

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

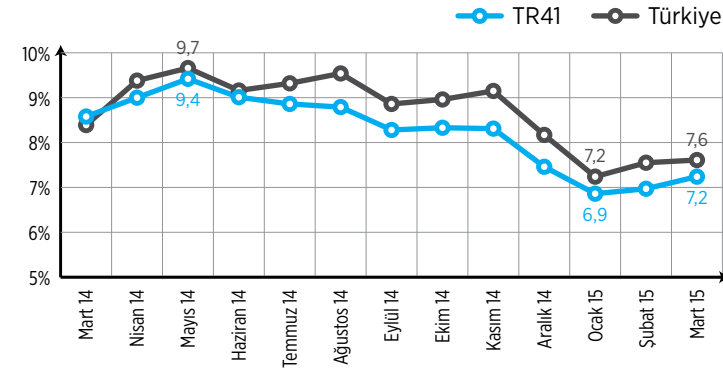
NİSAN 2015



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

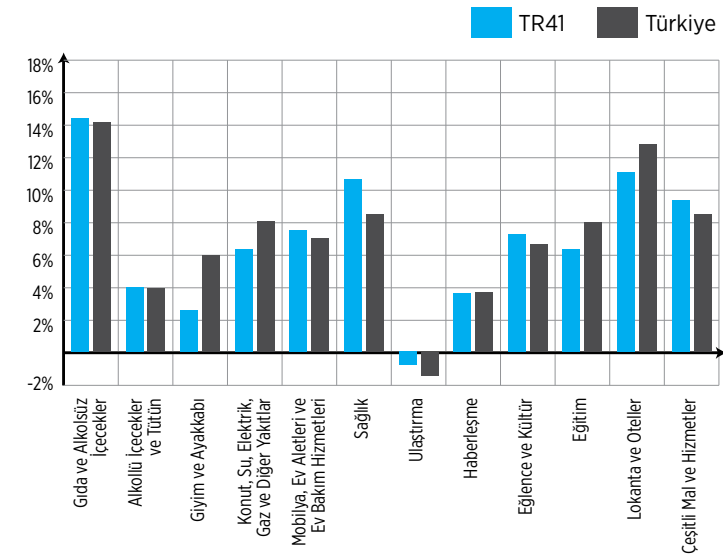
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Mart ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %1,19 TR41 Bölgesinde ise %1,01 artmıştır.

Yıllık en fazla artış %14,12 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (%12,76), çeşitli mal ve hizmetler (%8,44), sağlık (%8,43), konut (%8,03) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%7,61**, TR41 Bölgesinde ise **%7,24** olarak gerçekleşti

Aylık en yüksek artış %2,47 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %1,42, eğlence ve kültürde %1,22, giyim ve ayakkabıda %1,06 ve sağlıkta %0,99 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,03 ile haberleşme oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Mart ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,01 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.

Aylık en yüksek artış %1,87 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'de oldu. İstatistikî Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %4,12 ile TR33 (Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,66 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,35 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde gerçekleşti.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **%14,39** ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %11,02, sağlıkta %10,61, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %9,34, ev eşyasında %7,49, eğlence ve kültürde %7,20, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %6,30, eğitimde %6,28, alkollü içecekler ve tütün %3,95, haberleşmede %3,57, giyim ve ayakkabıda %2,57 artış gerçekleşirken ulaşımda %0,82 düşüş gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %1,05 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Mart 2015

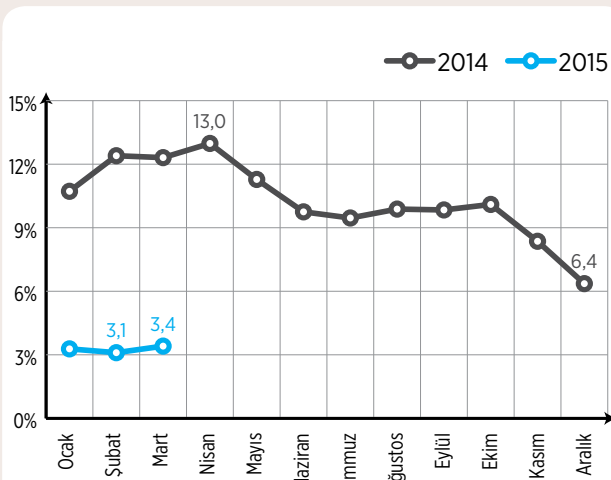
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,05 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,60 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,41 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %8,03 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Mart 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	241,97	1,05	2,60	3,41	8,03
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	336,12	4,68	0,33	-3,38	3,95
C-İmalat Sanayi	237,96	0,98	2,64	3,93	9,20
D-Elektrik, Gaz	240,22	0,51	1,80	-0,66	-2,64
E-Su temini	241,08	0,53	13,75	22,79	13,59

