

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

MAYIS 2015



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

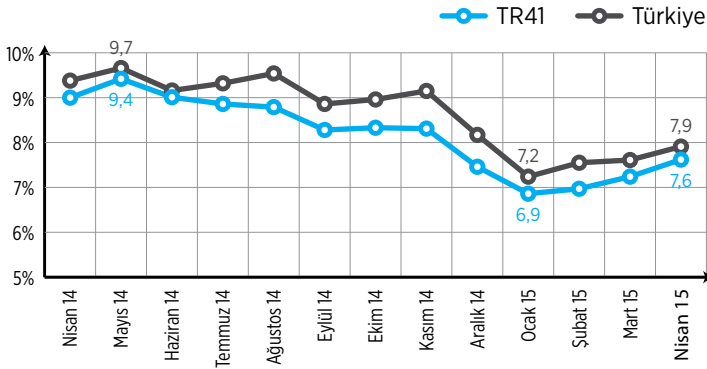


Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2015-05

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%7,91**, TR41 Bölgesinde ise **%7,62** olarak gerçekleşti

➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Nisan ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %1,63 TR41 Bölgesinde ise %1,47 artmıştır.

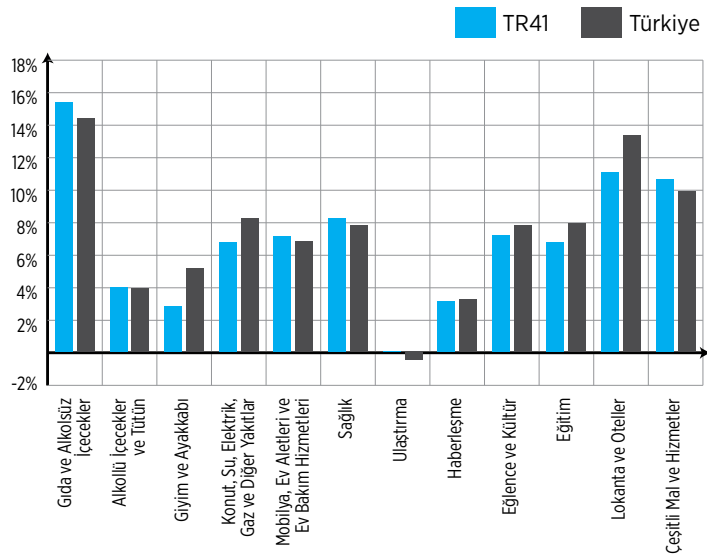
Yıllık en fazla artış %14,36 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (%13,34), çeşitli mal ve hizmetler (%9,90), konut (%8,21), eğitim (%7,88) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %12,30 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,63, ev eşyasında %1,35, lokanta ve otellerde %1,27 ve çeşitli mal ve hizmetlerde %1,24 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %0,28 ile haberleşme oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan sadece haberleşme grubunda %0,28 oranında düşüş gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %2,02 ile TR63 (Hatay, K.Maraş, Osmaniye)'te oldu. İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %5,75 ile TR63 (Hatay, K.Maraş, Osmaniye) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,17 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,24 ile TR51 (Ankara) bölgesinde gerçekleşti.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **%15,35** ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %11,01, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %10,64, sağlıkta %8,19, eğlence ve kültürde %7,18, ev eşyasında %7,08, eğitimde %6,76, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %6,71, alkollü içecekler ve tütün %3,95, haberleşmede %3,09, giyim ve ayakkabıda %2,81, ulaşımda %0,03 artış gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %1,43 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Nisan 2015

