

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

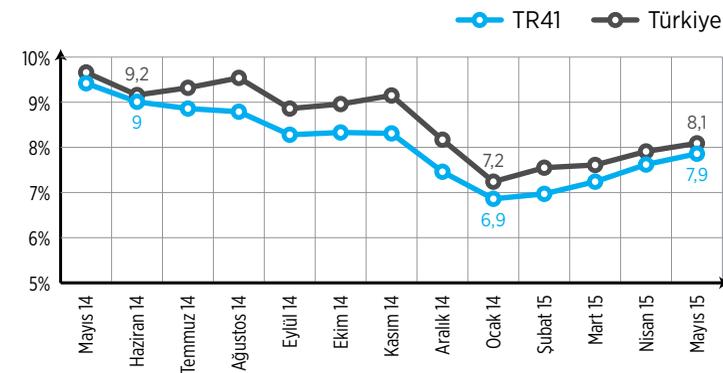
HAZİRAN 2015



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

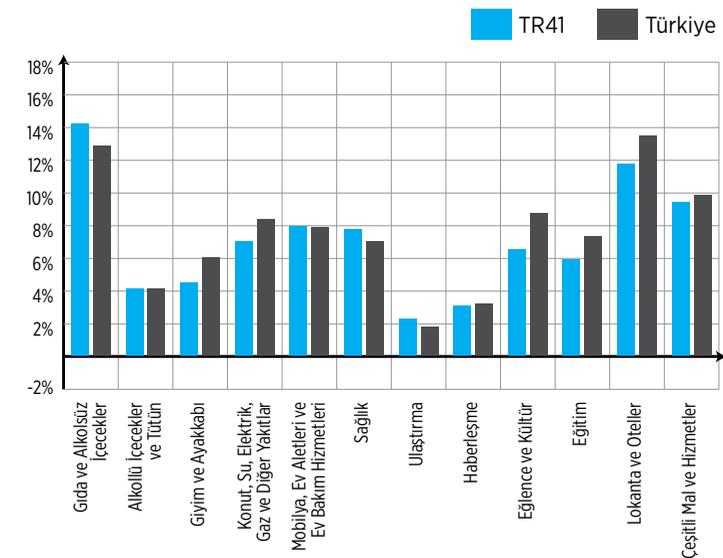
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Mayıs ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,56 TR41 Bölgesinde ise %0,86 artmıştır.

Yıllık en fazla artış %13,44 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%12,81), çeşitli mal ve hizmetler (%9,79), eğlence ve kültür (%8,70), konut (%8,32) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%8,09**, TR41 Bölgesinde ise **%7,86** olarak gerçekleşti

Aylık en yüksek artış %10,06 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada %1,76, lokanta ve otellerde %1,20, eğlence ve kültürde %1,08 ve ev eşyasında %0,82 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %2,68 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Mayıs ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,16 ile haberleşme oldu.

Aylık en yüksek artış %1,08 ile TR41 (Erzurum, Erzincan, Bayburt)'de oldu. İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,17 ile TR63 (Hatay, K.Maraş, Osmaniye) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,42 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,10 ile TR51 (Ankara) bölgesinde gerçekleşti.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **%14,17** ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %11,71, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %9,35, ev eşyasında %7,90, sağlıkta %7,71, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %6,96, eğlence ve kültürde %6,50, eğitimde %5,89, giyim ve ayakkabıda %4,45, alkollü içecekler ve tütün %4,07, haberleşmede %3,06, ulaşırmada %2,22 artış gerçekleşti.

