

DÖRT MEVSİM ULUDAĞ

Ülkemizde kış turizminin öncüsü olan Uludağ, doğal güzelliklerinin yanı sıra farklı turizm olanaklarıyla yılın her mevsimi farklı aktiviteler yapma imkanı sunuyor...

s6-7

ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZDA PROJELER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Endüstriyel Simbiyoz Programı, işletmeleri sürdürülebilir ve yenilikçi kaynak kullanımı çerçevesinde bir araya getiriyor.

s34-35

TANITIM ATAĞI SÜRÜYOR

BEBKA, görev alanında bulunan illerin tanıtım çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

s46-47-48-49

YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİLERİ HAZIR

Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri hazırlandı.

s54-55-56-57



ULUDAĞ DÖRT MEVSİM SİZLERİ BEKLİYOR...

Ülkemizin ilk ve en gözde kış
turizmi merkezi olan Uludağ,
doğal güzelliklerinin yanısıra
farklı turizm olanaklarıyla yılın her
mevsimi farklı aktiviteler yapma
imkanı sunuyor.

 **TCBEBKA**
www.bebka.org.tr

 **BEBKA**
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Jülide Alan

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Nalan Tepe Şençayır

YAYIN KURULU:

Yasemin Hatipoğlu, Erhan Öztürk, Fatih Aydın, Güliz Ünal, Gürlen Sunel,

KATKIDA BULUNANLAR:

Elif Boz Ulutaş

İLETİŞİM



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

Yeni Yalova Yolu 4. Km.

Buttim Plaza Kat: 6

Osmangazi/BURSA

www.bebka.org.tr

bebka@bebka.org.tr

Tel: (0224) 211 13 27

Faks: (0224) 211 13 29

YAYINA HAZIRLAYAN



BPR İletişim Danışmanlığı

Beşevler Konak Mah. Eğitimciler Cad.

Leylak Sk. No:14 D:6 Nilüfer / BURSA

Tel: (0-224) 453 5959

www.bprtanitim.com.tr

BASKI

Renkvizyon Matbaa

Anadolu Mah. Karlıdağ Cd.

No: 32 Yıldırım / BURSA

Tel: 0224 251 04 14

BASIM TARİHİ

Yunus Fatih Kadiroğlu BEBKA Genel Sekreter V.



TURİZMDE ÇEŞİTLİLİK OLUŞTURABİLMEK

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) faaliyetlerini ve bölgemizi tanıtmak amacıyla 5 yıldır yayınlanan BEBKA Haber dergisinin yirmibirinci sayısını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duymaktayız.

Dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden birisi olan turizmde, uluslararası pazardan alınan payı artırmak için ülkeler arasındaki rekabet gittikçe artmaktadır. Dünya Turizm Örgütü tarafından hazırlanan Turizm 2020 Yılı Vizyonu çalışmasında, 2020 yılında dünyadaki turist sayısının 1,5 milyar kişi, toplam turizm gelirlerinin ise 2 trilyon dolar olacağı tahmin edilmektedir. Günümüzde kalkınma politikalarının, yerel potansiyeli açığa çıkaracak şekilde kurgulanması ve kurumsal kapasitenin artırılması için turizm önemli bir araçtır. Turizmde çeşitlilik oluşturabilmek ve diğer turizm türlerini geliştirmek ise ülkemiz turizminin sürdürülebilirliğini temin etmek için bir gerekliliktir.

Bu bağlamda, gerek iklimi gerekse dağlık alanları ile kış sporları turizmde önemli bir potansiyeli olan ülkemizi, önemli bir kış turizmi merkezi haline getirmek için adımlar atmak kaçınılmazdır. Bu alanlar arasında en fazla öne çıkan yerlerden birisi, adını uzun süredir kış turizmi faaliyetlerinde duyuran Uludağ'dır.

Türkiye'nin ilk kış sporları turizm merkezi olan Uludağ, uzun yıllardan beri ülkenin en popüler kış destinasyonu olmayı sürdürmüştür. Ancak, gerek iklim değişikliği gibi fiziki nedenler gerekse hem yurtiçinde hem de yurtdışında artan rekabet, Uludağ'ın bütüncül ve yenilikçi bir şekilde tekrar ele alınmasını gerekli kılmıştır. Bu amaç-

la Bursa Valiliği koordinasyonunda BEBKA yürütücülüğünde Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizmde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı" hazırlandı. Planda uzmanlar tarafından kış turizmne yönelik kapasite ve potansiyele yönelik değerlendirmeler ve analizler ile pist yapısı, mekanik tesislerin düzeyine ve kış turistlerinin profillerine ilişkin araştırmalar yapıldı. Katılımcı bir süreçte gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza buradan teşekkürlerimi sunarım.

Dergimizin bu sayısında Uludağ ilgili değerli bilgilerin yanı sıra konu ile ilgili röportajlara da yer verdik. Ayrıca dünyada ve Türkiye'de dağ turizmi üzerine de hazırladığımız makaleleri sizlerle paylaştık.

Bölgemizin tarihi ve doğal güzellikleri yanı sıra turizm potansiyelini tanıtmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. 2017 yılının ilk üç ayında üç uluslararası fuara katılım sağlayarak üç ilimizin uluslararası arenada tanıtımına katkıda bulunduk. Bu yıl ilk defa 3 ilimiz için il özelinde Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi hazırladık. Eylem planını da içeren çalışmaların illerimizin yatırım ortamına tanıtım ve destek sağlayacağına inanıyor, belirlenen hedefler ile eylem planında yer alan faaliyetlerin söz ve sorumluluk sahibi tüm kurumların işbirliği ile gerçekleşeceğini umuyoruz. Bölgemiz için önemli konu ve haberleri içeren BEBKA Haber'in 21. sayısını bilgilerinize sunuyoruz.

sayı 21 İÇİNDEKİLER

**S3**

CAZİBE MERKEZLERİ PROGRAMI BURSA İŞ DÜNYASINA ANLATILDI

Kalkınma Bankası yetkililerinin bilgiler paylaştığı toplantıda, programın Türkiye için fırsat taşıdığı ve bölgelerin kalkınmasına, istihdam ve üretim potansiyeline güç katacağı dile getirildi.

**S30**

ULUDAĞ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM PLANI TAMAMLANDI

Plan ile ekonomik, sosyal ve çevresel dengelerin dikkate alınarak Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amaçlanıyor.

**S4**

TEKNOLOJİ TABANLI FİRMALARA BEBKA DESTEĞİ

BEBKA ile Anadolu Üniversitesi tarafından birlikte yürütülen programa girmeye hak kazanan 12 firma sektörlerinde büyümek ve yatırım almak için ihtiyaç duyacağı bilgilerle donatılıyor.

**S32**

KIRAZLIYAYLA YAŞAM BOYU EĞİTİM MERKEZİ ULUDAĞ'A DEĞER KATACAK

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Akademi Projesi kapsamında hayata geçireceği Kırazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile Bursa'ya dünya standartlarında bir eğitim merkezi kazandırıyor.

İNGİLTERE'DEKİ ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ TEKNİK PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) British Council işbirliğiyle, 20-23 Şubat 2017 tarihlerinde İngiltere'nin Birmingham kentine düzenlediği endüstriyel simbiyoz teknik gezi programı başarıyla tamamlandı.

S38

ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ'DA FARK YARATAN PROJELER

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından bölgede sürdürülen endüstriyel simbiyoz çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen Endüstriyel Simbiyoz Proje Pazarı'nda görücüye çıkan projelerin sorumluları, neler yaptıklarını ve amaçları anlattılar.

**S50**

BEBKA'NIN TEKNİK DESTEKLERİ SÜRÜYÖR

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından, 1 Temmuz 2016 tarihinde ilan edilen ve toplam bütçesi 600 bin TL olan 2016 Yılı Teknik Destek Programı için Kasım - Aralık aylarında sunulan başvurulara ilişkin değerlendirme işlemleri sona erdi.

**S42**

s25 KÖRFEZ ÜLKELERİ SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİ ULUDAĞ'DA AĞIRLADIK

s43 BURSA BİLİM VE TEKNOLOJİ MERKEZİ REKORA HAZIRLANIYOR

s44 TEKSTİL VE KONFEKSİYON AR-GE PROJE PAZARI 9. KEZ GERÇEKLEŞTİRİLİYOR

CAZİBE MERKEZLERİ PROGRAMI BURSA İŞ DÜNYASINA ANLATILDI

Kalkınma Bankası yetkililerinin bilgileri paylaştığı toplantıda, programın Türkiye için fırsat taşıdığı ve bölgelerin kalkınmasına, istihdam ve üretim potansiyeline güç katacağı dile getirildi.

Başbakanlık tarafından Türkiye’de 5 bölgede 25 ayrı şehirde uygulanacak olan ‘Cazibe Merkezleri’ Projesi Bursa Vali Yardımcısı ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu’nun da katıldığı toplantıda Bursa iş dünyasına anlatıldı. Türkiye’deki az gelişmiş bölgelerdeki yatırımları destekleyerek, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ndeki üretim ve ihracatı güçlendirmeyi

hedefleyen Cazibe Merkezleri Programının detayları BTO Hizmet Binası’nda ele alındı. Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Kalkınma Bankası yetkililerinin bilgileri paylaştığı toplantıda, programın Türkiye için fırsat taşıdığı ve bölgelerin kalkınmasına, istihdam ve üretim potansiyeline güç katacağı dile getirildi. Projenin aynı zamanda bölgeler arası gelişmişlik farkının kalkınmasına da katkı sağlayacağı belirtildi.

“YATIRIMLARIN ÖNÜNÜ AÇACAK”

Konuşmalarda, Cazibe Merkezleri Programı’nın doğu ve güneydoğudaki yatırımların da önünü açacağı ifade edildi. Proje kapsamındaki 23 ilin toplam nüfusunun 12,4 milyon olduğu belirtilirken bu illerin ekonomiye katkısının sadece yüzde 7,23, ihracattaki payının yüzde 2,3, işsizlik oranının yüzde 11,6 olduğunun belirtildiği toplantıda yatırımcıların önünü açacak bu programın hayata geçmesi nedeniyle memnuniyetler dile getirildi. Programın ikinci bölümünde de Kalkınma Bakanlığı Planlama Uzmanı Mustafa Erdem Kazaz ve Türkiye Kalkınma Bakanlığı Kredi Değerlendirme Daire Başkanlığı Ahmet Mithat Cesur, Cazibe Merkezleri Programı hakkında iş dünyasına brifing verdi.



İlker Duran



Mustafa Erdem Kazaz



Ahmet Mithat Cesur



TEKNOLOJİ TABANLI FİRMALARA BEBKA DESTEĞİ

BEBKA ile Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (ARİNKOM TTO) ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM) tarafından birlikte yürütülen programa girmeye hak kazanan 12 firma bu eğitimlerle sektörde büyümek ve yatırım almak için ihtiyaç duyacağı bilgilerle donatılıyor.



Bursa Eskişehir Bilecik illerini kapsayan TR41 Bölgesindeki girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi, büyüme potansiyeli yüksek firmaların desteklenerek yatırım almasını amaçlayan ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ile Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (ARİNKOM TTO) ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM) tarafından birlikte yürütülen Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı'nın uygulama aşamasına geçildi. Kısa adı TechUP olan Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programına girmeye hak kazanan 12 firmanın katılımıyla ANAÇ Ön Kuluçka Merkezi'nde gerçekleştirilen Tanışma Toplantısı ve Eğitim ile programın başlangıcı yapıldı. Programa kabul edilen ve 4 aylık bir sü-

rece başlayan firmalar yazılımın yanı sıra görsel sanatlar, kozmetik, robot vb. farklı alanlarda faaliyet gösteriyorlar. TechUP Programı kapsamında yer alan firmalar ve projeleri şöyle; *BLG Robotik (DÜPUS - Dinamik Üretim Planlama ve Çizelgeleme Yapay Zeka Sistemi), *BORTEK Bor Teknolojileri (bor içerikli KNFLEX Diz masaj kremi), *Umay Müze Tasarım ve Teknolojileri (Kronos Zaman Gezgini ile geçmiş günümüze taşıyacak projesi), *Evosoft (sektörel bazda özelleştirilebilen CRM tabanlı bir bulut platformu olan Evobulut ürünü), *BİLTAY Teknoloji (SCIENTA ERP Platformu Projesi), *Alpantech (akıllı telefonlar ile kontrol edilmekte ve kendi kendine ayakta durabilen denge oyuncacı ürünü), *Çözüm TR (ATES Akıllı Trafik Envanter Sistemi

ürünü) *Modoya Elektronik Otomasyon Mühendislik Danışmanlık A.Ş. (kendi tasarımları olan Otomatik Yönlendirmeli Araç ürünü), *TE Sistem Elektronik (yerli üretim olan Ongrid Solar İnverter ürünü), *Piton Yazılım (entegre bir Akıllı Ulaşım Sistemi olan ALFA Sistem ürünü), *WMD (IOT ve Endüstri 4.0 alanlarında WiseBox ürünü), *EKS Yazılım (yeni nesil ön muhasebe programı EDC sistem ürünü).

