

Hedefe ulaşmak için GİRİŞİMCİLİK

GİRİŞİMCİ ADAYLARINA CESARET VERİYORUZ

BEBKA'nın 2015 yılı gündeminde önemli bir yer tutacak olan yaratıcı endüstrilerle ilgili olarak British Council ve NESTA ile hayata geçirdiği Yaratıcı Girişimcilik Atölyesi, Bursa'da gerçekleştirildi. **s10**

FİKİRLER KADAR, İŞİ HIZLA BÜYÜTEBİLMEK DE ÖNEMLİ

Türkiye'nin 1 numaralı melek yatırımcısı ve girişim sermayedarı Hasan Aslanoba, girişimci adaylarına altın değerinde öğütler verdi. Aslanoba, fikirler kadar bir işi hızla büyütebilmenin önemine değindi. **s20**

GİRİŞİMCİLER ARTIK ÇOK DAHA ŞANSLI

Melek yatırımcı desteğiyle kurduğu Turkicaret.Net'i zirveye taşıyan Murat Yanıklar, günümüzde iyi fikirlerin destek göreceği çok sayıda platform olduğuna dikkat çekti. **s22**

Küresel rekabet için **fark yaratan ürün**

Her geçen gün şartları ağırlaşan küresel rekabette ayakta kalmak için yapılmayanı yapmak, iyi fikirleri hayata geçirmek şart.



BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Tamer Değirmenci

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nalan Tepe Şençayır

YAYIN KURULU:

Engin Yüksel, Adem Bölükbaşı,
Hakan Aksoy, Jülide Alan,
Önder Erdoğan, Erhan Öztürk,
Turgut Akşehir, Yasin Dalgıç

KATKIDA BULUNANLAR

Feyza Yapar, Emine Arslan Pauli, Buğra
Kanmaz, Özge Yıldız, Seher İleritürk

İLETİŞİM



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Yeni Yalova Yolu 4. Km.

Buttim Plaza Kat: 6

Osmangazi/BURSA

www.bebka.org.tr

bebka@bebka.org.tr

Tel: (0224) 211 13 27

Faks: (0224) 211 13 29

YAYINA HAZIRLAYAN

yazıevi İletişim & Yaratıcılık

Cumhuriyet Mh.

Nilüfer Hatun Cd. Kurumahmutoğlu

Apt. No: 140 K:4 D:4 Nilüfer/BURSA

Tel: 0224 451 66 67

www.yazievi.com.tr

BASKI AKMAT

BASIM TARİHİ 20 Ocak 2015

ISSN:2148-1717

Tamer Değirmenci Genel Sekreter



BEBKA GİRİŞİMCİNİN YANINDA

Yeni bir yıla 'Merhaba' dedik. 2015'in güzellikler getirmesini ve ülkemiz için hayırlara vesile olmasını diliyorum. Türkiye'nin son yıllarda yakaladığı büyüme trendinin bu yıl ve önümüzdeki yıllarda da sürmesi için BEBKA olarak üzerimize düşen çalışmaları yapmaya devam edeceğiz.

Bu sayımızda girişimcilik konusunu inceledik. BEBKA bu alanda önemli çalışmalar yürütüyor. Son olarak, British Council işbirliğiyle yaratıcı sektörlerdeki girişimcilerin iş fikirlerini ticarileştirilerek, ekonomiye kazandırmalarında yardımcı olacak eğitimcilerle yönelik eğitim programı ile iş kurmada ve sürekliliğini sağlamada karşılaşılacak zorlukların aşılmasını sağlayacak pratik araç ve tekniklerin sunulduğu Girişimcilik Atölye Çalışması'nı Bursa'da gerçekleştirdik. Eğitim programını, İngiliz NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nın yaratıcısı ve eğitimcilerinden Percy Emmett verdi. Bu eğitimler 2015 yılında Eskişehir'de devam edecek. Yine bölgemiz için önemli bir çalışma olan IBM kurumsal hizmet gücü programı kapsamında, farklı ülkelerden gelen uzmanlarla birlikte çalışarak hazırladığımız "Melek Yatırımcı Ağının Geliştirilmesi Stratejisi" çalışmasına ilişkin bir makaleyi de sizlerle paylaşıyoruz.

Türkiye'nin ilk melek yatırımcısı Hasan Aslanoba ile Turkticaret.Net'in kurucusu Murat Yanıklar ile gerçekleştirdiğimiz söyleşilerin de girişimci adaylarının ufkunu açacağını düşünüyoruz. Yine Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te KOSGEB ve teknoloji transfer

ofislerinin girişimcilere sağladığı destekler, detaylı olarak hazırladığımız dosyada yer alıyor.

ÇİZGİ FİLM YARIŞMASI BİR İLK

BEBKA olarak bir ilke daha imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Başta Eskişehir olmak üzere, bölgemizde çizgi film sektörünün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak ve potansiyeline dikkat çekmek amacıyla 'enerji' temalı "1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması" düzenledik. Yarışmaya katılım, bireysel veya toplu halde olabileceği gibi öğrenci, amatör ve profesyonel herkesin katılımına açık olacak. Yarışmanın ve Anadolu Üniversitesi ile yürütülen Animasyon Merkezi projemizin sektöre önemli katkısı olacağına inanıyoruz.

Mali desteklerimizle bölgemizin kalkınma sürecine ivme kazandırma hedefindeyiz. Bugüne kadar verdiğimiz desteklerin bölge ekonomisine büyük katkı sağladığı, yapılan etki analizleri ile görüldü. 2014 yılı, mali destekler kadar bölgeye yön verecek analiz ve strateji geliştirme çalışmalarıyla da dolu dolu bir yıl oldu.

Yeni bir yılın heyecanıyla çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürmeyi ve "Büyük Türkiye" hedefine katkıda bulunma adına tüm gayretimizi göstermeyi amaçlıyor ve bu konuda destek veren başta Yönetim Kurulu'muz ve Kalkınma Kurulu'muz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

BEBKA'DAN EKONOMİK ETKİ**ANALİZİ**

BEBKA tarafından yürütülen İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu Etki Analizi, önemli bir bağlantı koridoru oluşturacak olan otoyolun, bulunduğu güzergâh üzerindeki mesafeleri kısaltırken, bölgede üretkenlik artışına ve ekonomik gelişmeye sağlayacağı potansiyel katkıları ortaya koydu.

S6**GİRİŞİMCİ ADAYLARINA
CESARET VERİYORUZ**

BEBKA'nın, British Council ve NESTA organizasyonu ile hayata geçirdiği Yaratıcı Girişimcilik Atölyesi için Bursa'ya gelen Percy Emmett, eğitimlerle girişimcilikten korkanlara güven ve cesaret verdiklerini söyledi.

S10**'EĞİTİCİ EĞİTİMİ PROGRAMI'NA
TÜRKİYE'DE İLK BURSA'DAN BAŞLANDI**

BEBKA ile British Council işbirliğiyle düzenlenen ve yaratıcı sektörlerdeki girişimcilerin iş fikirlerini ticarileştirilerek ekonomiye kazandırmalarında yardımcı olacak eğitimcilerle yönelik eğitim programı, Türkiye'de ilk kez Bursa'da gerçekleştirildi. Program kapsamında gerçekleştirilen Girişimcilik Atölye Çalışmaları'nda ise iş kurmada ve sürekliliğini sağlamada karşılaşılan zorlukların aşılmasını sağlayacak pratik araç ve teknikler sunuldu.

**S14****S8 ENDÜSTRİYEL
SİMBİYOZ PROJESİ
DEVAM EDİYOR**

TTGV işbirliğiyle 2017 yılına kadar devam edecek 'Bursa Eskişehir Bilecik Endüstriyel Simbiyoz Programı'nı başlatan BEBKA, bölgede hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlamayı amaçlıyor.

**S18****GİRİŞİMCİLERE ALTIN
ÖĞÜTLER**

Türkiye'nin 1 numaralı melek yatırımcısı ve girişim sermayecisi Hasan Aslanoba ile internetin yeni tanınmaya başladığı dönemlerde bir melek yatırımcının 10 bin dolarlık sermayesiyle kurduğu Turkicaret.Net'i şu anda Türkiye'nin en önemli e-ticaret sitelerinden biri konumuna ulaştıran Murat Yanıklar, girişimci adaylarına altın değerinde öğütler verdi.

**S24****MELEK YATIRIMCI AĞININ
GELİŞTİRİLMESİ İÇİN IBM İLE
İŞBİRLİĞİ**

Bursa'da uygun bir ağın olmaması, kalkınma perspektifinde gelecek vadeden bir konum arz eden girişimcilik ve melek yatırımcılığın gelişmesini önüyor. BEBKA, melek yatırım ekosistemini geliştirmek adına uluslararası bilişim şirketi IBM ile işbirliği yapıyor.

**S28****HEDEFE ULAŞMAK İÇİN GİRİŞİMCİLİK**

Bir fikri olup iş kurmak isteyen girişimciler, son yıllarda önemli desteklerden faydalanabiliyor. Uludağ, Osmangazi ve Anadolu üniversiteleri bünyesindeki teknoloji transfer ofisleri, teknolojik içeriğe sahip girişimcilik alanlarını destekliyor. Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki KOSGEB il müdürlükleri de eğitim ve destek programlarıyla girişimcilerin önünü açıyor.

**AR-GE GÜNLERİ'NE
BEBKA KATKISI**

Uludağ Üniversitesi 4. Bilgilendirme ve AR-GE Günleri'nde BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, 'Girişimcilik Ekosistemi ve Melek Yatırımcı Ağı-BEBKA Çalışmaları', Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ise 'BEBKA Kümelenme Çalışmaları' konusunda birer sunum yaptı.

**S53****BEBKA'DAN ÇİZGİ FİLM
YARIŞMASI**

BEBKA, sektörün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak amacıyla, enerji temalı "1. Anadolu Çizgi Film Yarışması" düzenliyor.

**s42 LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KALBI ESKİŞEHİR'DE ATTI****s44 BEBKA'DAN 'ULUSAL AİLE ÇİFTÇİLİĞİ SEMPOZYUMU'NA BİLDİRİ****s46 BEBKA, MÜSİAD FUARI'NDA****s50 LONDRA TURİZM FUARI'NDA BÖLGESEL TANITIM**

KALKINMA KURULU BİLECİK'TE TOPLANDI

BEBKA 11. Kalkınma Kurulu Toplantısı'nda konuşan Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayir, kalkınma ajanslarının bölgesel kalkınmada önemli bir rol oynadığını söyledi.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı 11. Kalkınma Kurulu Toplantısı, 16 Aralık 2014 tarihinde Bilecik'te gerçekleştirildi. Hasan Çepni başkanlığında Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu'nda yapılan toplantıya çok sayıda Kalkınma Kurulu üyesi katıldı.

11. Kalkınma Kurulu Toplantısı'nın açılışında konuşan Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayir, ajansların kamu kurum ve kuruluşlarıyla, üniversitelerle, özel sektörle, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerle işbirliğini sağlayarak, bölgesel kalkınmada önemli bir rol oynadığını söyledi. Ajans yapılanması içerisinde en geniş yelpazeyi kalkınma kurullarının oluşturduğunu belirten Vali Nayir, "Türkiye'nin en gelişmiş bölgelerinden biriyiz. Ülkenin toplam gelişmişliği içerisinde kendi bölgemizin daha da gelişmesini sağlayarak, bölge gelişmişliği ile ülkemizin kalkınması için yapılacak görevlerin en iyisini yapmaya çalışmaktayız. Yönetim Kurulu olarak Kalkınma Kurulu'nun tavsiye ve önerilerini dikkate almaktayız" dedi.

BEBKA DOĞRU YATIRIMLARI ÇEKİYOR

BEBKA'nın, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına ivme kazandıracak sanayi, turizm, kümelenme, rekabetçiliğin artırılması, çevre, enerji verimliliği ve girişimcilik gibi öncelikli alanlarda faaliyetlerini sürdürdüğünü kaydeden BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı Hasan Çepni ise ajansın öncelikli alanlarda analiz ve araştırma, strateji geliştirme ve kurumları yönlendirme gibi çalışmalar yaptığını belirtti. BEBKA'nın bölgeye, doğru yatırımları çektiğini de vurgulayan Çepni, "Ayrıca ajansımız, yatırım destek ofislerimizle, bölgemize yapılacak yatırımların doğru yönlendirilmesi ve doğru yatırımların bölgemizle buluşmasına katkı sağlamaktadır. 2014 mali destek programlarımızla 50 milyon lira bütçeyle 5 farklı başlıkta teklif çağrılarını açtık. Toplamda 200 başvuru alınmış ve bunlardan 71'i destek almaya hak kazanmıştır. Kalkınma Kurulu, bölgemizin gelişmesine ve ihtiyaçların katılımcı bir yöntemle tespit edilmesi amacıyla kurulmuştur. Bölgedeki kurum ve

kuruluşlar, üniversitelerimiz, yerel yönetimler ve yerel sektör arasındaki işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek Kalkınma Kurulu'muzun görevleri arasındadır" ifadelerini kullandı.

Kalkınma Kurulu toplantılarını oldukça önemsediklerini söyleyen BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de BEBKA'nın son dönemde yaptığı faaliyetler ile ilgili bilgiler verdi.



Toplantı, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'nin, ajansın çalışmaları hakkında bilgi vermesinin ardından BEBKA Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ve Planlama Uzmanı Özge Yıldız'ın 'Otoyol Ekonomik Etki Analizi ve Endüstriyel Simbiyoz' programı hakkında sunum yapımlarıyla sona erdi.

DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ KAZANAN 7 PROJEYE İMZA

BEBKA, 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı'na başvuran 22 projeden başarılı bulunan 7'si ile sözleşme imzaladı. Desteklenecek projelerin yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandırması hedefleniyor.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı; Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak yatırımlara destek sağlamak amacıyla Temmuz 2014 tarihinde '2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı'nı başlattı. 28 Kasım 2014 tarihinde sona eren programa toplam 22 proje başvurusu yapıldı. Başvuru sırasına göre değerlendirilen projelerden başarılı bulunan 7 tanesi ile sözleşme imzalandı. Onaylanması bir sonraki Yönetim Kurulu'na kalan projelerin sözleşmeleri ise 2015 yılı içerisinde imzalanacak. 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı

çerçevesinde; İznik Ticaret ve Sanayi Odası'nın İznik'te sanayinin gelişimine yönelik olarak hazırladığı "İznik Küçük Sanayi Sitesi Fizibilitesi" projesi; Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün enerji verimliliğine yönelik hazırladığı "BOSB Smart Grid (Akıllı Şebekeler) projesi, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın "İnegöl'de Teknopark Kurulumu Fizibilitesi" projesi, Eskişehir İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün "Eskişehir Robotik Eğitim Merkezi" projesi, Bursa Enerji Verimliliği Derneği'nin hazırladığı "Yenişehir Tarım Havzası Yenilenebilir Enerji Kaynaklı Tarımsal Destekleme" projesi değerlendirmeler sonucunda başarılı bulunan projeler arasında yer alıyor.

BURSA'YA SAĞLIKLI DESTEK

Destek almaya hak kazanan Bursa Kamu Hastaneleri Birliği de "Biyomedikal Kalibrasyon Laboratuvarı

Fizibilitesi" projesi ile birliğe bağlı sağlık tesislerinde kullanılan medikal cihazların test, ölçüm, doğrulama, kalibrasyonlarının yapılabileceği bir laboratuvar oluşturulması için nelerin gerekli olduğunu belirten fizibilitenin oluşturulması planlanıyor.

MODA VE TASARIM MERKEZİ PROJESİ

Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ise Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi binasında yer alması planlanan "Moda ve Tasarım Merkezi Fizibilite Etüdü Çalışması" projesi ile Merkez'in gerçekleştireceği eğitim, organizasyon, moda trend araştırması, üretici ve tedarikçilerin araştırılması, tasarım, koleksiyon geliştirilmesi, dünya ve yerel pazar araştırmaları ve analizi, ürün tasarımı faaliyetleri ile yerel ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandırmayı amaçlanıyor.

SÖZLEŞME İMZALANAN BAŞARILI PROJELER

Kurum Adı	Projenin Adı
İznik Ticaret ve Sanayi Odası	İznik Küçük Sanayi Sitesi Fizibilitesi
Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	BOSB Smart Grid (Akıllı Şebekeler)
İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası	İnegöl'de Teknopark Kurulumu Fizibilitesi
Eskişehir İl Millî Eğitim Müdürlüğü	Eskişehir Robotik Eğitim Merkezi
Bursa Enerji Verimliliği Derneği	Yenişehir Tarım Havzası Yenilenebilir Enerji Kaynaklı Tarımsal Destekleme Projesi
Bursa Kamu Hastaneleri Birliği	Biyomedikal Kalibrasyon Laboratuvarı Fizibilitesi
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	Moda ve Tasarım Merkezi Fizibilite Etüdü Çalışması

42 PROJE TEKNİK DESTEK ALMAYA HAK KAZANDI

BEBKA'nın toplam bütçesi 500.000 TL olan 2014 Yılı Destek Programı'na başvuran 69 projeden 42'si destek almaya hak kazandı. Başarılı bulunan 5 proje ise yedek listede yer aldı.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA), bölgede faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların, çalışmalarında eksikliğini duydukları teknik alanlarda eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlamak amacıyla verdiği Teknik Destek Programı'na 2014 yılında 42'si Bursa'dan, 11'i Eskişehir'den ve 16'sı Bilecik'ten olmak üzere toplam 69 proje başvurdu. Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 32. maddesi gereğince yapılan ön inceleme ile teknik ve mali değerlendirmeler sonucunda, toplam

bütçesi 500.000 TL olan programdan 42 proje destek almaya hak kazandı. 5 proje ise başarılı bulunarak, bütçe yetersizliğinden dolayı yedek olarak belirlendi.

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETİ VERİLDİ

Program kapsamında, bölgede bulunan TSO'lar, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere birçok kâr amacı gütmeyen kurum, bölgesel kalkınma adına önem taşıyan konularda ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmeti aldı. 2014 yılı Teknik Destek Programı

kapsamında fizibilite etütleri oluşturmuş ve alanında uzman 3 eğitimci tarafından BUTEKOM, BEBKA ve sektör uzmanlarına eğitim verildi. Eskişehir ve Bilecik İl Millî Eğitim müdürlüklerinin projesi olan TÜBİTAK Bilimsel Proje Danışmanlığı Eğitimi ile Eskişehir ve Bilecik'teki 180'er öğretmen, okullarda eğitim gören öğrencilerin daha bilinçli ve daha bilimsel seviyesi yüksek proje başvuruları hazırlamalarına yönelik eğitim aldı. Program kapsamında kurumlara ayrıca proje yazma, yöneticilik, gıda güvenliği, çevresel sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konularında da eğitimler verildi.



BEBKA'DAN EKONOMİK ETKİ ANALİZİ

BEBKA tarafından yürütülen İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu Ekonomik Etki Analizi, önemli bir bağlantı koridoru oluşturacak olan otoyolun, bulunduğu güzergâh üzerindeki mesafeleri kısaltırken bölgede üretkenlik artışına ve ekonomik gelişmeye sağlayacağı potansiyel katkıları ortaya koydu.



Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında koordinasyon ve işbirliğini geliştirerek kalkınmaya yön veren, yerel sorunlara yine yerel odaklı çözümler sunan, kaynakların yerinde ve etkin kullanımıyla sürdürülebilir kalkınmaya hizmet eden bir kurum olan Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), ülkemizin en büyük altyapı yatırımları arasında yer alan ve İstanbul, Kocaeli, Bursa ve İzmir illerini birbirine bağlayan İstanbul-Bursa-İzmir (Gebze-Orhangazi-İzmir) Otoyolu Ekonomik Etki Analizi çalışması yürüttü. Çalışma uluslararası bir danışmanlık firmasından hizmet

alımı yoluyla gerçekleştirildi. Türkiye ekonomisinde üretilen katma değerın yarısından fazlasının üretildiği bu coğrafyada önemli bir bağlantı koridoru oluşturacak olan otoyolun, bulunduğu güzergâh üzerindeki mesafeleri ve ulaşım sürelerini önemli ölçüde kısaltırken, bölgede üretkenlik artışına ve ekonomik gelişmeye katkı sağlaması bekleniyor. İstanbul-Bursa etabının 2016 yılında, İzmir-Bursa etabının ise 2019 yılında tamamlanarak hizmete açılması planlanan otoyolun, getireceği ulaşım kolaylığı ile birlikte mevcut durumda 2,5-3 saat süren İstanbul-Bursa arası ulaşım süresini 1 saate, karayoluyla 1

saat 20 dakika; feribot kullanımıyla 45-60 dakika süren Körfez Geçişi'nin asma köprü ile 6 dakikaya, 8-10 saat süren İstanbul-İzmir arası ulaşım süresini 3,5-4 saate ve 4 saat süren İstanbul-Eskişehir arası ulaşım süresini 2-2,5 saate indireceği öngörülüyor. İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu Projesi'nin, Bursa Eskişehir Bilecik bölgesindeki ekonomik etkilerini analiz etmek ve analiz sonuçlarını temel alarak politika önerileri geliştirmek amacıyla Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı önderliğinde yürütülen çalışma, otoyolun inşasının başladığı 2013 yılı ile bu çalışma kapsamında hedef yıl olarak belirlenen 2030 arasını kapsıyor. Çalışmada, otoyol inşaatının ulusal ekonomide ortaya çıkaracağı etkiler ve otoyolun kullanıma açılması ile bölge ekonomisinde ve bölge için kilit sektörler olan otomotiv, tekstil ve turizm sektörlerinde ortaya çıkabilecek ekonomik etkileri incelenirken, arazi kullanımı ve nüfus üzerindeki etkilere de odaklanıldı.

YÜZ YÜZE GÖRÜŞMELER YAPILDI

Çalışmanın ilk aşamasını oluşturan mevcut durum analizi öncesinde benzer ulusal ve uluslararası yatırım projeleri incelenerek ve ilgili alanlarda yapılan çalışmalara yönelik literatür taraması gerçekleştirildi. Çalışma için kritik önem arz eden verilerin toplanması için geniş çaplı bir çalışma yürütüldü, birincil ve ikincil veriler için birçok kurum ve kuruluşla görüşüldü.

Bu kapsamda Bursa, Eskişehir, Bilecik, Ankara ve İstanbul'da 45 kurum ve şirket ile yüz yüze görüşme yapıldı, otoyol konusunda beklenti ve öngörüler alındı. İstatistiksel veriler yanında birebir görüşmelerde elde edilen verilerin de kullanıldığı ekonomik etki analizi modeli oluşturuldu ve ilgili sonuçlar ortaya konuldu.

Analizde, öncelikle otoyol için harcanan doğrudan yatırımların etkileri, bu yatırımlar ile birlikte bölge ekonomisinde gerçekleşecek üretim, katma değer, istihdam ve vergi gelirleri artışları

Ülkede alanında bir ilk olan çalışma kapsamında Bursa, Eskişehir, Bilecik, Ankara ve İstanbul'da 45 kurum ve şirket ile yüz yüze görüşme yapılarak, otoyol konusunda beklenti ve öngörüler alındı.

gibi birçok ekonomik değişken incelendi. Ayrıca, bölgede başlıca sektörler olarak ortaya çıkan otomotiv, tekstil ve turizm sektörleri üzerinde otoyolun ayrıntılı etkileri de incelendi ve bu

sektörlerin önümüzdeki dönemdeki potansiyel gelişimleri ortaya konuldu. Rapor kapsamında, otoyolun bölgede yaratacağı ekonomik etkilere ek olarak, zaman ve maliyet tasarrufuna bağlı verimlilik artışı, çoğalan ulaşım alternatifleri, buna bağlı rekabet sonucu maliyet tasarrufları, artan bölgeler arası etkileşim ile ticaret ve pazarlama ilişkilerinin daha da gelişmesi, bölgenin çekiciliğinin artmasına bağlı yeni yatırımlar, bölge içinde çeşitli yer değiştirmeler ve mekânsal dönüşümler de analiz edildi.

Rapor kapsamında bir dizi politika önerisi de ortaya konuldu. Bölgesel, sektörel ve diğer farklı kategoriler altında ortaya konulan bu politika önerilerinin geliştirilmesinde, ekonomik etki analizinin sonuçları temel alınarak öngörülen ihtiyaçların yanında, görüşme yapılan paydaşların ve karar alıcıların ilettikleri görüş ve önerilerden de faydalandı. Ortaya konulan ihtiyaç ve öneriler ajans ve yüklenici firmanın katıldığı bir atölye çalışmasında tartışılarak, politika önerilerinin ilk taslağı şekillendirildi. Oluşturulan politika ve öneriler, bölgedeki karar alıcıların bilgisine sunuldu ve gelen öneriler ışığında bu politikalara son şekli verildi.

TÜRKİYE'DE YAPILAN İLK ÇALIŞMA

BEBKA tarafından yürütülen İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu Etki Analizi, bu alanda ülkemizde yapılan ilk çalışma olma özelliğini taşıyor. Bu

çalışma ayrıca, hem bölgesel hem de ulusal çapta büyük ölçekli bir altyapı projesine yönelik muhtemel etkilerin incelenmesi, ihtiyaç duyulan ve/veya müdahale edilmesi gerekli görülen alanlarda karar verici kurum ve kuruluşlara önerilerin ortaya konulması bağlamında önemli bir politika dökümanı. Bu çerçevede gerekli görülen ve ihtiyaç duyulan alanlarda alınacak önlemler ve yürütülecek projelerin, hem bölgesel hem de ülke genelinde otoyol projesinin yapım süreci ve sonrasında ortaya çıkabilecek olumsuz sonuçların en aza indirilmesini sağlarken, aynı zamanda olumlu etkilerin de çarpan etkisini artırmak için önemli bir fırsat olacağı düşünüyor.

