

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

KASIM 2014



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



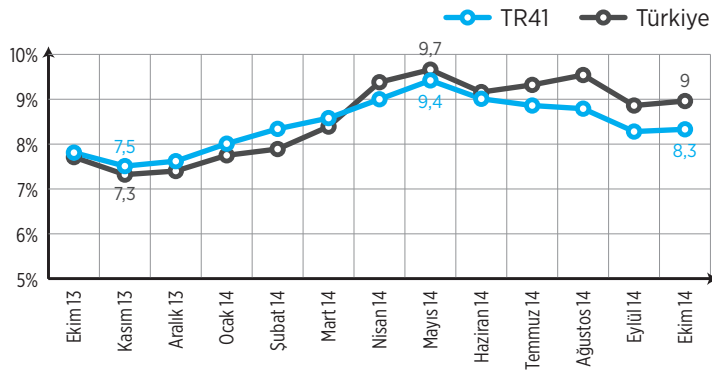
Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2014-11

www.bebka.org.tr

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %8,96, TR41 Bölgesinde ise %8,33 olarak gerçekleşti

↘ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2014 yılı Eylül ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %1,90 artarken TR41 Bölgesinde ise %2,12 arttı.

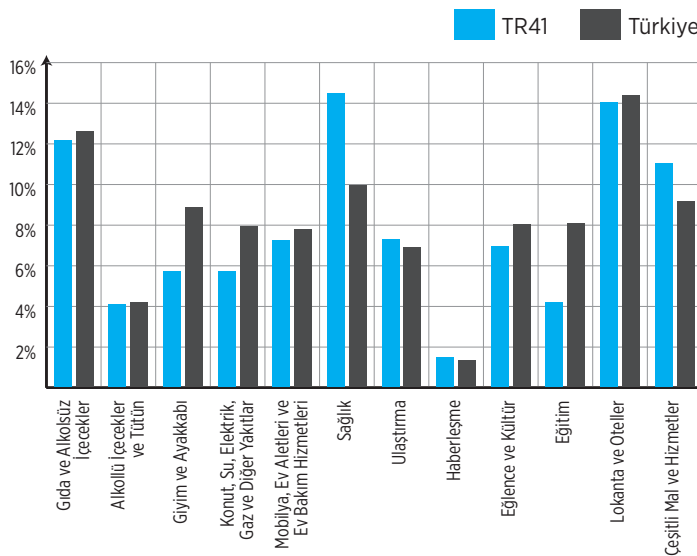
Yıllık en fazla artış %14,34 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%12,56), sağlık (%9,91), çeşitli mal ve hizmetler (%9,14), giyim ve ayakkabı (%8,83) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %9,95 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan konutta %2,94, gıda ve alkolsüz içeceklerde %2,65, lokanta ve otellerde %0,86, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,74 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,18 ile ulaştırma oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Ekim ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,10 ile haberleşme oldu.

Aylık en yüksek artış %2,90 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale)'de oldu. İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %9,77 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,32 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,37 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

↘ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,43 ile sağlık grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %13,99, gıda ve alkolsüz içeceklerde %12,11, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %11,00, ulaşımda %7,28, ev eşyasında %7,21, eğlence ve kültürde %6,93, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda % 5,69, giyim ve ayakkabıda %5,67, eğitimde %4,14, alkollü içecekler ve tütün %4,08, haberleşmede %1,46,

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2014

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %0,92 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ekim 2014

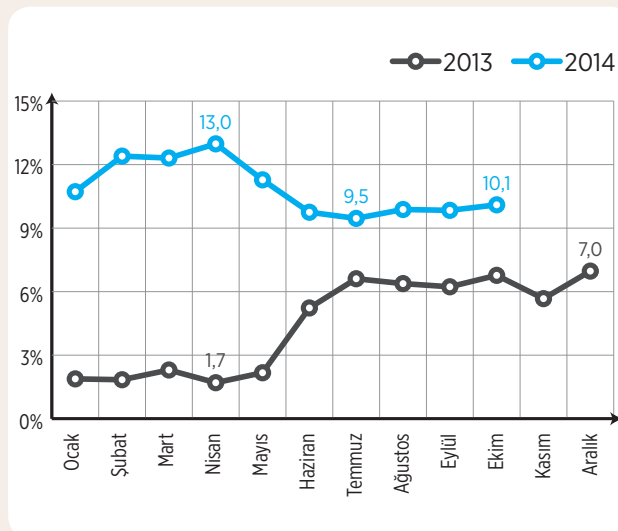
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,92, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,10 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,11 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Ekim 2014

