

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

EKİM 2015



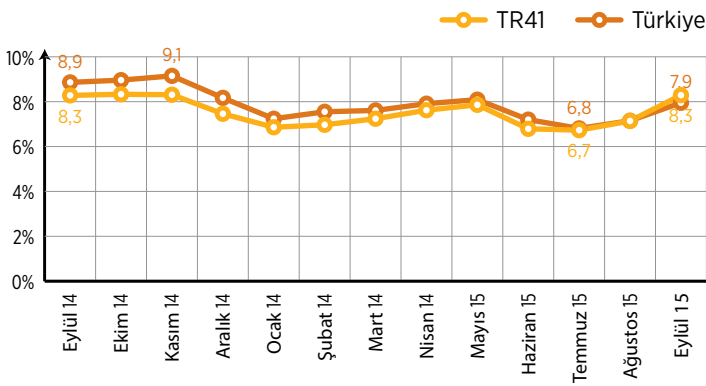


Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2015-10

www.bebka.org.tr

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

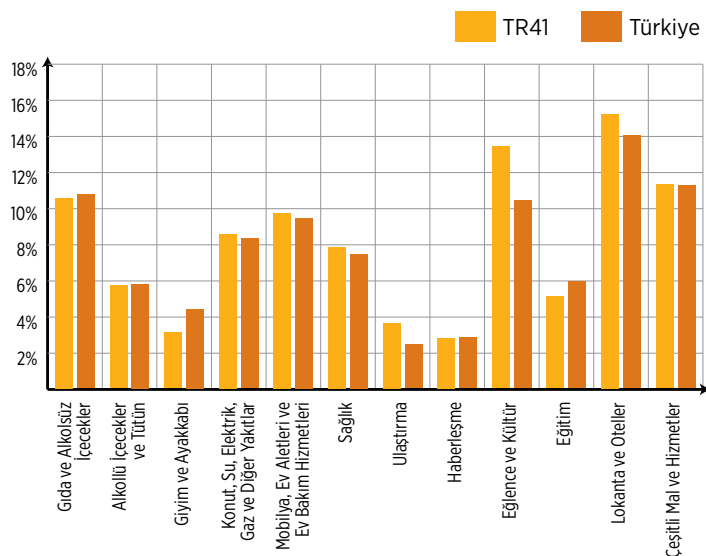
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Eylül ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,89, TR41 Bölgesinde ise %0,96 artış yaşamıştır.

Ülke geneli yıllık en fazla artış %13,99 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%11,23), gıda ve alkolsüz içecekler (%10,73), eğlence ve kültür (%10,38), ev eşyası (%9,42) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %7,95, TR41 Bölgesinde ise %8,29 olarak gerçekleşti

Aylık en yüksek artış %1,93 ile iki grupta gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Eylül ayında aylık en yüksek artış %1,93 ile ulaştırma ve çeşitli mal ve hizmetlerde oldu. Bununla birlikte, endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,24, ev eşyasında %1,16 ve eğlence ve kültürde %1,16 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %2,76 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %2,76 oranında düşüş gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %1,21 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)'de oldu.

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,55 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,80 ile TR72 (Kayseri, Sivas, Yozgat) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,54 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde gerçekleşti.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %15,18 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan eğlence ve kültürde %13,38, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %11,27, gıda ve alkolsüz içeceklerde %10,52, ev eşyasında %9,70, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %8,54, sağlıkta %7,81, alkollü içecekler ve tütün %5,67, eğitimde %5,07, ulaşımda %3,61, giyim ve ayakkabıda %3,07 ve haberleşmede %1,99 olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %1,53 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Eylül 2015