Türkiye ekonomisinde üretilen katma değer yarısından fazlasının üretildiği bu coğrafyada otoyolun, bulunduğu güzergâh üzerindeki mesafeleri ve ulaşım sürelerini önemli ölçüde kısaltması, bölgede üretkenlik artışına ve ekonomik gelişmeye katkı sağlaması bekleniyor.

YENİ OTOYOL İLE

ŞİMDİ

SONRA

İstanbul-Bursa arası

2,5-3 saat

1 saat

Körfez Geçişi

Karayolu ile 1,20'
Feribot 45-60'

6 dakika

İstanbul-İzmir

8-10 saat

3,5-4 saat

İstanbul-Eskişehir

4 saat

2-2,5 saat

ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROJESİ DEVAM EDİYOR

TTGV işbirliğiyle 2017 yılına kadar devam edecek ‘Bursa Eskişehir Bilecik Endüstriyel Simbiyoz Programı’nı başlatan BEBKA, ciddi potansiyel barındıran bölgede, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak, hem çevresel hem ekonomik getiriler sağlamayı amaçlıyor.

Endüstriyel simbiyoz, tercihen birbirine fiziksel olarak yakın olup, normalde birbirlerinden bağımsız çalışan iki veya daha fazla ekonomik işletmenin bir araya gelerek hem çevresel performansı hem de rekabet gücünü artıracak uzun süreli ortaklıklar kurması ve dayanışma içinde çalışmasını temsil etmektedir. Diğer bir ifadeyle endüstriyel simbiyoz, bağımsız işletmeleri daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak kullanım yaklaşımı çerçevesinde bir araya getirmektedir.

Endüstriyel simbiyoz, özellikle 1990’lı yıllardan bu yana tüm dünyada hızla yaygınlaşmaktadır. Başta İngiltere ve Danimarka olmak üzere çok sayıda Avrupa ülkesinin yanı sıra, Kanada ve Avustralya’da, Uzak Doğu ülkelerinde ve gelişmekte olan pek çok ülkede de ulusal ve/veya bölgesel programlar olarak hayata geçmekte, sanayi bölgeleri için eko-endüstriyel park yaklaşımı ile de uygulama alanı bulmaktadır. Söz konusu programlar ile çok ciddi ekonomik, çevresel ve sosyal kazanımlar elde edilmekte ve işletmeler arası farklı simbiyotik ilişkiler hayata geçirilmektedir. Dünyada endüstriyel simbiyoz programları arasında ilk ve en çok sözü edilenlerden biri Danimarka’nın Kalundborg kasabasında 1970’li yıllarda başlayan uygulamadır. Ka-

lundborg’da uygulanan Endüstriyel Simbiyoz Programı sonucunda 2008 yılı itibari ile elde edilen çevresel ve ekonomik kazanımlar şunlardır;

- 265.000 ton/yıl CO2 emisyonunda azaltım,
- 3 milyon ton m3/yıl su geri kazanımı,
- 15 milyon GJ enerji değerinde proses buharı (75.000 evin yıllık elektrik tüketimine denk),
- 15 milyon m2/yıl alçı duvarına denk gelen alçı taşı kazanımı,
- 150.000 ton/yıl biyokütlenin gübreye dönüştürülerek toplam gübre ihtiyacının yüzde 60’ının sağlanması.

BEBKA ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ PROGRAMI

Türkiye’de endüstriyel simbiyoz, Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı Şirketi tarafından desteklenen “İskenderun Körfezi’nde Endüstriyel Simbiyoz Projesi” ile gündeme gelmiştir. Projenin uygulama aşaması 2011-2014 yıllarında TTGV tarafından yürütülmüş olup, hem yerel hem ulusal düzeyde önemli kazanımlar sağlamıştır.

BEBKA da Türkiye’de yürütülmekte olan endüstriyel simbiyoz faaliyetlerini yakından takip etmiş, 2014-2023 bölge planında da bu yaklaşıma yer vermiştir. Buna göre, “Dengeli

Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre” başlığı altında yer verilen tedbirlerden biri de “Firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak,

Bölge geneline bakıldığında; gıda ürünleri imalatı, metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, mobilya imalatı, tekstil ürünleri imalatı ve motorlu kara taşıtı imalatı gibi pek çok endüstriyel sektörün yanı sıra, başta madencilik ve taş ocaklığı ve tarım olmak üzere endüstri dışı sektörlerin de yer alacağı bir endüstriyel simbiyoz ağının oluşturularak, pek çok sinerjinin hayata geçirilebileceği ortaya çıktı.

hem çevresel hem ekonomik getiriler sağlayan endüstriyel simbiyoz uygulamalarının hayata geçirilmesi” olmuştur.

GİRİŞİMCİ ADAYLARINA CESARET VERİYORUZ

BEBKA'nın, British Council ve NESTA organizasyonu ile gerçekleştirdiği Yaratıcı Girişimcilik Atölyesi için Bursa'ya gelen Percy Emmett, eğitimlerle girişimcilikten korkanlara cesaret verdiklerini söyledi.

BEBKA'nın 2015 yılı gündeminde önemli bir yer tutacak olan tasarım, markalaşma ve yaratıcı endüstriler konularıyla ilgili olarak British Council ve NESTA organizasyonu ile hayata geçirdiği Yaratıcı Girişimcilik Atölyesi Bursa'da gerçekleştirildi. Eğitimler için Bursa'ya gelen NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nın yaratıcısı ve eğiticilerinden Percy Emmett, BEBKA Haber'e konuştu. 25 yıllık yaratıcı sektör tecrübesine sahip olan Emmett, yeni girişimcilerin güvenini perçinlemeye çalıştıklarını vurgulayarak, "Çünkü insanların önemli bir bölümü, aslında kendilerine güvenemedikleri için girişimci olmuyorlar. Çok zorlanacaklarını düşünüyorlar ya da risk almaktan korkuyorlar. Bu tür bir eğitim programına katılan girişimci aday çok daha hızlı bir şekilde yaratıcı sektörlere adım atacak cesareti kendinde buluyor" diye konuştu.

- Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz? British Council ve NESTA işbirliğinde ortaya konan Yaratıcı Girişimciler Programı hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu program hangi amaçla ortaya kondu?

Yaratıcı sektörlerde 25 yıldır çalışıyorum. Başladığımda moda sektöründeydim. Moda dışında yayınevi, seramik, grafik tasarım ajansı gibi 5 yaratıcı işletmem oldu. 2 tane daha



kurmak üzereyim. Bir girişimci olarak aslında, o girişimlerde edindiğim tecrübeleri, girişimcilik yapmak isteyen gençlere aktarıyorum. Ben Prince's Trust ile kariyerime başlamıştım. Bu İngiltere'de bir destek ajansı. Prince's Trust gençlerin kalkınması için kâr amacı gütmeyen bir organizasyon. Eğitimini yaptığım program; genç girişimcilere normal şartlarda bulamayacakları destek ve finansmanı yaratmak amacıyla yapılan bir program sonucunda ortaya çıktı. Yani çok fazla genç girişimci var, hem nereden başlayacaklarını bilmiyorlar hem de bu konuda nasıl bir destek alabileceklerine dair yaygın bir metodoloji yoktu. Ayrıca finansmana da ulaşılabilirlik sağlamak adına yola çıkıldı. 2002-2003 yılları arasında 5 şehirden 5 eğitim ve 55 başarılı girişim oluşturulmasıyla ilk deneme süresi tamamlandı. Ve 5 yıl sonra baktığımızda yüzde 65'inin başarılı olup ticari faaliyetlerini devam ettirdiğini gördük. Burada sadece önemli olan onlara verdiğimiz ticari yeteneklerle ilgili eğitim değildi aslında. Söz konusu işletmeleri yönetecek olan kişilerin becerilerinin geliştirilmesi idi.

KİLİT SÖZCÜK: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nı nasıl yarattınız ve önemi?
NESTA, 1998 yılında 300 milyon Sterlin'lik bir ödenek sayesinde kuruldu. Kendisine yapılmış bütün yatırımı AR-GE faaliyetlerine ayıran NESTA'nın misyonu; fikirleri hayata geçirmek ve inovasyonun kapılarını açmak. Program, 10 yılda geliştirilmekte olan bir eğitimin parçası. İnovasyon ve ekonomik büyümeyi hedefliyoruz. NESTA 3 yıl önce vakıf statüsüne kavuştu. Böylelikle çok daha fazla kişiye destek sağlayabiliyoruz. NESTA'nın girişimcilik programlarına baktığınız zaman bizim açımızdan sürdürülebilirlik kilit sözcük. Biz



yeni girişimcilerin güvenini perçinlemeye çalışıyoruz. Bununla ilgili onlara çeşitli araçlar sağlıyoruz. Çünkü insanların önemli bir bölümü, aslında kendilerine güvenmedikleri için girişimci olmuyorlar. Çok zorlanacaklarını düşünüyorlar ya da risk almaktan korkuyorlar. Bizse güven tazelemeye çalışıyoruz. Aynı zamanda disiplinler arası işbirliğini kolaylaştırıyoruz, potansiyel girişimciler arasında irtibatlar kuruyoruz. Kişilerin, kurumların birbirinden tecrit edilmiş olması, yaratıcı sektörlerin önündeki en bü-

Eğitim programına katılan girişimci aday, çok daha hızlı bir şekilde yaratıcı sektörlere adım atacak cesareti kendinde buluyor.

yük tehditlerden bir tanesi. İnsanlar birbirleri ile konuşabilmeliler. Aynı zamanda bir takım kurumların veri tabanlarından da yaralanabilmeliler. Her şeyden önce potansiyel girişimciler, kendi iş fikirlerini sınama imkânı

buluyorlar. Gerçekten bu fikir sürdürülebilir bir fikir mi, yoksa bu fikirde bir takım değişiklikler yapmaya gerek var mı? Bazı alanlarda engellerle karşılaşmaları mümkün mü? Becerileri yeterli mi? Yoksa bir takım çalışmalarını başkalarına mı yaptırmalılar? Bu tecrübeden daha önce geçmiş kişilerle aralarında iletişim kuruyoruz. Bu türden eğitim programları sayesinde insanların birbirlerini desteklemeleri, birbirlerinden bir şeyler öğrenmelerini sağlıyoruz. İngiltere'de tecrübemiz şunu gösteriyor: Potansiyel girişimciler o kadar çok kendi fikirlerine sahip çıkıyorlar ki bunu başka insanlarla paylaşmak istemiyorlar, destek almaktan korkuyorlar, çünkü fikirlerinin çalınmasından korkuyorlar. Oysa ki bu eğitimler sırasında birbirlerine açılıp, tecrübelerinden de faydalanabiliyorlar. Aynı zamanda burada başkalarından destek almak ve yapıcı eleştirilere kulak vermek de çok önemli. Çünkü yapıcı eleştiriler gerçekten fikirlerimizi daha da zenginleştiriyor. Ve fikrimizin uygulanabilir olup olmadığını görmemizi sağlıyor. Bir de tabii süreci hızlandırıyor. Potansiyel bir girişimci fikrini daha hızlı bir şekilde hayata geçirebiliyor. Bir başvuruda bulunması gerekiyorsa,



çok daha hızlı başvuruda bulunuyor. Bu tür bir eğitim programına katılan girişimci adayı, çok daha hızlı bir şekilde yaratıcı sektörlerle adım atacak cesareti kendinde buluyor.

TÜRKİYE PROGRAMIN UYGULANDIĞI 11 ÜLKEDEN BİRİ

- British Council ile buluşmanız nasıl oldu?

4 yıl önceye dayanıyor. 'Acaba bu İngiliz eğitim sistemini Birleşik Krallık toprakları dışındaki ülkelere

uyarlamak mümkün olabilecek mi? Bu eğitimi uluslararası kitleler için nasıl daha efektif bir hale getirebiliriz?'i anlamak üzere ilk defa Beyrut'ta denedik ve 3,5 hafta içinde 3 eğitim verdik. Nihayetinde yarattığı etkiye de bakınca; çok olumlu sonuçlar olduğunu gördük ve bir sonraki durağımız Rusya oldu. British Council aracılığıyla ülkelerin kendi zorluklarını anlayabilecek ve orada bu iyi ürünü uygulayabilecek bir partner ile biz bu güne kadar 11 ülkede bu eğitimleri gerçekleştirdik. Yani Rusya, Nijerya, Japonya, Brezilya, Makedonya, Cezayir, Çin, Lübnan, Arnavutluk, Vietnam ve şimdi de Türkiye...

BEBKA DESTEĞİYLE EĞİTİM SETİ TÜRKÇE'YE DE ÇEVİRİLECEK

- Programın uluslararası olması tamamen British Council aracılığıyla oldu o halde?

Evet. British Council ile bu eğitimi götürdüğümüz ülkelerde herkes kendi bakış açısından bu felsefeye, bu araçlara, eğitim anlayışına farklı bir yorum getirmiş ve zenginleştirmiş oluyor. Aynı zamanda British Council sayesinde bu eğitim seti İngilizce dışında 4 farklı dile çevrildi ve her şey yolunda giderse BEBKA desteğiyle Türkçe'ye de çevrilecek.

- Eğitimlerinizin öncelikli amacı nedir?

Türkiye'deki eğitimlerde de öncelikle amaç; tamamen yerel ekonomiye katkısının olması ve tabii yerel ekonomiye katkıda bulunarak, ülke geneline de değer katması. Eğitimin sonunda olmasını umduğumuz şey üzerine inşa edilebilecek bir miras bırakmak, yani hem eğitimcilerin eğitimi hem girişimcilerin eğitimi ile Türkiye'nin bunu benimsemesi. Gösterdiğim araçları, felsefeyi, yaklaşımı, Türkiye'deki kültürel farklılıklara, kültürel nüanslara dikkat ederek, kişilerin kullanabileceği şekilde adapte etmesi, uyarlamasıyla bir nevi bir Türk

markası haline getirerek, eğitimi ülke genelinde yaygınlaştırması.

- Bu eğitim nasıl bir sisteme oturuyor?

Eğitime gelen herkesin o kadar farklı ihtiyaçları ve beklentileri var ki... Kimisi ailesinden finansal destek alıyor, kimisi almıyor. Hepsinin vizyonları, misyonları, pazara giriş şekilleri yaptığı işe ve fikrine göre

Hata yapmak istiyorsanız şu an tam zamanı. Pazara girme aşamasından ziyade şimdi hatalarınızı yapın. Ve araştırmanızı iyi yapın, gireceğiniz pazarı, olduğunuz çevreyi iyi anlayın.

farklılık gösteriyor. O yüzden de eğitimler sınırlı sayıda kişilere veriliyor. Ve hepsinin öğrendikleri bilgileri daha sonra kullanma şekilleri çok farklı olacak. Aslında en temel amacı sürdürülebilir olması. Sonuçta İngiltere'den sürekli birilerinin gelmesiyle, Türkiye'den daha fazla eğitmenin bu konuda eğitilmiş olması ve belki farklı şehirlere giderek bunun eğitimini veriyor olması hem daha sürdürülebilir olmasına hem daha fazla kişiye ulaşmasına hem de nihai olarak yaratıcı ekonomiye daha fazla katkı sağlaması için. BEBKA aracılığıyla burada çalışmak çok anlamlı oluyor. Çünkü yaratıcı ekonominin gelişmesine, kalkınmasına ve bölgedeki girişimci adaylarına daha fazla bu eğitici bilgilerin ulaşmasına eğitimcilerin eğitimi sebep oluyor ve Türkiye'nin farklı yerlerinden gelen her eğitmen kendi şehirlerinin özelliklerini daha iyi bildikleri için eğitime katılarak bilgiyi alıp daha sonra kendi bölgelerindeki kişilerin anlayacağı ve uygulayabileceği şekilde transfer edip ülkeye

yayılmamasına da sebep olacaklar.

- Peki Türkiye bu konuda nasıl bir potansiyel barındırıyor?

Bu eğitim için 85'in üzerinde başvuru aldık. 85'in 30'a indirilmesine son karar verici olarak ben de dahil oldum. Gördüğüm başvurulardan inanılmaz ve heyecan verici bir potansiyel olduğunu, gerçekten çok farklı fikirlerin, farklı sektörlerin karışımı olan iyi bir grup olduğunu düşünüyorum.

- Girişimci adaylarının iş kurmada karşılaştığı zorluklar neler? Ve bunlara çözüm önerileriniz...

Karşılaşılan üç zorluk var; finansmana ulaşma, bilgi ve destek, tedarik zincirine erişim. İngiltere'de karşılaşılan en büyük zorluklardan biri ve girişimlerin ilk yılda başarısız olmalarının sebebi izole olmaları. Bu soruna çözüm; ortak çalışma alanlarının yaratılması, onlara yapılan desteğin artırılması oldu. Ortak çalışma alanlarına yaratıcı endüstrilerdeki sektörleri kümeleştirerek başladık.

Rakipleri bir araya getirdiğimiz için gerginlik olduğunu fark ettik. Artık bir sektöre yönelikten ziyade, yaratıcı sektörlerdeki farklı endüstrileri bir araya getirerek hem enteresan fikir alışverişleri oluyor hem de birbirleri ile iş yapmaya başlıyorlar.

- Genç girişimci adaylarına bir mesajınız olacak mı?

Hata yapmak istiyorsanız şu an tam zamanı. Pazara girme aşamasından ziyade şimdi hatalarınızı yapın. Ve gireceğiniz pazarı, olduğunuz çevreyi, iş yapmak istediğiniz ortamı iyi araştırın, iyi anlayın. Kesinlikle doğru bir takım oluşturun ve takım oluşturmaktan korkmayın. Fikirleriniz hakkında başka insanlarla konuşmaktan da çekinmeyin. Yaratmak istediğiniz vizyonu oluşturabilmeniz size yardımcı olabilecek BEBKA ve British Council gibi doğru destek mekanizmalarını bulun.



British Council Ülke Direktörü Margaret Jack OBE; 'Hedef; Türkiye'de 2000 yeni girişimci oluşturmak'

Türkiye'nin yaratıcı endüstriler alanında ciddi potansiyeli olduğunu vurgulayan British Council Ülke Direktörü Margaret Jack OBE, ilki Bursa'da gerçekleştirilen ve 5 ilde yapılacak olan yaratıcı girişimcilere yönelik eğitimler ile yılsonunda yaklaşık 2000 yeni girişimcinin oluşmasını hedeflediklerini söyledi. Ülke Direktörü şöyle devam etti; "Birleşik Krallık'taki potansiyele baktığımızda, her saat yaratıcı endüstrilerle 8 milyon pound elde edildiğini ve her 12 işten 1 tanesinin yaratıcı endüstrilerde olduğunu görüyoruz. Benzer bir potansiyelin Türkiye'de de olduğunu düşünüyoruz. Yılsonunda yaklaşık 2000 girişimcinin Türkiye'de oluşması ve işlerini kurabilmeleri için becerilerinin gelişmesini sağlamayı umuyoruz. Bursa, British Council için çok önemli illerden birisi. BEBKA ile Bursa, Eskişehir ve Bilecik ile ilgili geniş bir işbirliği alanı oluşturmak mümkün gibi görünüyor."



British Council Sanat Müdürü Cansu Ataman Bilgiç; 'İnsanların kendini keşfe çıktığı bir yolculuk'

"British Council, Birleşik Krallık'ın kültürel ilişkiler ve eğitim fırsatları alanlarından sorumlu uluslararası kuruluşudur. Türkiye ofisi olarak iki ülke arasında kültürel ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunmak istiyoruz. 2015 yılında yaratıcı endüstrilerde odak ülkemiz olan Türkiye'de hazırlık yılımız. Yaratıcı endüstriler dediğimiz zaman bunu da üç ana alt başlığa ayırıyoruz ve bunlardan biri de girişimcilik. Yapmaya çalıştığımız, kültür ve yaratıcı sektörlerle girişimciliği bir araya getirmek. Bu iki alanın kesiştiği noktadaki önemi insanlara göstermek ve burada potansiyel olduğunu ve özellikle sanatçıların girişimcilik becerilerini geliştirerek, aslında kendi işlerini yapabileceklerini göstermek. Percy Emmett'in geliştirmiş olduğu yaratıcı girişimci eğitim seti, nasıl yapılacağını söylemekten ziyade insanların kendini keşfe çıktığı bir yolculuk. BEBKA'nın bizimle aynı tutku ve istekle projeye katkı sağlamanın, projeye bugünkü başarısını getirdiğine inanıyoruz."

'EĞİTİCİ EĞİTİMİ PROGRAMI'NA TÜRKİYE'DE İLK BURSA'DAN BAŞLANDI

BEBKA ile British Council işbirliğiyle düzenlenen ve yaratıcı sektörlerdeki girişimcilerin iş fikirlerini ticarileştirilerek ekonomiye kazandırmalarının da yardımcı olacak eğiticilere yönelik eğitim programı Türkiye'de ilk kez Bursa'da gerçekleştirildi.



2015'te 75. yılını kutlayacağı Türkiye'yi yaratıcı ekonomiler konusunda odak ülke olarak ilan eden British Council, girişimciliğin gelişiminde en önemli etkenlerden biri olan eğiticilere yönelik olarak tasarlanan 'Eğitici Eğitimi Programı'na Bursa'dan başladı. BEBKA'nın organizasyonu ile Türkiye'de ilk kez Bursa'da, ülkenin değişik bölgelerinden eğitimcilerin yanı sıra Bosna Hersek Kalkınma Ajansı REDAH'tan da 3 uzmanın iştirakiyle 12-14 Aralık tarihlerinde Gönülferah Otel'de gerçekleştirilen eğitim programını, 25 senedir KOBİ'lerde ve KOBİ'ler ile birlikte çalışmalar yapan ve İngiliz NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nın yaratıcısı ve eğitimcilerinden Percy Emmett verdi.

Programın açılışında konuşan British Council Sanat Direktörü

Esra A. Aysun, kurumlarının Girişim Programı'nı uluslararası platforma taşımak ve eğitim metodolojisini tüm dünyada yaygınlaştırmak üzere NESTA ile kurduğu ortaklık sonucu programın yürütüldüğüne dikkat çekti. 75 yıldır Birleşik Krallık ve Türkiye arasındaki kültürler ve toplumlar arası diyalogu geliştirmek üzere çeşitli faaliyetler yürüttüklerini belirten Aysun, şöyle devam etti: "Aslında temel olarak bakarsak 'eğitim, İngilizce ve sanat' bu faaliyetlerin toplandığı üç ana başlık diyebiliriz. Sanat bölümü olarak biz özellikle yaratıcı ekonomiler, yaratıcı endüstriler alanında birçok faaliyet yapmak üzerine odaklanmış bulunuyoruz. Günümüzde kültür ve sanat sektörünün yaratıcı ekonomilerden bağımsız olarak yürümediğini ve kâr amacı gütmeyen kurumların bile bu

alanda yaratıcı ekonomilerde faaliyet gösteren, daha gelir getiren ekonominin bir parçası olan alanlarla iletişime geçerek, bir bilgi alışverişi ile ilerleme kaydetmesi gerektiğinin bilincindeyiz. Ve bunu desteklemek üzere de özellikle 2015 yılından itibaren 1 yıllık programımızı yaratıcı ekonomilere adıyoruz. British Council'in global yönetiminde de Türkiye 2015-2016 yıllarında yaratıcı ekonomiler konusunda odak ülke olarak ilan edildi ve bunun için de 1 yıl boyunca çeşitli etkinlikler gerçekleştireceğiz." NESTA ve British Council işbirliğiyle başlayan girişimcilik atölyesi konusunda heyecanlı olduklarını dile getiren Aysun, "BEBKA'nın desteği ve muazzam işbirliği ile Bursa'ya gelmekten ve bu atölye çalışmasını burada yapmaktan dolayı çok büyük bir gurur duyduk" dedi.

BAYRAĞIN DEVREDİLECEĞİ KİŞİLER

BEBKA'nın 2015 yılı gündeminde tasarım, markalaşma ve yaratıcı endüstriler konusunun önemli bir yer tutacağına vurgu yapan BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci de "Eğiticilerin Eğitimi Programı'nı alan grup çok önemli. Türkiye'de ilk kez uygulanacak bu eğitim programı ile konunun bundan sonraki bayrağının devredileceği kişiler olacaklar" diye konuştu. Bu manada konuyu çok önemsediklerini ifade eden Değirmenci, şunları kaydetti:

"Bu grubun sonrasında işbirliğini, bağlantısını devam ettirmesini, bu tarz eğitimleri kendi kurumlarımızda veya kendi şehirlerimizde ya da başka alanlarda yine BEBKA'nın ortaklığıyla olabilecek şekilde sürdürülmesini düşünüyoruz ve talep ediyoruz. Bu açıdan çok önemli. Bu eğitimin diğer bir önemi de eğitim programını İngiltere'de NESTA ile birlikte geliştiren kişinin eğitim veriyor olması. İlk ağızdan, kaynağından öğreneceğiz. Önümüzdeki dönemde de bu faaliyetlerin bir adım sonrasını konuştuk.

Mentorluk programı gibi."