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi ÜFE	239,97	0,92	8,22	10,10	10,11
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	345,97	0,32	4,33	4,68	10,51
C-İmalat Sanayi	235,04	0,35	9,11	10,84	11,42
D-Elektrik, Gaz	248,51	6,92	1,56	1,49	-3,88
E-Su temini	207,87	2,54	9,75	11,53	9,74

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Ekim 2014

ANA SANAYİ GRUPLARI	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi ÜFE	239,97	0,92	8,22	10,10	10,11
Ara mali	238,26	0,78	7,75	9,54	11,11
Dayanıklı Tüketim Mali	164,30	1,26	8,00	7,85	7,68
Dayanısız Tüketim Mali	218,93	0,11	13,40	15,12	12,48
Enerji	355,72	2,88	0,59	1,50	2,02
Sermaye Mali	199,35	0,79	7,76	9,68	11,97



En yüksek aylık artış elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirmede gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme (%6,92), su ve suyun artırılması ve dağıtılması (%2,54), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%2,39) alt sektörleridir. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri (%-5,64), ham petrol ve doğal gaz (%-2,30), ve deri ve ilgili ürünler (%-1,56) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış enerji malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Ekim ayında en yüksek aylık artış enerji mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

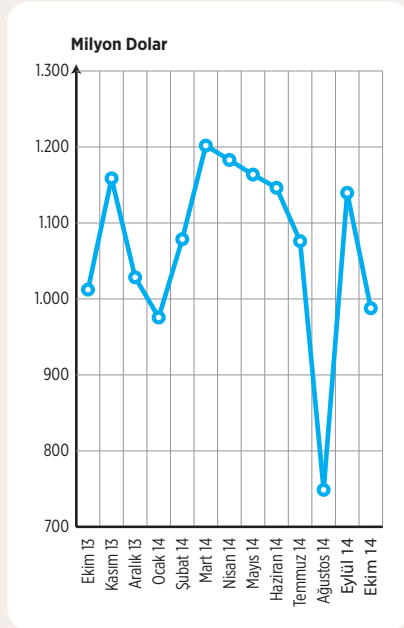
	EKİM 2014	OCAK-EKİM (2014)	OCAK-EKİM (2013)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	987.788.000 \$	10.677.702.000 \$	10.670.616.000 \$	7.086.000 \$
Eskişehir	66.990.000 \$	752.455.000 \$	654.722.000 \$	97.733.000 \$
Bilecik	7.380.000 \$	71.440.000 \$	71.819.000 \$	-379.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

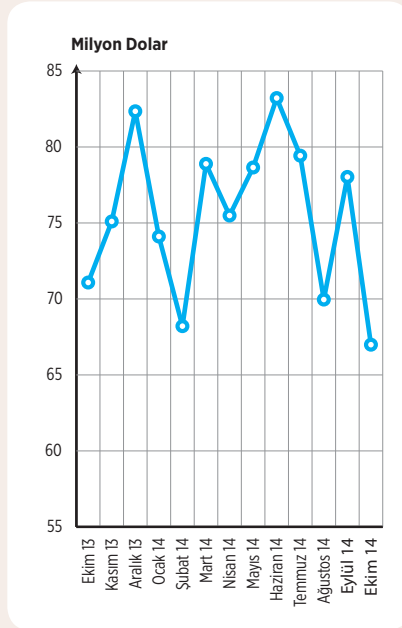
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2014 yılı Ekim ayında 988 milyon dolara yakın bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2013 yılı Ocak-Ekim dönemi ile kıyaslandığında 2014 Ocak-Ekim döneminde Bursa ihracatında yaklaşık 7 milyon doları aşan bir artış yaşanmıştır. 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde 2013 Ocak-Ekim dönemine göre Eskişehir ihracatında yaklaşık

98 milyon dolarlık bir artış yaşanmıştır. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde 71,5 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleşmiştir. 2013 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde 380 bin dolar dolayında bir azalma yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