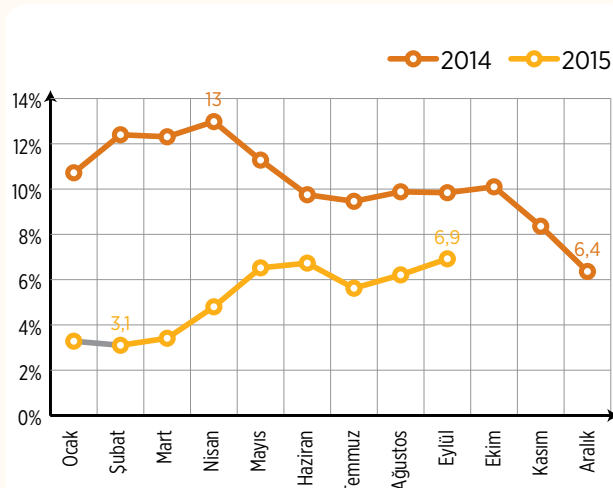
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %1,53 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,81 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,92 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,92 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Eylül 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yİ-ÜFE	254,25	1,53	7,81	6,92
B-Madencilik ve Taşocaklığı	336,32	-1,26	0,39	-2,47	-0,99
C-İmalat Sanayi	251,39	1,54	8,43	7,34	6,62
D-Elektrik, Gaz	244,72	2,51	3,70	5,29	0,13
E-Su temini	247,07	0,42	16,58	21,87	19,86

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Eylül 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	250,43	0,98	6,19	6,21
Ara mali	254,83	1,98	8,18	7,79	5,43
Dayanıklı Tüketim Mali	184,78	2,95	12,93	13,89	7,83
Dayanısız Tüketim Mali	235,78	-0,09	7,29	7,82	12,04
Enerji	336,87	1,64	3,14	-2,57	-4,79
Sermaye Mali	216,79	2,57	10,58	9,61	5,35



En yüksek aylık artış diğer mamul eşyalarda gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; diğer mamul eşyalar (%5,13), metal cevherleri (%3,84), temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları (%3,47) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (%-13,20), basım ve kayıt hizmetleri (%-0,94) ve gıda ürünleri (%-0,58) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Eylül ayında en yüksek aylık ve yıllık artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

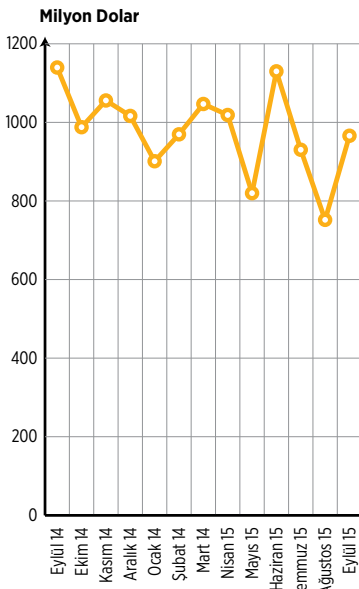
	EYLÜL 2015	OCAK- EYLÜL (2015)	OCAK- EYLÜL (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	965.996.000 \$	8.513.000.000 \$	9.684.181.000 \$	-1.171.181.000 \$
Eskişehir	68.778.000 \$	621.297.000 \$	685.318.000 \$	-64.021.000 \$
Bilecik	8.098.000 \$	99.772.000 \$	64.061.000 \$	35.711.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

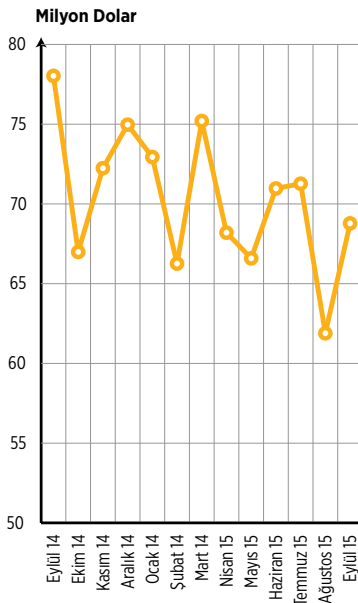
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Eylül ayında 965 milyon dolar dolaylarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Eylül ayı dahil olmak üzere Bursa'dan yapılan toplam ihracatta 1.170 milyar dolar dolaylarında bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 64 milyon dolarlık

bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Ağustos ayında 8 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 36 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