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %1,11 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Mayıs 2015

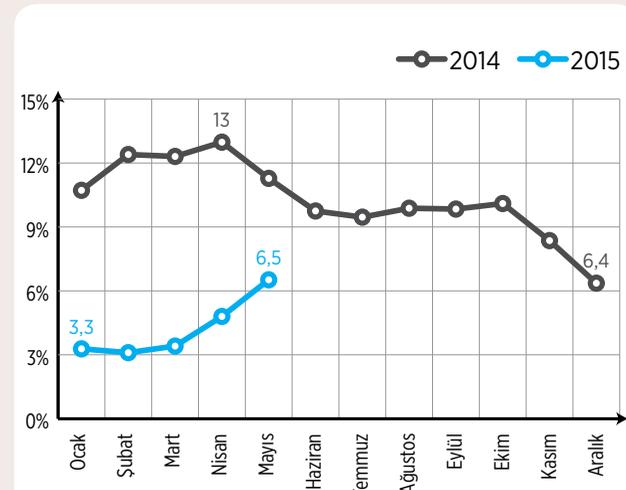
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,11 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,22 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,52 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,98 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Mayıs 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yİ-ÜFE	248,15	1,11	5,22	6,52
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	342,06	0,86	2,11	0,02	1,91
C-İmalat Sanayi	245,16	1,53	5,74	7,09	8,02
D-Elektrik, Gaz	236,59	-2,73	0,26	2,13	-2,23
E-Su temini	245,53	1,06	15,85	22,32	15,76

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Mayıs 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	248,15	1,11	5,22	6,52
Ara mali	245,63	1,00	4,27	5,54	6,69
Dayanıklı Tüketim Mali	177,61	0,75	8,55	9,10	7,44
Dayanısız Tüketim Mali	234,20	1,72	6,58	12,03	13,26
Enerji	340,98	0,42	4,40	-1,46	-3,58
Sermaye Mali	204,88	1,22	4,50	5,22	6,31



En yüksek aylık artış ham petrol ve doğalgaz ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğalgaz ürünleri (%10,75), kok verafine petrol ürünleri (%8,39), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%2,63) alt sektörleridir. Buna karşılık elektrik, gaz üretim ve dağıtım (-2,73) ile diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri (-1,29) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanısız tüketimde gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Mayıs ayında en yüksek aylık artış dayanısız tüketim mallarında ve en yüksek yıllık artış da dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

	MAYIS 2015	OCAK- MAYIS (2015)	OCAK- MAYIS (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	819.841.000 \$	4.744.955.000 \$	5.577.255.000 \$	-832.300.000 \$
Eskişehir	66.587.000 \$	347.969.000 \$	375.302.000 \$	-27.333.000 \$
Bilecik	7.754.000 \$	53.351.000 \$	30.028.000 \$	23.323.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

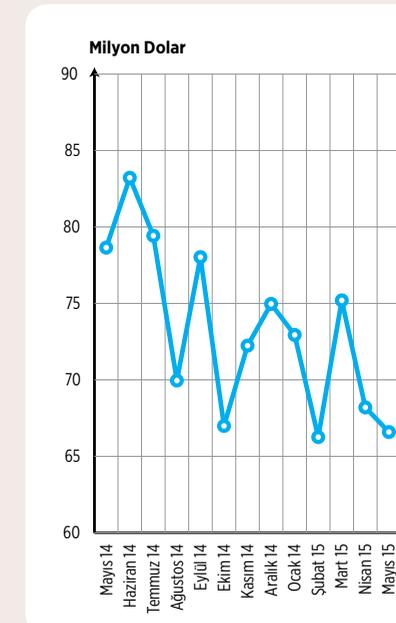
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Mayıs ayında 820 milyar dolara yakın bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 830 milyon doları aşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 27,5 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve

Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Mayıs ayında 7,8 milyon dolara yakın bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 23,5 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