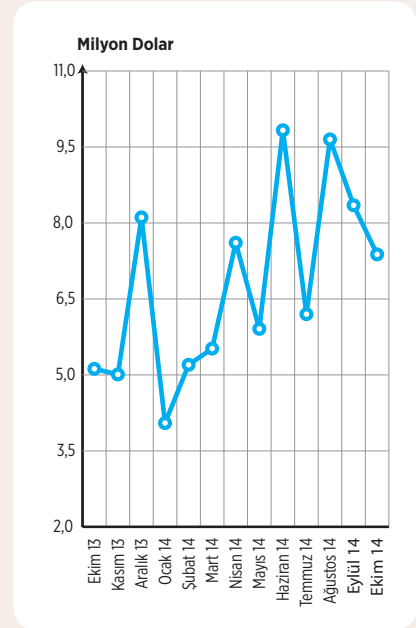
İHRACAT BURSA



İHRACAT ESKİŞEHİR



İHRACAT BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2014 yılı Ekim ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

EKİM 2014	
Almanya	156.164.000 \$
Fransa	97.616.000 \$
İtalya	83.417.000 \$
Birleşik Krallık	68.117.000 \$
İspanya	55.347.000 \$

EKİM 2013	
Almanya	159.415.000 \$
Fransa	108.719.000 \$
İtalya	89.538.000 \$
Birleşik Krallık	82.493.000 \$
Romanya	47.807.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

EKİM 2014	
ABD	18.767.000 \$
Almanya	9.690.000 \$
Fransa	5.846.000 \$
Belçika	2.561.000 \$
Avusturya	2.514.000 \$

EKİM 2013	
ABD	23.599.000 \$
Almanya	8.566.000 \$
Fransa	5.150.000 \$
Avusturya	4.636.000 \$
Rusya	2.140.000 \$

➤ BİLECİK

EKİM 2014	
Finlandiya	1.619.000 \$
Çin	799.000 \$
Birleşik Krallık	612.000 \$
Romanya	444.000 \$
İsrail	443.000 \$

EKİM 2013	
Çin	965.000 \$
Filipinler	895.000 \$
Azerbeycan-Nahcivan	773.000 \$
ABD	371.000 \$
Rusya	347.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2014 yılında aynı ayda en fazla ihracat yapılan ülkelerden Almanya ve Fransa'ya

yapılan ihracatta azalış yaşanırken Almanya'ya olan ihracat artmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Finlandiya'ya yapılan ihracat dikkat çekmektedir.

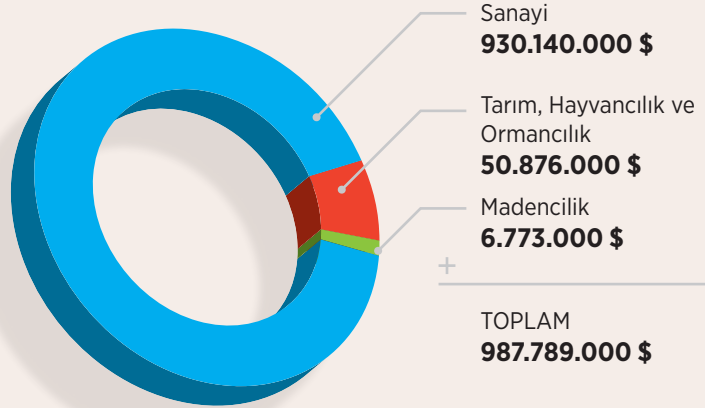
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2014 yılı Ekim ayı ihracatının yaklaşık %94'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

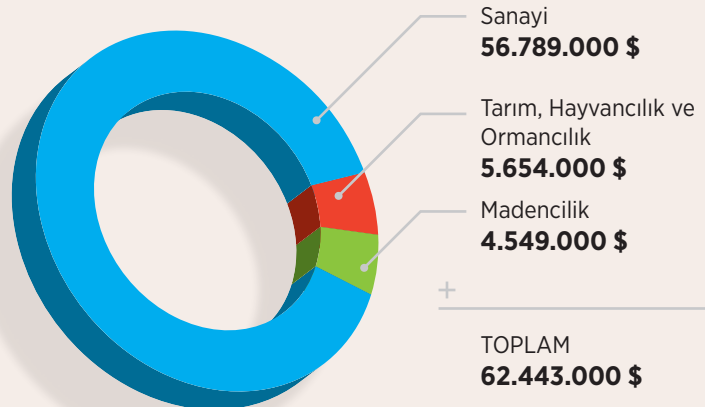
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2014 yılı Ekim ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %85'ini oluşturmaktadır.