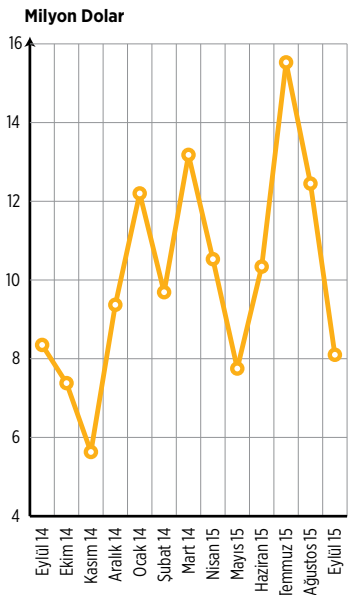
➤ BURSA



➤ ESKİŞEHİR



➤ BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

EYLÜL 2015	
Almanya	144.470.000 \$
İtalya	103.416.000 \$
Fransa	101.750.000 \$
ABD	90.812.000 \$
Birleşik Krallık	60.826.000 \$

EYLÜL 2014	
Almanya	177.995.000 \$
Fransa	134.394.000 \$
İtalya	102.528.000 \$
Birleşik Krallık	101.254.000 \$
İspanya	64.464.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

EYLÜL 2015	
ABD	19.356.000 \$
Almanya	7.354.000 \$
Fransa	6.973.000 \$
Tayland	3.186.000 \$
Romanya	2.823.000 \$

EYLÜL 2014	
ABD	22.259.000 \$
Almanya	9.415.000 \$
Fransa	5.845.000 \$
Romanya	2.981.000 \$
Belçika	2.397.000 \$

➤ BİLECİK

EYLÜL 2015	
Brezilya	1.572.000 \$
Romanya	870.000 \$
Portekiz	703.000 \$
ABD	684.000 \$
Filipinler	598.000 \$

EYLÜL 2014	
Kanada	2.205.000 \$
Çin	1.086.000 \$
Filipinler	818.000 \$
Romanya	550.000 \$
İsrail	548.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya ve Fransa'ya ihracat azalırken İtalya'ya yapılan ihracat artmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Eylül ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden Fransa'ya

olan ihracat artarken ABD, Almanya ve Romanya'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Brezilya ve Romanya'ya yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

2015 yılı Eylül ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve ABD önde gelmektedir.

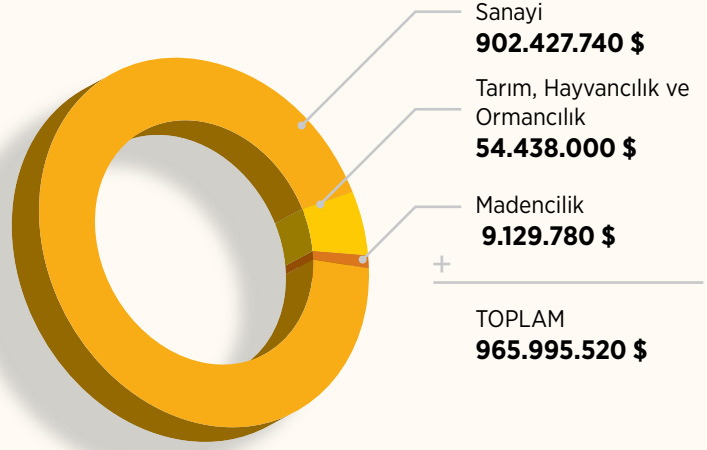
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Eylül ayı ihracatının yaklaşık %93'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

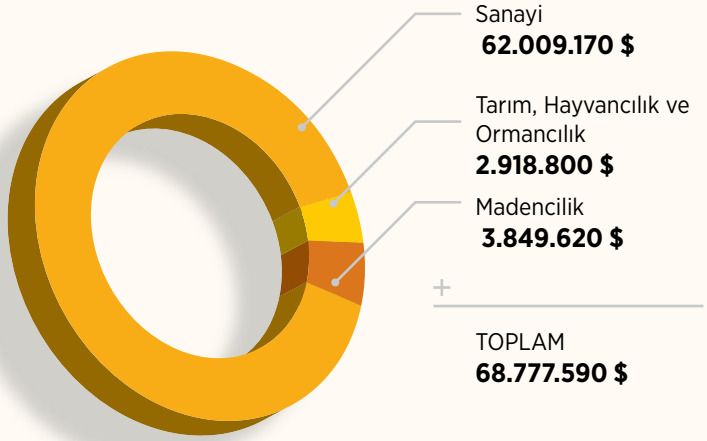
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %6'sı kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Eylül ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır.

