

# EKONOMİ GÖSTERGELERİ

ŞUBAT 2017





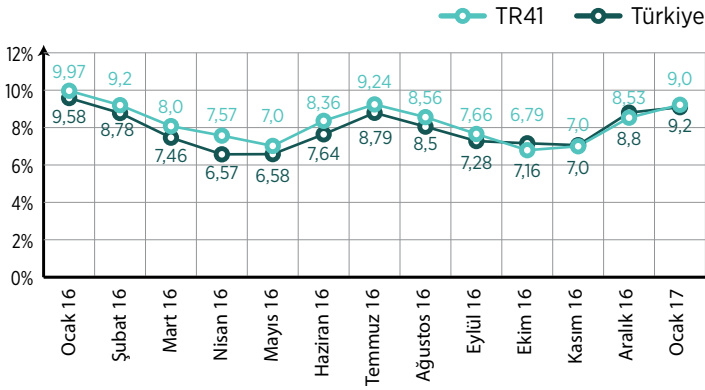
**Ekonomi Göstergeleri Bülteni**  
**2017-02**

[www.bebka.org.tr](http://www.bebka.org.tr)

## ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Ocak ayında TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %9,22, TR41 Bölgesinde ise %9,09 olarak gerçekleşti

### ➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2017 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %2,46, TR41 Bölgesinde ise %2,28 artış yaşamıştır.

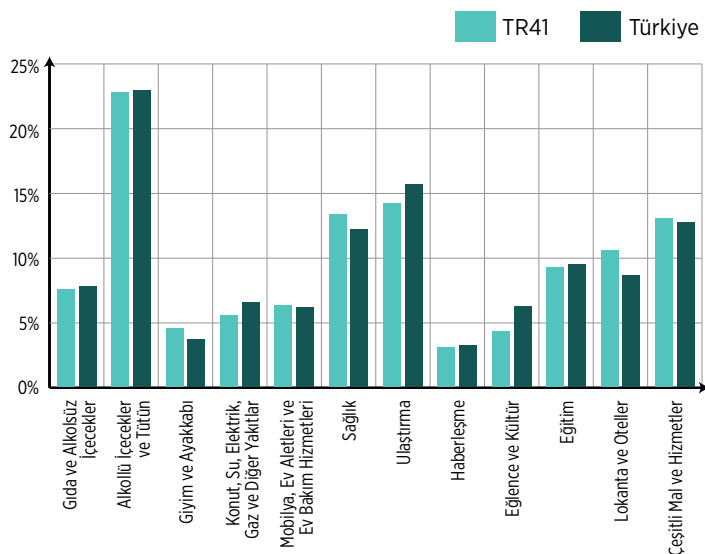
**Ülke geneli yıllık en fazla artış %22,90 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti.** TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %15,61, çeşitli mal ve hizmetler %12,74, sağlık %12,13, eğitim %9,43 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

**Aylık düşüş gösteren tek grup %6,99 ile giyim ve ayakkabı oldu.** Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %6,99 oranında düşüş gerçekleşti.

**Aylık en yüksek artış %6,37 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu.** Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sağlıkta %4,66, çeşitli mal ve hizmetlerde %4,25, ulaşımda %3,24 ve eğlence ve kültürde %2,39 artış gerçekleşti.

**Aylık en yüksek artış %3,89 ile TRC2'de (Şanlıurfa, Diyarbakır) oldu.** İstatistik Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,07 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,3 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

### ➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %22,76 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

TR41 Bölgesinde endekste yer alan diğer gruplardan ulaşımda %14,17, sağlıkta %13,29, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %12,98, lokanta ve oteller grubunda %10,57, eğitimde %9,22, gıda ve alkolsüz içeceklerde %7,49, ev eşyasında %6,32, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %5,55, giyim ve ayakkabıda %4,55, eğlence ve kültürde %4,27, haberleşmede %3,07, artış yaşandı.

**Kaynak:** TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2017

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi  
aylık 3,98 arttı

## Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ocak 2017

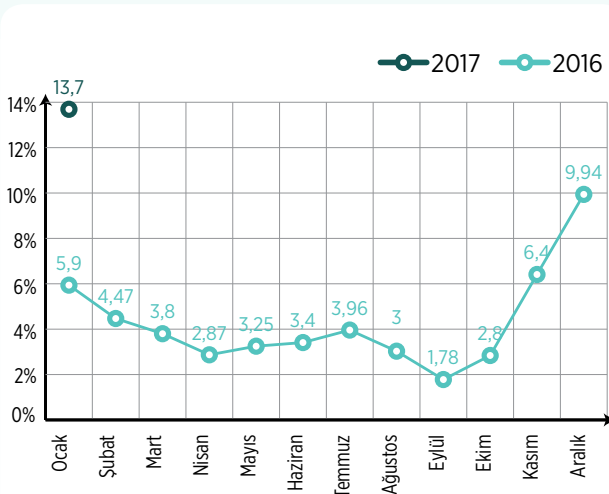
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %3,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,98, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,69 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,96 artış gösterdi.

### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Ocak 2017

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
<b>Yİ-ÜFE</b>	<b>284,99</b>	<b>3,98</b>	<b>3,98</b>	<b>13,69</b>	<b>4,96</b>
B-Madencilik ve Taşocaklığı	382,96	6,58	6,58	16,51	3,38
C-İmalat Sanayi	287,12	3,87	3,87	15,77	6,34
D-Elektrik, Gaz	217,15	4,12	4,12	-9,02	-9,32
E-Su temini	282,69	3,72	3,72	8,81	8,25

### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Ocak 2017

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	284,99	3,98	3,98	13,69	4,96
Ara mali	295,85	4,40	4,40	18,13	6,66	
Dayanıklı Tüketim Mali	214,02	4,06	4,06	12,67	11,38	
Dayanısız Tüketim Mali	255,34	2,30	2,30	8,03	4,54	
Enerji	354,48	6,58	6,58	14,05	-4,53	
Sermaye Mali	244,71	3,73	3,73	11,55	7,80	



### Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti.

Bir önceki aya göre en fazla artış; %29,26 ile ham petrol ve doğal gaz, %12,00 ile kok ve rafine petrol ürünleri ve %7,61 ile ana metaller alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %2,29 ile bir ay önceye göre endekslerin düştüğü tek alt sektör oldu.

### Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerji mallarında gerçekleşti.

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2017 yılı Ocak ayında aylık en fazla artış enerji mallarında ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2017

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

## ➤ İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

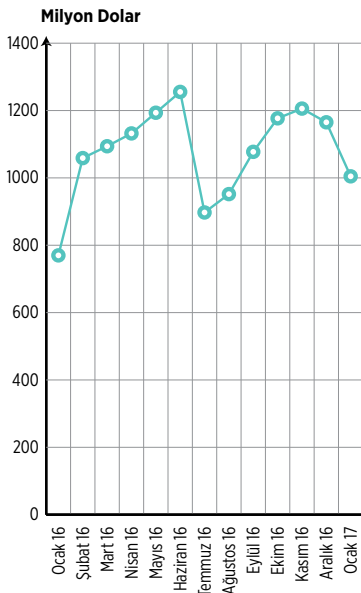
	OCAK 2017	OCAK 2016	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	1.004.662.000	767.245.000	237.417.000 \$
Eskişehir	59.749.000	64.191.000	-4.442.000 \$
Bilecik	6.142.000	6.850.000	-708.000 \$

*Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur*

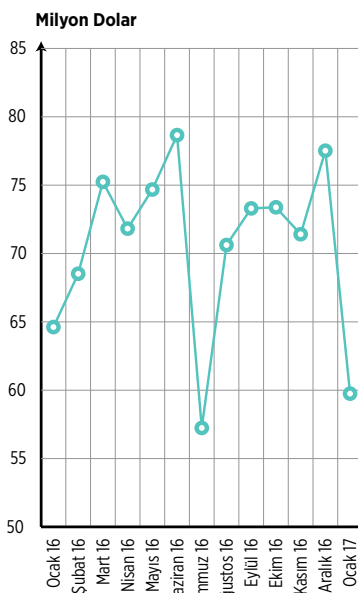
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2017 yılı Ocak ayında 1 milyar doları aşan bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2016 yılı ile kıyaslandığında 2017 yılında aynı dönemde Bursa'dan yapılan toplam ihracatta 200 milyon doların üzerinde bir artış yaşanmıştır. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında da 4 milyon doları aşan bir azalış yaşanmıştır.

Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise, 2017 yılının Ocak ayında ihracat 6 milyon dolar dolaylarında bir değere sahip olmuştur. 2016 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te Ocak döneminde 700 bin doları aşan bir azalış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

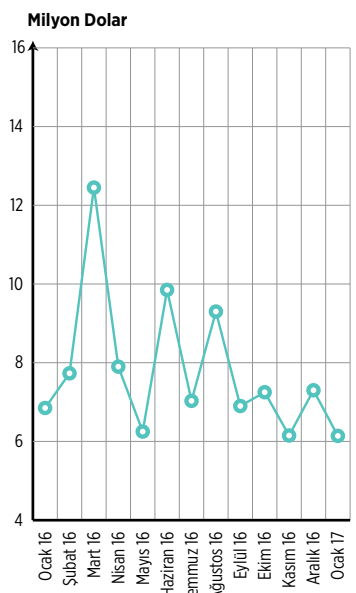
### ➤ BURSA



### ➤ ESKİŞEHİR



### ➤ BİLECİK



*Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017*

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

2017 yılı Ocak döneminde TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, İtalya ve Fransa önde gelmektedir.

## ➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

### ➤ BURSA

OCAK 2017	
Almanya	158.931.000 \$
İtalya	135.669.000 \$
Fransa	110.326.000 \$
İspanya	59.228.000 \$
Birleşik Krallık	51.241.000 \$

OCAK 2016	
Almanya	134.560.000 \$
İtalya	76.692.000 \$
Fransa	73.065.000 \$
Birleşik Krallık	47.945.000 \$
Romanya	45.298.000 \$

### ➤ ESKİŞEHİR

OCAK 2017	
ABD	19.850.000 \$
Almanya	6.217.000 \$
Fransa	4.871.000 \$
Avusturya	2.984.000 \$
Hollanda	2.796.000 \$

OCAK 2016	
ABD	18.632.000 \$
Almanya	7.578.000 \$
Fransa	6.460.000 \$
Avusturya	4.343.000 \$
Romanya	2.456.000 \$

### ➤ BİLECİK

OCAK 2017	
Birleşik Krallık	885.000 \$
Romanya	654.000 \$
Vietnam	381.000 \$
Irak	379.000 \$
ABD	315.000 \$

OCAK 2016	
İspanya	969.000 \$
İsveç	758.000 \$
Çin	757.000 \$
Romanya	486.000 \$
İsrail	440.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, İtalya ve Fransa'ya yapılan ihracat miktarlarında artışlar yaşanırken Romanya'ya ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2017 yılının Ocak döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre ABD'ye ihracatın

kısmen de olsa arttığı görülmektedir. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde özellikle İspanya'ya olan ihracatta önemli bir azalış yaşandığı ve Birleşik Krallık'a olan ihracatın önemli derecede arttığı ortaya çıkmaktadır.

**Kaynak:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017

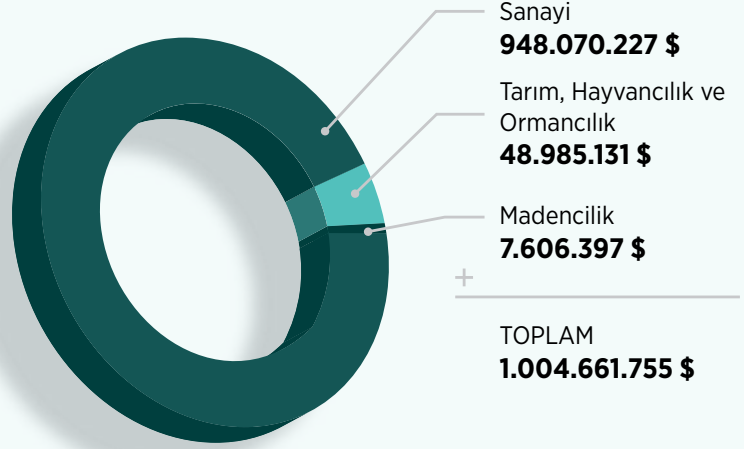
# İHRACAT GÖSTERGELERİ

## 2017 OCAK

### BURSA

Bursa'dan yapılan ihracatın %94'ünü sanayi sektörü oluşturmaktadır.

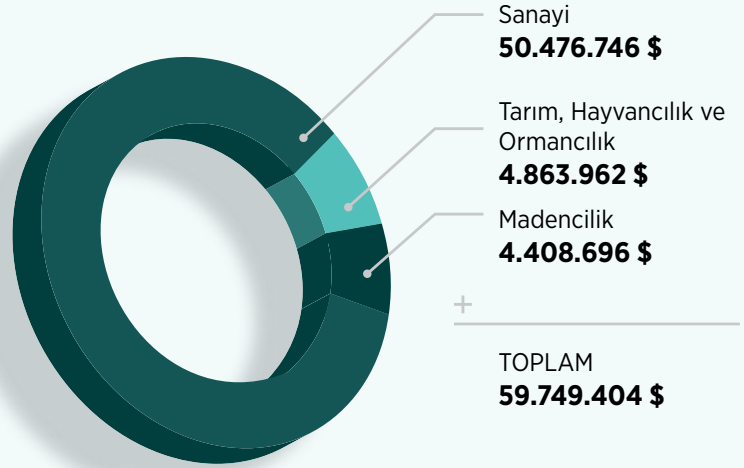
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5 dolayındadır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 düzeyinde pay almaktadır.