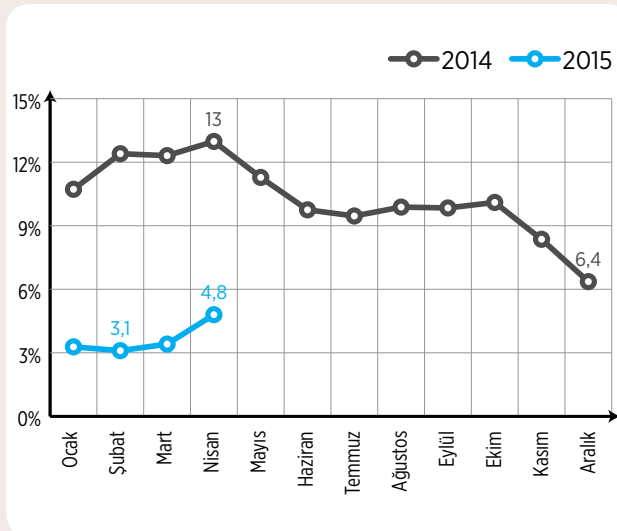
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,43 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,80 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %7,36 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	245,42	1,43	4,06	4,80	7,36
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	339,14	0,90	1,24	-1,94	2,79
C-İmalat Sanayi	241,46	1,47	4,14	5,26	8,52
D-Elektrik, Gaz	243,22	1,25	3,07	1,22	-2,69
E-Su temini	242,95	0,78	14,64	22,73	14,74

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Nisan 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi ÜFE	245,42	1,43	4,06	4,80	7,36
Ara mali	243,19	1,25	3,24	4,12	7,28
Dayanıklı Tüketim Mali	176,29	2,46	7,74	7,64	7,53
Dayaniksız Tüketim Mali	230,25	1,49	4,78	10,57	13,43
Enerji	339,55	1,64	3,96	-4,45	-3,16
Sermaye Mali	202,41	0,99	3,24	3,33	6,90



En yüksek aylık artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (%3,84), diğer mamul eşyalar (%2,97), mobilya (%2,90) alt sektörleridir. Buna karşılık içecekler (%-0,34) ile kömür ve linyit (%-0,05) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Nisan ayında en yüksek aylık artış dayanıklı tüketim mallarında ve en yüksek yıllık artış dayaniksız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

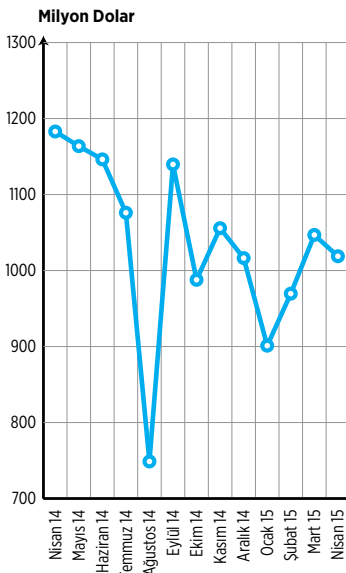
	NİSAN 2015	OCAK-NİSAN (2015)	OCAK-NİSAN (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	1.018.804.000 \$	3.932.095.000 \$	4.416.461.000 \$	-484.366.000 \$
Eskişehir	68.204.000 \$	281.447.000 \$	296.654.000 \$	-15.207.000 \$
Bilecik	10.530.000 \$	45.597.000 \$	24.114.000 \$	21.483.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

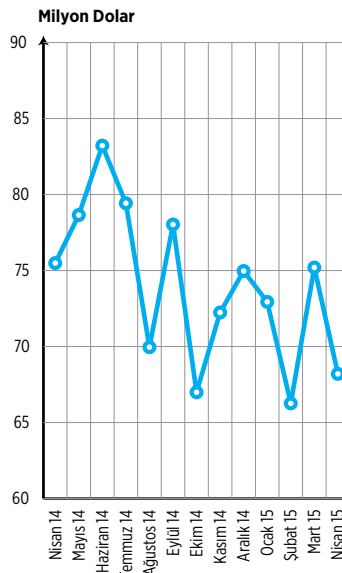
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Nisan ayında 1 milyar doların üzerinde bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 485 milyon dolara yaklaşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 15 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve

Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Nisan ayında 10,5 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 21,5 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