EĞİTİMLER DEVAM EDİYOR...

BEBKA ile Transfer Ofisi (ARİNKOM TTO) ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Uygulama ve Araştırma Merkezi (ETTOM) tarafından birlikte yürütülen programa girmeye hak kazanan 12 firma bu eğitimlerle sektörde büyümek ve yatırım almak için

Takvim



ihtiyaç duyacağı bilgilerle donatılıyor. İlki 10 Şubat 2017 tarihinde gerçekleştirilen eğitimde katılımcı firmalar, programın adımları, hızlandırıcı ve mentorluk servisi, programın sağlayacakları ve yalın girişim gibi konularda bilgilendirildi. ANAÇ Ön Kuluçka Merkezi'nde 10 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen ikinci eğitimde ise fiyatlandırma ve büyüme, pazar analizi, pazarlama ve müzakere ile proje planı hazırlama gibi konular üzerinde durulurken, ayrıca finansal plan ve eylem planı oluşturma ile ilgili atölyeler düzenlendi. Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu'nun verdiği bilgiye göre, TechUP Programının bundan sonraki aşamasında ilk olarak firmalar analiz edilecek, analiz sonuçlarına göre yatay ve dikey mentorluk çalışmaları ile firmalar yatırım alabilecek noktaya taşınacak. Program sonunda yapılacak Demoday (Girişimci-Yatırımcı Buluşması) ile firmalar

geliştirdikleri teknoloji ile yatırımcıların karşısına çıkacak ve yatırım arayacaklar. Kadiroğlu bölgedeki girişimcilik ekosistemini geliştirmeye yönelik faaliyetlerinin devam edeceği, Demoday'ın programın sonu değil yeni bir dönemin başlangıcı olduğunu vurguladı. TechUP programına alınan firmaların bölgemizdeki diğer girişimlere örnek teşkil edeceği, bundan sonraki süreçte girişimcilik ekosistemi

için yapılabileceklerin program sonunda oluşturulacak olan raporda yer alacağını belirtti. Kısa adı TechUP olan Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı ile ilgili çalışmalar ve ayrıntılar www.bebka.org.tr/techup adresli web sayfasından da takip edilebilmektedir. Ayrıca 25 Mayıs 2017 tarihinde Eskişehir'de gerçekleşecek Demoday'a katılım için başvurular aynı siteden yapılabilmektedir.



Desya



DÖRT MEVSİM ULUDAĞ

Uludağ denince her ne kadar akla ilk önce kayak ve kış turizmi gelse de, Bursa ve çevresine her anlamda önemli değerler kazandıran Uludağ'dan yılın her mevsimi faydalanma imkanı bulunuyor. Florasından faunasına, 4 mevsim dağ yürüyüşünden kamp yapma fırsatına kadar doğaseverleri bekleyen Uludağ'ı her yönüyle sizlere sunuyoruz.



DÜNYADA KIŞ TURİZMİNE İLGİ ARTIYOR

İlk olarak 1860'lı yıllarda İsviçre'de ortaya çıkan Kış turizmi, günümüzde hızla gelişen popüler bir turizm alanı olarak kabul ediliyor. Kış turizmi, ağırlıklı olarak kayak sporu üzerine yoğunlaşan bir turizm türü olmasının yanı sıra, karlı ve eğimli coğrafyalara yapılan seyahat, konaklama ve diğer hizmetlerden oluşan faaliyetlerin de yoğun olarak uygulandığı bir sektör haline geliyor.

1860'lı yıllarda başlayan ve gerçek potansiyelini 1970'li yıllarda ortaya koyan bu akım, artık yatırımların hız kazandığı, yerli ve yabancı turistler tarafından aktif olarak tercih edilen bir konuma yükseldi.

Dünyada birçok ülkenin kış turizmine ağırlık verdiği bugünlerde, ülkelerin uluslararası spor yarışmalarını kendi bölgelerinde yapmak için adeta birbirleriyle yarıştığını görüyoruz. Bugün dünyada toplam 80 ülkede kayak sporu üzerinden kış turizmi yapılıyor. Sektörde 6 milyonun üzerinde bir yatak kapasitesi var ancak dünyadaki kayak merkezlerinin yüzde 36'lık kısmı; İsviçre, Avusturya, Fransa ve İtalya boyunca uzanan Alpler'de yer alıyor. Bunu yüzde 22 ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD), yüzde 12'şerlik pay ile Batı Avrupa ve Doğu Avrupa-Orta Asya bölgesi takip ediyor.

Dünyada yıllık ziyaretçi sayısı 1 milyonun üzerine çıkan 47 kayak merkezi bulunuyor, bunların da yüzde 83'ü yine Alpler'de faaliyet gösteriyor. En fazla turist ağırlayan kış turizmi merkezlerinin başında 2.6 milyon turistle Fransa'da bulunan La Plagne yer alıyor. La Plagne'yi sırasıyla Saalbach Intergrlemm Leogang (Avusturya-2.3 milyon), Skiwelt

Wilder Kaiser-Brixental (Avusturya-2.2 milyon), Les Arcs (Fransa-2.1 milyon), Ischgl (Avusturya-2 milyon), Whistler Blackcomb (Kanada-1.9 milyon), Courchevel Meribel Motaret (Fransa-1.8 milyon), Val Thorens (Fransa-1.7 milyon), Vail (ABD-1.6 milyon), Breckenridge (ABD-1.5 milyon) takip ediyor.

Turist dağılımının büyük bölümünü Avusturya ve Fransa'nın aldığını görüyoruz. Dünyada kış turizm merkezi sayısı binlerle ifade edilse de sektördeki esas payı Fransa ve Avusturya alıyor. Yıllık ziyaretçi sayısı 1 milyon ve üzeri olan merkezlerinin önemli bir kısmı bu iki ülkede bulunuyor. Fransa'da 14, Avusturya'da 14 olmak üzere toplam 28 kayak merkezi yılda 1 milyon ve üzerinde turist ağırlıyor. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler buralarda yalnızca kayak sporu değil, trekking, dağcılık ve snowboarding gibi sporları da yapabiliyor. Kış turizminin ülke ekonomilerine katkıları da yadsınamayacak düzeyde. Örneğin Avusturya'nın 2014 yılında kış turizminden elde ettiği gelir yaklaşık 18 milyar Avro civarında. Dolayısıyla kış turizmine elverişli coğrafyalarda bulunan ülkeler için önemli bir gelir kapısı olarak görülüyor.

La Plagne:

Fransız Alp'leri'nde 50 yıldan uzun bir süredir ailelerin tercih ettiği bir kayak merkezi olarak öne çıkan La Plagne, her yıl dünyanın her yerinden milyonlarca kişiyi atrırıyor. 225 km uzunluğundaki parkuru ile kayak severleri farklı bir yolculuğa çıkaran La Plagne, yılda 2.6 milyon ziyaretçiyi Alp'lerde eşsiz bir kış turizmi fırsatı sunuyor.

Saalbach Inter- lemm Leogang:

Avusturya'nın en iyi telesiyej sistemlerinden birine sahip olan Saalbach, yeni haliyle ülkenin en geniş kayak noktası haline geldi. Modern ve klasik otellerin yer aldığı merkezde SPA ve sağlık turizmi de oldukça gelişmiş durumda. 200 km uzunluğundaki pistlerin yanı sıra bin metrelik rakıma sahip olan Saalbach'ta 55'in üzerinde telesiyej hizmet veriyor.

Skiwelt Wilder Kaiser-Brixental:

Salzburg, Innsbruck ve Münih kentlerine birer saat uzaklıkta bulunan SkiWelt Wilder Kaiser – Brixental, Avrupa'nın en büyük ve en modern kayak merkezlerinden birisi. Benzersiz doğası ile kayak sporcularının gözde merkezlerinin başında gelen Brixental'da toplam pist uzunluğu ise 284 km'nin üzerinde. Panoramik manzara imkanı sunan 70'den fazla zirveye sahip olan merkez, aynı zamanda Avusturya'nın en büyük gece kayak merkezi.

Courchevel Meribel Mottaret:

Burası dünyanın en iyi kayak pistlerini barındıran bir merkez olmanın ötesinde, dünyanın en iyi tatil beldelerinden biri olarak da kabul ediliyor. Sayıları 25'i bulan lüks otellerin yanı sıra iki de "saray" konukları atrırıyor. Otellerin 16'sı beş yıldızlı. Daha fazla yıldız istiyorsanız yedi yıldızlı şeflerin mönüler hazırladığı lüks restoranlara gidebilirsiniz. Courchevel'in bakımlı yamaçlarında 600 kilometrelik kayak pistleri bulunuyor. Dünyanın en büyük kayak bölgesi kabul edilen Courchevel üç vadinin tam ortasında kalıyor ve kaymaya dair bütün tutkularınızı giderecek potansiyeli sunuyor.

Breckenridge:

2 bin 927 metre rakımı bulunan Breckenridge, ABD'nin en önemli kayak merkezlerinden biri. Kayak sporunun yanı sıra, klasik görünümüyle western filmlerini andıran merkez, her yıl 1.5 milyon kayak severi atrırıyor.

TÜRKİYE KIŞ TURİZMİNDE DE GELİŞİMİNİ SÜRDÜRÜYOR...

Tarih, kültür ve olağanüstü doğal güzelliklerin iç içe yaşandığı Türkiye, turizm sektöründeki yatırımları, iklimi ve coğrafi konumu ile her daim yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekmiş bir ülke. Mevsim çeşitliliğinin elverişli olması sebebiyle yaz turizminin yanı sıra kış turizminde de önemli bir potansiyeli olan Türkiye, Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre en çok turist çeken ülkeler arasında 9'uncu, turizmden en çok gelir elde eden ülkeler arasında da 9'uncu sırada yer alıyor. Ülke genelindeki 20'nin üzerinde kayak merkezi ile her yıl binlerce turist çeken Türkiye, kış turizminin en önemli merkezlerinden biri haline gelmiştir. Kış sporları ve kış tatili sevenlerin ilk tercihleri arasında yer alan Türkiye, 4 mevsim turizmin yapıldığı bir ülke olmak hedefinde hızla ilerliyor. Bu bağlamda ülkemizde bulunan kış turizmi merkezlerinin mevcut yatak kapasitelerinin yaklaşık 60 binin üzerine çıkarılması amaçlanıyor. Öte yandan ülkemizde kış turizmi, mevsimsellik sorununun aşılmasında, dönemsel olarak atıl kalan kapasite ve iş gücünün ekonomiye kazandırılmasında büyük rol oynuyor. Turizmin 12 aya yayılması noktasında ve istihdamın artırılmasında önemli bir rol üstleniyor. Türkiye'nin ön plana çıkan başlıca kış turizmi merkezleri ise şöyle;

Bursa-Uludağ

Ülkemiz kış turizminin öncüsü Uludağ aynı zamanda da Türkiye'nin en gözde kayak merkezi konumunda. Yatak kapasitesi ve tesis imkânları göz önüne alındığında ülkemizin en büyük ikinci kış sporları merkezi olan Uludağ'ın en önemli avantajı hiç kuşkusuz eşsiz doğal güzelliği ve coğrafi konumu. 1961 yılında Milli Park olarak hizmete açılan Uludağ'da kış turizminin yanı sıra, ekoturizm, kır turizmi, yayla turizmi ve kongre turizmi de yapılmaktadır.