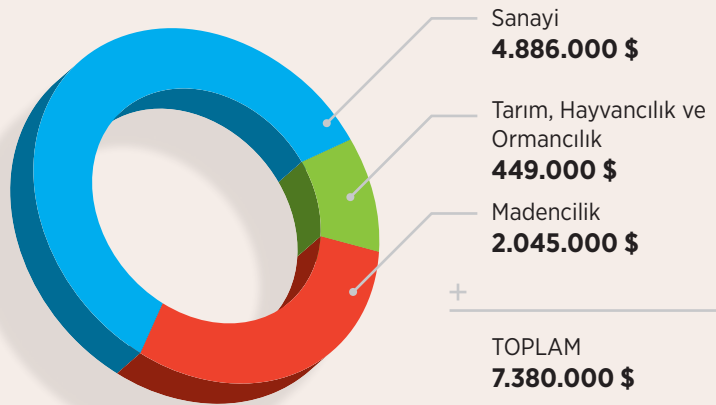
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %8 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %7'si dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %66'lık ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %66'lık ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %28 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %6 dolaylarındadır.

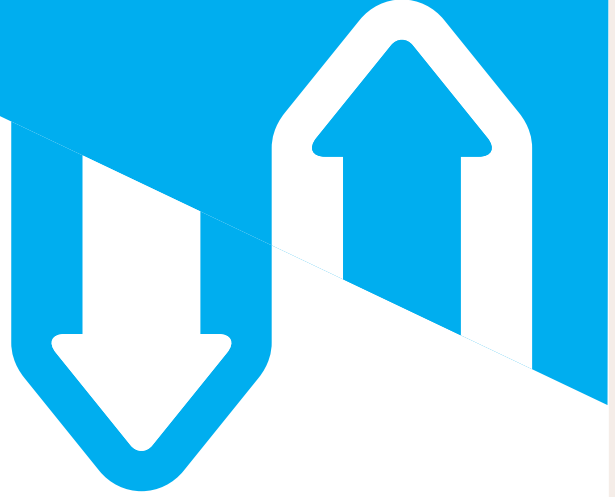
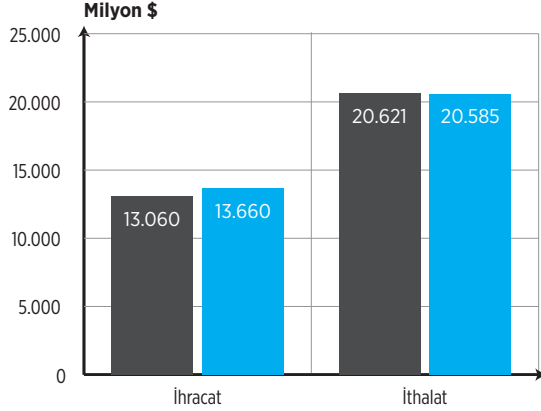


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2014

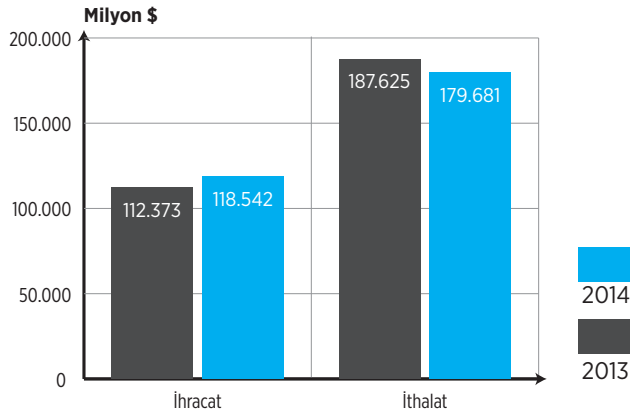
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %4,6 arttı