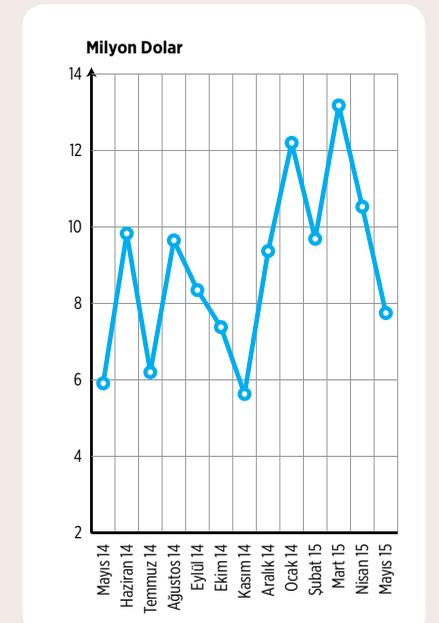
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Mayıs ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, ABD ve Fransa önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

MAYIS 2015	
Almanya	156.989.000 \$
İtalya	67.108.000 \$
Fransa	63.272.000 \$
ABD	55.763.000 \$
Birleşik Krallık	45.774.000 \$

MAYIS 2014	
Almanya	199.942.000 \$
İtalya	122.694.000 \$
Fransa	92.849.000 \$
Birleşik Krallık	78.574.000 \$
İspanya	60.559.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

MAYIS 2015	
ABD	20.148.000 \$
Fransa	8.138.000 \$
Almanya	6.642.000 \$
Avusturya	3.672.000 \$
Romanya	2.275.000 \$

MAYIS 2014	
ABD	23.492.000 \$
Almanya	9.292.000 \$
Avusturya	5.753.000 \$
Fransa	5.683.000 \$
Belçika	2.820.000 \$

➤ BİLECİK

MAYIS 2015	
İspanya	1.126.000 \$
Romanya	864.000 \$
İtalya	772.000 \$
Birleşik Krallık	408.000 \$
Çin	408.000 \$

MAYIS 2014	
Çin	1.346.000 \$
Filipinler	663.000 \$
ABD	369.000 \$
İsrail	294.000 \$
İtalya	286.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, İtalya, Fransa ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD, Almanya ve

Avusturya'ya olan ihracat azalırken, Fransa'ya olan ihracat artmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle İspanya, Romanya ve İtalya'ya olan ihracatlar dikkat çekmektedir.

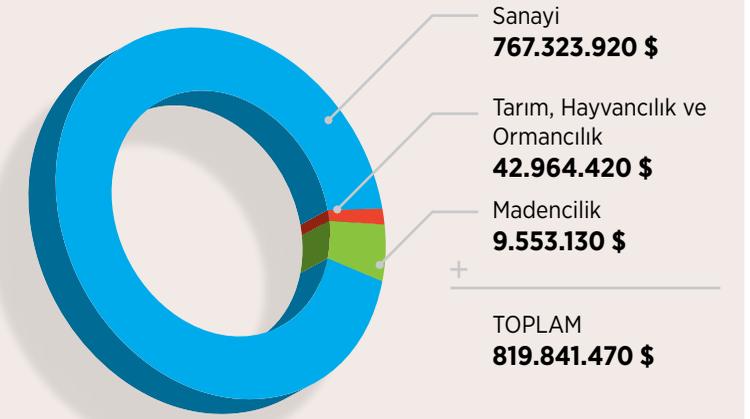
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Mayıs ayı ihracatının yaklaşık %94'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

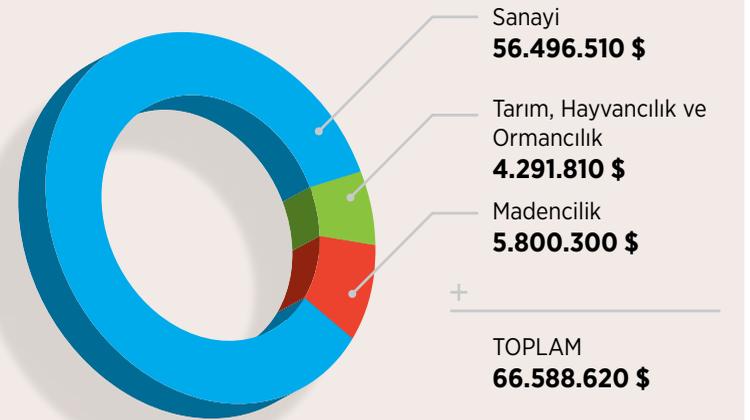
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Mayıs ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %85'ini oluşturmaktadır.