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Mart 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	241,97	1,05	2,60	3,41	8,03
Ara mali	240,19	1,17	1,97	2,49	8,06	
Dayanıklı Tüketim Mali	172,05	1,27	5,15	4,26	7,69	
Dayanısız Tüketim Mali	226,88	0,10	3,24	11,08	13,72	
Enerji	334,08	2,44	2,29	-7,07	-2,23	
Sermaye Mali	200,42	0,92	2,23	1,45	7,73	



En yüksek aylık artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğal gaz (%41,61), kok ve rafine petrol ürünleri (%5,97), metal cevherleri (%2,94) alt sektörleridir. Buna karşılık giyim eşyası (-2,44), içecekler (-0,49) ve kömür ve linyit (-0,17) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek aylık artış enerji malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Mart ayında en yüksek aylık artış enerji mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

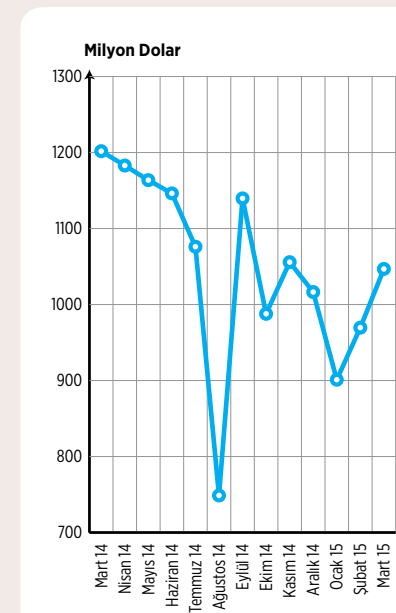
	MART 2015	OCAK-MART (2015)	OCAK-MART (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	1.046.843.000 \$	2.914.146.000 \$	3.243.995.000 \$	-329.849.000 \$
Eskişehir	75.197.000 \$	213.270.000 \$	221.205.000 \$	-7.935.000 \$
Bilecik	13.179.000 \$	35.067.000 \$	15.801.000 \$	19.266.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

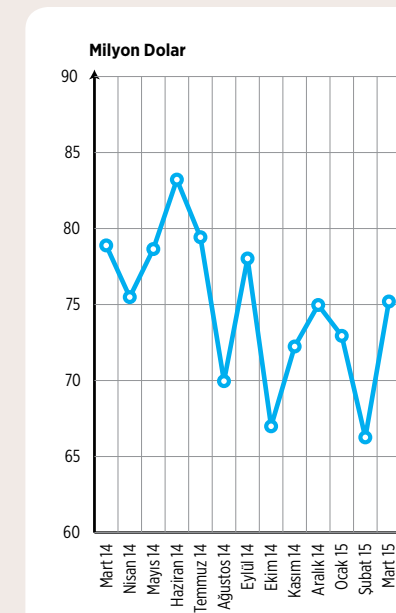
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Mart ayında 1.050 milyon dolara yakın bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 330 milyon dolara yaklaşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 8 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa

ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Mart ayında 13 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 15 milyon doların üzerinde bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

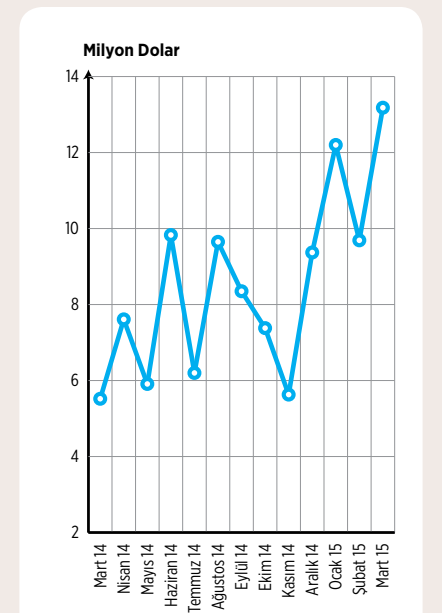
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Mart ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve İtalya önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

MART 2015	
Almanya	159.684.000 \$
Fransa	108.136.000 \$
İtalya	100.604.000 \$
ABD	73.440.000 \$
Birleşik Krallık	68.481.000 \$

MART 2014	
Almanya	189.761.000 \$
Fransa	140.420.000 \$
İtalya	102.391.000 \$
Birleşik Krallık	88.701.000 \$
İspanya	56.782.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

MART 2015	
ABD	24.786.000 \$
Almanya	8.263.000 \$
Fransa	5.682.000 \$
Avusturya	4.773.000 \$
İran	2.239.000 \$

MART 2014	
ABD	24.749.000 \$
Almanya	8.974.000 \$
Fransa	6.356.000 \$
Avusturya	3.225.000 \$
Türkmenistan	2.756.000 \$

➤ BİLECİK

MART 2015	
İspanya	3.391.000 \$
İsveç	2.186.000 \$
Çin	879.000 \$
Suudi Arabistan	765.000 \$
Romanya	654.000 \$

MART 2014	
Birleşik Krallık	523.000 \$
Norveç	510.000 \$
Filipinler	482.000 \$
Çin	454.000 \$
Romanya	441.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülkelere ABD ve Avusturya'ya

yapılan ihracatta artış yaşanırken Almanya ve Fransa'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle İspanya, İsveç ve Çin'e ihracatlar dikkat çekmektedir.