### ESKİŞEHİR

Sanayi sektörü Eskişehir'de toplam ihracatın %85'ini oluşturmaktadır.

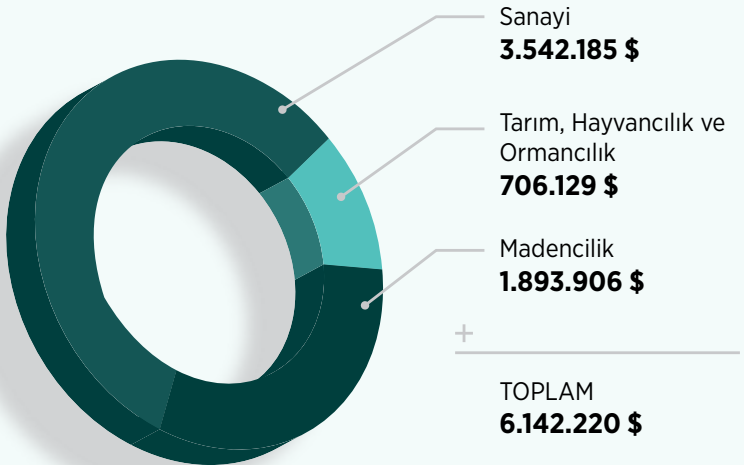
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %7 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %8'si dolaylarındadır.



### BİLECİK

%58'lik pay ile sanayi sektörü Bilecik ilinde ön plana çıkmaktadır.

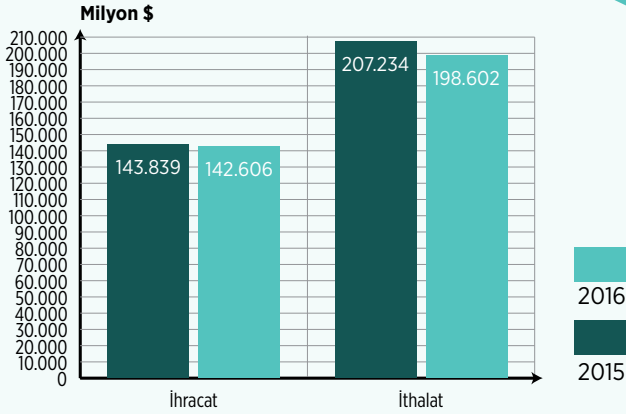
Bilecik ilinde %58'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %31 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %11 dolaylarındadır.



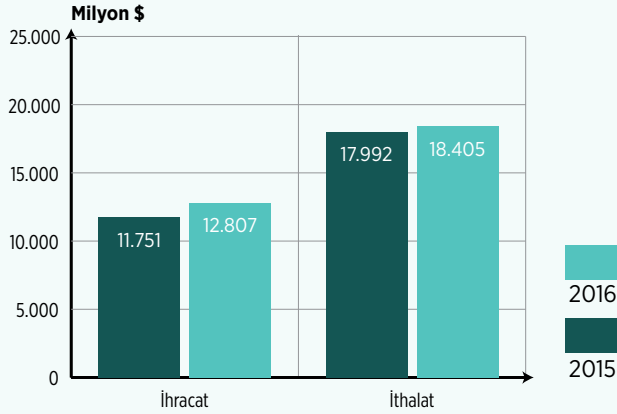
**Kaynak:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017

# DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

## Dış Ticaret, OCAK-ARALIK 2016



## Dış Ticaret, ARALIK



İhracat %9, ithalat %2,3 arttı  
Dış ticaret açığı %10,3 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2016 yılı Aralık ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %9 artarak 12 milyar 807 milyon dolar, ithalat %2,3 artarak 18 milyar 405 milyon dolar olarak gerçekleşti Aralık ayında dış ticaret açığı %10,3 azalarak 5 milyar 598 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Aralık ayında %65,3 iken, 2016 Aralık ayında %69,6'ya yükseldi.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Aralık ayında bir önceki aya göre ihracat %0,5 azaldı, ithalat %6,1 arttı. Takvim

etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2016 yılı Aralık ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %9,1, ithalat %5,4 arttı.

### AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, ARALIK 2016 (MİLYON \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Aralık	2015	143.839		207.234		-63.395		69,4
	2016	142.606	-0,9	198.602	-4,2	-55.996	-11,7	71,8
Aralık	2015	11.751		17.992		-6.241		65,3
	2016	12.807	9,0	18.405	2,3	-5.598	-10,3	69,6

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017



# DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

## ➤ Avrupa Birliği'ne ihracat %4,8 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Aralık ayında %46,1 iken, 2016 Aralık ayında %44,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %4,8 artarak 5 milyar 670 milyon dolar olarak gerçekleşti.