Yaratıcı girişimcilik metodolojisi ve yaklaşımının yanı sıra konuşma-dinleme-anlatabilme-anlayabilme, değerler, iş fikri ortaya çıkacak ürün veya hizmetin kullanıcılara sağlayacağı faydalar, farkındalık, vizyon ve misyonun belirlenmesi, hedef kitle, fiyatlandırma, pazarlama ve iş planı hazırlama konularında bilgilerin verildiği program, katılımcılara sunulan sertifika töreni ile sona erdi.



Doç. Dr. Erkan ÖZDEMİR / Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

Organizasyon oldukça başarılıydı. Eğitim sırasında kazandığımız dostlukların ve etkileşimin yanı sıra özellikle yaratıcı alanlarda girişimci olacak olan öğrencilerimize vereceğimiz bu tür eğitimlerde hem içerik hem de motive edici çalışmanın örneklerini görmek en büyük kazanımlarımdan bir kaçıydı.



Prof. Dr. Zeliha Eser/ Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fak. Öğretim Üyesi

Bir akademisyen olarak girişimcilik eğitimini hep akademik bağlamda ele alırken, bu programda girişimciliğin yaratıcı drama teknikleriyle ele alınması oldukça ilginç geldi. Burada öğrenmiş olduğumuz yöntemleri vereceğimiz eğitimlerde kullanmak hem bizim açımızdan hem de girişimcilik eğitimi alanlar açısından oldukça faydalı olacaktır.



Hamza SÖNMEZ / GPAV Müşteri İlişkileri Direktörü

Eğitici eğitimini oldukça faydalı buldum. Nitekim bu atölye çalışması süresince uygulama fırsatı bulduğumuz eğitim kitinin, biz eğitmenlere kendi çalışmalarımızda uygulama konusunda çeşitlilik sağlayacağını düşünüyorum.



Şengül Külahlı, CMC KALGEM Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri

Eğitimin, programın geliştiricisi tarafından sunulmuş olmasının ve katılımcıların özenle seçilmesinin programa ayrı ayrı değerler katmış olduğunu belirtmek isterim. Şimdi yaratıcı girişimci adaylarına danışmanlık etme zamanıdır; umarım Percy'nin bizlere bıraktığı bayrağı doğru ellere taşırız.



Dr. Gökçe Dervişoğlu Okandan Bilgi Üni. BITS İlişkileri Sorumlusu

Bu çalışma, hem aracın uzun süredir test edilmiş olması hem de geliştiricisi Percy Emmett tarafından, onun süzgecinden geçmiş deneyimle aktarılmasından dolayı benim için oldukça yararlıydı. Dileğim, bu etkinliğin yerel paydaşları kapsayacak şekilde geliştirilmesi yönündedir.

BEBKA'DEN GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNE KATKI

BEBKA'nın düzenlediği program kapsamında gerçekleştirilen Girişimcilik Atölye Çalışmaları'nda, iş kurmada ve sürekliliğini sağlamada karşılaşılan zorlukların aşılmasını sağlayacak pratik araç ve teknikler sunuldu.



BEBKA'nın British Council işbirliğinde düzenlediği programın ikinci aşaması olarak 18-21 Aralık tarihleri arasında da girişimci adaylarına yönelik, yaratıcı girişimcilik atölye çalışmaları gerçekleştirildi. Mobilya ve tekstil tasarımı, geleneksel sanatlar, çizgi film ve animasyon gibi inovasyon gerektiren alanlarda toplam 80 başvurunun olduğu, ancak 30 girişimci adayının dahil edildiği atölye çalışmasında iş kurmada ve sürekliliğini sağlamada karşılaşılan zorlukların aşılmasını sağlayacak pratik araç ve teknikler sunuldu.

NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nın yaratıcısı Percy Emmett tarafından verilen eğitim sırasında, katılımcıların iş konusundaki fikirlerini adım adım geliştirmelerine ve işletmeleri için önemli olan değer ve ilişkileri keşfetmelerine sağlandı. Girişimlerini başlatmayı, geliştirmeyi ve sürdürmeyi sağlayacak hevesi, vizyonu ve planlamayı geliştirme şansı bulan katılımcılar, dört günlük program sonunda işletme planlarını, pazarlama stratejilerini ve mali planlarını geliştirmek için gerekli bilgileri edindi. Eğitimi tamamlayan

katılımcılar, sertifikalarını BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, British Council Ülke Direktörü Margaret Jack ve NESTA Eğitimcisi Percy Emmett'ten aldı.

SIRADA ESKİŞEHİR VAR

Öte yandan BEBKA ve British Council yetkilileri tarafından, 2015 yılında yaratıcı ekonomilere yönelik farklı projeler geliştirmeyi düşündüklerini, bununla birlikte, bu eğitimlerin 2015 yılında Eskişehir'de tekrarlanması hususunda görüşmelerin devam ettiği bildirilerek sona erdi.



Tufan Ata Türkylmaz
Teknik Öğretmen

Dokuma-kumaş desinatörlerine yönelik yazdığım mesleki eğitimle ilgili kitaplarım var. Artık çağın gerekleri olan elektronik öğrenme portalına bu bilgi birikimini ve kitaplarımı taşımak istiyorum. Bu konuda da birtakım girişimlerde bulunmam gerektiğinin farkındayım. ‘Elektronik öğrenme sürecini Türkiye’de nasıl bir iş modeli haline getiririm?’ konusunda bilgi alışverişi, eğitim sırasında yeni yeni iletişimler ve bağlantılar kurarak süreci hızlandırabilmek için neler yapabilirim?’i görmeye geldim. Ve büyük ölçüde beklentilerimi karşıladım. Üstelik tanıştığım eğitim grubu içerisinde de bana katkı sağlayacak insanların olduğunu gördüm. Yeni ilişkiler doğdu her şeyden önce. Çok memnun olarak tamamladığım bir eğitim oldu.



İlkay Aksu / Mali Müşavir

Mesleğim de dahil olmak üzere günümüzdeki birçok şey bana çok sıkıcı gelmeye başladı. Kendi küçük atölyemde uğraştığım başka bir fikirle iş değiştirmeyi düşünüyorum. Atölyemde insanların eski kullanmadıkları veya yeni olup da kazaya uğramış kıyafetlerini günümüze uyarlayarak geri dönüşüm yapmaya çalışıyorum. Aynı zamanda eski el sanatları tekniklerini kullanarak, yeni modern kıyafetlere uyarlıyorum. Benim derdim ‘İşi nasıl kuracağım?’dan daha çok ‘Kendimi nasıl lanse edeceğim, nasıl ifade edeceğim?’di. Ve şimdi ne yapmam gerektiğini, yani kişiliğim ile ön planda tuttuğum esas ana fikrimi belirledim. İcraata geçmem herhalde çok fazla sürmez.



Mustafa Savaş / Çizgi filmci

Tasarım işiyle uğraşan yaratıcı girişimci dediğimiz kitle mutfakta çalışmayı tercih eder. Bu işin nasıl pazarlandığı, nasıl bir süreçten geçtiği, mutfaktan sonra nasıl aşamalardan geçip de müşteriye ulaştığı ile ilgili pek bir fikri yoktur. Bu konuda çekingendir, korkaktır. Ben ve arkadaşlarım projemizi geliştirirken çok özgüvenli, çok cesurca başladık, bu işi yapmaya giriştik ama pazarlamada hep sorun yaşadık. Ve o korkaklığın, bilgisizliğin bizde de olduğunu fark ettik. Bu eğitime bilgisizliğimizi aşmamızda yardımcı olacağına inanarak geldik. Bir takım fikirlerimiz vardı pazarlamayla ilgili ancak pek işe yaramamışlardı. Eğer hedef, yeni başlayan birini bu konuda bilgilendirmek ise ‘BEBKA bunu başlattı’ diyebilirim.



Salim Yaşar / Çömlekçi

Yaklaşık 60 yıldır çömlekçilik el sanatı ile uğraşıyorum. BEBKA’nın bu eğitimine ‘Türkiye’de tükenme aşamasındaki mesleğimde yeniliğe gidebilir miyim? Çocuklara ve geride kalan nesile bir miras bırakabilir miyim?’ diyerek katıldım. Bu dört gün içerisinde gerçekten çok faydalı bilgilere ulaştım.



Deniz Avcu / Endüstriyel Tasarımcı

İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği’nin (İMOS) düzenlediği bir programdaki 9 tasarımcı arkadaşız biz. İnegöl’ü tasarımla duyurmak için farklılık yaratmaya çalışıyoruz. Ben ürünle, kullanıcı arasındaki psikolojik uzaklıkları inceliyor ve tasarıma duygusal yaklaşıma çalışıyorum. Teknolojiyi adapte etmeye çalışan arkadaşlarım da var. BEBKA ve İMOS da bu projeleri gerçekleştirmemize destek oluyor. Türkiye’de bu tür eğitimler otomasyon ve formasyon üzerine yapılıyor. Bilgiyi veriyor ama nasıl yapacağımızı gösteremiyor ve uzmanlığımızı geliştiremiyoruz. O nedenle ‘BEBKA’nın British Council ile yaptığı bu çalışma nokta atışı oldu’ diyebiliriz.





Girişimcilere ALTIN ÖĞÜTLER

Günümüzde, 'Yeni Ekonomi' olarak adlandırılan internet ve teknoloji alanındaki yatırımlar daha da ön plana çıkarken, bu girişimlere fikir aşamasında yatırım yapmak isteyen kişi sayısı da son yıllarda oldukça arttı. Bu yatırımcıların Türkiye'deki adı 'Melek Yatırımcı'. Türkiye'nin 1 numaralı melek yatırımcısı olsa da yaptığı bazı yatırımlar tarif edilen tutarı aştığı için girişim sermayesi alanına da geçmiş olan Hasan Aslanoba ile internetin yeni tanınmaya başladığı dönemlerde bir melek yatırımcının 10 bin dolarlık sermayesiyle kurduğu Turkticaret.Net'i şu an Türkiye'nin en önemli e-ticaret sitelerinden biri haline getiren Murat Yanıklar, girişimci adaylarına altın değerinde öğütler verdi.

HEDEFİM BAŞARININ BİR PARÇASI OLMAK

Türkiye'nin 1 numaralı 'Melek Yatırımcı'sı olsa da yaptığı bazı yatırımlar tarif edilen tutarı aştığı için girişim sermayesi (Venture Capital) alanına da geçmiş olan Hasan Aslanoba, "Çok para kazanmaktan önce, 'yeni başarıların bir parçası olabilirim' düşüncesi beni heyecanlandırıyor" dedi.



- Öncelikle melek yatırımcı olma fikri sizde ne zaman ve nasıl doğdu, internet girişimlerine yatırım yapmaya nasıl karar verdiniz?

Çok para kazanmaktan önce, 'yeni başarıların bir parçası olabilirim' düşüncesi beni heyecanlandırıyor. Bir noktadan sonra, aynı bir sanatçı gibi insanların hayatına bir değer, bir kolaylık kazandırmanın keyfi öne çıkıyor. Hayalleri süsleyen milyon

Neredeyse görmediğim, bilmediğim iş fikri kalmadı. Fikirler artık beni heyecandırmıyor; önemli olan becerebilmek, yani bir işi hızla büyütebilmek. Zaten iyi fikirlerin ne olduğunu öğrenmek mi istiyorsunuz? Burada çok basit bir mantığım var: Dünyada en fazla hangi girişimler yatırım alıyorsa, bence en değerli fikirler onlarınkidir.

Erikli Su ile Nestle Waters arasındaki Türkiye ortaklığını gerçekleştirerek, dünyanın en büyük ve en verimli su dolum fabrikalarından birini Bursa'ya kazandıran Hasan Aslanoba, 2011 yılında keşfettiği internet tabanlı yenilikçi iş modelleri ve yeni ekonomiden büyülenerek radikal bir kararlar CEO'luk görevinden ayrıldı. İşin içine girdikçe heyecanı daha da artan Aslanoba, bireysel yatırımcı olarak 2012'nin ikinci yarısını tamamen araştırarak geçirdi ve 2013'ün başından itibaren yoğun bir şekilde yatırımlara başladı. 15 Şubat 2013'te yönetmelik çıkar çıkmaz da internette başvurusunu gerçekleştirerek, 201300001

numaralı Bireysel Yatırım Katılımcısı Lisansı ile Türkiye'deki ilk melek yatırımcı unvanına sahip olan Aslanoba, yaptığı bazı yatırımlar Türkiye'de 1 milyon TL'ye kadar tarif edilen melek yatırımcılık tutarını aştığı için, girişim sermayesi (Venture Capital) alanına da geçmiş oldu. Aslanoba, 2014 sonu itibarıyla yatırım sayısını 56'ya, tutarını da 50,3 milyon dolara çıkardı. Tazedirekt.com ve Webnak.com ile kendi girişimleri de bulunan Aslanoba, BEBKA Haber'e 'yeni ekonomi'yi anlattı ve girişimci adaylarına altın değerinde öğütler verdi.

dolarlar aslında yeniden yatırım yapabilmek için bir araç. Benim bu ekosistemden kazandıklarım gayrimenkullere gitmeyecek, yeniden bu ekosisteme kalacak. Kararlarıma en fazla etki eden diğer husus ise "Bir işin tutmuş olması, yani hızla büyüyor olmasıdır". Açık konuşmam gerekirse, fikir aşamasındaki projeler çok fazla ilgimi çekmez. Neredeyse görmediğim, bilmediğim iş fikri kal-

madı. Fikirler artık beni heyecanlandırmıyor; önemli olan becerebilmek, yani bir işi hızla büyütebilmek. Zaten iyi fikirlerin ne olduğunu öğrenmek mi istiyorsunuz? Burada çok basit bir mantığım var: Dünyada en fazla hangi girişimler yatırım alıyorsa, bence en değerli fikirler de onlarınkidir.

DOĞRU STRATEJİ ÇOK ÖNEMLİ

- Yatırım kriterlerinizi, yatırımlarda hangi alanları tercih ettiğinizi, projelerde neler aradığınızı ve yatırım yaptığınız girişimden beklentilerinizi anlatır mısınız?

Stratejisi çok iyi formüle edilmedi. Sunduğu çözüm 'olsa iyi olur' tarzında değil, gerçekten büyük bir değer yaratan, taşları yerinden oynatan ve uygulanabilir olmasıdır. Dünyada başarı örnekleri bulunmalı, yani modellenmiş olmalı. Belirli bir büyüme ivmesi potansiyelini barındırmalı. Rakiplerine karşı giriş bariyerleri koyabilmeli. Global olmasa bile, en azından bölgesel genişleme iddiası bulunmalı. Düşük maliyetlerle ve odak kaybedilmeden ölçeklenebilmeli. Tüm bu özelliklere sahip stratejinin uygulayıcı ekibi de önemli. Burada kritik olan şu; ürün odaklı değil, çözüm odaklı olmak gerekir. Benim yatırım kararlarıma en fazla etki eden faktör; ekibin kalitesidir. Ben, aslında o işin başındaki ekibe yatırım yapıyorum da denilebilir. Başka deyişle, ekibin o şirketi örneğin 100 milyon doların üzerinde bir değere ulaştırabilme ihtimaline yatırım yapıyorum.

- Yatırımlarınız ne yönde devam edecek?

Açıkçası mobil çok dikkatimi çekiyor. Mobilde özellikle son tüketiciye hitap eden, ölçeklenebilir, gerçekten fayda sağlayan ve bir problemi çözen uygulamalar çok büyük değer yaratabiliyor. Bunun dışında Software as a Service (SAAS) ilgimi çekiyor.

Oradaki ölçeklenebilir yazılımlar son derece önemli. Sadece internette satılan ürünler de (online only brand) dikkatimi çekenler arasında.

- Aslanoba melek yatırımcı sisteminin nasıl işletiyor?

Mali ya da hukuki bir risk yoksa yatırıma bizzat ortak oluyoruz. Hisse oranı yüzde 10 ila 30 arasında değişiyor. Hiçbir zaman çoğunluk hisseyi almıyoruz. Çünkü burada amaç o girişimcilere yatırım yapmak, şirkete sahip olup işleri üstlenmek, yönetmek değil. Her üç ayda bir yönetim kurulu toplantılarına katılıyoruz. Ancak hukukun yönetim kurulu üyesi olmuyor, böylece risk de almıyoruz. Bağımsız denetim kuruluşlarından bağımsız denetim raporları isteme hakkımızı saklı tutuyoruz. Girişimlerin günlük

yönetimlerine karışmıyoruz. İlk yatırımı yaptıktan sonra birkaç seri toplantı yapıyor ve stratejimizin, yol haritamızın ne olacağına karar veriyoruz. Bunları netleştirdikten sonra aylık olarak KPP'larını internet ortamında bize açıyorlar ve biz de oradan takip ediyoruz. Bunların yanı sıra belli yerlerde tıkaandıklarında, networking konusunda destek oluyoruz.

- Bursa, Eskişehir ve Bilecik'te iyi bir iş fikri olduğuna inanan girişimci adaylarına nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Çok iyi bir sunum ve iş planı hazırlanmalı. İyi araştırma yapılmaları gerekiyor ve bir de yatırımcının karşısına çıktıklarında nasıl konuşacaklarını bilmeleri lazım. İlk görüşmeler çok önemli. Eğer geçmişte çok başarıları



- Yeni ekonomi ile hedefleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Eski ekonomiden yeni ekonomiye muazzam bir dönüşüm var ve çok ciddi başarı hikâyeleri ortaya çıkacak. Hayalim, Türkiye'de interneti zıplatan adam olarak ekonomi tarihine geçmek, Türkiye'de internetin gelişiminde önemli bir kırılma noktası yaratıyor olmak. Bu gerçekten güzel bir misyon, bir sıfat olur.

yoksa, bir unvan almaları yatırımcı nezdinde değerli. Oralardan geçerek bir yatırımcının karşısına çıkmaları, girişimcilere artı bir değer kazandırır.

GİRİŞİMCİLER ARTIK ÇOK DAHA ŞANSLI

Melek yatırımcı desteğiyle kurduğu Turkticaret.Net'i zirveye taşıyan isim olan Murat Yanıklar, günümüzde iyi fikirlerin destek göreceği çok sayıda platform olduğuna dikkat çekiyor.

BEBKA Haber'in girişimciliği konu alan bu sayısında kuşkusuz en güzel örneklerden birisi Murat Yanıklar. İnternetin yeni tanınmaya başladığı dönemlerde bir melek yatırımcının 10 bin dolarlık sermayesiyle kurduğu Turkticaret.Net, şu anda Türkiye'nin en önemli e-ticaret sitelerinden biri. Daha öğrencilik yıllarında girişimci olmayı aklına koyan ve bakır bir alana yatırım yaparak büyüyen Yanıklar, başarı hikâyesini ve girişimcilere ne yapıp ne yapmamaları gerektiğini anlattı:

- Girişimcilik serüveniniz nasıl başladı?

Hep kendi işimi yapma arzusu ve isteğiyle büyüdüm. Üniversiteye giderken bile çalıştım. 1992-1993 yıllarında üniversitelerde internet kullanılmaya başladı. Okul bitince mutlaka internetle ilgili bir şey yapacağım demiştim. Ardından sanal futbol ligi kurulması ile ilgili bir proje oluşturup, Süperonline firmasına gönderdim. Çok hoşlarına gitmiş, beni İstanbul'a davet ettiler. Projeyi beğendiler ve İstanbul'da yapmak istediklerini söylediler. Sohbet ilerlerken ileriye dönük amaçlarımı sorunca ben de samimiyyete dayanarak "Sizi yanımda çalıştırmak isterim" dedim. Bunu söyleyince beni işe almadılar tabii. Sonra bir melek yatırımcım oldu ve Bursa'da 10 bin dolar sermaye ile işi başlattık.

- Melek yatırımcı ile hayata geçirdiğiniz ilk proje ne idi?

Bursa'da internet servisleri hizmeti



veren yerel bir firma olarak başladık, Turkticaret.Net'ti projemiz. Bursa'da internet erişimleri sağlayan bir noktadaydık. Firmalara internetin yeniliklerini anlatıyorduk. Firmalar hem birbirlerini hem müşterilerini bulsunlar hem de ürünlerini tanıtınsınlar diye. Turkticaret.Net böyle bir ihtiyaçtan çıktı. Google'ın bile olmadığı bir zamandan bahsediyoruz baktığınızda.

İHTİYAÇTAN DOĞDUK

- Nasıl ikna ettiniz firmaları ya da firmalar sizi nasıl buldu?

Bu ihtiyaçtı aslında. Tabii ilk zamanlarda anlatmakta zorluk yaşıyorduk. Fakat Türkiye'de 2000 yılının

başlarında ekonomik kriz oldu. Biz o zamanlar firmalara gidip şunu diyorduk, "Yeni müşteriye ihtiyacınız olabilir." Bize cevap olarak, "Benim müşterim var" diyorlardı. Ama krizle beraber bizim bu söylemlerimiz farkındalık yaratmaya başladı. Çünkü yeni müşterilere ihtiyaç doğdu. Krizi fırsata dönüştürdük diyebilirim. Ulusal medyada reklamlar yapmaya başladık. Ve oradan aldığımız ivme ile Turkticaret.Net yayılmaya başladı.

- Firmalar ilk nasıl fayda sağlamaya başladılar. Bunun dönüşü nasıl gerçekleşti?

Firmaların kendi ve üyelik bilgilerini bırakarak, başka firmaların alım

satım taleplerini okuyarak, birbirleri ile iletişim kurabildikleri bir platform oldu. Kriz de onlar için bir çıkış yolu sağladı. Çok hızlı bir büyüme yaşandı. Biz de e-pazar yerleri servisi ile birlikte internet servisleri de sunmaya başladık. Bu süreçte firmalar da alan adı almaya, web sitesi yapmaya başladılar. Biz de bunların yayınlarını yapmaya başladık. Web hosting, web bulundurma hizmeti dediğimiz servisler.

- Şu anda Türkiye'nin KOBİ'lere yönelik en büyük elektronik pazar-yeri haline geldi değil mi?

Evet. Şu anda 600 binden fazla üyemiz var. Bunların yaklaşık 160 bini müşterimiz. Yani bize herhangi bir servisimiz karşılığı belirli ücretler ödüyorlar. Turkticaret.Net'in getirdiği bazı servisler ile biz şu an Türkiye'deki en büyük reklam platformlarından birini oluşturduk, adhood.com adı altında. O da gelinen noktada en büyük reklam ağlarından biri haline geldi. Birçok ulusal medya, uluslararası firmalar ile çalışıyoruz. 25 milyondan fazla ziyaretçiye reklam gösteren bir platformumuz var.

FARKLILIK YARATMAK ÇOK ÖNEMLİ

- Yeni girişimciler veya bir fikri olup girişimi planlayanlar da okuyacak bu röportajı. Sizin neler yaşadığınızı bilsinler ki onlar da belki bir gün Turkticaret.Net gibi olabileceklerini düşünebilsinler...

Bizim zamanımızda sermaye bulmak zordu. Şu anda bir girişiminin finans veya sermaye bulması daha kolay. Bunu sadece melek yatırımcılardan değil, artık devletin sağladığı farklı kaynaklardan da bulabiliyorlar. Kalkınma ajansları da girişimcileri destekliyor. Bizim zamanımızda sermaye bulmak zorken, bugüne göre şöyle bir avantajı vardı. Ortada internetle ilgili proje olmadığı için farkındalık yaratmak daha kolaydı. Şimdi ise

farkındalık yaratmak zor. Girişimciler için en önemli özelliklerden biri artık farklılık.

- Girişimcilik bir yetenek gerektirir mi? Bir girişimci nelerden beslenir?

Girişimcinin hisleri çok önemli. İnancak, kendi arkasında duracak. Tabii analiz yeteneği de ekip de çok önemli. Ortak olacak ise doğru ortak, tamamlayıcı ortaklar bulması gerekiyor. Aynı işi yapan ortaklarla çok fazla yürümez gibi geliyor. Herkesin farklı sorumluluklarının veya görevlerinin olması lazım.



- İş platformunda girişimcileri bekleyen tehlikeler neler? Nelere dikkat etmeliler? Yani her yerden de bu tür hizmetler alınmamalı değil mi?

Bir işe başlarken en önemli şey fikri ile sinai hakların korunması. Bu, daha şirketini kurarken bile o şirkete

vereceği isimle başlaması gereken bir süreç. Var olan farklı bir markayı kullanırsa, daha en baştan yanlış adımını atarak başlar girişimci. İş hayatı birçok bacadan oluşuyor. Sadece finansı, hukuku, muhasebesi değil, her bir tarafı ile düşünmek gerekiyor.

YANIKLARDAN GİRİŞİMCİLERE: "ÇABUK VAGEÇMEYİN"

- Sizin girişimcilerde gördüğünüz en önemli eksik ve hatalar ya da geliştirmeleri gereken noktalar neler? Çabuk vazgeçiyorlar, bu en belirgin hatalardan biri. Hata yapabilirler ama doğrusunu görerek ya da uygulayarak devam etmeleri lazım. Girişimcilik mutlaka ticaret adı altında, zaten para kazanmak için yapılan bir kurgu. Para kazanabilmeniz için iyi müşterilere sahip olmanız lazım, çünkü parayı müşteri verir. Girişimcilik illaki inovatif bir şey yapmak, bir şeyi icat etmek de değildir. Fırsatlar üzerine kuruludur. Bir şeyi alıp satmak da girişimciliktir. O fırsatları görüp iyi değerlendirmeleri gerekir.