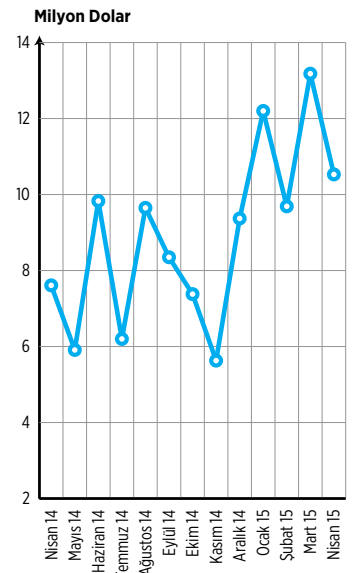
➤ BURSA



➤ ESKİŞEHİR



➤ BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Nisan ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve ABD önde gelmektedir.

↘ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

↘ BURSA

NİSAN 2015	
Almanya	167.106.000 \$
Fransa	104.158.000 \$
İtalya	89.572.000 \$
ABD	74.861.000 \$
Birleşik Krallık	66.202.000 \$

NİSAN 2014	
Almanya	192.515.000 \$
Fransa	120.333.000 \$
İtalya	117.565.000 \$
Birleşik Krallık	82.393.000 \$
İspanya	56.845.000 \$

↘ ESKİŞEHİR

NİSAN 2015	
ABD	21.374.000 \$
Almanya	7.248.000 \$
Fransa	6.612.000 \$
İran	2.600.000 \$
Avusturya	2.457.000 \$

NİSAN 2014	
ABD	19.486.000 \$
Almanya	10.294.000 \$
Fransa	5.839.000 \$
Avusturya	4.736.000 \$
Rusya	2.153.000 \$

↘ BİLECİK

NİSAN 2015	
İspanya	2.100.000 \$
İtalya	939.000 \$
İsveç	860.000 \$
Finlandiya	538.000 \$
ABD	510.000 \$

NİSAN 2014	
Çin	936.000 \$
Slovenya	897.000 \$
Romanya	820.000 \$
Filipinler	571.000 \$
Almanya	406.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD ve Fransa'ya ya-

pılan ihracatta artış yaşanırken Almanya ve Avusturya'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle İspanya, İtalya ve İsveç'e ihracatlar dikkat çekmektedir.

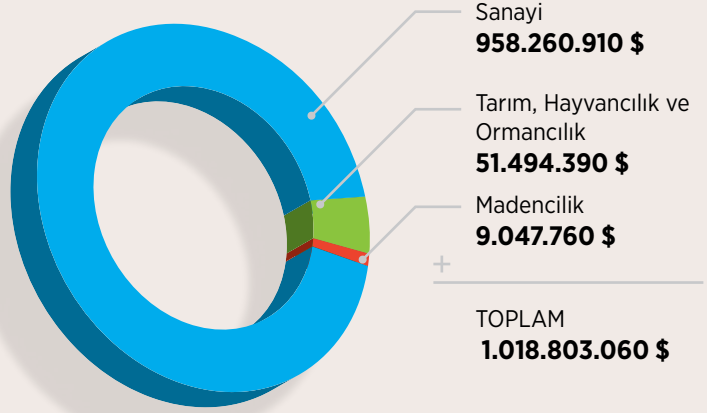
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Nisan ayı ihracatının yaklaşık %94'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

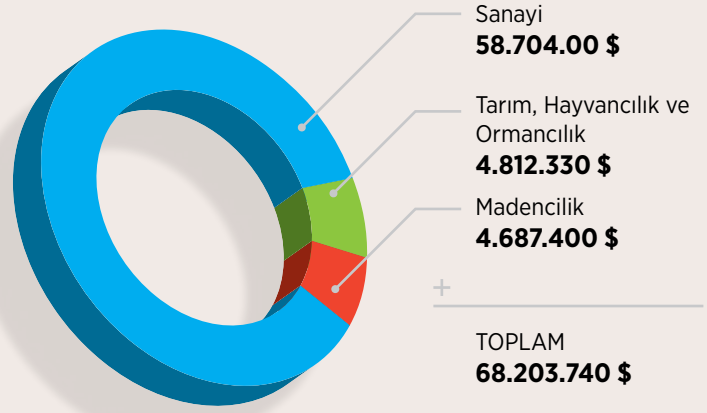
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Nisan ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %86'sını oluşturmaktadır.