Dış Ticaret, Eylül 2013 - 2014



Dış Ticaret, Ocak-Eylül 2013-2014



İthalat %0,2 azaldı
Dış ticaret açığı %8,4 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı Eylül ayında, 2013 yılının aynı ayına göre %4,6 artarak 13 milyar 660 milyon dolar, ithalat %0,2 azalarak 20 milyar 585 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı %8,4 azalarak 7 milyar 560 milyondan 6 milyar 925 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Eylül ayında %63,3 iken, 2014 Eylül ayında %66,4'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %4,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Eylül ayında bir önceki aya göre ihracat %4,8 arttı, ithalat %1 azaldı. Takvim etki-

lerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 yılı Eylül ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %1,4 arttı, ithalat %4,1 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, EYLÜL 2014 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Eylül	2013	112.373		187.625		-75.253		59,9
	2014	118.542	5,5	179.681	-4,2	-61.139	-18,8	66,0
Eylül	2013	13.060		20.621		-7.560		63,3
	2014	13.660	4,6	20.585	-0,2	-6.925	-8,4	66,4

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliği'ne ihracat %7,1 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Ağustos ayında %41,4 iken, 2014 Ağustos ayında %44,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %10 artarak 5 milyar 65 milyon dolar olarak gerçekleşti.

➤ En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Eylül ayında %42,9 iken, 2014 Eylül ayında %43,9 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %7,1 artarak 6 milyar 2 milyon dolar olarak gerçekleşti.

➤ İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2014 yılı Eylül ayında 2 milyar 318 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (2 milyar 25 milyon dolar), Almanya (1 milyar 859 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 71 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %3,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Eylül ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %32'dir.

➤ Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %14 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %77,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerin 2014 Eylül ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %41'dir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Eylül 2014 (Milyon ABD \$)

	EYLÜL				OCAK-EYLÜL			
	2013		2014		2013		2014	
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
İHRACAT (FOB)								
Toplam	12.210	100,0	12.822	100,0	105.029	100,0	111.100	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	401	3,3	430	3,4	3.407	3,2	3.636	3,3
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.945	32,3	4.100	32,0	32.639	31,1	35.052	31,5
Orta düşük teknoloji ürünler	3.556	29,1	3.428	26,7	33.147	31,6	33.178	29,9
Düşük teknoloji ürünler	4.308	35,3	4.865	37,9	35.836	34,1	39.235	35,3
İTHALAT (CIF)								
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	16.030	100,0	15.947	100,0	146.865	100,0	138.977	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.044	12,8	2.227	14,0	17.675	12,0	19.106	13,7
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.743	42,1	6.533	41,0	59.862	40,8	58.381	42,0
Orta düşük teknoloji ürünler	4.981	31,1	5.063	31,7	50.523	34,4	42.097	30,3
Düşük teknoloji ürünler	2.262	14,1	2.124	13,3	18.805	12,8	19.393	14,0

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat miktar endeksi %6,5 arttı
İthalat miktar endeksi %2,8 arttı

➤ Dış Ticaret Endeksleri, Eylöl 2014

İhracat birim değer endeksi %1,8 azaldı

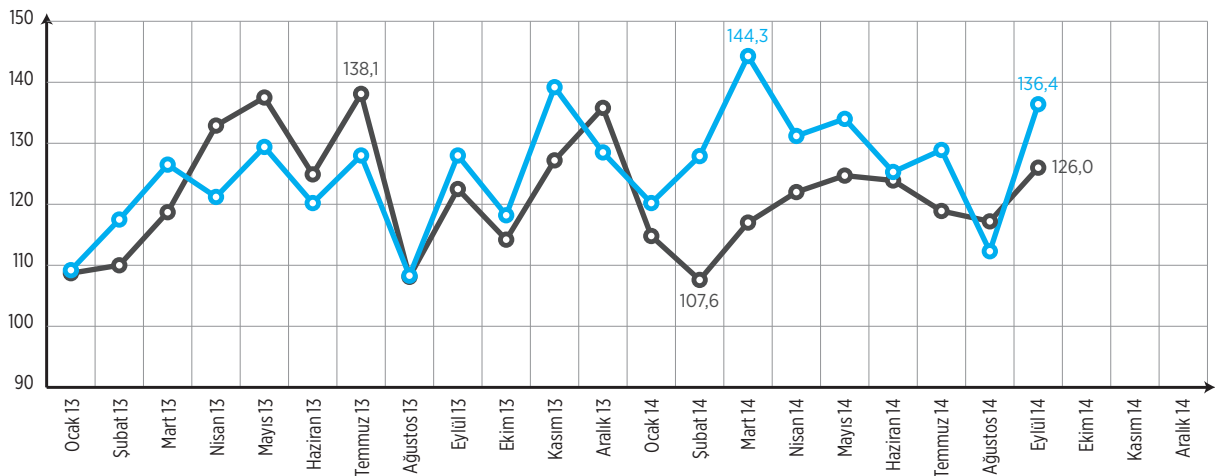
İhracat birim değer endeksi Eylöl ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütöl”de %5,9 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,7, “yakıtlar”da %4,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütöl hariç) sanayi”nde %2,6 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %2,9 azaldı