- BEBKA'nın girişimcilere yönelik teşvik amaçlı çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kalkınma ajanslarının kurulma amaçları zaten belliydi. Girişimciliği teşvik etmek, bölgesel anlamda bunları gerçekleştirmek. O yüzden bu bölge içerisinde bu gibi faaliyetlerin, özellikle artık girişimcilerin gidip fikirlerini, projelerini de aktarabilecekleri ya da bunları aktardıklarında yönlendirilebilecekleri ya da önce eğitilebilecekleri gibi aslında birçok yapılar var. Kalkınma ajanslarının her geçen gün gelişeceği zaten çok aşikâr. Ama kurulduklarından beri bölge içerisindeki faaliyetler açısından ekonomiyi geliştirecek nokta içerisinde daha da objektif hareket ediyorlar.

MELEK YATIRIMCI AĞININ GELİŞTİRİLMESİ İÇİN IBM İLE İŞBİRLİĞİ

Bursa'da nüfus, işletme sayısı, işgücü ve ekonomik verilere rağmen uygun bir ağın olmaması, kalkınma perspektifinde gelecek vadeden bir konum arz eden girişimcilik ve melek yatırımcılığın gelişmesini önlüyor. BEBKA, melek yatırım ekosistemini geliştirmek adına uluslararası bilişim şirketi IBM Kurumsal Hizmet Gücü ile işbirliği yaptı



Bursa'daki durum ele alınacak olursa; ilin 11 BKS yatırımcısı ile Ankara ve İstanbul'un ardından 3. sırada olduğu görülüyor. Nüfusu, işletme sayısı, işgücü ve ekonomik verilerine rağmen potansiyel girişimci ve yatırımcılara uygun bir kuruluşun/ağın olmaması, Bursa'da girişimciliğin ve Melek Yatırımcı ekosistemini gelişmesini önlüyor. Bursa'da melek yatırım ekosistemini geliştirmek adına BEBKA, uluslararası bilişim şirketi IBM Kurumsal Hizmet Gücü Programı kapsamında mart ayında "Melek Yatırımcı Ağı Geliştirmeye Yönelik Stratejik Plan" projesine ev sahipliği yaptı. Avustralya, Brezilya, Çin ve Hindistan'dan gelen 4 kişilik IBM uzman grubuyla BEBKA uzmanları birlikte çalıştılar. Proje kapsamında endüstriyel yapı, iş ortamı, girişimcilik etkinlikleri ve Bursa ekonomisiyle ilgili mevcut belgeler incelendi. Dünya genelindeki başarılı melek yatırımcı ağları karşılaştırmalı değerlendirildi. İstanbul'da Hazine Müsteşarlığı tarafından akredite olmuş Melek Yatırımcı Ağı yetkilileriyle fikir alışverişinde bulunuldu. İldeki ilgili yerel kurumların yöneticileriyle de görüşmeler gerçekleştirildi.

Yeni ürünlerin geliştirilmesi, üretim sürecinde çeşitliliğin elde edilmesi, istihdamın artırılması, hizmet sektöründe yeni fikirlerin desteklenmesi ve ekonomide şu anda mevcut ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini sağlamak amacıyla kamu kurumları tarafından çeşitli desteklerle teşvik edilen girişimcilik ve melek finansman kavramları, kalkınma perspektifinde gelecek vadeden bir konum arz ediyor. Özel bir yatırım türü olan melek yatırım veya

resmi adıyla bireysel katılım sermayesi (BKS); sermaye, yatırım ve deneyimin paylaşılması olarak tanımlanıyor. Ülkemizde yeni gelişen bir finansman türü olan BKS, Hazine Müsteşarlığı koordinasyonunda destekleniyor. Kurumun ekim ayı itibarıyla yayımladığı ilerleme raporuna göre, BKS sistemindeki toplam yatırımcı sayısı 272 olup, sektörel anlamda ise sadece e-ticaret ve yazılım sektöründe yatırım başarıları yapılıyor.

Bu görüşmelerde öne çıkan hususlar şöyle sıralandı:

- Melek Yatırımcı Ağı ekosistemin sadece bir yüzü olup AR-GE, kuluçka merkezleri ve altyapı da sistemin parçalarıdır.
- Türk yatırımcılar genelde riskten kaçınırlar, yatırım sayısı hâlâ çok düşük seviyelerdedir.
- Bursa'nın öne çıkan yönlerinin tanıtımının yapılması, girişimcileri ve yatırımcıları çekecektir.
- Önce Melek Yatırımcı Ağı değil, girişimci grupları oluşturulmalı.
- Ekosistemde kilit kararı devlet verir. Devletin bunu stratejik bir yatırım olarak görmesi gerekir.
- Yerel Melek Yatırımcı Ağı, ulusal bir ağa bağlı şekilde kurulmalı.
- Finansman gereksinimi yüksek olmasına rağmen, yeterli sayıda kaliteli proje çıkmamaktadır.

ÇALIŞTAY SONUCU; BURSA'DA EN UYGUN SEKTÖRLER BİLİŞİM, TURİZM VE TARIM

Proje kapsamında 27 Mart 2014 tarihinde işadamları, girişimciler, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, finans ve hükümet kuruluşlarının davet edildiği "Bursa'nın Girişimcilik ve Melek Yatırımcı Ekosisteminin Geliştirilmesi Çalıştayı" BEBKA ve Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi işbirliğiyle ve IBM uzmanlarının katkısıyla düzenlendi. Çalıştay sonucunda Bursa'da melek yatırım için en uygun 3 sektörün bilişim, turizm ve tarım sektörlerinde olması gerektiği görüşü ağırlık kazandı. Ekosistemin gelişimi sürecinde karşılaşılabilecek potansiyel zorluklar ise finansal sıkıntılar, iletişim ve (öz) güven eksikliği olarak sıralanırken, ekosistem için gerekli unsurlar ise yatırımcı niteliği ve insan kaynağı olarak belirlendi. "Melek Yatırımcı Ağı Geliştirmeye Yönelik Stratejik Plan" projesi sonuç raporunda ise kısa, orta ve uzun vadede yapılması tavsiye edilen eylemler tespit edilerek, proje nihai hale getirildi.

STRATEJİK PLANDA YER ALAN KİLİT TAVSİYELER

Kısa vadede;

- Üniversite ve kuluçka merkezleri işbirliğiyle girişimcileri ve yatırımcıları bir araya getirecek bir sosyal ağ oluşturulması,
- Belli sektörlerle hitap eden sektördeki eğilimlerin ve gereksinimlerin tartışılacağı yılda iki kez endüstri forumu düzenlenmesi,
- İş planı hazırlığı, sunum teknikleri ve yatırımcı/girişimcilerin bir ağ oluşturabilmeleri konularında eğitimin sağlanacağı ve mentorlük/koçluk girişimleri.

Orta vadede;

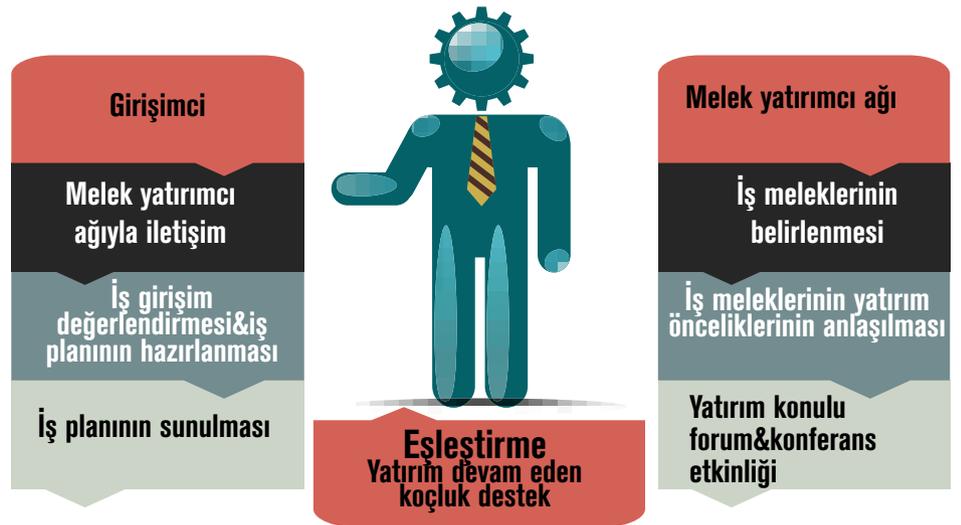
- Akredite olmuş ulusal bir melek yatırımcı ağı altında Bursa'da bir ağ oluşturulması,
- Özellikle üniversitede bulunan girişimcilik kulüpleri veya topluluklarının geliştirilmesi,

- İldeki STK'ların girişimcilik alanında eğitim ve kaynak açısından etkin kullanılması,
- Üniversitelerde bilişim bilimleri bölümlerinin açılması, spesifik girişimciler eğitimleri sağlanması.

Uzun vadede;

- Melek yatırımcının riskini belli oranda üstlenecek devlet-ortak yatırımlar,
- Yatırımcılar için hâlihazırdaki vergi indirimini gibi devlet desteklerinin geliştirilmesi,
- Araştırma enstitülerine fon sağlanması ve teknoloji ve endüstri alanındaki destek ve burs mekanizmalarının geliştirilmesi,
- İldeki melek yatırımcı ağının kurumsallaşarak akredite edilmesi ve çeşitli etkinliklerin organize edilmesi.

MELEK YATIRIMCI AĞI MODELİ



BEBKA'DAN ÇİZGİ FİLM YARIŞMASI

BEBKA, sektörünün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak amacıyla, enerji temalı "1. Anadolu Çizgi Film Yarışması" düzenliyor.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), başta Eskişehir olmak üzere, TR41 bölgesinde çizgi film (animasyon) sektörünün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak ve bölgemizdeki sektör potansiyeline dikkat çekmek amacıyla, enerji temalı "1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması" düzenliyor. Yarışmaya yaş grubu ayrımı gözetilmeksizin, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı gerçek kişiler ile Türkiye'de Türk hukukuna göre kurulmuş tüzel kişiler katılabilecek. Yarışmaya katılım, bireysel veya toplu halde olabileceği gibi öğrenci, amatör ve

profesyonel herkesin katılımına açık olacak.

PARA ÖDÜLÜ VAR

Yarışmada, birinciye 20 bin TL, ikinciye 10 bin TL ve üçüncüye de 5 bin TL para ödülü verilecek. Yarışmaya başvuran ve ön değerlendirmeyi geçen katılımcıların eserleri, BEBKA'nın oluşturduğu web sayfasında yayınlanacak ve eserler halk oylamasına sunulacak. Halk oylamasında, halkın elektronik ortamda oylama yöntemi ile jüri tarafından seçilecek. Jürinin seçtiği 1.'lik ödülüne layık eseri doğru olarak tahmin eden kişiler içerisinde noter huzurunda yapılacak kura ile

seçilecek 3 kişiye ödül olarak birer adet tablet bilgisayar verilecek. Eserler 3 Nisan 2015 tarihine kadar teslimi isteniyor. Yarışmanın ön elemeleri 6-10 Nisan 2015 tarihlerinde yapılacak ve sonuçları da 4 Mayıs 2015 tarihinde açıklanacak. Yarışmayla ilgili ayrıntılı bilgi,

www.anadoluanimasyon.com

web sitesinde bulunuyor.



NEDEN ANİMASYON YARIŞMASI?

Arı Maya, Jetgiller, Heidi, Şeker Kız Candy, Taş Devri, Şirinerler ve daha onlarca... Türkiye’de tek kanallı televizyon ekranlarının fenomen çizgi filmleri. O yıllarda çocuk olanları ekranın karşısına kilitleyen, maceradan maceraya koşutran sihirli bir dünya. Günümüzde ise çizgi film denilince ilk akla gelen Walt Disney Pictures, Warner Home, Pixar, DreamWorks gibi yapımcı şirketleri, yıllardır pastanın büyük dilimini alıyor. Kanada, dünyada çizgi filmin merkezi durumunda ve istihdamı teşvik ediyor. İngiltere ve Fransa iyi bir noktada.

Hindistan, animasyon köyü kurdu ve ciddi yatırımcı çekiyor. Yunanistan’da sektör vergiden muaf. Çizgi film ve animasyon sektörünün yarattığı dev ekonomi, geç kalınmış bile olsa Türkiye’de de artık adım atmanın gerekli olduğu fikrini uyandırdı. Harekete geçen sektörde peş peşe kaliteli yapımlar ortaya çıkmaya başladı. Konunun akademik boyutunda da önemli adımlar atılıyor. Türkiye’nin ilk Çizgi Film Bölümü Eskişehir Anadolu Üniversitesi’nde açıldı. Okul, sektöre çok sayıda nitelikli eleman kazandırdı ve kazandırmaya da devam ediyor. Bu noktada Bursa Eskişehir Bilecik

Kalkınma Ajansı da kuruluş amacına paralel olarak, gelişen sektörlerle destek verme, girişimcilerin önünü açmak için Türkiye’de çizgi film ve animasyon sektörü için bir ilki gerçekleştiriyor. 1. Anadolu Çizgi Film Yarışması düzenleyen BEBKA, sektörün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve rekabet edebilirliğini artırmak ve potansiyeline dikkat çekmeyi hedefliyor. ‘Artık çizgi film izleme değil, çizgi film yapmak zamanı’ olduğuna inanan BEBKA, yarışmayla yaratıcı beyinleri desteklemeyi ve cesaretlendirmeyi, ayrıca bu alanda epey mesafe kat eden Eskişehir’in potansiyelini duyurmayı hedefliyor.

YARIŞMA TEMASI

Enerji
Yenilenebilir Enerji
Enerji Verimliliği



ÖDÜLLER

Birinciye 20 bin TL
İkinciye 10 bin TL
Üçüncüye 5 bin TL



HALK ÖDÜLÜ

1.yi doğru tahmin eden 3 kişiyi
1'er adet tablet bilgisayar bekliyor.

Yarışma Takvimi

Eserlerin son teslim tarihi:

3 Nisan 2015

Ön Eleme:

6-10 Nisan 2015

Yarışma sonuçlarının açıklanması

4 Mayıs 2015







Hedefe ulaşmak için GİRİŞİMCİLİK

Bir fikri olup iř kurmak isteyen girişimciler, son yıllarda önemli desteklerden faydalanabiliyor. Uludağ, Osmangazi ve Anadolu üniversiteleri bünyesindeki teknoloji transfer ofisleri, teknolojik içeriğe sahip girişimcilik alanlarını destekliyor. Bursa, Eskişehir ve Bilecik'teki KOSGEB il müdürlükleri de eğitim ve destek programlarıyla girişimcilerin önünü açıyor.

UÜ-TTO AZ ZAMANDA ÇOK YOL ALDI

Türkiye'nin en yeni Teknoloji Transfer ofislerinden biri olan Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, kısa sürede çok önemli çalışmaların altına imza attı.

UÜ-TTO

Kuruluş Tarihi: 27 Aralık 2012

Yeri: UÜ Kampüsü

İstihdam edilen personel sayısı: 14

Girişimcilere verdiği destekler/hizmetler:

İş modeli ve planı oluşturma, patent araştırması ve başvurusu, şirketleşme ve ticarileştirme.

Telefon numarası: Tel: 90-224 280 85 70

Fax : 90-224 280 85 71

e-mail: uutto@uludag.edu.tr

Web adresi:

<http://www.uludagtto.com/>



Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, yüzde 50 Uludağ Üniversitesi Güçlendirme Vakfı ve yüzde 50 ULUTEK'in ortak olduğu bir anonim şirket olarak 27 Aralık 2012 tarihinde kuruldu.

Uludağ Üniversitesi TTO Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İrfan Karagöz, girişimcilere ticarileşebilecek iş fikirlerini hayata geçirmek sürecinde ihtiyaçları olan hizmetleri sunduklarını belirterek, "Bize başvuran iş fikri ve proje için; patent ve literatür araştırması yapıyoruz. Patente korunabilir nitelikte olanlar için patent başvurularını gerçekleştiriyoruz. İş modelini iş fikri sahibiyle birlikte hazırlıyoruz. İş modelini saha çalışmalarıyla olgunlaştırıyoruz ve yatırımcılara sunulmak üzere bir

yatırımcı raporu ve sunumu hazırlıyoruz. KOSGEB, TÜBİTAK TEYDEB 1512, AB Horizon 2020 gibi destek programlarından yararlanmak üzere girişimciye mentorluk yapıyoruz, proje dosyasının hazırlanmasında birlikte çalışıyoruz. Girişimcinin şirket kurmasında temel kurulum giderlerinde maddi destek sağlıyoruz. İş fikrinin içeriğine ve teknoloji hazırlık seviyesine bağlı olmak üzere Teknoparkımızın kuluçka merkezinde yer tahsis edebiliyoruz. İş fikrinin ve girişimcinin ulusal veya uluslararası girişimcilik yarışmalarına katılmaları sağlıyoruz. UÜ-TTO Şirketleşme ve Girişimcilik Birimi olarak, özellikle teknolojik içeriğe sahip girişimcilik alanları desteklenmektedir. Bu anlamda yine start-up niteliğindeki

girişimcileri bulmak ve onları desteklemek de öncelikli hedeflerimiz arasındadır” diye konuştu. UÜ-TTO'nun çok yeni bir kuruluş olduğunu, faaliyetlerinin sonuçları yavaş yavaş şekillenmeye başladığını aktaran Karagöz, şunları söyledi: ”Örneğin 2014 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz KOSGEB ve Uludağ Üniversitesi Destekli Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ne katılan öğrenciler KOSGEB'den 100 bin lira parasal destek almaya hak kazanmıştır. Bu öğrencilerimizin projeleri üniversitemizde bu yıl 4.sü düzenlenen Bilgilendirme ve AR-GE Günleri'nde 'İyi fikir, iş projeleri ve girişimcilik' yarışmasında yarışmış, ilk üçe giren projeler üniversitemiz tarafından belirlenen hibe şeklinde önemli sayılabilecek miktarda parasal destek kazanmıştır. Ayrıca uzun süredir üzerinde çalışılan proje ve iş fikirleri ile kuluçka süresini tamamlamak üzere olan akademisyen şirketlerinden, 2015 yılı içinde başarılı sonuçlar elde edileceği öngörülmektedir.” Karagöz, üniversite-sanayi işbirliğini artırıcı, AR-GE faaliyetleri konusunda tarafları bilinçlendirici faaliyetler ve çalışmalar sürdürdüklerini de



bildirerek, “Bu çalışmalar sonucunda; 50'den fazla sanayi –üniversite işbirliğinde kontratlı AR-GE projeleri başlatılmıştır. 2.000.000 TL'nin üzerinde bir AR-GE bütçesinin yönetimi sözkonusudur. Bursa'daki AR-GE merkezi sayısının artırılması için 200'ün üzerinde firma ile temasa geçilmiş olup, çalışmalar devam etmektedir. 50'nin üzerinde akademisyen patent başvurusu ve takibi yapılmaktadır” diye konuştu. Karagöz, şöyle devam etti: “Burada belirtilen hizmetlerin girişimcilere sunulmasının ya-

nında, girişimcilerin ihtiyacı olan sanayici ve iş adamlarından oluşan mentorlerin belirlenmesi, yatırımcı grupların oluşturulması, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi için ilgili çevrelerle görüşülmekte ve taraflara gerekli başvurular yapılmaktadır. Ön kuluçka merkezinin kurulması ile yukarıda ifade edilen faaliyetlerin daha etkin olarak yerine getirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca girişimcilik kültürünü geliştirmek için çeşitli etkinlikler planlanmakta, 1512 destek mekanizmasının yılda iki kez çağrıya çıkması, girişimcilik kamplarının Bursa'da organize edilmesi gibi hazırlıklar da sürdürülmektedir. UÜ-TTO 14 kişilik tam zamanlı profesyonellerden oluşan genç kadrosuyla sanayi-üniversite işbirliğini artırıcı faaliyetler başta olmak üzere, ülke ekonomisine katkı sağlayabilecek üniversite çıkışlı teknolojilerin ticarileşmesi için de çaba harcamaktadır. Bu bağlamda akademisyenlerin çalışmalarını sanayi ihtiyaçlarına odaklamalarını sağlama ile birlikte üniversitenin çıktıkları olan bilimsel araştırmaların sanayide hayat bularak, sanayimizin gelişmesi ve ülkemizin hedeflerine ulaşmada önemli katkılar sağlamaktır.”



KOSGEB, GİRİŞİMCİLERİN HAYALLERİNİ GERÇEĞE DÖNÜŐTÜRÜYOR

Destek programlarıyla KOBİ'leri geleceğe hazırlayan KOSGEB, kendi işinin patronu olmak isteyen girişimcilere de yüzde 70'e varan destek oranlarıyla 30 bini geri ödemesiz, 100 bin liraya kadar destek veriyor.

KOSGEB BURSA HİZMET MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ

Kuruluş Tarihi: 1990

İstihdam edilen personel sayısı: 50

Girişimcilere verdiği destekler/hizmetler:

Destek programları, danışmanlık, kredi faiz destekleri, ulusal-uluslararası projeler

Telefon numarası: 0224 808 16 00

Web adresi:

www.kosgeb.gov.tr



KOBİ'leri geleceğe hazırlamak, ekonomideki payını ve etkinliğini artırmak ve rekabet güçlerini yükseltmek misyonuyla hareket ettiklerini belirten KOSGEB Bursa Hizmet Merkezi Müdürü Ahmet Akdağ, kendi işletmesini kuracak girişimcilerin de her zaman yanında olduklarını söyledi. Bugün 2023 vizyonu için çok temel makro göstergelerin ortaya konduğunu hatırlatan Akdağ, belirlenen hedeflere ulaşılabilmesinin, hiç şüphesiz işletme sayılarını artırmakla mümkün olacağını ifade etti. Türkiye'de 3 milyon 400 bin işletmenin bulunduğunu kaydeden Akdağ, "Daha fazla işletmemiz olduğunda muhakkak ki bunlar daha çok kişiyi istihdam edecek, daha fazla yatırım yapacak ve ihracatımız yükselecek. İşte girişimciliğin önemi tam da bu noktada ortaya çıkıyor. Baktığımızda 3 milyon 400 bin işletmeye karşılık ülkemizde 1 milyon 300 bin girişimci bulunuyor. Biz de hem bu rakamı artırmak hem de 2023 vizyonunda belirlenen hedefleri yakalayabilmek adına belirlediğimiz temel politi-

kalardan birini girişimcilik alanına ayırdık" dedi.

GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

Akdağ, halihazırdaki 7 destek programından Girişimcilik Destek Programı ile Türkiye'deki girişimcilik ruhu ve kültürünün yaygınlaşmasını sağlamak, kurulan işletmelerin uzun soluklu bir ömrü olmasını sağlamak ve iş fikrine sahip kişileri gerek maddi gerekse de manevi olarak desteklemek adına hareket ettiklerini dile getirdi. Programın içerisinde 4 desteği barındırdığını, bunlardan ilkinin Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi olduğunu vurgulayan Akdağ, şunları kaydetti: "Türkiye genelinde kurulan işletmelerin yüzde 80'e yakını maalesef ilk 5 yıl içerisinde faaliyetlerini sonlandırmak zorunda kalıyor. Bu gerçeği pek çok alanda incelemek gerekse de bunun en belirgin nedenlerinden biri; girişimcilerin kuracakları işletmeleri ya da sahip oldukları iş fikirlerini iyi bir fizibilite yapmadan, hızlıca karar vererek hayata geçirmeleri olarak görülüyor. Bu noktada KOSGEB

olarak girişimcileri, iş fikirlerini hayata geçirmeden önce toplamda 70 saate ulaşan bir eğitim programından geçiriyor ve bu eğitimlerde, işletmenin yasal statüsünün ne olacağından başlayarak, girişimcilik unsurları, kişilerde bu unsurların bulunup bulunmadığı, işletmenin hangi pazara hitap ettiği, rakipleri analiz etmeyi, hedeflenen pazar payını ve temel finansal enstrümanları bilmesini öğretmeye çalışıyoruz.”

6.624 KİŞİ EĞİTİLDİ

Program hayata geçtiğinden beri son 4 yılda Bursa’da 6.624 kişiyi eğitimden geçirdiklerini bildiren Akdağ, Türkiye genelinde eğitimlere katılarak işini kuranların oranı yüzde 6 iken, Bursa’da ise daha başarılı bir tablo yakaladıklarını ve yüzde 9 ile 611 kişinin kendi işinin patronu olduğunu söyledi. “Eğitimlerin ardından ikinci destek kalemimiz olan ‘Yeni Girişimci Desteği’ karşımıza çıkıyor” diyen Akdağ, burada da girişimcilere, işletmelerini kurarken ihtiyaç duydukları kalemlerde toplamda 100 bin TL’ye kadar destek verdiklerini anlattı. Fakat pozitif ayrımcılık yaparak kadınlara ve engellilere yüzde 70, erkeklere ise yüzde 60 destek oranıyla yaptıkları masraflara ortak olduklarını kaydeden Akdağ, “Kadınlara pozitif ayrımcılık yapmamızın nedeni ise ülkemizdeki girişimcimizin sadece yüzde 6,5-7’sini kadın girişimcilerimiz oluşturuyor. Ve bu pozitif ayrımcılığın sonuçları rakamlara da yansıyor. Bakıldığında eğitimlerimize katılanların yüzde 45’ini, eğitimi tamamladıktan sonra kendi işyerini kuranların ise yüzde 49’unun kadın olduğunu görüyoruz” dedi.