## ➤ En fazla ihracat yapılan lke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 Aralık ayında 1 milyar 189 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Irak (795 milyon dolar), İngiltere (768 milyon dolar) ve BAE (759 milyon dolar) takip etti.

## ➤ İthalatta ilk sırayı in aldı

in'den yapılan ithalat, 2016 yılı Aralık ayında 1 milyar 863 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 813 milyon dolar), Rusya (1 milyar 352 milyon dolar) ve İtalya (902 milyon dolar) izledi.

## ➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Aralık ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %92,1'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %35,7'dir.

## ➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,7 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %82,9'dur. Yüksek teknoloji rnlerinin 2016 Aralık ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,7, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %42,5'tir.

## Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Aralık 2016 (Milyon ABD \$)

	ARALIK				OCAK-ARALIK			
	2015		2016		2015		2016	
İHRACAT (FOB)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
<b>Toplam</b>	<b>10.775</b>	<b>100,0</b>	<b>11.801</b>	<b>100,0</b>	<b>134.390</b>	<b>100,0</b>	<b>133.654</b>	<b>100,0</b>
Yüksek teknolojiili rnler	477	4,4	472	4,0	4.899	3,6	4.683	3,5
Orta yüksek teknolojiili rnler	3.880	36,0	4.214	35,7	42.725	31,8	44.240	33,1
Orta dŐk teknolojiili rnler	2.544	23,6	3.073	26,0	39.696	29,5	37.878	28,3
DŐk teknolojiili rnler	3.874	36,0	4.042	34,3	47.070	35,0	46.853	35,1
İTHALAT (CIF)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
<b>Toplam</b>	<b>14.642</b>	<b>100,0</b>	<b>15.264</b>	<b>100,0</b>	<b>166.821</b>	<b>100,0</b>	<b>167.234</b>	<b>100,0</b>
Yksek teknolojiili ürünler	2.425	16,6	2.542	16,7	26.246	15,7	28.359	17,0
Orta yüksek teknolojiili ürünler	6.659	45,5	6.486	42,5	73.904	44,3	75.028	44,9
Orta dŐk teknolojiili ürünler	3.558	24,3	4.580	30,0	44.215	26,5	42.834	25,6
DŐk teknolojiili ürünler	2.001	13,7	1.656	10,9	22.456	13,5	21.013	12,6

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

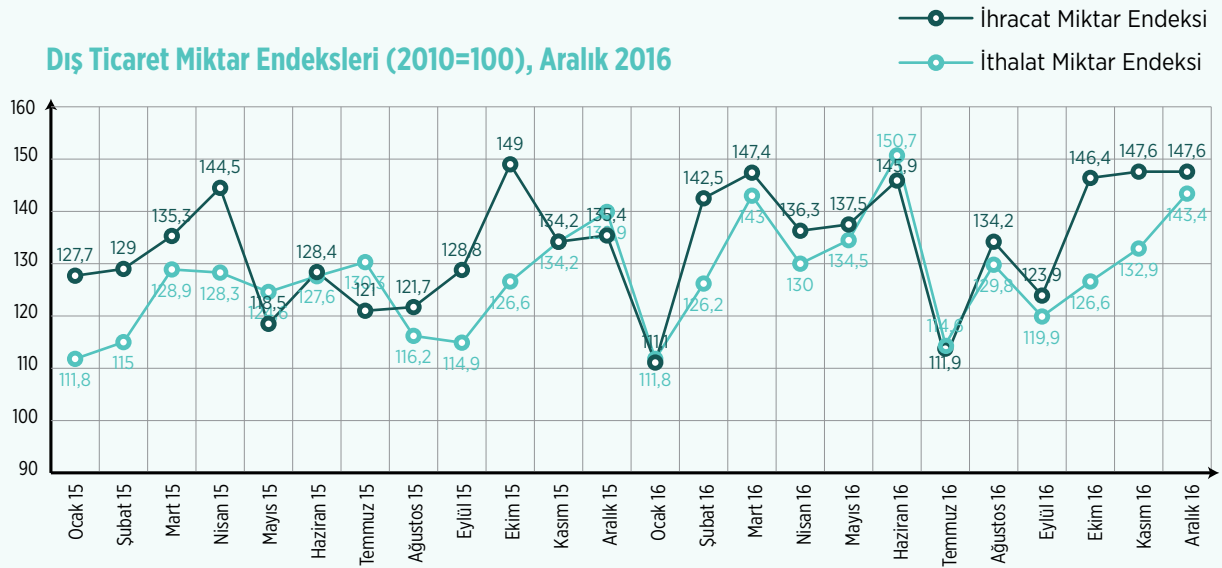
# DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