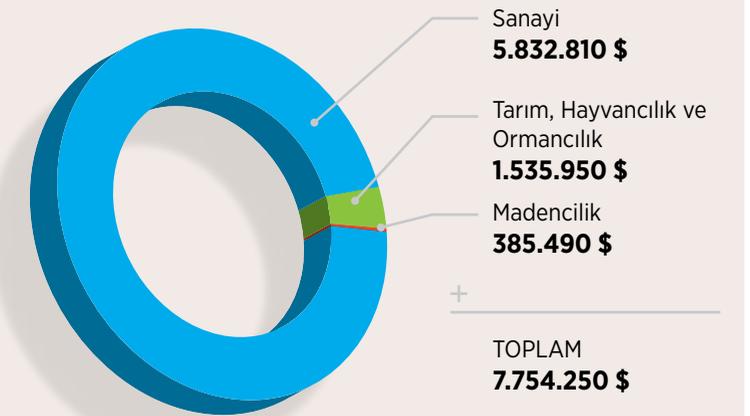
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %6 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın yine %9'u dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %75'lik ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %75'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %20 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %5 dolaylarındadır.

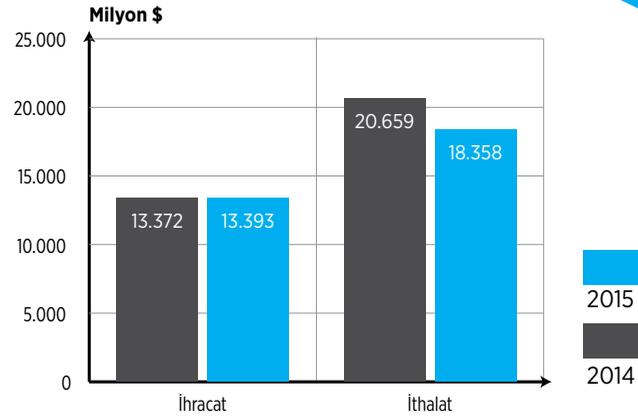


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

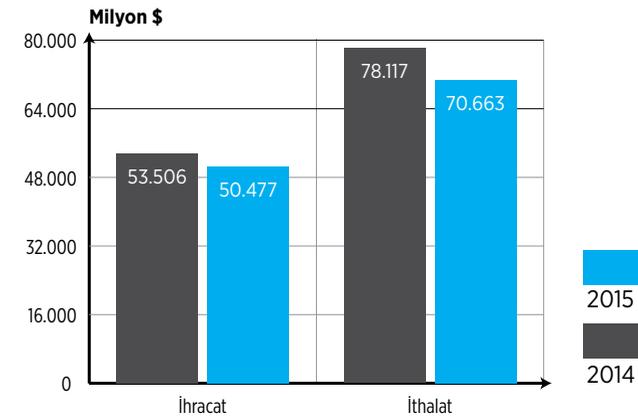
DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

İhracat %0,2 arttı

Dış Ticaret, Nisan 2015



Dış Ticaret, Ocak - Nisan 2015



Dış ticaret açığı %31,9 azaldı
İthalat %11,1 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Nisan ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %0,2 artarak 13 milyar 392 milyon dolar, ithalat %11,1 azalarak 18 milyar 358 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı %31,9 azalarak 7 milyar 287 milyondan 4 milyar 966 milyona düşüldü. İhracatın ithalata karşılama oranı 2014 Nisan ayında %64,7 iken, 2015 Nisan ayında %73'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %5,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Nisan ayında bir önceki aya göre ihracat %5,3 artarken, ithalat %0,3 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,4 artarken, ithalat %11,2 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, NİSAN 2015 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Nisan	2014	53.506		78.117		-24.611		68,5
	2015	50.477	-5,7	70.663	-9,5	-20.186	-18,0	71,4
Nisan	2014	13.372		20.659		-7.287		64,7
	2015	13.393	0,2	18.358	-11,1	-4.966	-31,9	73,0