Erzurum-Palandöken

Türkiye'nin en büyük kayak merkezi olan Palandöken, 2 bin 500'e yakın yatak kapasitesiyle hizmet veriyor. Palandöken'in en önemli özelliği ise dünyanın en uzun ve dik ikinci kayak pistine sahip olması. Uluslararası kış sporları organizasyonlarına da ev sahipliği yapan Palandöken, her yıl yurtiçi ve yurtdışından binlerce turisti吸引ıyor.

Erzincan-Ergan Dağı

Yılın 180 gününü karlı geçiren Ergan Dağı, ciddi bir turizm potansiyeline sahip. Merkezde tesislerin tamamlanmasıyla birlikte büyük bir kış sporları cazibe merkezi oluşması bekleniyor.



Isparta-Davraz Dağı

Hem amatör, hem de profesyonel kayakçılara uygun pistlerin yer aldığı Davraz, yalnızca kış sporları değil, dağcılık, botanik gözlemcilik, yamaç paraşütü ve dağ yürüyüşü gibi çeşitli aktivitelere de ev sahipliği yapıyor.

Bolu-Köroğlu

Yeşil ve beyazın eşsiz buluşmasına ev sahipliği yapan Köroğlu, uzun kış sezonunda ağırlıklı olarak yerli turistlerin konakladığı bir merkezimizdir.

Kars-Sarıkamış

Sarıkamış, kar kalitesi ve kayak pisti açısından dünyanın en uygun bölgelerinden biri olarak kabul ediliyor. Ziyaretçilerine yaklaşık 5 ay boyunca kayak ve kış sporları yapma imkânı tanıyan Sarıkamış, her yıl yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı oluyor.

Sivas-Yıldız Dağı

Türkiye'nin en yeni kayak merkezlerinden biri olan Yıldız Dağı gelişen potansiyeliyle dikkat çekiyor. 2015 yılında tesislerinin yapımı tamamlanan Yıldız Dağı bu sezon ilk kez misafirlerini ağırladı.

Kastamonu-Çankırı Ilgaz

Ilgaz milli parkı içinde bulunan merkezin en önemli özelliği gece de kayak yapılabilmesi. Kış turizminin yanı sıra doğal güzellikleriyle de büyüleyen merkezin kapıları ziyaretçilere dört mevsim de açık.



Kayseri-Erciyes

Her düzeydeki kayakçıya hitap edebilecek pist çeşitliliğini sunabilmesi, yapay kar üretimi için gerekli su rezervinin bulunması ve havalimanına 25 dakikalık erişim mesafesinde olması Erciyes Kış Sporları Merkezi'nin en güçlü özelliklerindendir.

Kocaeli-Kartepe

İstanbul'a sadece 115 km uzaklıkta bulunan Kartepe; doğası, pistleri, modern teleferik ve telesiyer sistemleriyle dikkat çekiyor. Yapay kar sistemlerini de bünyesinde bulunduran Kartepe, kış turizminin en güçlü merkezleri arasında yerini alıyor.



DÜNDEN BUGÜNE ULUDAĞ

Türkiye'nin en büyük kış ve doğa sporları merkezi olan Uludağ, 2 bin 543 metre yüksekliği ile Marmara Bölgesi'nin en yüksek dağı olma özelliğine sahiptir.



Kuzeybatı-güneydoğu doğrultusunda uzanan Uludağ'ın uzunluğu 40 km. genişliği ise 15-20 km'dir. Toplu ve heybetli bir görünüşe sahip olan bu dağın Bursa'ya bakan yamaçları kademeli, güneye Orhaneli İlçesine bakan tarafları ise düz ve daha diktir.

Dünyanın ilk tarihçilerinden biri olan Herodot, yazdığı 'Herodot Tarihi' isimli kitabında Uludağ'dan 'Olympos' olarak bahsetmiştir.

Roma İmparatorluğu'nda resmi din Hristiyanlık olduktan sonra Uludağ'da 3. yüzyıldan sonra keşişlerin yaşadığı ilk manastırlar kurulmaya başlanmış ve manastırlar 8. yüzyılda sayıca en üst seviyeye çıkmıştır. O dönemde Nilüfer çayı ile Deliçay arasındaki vadi ve tepelerde 28 manastır kurulmuştur.

Orhan Gazi Bursa'yı uzun bir kuşatmadan sonra teslim almış ve dağdaki keşişlerin yaşadığı manastırların bir kısmı terk edilirken, bazıları da Doğlu Baba, Geyikli Baba, Abdal Murat gibi Müslüman dervişlerin inziva yerleri olmuştur. Bursa'nın fethinden sonra Türkler dağa Keşiş Dağı ismini vermişlerdir.

Keşiş dağı, 1925 yılında Bursa Vilayeti Coğrafya Cemiyeti'nin girişimleri ve Osman Şevki Bey'in önerisi ile Uludağ adını almıştır.

1933'te Uludağ'a bir otel, bir de muntazam şose yol yapılmış, böylece bu tarihten itibaren Uludağ kış kayak sporları için bir merkez haline gelmiştir.

Düzenli otobüs seferlerinin başlaması Uludağ'a olan ilgiyi daha da artırmıştır. Uludağ modern dağ tesisleri, 1963'te hizmete açılan Türkiye'nin ilk teleferiği, Bursa'nın hemen yanında olması ile dağ ve kış turizminin merkezi olmuştur.

Dağın doruk noktasından açık havada İstanbul, Marmara denizi ve civar yakın yerlerin görünmesi Uludağ'a ayrı bir özellik vermektedir.

Uludağ'ın doğu ve kuzey eteklerinin Bursa Ovasına yakın yerlerinde sıcak su kaynaklarının bulunmasından dolayı buralarda kaplıcalar meydana gelmiştir.





Öte yandan Türkiye'nin en gözde kış turizmi merkezi olan Uludağ, yarım asrı aşan deneyimiyle ülkemiz kış turizminin öncüsüdür. En gözde kış sporları merkezi olmasının yanı sıra, turizmi 12 aya yaymak adına kampçılık, trekking (dağ yürüyüşü) vs. gibi aktivitelerin yapılmasına da olanak sağlayan Uludağ, Türkiye'nin 5'inci milli parkı olarak 1961 yılında hizmete açılmıştır. Bursa'nın 36 kilometre güneyinde yer alan Uludağ'ın toplam alanı ise 12 bin 732 hektardır.

Uludağ kayak merkezi Alp ve tur kayışı uygulamaları bakımından uygun coğrafya şartlarına sahiptir. Uludağ kayak sporu dışında snow board, hedikle yürüyüş, buz pateni, kar motosikleti aktivitelerine de uygundur.

Uludağ, uygun iklim koşullarının yanı sıra bol ve uzun süreli kar yağışları sonucunda kış turizmi; yüksek ve yeşil yaylaları ile yayla turizmi; eteklerinde yer alan tarihi köyleri ile kış turizmi; zengin flora ve faunası ile ekoturizm; büyük otellerinde gerçekleştirilen toplantı ve konferansları ile kongre turizmi için uygun koşullara sahip Türkiye'nin tek dağıdır.

Uludağ Meteoroloji İstasyonu'nun verilerine göre merkezde yıllık kar yağışlı gün sayısı 49, karın yerde kalma süresi ise 110 gündür.



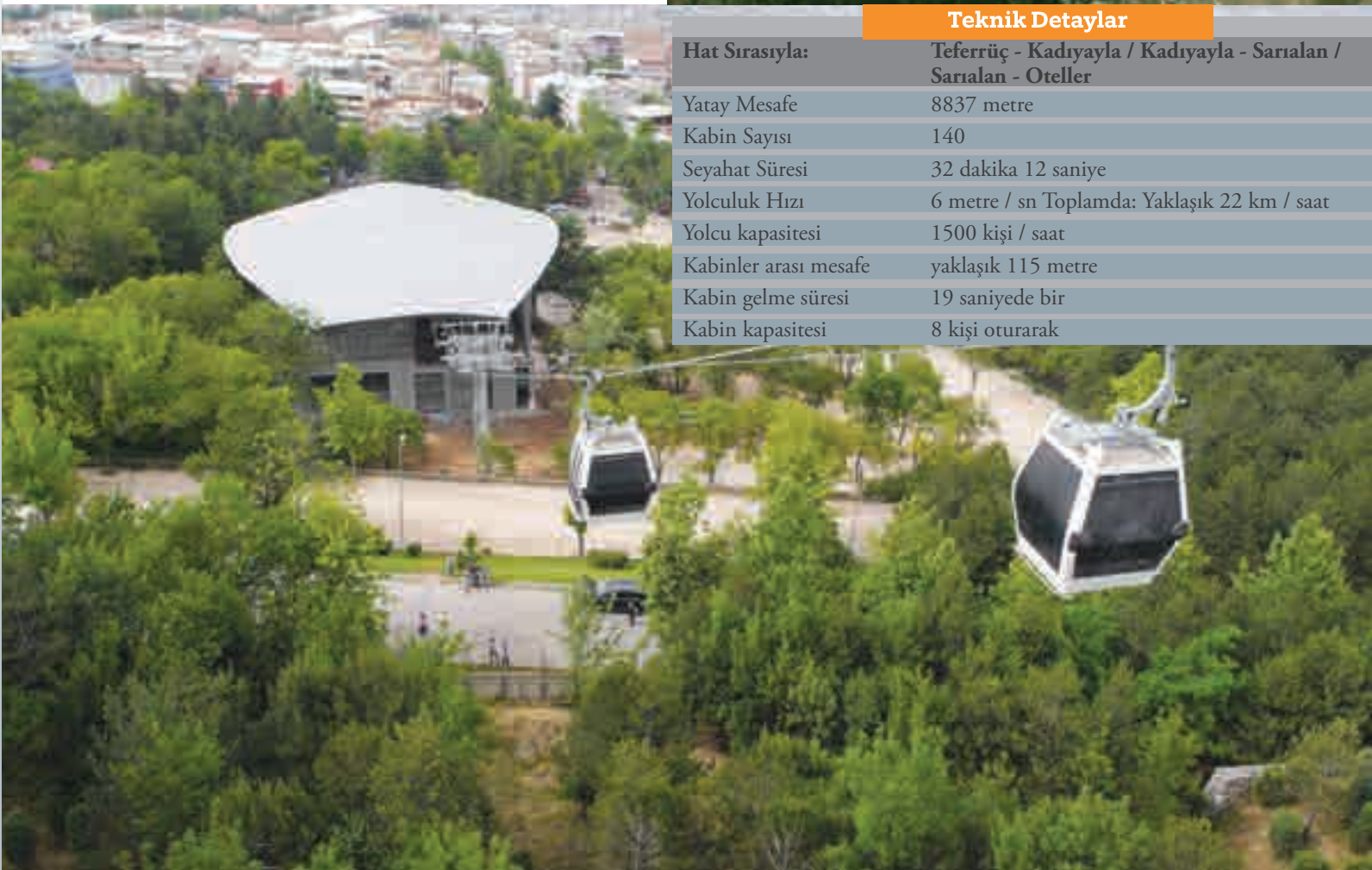
ULUDAĞ TELEFERİĞİ 54 YILDIR BURSA'NIN SİMGESİ OLDU

Cumhuriyet'in 40.yıl kutlamaları kapsamında 29 Ekim 1963 tarihinde açılan Bursa Teleferik Türkiye'nin ilk teleferik hattıdır. Bursa'nın şehir simgelerinden biri olan Bursa Teleferik aynı zamanda halatlı taşımacılık alanında 9 km yatay uzunluğu ile Türkiye'nin ve dünyanın en uzun teleferik hattıdır. İstasyonlarında bulunan eğlence merkezleri ve alışveriş dükkanları ile aynı zamanda bir yaşam merkezidir. Bünyesinde 4 istasyon barındıran Bursa Teleferik ilk istasyon olarak Güney Bursa'da yer alan Yıldırım ilçesine yakın olan Teferrüç Mahallesi'ndeki Tereferüç İstasyonundan kalkmakta ve Uludağ'daki oteller bölgesine ulaşmaktadır. İtalyan şirket Leitner Ropeways tarafından altyapısı kurulan teleferik hattı 2014 yılı haziran ayında yenilenmiş olup Teleferik Holding A.Ş. tarafından işletilmektedir.