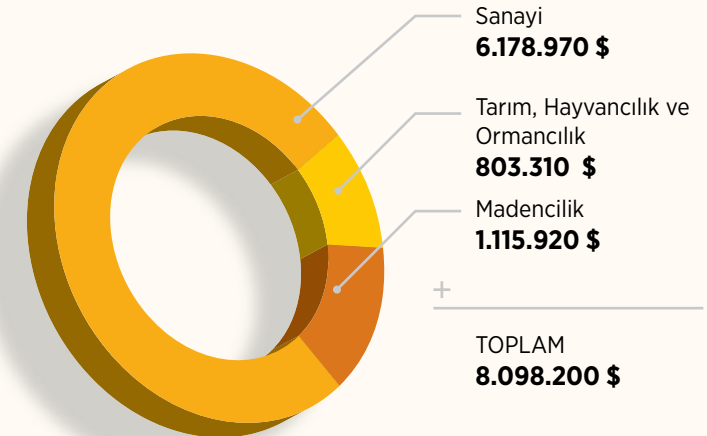
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %4 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %6 dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %76'lık ihracat payına sahiptir.

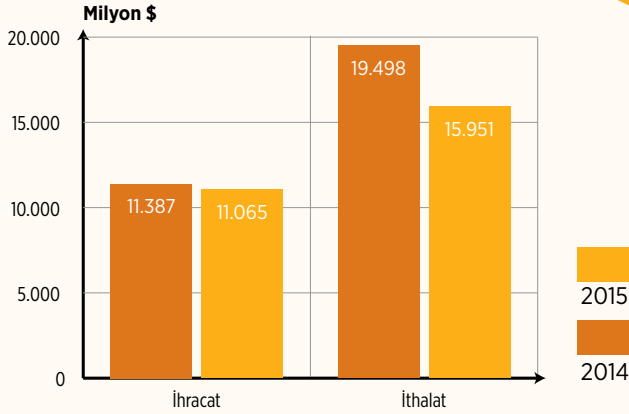
Bilecik ilinde %76'lık ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %14 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %10 dolaylarındadır.



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

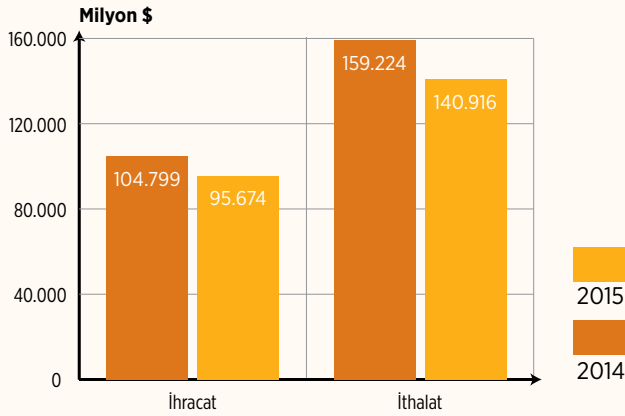
Dış Ticaret, Ağustos 2014 - 2015



İhracat %2,8, ithalat %18,2 azaldı Dış ticaret açığı %39,8 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Ağustos ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %2,8 azalarak 11 milyar 65 milyon dolar, ithalat %18,2 azalarak 15 milyar 951 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret açığı %39,8 azalarak 8 milyar 111 milyon dolardan 4 milyar 886 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Ağustos ayında %58,4 iken, 2015 Ağustos ayında %69,4'e yükseldi.