HARCAMA KALEMLERİ

100 bin liralık desteğin ilk 30 bin liralık kısmı hibe olarak verilirken, kalan 70 bin liralık kısım ise sıfır faizli ve ilk 2 yılında herhangi bir ödemenin bulunmadığı, iki yıl sonra



ise dördüncü yıla kadar uzanan 8 eşit taksitle ve 3 aylık periyotlarla ödenen bir kısmı içeriyor. 100 bin liralık desteğin 3.000 liralık kısmı, bir işletmenin yasal olarak kurulabilmesi için zorunlu harcamalar için kullanılıyor. Makine, tesisat, ofis donanımı, yazılım ihtiyaçları da 15.000 liraya kadar bir kalemlerle destekleniyor. Aynı zamanda KOSGEB, işletmelerini kurduktan sonraki ilk birkaç yılında da girişimcileri kira, personel bedeli, iletişim ve ısınma gibi giderleri için 1000 liraya varıncaya kadar yapılan

masrafların yine aynı oranlarla desteklemeye devam ediyor.

1 MİLYON TL’LİK DESTEK

Öte yandan inovatif iş fikirlerine sahip girişimcileri de AR-GE İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek programlarıyla desteklediklerini açıklayan Akdağ, ister işletme, ister henüz işletmesini kurmamış girişimci olsun, her iki gruba da toplamda 1 milyon TL’ye ulaşan bir destek sunduklarını kaydederek, “Girişimcilerin yeter ki yeni bir ürün ve süreci ortaya koymakla ilgili bir iş fikirleri olsun. Burada da yüzde 75 destek oranıyla onlara yeni bir kapı açıyoruz” diye konuştu. Akdağ son olarak, “İşletmelerimiz kurulduktan sonra onlar da artık bir KOBİ haline gelmiş oluyorlar. Tüm KOBİ’lerimize olduğu gibi onlara da diğer 6 programımızı açıyoruz. Kendi gelişim eksenlerinde neye ihtiyacı olduklarını tespit etsinler ve KOSGEB’den yararlanmaya devam etsinler” dedi.



ARİNKOM TTO'DAN PROFESYONEL HİZMET

Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, üniversitede gerçekleştirilen projelerin ve sektöre yönelik üretilen bilgileri tek bir noktadan profesyonel bir anlayışla sektöre sunuyor.



ARİNKOM TTO

Kuruluş Tarihi: 13 Mart 2013

Yeri: Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Öğrenci Merkezi 1. Kat
26470 Tepebaşı, Eskişehir

İstihdam edilen personel sayısı: 17

Girişimcilere verdiği destekler/

hizmetler: Ön Kuluçka Merkezi (ANAÇ), Kuluçka Merkezi (KOSGEB-ANADOLU TEKMER), TÜBİTAK ve KOSGEB destek programları hakkında bilgilendirme.

Telefon numarası: 0222 335 0 886

Web adresi:

arinkom.anadolu.edu.tr

TÜBİTAK tarafından Türkiye genelinde desteklenen 20 teknoloji transfer ofisinden biri olarak çalışmalarını sürdüren ARİNKOM TTO'nun Yöneticisi Prof. Dr. Ersan Pütün, üniversitede gerçekleştirilen projelerin ve sektöre yönelik üretilen bilgilerin, tek bir noktadan profesyonel bir anlayışla sunulması için ortam sağladıklarını belirterek, sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek üniversiteye, üniversitede üretilen bilginin de sektöre aktarılmasını sağlayan bir arayüz olarak çalıştıklarını söyledi. Pütün, ARİNKOM TTO'nun faaliyetlerini; farkındalık, tanıtım, bilgilendirme ve eğitim hizmetleri, destek programlarından yararlanmaya yönelik hizmetler, proje geliştirme/yönetim hizmetleri (üniversite sektör işbirliği faaliyetleri), fikri sınai mülkiyet hakları ve lisanslama, girişimcilik, inovasyon ve şirketleşme hizmetleri başlıkları altında 5 modül şeklinde yürüttüğünü kaydetti.

ŞİRKETLEŞME VE GİRİŞİMCİLİK BİRİMİ

Şirketleşme ve Girişimcilik Birimi'nden akademisyenlerin ve girişimcilerin faydalandığını bildiren Pütün, "Akademisyenlere, öncelikle girişimcilik özelliklerinin belirlenmesi için Girişimcilik Nitelik Testi (EQ) uyguluyoruz. Aynı zamanda teknoloji tabanlı projelerin geliştirilmesi ve projelerin ticarileştirilmesi için teşvik ve destekler sağlanması ve gerekli bilgilerin aktarılması konusunda yardımcı oluyoruz. Ticarileşmeye ilk adım ünitesi olan KOSGEB-ANADOLU TEKMER Kuluçka Merkezi'nden uygun görüldüğü takdirde girişimcilere; ücretsiz çalışma ofisi, ofis araçları, internet, üniversitenin altyapı desteği ve laboratuvarları kullanabilme olanağı sağlanması yönünde faydalanmakta, yatırımcı danışmalık hizmetlerinin verilmesi ve KOSGEB, TÜBİTAK destekleri hakkında bilgilendirme yapılmaktadır. Öğrenciler ise girişimcilik ekosistemi ile iş

fikirlerini geliştirip şirketleşme ve bu konularda bilgilendirme hizmetinden faydalanmaktadırlar. Şirketleşme ve Girişimcilik Birimi'mize 2014 yılında 63 kişi, iş girişimlerinin değerlendirilmesi için başvurmuştur. Bunlardan 6 girişimci iş fikirlerinin çeşitli desteklere uygun bulunmasıyla ve ARİNKOM TTO'nun destekleriyle şirketlerini kurarak, iş fikirlerini ticarileştirmiştir” diye konuştu. Girişimci adaylarının en çok başvurdukları konuların başında fikirlerinin inovatif bir fikir olup olmadığı ve bu fikirlerinin ticarileşmesi konusunda ne derece başarılı olup olmayacakları konusu geldiğini belirten Pütün, ARİNKOM TTO olarak bu fikirleri değerlendirip, ne tür başvurularda hangi desteklerden yararlanabilecek-



leri konusunda çözümler ürettiklerini dile getirdi. Pütün, Arinkom TTO'nun, TR 41 Bölgesi'ndeki sektörlerden öne çıkanları gruplandırarak, kümelenme vb. işbirliği ağ yapıları çalışmalarına ve buradan da üniversite ile köprüler kurulmasına öncülük ve aracılık ettiğinin altını çizerek, şöyle devam etti: “ARİNKOM TTO faaliyetlerinin Anadolu Üniversitesi'nin stratejisindeki yeri her geçen gün daha da önemli bir hal almakta ve vazgeçilmez faaliyetler arasında görülmektedir. Ayrıca yapılan arama konferansla-

rında ve öğretim üyeleri arasında yapılan anketlerde Anadolu Üniversitesi'nin güçlü olduğu ve gelişen dünya ekonomisi ve eğilimler göz önünde bulundurulduğunda faaliyette bulunulması gereken öncelikli alanlar olarak; havacılık, savunma, seramik, animasyon, eczacılık, biyoteknoloji, nanoteknoloji, raylı sistemler, çevre-enerji tespit edilmiştir. Bu öncelikli alanlar ile ulusal ve bölgesel hedefler incelendiğinde, bunlar Anadolu Üniversitesi'nin “Kent, bölge, ülke ve dünya insanının yaşam kalitesini yükseltmek” misyonu ile birleşmektedir. ARİNKOM TTO olarak faaliyetlerimizi ve hedeflerimizi gerçekleştirirken pozitif iletişim, liderlik ve koordinasyonun sağlanması, şeffaflık ve güven, proaktif yaklaşım, gizlilik, hızlı geri bildirim, birebir hizmet, müşteri gruplarına özel hizmet, sonuçlara odaklanma, kaynakları etkin kullanma, süreçler ve verilerle yönetim, bilgiyi paylaşmak ve işbirliklerini geliştirmek, yaşam boyu öğrenme, inovasyon ve iyileşme, çalışanların eğitimi, gelişimi ve katılımı konularını temel çalışma ilkeleri olarak benimsemiştir.”



'ÖNCELİĞİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN HAYATA GEÇMESİ'

KOSGEB Eskişehir İl Müdürü Seraceddin Özcan, önceliklerinin sürdürülebilir işletmelerin hayata geçmesi olduğunu belirterek, KOSGEB desteklerinden faydalanmayı düşünen girişimci adaylarına 70 saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi verdiklerini söyledi.



KOSGEB ESKİŞEHİR HİZMET MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ

Kuruluş Tarihi: 1992

Yeri: Akarbaşı Mah. Model Sok. No:3

Odunpazarı/ESKİŞEHİR

İstihdam edilen personel sayısı: 19

Girişimcilere verdiği destekler/hizmetler:

Girişimcilik Destek Programı, Ar-Ge ve

İnovasyon Destek Programı

Telefon numarası: 0222 236 06 63-64-64

Web adresi:

www.kosgeb.gov.tr

KOSGEB Eskişehir Hizmet Merkezi Müdürlüğü'nün 1992 yılında kurulduğunu, 2010 yılına kadar imalat sanayi işletmelerine, 2010'dan sonra imalat sanayinin yanı sıra hizmet ve ticaret sektörlerine de destek verdiğini bildiren İl Müdürü Seraceddin Özcan, KOSGEB'in KOBİ'lerin rekabet güçlerini geliştirmeye ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmaya yönelik nitelikli hizmet ve destekler sunarak, ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmaya çalıştığını söyledi.

Özcan, yeni bir şirket kurmayı düşünen girişimci adaylarına ve girişimcilere, hayallerini gerçekleştirme yolunda önemli hizmetler sunduklarını kaydederek, "Girişimcilik Destek Programı kapsamında hayallerini gerçekleştirmek ve kendi işini kurmak isteyen girişimciler için en önemli önceliğimiz sürdürülebilir işletmelerin hayata geçmesi. Bu nedenle KOSGEB desteklerinden faydalanmayı düşü-

nen girişimci adaylarına öncelikle 70 saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi verilir. Bu sertifika programında girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri egzersizlerinin yapılması ve iş planı hazırlanması gibi konular ele alınır. Sertifika almadan açılan ya da sertifika sahibi olmadan açılmış işletmeler program içerisinde desteklenmez. Sertifika alan ve resmi olarak iş yerini açan girişimciler 30 bin TL hibe, 70 bin TL faizsiz kredi desteğindeki yararlanabilirler. Yine bir başka destek programı olan AR-GE ve İnovasyon Destek Programı'nda ise AR-GE girişimcileri şirketlerini kurmadan önce projeleri ile KOSGEB'e başvurarak, kurduktan sonra 100.000 TL'si hibe, toplamda 300.000 TL'lik makine, teçhizat, donanım, hammadde, yazılım ve hizmet alımı desteği ile 100.000 TL'ye kadar hibe personel gideri gibi desteklerden yararlanabilmektedirler" diye konuştu. Seraceddin Özcan, KOSGEB olarak

KOBİ statüsünde yer alan işletmelere hizmet ve destek sunduklarını vurgulayarak, şöyle devam etti:

“KOBİ ve girişimciler proje bazlı destek programlarında proje sunarak veya Genel Destek Programı gibi münferit başvurulara açık destek programlarına başvuru yaparak üretim, AR-GE inovasyon, ürün geliştirme, yönetim, pazarlama vb. konularda iş gelişmelerini sağlayacak desteklerden faydalanabilirler. Eskişehir’de tüm hibe destek programlarımızdan 2003 yılından bu yana 3 bin 200 işletme, kredi destek programlarımızdan ise 2 bin 650 işletme yararlanmış durumdadır. Girişimcilik Destek Programı özelinde ise faaliyete geçtiği 2010 yılından itibaren Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi alan 4 bin 255 kişiden şu ana kadar 348 girişimci işletmesini açarak destekten yararlanmış ve iş hayatına atılmıştır. Kurumumuz destek programları kapsamında destek alıp, başarılı bir şekilde yoluna devam eden birçok girişimci ve AR-GE firmamız bulunmaktadır. Her bir girişimcinizin işyerlerini faaliyete geçirmeleri ve sürdürülebilir bir işletme ortaya çıkarmaları ayrı birer başarı hikayesi olmakla birlikte, Türkiye çapında düzenlenen KOBİ ve Girişimcilik ödüllerinde finale kalan işletmemiz Seramdent Dış Seramikleri ve Nano Malzemeler San. Tic. Ltd. Şti.’ni öncelikli olarak ele alabiliriz. İlgili firma dış seramikleri konusunda büyük başarılar gösterip, birçok ödüle aday gösterilmiştir.”

EN BÜYÜK PROBLEM ÖZ SERMAYE

Girişimci adaylarının yaşadıkları en büyük problemin yeterli öz sermayeye sahip olmadan iş yeri açmaları olduğuna dikkat çeken Özcan, bu durumun işletme sürecinde yeterli gelir sağlanamadığında kapanışa sürükleyen sorunları beraberinde getirebildiğini söyledi. Özcan, “Bu



kapsamda girişimcilerimize yeterli öz sermaye sahibi olmadan işyeri açmalarını öneriyoruz. Ayrıca yeterli girişim sermayesine sahip olmayan girişimciler için KOSGEB’in anlaşmalı olduğu bankalar ile Kredi Garanti Fonu (KGF) gibi kurumlar, kredi sağlanmasında kolaylık sağlayabilmektedir” dedi.

HİZMET SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKIYOR

Eskişehir’de hizmet sektöründe yeni iş fikirlerinin yoğunluk kazandığını, özellikle gıda üretim ve sunum hizmetleri ile proje, mühendislik ve danışmanlık sektörlerinin ön plana çıktığını anlatan Özcan, şunları söyledi:

“KOSGEB, işletmelerin girişimcilik ve AR-GE konusunda rakabet güçlerini artırmış ve yine işletmelerin şehrin ekonomik ve sosyal kalkınmasındaki etkinliğinin artırılmasında verdiği desteklerle katkıda bulunmuştur. İstihdam konusunda firmalara yardım edilmiş, işsizlik sorununu azaltacak sonuçlar ortaya çıkarılmış-

tir. Diğer taraftan proje bazlı desteklerimizle beraber oluşan proje kültürü zemininde, firmaların daha planlı yatırımlara yönlendirilmesi sağlanmıştır. Eğitimlere başvurular çok yoğun olmaktadır. Eğitim mülakatlarına katılan kişilere sorduğumuz sorular neticesinde gördüğümüz; gerek internet sitemiz gerekse müdürlüğümüz bilgilendirme servisi kanalı sayesinde girişimci adayları, girişimcilik desteklerimizle alakalı yeterince bilgi sahibi olarak eğitimlerimize başvuru yapmaktadırlar. Bazı destek detayları hakkındaki bilgi eksikliklerini de müdürlüğümüzde her an bilgilendirme faaliyetleri ile gidermekteyiz. Özellikle son dönemde de AR-GE ve inovatif alanda verdiğimiz destekler ve bu sayede ortaya çıkan işletmelerin ekonomik katkısı gösteriyor ki 2023 hedeflerine ulaşmak için önceliğimiz, yenilikçi ve ticarileşebilen iş fikirlerinin ve girişimcilerin ortaya çıkarılmasıdır.”

Özcan, son olarak genç girişimcilere şu önerilerde bulundu:

“Genç girişimci arkadaşlarımıza özellikle inovatif iş fikirlerini hayata geçirebilmeleri için yeterli kuruluş sermayeleri biriktirmelerini, pazar araştırmasını detaylı yapmalarını, doğru zamanda doğru işi doğru insanlarla projelendirerek iş yerlerini kurmalarını öneririm. KOSGEB Eskişehir Hizmet Merkezi Müdürlüğü uzmanlarımızla, farklı konularda projeleri olan genç arkadaşlarımıza bilgi ve tecrübelerimizle her zaman yardımcı olacağız. Farklı düşüncüler, fark yaratsınlar.”



GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNE KATKI SAĞLIYORUZ

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM) Müdürü Prof. Dr. Ahmet Çabuk, Eskişehir'in girişimcilik kültürüne katkı sağladıklarını söyledi.

ESOGÜ ETTOM

Kuruluş Tarihi: 27.12.2013

Yeri: ESOĞÜ Meşelik Yerleşkesi

Rektörlük Binası 3. Kat/no:331-332-333-334

İstihdam edilen personel sayısı: 5

Girişimcilere verdiği destekler/

hizmetler: Farkındalık, eğitim, projelendirme desteği, patent ve ticarileştirme, şirketleşme

Telefon numarası: 0222 229 3954

Santral: 0222 239 37 50/5073-5078-5051-5052

Web adresi:

<http://ettom.ogu.edu.tr/>



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM), Eskişehir Osmangazi Üniversite-si'nde akademik birikime dayalı üretilen bilginin iş dünyasında kullanılması, ulusal ve uluslararası finansal destek programlarından yararlanma düzeyinin geliştirilmesi, üretilen bilginin topluma yayılması ve ticari ürüne dönüştürülmesi, fikri ve sınai mülkiyet haklarının yönetilmesi ve akademik girişimciliğin teşvik edilmesi yönünde evrensel yaklaşımlar izlenerek, ekonomik ve toplumsal gelişmeye katkıda bulunulması amacıyla kuruldu. ETTOM'un kuruluşundaki ana amacın, üniversite bünyesinde bir TTO kurulmadan önce ilgili faaliyetleri yürütmekte olan Teknoloji, Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (TEKAM), Proje Geliştirme ve Destekleme Birimi

(PEGDEB), Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi (ETGB) ve Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Komisyonu birimlerinin ilgili faaliyetlerini tek çatı altında toplamak, koordinasyonu takip edilebilir ve sürdürülebilir faaliyetler olarak yürütmek olarak açıklayan ETTOM Müdürü Prof. Dr. Ahmet Çabuk, kurumsal ve stratejik hedeflere ulaşmada bir adım olan bu yapılanmanın, farklı birimlerin tecrübelerini de ETTOM bünyesine topladığını söyledi.

Teknoloji Transfer Ofisi'nin faaliyetlerine ait politika, strateji, amaç ve yaklaşımlarını, ESOĞÜ'de sürdürülebilir bir teknoloji transfer modeli oluşturmak, TR 41 ve TR 33 kalkınma bölgeleri için üniversite-sanayi ekosisteminde 'Bölgesel TTO olmak ve ESOĞÜ'de AR-GE, inovasyon ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak' olarak belirlediğini kaydeden

Çabuk, “ETTOM olarak Eskişehir inovasyon ekosisteminde teknoloji transferi konularında eğitimlerle farkındalığı yükseltmek, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarının üniversite ve sanayi içinde kullanımını artırmak, üniversite-sanayi işbirliği konularında yetkinliğin artırılması ve sistematik bir hale getirilerek, sürdürülebilir kılınması amaçlanmaktadır. Orta ve uzun vadede ise bölgesel bir TTO olarak, ulusal ve uluslararası alanda teknoloji transfer faaliyetlerini devam ettirmeyi, TTO faaliyetleri kapsamında gerek ülkesel gerekse uluslararası ölçekte hizmet veren önemli bir kavşak noktası olmayı amaçlamaktadır” dedi. Çabuk şöyle devam etti:

“ESOGÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonunun desteklediği projeler arasında Üniversite Sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi amacı ile yüzde 25 sanayi desteği ve yüzde 75 Üniversite katkısı ile yapılan projeler hayata geçirilmiştir. Bu projeler 200 bin TL bütçeli olup üniversitemizin şehrimizdeki KOBİ'lere yönelik önemli bir katkısıdır. ESOĞÜ “Kobi Dostu Üniversite” sloganı ile şehrimizdeki Kobilere AR-GE kültürünün geliştirilmesinde üzerine düşen görevi yerine getirmektedir.”

GİRİŞİMCİLİK SERTİFİKA PROGRAMI

ETTOM'un, girişimcilik kültürünün Eskişehir ve Osmangazi Üniversite-



si'nde lisans ve lisansüstü öğrencilerde yaygınlaştırılması için, öncelikle KOSGEB ile işbirliği yaparak Girişimcilik Sertifika Programları düzenlediğini anlatan Çabuk, “Sertifika sahiplerinin KOSGEB desteklerinden yararlanmaları ve başlangıç aşamasında alabilecekleri destekler kapsamında bilinçlendirilmeleri çalışılmaktadır. Ayrıca üniversitemiz öğretim elemanlarının şirketleşme süreçleri kapsamında bilgilendirilmeleri ve destek programlarından en üst düzeyde yararlanabilmeleri için kişisel görüşme sistemi uygulanmaktadır. Bu görüşmelerde şirket faaliyet

alanlarının planlanmasından finans yönetimine kadar geniş bir yelpazede ihtiyaç duyulan eğitimler verilmektedir. ETTOM'un kuruluşundan bu yana geçen bir yıllık sürede şirketleşme faaliyetlerinden, şirket kurulumu aşamasında görüşmelerimizin devam ettiği 5 kişi yararlanmaktadır. Girişimcilik faaliyetlerinden, lisans ve lisansüstü öğrenciler ile girişimcilik programlarından yararlanmak isteyenlerin sayısı 100'ün üzerindedir. Bu süre içerisinde ticarileştirilmiş bir iş fikri ise henüz bulunamamıştır” diye konuştu.

ETTOM'un kuruluşundan bugüne yaptığı etkinlikler ile Eskişehir'in özellikle girişimcilik kültürüne katkı sağladığını ve işbirlikçi yaklaşımıyla teknoloji transfer ekosistemini geliştirmesinde üzerine düşen görevi yerine getirdiğini bildiren Çabuk, şunları aktardı:

“Girişimcilere yönelik üniversitemiz bünyesinde Genç Girişimciler Kulübü ile yapılan çalışmalar, girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına hizmet etmektedir. Bunun yanında yakın zamanda hayata geçirilmesi planlanan ön kuluçka ve kuluçka merkezleri ile ESOĞÜ Meşelik Yerleşkesi'nde bulunan teknoparkın entegrasyonunun sağlanması projemiz ile lisans öğrenimi sırasında öğrencilerin iş fikirlerinin ileri düzeye taşınmasında önemli bir sistematik yaklaşım geliştirilmiş olacaktır. ETTOM, henüz bir yıllık bir geçmişe sahip olmasına rağmen, ulusal ve uluslararası işbirlikleri oluşturmaya başlamasıyla Eskişehir inovasyon ekosisteminde üzerine düşen görevi yerine getirmenin ötesinde, bu sürece yön verecek etkinlikleri de düzenlemektedir. ETTOM, Eskişehir ve bölgesindeki sanayi kuruluşlarının faaliyet alanları, beklentileri ve potansiyelinin değerlendirilmesi ve işbirliği sürecinin oluşturulması için ABİGEM ile birlikte çalışarak, doğru bir strateji geliştirilmeyi hedeflemektedir.”



'ESOGÜ 'Proje Fuarı' 23 Mayıs 2014

KOSGEB, BİLECİKLİ GİRİŞİMCİNİN YANINDA

KOSGEB Bilecik İl Müdürü Cemil Bahçe, faaliyete başladıkları günde bu yana sağladıkları desteklerle Bilecik'te 107 işletmenin kurulduğunu ve yaklaşık 250 kişiye istihdam sağlandığını söyledi.



KOSGEB BİLECİK İL MÜDÜRLÜĞÜ

Kuruluş Tarihi: Temmuz 2011

İstihdam edilen personel sayısı: 7

Girişimcilere verdiği destekler/

hizmetler: KOBİ Proje, Girişimcilik, AR-GE, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama ile Genel Destek Programı,

Telefon numarası: 0228 210 02 12

Web adresi:

www.kosgeb.gov.tr

KOSGEB Bilecik Hizmet Merkezi Müdürlüğü, 1 Ocak 2012 yılından itibaren, ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayiye entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla hizmet veriyor. KOSGEB Bilecik İl Müdürü Cemil Bahçe, yeni işletme kuracak girişimci adaylarının Girişimcilik Destek Programı ile yanlarında olduklarını belirterek, "Bu programın amacı, ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi, yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulmasını sağlamaktır. Program, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ve Yeni Girişimci Desteği'nden oluşmaktadır. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilerin bir iş planına dayalı olarak kuracakları işletmelerin başarı düzeylerini artırmak amacıyla düzenlenir. Eğitim sonunda girişimci adaylarının kendi iş fikirlerine yönelik iş planlarını hazırlayabilecek bilgi

ve deneyimi kazanmaları hedeflenir. Bu eğitimler KOSGEB birimleri tarafından ulusal veya uluslararası projeler kapsamında, kurum ve kuruluşlar tarafından ve yükseköğretim kurumları tarafından örgün eğitim kapsamında girişimcilik derslerinde verilen sertifikalı eğitim programlarıdır" dedi.