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Avrupa Birliği'ne ihracat %10,4 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Nisan ayında %44,1 iken, 2015 Nisan ayında %39,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %10,4 azalarak 5 milyar 284 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke İsviçre oldu

İsviçre'ye yapılan ihracat 2015 yılı Nisan ayında 1 milyar 239 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 140 milyon dolar), İngiltere (800 milyon dolar) ve Irak (789 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Nisan ayında 1 milyar 912 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 900 milyon dolar), Rusya (1 milyar 638 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 333 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Nisan ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %29,8'tir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %19 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %82,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerin 2015 Nisan ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %19, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %43,4'tür.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Nisan 2015 (Milyon ABD \$)

	NİSAN				OCAK-NİSAN			
	2014		2015		2014		2015	
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
İHRACAT (FOB)								
Toplam	12.535	100,0	12.630	100,0	49.969	100,0	47354	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	444	3,5	375	3,0	1.585	3,2	1.446	3,1
Orta yüksek teknoloji ürünler	4.192	33,4	3.764	29,8	15.443	30,9	14.048	29,7
Orta düşük teknoloji ürünler	3.483	27,8	4.458	35,3	15.700	31,4	16.502	34,8
Düşük teknoloji ürünler	4.415	35,2	4.034	31,9	17.240	34,5	15.357	32,4
İTHALAT (CIF)								
Toplam	16.018	100,0	15.113	100,0	59.519	100,0	55.254	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.322	14,5	2.865	19,0	8.314	14,0	8.647	15,6
Orta yüksek teknoloji ürünler	7.016	43,8	6.553	43,4	25.554	42,9	24.072	43,6
Orta düşük teknoloji ürünler	4.524	28,2	3.683	24,4	17.107	28,7	14.776	26,7
Düşük teknoloji ürünler	2.156	13,5	2.012	13,3	8.544	14,4	7.759	14,0

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyecektir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İthalat miktar endeksi %10,3 arttı