Teknik Detaylar

Hat Sırasıyla:	Teferrüç - Kadiyayla / Kadiyayla - Sarıalan / Sarıalan - Oteller
Yatay Mesafe	8837 metre
Kabin Sayısı	140
Seyahat Süresi	32 dakika 12 saniye
Yolculuk Hızı	6 metre / sn Toplamda: Yaklaşık 22 km / saat
Yolcu kapasitesi	1500 kişi / saat
Kabinler arası mesafe	yaklaşık 115 metre
Kabin gelme süresi	19 saniyede bir
Kabin kapasitesi	8 kişi oturarak



DOĞA KORUMA VE MİLLİ PARKLAR 2. BÖLGE MÜDÜRÜ MUSTAFA BULUT:

ULUDAĞ'DA DÖNÜŞÜM ZAMANI

Türkiye'deki 42 milli park arasında en çok ziyaretçiyi ağırlayan ve kayak turizmi denildiğinde akla ilk gelen merkezlerden birisi olan Uludağ, kamu ve özel sektör tarafından 2019 yılına kadar yapılması öngörülen 267 Milyon TL'lik yatırımla, hem dört mevsim hizmet verecek, hem de yeni çehresine kavuşmuş olacak.

Uludağ ile ilgili yapılan çalışmalar hakkında T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar 2. Bölge Müdürü Mustafa Bulut'un görüşlerini aldık. Bulut, sorularımızı şöyle cevaplandırdı.

Uludağ'dan, Uludağ'ın milli park statüsü kazanmasından, Uludağ'daki endemik bitki türlerinden, Uludağ'ı diğer milli parklardan ayıran özelliklerinden, kısacası Uludağ'ı Uludağ yapan özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

"Uludağ 20 Eylül 1961 tarihinde milli park ilan edilmiş olup, milli parkın toplam alanı 130 bin 241 dekadır. Uludağ Milli Parkı, 2873 sayılı Milli Parklar Kanunu'na göre ilan edilmiş ve bu Kanun ile Yönetmelik gereğince Uzun Devreli Gelişme Planı ile yönetilen bir Korunan alandır. 2006 yılından bu tarafa da aynı zamanda doğal sit alanıdır. İçerisinde tescilli kültür varlığı niteliğinde tesisler bulunmaktadır. İlk gelişme planı o dönemdeki adı ile "İnkişaf Planı" 1964 yılında hazırlanmıştır. Halihazırda alanı yönetmekte olduğumuz plan ise 2009 yılında onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Uludağ'ın, Milli Park ilan edilmesini gerektiren çeşitli sebepler var; zengin biyolojik çeşitliliği ve kış turizmi gibi. Uludağ, Türkiye'nin ilk kayak merkezlerinden birisidir, bunu hepimiz biliyoruz. Ülkemizde ilk kayak sporu yayla evlerinin yapılmasıyla 1934 yılında Uludağ'da başlamıştır. Uludağ,



kayak merkezi olmasının yanında aynı zamanda bir yayla turizmi merkezidir. Ayrıca, Uludağ Milli Parkı'nda 30 tanesi Uludağ endemiği, 141'i de Türkiye endemiği olmak üzere toplamda 1320 bitki türü endemiği bulunmaktadır ki bu yaklaşık olarak Hollanda'nın endemik türü kadar endemik varlığına işaret etmektedir. Uludağ bu yönüyle de tam bir doğa harikasıdır. Konusu açılmışken belirtmek gerekir ki Türkiye'mizin bitki çeşitliliği şu anda tüm Avrupa'nın bitki çeşitliliğine çok yakındır. Ülkemizde 12 bin civarında bitki çeşitliliğimiz var. Bu kapsamda Doğa Koruma Milli Parklar Genel Müdürlüğü'müz Türkiye'nin bitki

çeşitliliği haritasının çıkarılması gayesiyle 26 ilinin biyolojik çeşitlilik envanterini tamamladı ve Bakanlığımızın Nuh'un Gemisi Veri Tabanı'na işledi. Bölge Müdürlüğümüz sorumluluk sahasında ise Bursa ve Yalova'nın envanter çalışmaları tamamlanarak veri tabanına işlendi. Bilecik ilinde de arazi çalışmaları tamamlanmış olup, veri girişleri devam etmekte, Çanakkale ve Balıkesir illerinde yürütülen çalışmalarımızı da bu yılın sonunda tamamlamayı hedefledik. Böylelikle diğer illerimizin çalışmalarının son durumlarını dikkate aldığımızda Türkiye'nin 81 ilinin biyolojik çeşitlilik envanterinin 2019 yılı sonunda tamam-

lanmış olacaktır. Hollanda örneğine geri dönersek, bir dağımızın biyolojik çeşitliliğin bir ülkenin biyolojik çeşitliliğine denk olması dikkate değer bir durumdur. Doğal zenginliğimizi koruyarak gelecek nesillerimize aktaracağız. Milli Parkımız fauna olarak da çok ciddi değerler barındırıyor. Özellikle kaya kartalı, keklük, ayı, kurt, çakal, tilki, tavşan. Hatta karakulak gördüğünü iddia edenler var ama tescilli değil. Bunlara vaşak ve Kızıl geyik de eklenebilir. Bunların hepsi Uludağ'da doğal olarak yaşıyor. Burası Milli Park olduğu için burada avcılık söz konusu değil ve çok net bir şekilde korunuyor. Yakında BTÜ Orman Fakültesi'yle birlikte bir envanter çalışması olacak. Uludağ'ın bir diğer kıymetli hazinesi Apollo Kelebeği'dir. Apollo Kelebeği'ni bir marka değer olarak Uludağ'ın tanıtımında kullanmaya başladık.

Bilindiği gibi Uludağ'ın en önemli özelliği bir kayak merkezi olması. Uludağ Milli Parkı'nın yüzde 2'lik kısmı kontrollü kullanım alanında kalıyor; birinci ve ikinci oteller bölgesi bu kullanım alanı içinde. Aynı zamanda günübirlik kullanım alanlarımız var. Güney Marmara Bölgesi'nin her mevsim en kolay ulaşılabilen kış sporları merkezi olması Uludağ'ı daha cazip hale getirmektedir.

Bugün Uludağ'a ulaşım daha kolay ve pratik hale gelmiştir. Burada hâlihazırda iki çeşit ulaşım türünden bahsetmek gerekir; karayolu ve teleferik. Karayolunun standardı geçmiş yıllara göre son iki yılda yapılan yol genişletme ve yenileme çalışmalarıyla daha da yükseltildi. Yol ağı Milli Parkı'nın tüm merkezi noktalarına erişim imkanı sağlamakta. Teleferik de yılın çok nadir günlerinde çalışmıyor. Teleferik ile Uludağ'ımıza 700 bin civarında yolcu geliyor. Uludağ Milli Parkı'na giren tekil ziyaretçi sayısını vermesi bakımından bu önemli bir rakamdır. Karayoluyla gelenlerle birlikte hesapladığımızda yıllık yaklaşık olarak 1,5 milyon ziyaretçimiz oluyor. Türkiye'nin en çok ziyaretçi girişi yapılan milli parklarından Uludağ Milli Parkı. Bunun en önemli nedeni çevredeki büyük illerden gelen talep. Buradan İstanbul 1,5 saat. İzmir 3 saat, Ankara 4 saat. Yanımızda Eskişehir, Balıkesir var. Yani bütün her tarafa yakın bir noktadayız. Ziyaretçi sıkıntımız yok. Yeter ki alanda insanların aktivite, faaliyet yapabileceği seçenekler olsun. Yazın piknikçilerin en çok tercih ettiği alan. Öyle zamanlar oluyor ki Milli Park içindeki günübirlik alanlara günde 5 bin araç giriş yapabiliyor. Bu durum, alanın ne kadar kıymetli olduğunu ve ziyaretçi-

lerin burayı ne kadar yoğun kullandığını gösteriyor."

SPOR TURİZMİYLE ULUDAĞ'DAN DÖRT MEVSİM FAYDALANABİLİR

Uludağ'dan, Uludağ'ın nimetlerinden dört mevsim faydalanabilmesi adına neler yapıldı, neler yapılacak, bunlar hakkında bilgi verebilir misiniz?

"Milli Parklar teşkilatı olarak, burayı çok iyi yönetmemiz gerekiyor. Günübirlik kullanım alanlarını ziyaretçi memnuniyeti açısından hem çok iyi donatmamız gerekiyor, hem de ziyaretçi baskısını koruma-kullanma dengesini gözeterek mümkün olduğunca kontrol altında tutarak sürdürülebilir halde muhafaza etmemiz gerekiyor. Uludağ'ın yüzde 84'ü mutlak koruma alanı, yüzde 2'si kontrollü kullanım alanı, yüzde 14'ü de sınırlı kullanım alanı. Milli Parkımızda çeşitli kış sporları aktiviteleri yapılabiliyor. Uluslararası parkur niteliğini taşıyan kayak parkurlarımız da mevcut. Ama şu anda bu özelliğinden çok fazla faydalanamıyoruz. Kışın ziyaretçi konusunda bir sıkıntımız yok. Yazın, günübirlik kullanım alanlarımızdaki yaz aktivitelerini artırmamız gerekiyor. Burada turizmin kontrollü kullanım alanları, piknik yapmaya gelen ziyaretçi-





lerimiz için günübirlik kullanım alanları ile toplam uzunluğu yaklaşık 100 km.yi bulan yürüyüş yollarımız ve bu yürüyüş yollarında ziyaretçilerin yönlendirilmesi için uyarı-ikaz tabelalarımız bulunmaktadır. Uludağ Marmara Bölgesi'nin en yüksek dağı olması hasebiyle burada kampçılık, dağcılık ve trekking gibi faaliyetleri artırmamız gerekiyor. Milli Parkı'n içerisinde belki bir macera parkuru belirleyip, insanların Uludağ'a çıkınca farklı aktiviteler yapabileceği alanlar oluşturmamız. Daha önce Bölge Müdürü olarak görev yaptığım Kaçkar Dağları Milli Parkı'nda da projelendirme sürecinde bulunduğum bir macera parkurunun inşası hızla devam ediyor. Önümüzdeki dönemde bu çalışmanın sonuçlarını göreceğiz, bu çalışmadan da ilham alarak Uludağ özelinde neler yapabiliriz diye projeler üretmek lazım. Hepimiz yavaş yavaş bunları konuşuyorsak demek ki bunlar bir ihtiyaç. Planlarımızı da buna göre yapıyoruz. Kayak Ana Planı Uludağ gibi korunan bir alan için çok önemliydi.