349 İŞLETME FAYDALANDI

Cemil Bahçe, bugüne kadar 349 işletmenin desteklerinden faydalandığını dile getirerek, şunları kaydetti: "Bilecikte girişimcilik destek programından faydalanarak fikirlerini ticarileştiren işletme sayısı 107'dir. Destek vermiş olduğumuz firmaların her birinin ayrı bir başarı hikâyesi bulunmaktadır. Girişimci adayları en çok başlangıç sermayesi ve projelerini oluşturma konusunda sorun yaşıyor. Bunlar için çözüm önerilerimiz, sermaye konusunda işletme demirbaşlarının alımında ödeme seçeneğimiz olan tedarikçiye ödeme seçeneğini seçebilmektedir. Projelerini oluşturma konusunda ise KOSGEB'in kendi uzman kadrosundan oluşan personeli, girişimcilere projelerini yazmaları



hususunda destek ve yönlendirme yapmaktadır. Yeni iş fikirleri, en çok toptan, perakende, ticaret ve imalat alanında yoğunlaşıyor. Hizmet Merkezi Müdürlüğü'müz, Bilecik'te hizmet vermeye başladığı tarihten itibaren ilçelerle birlikte 107 işletme kurulmuş ve yaklaşık 250 kişiye istihdam sağlamıştır. Bu rakamlar gün geçtikçe de artmaktadır. Girişimcilik Destek Programı ile girişimcilerimize büyük destekler vermekteyiz. Şu an için en büyük projemiz, eğitimlerini başarı ile tamamlayan girişimcilerin işletmelerini kurarak, bu desteklerden faydalanmaya başlamalarıdır.” Bahçe, misyonlarını ise şöyle anlattı: “Girişimcilik kültürünün ve ortamının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için gerekli tedbirleri almak, girişimcilerin kırılgan oldukları o ilk

yıllarını desteklerimiz ile rahat bir şekilde atlatmalarını ve KOSGEB'in hammadde temininden pazarlamaya kadar her aşamada yanlarında olduğunu hissettirerek, daha cesurca çalışıp küresel rekabet ortamında devletimizin yanlarında olduğu bilinç ve tecrübeleri ile girişimcilere vizyon kazandırmak, işletmelerin kapanmalarından çıkan riskleri minimuma indirerek başarılı işletmeler olarak ekonomide hak ettikleri yerlere gel-

melerini sağlamaktır. Bu kapsamda işletmeler arası işbirliğini geliştirmek, yerli veya yabancı sermaye katkısı ile gerçekleştirilecek ortak yatırımların oluşturulmasını ve yaygınlaştırılmasını desteklemek, yatırım ortamının iyileştirilmesi için gerekli tedbirleri almak ve destekleri sağlamaktır.”



LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN KALBİ ESKİŞEHİR'DE ATTI

BEBKA tarafından düzenlenen Eskişehir Lojistik Zirvesi'nde, sektörün temsilcileri Bursa, Eskişehir ve Bilecik'i tüm yönleriyle değerlendirdi.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen Eskişehir Lojistik Zirvesi, sektörün tüm kurumlarını bir araya getirirken, lojistik sektörü açısından

Eskişehir ile Bilecik'in Marmara Denizi'ne, Bursa'nın da ulusal demiryolu ağına bağlanması gerektiği konusunda görüş birliğine varıldı. Eskişehir Valiliği'nin de desteğiyle

BEBKA ile Lojistik Derneği tarafından organize edilen zirvesinin açılışında konuşan Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna, "Rekabetin arttığı dünyada, kaynakların ve ürünlerin tam zamanında ve düşük maliyetle alıcılara ulaştırılması çok önemlidir. İşte burada lojistik ön plana çıkıyor. Türkiye lojistik endüstrisi büyüklüğünün 80-100 milyar dolar olduğu tahmin edilmekte ve bu rakamın 2017 yılına kadar 108-140 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bölgemizin lojistik alanında potansiyelini değerlendirmek ve küresel politikalarla uyumlu lojistik yatırımları yapılması, sanayinin gelişmesine katkı sağlamak adına oldukça önemlidir" dedi.





BÖLGE İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Bilecik Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Nayir de Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesi için lojistikle ilgili çalışmaların çok önemli bir konu olduğunu ifade etti. Vali Nayir ayrıca, lojistiğin bütün ekonomik faaliyetlerle ilişkili bir çalışma alanı olduğuna da dikkati çekti. Eskişehir Lojistik Zirvesi'ne ev sahipliği yapan BEBKA'nın Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ise günümüzde lojistiğin çok farklı uygulamaya yöntemlerine ulaştığını, yeni tedarik zinciri modellerinin ortaya çıkmaya başladığını dile getirirken, Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in lojistik açısından çok önemli bir kesişme noktasında bulunduğunu ifade etti.

Eskişehir Lojistik Zirvesi'nin sabah bölümünde gerçekleştirilen ve Maltepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölüm Başkanı-LODER Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş'ın yönettiği 'Lojistikte Yeni Trendler' konulu panele; Arkas Lojistik Genel Müdürü Mustafa Çiper, Hoşcan Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Hoşcan, Ekol Lojistik Marmara Bölge Yöneticisi Tülay Gül ile TCDD Eskişehir Hasanbey Lojistik Merkezi Müdürü Mesut Uysal konuşmacı olarak katıldı.

TAŞIMACILIK KARAYOLUYLA YAPILYOR

Panelde, Türkiye'de taşımacılık ve lojistiğe yönelik faaliyetlerin yüzde 90'ının karayolu üzerinden gerçekleştirildiği, bu oranın Avrupa ülkelerinde ise yüzde 40 seviyesinde olduğu belirtildi. Lojistik sektöründe eğitim düzeyi yüksek ve genç insan kaynağının sektöre girmeye başladığı ve Türkiye'de lojistik sektörde kullanılan araç filosunun Avrupa ülkelerine göre daha genç olduğunun dile getirildiği panele katılan konuşmacılar, "Lojistik sektörü açısından bölgenin en önemli eksikliği Eskişehir ile Bilecik'in Marmara Denizi'ne, Bursa'nın da ulusal demiryolu ağına bağlı olmamasıdır" dediler.

Türkiye'de lojistik master planı çalış-

malarının tamamlanmasıyla birlikte, sektörün önünü daha net görmeye başlayacağını söyleyen konuşmacılar, "Lojistik sektörü için karayolu, denizyolu ve demiryolu dengeli kullanılmalıdır. Avrupa bize 'Karayolundan gelmeyin, ürünleri demiryolu veya denizyolu üzerinden taşıyın' diyor. Buna çözüm üretmeli, ölçek ekonomisi uygulamalı ve nakliye koridorları ile aktarma istasyonları kullanılmaya başlanmalıdır. Bunlar yapıldığında lojistik firmalarının işleri kolaylaşır, böylece sanayici ile ihracatçıya daha iyi bir çözüm ortağı olabilirler" diye konuştular.

Eskişehir Lojistik Zirvesi'nin öğleden sonraki bölümüne konuşmacı olarak katılan Tofaş Tedarik Zinciri Geliştirme Müdürü Mehmet Karaca 'Tedarik Zincirinde Yeni Uygulamalar', Yalın Yönetim ve Üretim Uzmanı Gökhan Çelikliay 'Lojistikte Yalın Uygulamalar', Dijitalis Yazılım firması yetkilisi Tolga Yanaşık 'Üretim ve Lojistikte Planlamanın Gücü', SAP Türkiye Lojistik ve Tedarik Zinciri Çözümleri Yöneticisi Fatih Kayadelen de 'SAP Nakliye ve Depo Yönetimi Çözümleri' konularında açıklamalarda bulunup, yeni uygulamalardan örnekler verdiler.



BEBKA'DAN ULUSAL AİLE ÇİFTÇİLİĞİ SEMPOZYUMUNA BİLDİRİ

BEBKA uzmanları Emine Arslan Pauli ve Serhat Karasungur, Ulusal Aile Çiftçiliği Sempozyumu'nda 'Türkiye'de Tarımsal Aile İşgücü Hesaplaması' başlıklı bildiri sundu.



Ulusal Aile Çiftçiliği Sempozyumu, 30-31 Ekim 2014 tarihleri arasında Ankara Üniversitesi Rektörlüğü, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanlığı, Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKÇAM), Ziraat Mühendisleri Odası ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü öncülüğünde; Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Türkiye Ziraat Odaları Birliği, Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, Pankobirlik Genel Müdürlüğü ve Köy-Koop Merkez Birliği işbirliğinde Ankara'da gerçekleştirildi. Aile çiftçiliğinin çeşitli başlıklar altında ele alındığı sempozyumda, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

(BEBKA) uzmanları Emine Arslan Pauli ve Serhat Karasungur de 'Tarımsal İşletmecilik' başlıklı oturumda 'Türkiye'de Tarımsal Aile İşgücü Hesaplaması' başlıklı bildiri sundu.

ULUSLARARASI AİLE ÇİFTÇİLİĞİ YILI Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü tarafından, açlık-yoksullukla mücadele ve doğal kaynakların korunması, kırdan-kente göçün azaltılması ve sürdürülebilir tarımsal üretim açısından 'Aile Çiftçiliği'nin öneminin vurgulanması amacıyla 2014, "Uluslararası Aile Çiftçiliği" yılı olarak ilan edildi. Düzenlenen sempozyum ile kırsaldaki çiftçi ailelerin ve küçük işletmelerin öneminin vurgulanması, açlık ve yoksullukla mücadele, gıda güvencesinin sağlanması, gelir kaynaklarının artırılması, sürdürülebilir tarımsal üretimin kalıcılığı, kente göçün azaltılması, işsizliğe yerinde çözüm bulunması, doğal kaynakların ve çevrenin korunması, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması konularına, aile çiftçiliğinin katkıları ile bu konunun ülkemiz gündemine girmesi ve bilim dünyasının dikkatinin çekilmesi amaçlandı.

Açılış konuşmasını Sempozyum Düzenleme Komitesi Başkanı ve Ankara Üniversitesi Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKÇAM) Müdürü Prof. Dr. Bülent Gülçubuk'un yaptığı sempozyumda, Ankara Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berahitdin Albayrak, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Akın, Pankobirlik Teftiş Kurulu Başkanı Necmi Kurt, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Başkan Danışmanı Hasan Hüseyin Coşkun ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç, aile çiftçiliğinin önemini anlatan konuşmalar gerçekleştirdi. Dört ayrı salonda eş zamanlı bildiri-lerin sunulduğu oturumlarla devam eden sempozyum, 'Gelecek İçin Aile Çiftçiliği' başlıklı kapanış paneli ve katılımcıların görüş ve önerileriyle sona erdi.



ORTADOĞULU TURİZMCİLER METEX'TE BULUŞTU

Türk otelciler ve turizm profesyonelleri ile Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde faaliyet gösteren turizmcileri buluşturan METEX'in (Ortadoğu Turizm Fuarı) üçüncüsü, Bursa'da yapıldı.



Geleneksel olarak her yıl organize edilen ve ilki Ankara'da, ikincisi ise İstanbul'da yapılan METEX'in üçüncüsü Bursa'da Merinos AK-KM salonlarında düzenlendi. Bursa Valiliği, Bursa Büyükşehir Belediyesi, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ve Bursa Turizm, Kültür, Tanıtma Derneği'nin destekleriyle yapılan METEX'e 17 Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkesinden 155 seyahat acentesi, tur operatörü, yatırımcı ve medya mensubu katıldı.

DEV BİR ENDÜSTRİ

Merinos AKKM Hüdavendigar Salonu'ndaki açılış programında konuşan Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Bursa'nın turizm sektöründe

büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, şehrin turizm sektöründeki payını artırmak istediklerini söyledi. Karaloğlu, "2013 yılında dünya çapında 1 milyardan fazla insan seyahat etti. Dünyada turizm sektörü 1,2 trilyon dolarlık devasa bir endüstri haline geldi. Hedefimiz, bu pastadan hissemize düşeni en az ikiye katlamaktır. Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Bursa açısından önemli bir paya sahiptir. Biz, Ortadoğu'daki ve Kuzey Afrika'daki dostlarımızla kardeş gibiyiz. Dostlarımızla hasret giderecek, yiyip içeceğiz. Ticaret de yapacağız. Dostluğumuzu işbirlikleriyle pekiştireceğiz" diye konuştu.

Bahreyn Turizm Acenteleri Birliği Başkanı Jasim Abol ise Türkiye ve Bursa'nın eşsiz güzellikleri barındır-

dığını ifade ederek, Arap turistlerin Bursa'ya özel bir ilgisinin olduğunu kaydetti. Konuşmaların ardından METEX'e katkı sunanlara plaket takdim edildi ve organizasyonun açılış kurdelesi kesildi. Açılışın ardından Yıldırım Bayezid Salonu'nda Türk turizm profesyonelleri ile yabancı turizmciler ikili iş görüşmeleri için bir araya geldi. Bursalı turizm firmaları, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'dan gelen turizm sektör temsilcileri ile işbirliği imkanlarını konuştu. Organizasyon kapsamında yabancı konuklar için iki gün süren ve Bursa ve çevresini tanıyacakları geziler de düzenlendi.

BEBKA, MÜSİAD FUARI'NDA

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından düzenlenen ve 102 ülkeden 7 bin işadamı ile 200 bini aşkın ziyaretçinin iştirak ettiği 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı'na, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı da katıldı.



15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı, 26-30 Kasım 2014 tarihleri arasında CNR Expo Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuar'ın açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptı. Erdoğan, açılışta yaptığı konuşmada, Türkiye ekonomisinin dünyadaki krizlere takılmadan, taarruzlara boyun eğmeden çok ciddi bir değişim sürecinden geçtiğini belirterek, "Radar sistemi, milli piyade tüfeği, roket sistemi ve bilişim teknolojilerinin bu fuarda ilk kez sergileneceğini büyük bir memnuniyetle öğrendim. Fuara katılan ülkelerin Türkiye'nin gücünü görmelerini, incelemelerini isterim. İstikrarıyla ve güven ortamıyla Türkiye, ticaret ve işbirliği yapmak için eşsiz bir ülkedir" dedi. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "2012 yılında dünyanın ilk 250 müte-

ahhidi arasında 36 Türk vardı. Bugün bu rakam 42 oldu. 12 yılda milli gelir üç kattan fazla arttı. Uluslararası

Para Fonu IMF'ye olan borcumuzu tamamen kapattık. 2023 için başta dış ticaret olmak üzere son derece iddialı ama ulaşılabilir hedeflerimiz olduğunu söyleyebilirim."

TÜRKİYE, KÜRESEL EKONOMİNİN PARLAYAN YILDIZI

Türkiye'nin, bölgenin ve küresel ekonominin parlayan yıldızı olduğunu söyleyen Cumhurbaşkanı, aynı zamanda küresel vicdana seslenen bir ülke olmaktan da taviz vermeyeceklerini ifade etti. Konuşmasında Irak, Suriye ve Filistin'deki insanlık dramlarına da değinen Cumhurbaşkanı Erdoğan, zulüm ve adaletsizlik üzerine medeniyet inşa edilemeyeceğini dile getirdi ve batılı ülkeler ile Birleşmiş Milletler teşkilatının olanları görmezden geldiğini söyledi.





Erdoğan, “Sadece büyümekten değil, birlikte büyümekten, paylaşarak büyümekten, mazlumların ellerinden tutarak büyümekten yanayız. Bu fuar alternatif bir dünyanın var olduğunu göstermek açısından önemli” dedi. MÜSİAD’ın 24 yıl önce 12 gönüllü işadamı tarafından kurulduğunu belirten MÜSİAD Başkanı Nail Olpak da günümüzde Türkiye’de 85 noktada temsilciliğin yanı sıra 63 ülkede 129 irtibat noktası ile küresel bir sivil toplum kuruluşu olarak hizmet verdiklerini söyledi. Bu fuarda “Dünya değiştirilebilir” sloganıyla yol aldıklarına dikkat çeken Olpak, “Modern dünyanın açmazlarını bu salonun içindekiler kıracaktır” dedi.

KALKINMANIN TEMEL UNSURU ÜRETİM

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ise “Bizim ligimizde, bizim ölçüğümüzde artık kalkınmanın temel unsuru üretimdir. Üretimin

olmadığı, üretim dışı faktörlerin daha baskın olduğu yöntemlerin nasıl duvara tosladığını 2008 krizi ile gördük. Türkiye 2008 krizini teğet geçerek atlattı. O günden bugüne kadar da hükümetimizin en önemli önceliği üretim ve sanayi oldu. Bütün dünyada olduğu gibi Türkiye’nin de üretiminin lokomotifi KOBİ’lerdir. KOBİ’lerin büyümesi ekonomimizin büyümesi için olmazsa olmazdır” diye konuştu.

Işık, “KOBİ’lerimizin, Türkiye’nin kendi medeniyet değerleriyle farklı bir kalkınma modeline örnek olmasını önemsiyoruz. Bakanlık olarak özellikle KOSGEB aracılığı ile 186 işletmemize 1 milyon lira destek verdik. İstiyoruz ki KOBİ’lerimiz bu fuar sayesinde yurt dışı girişimcileri ile tanışsın. Bakanlık olarak fuarda 200 metre karelik bir stantla yer alıyoruz. Savunma sanayisinden, uzay sanayisine dek KOBİ’lerimizle işbirliği

yapmak istiyoruz” dedi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de fuara gelmekten son derece mutlu olduğunu söyleyerek, “Geçmişte Türk firmaları dünyada önemli fuarlara katılır ve Türkiye’de böyle fuarlar düzenlenmesi ile ilgili boşluğu dile getirirlerdi. Hamdolsun bugün Türkiye’de dünyanın en önemli fuarlarından birisi yapılı hale geldi. MÜSİAD’ın organizasyonu, bu anlamda çok önemli” dedi.

Türkiye’nin dünyanın 17’nci büyük ekonomisi olduğunu belirten Zeybekci, “Küresel ekonomide yavaşlamaya ve bölgemizdeki sorunlara rağmen ekonomik büyüme anlamında gayet başarılı bir performans sergiliyoruz. Türkiye ekonomisi son 19 çeyrekte ortalama 5,8 büyümüştür. Türkiye, birkaç yıl içinde yüksek gelirli ülkeler grubuna katılacaktır” dedi.

BEBKA STANDINA BÜYÜK İLGI

102 ülkeden 7 bin işadamı ile 200 bini aşkın ziyaretçinin iştirak ettiği 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı’na, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) da katılarak, açtığı stantta Bursa, Eskişehir ve Bilecik’in yatırım imkânlarını tanıttı. BEBKA standını Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ile birlikte MÜSİAD’ın kurucu Genel Başkanı Erol Yazar da gezerek incelemelerde bulundu. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz’ın BEBKA standını ziyaretinde Genel Sekreter Tamer Değirmenci tarafından Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinde sürdürülen çalışmalar hakkında bilgi verildi. BEBKA’nın görev alanına giren Bursa, Eskişehir ve Bilecik’teki Yatırım Destek Ofisleri aracılığıyla illerin tanıtımlarının da yapıldığı 15. Uluslararası MÜSİAD Fuarı’ndaki BEBKA standında, Bursa Valisi Münir Karaloğlu ile BEBKA Kalkınma Kurulu Başkanı ve MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çepni de incelemelerde bulundu.

YABANCI YATIRIMCILAR BURSA'DA AĞIRLANDI

15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na katılmak için Türkiye'ye gelen 80 işadamı Bursa'da ikili iş görüşmelerinde bulundu.



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Bursa Şubesi, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında Bursa'da ağırlanan 80 iş adamı, düzenlenen gala yemeğinde bir araya geldi.

MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na katılan yabancı iş adamları, Bursa'daki firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Cezayir, Bosna-Hersek, Kazakistan, Bahreyn, Lübnan ve Tunus'tan gıda ve tarım, inşaat, medikal, makine ve metal, enerji,

otomotiv, bilgi teknolojileri, sağlık, hizmet ve finans sektörlerinde faaliyet gösteren 80'e yakın firma, görüşmelerin ardından Crowne Plaza'daki gala yemeğinde bir araya geldi. Programa, Bursa Valisi Münir Karaloğlu, BTO Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Kuş, MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çepni, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci, BTO Meclis üyeleri ile yerli ve yabancı işadamları katıldı.

BURSA, SANAYİ TİCARET VE TARIM MERKEZİ

Bursa'nın Türkiye'nin en önemli

sanayi, ticaret ve tarım merkezlerinden birisi olduğunu kaydeden Vali Münir Karaloğlu, Türkiye'de üretilen otomobillerin yüzde 55'inin Bursa'da imal edildiğini söyledi. Bursa'nın turizm alanında da yüksek potansiyele sahip olduğunu anlatan Karaloğlu, yabancı işadamlarına seslenerek, "Bursa ile birlikte çalışmak için birçok sebebiniz var. Yapılan bu çalışma ve toplantıların ortaklığımızın gelişmesine, dostluğumuzun ve kardeşliğimizin büyümesine vesile olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin bulunduğu coğrafyadaki kaos ve karışıklıklara karşı istikrarlı



büyüme grafiği ile güvenli bir liman olmaya devam ettiğini belirten BTO Başkan Vekili İsmail Kuş da 2013 yılında dünyada birçok ülkenin yerinde saydığı bir dönemde Türkiye'nin yüzde 4,1'lik bir büyüme performansı ortaya koyduğunu anlattı. Bugün dünyanın en büyük 17'nci ekonomisi olan Türkiye'nin 2023 yılında ileri teknolojiye, katma değerli üretime ve ihracata dayalı bir büyüme modeliyle dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeye odaklandığını kaydeden Kuş, "Bursa, ihracatındaki artış oranı ile Türkiye ortalamasının üzerindedir" dedi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin yurt içinde 85 noktadaki temsilciliğiyle, Türkiye'nin en önemli sivil toplum kuruluşlarından birisi olduğunu ifade eden MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Hasan Çepni ise derneğin 10 binin üzerinde üyesi olduğunu hatırlatarak, "Bu yıl MÜSİAD fuarları ve IBF iş forumlarının en görkemlisini gerçekleştiriyoruz. Fuarımızda 103 ülkeden yaklaşık 7 bin işadamları, 200 bin Türk girişimci ile buluşturduk" diye konuştu.

BAŞARININ GÖSTERGESİ AHLAK VE ERDEM

Başarının göstergesini ahlak ve erdem olarak açıklayan Çepni, "Ayrımcılık, haksız rekabet, gelir adaletsizliği gibi çalışma kültürümüze girmiş, bize ait olmayan kavramlar, iş hayatını işgal etmiş durumda. MÜSİAD olarak dünyaya; hakkı, dürüstlüğü ve kıymeti de içine alan 'doğru ticareti' göstermek ve anlatmak için yola çık-

tık. Yolumuza da kararlılıkla devam ediyoruz. Bugün Türkiye, dünya ekonomisi ile bütünleşirken, yüzünü tek bir yöne çevirmemiş, küresel güç olma yolunda önemli adımlar atmıştır. Bir yandan batı dünyasıyla ekonomik ilişkileri sağlamlaştırırken, diğer yandan doğu ülkeleri ile ticari ilişkileri geliştirmiştir" ifadelerini kullandı. Türkiye ekonomisininin 2002 yılından bu yana kat ettiği mesafeyi bir son değil, başlangıç olarak gördüklerini kaydeden Hasan Çepni, "Bizlere bu yolda düşen görev, ülkemizi hedeflerine ulaştırmak için var gücümüzle çalışmaktır. Bu bağlamda MÜSİAD Bursa Şubesi olarak, Körfez ülkelerinden Bursa'ya yapılan yatırımı artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Konuşmaların ardından Bursa'ya gelen bazı yabancı işadamlarına Vali Karaloğlu plaket takdim etti. Ayrıca desteklerinden dolayı MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Hasan Çepni, BTO Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsmail Kuş ve BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci'ye bir plaket sundu. Program, toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.



LONDRA TURİZM FUARI'NDA BÖLGESEL TANITIM

İngiltere'nin başkenti Londra'da düzenlenen Turizm Fuarı'na katılan BEBKA heyeti, Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinin kültür, turizm değerlerini ve turizm yatırım imkânlarını sektör temsilcilerine tanıttı.



Yaklaşık 82 bin ziyaretçinin katıldığı fuarın 2,5 milyar poundluk iş ağı oluşumlarını destekleyebileceği tahmin ediliyor.

İngiltere'nin başkenti Londra'da 3-6 Kasım 2014 tarihlerinde düzenlenen ve sektörün önemli profesyonellerinin bulunduğu Turizm Fuarı'na, Türkiye'den de Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Hava Yolları, seyahat acenteleri, oteller ve bölge kalkınma ajansları katıldı. Fuarda, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) da 40 metre karelik alanda Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in kültür, turizm, tarihi ve coğrafi değerleri ve turizm yatırım imkânlarını, fuara katılan 186 ülke ve binlerce sektör temsilcisine tanıttı.

82 BİN ZİYARETÇİ KATILDI

BEBKA standı, çok sayıda yerli ve yabancı turizm sektörü temsilcilerinin ilgi odağı oldu. Fuarla katılmak ve bir dizi görüşme yapmak üzere Londra'da bulunan BEBKA Yönetim Kurulu üyelerinden Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna ve Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fevzi Uzun'a, BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ve Birim Başkanı Jülide Alan ile uzmanlar eşlik etti. Yaklaşık 82 bin ziyaretçinin katıldığı fuarın, 2,5 milyar poundluk iş ağı oluşumlarını destekleyebileceği tahmin ediliyor.



YARATICI SEKTÖRLER VE SİMBİYOZ KONUSUNDA TECRÜBE PAYLAŞIMI

BEBKA heyeti, yaratıcı sektörler ve endüstriyel simbiyoz konularında İngiltere'deki gelişmeler hakkında bilgi almak amacı ile bazı kurumlar ile görüşmeler gerçekleştirdi.



Londra'daki Turizm Fuarı'na katılan BEBKA heyeti, yaratıcı sektörler ve endüstriyel simbiyoz konularında İngiltere'deki gelişmeler hakkında bilgi almak amacı ile bazı kurumlarla görüşmeler de gerçekleştirdi. Gençlere yaratıcı endüstrilerde çalışmak ve öğrenmek için fırsatlar sunmak, işverenlerin yetenekli gençlerden yararlanmalarına olanak sağlamak ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik gelişiminin sürdürülebilirliği amacıyla kurulan Creative and Cultural Skills ile yapılan görüşmede, Yaratıcı Nesil Yetiştirmek (Building a Creative Nation) ve Yaratıcı İstihdam Programı gibi programlar hakkında bilgi edinildi.