➤ Dış Ticaret Endeksleri, Nisan 2015

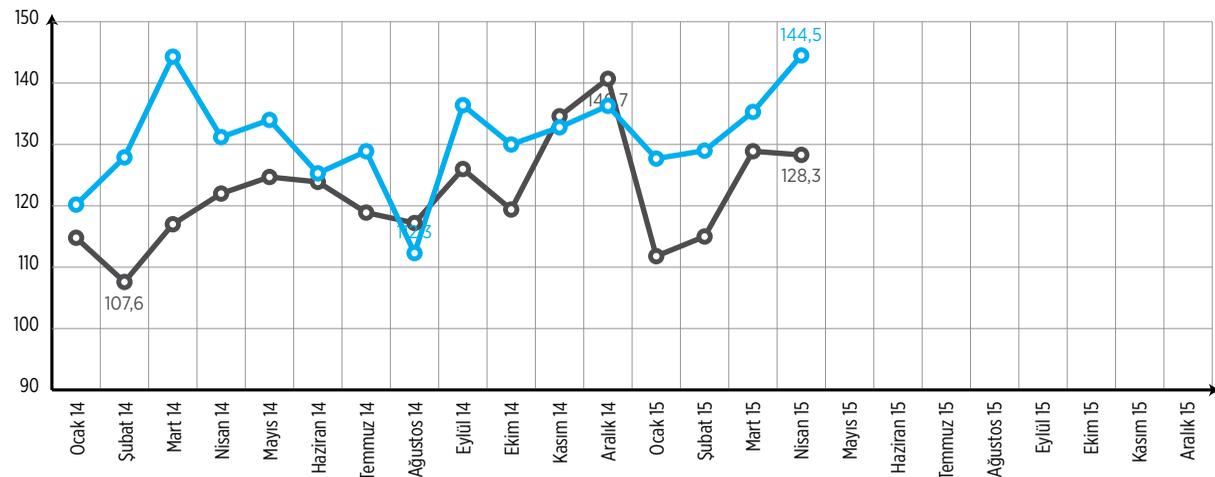
İhracat birim değer endeksi %9,6 azaldı

İhracat birim değer endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %5,2 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %7,3, "yakıtlar"da %40,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %9,7 azaldı. İthalat birim değer endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %8, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %19,5, "yakıtlar"da %36,1 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,8 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %15,4 azaldı

İhracat miktar endeksi %10,7 azaldı
İhracat birim değer endeksi %9,6 azaldı
İthalat birim değer endeksi %15,4 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Nisan 2015



İhracat miktar endeksi %10,7 azaldı

İhracat miktar endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %9, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %17,7 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %0,9 azalırken, "yakıtlar"da %68,3 arttı.

İthalat miktar endeksi %5,1 arttı

İthalat miktar endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %3,5, "yakıtlar"da %6,4 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde % 6,7 artarken, "ham maddelerde (yakıt hariç)" %12,6 azaldı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %7,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mart ayında 129,1 olan ihracat miktar endeksi %7,5 artarak, 2015 Nisan ayında 138,8 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Nisan ayında 126,8 olan ihracat miktar endeksi %10,7 artarak 2015 Nisan ayında 140,4 oldu.

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,9 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mart ayında 127,3 olan ithalat miktar endeksi %0,9 azalarak, 2015 Nisan ayında 126,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Nisan ayında 120,1 olan ithalat miktar endeksi %5,2 artarak 2015 Nisan ayında 126,3 oldu.

➤ Dış ticaret haddi 2015 yılı Nisan ayında 105,5 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Nisan ayında 98,6 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Nisan ayında da 105,5 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Nisan 2015

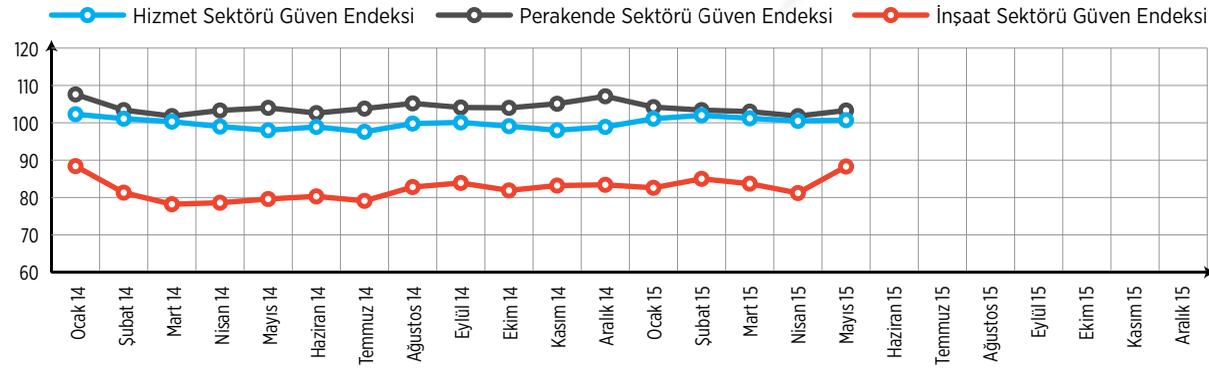
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2015 Nisan/2014 Nisan	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2015 Nisan/2014 Nisan
	2014 Nisan	2015 Nisan	2015 Nisan/2014 Nisan	2014 Nisan	2015 Nisan	2015 Nisan/2014 Nisan
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	108,0	97,6	-9,6	109,5	92,6	-15,4
Gıda, içecek ve tütün	109,2	114,9	5,2	111,4	102,5	-8,0
Hammaddeler	107,7	99,9	-7,3	106,1	85,4	-19,5
Yakıtlar	133,9	80,0	-40,3	123,7	79,1	-36,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	107,0	96,6	-9,7	107,1	98,7	-7,8
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	100,8	103,9	3,1	94,2	84,2	-10,6
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	130,5	144,5	10,7	122,0	128,3	5,1
Gıda, içecek ve tütün	126,9	115,5	-9,0	147,6	152,8	3,5
Hammaddeler	143,0	117,7	-17,7	121,6	106,2	-12,6
Yakıtlar	86,8	146,1	68,3	112,2	119,3	6,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	134,6	133,4	-0,9	122,1	130,3	6,7
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	49,5	749,6	1415,4	168,3	142,1	-15,6