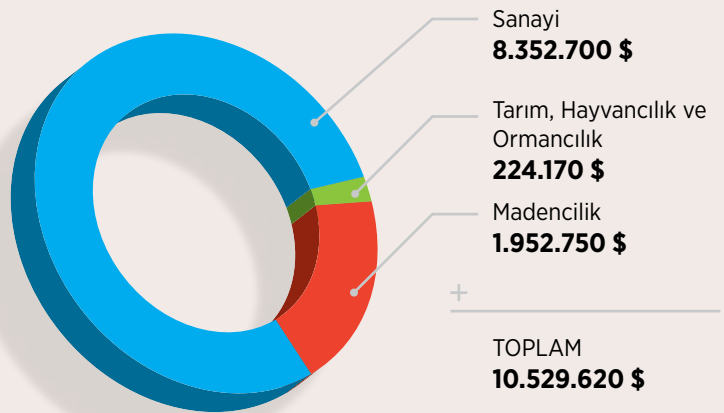
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %7 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın yine %7'si dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %79'luk ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %79'luk ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %19 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %2 dolaylarındadır.

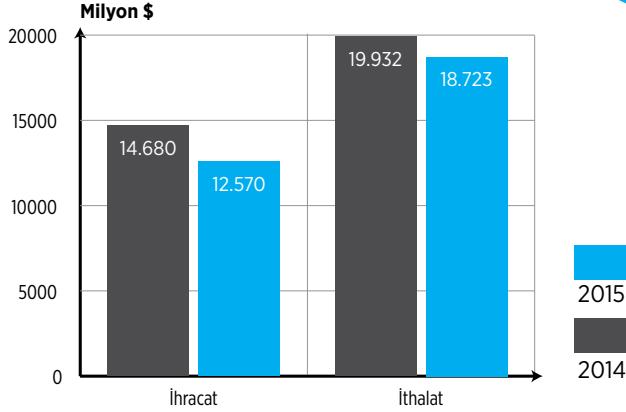


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DİŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

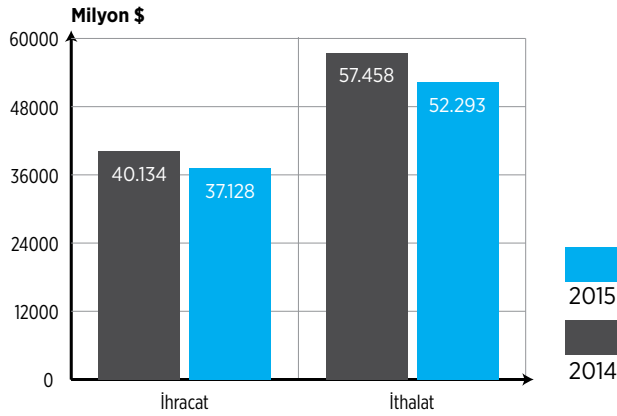
Dış ticaret açığı %17,2 arttı

Dış Ticaret, Mart 2014 - 2015



İhracat %14,4 ithalat %6,1 azaldı

Dış Ticaret, Ocak - Mart 2015



Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Mart ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %14,4 azalarak 12 milyar 570 milyon dolar, ithalat %6,1 azalarak 18 milyar 723 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %17,2 artarak 5 milyar 251 milyon dolardan 6 milyar 154 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Mart ayında %73,7 iken, 2015 Mart ayında %67,1'e düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %5,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %5,6, ithalat %3,5 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %14,4, ithalat %8,8 azaldı.

lerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Mart ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %14,4, ithalat %8,8 azaldı.