Dış Ticaret, Ocak - Ağustos 2015



Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %1,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ağustos ayında bir önceki aya göre ihracat %1,6 artarken, ithalat %9,5 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Ağustos ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %3, ithalat %18,3 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, AĞUSTOS 2015 (MİLYON ABD \$)								
AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak- Ağustos	2014	104.799		159.224		-54.425		65,8
	2015	95.674	-8,7	140.916	-11,5	-45.242	-16,9	67,9
Ağustos	2014	11.387		19.498		-8.111		58,4
	2015	11.065	-2,8	15.951	-18,2	4.886	-39,8	69,4

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliği'ne ihracat %3,4 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Ağustos ayında %44,3 iken, 2015 Ağustos ayında %44 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %3,4 azalarak 4 milyar 867 milyon dolar olarak gerçekleşti.

➤ En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Ağustos ayında 1 milyar 47 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (825 milyon dolar), Irak (720 milyon dolar) ve ABD (518 milyon dolar) takip etti.

➤ İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Ağustos ayında 1 milyar 962 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 843 milyon dolar), Rusya (1 milyar 554 milyon dolar) ve İtalya (828 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,7 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ağustos ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,7, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %29,3'tür.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %14,1 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %82'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2015 Ağustos ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14,1, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %43,4'tür.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Ağustos 2015 (Milyon ABD \$)

	AĞUSTOS				OCAK-AĞUSTOS			
	2014		2015		2014		2015	
İHRACAT (FOB)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	10.668	100,0	10.438	100,0	98.197	100,0	89.683	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	359	3,4	388	3,7	3.204	3,3	2.961	3,3
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.070	28,8	3.055	29,3	30.941	31,5	27.746	30,9
Orta düşük teknoloji ürünler	3.186	29,9	2.962	28,4	29.704	30,2	27.987	31,2
Düşük teknoloji ürünler	4.053	38,0	4.034	38,6	34.347	35,0	30.989	34,6
İTHALAT (CIF)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	15.170	100,0	13.085	100,0	123.157	100,0	112.610	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.009	13,2	1.841	14,1	16.888	13,7	17.157	15,2
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.316	41,6	5.678	43,4	51.946	42,2	49.553	44,0
Orta düşük teknoloji ürünler	4.621	30,5	3.763	28,8	37.043	30,1	30.630	27,2
Düşük teknoloji ürünler	2.223	14,7	1.802	13,8	17.280	14,0	15.270	13,6

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Dış Ticaret Endeksleri, Ağustos 2015

İhracat birim değer endeksi %10,9 azaldı

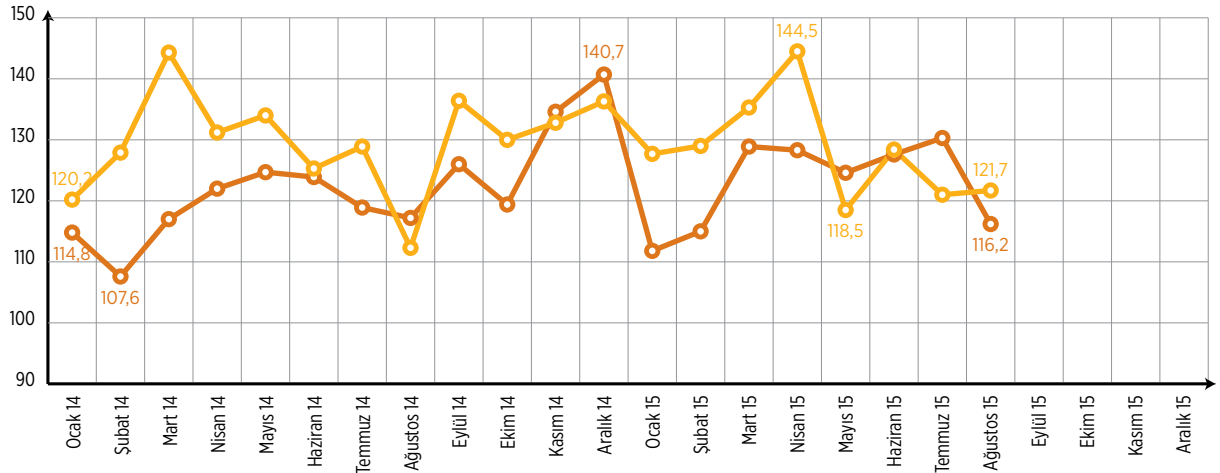
İhracat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %1, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %10,8, "yakıtlar"da %44,2 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %10 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %17,4 azaldı