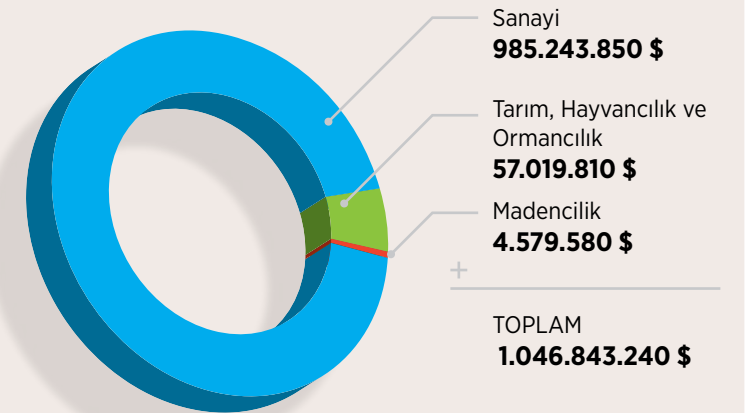
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Mart ayı ihracatının yaklaşık %94'ünü sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

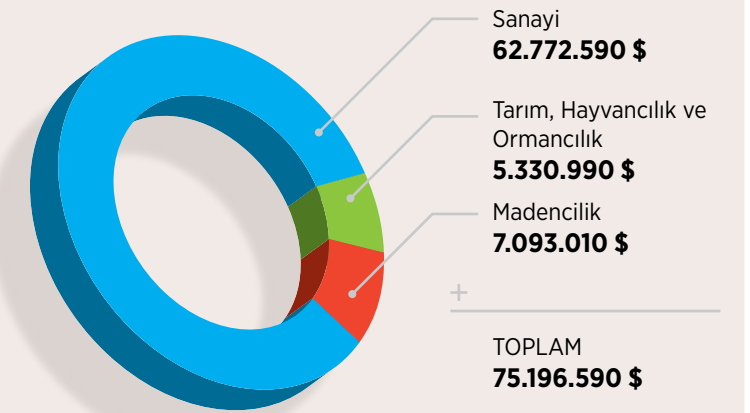
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %5,5'i kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %0,5 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Mart ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %84'ünü oluşturmaktadır.

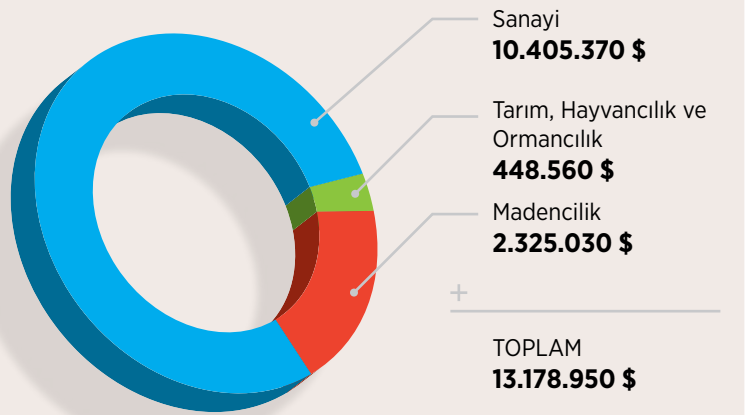
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %7 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %9'u dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %79'luk ihracat payına sahiptir.

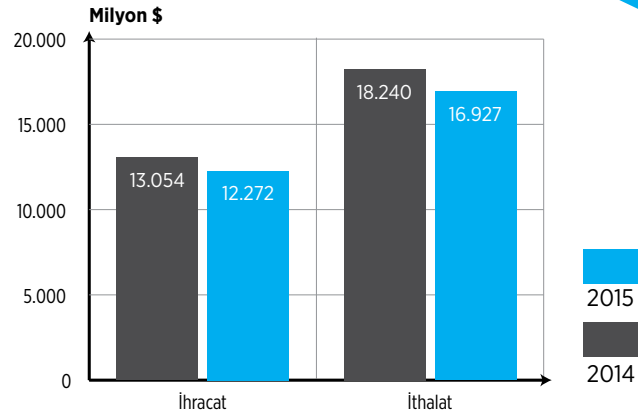
Bilecik ilinde %75'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %18 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %3 dolaylarındadır.