Planımız yapıldı ve şu an yürürlükte. Hakikaten hem yönetim planımız hem de diğer alt planlarımız da alanın yönetimi bakımından olmazsa olmazdır. Bunları mutlaka yapmamız gerekiyor. Her türlü sportif etkinliği Uludağ'a çıkardığımız zaman Uludağ'ı yaz aktiviteleriyle de doldurmuş olacağız. Ayrıca, yaz dönemlerinde kullanılmak üzere buz pateni pistleri olabilir. Kongre merkezi, otopark da olacak. Uludağ dediğimizde vatandaşlarımız yaz aylarında da kayak görmek, buz pateni görmek isteyecektir. Bunlarda Bursa Büyükşehir Belediyemizin yatırım projeleri arasında yer alacak. Uludağ'ın altyapısıyla ilgili Orman ve Su İşleri Bakanlığımız Bursa Büyükşehir Belediyesi, Valilik ve Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında imzalanan Protokol çerçevesinde altyapı çalışmaları Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılıyor. Önümüzdeki günlerde Uludağ'ın dört mevsim kullanılmasıyla ilgili bir çalıştay planlanıyor. İnşallah o çalıştaydan çıkacak sonuçlara göre Uludağ'ı nasıl daha iyi koruyarak

gelecek nesillere aktarabiliriz bunları da konuşacağız, değerlendireceğiz. Birçok yönden cazibe merkezi konumundaki Uludağ, koruma-kullanma dengesi perspektifinde değerlendirilmezse, çok kısa sürede kontrolden çıkabilecek ve istenmeyen durumlarla karşılaşabilecek bir alan. Çünkü çok ziyaretçi var. Ziyaretçiyi mutlaka yönetmeniz gerekiyor. Alanı yönetmezseniz zorlanabilirsiniz. Türkiye'nin en güzel alanlarından birisi. Mutlaka kontrol altında tutulmalı. Bu sebeple yapılacak Çalıştay, Uludağ için bir milat olacaktır. Bakanlığımız, Valiliğimiz, Büyükşehir Belediyemiz ile Ticaret ve Sanayi Odamız işbirliğiyle bölgesel düzeyde yapılacak çalıştay bu yıl içinde Bakanlığımızca belirlenecek bir tarihte gerçekleştirilecektir.

ULUDAĞ'DA DÖNÜŞÜM BAŞLADI!

BEBKA tarafından yürütülen master plan çalışmaları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

"Proje ortağı olduğumuz Uludağ

Sürdürülebilir Turizm Master Planı hakkında burada vurgulamak isterim ki planlamadan projelendiremezsiniz, projelendirmeden de uygulayamazsınız. Onun için planlı bir alan yönetimi işin en doğru şeklidir. Bugün Uludağ'da yatırım yapabiliyorsak geçmişte yapılan planlar sayesinde yapabiliyoruz. Mevcut yönetim planı kapsamında yapımına başladığımız Yönetim Merkezi-2'nin inşaatını inşallah yaz aylarında tamamlayacağız. Yönetim Merkezi-3'ün de ihalesini 19 Nisan'da yaptık. Ödenəimiz de hazır. Bakanlığımız tarafından desteklenen bir proje. Planlı ve projeli bir Uludağ hareket noktasından çıktığımız yolda yaklaşık olarak 50 bin metrekaarelik ruhsatsız binanın yıkımı gerçekleştirildi. Çok ciddi bir rakam. Orta çaplı bir nüfusa sahip kasaba ölçeğinde bir alandan söz ediyoruz. Bakanlığımızca Uludağ'a ilişkin bir Mimari ve Peyzaj Proje siluet yarışması yapıldı. Uludağ'da bu siluet yarışmasına göre çeşitli parsellerimiz vardı ve şuan 7 tanesinin yapımı için projeleri onaylandı ve hatta bir tanesinin temeli atıldı. 4 tanesinin temeli atılacak seviyede. Bahar aylarında inşallah bunlar da yapılacak. Uludağ'da artık dönüşüm başladı. Yönetim Merkezi-2'nin içerisinde daha önce buradan kaldırmış olduğumuz kamu kurumlarının birer ofisi olacak ve ziyaretçilerimize buradan hizmet

verecekler. Gerektiğinde görevli kamu personelinin kalabileceği yerler de olacak. Yönetim Merkezi-2 bünyesinde otoparkımız da var. İnsanların gündelik ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri alanlar da olacak. Yönetim Merkezi-3'te ise Karayolları'na ait bir tesis, itfaiye ve sağlık tesisi olacak. Yönetim Merkezi-3'ün konumu eski Vilayetler Binası'nın bulunduğu alanda. Yönetim Merkezi-2'nin yeri de oteller bölgesine girişte. Devlet, bu yapılarla Uludağ'ın nasıl bir Milli Park olacağıyla alakalı çok net bir mesaj veriyor. Otelcilerimiz de, burada yatırım yapmak isteyen yatırımcılarımıza da aynı mesajı veriyor. Bundan sonra yapılacak olan bütün yatırımlar, bakanlık tarafından yarışmayla belirlenen siluetlerde olacak. Kamu tesisleri de bu dönüşüme girecek. Önemli bir kısmı da kalkıyor. Şuanda 19 tane turizm tesisi, 14 tane de kamu tesisi var. Kamuya ait tesisler yavaş yavaş kaldırılıyor. İmar planına uyanlar kalacak, diğerleri ise dönüşüme tabi olacak. Artık kamu misafirhaneciliği uygulaması olmayacak Uludağ'da. Büyükşehir Belediyesi'nin 58 dönümlük tapulu bir alanı var. Orada 3 adet turizm tesisi ziyaretçilerimizin hizmetine sunulacak. Milli Parkın 2. Oteller Bölgesi'nde Bursa Büyükşehir Belediyemize spor tesisleri alanı olarak verdiğimiz 150 dönümlük bir yer var. Yakın dönemde paydaşlarımızla müştereken hayata



geçirilecek çok güzel çalışmalarımız var, emeği geçenlere şimdiden teşekkür ederim. BEBKA'nın Uludağ'ımızı bu kadar önemsemesi, yerel kalkınmanın ne kadar önemsendiğinin bir göstergesidir. Ülkemiz ve Güney Marmara için Uludağ'ın ne demek olduğunun hepimiz farkındayız. BEBKA desteği ile hazırlanan master planı çalışmaları da bunu gösteriyor. Sizin yaptığınız plan bu çalıştayda masaya yatırılacak ve değerlendirilecektir. Hiçbir çalışmanın boşa gittiğini düşünmeyelim. Alan yönetimi hususunda bazen hiç düşünmediğimiz hususların dışarıdan tespiti veya uluslararası tecrübelerin bölgemize yansıtılması bakımından planı incelediğimizde altı önemle çizilecek hususları görüyoruz. İnşallah yeni uygulamalarımızda alanı daha iyi koruyacak şekilde hareket edeceğiz. Bakacak Seyir Terası'yla ilgili Bursa Büyükşehir Belediyemizle ortak çalışma yürütüyoruz. İnşallah Bursa'yı ve Uludağ'ı, kıymetlendirecek ve daha iyi tanıtacak bir seyir terasını bölgemizde ziyaretçilerimizin hizmetine sunacağız. Yeni otel yatırımlarının yapılmasıyla alanda çeşitli düzenlemelerinde yapılması





gerekiyor. Alan ve çevre düzenleme faaliyetlerini de Bakanlığımızın 2018-2019 yıllarındaki yatırım programlarına teklif edeceğiz. Yapılacak tüm düzenlemeler alana kıymet katan ve sorunları bertaraf eden çalışmalardır.

DÖNÜŞÜM 2019'A KADAR TAMAMLANACAK

Uludağ'da dönüşümün başladığını söylediniz, bunu biraz açabilir misiniz?

“Dönüşüm projelerinden biraz bahsedelim. Mevcut 7 turizm tesisi ve yeni oluşturulan 4 turizm tesisiyle birlikte toplam 11 tane yeni turizm tesisin projesi onay için Bakanlığımızdaydı, bunlardan 4'ü Bakanlığımız tarafından onaylandı, birisinin temeli Bakanımız Sayın Prof. Dr. Veysel Eroğlu'nun katıldığı bir törenle Aralık ayında atıldı, yakın zamanda da diğerlerine başlanacak. Yaz döneminin hemen başında bunların temelini atıp, başlamayı hedefliyoruz. Uludağ Milli Parkı 1.Gelişim Bölgesinde 2019 yılı sonunda dönüşümler tamamlanacak. Bu tesisler yapılırken diğerleri de dönüşüme kendiliğinden girecek zaten çoğu da girdi. 19 tane turizm tesisi var bir gün göreceğiz ki hepsinin silueti yenilenmiş, zaten takdir edersiniz ki bir binanın ömrü 50 yıl, 50 yıldan sonra bina çürüyor, yenilenmesi

gerekiyor. Serbest piyasa şartlarında ve rekabet ortamında kimse geride kalmak istemeyecektir, şimdi dönüşümün zamanı, burada dönüşümü hep beraber yaşıyoruz. Bu otellerin yazın da dolabilmesi için mutlaka ve mutlaka burada bir kongre merkezi olmalı, bu konuda Büyükşehir Belediyesi çalışıyor ve inşallah kendilerine tahsis edilen arazide kongre merkezini yapacaklar, bu otellerin açık olduğu mevsimi biraz daha uzatacaktır. İnşallah bu kongre merkeziyle ve yapılacak yeni tesislerle birlikte yoğunluğu Akdeniz'de olan kongre turizminden de hak ettiğimiz payı alacağız. Milli Parkımızın Turizm Alanı olan 2. gelişim bölgesinde 8 adet turizm parselinin 5 adedi yapıldı. Bir tanesinin de yapımına başlanmak üzere hazırlık yapıyor, kısa sürede inşallah 6. parselimiz de tamamlanacak. 2. gelişim bölgesinin toplam turizm alanı 370 hektardır. Kongre merkezi ve spor tesisleri yapıldığında inşallah sezonu daha da uzatacağız, artık otel işletmecilerimiz kış turizmi sezonunun kısalığından endişe etmek yerine 12 ay nasıl daha kaliteli hizmet veririz diye düşünecekler. Elektrik hatlarını yer altına alıyoruz ve böylece görüntü kirliliğini azaltıyoruz. Yakında HGS'yle Uludağ Milli Parkı'na gireceğiz. Bununla ilgili çalışmaları PTT Genel Müdürlüğü

ile Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü arasında imzalanan protokol gereğince yürütüyoruz. Bu uygulama Milli Parklar bakımından Türkiye'de ilk olacak.

Doğa ile bir bütünlük arz eden ve tamamen ahşap malzemen imal edilen Orman Köşkleri ve Orman Evlerimiz var Uludağ'da. Doğa koruma bu olsa gerek ve doğaya saygı en iyi böyle ifade edilebilir kanaatimce. 75 tane orman köşkü var. Tamamı orman içindeki boşluklara ve eski binaların yerine hiç ağaç kesilmeden yapıldı. Eski binalar kaldırıldı yerine yeni binalar yapıldı. Ayrıca, Milli Parkımızda 200 tane de orman evi var; eski çadırların yerine yapılmış durumda. Yapılan orman köşklerimizin içi de dayalı döşeli, gelen insanlarımızın rahat bir şekilde ihtiyaçlarını görebileceği 4-6 kişilik bir ailenin kalabileceği şekilde yapıldı. 200 tane orman evimiz var ve biz bunları insanlara yazın belli dönemlerde günlük olarak kiraya veriyoruz. Biz ciddi anlamda geliyoruz, dönüşüyoruz. . Yaptığınız yatırımları planlı yapmak durumundasınız, bir tarafta sizin bir sürü oteliniz var boş duruyor, bir taraftan da yeni evler yapıyorsunuz. Biraz bekleyip görmek lazım. Kaynak hepimizin ama ihtiyaç olursa neden olmasın? Bizim kontrollü kullanım bölgemiz bu tesislerin yenilerini



kaldırabilecek durumda ama öncelikle ihtiyaçlara bakacağız. Tabii kış aylarında yoğun kar yağışından kaynaklı küçük çaplı çevresel tahribatlar oluyor ama hiç önemli değil, sonuçta biz insanlara özel bir yere geldiğini göstermek istiyoruz. İmkânlarımız oldukça bu uygulamaları arttırmaya devam edeceğiz. Uludağ'da birkaç tane camimiz var, mescitlerimiz var ama birinci oteller bölgesindeki mevcut camiye dönüştürüp hem Uludağ'a yakıştır, hem de Bakanlığımızın proje yarışmasındaki silüete uygun bir camiye Uludağ'a kazandıracağız. Uludağ keşiş dağı olarak adlandırılıyor, tarihsel süreçte geçmişten bu yana hep önemli ola gelmiş. Dinsel açıdan da önemli alan, inzivaya çekilinen alandır aslında Uludağ. Biz neden bunu güzel bir şekilde tescil etmeyelim çok büyük bir camiyle. Bizim gelen misafirlerimizin ihtiyacıdır, belki yabancı misafirlerimiz açısından da Türkiye'nin prestiji açısından da bunlar önemli adımlardır. Eski Uludağ yeni Uludağ arasındaki değişimi hepimiz görüyoruz. Bu konuda bizleri destekleyen Cumhurbaşkanımıza, hükümetimize, bakanlarımıza teşekkür ediyoruz. Uludağ, Orman ve Su İşleri Bakanlığımız için çok önemli bir korunan alan. Bunu şu anki uygulamalarımızdan görüyoruz, geçmişte de burayı boş bırakmamışız

ve şimdi de yatırımlarımıza devam ediyoruz ki insanlar istifade edebilsin 'İnsanı yaşat ki devlet yaşasın.' Yani hakikaten güzel bir söz. İnsanlarımızın ihtiyaçlarını karşıladığımız müddetçe burası talep görecektir ve bu da memleketimize, Bursa insanına ve esnafına katkı sağlayacaktır. Uludağ bir marka; suyuyla, havasıyla, ormanıyla, kış ve yaz turizmiyle. Bursalının hizmetinde olmaya devam edecek. Uludağ adeta Marmara Bölgesi'ne vurulmuş bir mühürdür."