AYLARA GÖRE DİŞ TİCARET, MART 2015 (MİLYON ABD \$)								
AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DİŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Mart	2014	40.134		57.458		-17.324		69,8
	2015	37.128	-7,5	52.293	-9,0	-15.165	-12,5	71,0
Mart	2014	14.680		19.932		-5.251		73,7
	2015	12.570	-14,4	18.723	-6,1	-6.154	17,2	67,1

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliđi'ne ihracat %11,8 azaldı

Avrupa Birliđi'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Mart ayında %41,2 iken, 2015 Mart ayında %42,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %11,8 azalarak 5 milyar 343 milyon dolar olarak gerçekleşti

➤ En fazla ihracat yapılan lke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mart ayında 1 milyar 80 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (1 milyar 31 milyon dolar), Irak (745 milyon dolar) ve BAE (597 milyon dolar) takip etti.

➤ İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Mart ayında 2 milyar 347 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (2 milyar 191 milyon dolar), Almanya (1 milyar 814 milyon dolar) ve İtalya (960 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,7 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,7, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %30,6'dır.

➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %13,5 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %78,8'dir. Yüksek teknolojiili rnlerin 2015 Mart ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %13,5, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %44,6'dır.

Teknoloji Yođunluđuna Göre Dış Ticaret, Mart 2015 (Milyon ABD \$)

	ŞUBAT				OCAK-ŞUBAT			
	2014		2015		2014		2015	
	İHRACAT (FOB)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	13.776	100,0	11813	100,0	37.434	100,0	34.765	100,0
Yüksek teknolojiili rnler	454	3,3	440	3,7	1.142	3,0	1.073	3,1
Orta yüksek teknolojiili ürünler	4.128	30,0	3.620	30,6	11.252	30,1	10.293	29,6
Orta düŐük teknolojiili ürünler	4.787	34,7	3.869	32,8	12.217	32,6	12.067	34,7
DüŐük teknolojiili ürünler	4.408	32,0	3.884	32,9	12.825	34,3	11.333	32,6
	İTHALAT (CIF)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	15.368	100,0	14.758	100,0	43.501	100,0	40.136	100,0
Yüksek teknolojiili ürünler	2.260	14,7	1.988	13,5	5.992	13,8	5.782	14,4
Orta yüksek teknolojiili ürünler	6.625	43,1	6.584	44,6	18.538	42,6	17.519	27,6
Orta düŐük teknolojiili ürünler	4.226	27,5	4.060	27,5	12.583	28,9	11.087	27,6
DüŐük teknolojiili ürünler	2.256	14,7	2.126	14,4	6.388	14,7	5.747	14,3

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İthalat miktar endeksi %10,3 arttı

↘ Dış Ticaret Endeksleri, Mart 2015

İhracat birim değer endeksi %9 azaldı

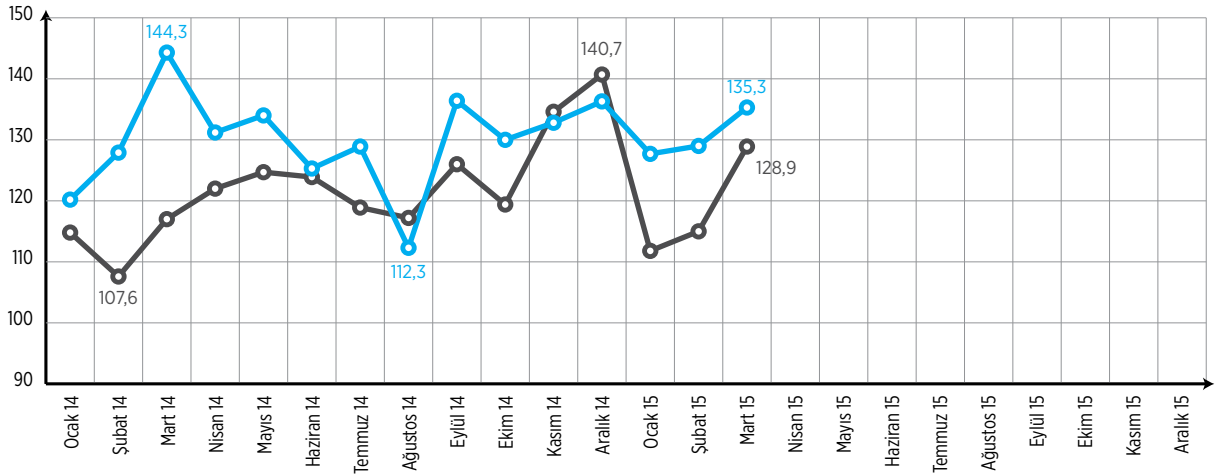
İhracat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %4,7 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %9,7, “yakıtlar”da %41,2 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9 azaldı. İhracat birim değer endeksi 2015 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %8 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %14,8 azaldı