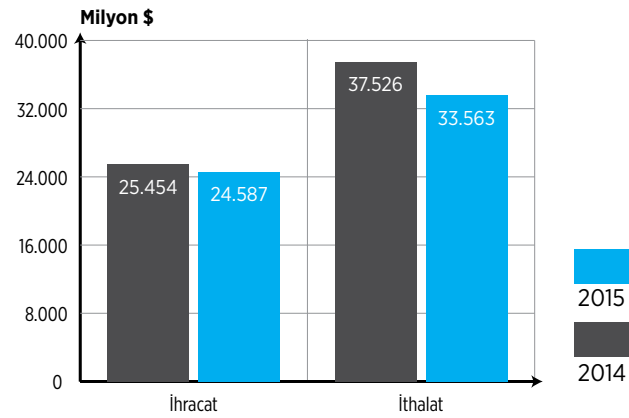
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Dış Ticaret, Şubat 2014 - 2015



Dış Ticaret, Şubat - Mart 2015



İhracat %6,0 ithalat %7,2 azaldı Dış ticaret açığı %10,2 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Şubat ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %6 azalarak 12 milyar 272 milyon dolar, ithalat %7,2 azalarak 16 milyar 927 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı %10,2 azalarak 5 milyar 186 milyondan 4 milyar 656 milyona düştü. İhracatın ithalata karşılama oranı 2014 Şubat ayında %71,6 iken, 2015 Şubat ayında %72,5'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,7 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Şubat ayında bir önceki aya göre ihracat ve ithalat %0,7 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Şubat ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %5,9, ithalat %7,2 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, ŞUBAT 2015 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Şubat	2014	25.454		37.526		12.073		67,8
	2015	24.587	-3,4	33.563	-10,6	-8.976	-25,7	73,3
Şubat	2014	13.054		18.240		5.186		71,6
	2015	12.272	-6,0	16.927	-7,2	-4.656	-10,2	72,5

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Avrupa Birliği'ne ihracat %4,3 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Şubat ayında %41,6 iken, 2015 Şubat ayında %42,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %4,3 azalarak 5 milyar 197 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke İngiltere oldu

İngiltere'ye yapılan ihracat 2015 yılı Şubat ayında 1 milyar 108 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İsviçre (1 milyar 83 milyon dolar), Almanya (1 milyar 31 milyon dolar) ve Irak (755 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Şubat ayında 2 milyar 67 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1 milyar 856 milyon dolar), Almanya (1 milyar 570 milyon dolar) ve ABD (931 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %2,9 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ocak ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %2,6, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %29,1'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %14,8 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %76,1'dir. Yüksek teknoloji ürünlerin 2015 Şubat ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14,8, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %44,4'dur.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Şubat 2015 (Milyon ABD \$)

	ŞUBAT				OCAK-ŞUBAT			
	2014		2015		2014		2015	
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
İHRACAT (FOB)								
Toplam	12.204	100,0	11.531	100,0	23.659	100,0	22.980	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	366	3,0	333	2,9	688	2,9	635	2,8
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.695	30,3	3.345	29,0	7.124	30,1	6.679	29,1
Orta düşük teknoloji ürünler	4.023	33,0	4.329	37,5	7.430	31,4	8.209	35,7
Düşük teknoloji ürünler	4.118	3,7	3.524	30,6	8.417	35,6	7.457	32,5
İTHALAT (CIF)								
Toplam	13.789	100,0	12.879	100,0	28.133	100,0	25.374	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	1.789	13,0	1.902	14,8	3.731	13,3	3.795	15,0
Orta yüksek teknoloji ürünler	6.053	43,9	5.713	44,4	11.913	42,3	10.933	43,1
Orta düşük teknoloji ürünler	3.951	28,6	3.495	27,1	8.358	29,7	7.025	27,7
Düşük teknoloji ürünler	1.995	14,5	1.768	13,7	4.131	14,7	3.621	14,3

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat miktar endeksi %1,5 arttı
İthalat miktar endeksi %6,9 arttı