267 MİLYON LİRALIK YATIRIM PLANI VAR

Uludağ için gelecek yıllarda planlanan yatırım tutarı hakkında bilgi verebilir misiniz?

"2016 yılında resmi ziyaretçi sayımız 1.406.000, geçmiş yıllar ziyaretçi sayısı ortalamasının çok üstünde ve ziyaretçi sayımız her yıl artarak devam ediyor. 2017 yılı sonunda 2 milyona yakın bir ziyaretçi sayısına ulaşacağımızı öngörüyoruz. Bu kadar yoğunluk olunca yavaş yavaş özel sektör yatırımları da devreye giriyor. Doğa Koruma ve Milli Parklar Bölge Müdürlüğü olarak; 2017-2019 yılları arasında Kamu Kurumları eliyle 267 milyon liralık bir yatırım planlıyoruz. Özel sektör yatırımlarını da dikkate alınca 2017-2019 yılları arasında Uludağ'da 310 Milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştirilmiş olacak. Bu yatırımla ve değişimle hep beraber Uludağ'ı dört mevsim kullanacak ve marka değer haline getireceğiz."



GÜMTOB BAŞKANI HALUK BECEREN

“ULUDAĞ İŞ YAPARSA BURSA DA PARA KAZANACAK”

Güney Marmara Turizm ve Otel İşletmecileri Birliği Derneği (GÜMTOB) Başkanı Haluk Beceren, Uludağ'ın bugünkü durumunu değerlendirirken, “Asıl mühim olan buranın 12 ay kullanıma açık olması olayıdır. 12 ay kullanmamız lazım. 12 ay kullanırsak Uludağ, hem ucuzlar hem de bir değer katar Bursa'ya” dedi.

Uludağ'ın, Uludağ'daki otellerin işlerinin iyi olmasının, Bursa'nın, Bursa'daki piyasanın canlı olması anlamına geldiğini belirten Güney Marmara Turizm ve Otel İşletmecileri Birliği Derneği (GÜMTOB) Başkanı Haluk Beceren, “Çünkü Uludağ iş yaparsa Bursa da para kazanacak. Gidin şimdi Bursa'da turizmle uğraşan esnafa sorun, ‘herkes bu sene çok iyi para kazandık, bereket versin. Çünkü Uludağ iyi iş yaptı’ diyor. Uludağ'ın iyi iş yapması Bursa'yı da besliyor” dedi. Uludağ'ın 4 mevsimini Güney Marmara Turizm ve Otel İşletmecileri Birliği Derneği (GÜMTOB) Başkanı Haluk Beceren ile görüştük ve sorularımıza verdiği cevaplar şöyle oldu;

ANA PAZAR İSTANBUL

Uludağ mevcut durumu ve gelişmesine yönelik genel düşünceleriniz nelerdir?

“Uludağ'da şu an mevcut 18 tane otel var. 22 tane de mekanik tesis bulunuyor. Mekanik tesisten kastım kayakçıları tepelere taşıyan sistemler. Bu tesisler, hepsi burada bulunan otellere ait. Bu oteller söz konusu tesislerle ilgili bir ortaklık kurdu o da; Uludağ Skipass Ortak Girişimi (USOG) Bütün hizmet bu şirket tarafından bütün Uludağ'a tek elden veriliyor. Uludağ'da mevcut durum bu. Kış

turizminin ana işlevi kayaktır. Bunun dışında pistlerimizin hazırlanması işini şu anda teknik olarak her tesis kendi yapıyor ama önümüzdeki yıllarda bu tesislerin pisti yapma olayını da bu şirket üstlenecek.

Bu şirket bütün Uludağ'daki kayak alanlarının hazırlanması ve kayak yapılabilir hale getirilmesini sağlayacak; ortak makine parkı kuracak. Buraya müşteri getirme mecburiyetindeyiz. O müşteri de şehir dışından, şehir içinden, ülke içinden ya da ülke dışından gelecek. Şu anda Uludağ'daki genel müşterilerin ana pazarı İstanbul. Ondan sonra İzmir ve diğer iller geliyor. Yüzde 80'i İstanbul ağırlıklı. İstanbul ağırlıklı olmasının hem faydası var, hem de bazı durumlarda faydası yok. Uludağ'da günü birlikçi çok fazlaştı, otel müşterisi azaldı. Bu da nedir? Uludağ'a geliş-gidişlerin rahatlaması, insanların günü birlik gelip-gitmesine sebep olmaya başladı. Bu durum Bursa'daki oteller için de söz konusu. Önceden Bursa'daki otellerde geceleme yazın da, kışın da belli bir miktarda oluyordu ama BUDO ve İDO'nun bu kadar sık çalışması, İstanbul'dan Bursa'ya gelecek olan ticari müşterilerin Bursa'da konaklamadan işini bitirdikten sonra geri döndüğü bir durum var. Aynı olay Uludağ için de geçerli. Uludağ'da belli dönemlerde konak-

lama yapılıyor. Bizim son günlerde, son 2-3 senedir sezonumuz kısalmaya başladı. Zaten 100 gün olan sezonumuz 70-80 güne inmeye başladı. Bu da bizim için önümüzdeki yıllarda daha farklı şeylere gitmek durumuna sokacak bizi.

Bu seneki sezonu değerlendirebilir misiniz?

Bu sezon kar olarak çok iyi geçti. Evvelki senelerde kar kötüydü, iyi kar alamıyorduk ve müşteriden yeteri kadar kar yok söylemlerini duyuyorduk. Bir evvelki seneye göre yüzde 20 bir artış oldu. Biz geçen sene Şubat'ın 26'sında otelleri kapamıştık ama bu sene bir kısım oteller hala açık, bir kısım da Mart ayının 13'ü gibi kapattı. Bu kadar güzel kar olmasına rağmen arzu ettiğimiz doluluk ve müşteri adedini yakalayamadık. Kayak kayan sayısı geçen seneye göre arttı. Geçen seneye kadar Arap turistlerimiz vardı bu kış arap müşterilerimizde de azalma oldu.

Uludağ kış sporu açısından Bursa nasıl bir değer taşıyor? Uludağ'ın Bursa iline yarattığı katma değer ne kadar?

Geçen sene Uludağ'da kötü bir sezon geçirdik. Bu kötü sezonu geçirirken Bursa'daki bir sürü esnafın gözü Uludağ'da idi. Niye? Çünkü Uludağ

iş yaparsa Bursa da para kazanacak. Gidin şimdi Bursa'da turizmle uğraşan esnafa sorun, 'herkes bu sene çok iyi para kazandık, bereket versin. Çünkü Uludağ iyi iş yaptı' diyor. Uludağ'ın iyi iş yapması Bursa'yı da besliyor. 54 ayrı sektör turizmden geçiniyor. Bunun içinde kasap, bakkal, fırın da var. Buradaki otellerin hepsi sömestr döneminde doldu. Niye? Çünkü Uludağ doluydu. Uludağ'a gelmek isteyenler yer bulamadıkları için ya da Uludağ onlara daha pahalı geldiği için Bursa'daki otellerde konakladılar ve günübirlik yukarıya çıktılar. Çıkarken de teleferiği kullandılar. Bu da Bursa'ya bir değer getiriyor. Akşam Bursa'ya indiği zaman yemeğini dışarıda yiyor. Sonra çarşısında pazarında alışveriş yapıyor. Uludağ, Bursa'nın içinde olan, Bursa ile birlikte hareket etmesi gereken bir yer.

Uludağ geleceğe taşıyacak değer yaratacak turizm projelerinizi anlatır mısınız? Bunların yaratacağı değer ne kadar olacak?

Burada rakam vermek çok zor. Ama biraz evvel dediğim gibi ekonomi için Uludağ'ın her türlü altyapısını bitirmek lazım.

Şu anda Uludağ'ın değerlerini tam olarak kullanamıyoruz. Yaz değerini kullanamıyoruz. Yazın Uludağ'da çok fazla iş yapılabilir. Eskiden bizim otelimiz senenin 12 ayı açıktı ve bu 15 yıl kadar böyle sürdü. Ama bu Gölcük depreminden sonra maalesef Arap misafirlerimizin Bursa'dan uzaklaşmasından dolayı yazın otelleri kapamak mecburiyetinde kaldık.

Çoğu insan hatırlamaz eskiden biz çalışıyorduk. Hatta yazın daha fazla iş yapıyorduk. Ama o depremde çok Arap vardı ve o nesil Türkiye'den uzaklaştı ve bu depremden dolayı bir daha gelmediler. Sonra ne oldu? Onlar gelmeyince Bursa'daki oteller de çok kötü duruma düştüler. Sonra Bursa'daki otellerle yurtdışından gelenleri ağırlamaya çalıştılar. Günübirlik turlar kalmadı. Şimdi yeni baştan



başka bir nesil, genç nesil Uludağ'a, Türkiye'ye gelmeye başladı.

Eğer gerekli aksiyonlar alınır, gerekli yatırımlar yapılırsa Uludağ nasıl bir görünüme kavuşur? Türkiye ekonomisine ve Bursa ekonomisine nasıl bir değer yaratır?

Eğer biz Milli Parklar'la birlikte, belediyeyle birlikte oturup, yaz turizmine açık bir hale getirebilirsek Uludağ'da, o zaman yaz-kış daha efektif çalışma olabilir. O zaman oteller 12 ay çalışır. O zaman otellerin maliyetleri azalır. Maliyetleri azaldığı için kış fiyatları düşer. Çünkü biz şimdi bütün masraflarımızı 2 aya sığdırmaya çalışıyoruz, onu da yapamıyoruz. Yapamadığımız için de satabildiğimiz o 2-3 ayda da en fazla parayı alma derdindeyiz ki maliyetlerimizi karşılayalım. Bu da bizi sıkıntıya sokuyor. Uludağ'ın pahalı imajı oluşuyor. Hâlbuki Bursa'da 150 lira kahvaltı+oda satan bir otel varken, biz Uludağ'da 300 liraya tam pansiyon satıyoruz. Karşılaştığımız zaman çok bir farkımız yok ama yemek farkı bizim en büyük giderimiz ve maliyetimiz oradan kaynaklanıyor. Uludağ'da oda+kahvaltıya döndürürseniz otellerinizi, o zaman çok daha hesaplı, daha uygun fiyatlı oteller satabilirsiniz. Bu da müşterinin daha fazla Uludağ'da konaklamasına sebep olur.

