 2016 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %5,5 arttı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %4,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Őubat ayında 141,4 olan ihracat miktar endeksi %4,6 azalarak, 2016 Mart ayında 134,9 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Mart ayında 134,6 olan ihracat miktar endeksi % 5,8 artarak, 2016 Mart ayında 142,4 oldu.

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Őubat ayında 133,3 olan ithalat miktar endeksi %2,1 artarak, 2016 Mart ayında 136,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Mart ayında 128 olan ithalat miktar endeksi % 8,6 artarak, 2016 Mart ayında 139 oldu.

↘ Dış ticaret haddi 2016 yılı Mart ayında 113,7 olarak gerçekleőt

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Mart ayında 104,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Mart ayında 113,7 oldu.

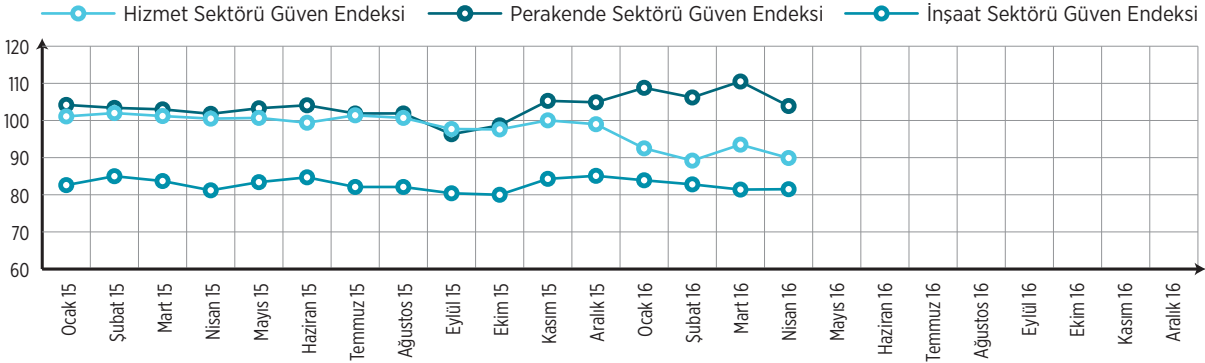
Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mart 2016

	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEğİŞİM (%)	ENDEKS		DEğİŞİM (%)
	2015 Mart	2016 Mart	2016 Mart /2015 Mart	2015 Mart	2016 Mart	2016 Mart /2015 Mart
BİRİM DEğER ENDEKSLERİ						
Genel	97,9	91,6	-6,4	94,0	80,5	-14,3
Gıda, içecek ve tütün	114,8	103,5	-9,8	101,4	92,5	-8,8
Hammaddeler	98,2	91,3	-7,0	89,7	72,2	-19,5
Yakıtlar	76,8	51,4	-33,1	87,0	51,0	-41,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	97,3	91,8	-5,6	98,3	92,9	-5,5
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	102,5	107,7	5,1	79,4	84,4	6,3
MİKİTAR ENDEKSLERİ						
Genel	134,8	147,4	9,4	128,9	142,6	10,6
Gıda, içecek ve tütün	119,4	129,1	8,2	179,2	179,6	0,2
Hammaddeler	114,8	110,3	-3,9	110,2	131,3	19,1
Yakıtlar	140,0	118,2	-15,6	132,3	135,3	2,3
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	126,4	140,7	11,3	126,5	139,8	10,5
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	545,2	550,1	0,9	109,1	137,7	26,2

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

➤ Nisan 2016



Hizmet sektörü güven endeksi %3,8 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 93,50 iken, Nisan ayında 89,93 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %4,9, %2,1 ve %4,2 azaldı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi %5,9 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında 103,95 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını ve “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ile gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

İnşaat sektörü güven endeksi %0,1 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 81,43 iken, Nisan ayında 81,54 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. “Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2016

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2016 03	2016 04	2016 03	2016 04
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	93,50	89,93	4,8	-3,8
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	89,72	85,28	6,1	-4,9
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	86,08	84,27	1,4	-2,1
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	104,68	100,24	6,5	-4,2
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	110,51	103,95	4,1	-5,9
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	111,25	100,32	8,6	-9,8
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,47	99,90	-0,4	-1,5
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	118,81	111,62	4,1	-6,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	81,43	81,54	-1,7	0,1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	65,05	64,05	-2,7	-1,5
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	97,81	99,04	-0,9	1,3

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

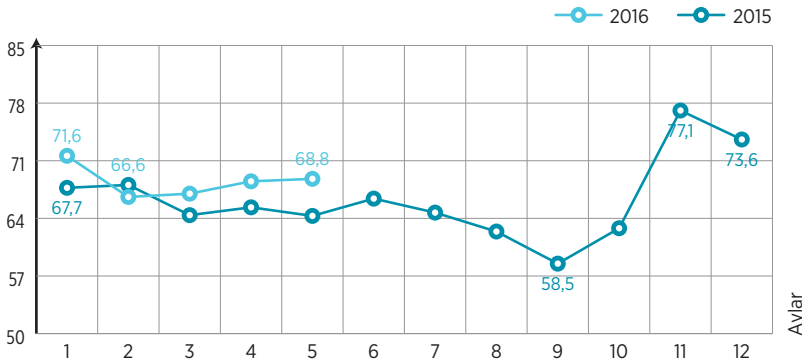
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

➔ Nisan 2016

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,4 oranında arttı; Nisan ayında 68,46 olan endeks Mayıs ayında 68,75 oldu.