İthalat birim değer endeksi Eylöl ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütöl”de %1,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,7, “yakıtlar”da %8,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütöl hariç) sanayi”nde %0,5 azaldı. İthalat birim değer endeksi 2014 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %1,2 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %1,8 azaldı
İthalat birim değer endeksi %2,9 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Eylöl 2014



İhracat miktar endeksi %6,5 arttı

İhracat miktar endeksi Eylöl ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,5 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütöl”de %1,6, “yakıtlar”da %16,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütöl hariç) sanayi”nde %9,7 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,9 azaldı. İhracat miktar endeksi 2014 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın üçüncü çeyreğine göre %3,6 arttı.

İthalat miktar endeksi %2,8 arttı

İthalat miktar endeksi Eylöl ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütöl”de %15,4 ve “yakıtlar”da %5,4 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %6,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütöl hariç) sanayi”nde %1,3 azaldı. İthalat miktar endeksi 2014 yılı üçüncü çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,8 azaldı.

DİŐ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %15,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Ağustos ayında 114,8 olan ihracat miktar endeksi %15,4 artarak, 2014 Eylül ayında 132,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Eylül ayında 128,2 olan ihracat miktar endeksi %2,4 artarak 2014 Eylül ayında 131,3 değerine yükseldi.

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %1,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Ağustos ayında 117,5 olan ithalat miktar endeksi %1,3 artarak, 2014 Eylül ayında 119,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Eylül ayında 122,1 olan ithalat miktar endeksi %1,2 azalarak 2014 Eylül ayında 120,6 oldu.

↘ Dış ticaret haddi 2014 yılı Eylül ayında 99,8 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı Eylül ayında 98,7 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2014 yılı Eylül ayında da 99,8 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Eylül 2014

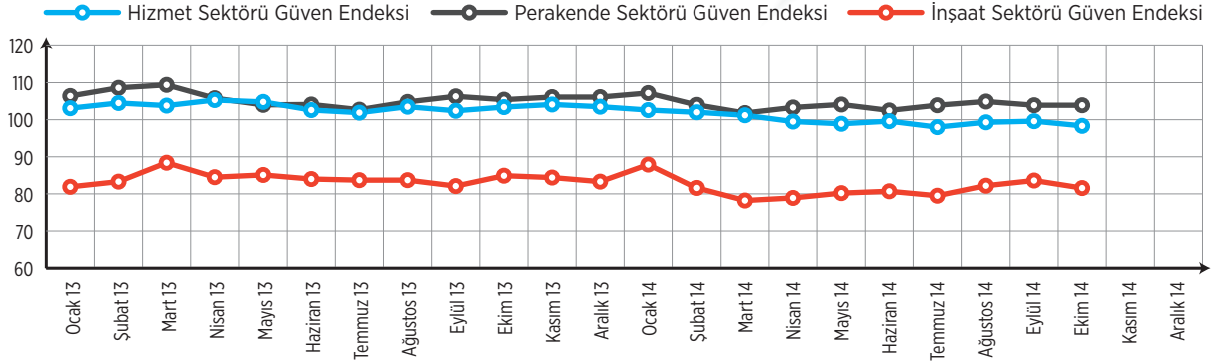
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)
	2013 Eylül	2014 Eylül	2014 Eylül/ 2013 Eylül	2013 Eylül	2014 Eylül	2014 Eylül/ 2013 Eylül
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	107,4	105,5	-1,8	108,8	105,7	-2,9
Gıda, içecek ve tütün	109,4	115,8	5,9	108,1	106,3	-1,7
Hammaddeler	107,5	106,7	-0,7	104,2	103,5	-0,7
Yakıtlar	131,5	125,4	-4,6	128,0	117,6	-8,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	106,5	103,8	-2,6	104,3	103,8	-0,5
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	114,5	103,0	-10,0	96,3	93,8	-2,6
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	128,0	136,4	6,5	122,5	126,0	2,8
Gıda, içecek ve tütün	126,3	128,4	1,6	137,5	158,6	15,4
Hammaddeler	148,5	127,9	-13,9	109,1	102,4	-6,1
Yakıtlar	108,5	126,3	16,3	119,2	125,7	5,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	127,7	140,1	9,7	123,7	122,1	-1,3
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	128,5	42,8	-66,8	149,9	321,4	114,5