Asıl mühim olan buranın 12 ay

kullanıma açık olması olayıdır. 12 ay kullanmamız lazım. 12 ay kullanırsak Uludağ, hem ucuzlar hem de bir değer katar Bursa'ya. Yurtdışındaki bu tarz büyük kayak tesislerinin tamamı, yazın da turizme hizmet veriyor ve yazın da gittiğinizde otellerde yer bulamıyorsunuz. Dağlarda yürüyüş yapan insanlar, gezen insanlar dolu. Bizim de bunu yapmamız lazım. Ama Uludağ'da o gezi yollarının, günlük kullanım alanlarının o tarz uygulamaya açık hale getirilmesi lazım. Bu tesisleri yapmak mecburiyetindeyiz.

Yatırımcıların Uludağ ilgisi ne durumda? Özellikle hangi tür yatırımcılar Uludağ'a ilgileniyor? Yatırımcılar açısından Uludağ cazibesi nedir? Neden yatırım yapılmalı?

Uludağ'da Mart ayından itibaren otellerin büyük çoğunluğu kongreler yapıyorlar. Bu kongreler için bir kongre salonuna ihtiyacımız var. Büyük bir salon olması lazım. Spor alanlarına ihtiyacımız var ki takımları alabilelim. Bir de Uludağ'a günübirlik gelen vatandaşların, vakit geçirebileceği, yürüyüş yapabileceği çeşitli aktivite alanlarını yapmamız lazım; çocuklara ve büyüklere ayrı ayrı. Bunları olursa o zaman bizim oradaki aktivitemiz çoğalır ve Uludağ'a değer katar ve Uludağ'ın değer kazanması Bursa'nın ekonomisinin canlanmasına ve ilerlemesine sebep olur.

**TÜRSAB
GÜNEY MARMARA
BÖLGESEL YÜRÜTME
KURULU BAŞKANI
MEHMET AKKUŞ:**



ULUDAĞ'DAN 4 MEVSİM FAYDALANILMALI

Uludağ'ın, bir dünya markası olabilecek özelliklere sahip olduğunu ve bu noktada 1980'den beri çalışmalar yürüttüklerini belirten Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Güney Marmara Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Akkuş, Uludağ'ın sadece 2,5 aylık bir dönemde çalışır vaziyette olmasından rahatsızlık duyduğunu dile getirdi. Akkuş, bu durumun önüne geçilmesi ve Uludağ'ın 4 mevsim işletilebilmesi adına herkese önemli görevler düştüğünü belirterek, "Bununla ilgili sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve kamu birlikte çalışmalıyız" diye konuştu. Uludağ'ın 4 mevsim değerlendirilebilmesi ile ilgili TÜRSAB Güney Marmara Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Akkuş'un sorularımıza verdiği cevaplar şöyle;

Uludağ mevcut durumu ve gelişmesine yönelik genel düşünceleriniz nelerdir?

Uludağ, sadece Bursa'nın değil Türkiye'nin ve hatta bir dünya markası. 1980'lerden beri Uludağ'ı biz dünyaya tanıtmışız ama son zamanlarda Uludağ cazibesini kaybetti. Sadece 2,5 aylık kış turizmden sonra turizm aktivitesi bitiyor. Biz, turizm sektöründe faaliyette bulunan kişiler olarak Uludağ'ı 12 ay boyunca çalıştırmayı düşünüyoruz. Uludağ'ın 12 ay boyunca açık kalmasını istiyoruz. Bununla ilgili hükümetimize, devletimize, yetkililerimize hep söyledik: burası sadece 3 ay açık kalacak bir yer değil. 12 ay açık kalacak bir yeri bence atıl tutmanın bir faydası yok. Çünkü ne kadar atıl durumda kalırsa o kadar cazibesini kaybediyor. Uludağ başka bir ülkede olsa, sadece Uludağ'ın turizmi onlara yeter de artar bile. Biz Uludağ'ı tüm varlıklarıyla birlikte

koruyarak kullanmalıyız. Varlığımızı koruyamadığımız gibi, kullanmasını da bilmiyoruz.

Uludağ kış sporu açısından Bursa nasıl bir değer taşıyor? Uludağ'ın Bursa iline yarattığı katma değer ne kadar? Bununla ilgili biz sivil toplum kuruluşları olarak ne kadar mücadele edersek edelim, devletin desteği olmadan bir arpa boyu mesafe alamayız. İlgililer ne zaman ki bizimle hareket ederse ve orayı geliştirsek, yeni planlamalar, günün gerekleri bakımından uygun şekilde sokarsak Uludağ, yeniden uluslararası alanda en önemli kış turizm merkezlerinden biri olacaktır. Ayrıca yaz aylarında da Türkiye'deki futboldan hentbola, voleyboldan basketbola kadar birçok branştaki spor kulüplerinin kamp yapacakları bir alan olur. Bunlardan en azından futbol takımlarını kampa getirebilirsek, bizim için yeter de artar.

Antalya'nın 3 bin 200 takım ağırladığı dönemler de oldu. Bu rakam büyük bir potansiyel. Biz, ilk başta 150 takımı kampa alabilirsek büyük bir başarı olur. Bu sadece STK'ların çalıştıracağı, yapacağı bir şey değil devletin de yanımızda olması gerekiyor. İlgili bakanlıkların, valiliğin, belediyelerin yanımızda olması lazım. Buralara güzel tesisler yapmamız lazım. Birçok eksikliğimiz var ve bunların tamamlanması lazım. Uludağ, her türlü aktivitenin yapılabilmesi için bir alan. Uludağ kongre amaçlı da düşünülebilir. Yaz için de en ideal yer Uludağ'dır. Kışın Güney'de, yazın da Bursa Uludağ gibi, o güzel yerde yapılabilmesi lazım bu kongrelerin. Buna da devletin mutlaka destek vermesi lazım. Devletin mutlaka bizimle, STK'larla, işiştare etmesi lazım.

Sizin de katkı verdiğiniz Bursa Valiliği koordinasyonunda BEBKA tarafından yürütülen master plan çalışmalarını hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Proje çok önemli. En kötü proje bile projeliktikten iyidir. Çünkü proje her zaman için ortak akılla ortaya çıkarılmış, mevcut bir plandır. O yüzden de bu projeleri daha ayrıntılı, daha kent dinamikleriyle, STK'larla, açık, şeffaf ve genişletilmiş olarak yaparsak da daha harika ve eksiksiz olur. Biz, Uludağ'ı anlatırken cazibesini, güzelliğini, kalitesini anlatıyoruz. Oradaki kayak merkezlerini kalitesini anlatıyoruz. Her şeyini anlatıyoruz. Biz tüm STK'larla beraber, ortak akılla çıkacak projenin daha olumlu ve güzel olacağını düşünüyoruz.

Yatırımcıların Uludağ ilgisi ne durumda? Özellikle hangi tür yatırımcılar Uludağ'a ilgileniyor? Yatırımcılar açısından Uludağ cazibesi nedir? Neden yatırım yapılmalı?

Uludağ'a mutlaka yeni yatırım olması gerekiyor. Orada yeni planlamaların yapılacağı, otellerin, tesislerin yenileneceği, eğlence merkezlerinin yapılabilmesi, sosyal alanların daha da artırılabilmesi alanların olması lazım. Misafirlerimizi ağırladığımız bölgenin turizm bölgesi olarak ilan edilmesi lazım. Diğer kısmın ise Milli Parklar'a ait olması lazım. Burada Milli Parklar ve Kültür Turizm Bakanlığı'yla birlikte güzel bir plan çıkarmamız gerekiyor diye düşünüyorum. Bu sezon gayet güzeldi. Bununla birlikte doluluk oranları da gayet fevkalade idi. Ama buranın, dediğim gibi sadece 2,5-3 aylık bir sezonda değil, 12 ay boyunca çalıştırılacak bir hale getirilmesi lazım. Biz buranın bu şekilde işletilmesini ve buranın dev bir proje haline getirilmesini istiyoruz.

ULUDAĞ'DA KÖRFEZ ÜLKELERİ SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİ AĞIRLADIK

Körfez Ülkelerinin sosyal medya fenomenlerinden oluşan yaklaşık 10 kişilik bir grup 17 Mart 2017 tarihinde kayak sezonunun hala devam etmekte olduğu Bursa Uludağ'ı ziyaret etti.

T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın Körfez Ülkelerine Yönelik Türkiye Tanıtım Projesi kapsamında, Körfez Ülkelerinin sosyal medya fenomenlerinden oluşan yaklaşık 10 kişilik bir grup 17 Mart 2017 tarihinde kayak sezonunun hala devam etmekte olduğu Bursa Uludağ'ı ziyaret ettiler.

Dört mevsimin yaşandığı Bursa'da, kar yağışının bu sene Mart ayında yoğun olarak devam etmesiyle kayak sezonu Mart ayında da devam etti. İklimi, coğrafi konumu ve yer şekilleri ile Türkiye'nin turizm çeşitliliği en fazla olan illerinden biri olan Bursa, özellikle Uludağ'ı ile körfez ülkelerinden gelen turistlerin her yıl yoğun ilgisi ile karşılaşılıyor. Takipçi sayısı milyonlara varan sosyal medya fenomenleri, İstanbul'dan başlayan Türkiye ziyaretlerine Bursa Uludağ ile devam etmeyi tercih ettiler. Bursa'da BEBKA Bursa Yatırım Destek Ofisi tarafından ağırlanan heyet, uzun geçen kış sezonu ile Mart ayında kar ve kış mevsimini Uludağ'da deneyimleme şansına sahip oldu.

Dünyanın en uzun teleferik hattına sahip olan Bursa'da heyet, yoğun kar yağışının yaşandığı Uludağ'a teleferikle çıkarak eşsiz Bursa ve kar görüntülerine karşılaştı.

Körfez Ülkelerinden gelen heyet, Mart ayında karın tadını çıkardı. Heyet aynı zamanda, kar yağışı devam ederken tecrübeli hocalardan kayak dersi alarak, kayak sporuna ilk adımı attı ve farklı bir deneyimi yaşamış oldu.

Gezinin tamamında fotoğraflar çekip, sosyal medya üzerinden anlık yayınlar yapan genç heyet, eş zamanlı olarak Uludağ'daki deneyimlerini çok sayıdaki takipçileri ile paylaştılar. Sosyal medyanın en etkili tanıtım aracı olduğu günümüzde, sosyal medya fenomenleri ile geniş ve genç kitlelere ulaşılmanın hedeflendiği ziyaretten, tanıtıma ilişkin olumlu geri bildirimler bekleniyor.



DÖRT MEVSİM ULUDAĞ

Milli Park'a adını veren Uludağ'ın Mitolojideki adı OLYMPOSMYSİOS'tur. Uludağ, Osmanlı İmparatorluğu zamanında Keşiş Dağı olarak anılmış olup 1925 yılında şimdiki adı olan ULUDAĞ adını aldı. Kış turizmi ve kayak denince akla ilk gelen yer olan Uludağ, gezginlere yılın her mevsimi farklı aktiviteler yapma imkanı sunuyor.

Marmara Bölgesi'nde, Bursa ili sınırları içindedir. Uludağ, 11 338 ha.'lık bir alanda 20 Eylül 1961 tarihinde Milli Park olarak ilan edilmiş olup daha sonra Milli Park alanı 1996 yılında 12 762 ha.'a çıkarılmıştır. Uludağ; Anadolu'da Olympos adıyla anılan 6 kutsal dağdan biridir. 2.543 metre yükseklikte olan Uludağ, Marmara Bölgesi'nin en yüksek noktasıdır. Uludağ Milli Parkı'na (Karabelen Giriş Kapısına) Bursadan 22 km.lik karayolu ile ulaşılabilir. Giriş kapısından 3 km.lik karayolu ile Kirazlıyayla'ya, 10 km.lik karayolu ile Sarıalan'a, 11 km.lik karayolu ile Oteller Bölgesi'ne, Oteller Bölgesi'nden de 2 km'lik karayolu ile Çobankaya'ya ulaşılabilir. Ayrıca Bursadan Uludağ Milli Parkı Sarıalan Kamp ve Güneşli Kullar Alanına (1635m) 20 dakikalık teleferik yolculuğu ile de ulaşılabilir. Bursa ovasından yukarı doğru çıkıldığında, bitki kuşaklarının hepsinin

botanik bilimindeki tanımlamalara uygun şekilde yer alması Uludağ'a uluslararası alanda ün kazandırmıştır. Milli parkta; ayı, kurt, çakal, tilki, geyik, karaca, yaban domuzu, sansar gibi yabani hayvanlara, çeşitli ötücü ve yırtıcı kuşlara rastlanmaktadır. Senenin 4-5 ayı karla örtülü olan Uludağ, Türkiye'nin en gözde kış sporları merkezidir.