## ↘ Dış Ticaret Endeksleri, (2010=100), Aralık 2016

İhracat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %8,5 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %1,6 azalırken, “ham maddeler” de (yakıt hariç) %8,3 ve “yakıtlar”da %33,1 arttı. İthalat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,7 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %3,2, “yakıtlar”da %2,4 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %2,1 azalırken, “ham maddeler”de (yakıt hariç) %2,9 arttı.

İhracat birim değer endeksi %0,5 azaldı  
İthalat birim değer endeksi %0,7 azaldı

### Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Aralık 2016



### İhracat miktar endeksi %9,4 arttı

İhracat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,4 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %8,2, “ham maddeler”de (yakıt hariç) %15,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,9 artarken, “yakıtlar”da %21,5 azaldı.

### İthalat miktar endeksi %3,1 arttı

İthalat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %0,9, “ham maddeler”de (yakıt hariç) %10,8, “yakıtlar”da %2,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %2,2 azaldı.

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

## DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

### ↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %2,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Kasım ayında 138,3 olan ihracat miktar endeksi %2,1 artarak, 2016 Aralık ayında 141,2 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Aralık ayında 130,3 olan ihracat miktar endeksi %9,4 artarak, 2016 Aralık ayında 142,6 oldu.

### ↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %3,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Kasım ayında 129 olan ithalat miktar endeksi %3,8 artarak, 2016 Aralık ayında 133,9 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Aralık ayında 135,5 olan ithalat miktar endeksi %5,2 artarak, 2016 Aralık ayında 142,5 oldu.

### ↘ Dış ticaret haddi 2016 yılı Aralık ayında 110,2 olarak gerçekleőt

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Aralık ayında 110 olarak elde edilmiő olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Aralık ayında 110,2 oldu.

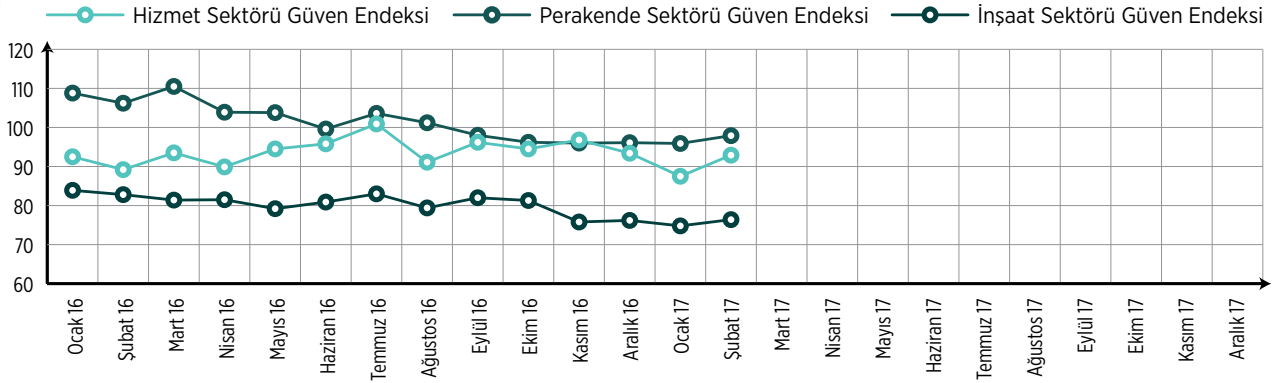
## Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Aralık 2016

	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEğİŞİM (%)	ENDEKS		DEğİŞİM (%)
	2015 Aralık	2016 Aralık	2016 Aralık/ 2015 Aralık	2015 Aralık	2016 Aralık	2016 Aralık/ 2015 Aralık
<b>BİRİM DEğER ENDEKSLERİ</b>						
Genel	91,9	91,4	-0,5	83,6	83,0	-0,7
Gıda, içecek ve tütün	106,7	97,6	-8,5	92,9	90,0	-3,2
Hammaddeler	92,6	100,3	8,3	76,4	78,6	2,9
Yakıtlar	52,2	69,5	33,1	59,5	58,1	-2,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	92,9	91,4	-1,6	95,0	92,9	-2,1
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	89,3	100,5	12,5	79,7	91,1	14,3
<b>MİKTAR ENDEKSLERİ</b>						
Genel	134,9	147,6	9,4	139,1	143,4	3,1
Gıda, içecek ve tütün	149,9	162,2	8,2	181,7	180,1	-0,9
Hammaddeler	122,1	140,5	15,1	121,3	108,2	-10,8
Yakıtlar	182,6	143,4	-21,5	157,4	153,0	-2,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	133,1	144,9	8,9	130,5	127,6	-2,2
SITC'de baŐka yerde sınıflandırılmayan mallar	36,8	176,5	379,3	173,6	726,2	318,3