İthalat birim değer endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %10,9, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %19,3, "yakıtlar"da %42,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %8,2 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %10,9 azaldı
İthalat birim değer endeksi %17,4 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Ağustos 2015



İhracat miktar endeksi %8,8 arttı

İhracat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %7,7 ve "ham maddelerde (yakıt hariç)" %6,4 azalırken, "yakıtlar"da %22,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %8,8 arttı.

İthalat miktar endeksi %1 arttı

İthalat miktar endeksi Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %17,3, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %14 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %2,8 azalırken, "yakıtlar"da %2,4 arttı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Temmuz ayında 124,7 olan ihracat miktar endeksi %0,6 artarak, 2015 Ağustos ayında 125,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ağustos ayında 111,7 olan ihracat miktar endeksi % 8,8 artarak, 2015 Ağustos ayında 121,6 oldu.

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %3,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Temmuz ayında 124,6 olan ithalat miktar endeksi %3,1 azalarak, 2015 Ağustos ayında 120,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Ağustos ayında 117,2 olan ithalat miktar endeksi %1 azalarak, 2015 Ağustos ayında 116,1 oldu.

↘ Dış ticaret haddi 2015 yılı Ağustos ayında 107,8 olarak gerçekleőt

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Ağustos ayında 99,9 olarak elde edilmiő olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Ağustos ayında da 107,8 oldu.

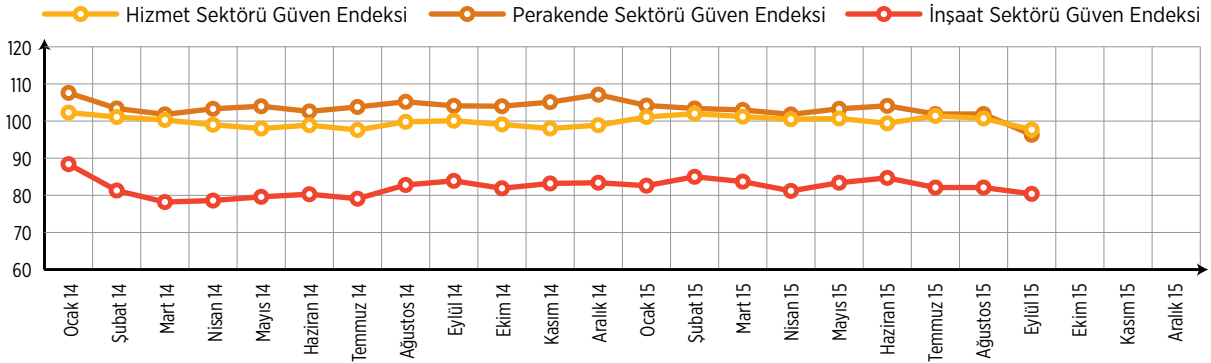
Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Ağustos 2015

	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEğİŞİM (%)	ENDEKS		DEğİŞİM (%)
	2014 Ağustos	2015 Ağustos	2015 Ağustos/ 2014 Ağustos	2014 Ağustos	2015 Ağustos	2015 Ağustos/ 2014 Ağustos
BİRİM DEğER ENDEKSLERİ						
Genel	107,3	95,7	-10,9	107,4	88,7	-17,4
Gıda, içecek ve tütün	114,0	112,8	-1,0	107,3	95,9	-10,9
Hammaddeler	111,0	99,1	-10,8	103,5	83,5	-19,3
Yakıtlar	129,3	72,1	-44,2	121,2	70,2	-42,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	106,0	95,4	-10,0	105,5	96,8	-8,2
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	108,8	98,2	-9,7	88,5	83,6	-5,6
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	111,8	121,7	8,8	117,4	116,2	-1,0
Gıda, içecek ve tütün	107,5	99,2	-7,7	151,3	125,1	-17,3
Hammaddeler	118,8	111,2	-6,4	105,4	90,6	-14,0
Yakıtlar	114,9	140,6	22,3	120,8	123,7	2,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	112,7	122,6	8,8	114,9	111,7	-2,8
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	42,8	161,5	277,3	109,8	281,4	156,3