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,1 arttı

Mayıs 2015



Hizmet sektörü güven endeksi %0,1 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Nisan ayında 100,60 iken, Mayıs ayında 100,69 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış; son üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde "iş durumunun" iyileştiğini değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep endeksi %0,5 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %0,4 artarken, iş durumu endeksi %0,6 azaldı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,4 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mayıs ayında 103,26 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu yükseliş, "mevcut mal stok seviyesinin" mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise azaldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,8 ve %3,9 artarken, iş hacmi-satışlar endeksi %1,7 azaldı.

İnşaat sektörü güven endeksi %2,9 arttı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 81,04 iken, Mayıs ayında 83,40 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; "alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin" mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısında" artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %3,6 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %2,4 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mayıs 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 04	2015 05	2015 04	2015 05
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	100,60	100,69	-0,4	0,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	95,73	95,14	-0,3	-0,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,39	94,84	-0,9	0,5
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,70	112,09	-0,2	0,4
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	101,84	103,26	-1,2	1,4
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	99,79	98,08	2,1	-1,7
Mevcut mal stok seviyesi (*)	98,60	100,39	-4,1	1,8
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	107,13	111,33	-1,3	3,9
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	81,04	83,40	-3,0	2,9
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	65,28	67,66	-0,7	3,6
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	96,80	99,13	-4,4	2,4

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

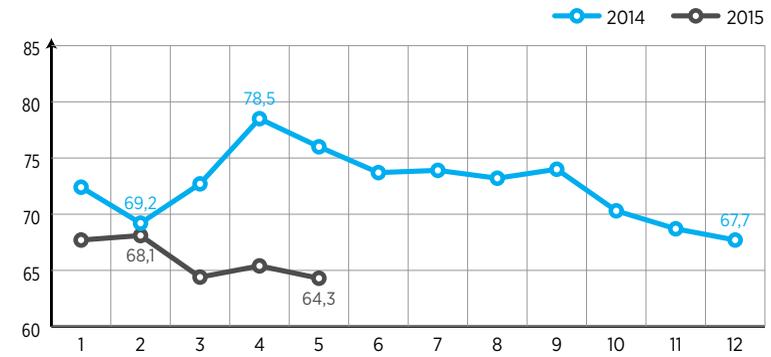
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi %1,6 azaldı.

Mayıs 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,6 oranında azaldı; Nisan ayında 65,35 olan endeks Mayıs ayında 64,29 oldu.