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1,1 arttı

➤ Ekim 2014



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %1,1 azaldı

Eylül ayında 99,5 olan hizmet sektörü güven endeksi, Ekim ayında 98,3 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki düşüş; son üç aylık dönemdeki iş durumunun iyileştiğini, son üç aylık dönemdeki hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,1 arttı

Eylül ayında 103,8 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Ekim ayında 103,9 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemdeki iş hacmi-satışların arttığını ve mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %2,4 azaldı

Bir önceki ayda; 83,6 olan inşaat sektörü güven endeksi, Ekim ayında 81,6 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısının artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %1,8 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %2,8 azaldı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ekim 2014

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2014 09	2014 10	2014 09	2014 10
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	99,5	98,3	0,2	-1,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	95,4	94,8	0,5	-0,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,5	93,0	0,2	-1,5
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	108,6	107,2	-0,1	-1,3
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	103,8	103,9	-1,0	0,1
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	96,7	97,7	-0,8	1,0
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,0	103,6	-4,5	2,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	113,5	110,4	2,3	-2,7
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,6	81,6	1,7	-2,4
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,8	63,6	2,8	-1,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	102,4	99,5	0,9	-2,8

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

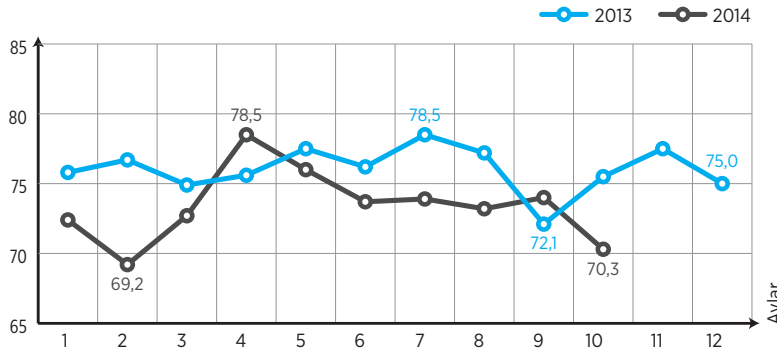
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi
%4,9 arttı

➤ Ekim 2014

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %4,9 oranında azaldı; Eylül ayında 74 olan endeks, Ekim ayında 70,3 değerine düştü.



Genel ekonomik durum beklentisi %10,5 azaldı

Eylül ayında 102,1 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %10,5 oranında azalarak, Ekim ayında 91,3 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %6,3 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %6,3 oranında azalarak, Ekim ayında 73,7 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %1,1 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,1 oranında azaldı. Eylül ayında 91,2 olan endeks değeri Ekim ayında 90,2 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali %9,4 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %9,4 oranında arttı. Eylül ayında 23,9 olan endeks, Ekim ayında 26,1 değerine yükseldi. Bu yükselme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ekim 2014

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2014 08	2014 09	2014 10	2014 09	2014 10
Tüketici Güven Endeksi (*)	73,2	74,0	70,3	1,0	-4,9
Hanenin maddi durum beklentisi	91,7	91,2	90,2	-0,6	1,1
Genel ekonomik durum beklentisi	99,8	102,1	91,3	2,3	-10,5
İşsiz sayısı beklentisi (**)	77,7	78,7	73,7	1,3	-6,3
Tasarruf etme ihtimali	23,7	23,9	26,1	0,9	9,4

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre **%1,7** arttı

➤ Eylül 2014

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,6, imalat sanayi sektörü endeksi %1,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 arttı.