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

↘ Eylül 2015



Hizmet sektörü güven endeksi %2,3 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ağustos ayında 99,99 iken, Eylül ayında 97,67 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini ve “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ile gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %2,2, %2,8 ve %2 azaldı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,6 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Eylül ayında 96,27 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu gerileme; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. “Mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %9,3 ve %8,9 azalırken, mevcut mal stok seviyesi endeksi %4,4 arttı.

İnşaat sektörü güven endeksi %2,1 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,10 iken, Eylül ayında 80,37 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu düşüş; gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. “Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %3,7 azalırken, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %0,4 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Eylül 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 08	2015 09	2015 08	2015 09
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	99,99	97,67	-0,6	-2,3
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	96,02	93,88	2,0	-2,2
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,56	91,93	1,6	-2,8
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	109,40	107,19	-4,6	-2,0
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	100,97	96,27	-2,6	-4,6
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	97,98	88,89	4,9	-9,3
Mevcut mal stok seviyesi (*)	99,72	104,12	-1,8	4,4
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	105,20	95,81	-9,4	-8,9
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	82,10	80,37	-0,5	-2,1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	63,61	63,87	-4,9	0,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,60	96,87	2,5	-3,7

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

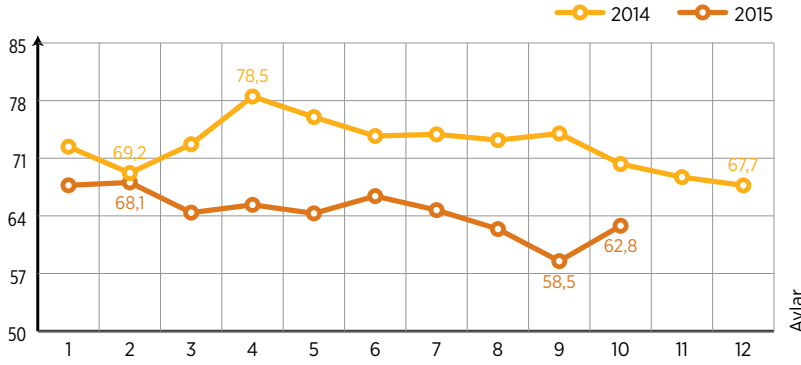
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Ekim 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında arttı; Eylül ayında 58,52 olan endeks Ekim ayında 62,78 oldu.

Tüketici güven endeksi

%7,3 arttı



Tasarruf etme ihtimali %5,3 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %5,3 oranında arttı. Eylül ayında 18,11 olan endeks, Ekim ayında 19,07 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %12,3 arttı

Eylül ayında 72,04 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %12,3 oranında artarak, Ekim ayında 80,87 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %4,4 arttı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,4 oranında artarak, Ekim ayında 64,61 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalmadan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %5,5 arttı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %5,5 oranında arttı. Eylül ayında 82,08 olan endeks değeri Ekim ayında 86,58 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ekim 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2015 08	2015 09	2015 10	2015 09	2015 10
Tüketici Güven Endeksi (*)	62,35	58,52	62,78	-6,1	7,3
Hanenin maddi durum beklentisi	86,17	82,08	86,58	-4,7	5,5
Genel ekonomik durum beklentisi	77,60	72,04	80,87	-7,2	12,3
İşsiz sayısı beklentisi (**)	63,48	61,86	64,61	-2,6	4,4
Tasarruf etme ihtimali	22,16	18,11	19,07	-18,3	5,3

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre **%2,9** arttı

➤ Ağustos 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,0, imalat sanayi sektörü endeksi %3,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %1,2 arttı.