İthalat birim değer endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %7,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %16,7, “yakıtlar”da %31 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,7 azaldı. İthalat birim değer endeksi 2015 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %13,3 azaldı.

İhracat miktar endeksi %5,9 azaldı
İhracat birim değer endeksi %9 azaldı
İthalat birim değer endeksi %14,8 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Mart 2015



İhracat miktar endeksi %5,9 azaldı

İhracat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %9,3, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %15,2 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %4,5 azalırken, “yakıtlar”da %56,2 arttı. İhracat miktar endeksi 2015 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %0,6 arttı.

İthalat miktar endeksi %10,3 arttı

İthalat miktar endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %48,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,5, “yakıtlar”da %17,5 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %7,5 arttı. İthalat miktar endeksi 2015 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın birinci çeyreğine göre %5 arttı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DİŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %4,9 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Şubat ayında 135,3 olan ihracat miktar endeksi %4,9 azalarak, 2015 Mart ayında 128,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Mart ayında 143,7 olan ihracat miktar endeksi %5,9 azalarak 2015 Mart ayında 135,2 oldu.

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,7 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Şubat ayında 126,5 olan ithalat miktar endeksi %0,7 artarak, 2015 Mart ayında 127,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Mart ayında 118,6 olan ithalat miktar endeksi %7,9 artarak 2015 Mart ayında 128 oldu.

↘ Dış ticaret haddi 2015 yılı Mart ayında 104,2 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Mart ayında 97,6 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Mart ayında da 104,2 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Mart 2015

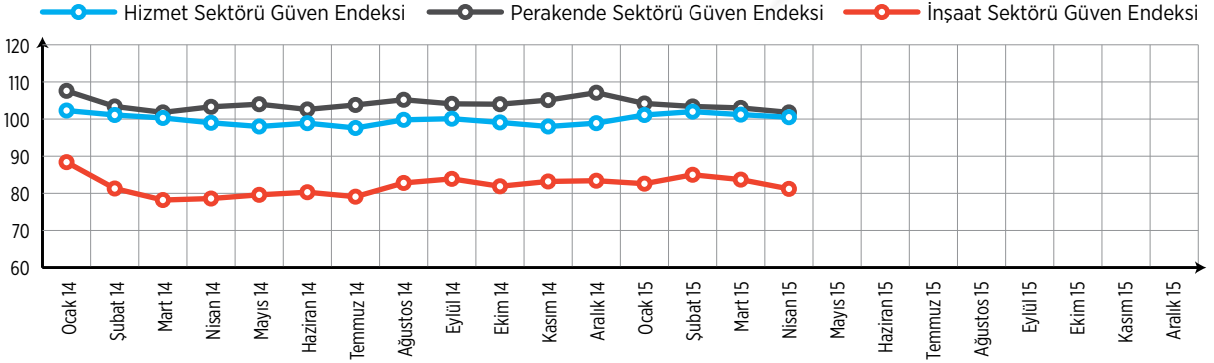
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)		
	2014 Mart	2015 Mart	2015 Mart/ 2014 Mart	2014 Mart	2015 Mart	2015 Mart/ 2014 Mart
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	107,6	97,9	-9,0	110,2	93,9	-14,8
Gıda, içecek ve tütün	109,6	114,7	4,7	109,9	101,4	-7,7
Hammaddeler	108,8	98,2	-9,7	107,8	89,8	-16,7
Yakıtlar	130,3	76,6	-41,2	126,0	87,0	31,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	106,9	97,3	-9,0	107,7	98,3	-8,7
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	116,1	102,5	-11,7	92,5	79,4	-14,2
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	143,8	135,3	-5,9	116,9	128,9	10,3
Gıda, içecek ve tütün	132,0	119,6	-9,3	120,5	179,2	48,7
Hammaddeler	135,8	115,1	-15,2	108,6	110,2	1,5
Yakıtlar	90,7	141,7	56,2	112,6	132,3	17,5
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	123,9	126,9	-4,5	117,6	126,5	7,5
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	695,0	545,6	-21,5	123,0	109,1	-11,3

