

SAĞLIK TURİZMİ ÇALIŞTAYI **11 ŞUBAT 2014/ALMİRA OTEL, BURSA**

TASLAK PROGRAM

09.00-09.30 KAYIT

09.30-10.00 AÇILIŞ KONUŞMALARI

10.00-10.30 BEBKA SUNUM

(Master Plan çalışması kapsamında yapılan analiz, mülakat ve anket çalışmaları ile mevcut duruma ilişkin verilerin sunumu)

10.30-10.45 ARA

10.45-12.30 SWOT ANALİZİ

10.45-11.30 - *Eş zamanlı Grupların çalışması*

(1. Grup: Güçlü – Fırsat/ 2. Grup: Zayıf - Tehdit)

11.30-12.30- *Grupların yer değiştirmesi*

(Moderatör sunumları ve diğer grubun katkılarının alınması)

12.30-13.30 ÖĞLE YEMEĞİ

13.30-17.30 HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

1. *Grup: İletişim/Tanıtım/markalaşma/iş geliştirme*
(Fuar/Acente/B2B/Reklam/BT/Aracı Kurum)

2. *Grup: Kapasite geliştirme/Eğitim/İşgücünün niteliği*
(Üniversite/Meslek Lisesi/Örgütlenme/Örgün Eğitim/Ara Eleman/Tercüman)

3. *Grup: Ürün geliştirme/termal/medikal/inovatif ürünler/Hizmet kalitesi/JCI/iş birliği/kümelenme*

3a. *Termal Grubu (medikal termal/kür merkezleri/termal tedavi/SPA/Wellness/3. Yaş/engelli/hedef kitle-pazar/destekleyici sektörler/İşbirliği/kümelenme)*

3b. *Medikal Grubu (ihtisaslaşma/altyapı/hedef kitle-pazar/kapasite/yeni ürün-yatırım/akreditasyon/destekleyici sektörler)*