NESTA İLE GÖRÜŞME

BEBKA heyetinin bir sonraki durağı, özel sektörün gelişimine katkıda bulunmak için inovatif çözümler ve inovasyon kapasite geliştirme hizmetleri sunmak amacı ile bir vakıf olarak kurulan NESTA oldu. Yerel yönetimlerin ve özel sektörün inovasyon ve yaratıcılık kapasitelerini geliştiren programlar gerçekleştiren NESTA'ya ziyarette ise yaratıcı endüstrilerde mentorluk programı, dijital AR-GE program destekleri, bölgesel araştırma ve destek mekanizmaları hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu. Endüstriyel simbiyoz konusunda dünya genelinde en çok bilinen ve tek ulusal düzeyde endüstriyel simbiyoz

projesi olan NISP'i yürüten International Synergies şirketi de ziyaret edilen kurumlar arasında yer aldı. Yapılan toplantıda, yaklaşık 47 milyon ton atığın dönüştürülmesi, 1 milyar pound yeni satış oluşturulması, karbon emisyonlarının 42 milyon ton azaltılması, bertaraf, depolama, nakliye ve satın alma maliyetlerinin 1 milyar pound düşürülmesi, 1,8 milyon ton tehlikeli atığın yeniden kullanımı gibi başarılı sonuçlar elde edilen Ulusal Endüstriyel Simbiyoz Programı hakkında detaylı bilgi paylaşımı gerçekleştirildi. Ulusal Endüstriyel Simbiyoz Programı, İskoçya, Batı Midland ve Yorkshire&Humberside bölgelerinde 2003 yılında 3 farklı yerde pilot çalışması yapılan ve elde edilen başarılar sonucunda Çevre ve Kırsal Gelişim Bakanlığı tarafından İngiltere'de 9 bölgede uygulanması amacıyla 27 milyon pound destek aldı.



YÖRESEL ÜRÜNLER BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Türkiye'nin ilk ve tek yöresel ürünler fuarı olan YÖREX'te, BEBKA'nın standında Bilecik'e özgü yöresel ürünler büyük ilgi gördü.



Yöresel Ürünler Fuarı'nın (YÖREX), 5'si 22-26 Ekim tarihleri arasında 62 ilden ve KKTC'den 320 katılımcıyla Antalya'da düzenlendi. Yöresel ürün üreticileri ve yetiştiricilerinin; bağımsız veya bölgesel ticarete öncülük eden oda, borsa, kalkınma ajansı ve belediyeler gibi kuruluşların çatısı altında katıldığı fuar, yöresel ürünlerin varlığını koruyup geliştirmeyi ve bu eşsiz, kendine has lezzetleri gelecek kuşaklara aktarmayı hedefliyor. Açılışı, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu tarafından yapılan fuarda, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası ve BEBKA işbirliğiyle, Bilecik'in birçok firması ve kurumu ile ilin yöresel ürünlerin tanıtımı yapıldı. Fuara Bilecik'ten; Bilecik Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fevzi Uzun, Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası

Başkanı Buğra Levent ve Bozüyük Belediye Başkanı Fatih Bakıcı katılırken, birçok ziyaretçi standı ziyaret ederek, Bilecik'in eşsiz lezzetlerini tattı.

BİLECİK'İN EŞSİZ TATLARI...

Bilecik standında, Pazaryeri Kınık Köyü çömlekçilik sanatının örnekleri ve Bilecik Bezi ve dokuma ürünleri

canlı performansla tanıtıldı. Aynı zamanda Bilecik'e has lezzetler olan Osmaneli ayva ve nar lokumları, Osmaneli salçası ve el yapımı meyve sabunları, Bozüyük'e has lezzetler olan mercimekli el mantısı, kabak tatlısı, kamber biberi, balkabağı tatlısı, pancar pekmezi, meşhur Pazaryeri bozası ve helvası, Çukurören biberi, meşhur kestane kabağı ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi öğrencilerinin hazırladığı geleneksel lezzet Osmanlı şerbetinin tanıtımı yapıldı ve misafirlere ikram edildi.



AR-GE GÜNLERİNE BEBKA KATKISI

Uludağ Üniversitesi 4. Bilgilendirme ve AR-GE Günleri'nde BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci 'Girişimcilik Ekosistemi ve Melek Yatırımcı Ağı-BEBKA Çalışmaları', Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ise 'BEBKA Kümelenme Çalışmaları' konusunda birer sunum yaptı.

Uludağ Üniversitesi'nde 11-13 Kasım tarihleri arasında düzenlenen 4. Bilgilendirme ve AR-GE Günleri'nde, öğrenciler ve öğretim üyeleri tarafından hazırlanan 360 bilimsel çalışma ve patent görücüye çıktı. AR-GE Günleri'nde BEBKA da etkin olarak yer aldı. BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci 'Girişimcilik Ekosistemi ve Melek Yatırımcı Ağı-BEBKA Çalışmaları', Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ise 'BEBKA Kümelenme Çalışmaları' konusunda sunum yaptı. Girişimcilik Ekosistemi ve Melek Yatırımcı Ağı konusunda yaptıkları çalışmalar kapsamında, uluslararası bilişim şirketi IBM ile "IBM Kurumsal Hizmet Gücü" programı kapsamında mart ayı boyunca "Melek Yatırımcı Ağı Geliştirmeye Yönelik Stratejik Plan" başlıklı bir proje yürütüldüğünü belirten Değirmenci, "Endüstriyel yapı, iş ortamı, girişimcilik etkinlikleri vb. konularda Bursa ekonomisiyle ilgili mevcut belgeleri, dünya genelindeki başarılı melek yatırımcı ağlarını inceledik ve karşılaştırmalı olarak değerlendirdik" diye konuştu. Mentorlük programı kapsamında da bölgedeki özel sektör firmalarından büyüme potansiyeli taşıyan ve AR-GE ve inovasyon yönetim kapasitesini güçlendirmek isteyen KOBİ'lerin, büyüme hedeflerini gerçekleştirmeleri ve bu sürece hız kazandırmak amacı ile mentorlük programı oluşturulmasını planladıklarını söyleyen Değirmenci,



"Bu program kapsamında çeşitli sektörlerde mentorlük yapacak deneyimli KOBİ'lerden 'mentor havuzu' oluşturulması ve seçilen KOBİ'lerin bu deneyimli mentorler ile çalışma imkânı bulmaları sağlanacaktır" ifadelerini kullandı.

KÜMELENME SUNUMU

Programda, BEBKA Planlama Birim Başkanı Jülide Alan ise 'BEBKA Kümelenme Çalışmaları' konusunda bir sunum yaptı. Alan, kümelenmenin bölge planı çalışmalarında ve oluşturulan bölgesel stratejilerde kritik öneme sahip olduğunu vurgulayarak, "Sektörel kümelenme analizleri, ajans bünyesinde çalışılıyor. Farkındalığı artırmak için periyodik toplantılar düzenleniyor. Ulusal çapta yürütülen kümelenme projelerine destek veriliyor. Uluslararası küme işbirliklerinin artırılması için AB destekli COSME Programı başvurusu yapıldı" dedi.

"2015'te kümelenme konusunda çalışmalar hız kesmeden sürecek"

"2. Kümelenme ve Rekabetçilik Zirvesi Eskişehir'de düzenlenecek.
3. Küme Buluşması Bilecik'te yapılacak. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren kümelerin analizi, strateji dokümanları ortaya konulacak.
Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) tarafından yürütülen Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü Ulusal Kümelenme Projesinin Geliştirilmesi Projesi'ne teknik destek devam edecek.
Bölgede yer alan kümelerin faaliyetlerin takibinin sürecek ve raporlar hazırlanacak."

TURİZMCİLER BİLECİK’İ KEŞFETTİ

BEBKA'nın organizasyonuylu 2 gün boyunca Bilecik'i gezen TÜRSAB Güney Marmara Bölgesel Yürütme Kurulu'na bağılı turizm acentesi temsilcileri, kentin turizm potansiyelini yerinde inceledi.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Bilecik İno Gezisi düzenledi. TÜRSAB Güney Marmara Bölgesel Yürütme Kurulu'na bağılı 30'dan fazla turizm acentesinin temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen programda, iki gün boyunca Bilecik'in turizm değerleri incelendi. Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayır ile Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağıcı'nın da katıldığı ve BEBKA Genel Sekreteri Tamer Değirmenci ile TÜRSAB Güney Marmara Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Akkuş'un hazır bulunduğu program Bilecik'in tanıtıma yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi. Bilecik Valisi Ahmet Hamdi Nayır, "Turizmle ilgili uzun zamandır çalış-



malar devam ediyor ve gelinen noktada yapılan çalışmaların görücüye çıkma vakti geldi. Bu gezinize büyük kıymet veriyoruz. Sizlerin eleştirilerini dikkate almak üzere bu toplantıları gerçekleştiriyoruz” dedi.

Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı da “Bilecik olarak turizm açısından en önemli referansımız tarih turizmidir. Bilecik olarak elimizdeki bu zenginliği istediğimiz ölçüde kullanamadık” diyerek, katılımcı acentelere teşekkürlerini iletti ve desteklerini beklediklerini vurguladı.

İŞ GELİŞTİRME PROGRAMI

BEBKA olarak hem Bilecik’in hem de turizmcilerin iş potansiyelini geliştirmek adına bu programı düzenlediklerini belirten Genel Sekreter Tamer Değirmenci de “Bilecik’in turizmine yönelik önemli çalışmalar gerçekleştirdik. Bugün ve bundan sonraki faaliyetlerimiz de Bilecik’te gerçekleştirdiğimiz projeleri tamamlayıcı ve potansiyelini artırıcı nitelikte olacaktır. Bu programda iki gün boyunca Bilecik’in tüm güzelliklerini göreceksiniz. Buraya gezmek için değil iş geliştirmek için geldiniz. Şu anda Bilecik için paket turlarımız ve bunlarla ilgilenecek kişiler hazır. Bunları pazarlamak gerekiyor ki bu konuda da en önemli aktörler sizlersiniz. Bu info gezisini bir iş geliştirme gezisi olarak görmeyi ve yetkililerle o anlamda görüşmeler yapmanızı rica ediyorum” dedi.

DOLU DOLU PROGRAM

Programın ilk gününde gerçekleştirilen şehir turunda Şeyh Edebalı Türbesi, Orhangazi Camii, Tarihi Bilecik Belediye Binası ve Saat Kulesi ziyaret edildi. Aynı gün Osmaneli’ne giden tur ekibi, burada Tarihi Osmaneli Evleri, Rüstempaşa Camii ve Hagios Gorgios Kilisesi’ni inceledi. Programında devamında Söğüt’e hareket eden tur, Ertuğrul Gazi Türbesi,



Hamidiye Külliyesi, Çelebi Mehmet Paşa Camii ve diğer tarihi mekanlarda incelemeler yaparken, birinci gün Bozüyük Kasımpaşa Külliyesi ziyareti ile tamamlandı. Gezinin sonunda konaklama üzere otele yerleşen tur ekibine yöresel eğlence programı düzenlendi.

Gezinin ikinci günü, Bilecik’in çömlekleriyle meşhur Kınık Köyünde halk oyunlarıyla karşılanan tur ekibine sunulan köy kahvaltısı ile başladı. Programın devamında tura katılan acente sahipleri köyde gezintiye çıktı.

Çömlek atölyelerini ziyaret ederek burada çömlek yapımı hakkında bilgiler edinen acente sahipleri, devamında Küçükelmalı Göleti’ne bir gezi düzenleyerek, doğa yürüyüşü de yaptı. Bozüyük Belediyesi tarafından restore edilen Albay İbrahim Çolak Köşkü’nü de ziyaret eden ekip, yöresel lezzetlerin ikram edildiği gezi boyunca hediyelik eşya alışverişi de yaptı. TÜRSAB heyeti gezi boyunca turizme yönelik yöredeki konaklama yerlerini de yakından görme fırsatı yakaladı.



BOSNA İLE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI BAŞLADI

BEBKA ile Bosna-Hersek'in REDAH Kalkınma Ajansı arasında imzalanan protokol çerçevesinde, iki ajans arasında işbirliği çalışmaları başladı.



BEBKA ile Bosna-Hersek'in REDAH Kalkınma Ajansı arasında 27 Ağustos 2014'te imzalanan işbirliği protokolü meyvelerini vermeye başladı. Bu kapsamda ilk olarak Bosna-Hersek Kalkınma Ajansı REDAH'dan 3 uzman, BEBKA'nın Yaratıcı Sektörlerde Girişimcilik Eğiticilerin Eğitimi Programı'na katılırken, Bosna-Hersek ile İlişkileri Geliştirme Merkezi Vakfı'nın da desteğiyle Bosna-Hersek'e yönelik ticari çalışma ziyareti ve eşleştirme programı hazırlanıyor. BEBKA Genel Sekreterliği'nden yapılan açıklamada, işbirliği kapsamında iki ajans arasında, bölgelerinde çe-

şitli alanlarda faaliyet gösteren firma temsilcilerine ikili ticaret ve yatırım fırsatları konusunda bilgilendirme, doğrudan iş bağlantıları kurma ve ekonomik işbirliği profilinin geliştirilmesi konularında çalışmalara başlandığı belirtilerek, "BEBKA ve British Council ortaklığında düzenlenen Yaratıcı Sektörlerdeki Eğiticilerin Eğitimi Programı'na Türkiye'nin değişik bölgelerinden eğitmenlerin yanı sıra Bosna-Hersek Kalkınma Ajansı REDAH'dan da 3 uzman iştirak etti.

Bu sayede BEBKA ve REDAH arasında örnek bir işbirliği sergilenmiş oldu" ifadelerine yer verildi.

BOSNA-HERSEK'E ÇALIŞMA ZİYARETİ

Açıklamada, yapılan protokol çerçevesinde Bosna-Hersek'e ticari çalışma ziyareti programları düzenlenmesi ve işbirliklerinin geliştirilmesinin planlandığı belirtilirken, "BEBKA ve REDAH kalkınma ajansları ile Bosna-Hersek ile İlişkileri Geliştirme Merkezi Vakfı (BİGMEV) işbirliğinde Bursa, Eskişehir ve Bilecik bölgesinde faaliyet gösteren firmalara yönelik ticari çalışma ziyareti, ikili iş görüşmeleri ve eşleştirme faaliyetlerini içeren bir program hazırlanmıştır. Bölgemiz ve Bosna-Hersek arasında ekonomik ilişkilerin ve iş potansiyelinin geliştirilmesine katkı sağlayacağına inandığımız bu programa katılmak isteyen firmalar, Ticaret Sanayi Odalarına veya BEBKA'ya başvurabilirler" dendi.



2015 yılında gerçekleşecek ticari çalışma ziyaretleri ve ikili iş görüşmeleri ile Bosna-Hersek ve Bursa arasında ekonomik ilişkilerin ve yatırım imkânlarının geliştirilmesine katkı sağlanması amaçlanıyor.

ENGELLİ VE YAŞLILARA DAHA BİLİNÇLİ HİZMET

BEBKA'nın desteğiyle Bursa Valiliği öncülüğünde engelli, yaşlı ve bakıma muhtaç ailelerin yaşam koşullarını iyileştirmek amacıyla başlatılan 'Dostluk Kapısı' projesinin tanıtımı yapıldı.



Bursa Valiliği AB Proje ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi ve Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü ile yürütülen, Bursa Valiliği tarafından desteklenen ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın 2014 Yılı Mali Destek Programı kapsamında desteklenen Dostluk Kapısı Projesi tanıtıldı. Bursa Hilton Otel'de gerçekleştirilen tanıtıma; Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Hulusi Arman Yıldırım ile milletvekilleri, birim müdürleri ve vatandaşlar katıldı. Projenin açılış konuşmasını yapan Vali Karaloğlu, Türkiye'nin sosyal bir hukuk devleti olduğunu belirterek, devletin tüm imkânlarıyla dezavantajlı vatandaşların yanında olduğunu söyledi. Vali Karaloğlu, başkalarının kederine, umutsuzluğuna, mahru-

miyetine şahit olmanın sosyal yapıyı da aşağı çekeceğini, insanın yaşadığı toplumdan bağımsız olamayacağını ifade ederek konuşmasına şöyle devam etti:

"Biz, Bursa'da 14 bin 500 engelliye bakana ücret ödüyoruz. Biz bu ailelerin zaman zaman kapılarını çalıp, o engellinin yaşadığı ortamı ve ona bakanın da psikolojik ve sosyal durumunu görmeliyiz. İşte bu proje tam onu yapacak."

DOSTLUK KAPILARI AÇILIYOR

BEBKA Genel Sektereti Tamer Değirmenci de Dostluk Kapısı Projesi'nin maddi katkının ötesine geçilip, engelli, yaşlı ve bakıma muhtaç hastalar ve onlara bakan ailelere birbir eğitim hizmetlerini kapsadığını belirtti. Değirmenci'nin verdiği bilgiye göre 18 ay sürecek projeye; engelli, hasta ve bakıma muhtaç hastalara ve ailelerine yönelik eğitim ve rehabilitasyon hizmetleri sunulacak. Proje engelli, yaşlı ve başkasının bakımına muhtaç insanların yaşam şartlarının iyileştirilmesi ile dezavantajlı gruplara evde bakan ailelerin moralini, verilecek eğitimlerle yüksek tutmak gibi iki temel programdan oluşacak. Türkiye'de bir ilk özelliği taşıyan Dostluk Kapısı projesiyle ilk etapta 6 ilçede 7 bin 419 kişiye birbir eğitim verilecek. Eğitimler, 74 gün boyunca yüz yüze devam edecek.



Türkiye'de bir ilk özelliği taşıyan ve maddi katkının ötesine geçilip, engelli, yaşlı ve bakıma muhtaç hastalar ile onlara bakan ailelere birbir eğitim hizmetlerini kapsayan Dostluk Kapısı projesiyle 14 bin 134 engelli ve engelli ailesine ulaşılması hedefleniyor.

EBK SERAMİK KÜMESİ'NE BAKANLIK'TAN DESTEK

Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı "Kümelenme Destek Programı" kapsamında destek almaya hak kazanan Türkiye'deki ilk ve tek küme oldu.



Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi'ne önemli bir destek geldi. EBK Seramik İş Kümesi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı "Kümelenme Destek Programı" kapsamında destek almaya hak kazandı. Bakanlık ve EBK Seramik İş Kümesi arasındaki destek sözleşmesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla, 7 Ocak 2015 tarihinde Ankara'da düzenlenen törende imzalandı. Törene; 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan' 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Yaşar Öztürk' 'EBK Seramik İş Kümesi Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Şafak Ozan' 'EBK Seramik İş Kümesi Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreter Tülin Murathanoğlu' katıldı.

ÖNCÜ ADIMLAR ATILACAK

EBK Seramik İş Kümesi, "Eskişehir Bilecik Kütahya" bölgesinde yer alan

tüm sanayi ve kamu kuruluşları, tedarikçiler, üniversiteler, meslek örgütleri, araştırma kurumlarının bir araya gelerek faydalanabilecekleri bir işbirliği platformu oluşturma ve bölgenin kalkınmasına en iyi şekilde hizmet etmek amacıyla kuruldu. Kümenin projesi, 10.200.000 TL onaylanmış bütçe ve 5 yıl süre ile yüzde 50 oranında desteklenmeye hak kazandı. "Kümelenme Destek Programı" projesiyle kümenin ve seramik sektörünün ihtiyaç duyduğu tüm alanlarda çalışmaların sürdürülmesi ve seramik sektörü adına öncü adımların atılması hedefleniyor. Proje kapsamında ayrıca, sürdürülebilir kurumsallık faaliyetleri, enerji verimliliği çalışmaları, lojistik merkezi seramik trafik kurgusunun oluşturulması, temiz üretim çalışmaları, seramik hammaddeleri araştırma çalışmaları ve ortak üretim tesisi kurulması gibi hedefler yer alıyor.

5 YILDA NELER YAPILACAK?

Kümelenme Destek Programı çerçevesinde;

"Seramik sektöründe kaynak kullanımının sürdürülebilirliğini sağlamak adına çalışmalar yürütülmesi, enerji verimliliğini en üst seviyelere taşıyacak makine, ekipman ve yöntemlerin tespit edilmesi, kullanılmasıyla alternatif enerji kaynaklarının araştırılması, uzun vadede lojistik altyapısını güçlendirip taşıma maliyetlerinde rekabetçi avantajı elde etmenin öncül şartlarından biri olan demiryolu erişiminin artırılması, dijital baskı mürekkebinde yeni teknolojilerle küme üyelerinin dijital mürekkep ihtiyaçlarının hızlı ve uygun maliyetlerle karşılanmasına yönelik çalışmalar yapılması, hızla tükenen seramik hammadde kaynaklarına alternatif kaynak araştırmaları yapılması, mevcut rezervlerin korunması, kalitelelerinin artırılması ve ithal hammadde bağımlılığının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılması ve EBK Seramik İş Kümesi'nin sürdürülebilirliğine yönelik kurumsallaşmayı destekleyen yapıların devamlılığı, uluslararası anlamda bilinirlik kazanması ve bölgesel bir marka oluşturulmasına yönelik projeler yürütülmesi gibi konularda 5 yıl boyunca detaylı çalışmalar yapılması planlanıyor.

WE GIVE CONFIDENCE TO ENTREPRENEURS

In relation to design, branding and creative industries, which will hold an important place in BEBKA's 2015 agenda, the Creative Entrepreneurship Workshop, organized by British Council and NESTA, was held in Bursa. Percy Emmett, one of the creators and trainers of NESTA Creative Entrepreneur Program, came to Bursa for the trainings and spoke to BEBKA News. Emmett, working in creative sectors for 25 years stressed that they are trying to increase the confidence of new entrepreneurs and said, "everyone coming to the trainings have different needs and expectations, some receive financial support from their families and some do not. All of their visions, missions, method of entry to the market vary according to their work and ideas. Thus, trainings are provided for a limited number

of people. And the way they apply the information they learn will also vary. In fact the main goal is that it is sustainable".

British Council Turkey Director, Margaret Jack OBE said that by trainings intended for creative entrepreneurs at 5 different pro-

vinces with the first one held in Bursa, they are aiming for nearly 2000 new entrepreneurs in Turkey until the end of the year.



CONTRIBUTION TO ENTREPRENEURIAL POTENTIAL BY BEBKA

'Training of Trainers' and 'Entrepreneurship Workshop' studies were carried out in Bursa by BEBKA and British Council for entrepreneurs.

British Council began the 'Training of Trainers Program', designed for trainers who are among the most important factors in the development of entrepreneurship, in Bursa. With BEBKA's organization for the first time in Turkey, Bursa, trainers from different regions of Turkey, together with 3 experts from Bosnia and Herzegovina Development Agency REDAH participated the training program, which was carried out between 12-14 December in Gönülfe-rah Hotel and provided by Percy Emmett, one of the creators and trainers of English NESTA Creative Entrepreneur Program and who has been working in SMEs and

with SMEs for the past 20 years.

As the second phase of the program, creative entrepreneurship workshop studies for entrepreneur candidates were carried out between 18-21 December by BEBKA with

the cooperation of British Council. In the workshop studies, 30 entrepreneurs were presented with practical tools and techniques to overcome the difficulties encountered while starting a business and ensuring the continuity of a business.



SCIENTIFIC SUPPORT FROM TTOS

Technology transfer offices within Uludağ, Osmangazi and Anatolian Universities support entrepreneurship fields with technological content.

Uludağ University Technology Transfer Office, which is one of Turkey's newest technology transfer offices, has conducted many important works in a short time. Uludağ University, TTO Manager Fatih Yalınbaş, stated that they provide the needed services in order for entrepreneurs to implement business ideas that can be commercialized and he said, "For business ideas and project applications; we do patent and literature research. For those capable of being protected by patent rights, we carry out patent applications. We prepare the business model together with the idea owner. We mature the business model with fieldwork and prepare an investor report and a presentation to be presented to investors. As UÜ-TTO Incorporation and Entrepreneurship Unit, especially entrepreneurship areas containing technological content are supported. In this sense, finding the start-up entrepreneurs and supporting them is among our primary goals."

Anatolian University Transfer Office also presents the projects developed at the university and the information produced related to the industry from one hand with a professional understanding. ARİNKOM TTO Manager Prof. Dr. Ersan Pütün, stated that they provide an environment for the projects developed at the university and information produced for the sector to be offered to the sector from a single point with a professional understanding and serve as an interface by analyzing the needs of the sector to allow the transfer of knowledge produced in the university to the industry.

Pütün said that Arinkom TTO groups the sectors standing out in TR 41 region and they lead and mediate bridging the gaps with universities by cluster and the like cooperation network structures studies. Eskişehir Osmangazi University Technology

Transfer Office Application and Research Center ETTOM Manager Prof. Dr. Ahmet Çabuk stated that they have contributed to Eskişehir's entrepreneurship culture. Çabuk noted that, this structure, which is a step closer to reaching corporate and strategic goals, collects experiences from different units

within ETTOM. And Çabuk continued, "ETTOM as a regional TTO, aims to continue technology transfer activities nationally and internationally, and within the scope of TTO activities, to become an important junction point as a service provider, both nationally and internationally."



KOSGEB STANDS BESIDE THE ENTREPRENEUR

Bursa, Eskişehir and Bilecik KOSGEB provincial directorates open the way for entrepreneurs with training and support programs.