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,5 azaldı

➔ Mart 2015



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,5 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 101,03 iken, Nisan ayında 100,53 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %0,3, hizmetlere olan talep endeksi %0,9 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %0,4 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,2 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında 101,84 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar endeksi %2,1 artarken, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %4,1 ve %1,3 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %2,7 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 83,45 iken, Nisan ayında 81,16 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %0,7 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %4 azaldı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 03	2015 04	2015 03	2015 04
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	101,03	100,53	-0,7	-0,5
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	96,19	95,94	-2,1	-0,3
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	95,05	94,25	-0,1	-0,9
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,84	111,41	-0,1	-0,9
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	103,03	101,84	-0,5	-1,2
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	97,89	99,99	-2,0	2,1
Mevcut mal stok seviyesi (*)	102,84	98,60	2,9	-4,1
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	108,37	106,94	-2,1	-1,3
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,45	81,16	-1,5	-2,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	65,77	65,28	-1,4	-0,7
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	101,13	97,04	-1,7	-4,0

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

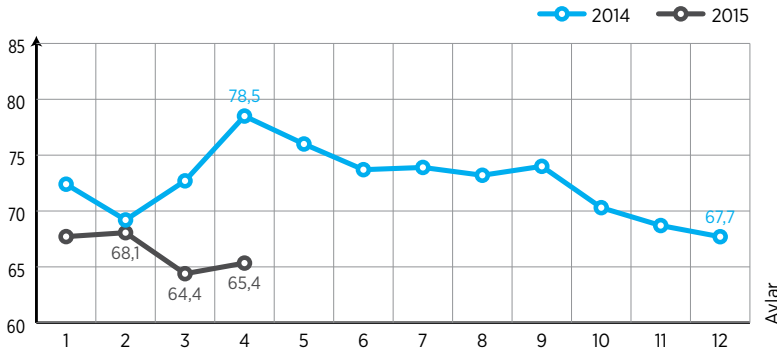
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi
%1,5 arttı

➤ Nisan 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %1,5 oranında arttı; Mart ayında 64,39 olan endeks Nisan ayında 65,35 oldu.



Tasarruf etme ihtimali %17,5 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %17,5 oranında azaldı. Şubat ayında 25 olan endeks, Mart ayında 20,61 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %0,2 azaldı

Mart ayında 86,30 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %0,2 oranında azalarak, Nisan ayında 86,12 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %2,2 arttı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,2 oranında artarak, Nisan ayında 66,75 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalmadan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %0,9 arttı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,9 oranında arttı. Mart ayında 85,37 olan endeks değeri Nisan ayında 86,16 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Nisan 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2015 02	2015 03	2015 04	2015 03	2015 04
Tüketici Güven Endeksi (*)	68,06	64,39	65,35	-5,4	1,5
Hanenin maddi durum beklentisi	86,75	85,37	86,16	-1,6	0,9
Genel ekonomik durum beklentisi	90,87	86,30	86,12	-5,0	-0,2
İşsiz sayısı beklentisi (**)	69,64	65,28	66,75	-6,3	2,2
Tasarruf etme ihtimali	25,00	20,61	22,37	-17,5	8,5

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre **%2,2** arttı

➤ Mart 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi %2,5 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 azaldı.