➤ Dış Ticaret Endeksleri, Şubat 2015

İhracat birim değer endeksi %7,5 azaldı

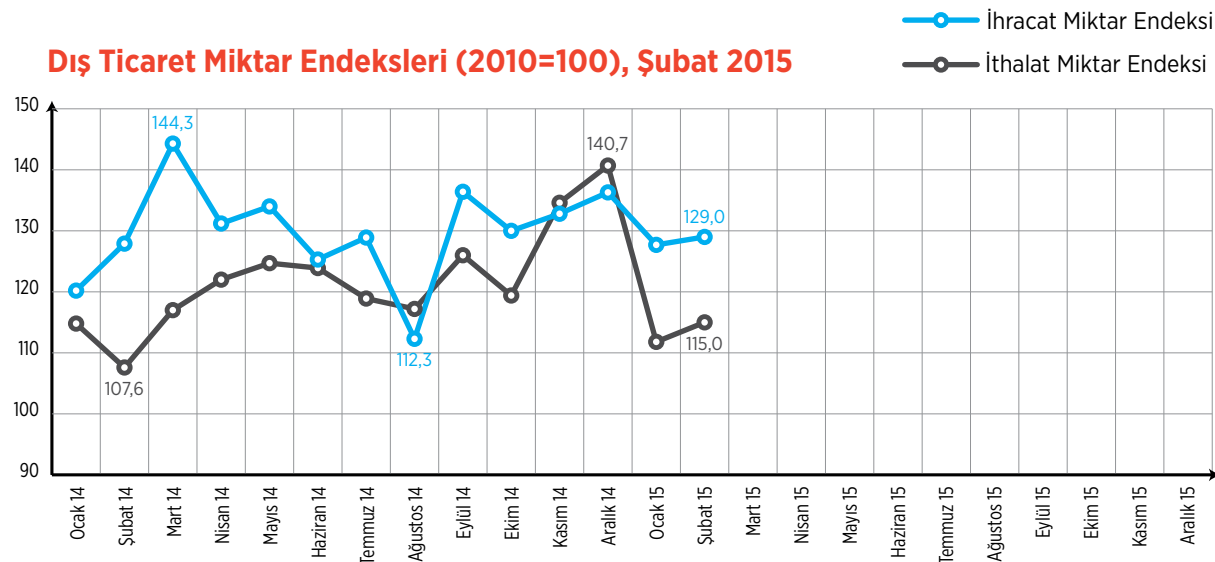
İhracat birim değer endeksi Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %6,9 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %4,7, “yakıtlar”da %42 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,2 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %13,2 azaldı

İthalat birim değer endeksi Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,2 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %7,1, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %16, “yakıtlar”da %30,9 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %6,6 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %7,5 azaldı
İthalat birim değer endeksi %13,2 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Şubat 2015



İhracat miktar endeksi %1,5 arttı

İhracat miktar endeksi Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %13,4, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %8,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %5,9 azalırken, “yakıtlar”da %4,8 arttı.

İthalat miktar endeksi %6,9 arttı

İthalat miktar endeksi Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,9 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %26,9, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %16,5, “yakıtlar”da %11,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %4,2 arttı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %1,7 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ocak ayında 138,1 olan ihracat miktar endeksi %1,7 azalarak, 2015 Şubat ayında 135,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Şubat ayında 125,6 olan ihracat miktar endeksi %1,5 artarak 2015 Şubat ayında 127,5 değerine yükseldi.

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Ocak ayında 123,5 olan ithalat miktar endeksi %2,4 artarak, 2015 Şubat ayında 126,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Şubat ayında 106,9 olan ithalat miktar endeksi %7 artarak 2015 Şubat ayında 114,3 oldu

➤ Dış ticaret haddi 2015 yılı Şubat ayında 105,2 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Şubat ayında 98,8 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Şubat ayında da 105,2 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Şubat 2015

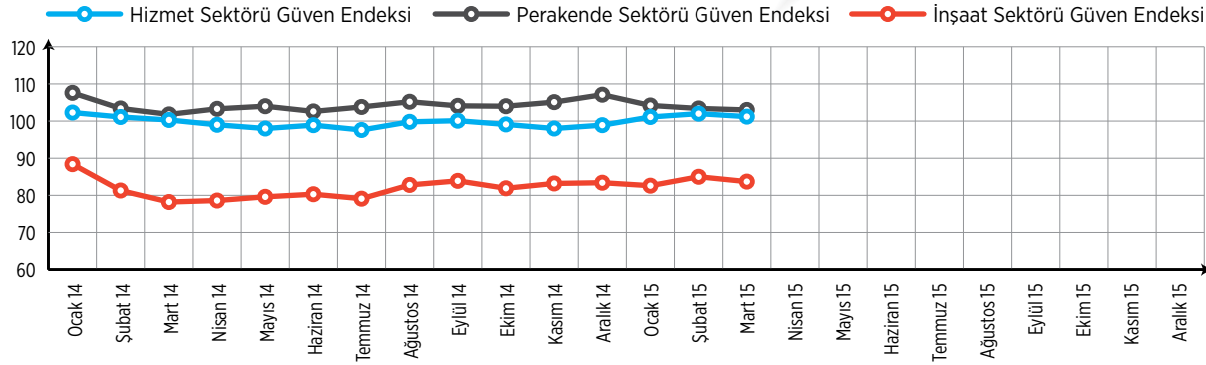
	İHRACAT			İTHALAT		
	2014 Şubat	2015 Şubat	2015 Şubat/2014 Şubat	2014 Şubat	2015 Şubat	2015 Şubat/2014 Şubat
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	108,3	100,1	-7,5	109,6	95,2	-13,2
Gıda, içecek ve tütün	110,4	118,0	6,9	111,5	103,6	-7,1
Hammaddeler	105,4	100,4	-4,7	108,5	91,2	-16,0
Yakıtlar	132,5	76,8	-42,0	126,1	87,1	-30,9
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	107,8	98,9	-8,2	106,6	99,6	-6,6
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	112,7	107,9	-4,3	88,4	88,4	0,0
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	127,1	129,0	1,5	107,6	115,0	6,9
Gıda, içecek ve tütün	128,1	110,9	-13,4	118,1	150,0	26,9
Hammaddeler	118,2	108,7	-8,1	91,1	106,1	16,5
Yakıtlar	102,8	107,7	4,8	112,5	125,6	11,6
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	121,2	114,1	-5,9	110,9	110,4	4,2
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	379,8	850,6	124,0	110,3	97,0	-12,1