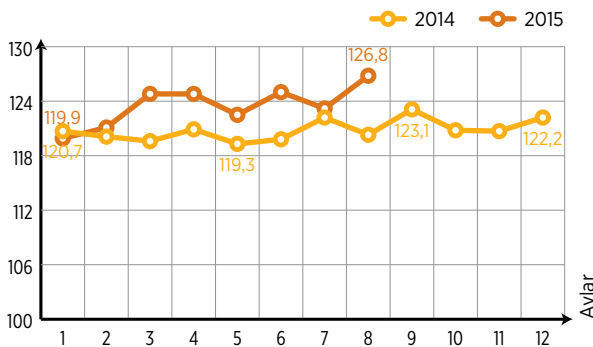
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,8 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %8,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,6 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre **%7,2** arttı

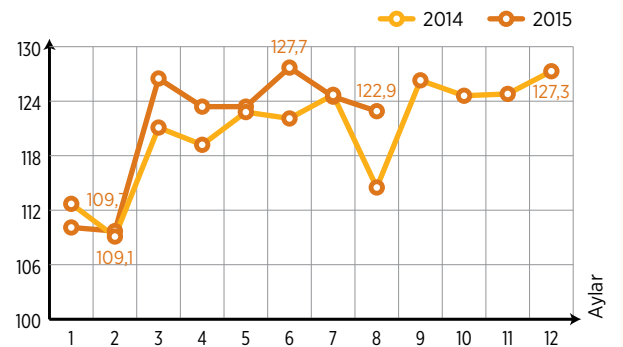
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Ağustos 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	124,7	122,9	7,2	126,8	2,9
Madencilik ve Taşocakçılığı	116,0	114,9	-3,8	108,3	2,0
İmalat Sanayi	122,9	120,9	8,7	128,3	3,3
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	140,8	139,7	3,6	125,9	1,2

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ağustos 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Ağustos 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %11,6 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Ağustos 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ		TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)	
Toplam Sanayi	124,7	122,9	7,2	126,8	2,9	
Ara malı imalatı	123,7	121,2	5,1	122,0	1,7	
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	135,6	133,4	15,9	134,0	11,6	
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	120,7	117,8	5,3	123,1	2,3	
Enerji	132,6	131,8	5,0	119,6	1,3	
Sermaye Malı İmalatı	121,8	121,8	14,9	148,1	5,3	

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %12,7 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %5,2 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve %2,6 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %30,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %10,2 ile tütün ürünleri imalatı ve %9,6 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 EYLÜL (BİR AYLIK)									2014 EYLÜL (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	206	0	66	6	2	18	1	9	169	2	58	36	14	31	6	17		
TR412	ESKİŞEHİR	44	1	77	4	0	5	2	29	45	1	117	8	4	8	1	35		
TR413	BİLECİK	7	0	3	0	1	0	0	6	0	0	9	2	2	0	2	4		
TOPLAM		257	1	146	10	3	23	3	44	214	3	184	46	20	39	9	56		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



- Osmanlı'nın ilk Türkçe yazılı kitabesinin, Sultan II. Murad döneminde Kara Timurtaş Paşa'nın oğlu Umur bey tarafından Bursa'da yaptırılan Umurbey Camii'nde bulunduğunu



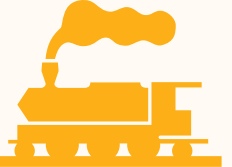
- İlk Türk 4x4 ticari aracı olan Türkar'ın 2009 yılında Eskişehir'de üretildiğini



- Türkiye'nin ilk yap-işlet-devret modelinin 1867 yılında Bursa'nın İnegöl ilçesindeki Çitli maden suyu tesislerinde uygulandığını



- Türk mühendis ve işçiler tarafından 1961 yılında Eskişehir'de üretilmiş olan Karakurt'un ülkemizin yerli lokomotifi olduğunu



- Osmanlı Devleti'nin fikir babası olan Şeyh Edebali'nin türbesinin Bilecik'te bulunduğunu



➤ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır



www.bebka.org.tr



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29