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

# SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

## ➤ Şubat 2017



### Hizmet sektörü güven endeksi 92,9 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ocak ayında 87,5 iken, Şubat ayında %6,1 oranında artarak 92,9 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %5, %6,5 ve %6,8 arttı.

### Perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,9 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Şubat ayında %2,1 oranında artarak 97,9 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu yükseliş; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. “Mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %2,1 ve %4,9 artarken, mevcut mal stok seviyesi endeksi %0,6 azaldı.

### İnşaat sektörü güven endeksi 74,8 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 74,8 iken, Şubat ayında %2,1 oranında artarak 76,4 değerine ulaştı. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. “Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %7,2 artarken, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %4,8 azaldı.

## Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Şubat 2017

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2017 01	2017 02	2017 01	2017 02
<b>Hizmet Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>87,5</b>	<b>92,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>6,1</b>
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	83,6	87,7	-2,6	5,0
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	83,0	88,4	-3,0	6,5
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	95,9	102,5	-11,7	6,8
<b>Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>95,9</b>	<b>97,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	87,4	89,3	-4,3	2,1
Mevcut mal stok seviyesi (*)	103,5	102,9	3,5	-0,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	96,9	101,6	-0,1	4,9
<b>İnşaat Sektörü Güven Endeksi</b>	<b>74,8</b>	<b>76,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,1</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	63,8	60,8	6,0	-4,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	85,9	92,1	-6,8	7,2

(\*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

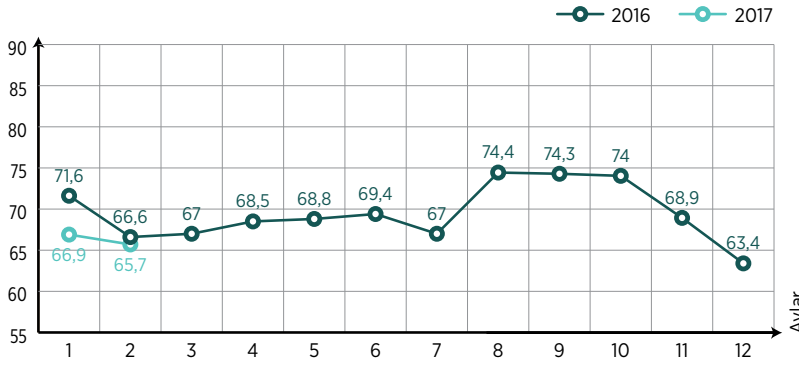
**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

# TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

## Şubat 2017

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %1,8 oranında azaldı; Ocak ayında 66,9 olan endeks değeri Şubat ayında 65,7 oldu.

Tüketici güven endeksi 65,7 oldu



## Hanenin maddi durum beklentisi 85,9 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,2 oranında azalarak Şubat ayında 85,9 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının düşmesinden kaynaklandı.

## Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 88 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 88,6 iken, Şubat ayında %0,7 oranında azalarak 88 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

## İşsiz sayısı beklentisi endeksi 67,9 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,4 oranında azalarak Şubat ayında 67,9 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

## Tasarruf etme ihtimali endeksi 21 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi %5,9 oranında azaldı. Ocak ayında 22,4 olan endeks, Şubat ayında 21 değerine düştü. Bu azalış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

## Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Şubat 2017

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2017 01	2017 02	2017 01	2017 02
<b>Tüketici Güven Endeksi (*)</b>	<b>66,9</b>	<b>65,7</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,8</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	87,9	85,9	2,9	-2,2
Genel ekonomik durum beklentisi	88,6	88,0	3,0	-0,7
İşsiz sayısı beklentisi (**)	68,9	67,9	5,4	-1,4
Tasarruf etme ihtimali	22,4	21,0	34,0	-5,9

(\*) Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(\*\*) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,2 azaldı

## ➤ Aralık 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %3,4 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,2 azaldı.