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,7 azaldı

➤ Mart 2015



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,7 azaldı

Şubat ayında 101,96 olan hizmet sektörü güven endeksi, Mart ayında 101,25 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki azalış; son üç aylık dönemde iş durumunun iyileştiğini ve son üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu endeksi %2, hizmetlere olan talep endeksi %0,1 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %0,1 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,4 azaldı

Şubat ayında 103,40 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Mart ayında 102,97 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemdeki iş hacmi-satışların arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi endeksi %2,9 artarken, iş hacmi-satışlar endeksi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi sırasıyla %1,9 ve %2,1 azaldı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %1,6 azaldı

Bir önceki aya; 85 olan inşaat sektörü güven endeksi, Mart ayında 83,67 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısında artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %1,4 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %1,7 azaldı

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mart 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 02	2015 03	2015 02	2015 03
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	101,96	101,25	0,9	-0,7
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	98,34	96,35	1,6	-2,0
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	96,65	95,59	1,2	-0,1
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,88	111,80	-0,1	-0,1
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	103,40	102,97	-0,8	-0,4
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	99,42	97,55	1,0	-1,9
Mevcut mal stok seviyesi (*)	99,94	102,84	-4,9	2,9
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	110,84	108,52	1,5	-2,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	85,00	83,67	2,9	-1,6
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	66,71	65,77	0,4	-1,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	103,28	101,57	4,7	-1,7

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

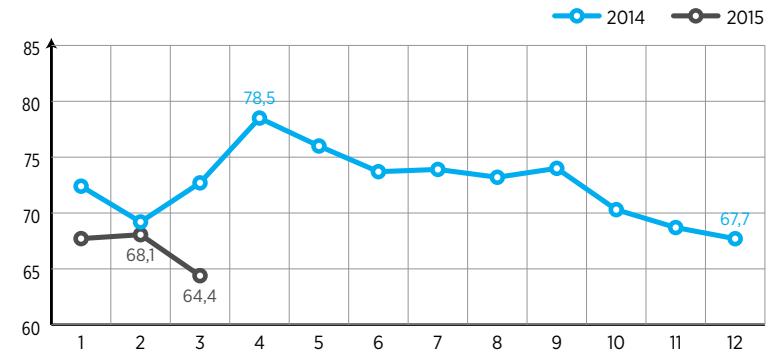
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi %5,4 azaldı

➤ Mart 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %5,4 oranında azaldı; Şubat ayında 68,06 olan endeks Mart ayında 64,39 oldu



Tasarruf etme ihtimali %17,5 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %17,5 oranında azaldı. Şubat ayında 25 olan endeks, Mart ayında 20,61 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %5 azaldı

Şubat ayında 90,87 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %5 oranında azalarak, Mart ayında 86,30 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %6,3 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %6,3 oranında azalarak, Mart ayında 65,28 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %1,6 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,6 oranında azaldı. Şubat ayında 86,75 olan endeks değeri Mart ayında 85,37 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Mart 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2014 01	2015 02	2015 03	2015 02	2015 03
Tüketici Güven Endeksi (*)	67,71	68,06	64,39	0,5	-5,4
Hanenin maddi durum beklentisi	87,84	86,75	85,37	-1,2	-1,6
Genel ekonomik durum beklentisi	91,49	90,87	86,30	-0,7	-5,0
İşsiz sayısı beklentisi (**)	67,81	69,64	65,28	2,7	-6,3
Tasarruf etme ihtimali	23,69	25,00	20,61	5,5	-17,5

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre **%1,7** arttı

Şubat 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,8, imalat sanayi sektörü endeksi %1,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,3 arttı

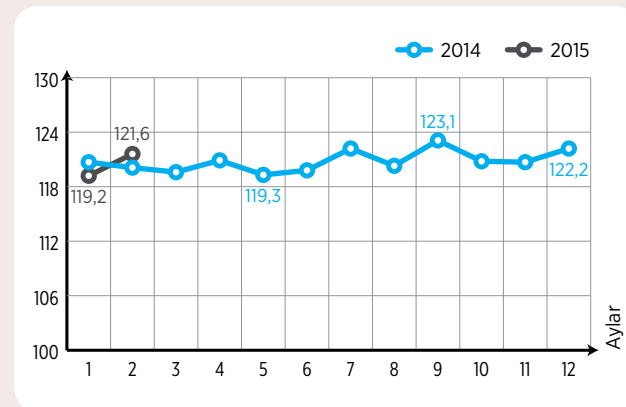
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,7 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,2 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre **%1,0** arttı