Tüketici güven endeksi %0,4 arttı



Tasarruf etme ihtimali %5,9 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %5,9 oranında azaldı. Nisan ayında 23,75 olan endeks, Mayıs ayında 22,35 değerine düştü. Bu azalış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısındaki düşüş beklentisi azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,1 oranında azalarak, Mayıs ayında 69,01 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi aynı düzeyde kaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi Nisan ayında 89,97 iken Mayıs ayında 89,94 oldu. Bu durum, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunda bir önceki aya göre önemli bir değişiklik beklenmemesinden kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi %3 arttı

Nisan ayında 91,02 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %3 oranında artarak, Mayıs ayında 93,71 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2016

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2016 03	2016 04	2016 05	2016 04	2016 05
Tüketici Güven Endeksi (*)	67,00	68,46	68,75	2,2	0,4
Hanenin maddi durum beklentisi	89,77	89,97	89,94	0,2	0,0
Genel ekonomik durum beklentisi	89,41	91,02	93,71	1,8	3,0
İşsiz sayısı beklentisi (**)	67,80	69,11	69,01	1,9	-0,1
Tasarruf etme ihtimali	21,01	23,75	22,35	13,1	-5,9

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalış, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artış göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,5 azaldı

↘ Mart 2016

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2, imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,2 azaldı.

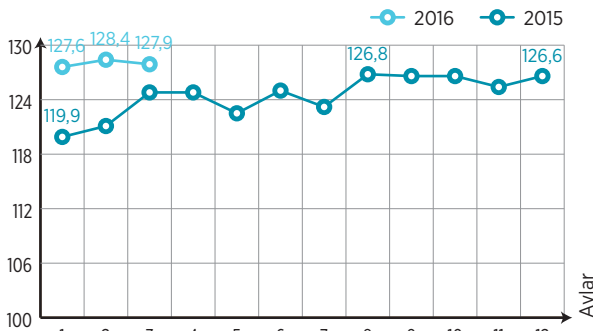
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,8 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %3,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,6 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 arttı

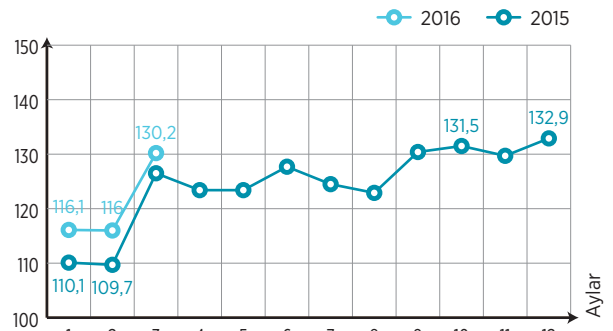
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2016

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ		TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	133,2	2,9	130,2	2,9	127,9	-0,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	105,4	-3,8	104,1	-3,8	110,1	-3,2
İmalat Sanayi	136,6	3,4	133,2	3,4	129,8	-0,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	124,2	2,6	123,3	2,6	123,8	-0,2

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2016



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %2,4 ile enerjide gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2016

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	133,2	130,2	2,9	127,9	-0,5
Ara mali imalatı	129,2	126,3	2,7	123,6	-0,5
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	131,3	129,2	2,2	126,5	0,0
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	131,1	127,5	3,4	127,8	-2,0
Enerji	117,4	116,8	2,1	118,2	-2,4
Sermaye Malı İmalatı	161,8	156,6	3,8	148,1	2,8

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %13,5 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,1 ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç) ve %2,1 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %21,7 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %7,4 ile tütün ürünleri imalatı ve %6,7 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç) takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2016

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 NİSAN (BİR AYLIK)									2014 NİSAN (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	BURSA	211	4	70	9	1	13	1	21	209	6	75	16	3	31	5	23		
TR412	ESKİŞEHİR	42	0	111	3	1	4	1	34	39	1	124	12	0	3	0	44		
TR413	BİLEÇİK	2	1	6	0	0	0	1	4	4	0	12	0	0	2	2	0		
TOPLAM		255	5	187	12	2	17	3	59	252	7	211	28	3	36	7	67		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2016

BİLİYOR MUYDUNUZ



- Osmanlı döneminde kurulmuş ilk hastanenin Bursa'da, Yıldırım Bayezit tarafından dört yılda yaptırılarak 1399 yılında hizmete açılan Yıldırım Darüşşifası olduğunu

- İlk Türk otomobili olan Devrim'in 1961 yılında Eskişehir'de üretildiğini



- Osmanlı Devleti'nde mimari eserlerde çininin ilk defa Bursa'da Yeşil Camii ve Türbesinde kullanılmış olduğunu

- Ülkemizde ilk Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün 1925 yılında Eskişehir'de kurulmuş olduğunu



- Ülkemizde ilk şehirlerarası yolcu taşımacılığının Bilecik'in Karaköy İstasyonundan Bursa'ya yapılmış olduğunu

➤ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır

NOTLAR

A large area for taking notes, featuring horizontal dotted lines on a light blue background.



www.bebka.org.tr



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29