Genel ekonomik durum beklentisi %0,7 azaldı

Nisan ayında 86,12 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %0,7 oranında azalarak, Mayıs ayında 85,50 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %1,6 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,6 oranında azalarak, Mayıs ayında 65,70 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi aynı düzeyde kaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi Nisan ayında 86,16 iken Mayıs ayında 86,18 oldu. Bu durum, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunda bir önceki aya göre önemli bir değişiklik beklenmemesinden kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali %11,6 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %11,6 oranında azaldı. Nisan ayında 22,37 olan endeks, Mayıs ayında 19,79 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mayıs 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2015 03	2015 04	2015 05	2015 04	2015 05
Tüketici Güven Endeksi (*)	64,39	65,35	64,29	1,5	-1,6
Hanenin maddi durum beklentisi	85,37	86,16	86,18	0,9	0,0
Genel ekonomik durum beklentisi	86,30	86,12	85,50	-0,2	-0,7
İşsiz sayısı beklentisi (**)	65,28	66,75	65,70	2,2	-1,6
Tasarruf etme ihtimali	20,61	22,37	19,79	8,5	-11,6

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre aynı kaldı

➤ Nisan 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %4,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.

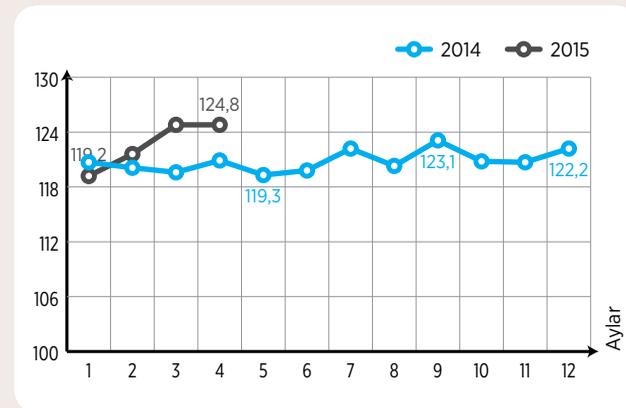
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %5,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %4,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 arttı

Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Nisan 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	125,4	123,2	3,8	124,8	0,0
Madencilik ve Taşocaklığı	107,8	106,7	-6,0	109,7	-4,5
İmalat Sanayi	128,3	125,8	4,6	126,3	0,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	115,4	114,5	2,1	122,4	2,1

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Nisan 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Nisan 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %1,9 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Nisan 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	125,4	123,2	3,8	124,8	0,0
Ara malı imalatı	124,3	122,3	-1,2	118,9	-0,4
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	130,0	128,0	6,5	126,9	1,9
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	120,6	118,1	5,5	124,3	-0,7
Enerji	109,5	108,8	1,2	116,2	-0,2
Sermaye Malı İmalatı	149,9	145,9	14,0	147,4	1,2

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %20,8 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu düşüşü, %9,6 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve %6,6 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %18,3 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %11,7 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve %6,4 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 MAYIS (BİR AYLIK)									2014 MAYIS (BİR AYLIK)						
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN		TASFİYE		KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	191	3	55	2	3	12	4	18	189	3	68	33	6	19	3	36
TR412	ESKİŞEHİR	42	0	88	3	1	7	2	41	33	1	136	3	9	2	0	24
TR413	BİLECİK	10	0	7	0	1	1	0	3	4	1	10	0	0	1	0	5
TOPLAM		243	3	150	5	5	20	6	62	226	5	214	36	15	22	3	65

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



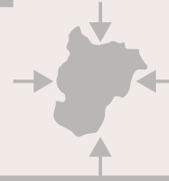
- Osmanlı'da "atıcılık" ve "binicilik" dallarında ilk spor alanı olarak tarihe geçen yerin Bursa'daki Atıcılar Mahallesi sınırları içinde olduğunu

- İlk Türk 4x4 ticari aracı olan Türkar'ın 2009 yılında Eskişehir'de üretildiğini



- Osmanlı'nın ilk yün, pamuk ve ipekli dokumacılığı faaliyetlerinin 1437 yılında Bursa'da Üçkuzular Tekkesi'nde kurulan makinelerle yapıldığını

- Dört coğrafi bölgede de (Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Ege) toprakları olan tek ilin Bilecik olduğunu



➤ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır

NOTLAR

Notlar için boş satırlar.



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29