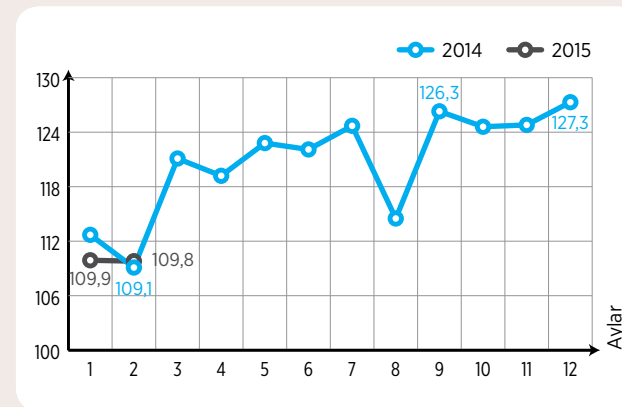
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Şubat 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	100,8	109,8	1,0	121,6	1,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	98,1	97,5	-0,7	114,6	5,8
İmalat Sanayi	111,3	110,2	0,7	122,5	1,7
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	113,6	113,1	3,2	119,5	0,3

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Şubat 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Şubat 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %6,6 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Şubat 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	110,8	109,8	1,0	121,6	1,7
Ara malı imalatı	106,2	105,2	-4,5	116,6	0,9
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	109,6	108,6	3,9	123,0	6,6
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	107,8	106,8	2,5	120,6	2,3
Enerji	107,8	107,3	2,7	116,2	2,2
Sermaye Malı İmalatı	128,9	127,6	8,5	139,8	1,0

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış temel eczacılık ürünlerinin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %11,7 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %10,0 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve %4,9 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %10,0 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %8,1 ile mobilya imalatı ve %7,2 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 MART (BİR AYLIK)									2014 MART (BİR AYLIK)						
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN		TASFİYE		KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR411	BURSA	227	4	82	11	3	22	5	24	181	8	110	36	4	26	1	35
TR412	ESKİŞEHİR	76	0	147	2	1	5	3	37	49	2	133	8	5	6	2	43
TR413	BİLECİK	7	0	16	1	0	0	1	16	3	0	12	2	0	0	0	9
TOPLAM		310	4	245	14	4	27	9	77	233	10	255	46	9	32	3	87

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HÂSILA

Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) değeri 2014 yılında sabit fiyatlarla %2,9 arttı

IV. ÇEYREK: EKİM-ARALIK, 2014

Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %2,9'luk artışla 126 milyar 70 milyon TL, cari fiyatlarla %11,6'lık artışla 1 trilyon 749 milyar 782 milyon TL oldu.

Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %1,9'luk azalışla 11 milyar 95 milyon TL, cari fiyatlarla %8,1'lik artışla 125 milyar 18 milyon TL oldu. Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %3,5'lik artışla 41 milyar 510 milyon TL, cari fiyatlarla %14,1'lik artışla 421 milyar 342 milyon TL oldu. Hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla %4'lük artışla 74 milyar 462 milyon TL, cari fiyatlarla %11,8'lik artışla 1 trilyon 9 milyar 804 milyon TL oldu.

Kişi Başına GSYH 2014 yılında cari fiyatlarla 22 bin 753 TL oldu.

Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri 2014 yılında cari fiyatlarla 22 bin 753 TL, 2013 yılında ise 20 bin 607 TL oldu. Kişi başı GSYH değeri 2014 yılında 10 bin 404 ABD doları, 2013 yılında ise 10 bin 822 ABD doları olarak hesaplandı.

YIL	ÇEYREK(*)	CARİ FİYATLARLA GSYH (MİLYON TL)	BÜYÜME HIZI (%)	CARİ FİYATLARLA GSYH (MİLYON \$)	BÜYÜME HIZI (%)	SABİT FİYATLARLA GSYH (MİLYON TL)	BÜYÜME HIZI (%)
	I	355.813	9,4	199.176	10,3	28.048	3,1
	II	387.128	10,6	210.821	8,7	30.205	4,7
	III	417.849	10,8	213.020	1,9	33.005	4,3
	IV	406.499	11,5	200.028	-1,3	31.298	4,6
2013	Yıllık	1.567.289	10,6	823.044	4,7	122.556	4,2
	I	411.255	15,6	185.961	-6,6	29.413	4,9
	II	428.259	10,6	202.407	-4,0	30.907	2,3
	III	463.902	11,0	214.751	0,8	33.645	1,9
	IV	446.366	9,8	195.989	-1,5	32.104	2,6
2014	Yıllık	1.749.782	11,6	800.107	-2,8	126.070	2,9

*2014 yılı IV. Çeyrek hariç diğer çeyreklerde güncelleme yapılmıştır.