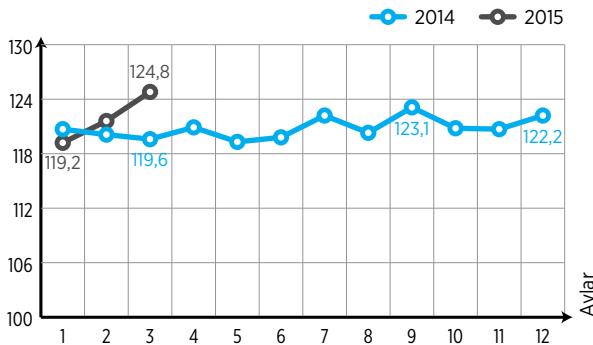
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,8, imalat sanayi sektörü endeksi %5,0, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %3,0 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre **%4,7** arttı

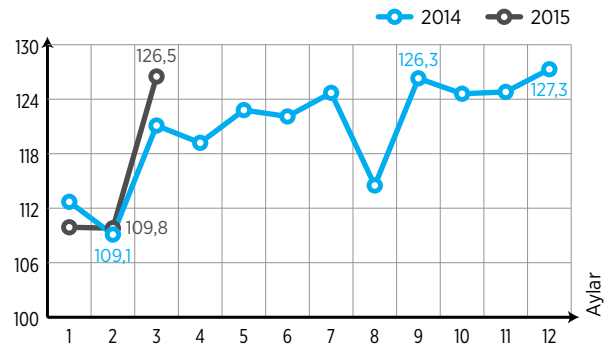
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Mart 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	127,2	126,5	4,7	124,8	2,2
Madencilik ve Taşocakçılığı	109,5	108,3	3,8	116,2	3,1
İmalat Sanayi	129,5	128,8	5,0	126,2	2,5
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	120,7	119,8	3,0	119,5	-0,1

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Mart 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıksız tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %3,6 ile dayanıksız tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Nisan 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	127,2	126,5	4,7	124,8	2,2
Ara malı imalatı	123,6	123,1	-0,9	119,5	1,2
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	129,4	126,8	3,6	124,4	1,6
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	123,8	123,3	7,2	125,1	3,6
Enerji	115,4	114,1	2,7	116,2	1,5
Sermaye Malı İmalatı	151,5	151,0	15,9	145,3	3,2

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %10,1 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %4,1 ile içeceklerin imalatı, %0,8 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %14,1 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu artışı, %13,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı, %12,8 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 NİSAN (BİR AYLIK)									2014 NİSAN (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	209	6	75	10	3	31	5	23	173	2	118	25	4	25	5	34		
TR412	ESKİŞEHİR	39	1	124	6	0	3	0	44	40	0	96	10	0	8	0	38		
TR413	BİLECİK	4	0	12	0	0	2	2	0	3	0	10	0	0	2	0	10		
TOPLAM		252	7	211	16	3	36	7	67	216	2	224	35	4	35	5	82		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



- ↘ Dünya'da tatil amaçlı olarak kurulan en eski ve ilk sayfiye kentinin M.Ö 9.yy'da Bursa ilinde bugünkü Mudanya ilçesi sınırlarında kaldığı bilinen kayıp Miyrelenia antik kenti olduğunu



- ↘ İlk Açıköğretim Fakültesi'nin 1982 yılında Eskişehir'de faaliyete geçtiğini



- ↘ Türkiye'nin ilk süt ve süt ürünleri fabrikası olan SAYAS Ayran Fabrikası'nın Bursa'da kurulduğunu



- ↘ Türkiye'de Şerbetçiotu'nun yetiştirildiği tek ilin Bilecik olduğunu



- ↘ İlk Temyiz Mahkemesi'nin 1923 yılında Eskişehir'de açıldığını



↘ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29