Acting with the mission of preparing SMEs for the future, increasing their share and efficiency in the economy and increasing their competitiveness power and level, KOSGEB Bursa Service Center Manager Ahmet Akdağ said that they would always stand beside the entrepreneurs to set up their own businesses. Akdağ stated that among the current 7 support programs, the Entrepreneurship Support Program is there to ensure the expansion of entrepreneurial spirit and culture in Turkey, to ensure that established businesses have a long lasting life and to support people with business ideas both materially and morally and they act with the purpose of helping them on their path.

He also informed that the program contains 4 supports and that the first one is the Applied Entrepreneurship Training and since its implementation four years ago, 6.624 people have been trained in Bursa.

KOSGEB Bilecik Provincial Manager, Cemil Bahçe stated that they also would stand by entrepreneurs with new businesses with the "Entrepreneurship Support Program". Cemil Bahçe expressed that so far 349 businesses benefited from the support, and that great support is provided to entrepreneurs with the Entrepreneurship Support Program. He continued, "Our biggest project right now is to ensure entrepreneurs, who successfully completed their training, establish their businesses and start to benefit from the support".

KOSGEB Eskişehir Provincial Manager, Seraceddin Özcan said that KOSGEB is trying to increase SMEs' share in economical and social development by providing qualified service and support for improving SMEs competition power and extending entrepreneurship culture. Stating that they provide significant services to entrepreneur candidates

and entrepreneurs who think of establishing a new company so as to make their dreams come true, Mr. Özcan emphasized that they provide service and support for businesses in SME status as KOSGEB.

Mr. Özcan, gave the following advice to young entrepreneurs:

"I suggest the young entrepreneurs, especially

to save enough capital in order to accomplish innovative business ideas, do detailed market research and set up their business by implementing the right job at the right time with the right people. KOSGEB Eskişehir Service Center experts will always help our young friends with projects in different fields with the knowledge and experience we have".



BEBKA'S MARK ON R&D DAYS

At the 4th Information and R&D Days, held at Uludağ University between 11-13 November, 360 scientific works and patents prepared by the students and faculty were displayed. BEBKA also took an active role in the R&D Days. BEBKA General Secretary Tamer Değirmenci gave a presentation on Entrepreneurship Ecosystem and Angel Investor Network BEBKA Studies, and the Head of the Planning Unit Jülide Alan gave a presentation on BEBKA Cluster Studies.

BEBKA General Secretary Tamer Değirmenci said, within the scope of Entrepreneurship Ecosystem and Angel Investor Network studies and within the scope of "IBM Corporate Service Strength" program carried out with international informatics company IBM, project titled "Angel Investor

Network Development-Oriented Strategic Plan" is carried out throughout March and "Development of Bursa Entrepreneurship and Angel Investor Ecosystem Workshop" is organized.

Tamer Değirmenci, also added that with the cooperation of British Council they have organized Workshop Studies for Creative Industries. Within the scope of UÜ 4.

Information and R&D Days, BEBKA Head of Planning Unit Jülide Alan gave a presentation regarding BEBKA Cluster Studies. Alan, in her presentation emphasized that clustering in regional plan studies and in the creation of regional strategies has critical importance.



COOPERATION WITH BOSNIA HAS STARTED

The cooperation protocol between BEBKA and REDAH Development Agency in Bosnia and Herzegovina signed on August 27, 2014 has started yielding results. In this context, while firstly 3 experts from Bosnia and Herzegovina Development Agency REDAH are attending BEBKA's entrepreneur-

ship training, the trainers program in the creative sector, commercial work visit and matching program for Bosnia and Herzegovina are being prepared with the support of Center for the Development of Relations with Bosnia and Herzegovina. Commercial work visits and bilateral meetings which

will take place in 2015 aims to contribute to the development of economic cooperation and investment opportunities between Bosnia and Herzegovina and Bursa.



CARTOON CONTEST FROM BEBKA

BEBKA organized the energy-themed “1. Anatolia Animaton Contest “ in order to increase the recognition and competitiveness of the sector in the national and international arenas.

Energy-themed “1 Anatolia Animation Contest”, has been announced organized by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency, specially for Eskişehir, in the TR41 region in order to increase national and international recognition and competitiveness of the animation sector and to draw attention to the potential sector in our region. Participation to the contest can be done individually or collectively, as it will be open to amateur or professional participation of everyone. The works will be submitted latest on April 3, 2015. Pre-selection for the contest will be held on 6-10 April 2015 and the results will be announced on May 4, 2015.



BEBKA IS A FAVORITE AT EXHIBITIONS

Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency described the regions’ potential by attending national and international exhibitions in 2014.

BEBKA attended the 15. MÜSIAD International Fair, which hosted seven thousand businessmen and more than 200 thousand visitors from 102 different countries, organized by the Independent Industrialists and Businessmen Association. Minister of Development, Cevdet Yılmaz and the Founding General President of MÜSIAD, Erol Yarar visited BEBKA booth and conducted reviews. BEBKA committee attended the Tourism Fair held in England’s capital city London and shared experiences with important institutions in the areas of creative industries and industrial symbiosis. Products specific to Bilecik attracted great interest at BEBKA booth in Turkey’s first and only regional products fair, YÖREX. The III. METEX (Middle Eastern Tourism Exhibiti-

on), which brought together Turkish hoteliers and tourism professionals and tourism professionals operating in the Middle East and North African countries was held in Bursa with the support of BEBKA.

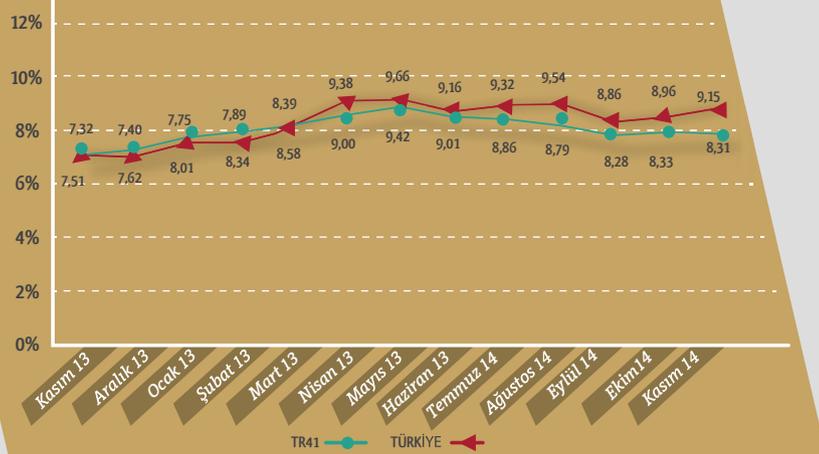


KASIM AYINDA TR41'DE YILLIK ENFLASYON %8,31 OLDU

2014 yılı Kasım ayında enflasyon bir önceki aya göre ülke genelinde yüzde 0,18 artarken, TR41 Bölgesi'nde aynı düzeyde kaldı. İhracatta ise Bursa ve Eskişehir'de artış, Bilecik'te azalma yaşandı.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2014

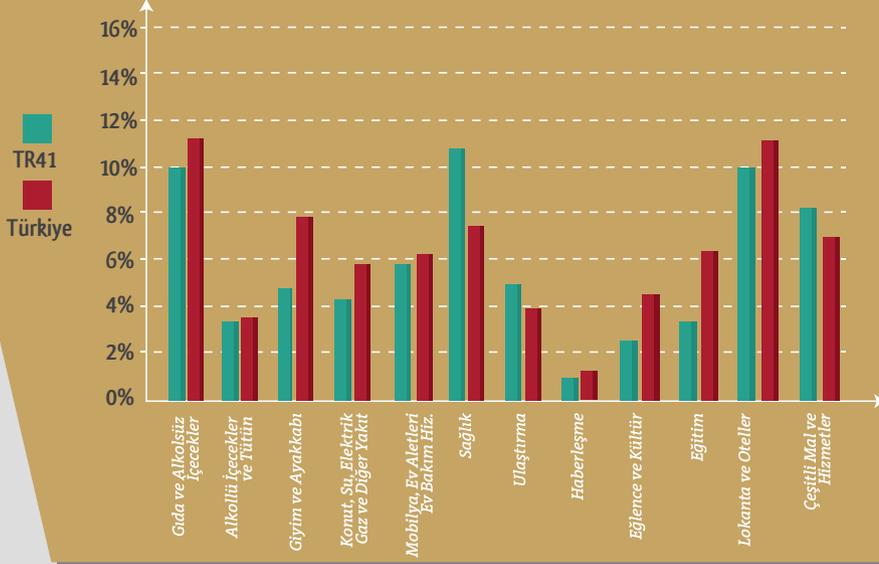


TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon yüzde 9,15, TR41 Bölgesi'nde ise yüzde 8,31 olarak gerçekleşti. Yıllık en fazla artış yüzde 14,37 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu. TÜFE'de bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (yüzde 14,32), giyim ve ayakkabı (yüzde 9,71), sağlık (yüzde 9,33), çeşitli mal ve hizmetler (yüzde 8,82) artışın yüksek olduğu ana harcama grupları oldu. Aylık en yüksek artış yüzde 4,11 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2014

yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında yüzde 0,63, lokanta ve otellerde yüzde 0,63, eğitimde yüzde 0,25, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 0,24 artış yaşandı. Aylık en fazla düşüş gösteren grup yüzde 1,79 ile ulaştırma oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde yüzde 1,32, haberleşmede yüzde 0,13, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0,10 düşüş gözlemlendi. Aylık en yüksek artış yüzde 0,98 ile

TRC1'de (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) oldu. İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış yüzde 9,63 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 10,20 ile TR51 (Ankara) bölgesinde ve 12 aylık ortalamalara göre en yüksek artış yüzde 9,50 ile TR31 (İzmir) bölgesinde görüldü.

TÜFE-Ana Harcama Grupları



TR41 Bölgesi'nde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 14,14 ile sağlık grubunda gerçekleşti

TR41 Bölgesi'nde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 14,14 ile sağlık grubunda gerçekleşti. Endekste yer alan diğer gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 12,87, lokanta ve otellerde yüzde 12,84, çeşitli mal ve hizmetler grubunda yüzde 10,72, ev eşyasında yüzde 7,46, giyim ve ayakkabıda yüzde 6,98, ulaşımda yüzde 6,27, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda yüzde 5,71, alkollü içecekler ve tütün yüzde 4,76, eğitimde yüzde 4,57, eğlence ve kültürde yüzde 3,44, haberleşmede yüzde 1,73 artış gerçekleşti.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Değişim Oranları (%)

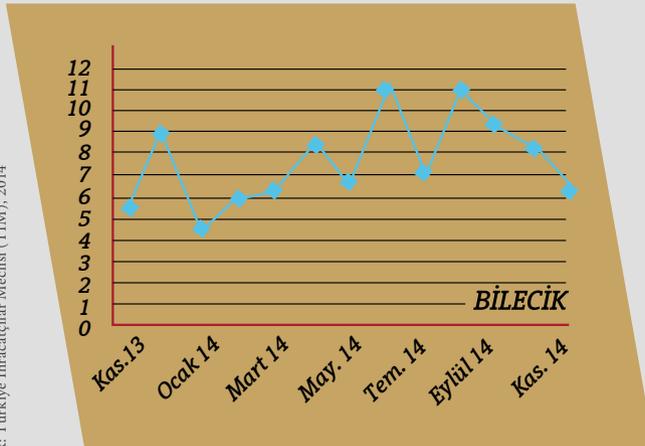
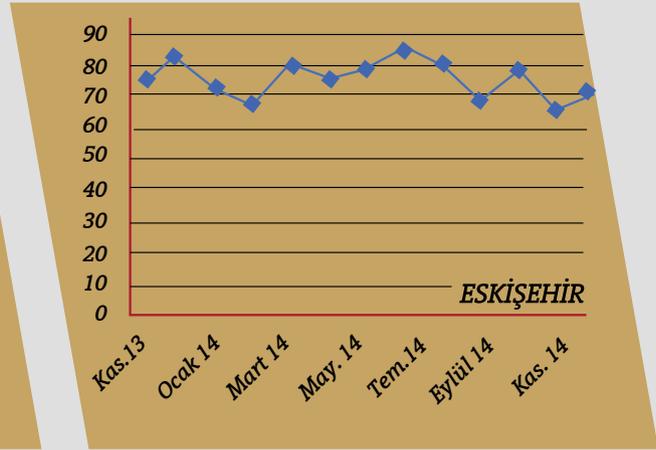
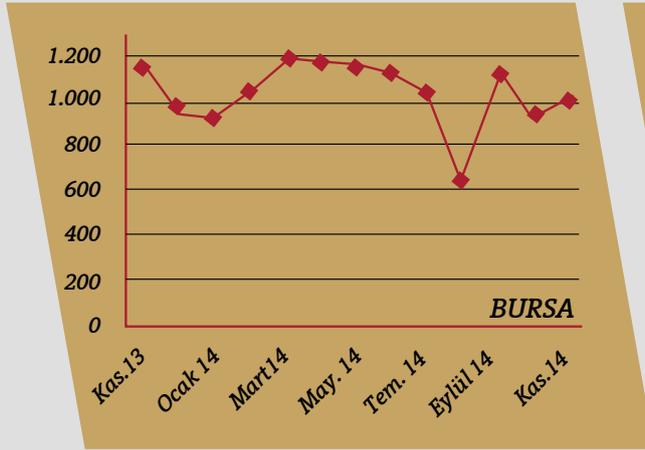


Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık yüzde 0,97 düştü

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi'nde (YI-ÜFE), 2014 yılı Kasım ayında, bir önceki aya göre yüzde 0,97 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 7,18 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,36 artış ve 12 aylık ortalamalara göre de yüzde 10,32 yükseliş görüldü. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç), suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılması, içecekler oldu. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri, ham petrol ve doğal gaz ve diğer mamul eşyalar bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu. Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Kasım ayında en yüksek aylık ve en yüksek yıllık artış dayanıksız tüketim mallarında yaşandı.

İhracat Göstergeleri

	Kasım 2014	Ocak-Kasım (2014)	Ocak-Kasım (2013)	Artış-Azalış
BURSA	1.055.766.000	11.733.350.000	11.828.362.000	-95.012.000
ESKİŞEHİR	72.241.000	824.608.000	729.755.000	94.853.000
BİLECİK	5.628.000	77.068.000	77.402.000	-334.000



TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2014 yılı Kasım ayında 1 milyar 55 milyon dolara yakın ihracat gerçekleştirildi. 2013 yılı Ocak-Kasım dönemi ile kıyaslandığında 2014'ün aynı döneminde Bursa ihracatında 95 milyon dolarlık bir düşüş yaşandı. Aynı dönem kıyaslandığında Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 95 milyon dolarlık bir artış oldu. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 77 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. 2013 yılı ile kıyaslandığında Bilecik'te, bu dönemde 335 bin dolar dolayında bir azalma yaşandı.

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa'dan Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a ihracata kayıp gözlemlendi. Eskişehir'de de 2014 yılında aynı ayda en fazla ihracat yapılan ABD, Almanya ve Fransa'ya yapılan ihracatta azalış yaşanırken, Avusturya'ya ihracat arttı. Bilecik'in ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Çin ve Suudi Arabistan'a yapılan ihracatlar dikkat çekiyor.

BURSA

Kasım 2014		Kasım 2013	
ALMANYA	156.118.000	ALMANYA	186.622.000
İTALYA	93.055.000	FRANSA	118.539.000
FRANSA	91.955.000	İTALYA	105.133.000
BİRLEŞİK KRALLIK	70.886.000	BİRLEŞİK KRALLIK	89.754.000
ABD	69.779.000	ROMANYA	47.931.000

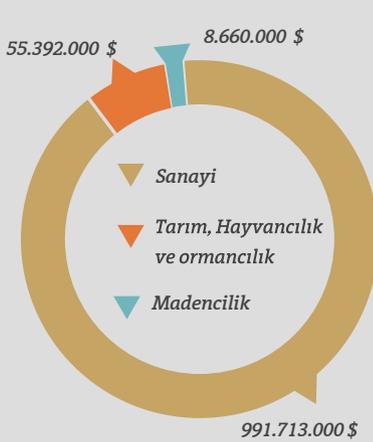
ESKİŞEHİR

Kasım 2014		Kasım 2013	
ABD	22.573.000	ABD	24.480.000
ALMANYA	7.608.000	ALMANYA	7.370.000
FRANSA	5.422.000	FRANSA	5.579.000
AVUSTURYA	2.789.000	AVUSTURYA	2.158.000
BELÇİKA	2.419.000	RUSYA	2.039.000

BİLECİK

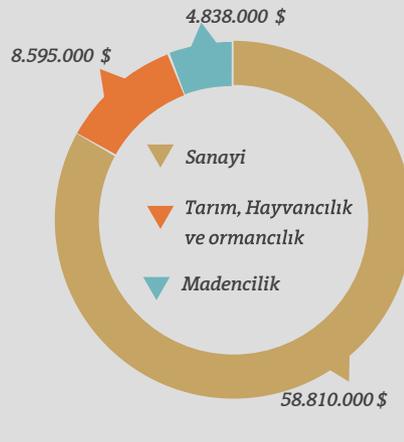
Kasım 2014		Kasım 2013	
ÇİN	834.000	ÇİN	709.000
SUUDİ ARABİSTAN	684.000	FİNLANDİYA	540.000
AZERBEYCAN-NAHCIVAN	464.000	ABD	360.000
İSRAİL	349.000	GÜRCİSTAN	327.000
ABD	265.000	FRANSA	317.000

2014 yılı Kasım ayında TR41 Bölgesi'nde en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir.



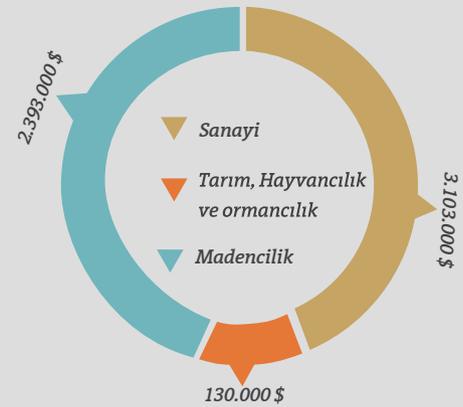
BURSA

Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı, toplam ihracatın yüzde 5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise yüzde 1 dolaylarındadır.



ESKİŞEHİR

Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe ihracat oranı yüzde 12 olarak gerçekleşmişken, madencilik sektörüne ait ihracat, toplam ihracatın yüzde 7'si seviyelerindedir.



BİLECİK

Yüzde 55'lik ihracata sahip sanayi sektörünü, yüzde 43 ile madencilik takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı yüzde 2 dolaylarındadır.

BİLECİK PROJE ÜRETİYOR

Bilecik İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) teknik destek programı kapsamında "Bilecik Proje Üretiyor" TÜBİTAK bilimsel proje danışmanlığı eğitim sertifikalı ve proje sergisi açılış töreni düzenlendi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), BEBKA ve MÜSİAD Bursa Şubesi, 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında Türkiye'ye gelen 100'e yakın yabancı işadamları Bursa'da ağırlayacak. 5TE



Bilecik Proje Üretiyor eğitim sertifikalı ve proje sergisi açılış töreni düzenlendi. Fotoğraf: İbrahim Demir

BEBKA'dan sağlığa teknik destek

BEBKA'dan sağlığa teknik destek. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından düzenlenen eğitim programı kapsamında Bursa'da sağlık sektörüne yönelik teknik destek sağlandı.

BEBKA'nın Bursa'da sağlığa teknik destek sağladığı eğitim programı kapsamında Bursa'da sağlık sektörüne yönelik teknik destek sağlandı. Eğitim programı kapsamında Bursa'da sağlık sektörüne yönelik teknik destek sağlandı.



Yabancı yatırımcılar Bursa'ya geliyor

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), BEBKA ve MÜSİAD Bursa Şubesi, 15. MÜSİAD Uluslararası Fuarı kapsamında Türkiye'ye gelen 100'e yakın yabancı işadamları Bursa'da ağırlayacak. 5TE



İŞ KADINLARINDAN ENERJİ PROJESİ

Bursa İş Kadınları ve Yabancılar Derneği (BİKAD), Çevre ve Enerji Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) işbirliğiyle Bursa'da Enerji Projesi başlatıldı. Proje kapsamında kadınların enerji sektöründe istihdamı artırılmaya çalışılacak.

BEBKA'dan inovatif girişimcilğe eğitim desteği

Bursa'da inovatif girişimcilğe desteklemek amacıyla Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve British Council tarafından Aralık ayında girişimcilik üzerine atölye çalışmalarını düzenleniyor. 12-14 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenen "Eğiticilerin Eğitimi" ve 18-21 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenen "Girişimcilik Atölyesi" başlıklarında iki ayrı programın düzenlendiği atölye çalışmalarına katılım ücretsiz. 21 Kasım'a kadar devam edecek çalışmalar BEBKA ve British Council'in web sitelerinden yapılabilir. Atölye çalışmalarını BEBKA desteği ile gerçekleştiriyor. Alanında yürüttüğü başarılı çalışmalar ve eğitime verdiği katkılardan dolayı Bursa'da bulunan Percy Emmett programın eğitimciliğini üstleniyor.



BEBKA'dan inovatif girişimcilğe desteklemek amacıyla Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve British Council tarafından Aralık ayında girişimcilik üzerine atölye çalışmalarını düzenleniyor. 12-14 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenen "Eğiticilerin Eğitimi" ve 18-21 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenen "Girişimcilik Atölyesi" başlıklarında iki ayrı programın düzenlendiği atölye çalışmalarına katılım ücretsiz. 21 Kasım'a kadar devam edecek çalışmalar BEBKA ve British Council'in web sitelerinden yapılabilir. Atölye çalışmalarını BEBKA desteği ile gerçekleştiriyor. Alanında yürüttüğü başarılı çalışmalar ve eğitime verdiği katkılardan dolayı Bursa'da bulunan Percy Emmett programın eğitimciliğini üstleniyor.

"Eskişehir Lojistik Zirvesi" başladı

Eskişehir Lojistik Zirvesi başladı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen zirve, Bursa'da lojistik sektörünün gelişmesi için bir platform oluşturulmasını amaçlıyor. Zirve kapsamında Bursa'da lojistik sektörünün gelişmesi için bir platform oluşturulmasını amaçlıyor.

Mobilya tasarım kursları başlıyor

İnegöl'ün Türkiye'nin Mobilya Tasarım Merkezi haline gelmesi için İnegöl Mobilya Sanayicileri Derneği (İMOS) öncülüğünde yapılan projeye start veriliyor.



Dış ticaret değer katacak

Bilecik Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası'nın hazırladığı "Değer Ticaret Değer Katıyor" başlıklı projesi BEBKA tarafından onaylandı. Proje uzaktan eğitim teknoloji ile yürütülecek. Proje kapsamında Bursa'da dış ticaretin geliştirilmesi için eğitimler verilecek.

BEBKA yatırımları çekiyor

BEBKA'nın Bursa'da yaptığı yatırımların sayısı artıyor. BEBKA'nın Bursa'da yaptığı yatırımların sayısı artıyor. BEBKA'nın Bursa'da yaptığı yatırımların sayısı artıyor.

BEBKA strateji merkezi olacak

BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak.

SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ ONAYLANDI

Sürekli Eğitim Merkezi onaylandı. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından düzenlenen sürekli eğitim merkezi onaylandı. Merkezi Bursa'da kurulacak ve eğitimler burada verilecek.

ESKİŞEHİR'DE BEBKA ZİRVESİ

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Yönetim Kurulu Aralık toplantısını Eskişehir'de gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan Bilecik Valisi Hamdi Nayir, "Bölgesel kalkınmada önemli rolleri olan ajansımızın bu çalışmasını da her üç ilimizde hayırlı ve uğurlu olmasını diliyoruz" dedi. 6DA



BEBKA Yönetim Kurulu Aralık toplantısını Eskişehir'de gerçekleştirdi. Fotoğraf: İbrahim Demir

BEBKA strateji merkezi olacak

BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak.

BEBKA strateji merkezi olacak

BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak. BEBKA'nın Bursa'da strateji merkezi olacak.

Bölgemiz ile ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olmak için...





1. ANADOLU ÇİZGİ FİLM (ANİMASYON) YARIŞMASI

Enerji temalı yarışmaya katılım bireysel veya toplu halde olabileceği gibi öğrenci, amatör ve profesyonel **herkesin** katılımına açıktır.
Son başvuru tarihi **3 Nisan 2015**

Detaylı Bilgi İçin

www.anadoluanimasyon.com

 **BEBKA**
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Bizi Twitter'da takip edin,
önce sizin haberiniz olsun.

 **TCBEBKA**

www.bebka.org.tr

Bursa Merkez Ofis

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat:6 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.bebka.org.tr

Bursa Yatırım Destek Ofisi

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttim İş Merkezi
Buttim Plaza Kat:6 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE
Telefon : +90 224 211 13 27
Faks : +90 224 211 13 29
www.investinfuture.com.tr

Eskişehir Yatırım Destek Ofisi

İki Eylül Cad. No:121 İl Genel Meclis Başkanlığı Binası
Zemin Kat Odun Pazarı/Eskişehir TÜRKİYE
Telefon: +90 222 231 31 06
Faks : +90 222 231 31 24
www.investineskişehir.gov.tr

Bilecik Yatırım Destek Ofisi

Hürriyet Mah. Dumlupınar 5. Sok. No:2
Bilecik İl Özel İdaresi Binası/Bilecik TÜRKİYE
Telefon: +90 228 212 00 16
Faks : +90 228 212 00 38
www.investinbilecik.gov.tr