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

GSYH 2014 yılı dördüncü çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla %2,6 arttı

Sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla, 2014 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 artarak 32 milyar 104 milyon TL'ye ulaştı. Cari fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla, 2014 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %9,8 artarak 446 milyar 366 milyon TL'ye ulaştı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH bir önceki çeyreğe göre %0,7 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH 2014 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,4'lük artış gösterirken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri bir önceki çeyreğe göre %0,7 arttı.

GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HÂSILA

Gayri safi sabit sermaye oluşumu 2014 yılında sabit fiyatlarla %1,3 azaldı

Sabit fiyatlarla hane halklarının nihai tüketim harcamaları 2014 yılında %1,3, devletin nihai tüketim harcamaları %4,6 arttı

Hane halklarının nihai tüketim harcamaları 2014 yılında sabit fiyatlarla %1,3'lük artışla 83 milyar 546 milyon TL, cari fiyatlarla %8,4'lük artışla 1 trilyon 203 milyar 279 milyon TL oldu. Devletin nihai tüketim harcamaları 2014 yılında sabit fiyatlarla %4,6'lık artışla 14 milyar 21 milyon TL, cari fiyatlarla %13,2'lik artışla 267 milyar 712 milyon TL oldu.

Gayri safi sabit sermaye oluşumu 2014 yılında sabit fiyatlarla %1,3'lük azalışla 29 milyar 887 milyon TL, cari fiyatlarla %10,4'lük artışla 351 milyar 811 milyon TL oldu.

Harcamalar Yöntemiyle GSYH Büyüme Hızları, IV. Çeyrek Ekim-Aralık, 2014 (1998 Fiyatlarıyla)

YIL	ÇEYREK (*)	HANEHALKLARININ NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI (%)	DEVLETİN NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI (%)	GAYRİ SAFİ SABİT SERMAYE OLUŞUMU (%)	MAL VE HİZMET İHRACATI (%)	(EKSİ) MAL VE HİZMET İTHALATI (%)
	I	3,1	7,9	0,5	3,1	7,8
	II	5,6	8,0	3,6	0,1	12,6
	III	5,6	1,9	5,8	-2,2	5,2
	IV	6,1	7,9	7,5	-1,2	10,5
2013	Yıllık	5,1	6,5	4,4	-0,2	9,0
	I	2,6	9,2	-0,3	11,1	0,7
	II	0,4	2,5	-3,5	5,5	-4,3
	III	0,1	6,6	-0,4	7,9	-1,6
	IV	2,4	1,7	-1,0	3,4	4,6
2014	Yıllık	1,3	4,6	-1,3	6,8	-0,2

*2014 yılı IV. Çeyrek hariç diğer çeyreklerde güncelleme yapılmıştır.

Hane halklarının nihai tüketim harcamaları 2014 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %11,9, sabit fiyatlarla %2,4 arttı

Devletin nihai tüketim harcaması 2014 yılı dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %9, sabit fiyatlarla %1,7 arttı. Gayri safi sabit sermaye oluşumu 2014 yılı dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %6,6 arttı, sabit fiyatlarla %1 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı 2014 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla %11,4, sabit fiyatlarla %3,4 arttı. Mal ve hizmet ithalatı ise cari fiyatlarla %9,2, sabit fiyatlarla %4,6 arttı.

Sabit fiyatlarla mal ve hizmet ihracatı 2014 yılında %6,8 artarken, mal ve hizmet ithalatı %0,2 azaldı

Mal ve hizmet ihracatı 2014 yılında sabit fiyatlarla %6,8'lik artışla 34 milyar 111 milyon TL, cari fiyatlarla %20,7'lik artışla 484 milyar 983 milyon TL oldu. Mal ve hizmet ithalatı 2014 yılında cari fiyatlarla %11,5'lik artışla 562 milyar 271 milyon TL, sabit fiyatlarla %0,2'lik azalışla 35 milyar 582 milyon TL oldu.

BİLİYOR MUYDUNUZ



↘ Kurtuluş Savaşı sonrasında Ankara hükümetinin kazandığı ilk diplomatik zaferin Bursa'da imzalanan Mudanya Mütarekesi olduğunu

↘ Dünyadaki ilk çarşılı köprünün 1442 yılında Bursa'da inşa edilen Irgandı Köprüsü olduğunu



↘ Osmanlı Devleti'nin fikir babası Şeyh Edebalı'nın türbesinin Bilecik'te bulunduğunu

↘ İlk Türk otomobili olan Devrim'in 1961 yılında Eskişehir'de üretildiğini



↘ Ülkemizde ilk yüksek hızlı tren seferinin 2009 yılında Eskişehir'de yapıldığını

↘ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır





www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29