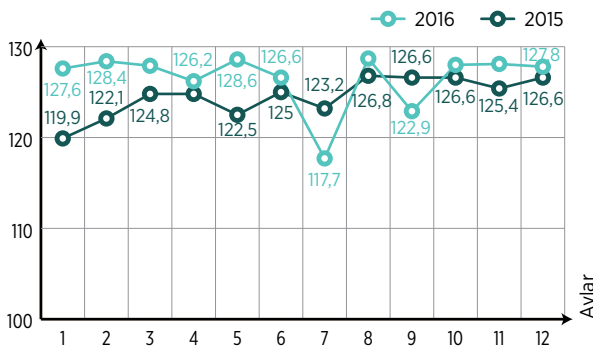
Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %1,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,8 arttı.

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3 arttı

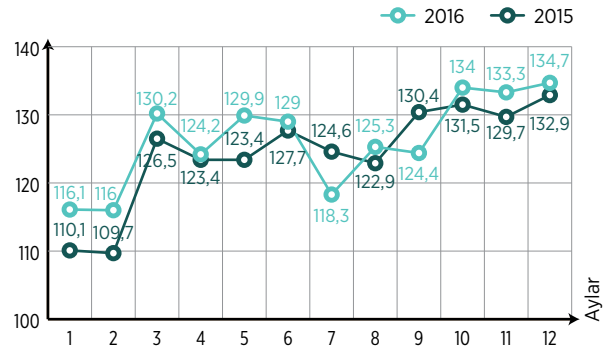
## Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Aralık 2016

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	137,8	134,7	1,3	127,8	-0,2
Madencilik ve Taşocakçılığı	104,1	102,8	-7,5	104,0	-3,4
İmalat Sanayi	139,9	136,4	1,3	128,8	0,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	140,7	139,6	4,8	133,4	-0,2

## Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2016



## Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2016



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

En yüksek azalış ara malı imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi grupları (MIGs) incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %1,8 ile ara malı imalatında gerçekleşti.

## Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Aralık 2016

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	137,8	134,7	1,3	127,8	-0,2		
Ara malı imalatı	120,5	117,8	-4,0	118,5	-1,8		
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	118,5	116,9	-5,6	120,7	-1,0		
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	142,1	138,3	6,3	128,8	3,2		
Enerji	132,0	131,6	3,0	125,4	-0,8		
Sermaye Malı İmalatı	183,2	177,2	4,8	152,6	-0,5		

## En yüksek azalış bilgisayar, elektronik ve optik ürünler imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %15,1 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalış, %8,3 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı takip etti.

## En yüksek artış temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %27,3 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %8,5 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve %4,4 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

**Kaynak:** Türkiye İstatistik Kurumu, 2017

## ➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2016 OCAK (BİR AYLIK)									2017 OCAK (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	272	3	140	36	3	52	20	51	288	3	85	18	2	58	15	42		
TR412	ESKİŞEHİR	56	0	93	14	0	16	2	57	58	0	118	12	1	16	5	58		
TR413	BİLEÇİK	9	0	8	1	1	6	0	7	8	0	10	2	0	0	0	4		
<b>TOPLAM</b>		<b>337</b>	<b>3</b>	<b>241</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>74</b>	<b>22</b>	<b>115</b>	<b>354</b>	<b>3</b>	<b>213</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>104</b>		

**Kaynak:** TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2017



# BİLİYOR MUYDUNUZ



- Döner kebabın ilk kez Bursa'da 1867 yılında İskender Efendi tarafından yapıldığını

- "Teleferik" Hattı Tesislerinin yapımı 29 Ekim 1963 tarihinde ilk kez Bursa'da tamamlandığını



- Dört coğrafi bölgede (Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Ege) toprakları olan tek ilin Bilecik olduğunu

- Türkiye, Başbakanlık ve Cumhurbaşkanlığı kupalarını 1970-1971'de kazanan ilk Anadolu takımının Eskişehirspor olduğunu



- İlk Lületaşı Müzesi'nin 1989 yılında Eskişehir'de kurulduğunu

## ➤ Bazı Tanımlar

**Dış ticaret haddi:** İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endekesine bölünmesi ile bulunur

**İhracat birim değer endeksi:** İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

**İstihdam oranı:** Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

**İşgücüne katılma oranı:** İşgücünün ku-

rumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

**İşsizlik oranı:** İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

**İşveren girişim:** Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder

**İthalat birim değer endeksi:** İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

**TÜFE:** Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

**Tüketici güven endeksi:** Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

**Sanayi üretim endeksi:** Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

**ÜFE:** Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır

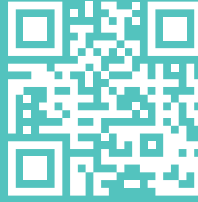








[www.bebka.org.tr](http://www.bebka.org.tr)



[www.bebka.org.tr](http://www.bebka.org.tr)

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım  
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29