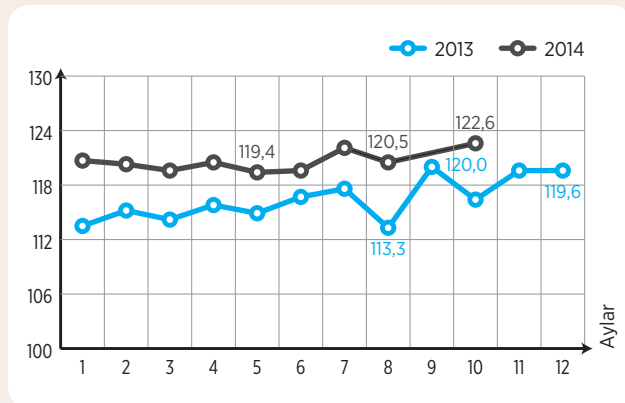
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %8,9, imalat sanayi sektörü endeksi %1,1 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %6,4 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre **%5,2** arttı

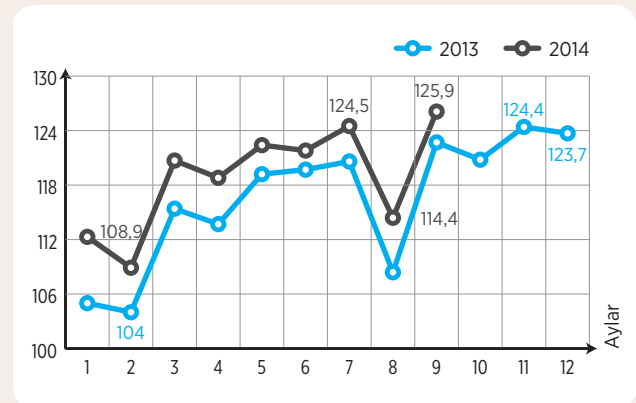
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Eylül 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	129,0	125,9	2,2	122,6	1,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	123,3	121,6	8,9	115,3	2,6
İmalat Sanayi	130,7	127,1	1,1	123,2	1,9
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	120,8	119,6	6,4	122,4	0,1

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Eylül 2014



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Eylül 2014



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanaklı tüketim malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %6,9 ile dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Eylül 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	129,0	125,9	2,2	122,6	1,7
Ara malı imalatı	127,4	124,9	0,9	121,2	2,4
Dayanaklı Tüketim Malı İmalatı	138,9	135,7	2,1	125,7	6,9
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	125,5	121,3	1,0	117,8	-0,2
Enerji	117,2	115,9	5,7	116,4	1,5
Sermaye Malı İmalatı	146,9	141,9	3,5	138,3	1,8

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %30,4 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %9,0 ile elektrikli teçhizat imalatı, %7,5 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %8,2 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu düşüşü, %3,4 ile kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması, %3,1 ile gıda ürünlerinin imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2014 EKİM (BİR AYLIK)									2013 EKİM (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	BURSA	164	3	42	11	2	18	7	57	126	7	72	35	6	29	8	22		
TR412	ESKİŞEHİR	30	0	96	2	0	3	2	24	22	1	98	17	1	5	2	21		
TR413	BİLECİK	1	0	8	0	1	2	0	2	5	0	10	3	0	2	1	2		
TOPLAM		195	3	146	13	3	23	9	83	153	8	180	55	7	36	11	45		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri

BİLİYOR MUYDUNUZ



➤ Türkiye'nin ilk cetvel fabrikası olan HATAS'ın Bursa'da kurulduğunu

➤ İşlenebilir lületaşının Türkiye'de yalnız Eskişehir'de çıkarıldığı için Eskişehir taşı olarak bilindiğini



➤ İlk Osmanlı sarayının Bursa'da yapıldığını

➤ Ülkemizde ilk helikopter parçası üretiminin Eskişehir'de yapıldığını



➤ Osmanlı Devleti'nin fikir babası Şeyh Edebali'nin türbesinin Bilecik'te bulunduğunu

➤ Bazı Tanımlar

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışanı olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.



www.bebka.org.tr



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29