OLYMPOS'DAN ULUDAĞ'A

Milli Park'a adını veren Uludağ'ın Mitolojideki adı OLYMPOSMYSİOS'tur. Uludağ, Osmanlı İmparatorluğu zamanında Keşiş Dağı olarak anılmış ve 1925 yılında şimdiki adı olan ULUDAĞ adını almıştır. Uludağ milli parkı; zengin bitki örtüsü ve hayvan çeşitliliği yanında kış sporları merkezi olması yönünden de önemli park alanlarımızın başında gelmektedir. Milli Park, bitkisel çeşitlilik açısından; 30'u Uludağ, yaklaşık 141'i Türkiye için endemik olmak üzere toplam 171 endemik türe ev

sahipliği yapmaktadır. Ayrıca Uludağ, küresel ölçekte nesli tehlike altında olan 3 türün, Avrupa ölçeğinde ise 54 türün yaşam alanını oluşturmaktadır. Uludağ'ın bitki örtüsü tipleri arasında (350 m'ye kadar) tipik Akdeniz maki ve frigana bitki örtüsü yer alır. Orman kuşağı, karışık kestane (*Castanea sativa*) ormanı (350-700 m), sık doğu kayını (*Fagus orientalis*) ormanları (700-1500 m), lokal olarak sapsız meşe (*Quercus petraea*) ve nemli Uludağ göknarı (*Abies nordmanniana* ssp. *bornmuelleriana*) topluluklarından (1500-2100 m) oluşur. Türkiye'nin endemik ve önemli ağaç türlerinden biri olan Uludağ Göknarı, alanda çok sağlıklı topluluklar oluşturur. Orman kuşağı 2000 m'nin üstünde subalpin fundallıklara geçiş yapar. Subalpin kuşağı (1800-2200 m), bodur çalılar ve açık mera toplulukları ağırlıkta olmak üzere, yüksek arazi fundalık bitki örtüsü tiplerinin bir mozaigini içerir. Subalpin ve alpin kuşaklardaki daha kurak yamaç-

larda endemik türler bulunmaktadır. Alanda Bern Sözleşmesi'ne göre Tehlike Altındaki Habitatlar; Akdeniz dağlık sık meraları, Batı Karadeniz doğukayını ormanları, Batı Karadeniz göknar-doğu kayını ormanları, Batı Karadeniz'in alt kesimlerinde yetişen doğu ormanları, Batı Karadeniz'in alt kesimlerinde yetişen subalpin ormanlarıdır. Uludağ, ev sahipliği yaptığı pek çok bitki türünün gösterdiği ilginç yayılış deseni nedeniyle bitki coğrafyası açısından da çok önemlidir.

DOĞAL ZENGİNLİK HAZİNESİ

Uludağ'a özgü endemik tür olan Apollo Kelebeği, ayrıca dünyada sayıları çok azalmış olan Sakallı Akbaba parkta bulunmaktadır. Bunların dışında; tilki, çakal, yaban kedisi, porsuk, sincap, sansar, tavşan, karaca, yaban domuzu, kirpi, oklu kirpi, dağ faresi, kaplumbağa, kurbağa, alabalık, kurt ve ayı bulunmaktadır. Sürüngenlerden; yılan, kertenkele, bukailemon, kuşlardan ise; akbaba, kaya kartalı, doğan, şahin, atmaca, kerkenez, karga, ağaçkakan, saksığan, baykuş, dağ güvercini, tahtalı, çulluk, üveyik, karatavuk, saka, çalkuşu, keklık, bülbül ve serçe türleri bulunmaktadır.

Alanda 46 tür kelebek ve 11 tür bombus arısı tespit edilmiştir. Uludağ sakallı akbaba ve kaya kartalının üreme popülasyonlarını barındırması nedeniyle Önemli Kuş Alanı olarak belirlenmiştir. Kızıl akbaba, çakırkuşu, küçük kartal, bıyıklı doğan, ve gökdoğanın ürettiği sanılmaktadır. Bu dağ aynı zamanda Türkiye'de paçalı baykuşun yaşadığı bilinen birkaç yerden biridir.

Orman zonlarını muhtelif yüksekliklerde karakterize etmesi ve 45 dakikalık bir araç yolculuğu esnasında bu zonların görülebilmesi açısından dünya ormancılık literatüründe bilimsel ve görsel açıdan özel bir önemi mevcuttur. Bakacak Seyir Terası Çobankaya Bölgesine 2 km. mesafede olup Bursa'nın ve Gemlik Körfezi'nin, Uluabat Gölü'nün panoramik görüntüsünün en iyi seyredilebileceği yerdir.

Uludağ'da ortalama 4 ay süre ile kış sporları yapılabilmektedir. Kayak için uygun zaman 20 Aralık - 20 Mart tarihleri arasındaki dönemdir. Kayak dışında snow board, big foot, buz pateni, kar



motosikleti aktiviteleri yapılabilmektedir. Uludağ yaz mevsiminde de kampçılık, dağcılık, trekking, piknik rekreasyon eylemlerine açıktır. Sarıalan ve Çobankaya Kamp ve Günöbirlik Kullanım Alanları kampçılık ve piknik yapılabilecek, Kirazlıyayla ve Karabelen Günöbirlik Kullanım Alanları da piknik



yapılabilecek yerlerdendir. Ayrıca zirve, göller, Sarıalan, Bakacak, Cennetkaya, Tutyeli, Çobankaya, Devetaşı önemli manzara seyir yerleridir. Uludağ yaz ve kış doğa yürüyüşüne elverişli olup tercih edilen 6 parkur belirlenmiştir; Cennetkaya Parkuru, Sarıalan - Çobankaya Parkuru, Softaboğan Şelalesi Parkuru, Hanlar Bölgesi-Bağlı Köyü Parkuru, Zirve Tepesi Parkuru, Madenler Bölgesi - Göller Yöresi Parkuru.

Sarıalan Kamp ve Günöbirlik Kullanım Alanında yaz sezonunda hizmet veren bungalovlar, barakalar mevcut olup, çok sayıda çadırın kurulabileceği kamp alanı bulunmaktadır.

ULUDAĞ'IN İKLİM VE BİTKİ ÖRTÜSÜ

Uludağ'ın yüksek yerlerinde eski buzullara ait izlere rastlanmaktadır. Karatepe'nin kuzeyindeki Aynalıgöl, Karagöl ve Kilimliçöl buzul gölleri bu izlerin en önemlileridir. Bu göllerin beyaz kar yığınları buraların güzelliğine güzellik katmaktadır. Uludağ'ın Zirvesi olan Uludağ Tepe (2543 m) altındaki



kuzey çanağında kalıcı kar tabakaları bulunur. Türkiye'nin en alçakta kalıcı kar bulunan dağdır.

Etrafındaki çöküntü sahalarının çevresinde yükselen Uludağ'da tabakalar arasında yer yer maden ve maden damar yataklarına rastlanmaktadır. Türkiye'nin önemli volfram yatakları buradadır. İklimi, yüksek dağ özelliğindedir. Yüksekliklere çıkıldıkça kar yağışı ve miktarı fazlaşır. Yüksekliğe bağlı olarak da ısı azalır. 1700 m'nin üzerinde kışın Şubat sonunda 150 cm-400 cm arasında kar kalınlığı oluşmaktadır. Uludağ'dan kaynaklanan derin vadiler içindeki pek çok dere, Nilüfer Çayı ile Göksu'ya ulaşırlar. Uludağ, bitkisel zenginlik bakımından ender yerlerden biridir. Mart ayında alt kademelerde başlayan uyanma, yaz boyunca zirvede devam etmektedir. Özellikle orman kuşağının üzerinde yer alan ve pek çok kişi tarafından kıraç olarak bilinen dağda, çok zengin ve bu bölgeye özgü nadir bitki türleri yayılış göstermektedir.

350 m'den itibaren: defne, zeytin, katran ardıcı, fındık, laden, funda, kızılçam, maki ve çalılık alanlar, 350-700 m arası: kestane, akçakesme, erguvan, koca yemiş, dağ çileği, zeytin, katırtunağı, Girit ladeni, mazi meşesi, gürgen, kızcılık, alıç, geyikdiken, sırımbağı, yabani defne, karaağaç, kayın, titrek kavak, karaçam, 700-1000 m arası: kestane, kayın, sapsız meşe, titrek kavak, karaçam, ya kızcılık, alıç, geyikdiken, muşmula, 1000-1050 metreden itibaren: kayın ormanları 1500 metreye kadar ulaşır. 1500-2100 m arası: Uludağ göknarı, bodur ardıç, yaban mersini, ayı üzümü, yabani gül, geyik diken, çoban üzümü,

söğüt, karaçam, kayın, gürgen, titrek kavak, sırımbağı, yoğurtotu, kekik, bitotu, misk soğanı, hindiba, bahar yıldızı, çok çiçekli gelincik, yabani elma. Karaçam ormanları arasında sarıçam, 2100 m'den sonra bodur ardıçlar, 2300 m'ye kadar otsu türler ile temsil edilen Alpin bitkiler hakimdir. Dağın etek bölümlerinde meşe, kestane, çınar, ceviz ağaçlarına, 300-400 m kadar olan kısımda Akdeniz bitkilerine daha yukarlarda nemli orman bitkilerine rastlanır. Dağın iklimi alt kademelerden zirveye doğru kademeli değişimler göstermektedir. Alt kademelerdeki Akdeniz iklimi ile Karadeniz İkliminin geçiş tipi gözlenir. Yazın akdenizdeki kadar kurak bir iklime sahip değildir. Zirveye doğru nemli mikro termik iklim tipine



dönüşürken, kışları yüksek rakımlarda oldukça sert hava şartları görülür. Doğu Akdeniz iklim grubunun birinci familyasında yer almaktadır. Yıllık ortalama sıcaklık zirveye doğru azalmakta yağış ise artmaktadır. Bursa'da (100 m) yıllık 14,6 °C olan ortalama sıcaklık ve 696,3 mm olan yıllık toplam yağış, Uludağ'ın kuzey yamacında bulunan Sarıalan meteoroloji istasyonunda (1620 m) 5,5 °C ve 1252,1 mm, Uludağ Zirve (oteller) meteoroloji istasyonunda (1877 m) 4,6 °C ve 1483,6 mm'ye ulaşır. Özellikle Kuzeye bakan tarafında karadeniz iklimine benzer iklim gözlemlenir. Sarıalan, Bakacak, Çobankaya mevki-lerinde yazın orografik yağış (yamaç yağışı) gözlemlenmektedir. Sarıalan'da yıllık yağışın % 14,3'ü yazın düşerken bu oran Uludağ otellerde % 10,9'a, Bursa'da %10,4'e düşer. Kar yağışlı gün sayısı da zirveye doğru artar. Bursa'da kar yağışlı gün sayısı 7,5 gün ve karla kaplı gün sayısı 9,4 gün iken Sarıalan'da (1620 m) kar yağışlı gün sayısı 48,9 gün ve karla kaplı gün sayısı 109,9 güne çıkar, Uludağ otellerde (1877 m) kar yağışlı gün sayısı 67,5 gün karla kaplı gün sayısı 179,3 güne ulaşır. Uludağ'da gözlemlenmiş en yüksek kar kalınlığı 430 cm'dir. En yüksek kar kalınlıklarına genelde mart ayında ulaşılır. Oteller bölgesinde Eylül ayı ile Haziran ayı arasında kar yağışı gözlemlenebilir. Ama ağırlıklı kar yağışları Ekim ayında başlar ve Mayıs ayına kadar aralıklarla sürer. Kayak yapmaya elverişli kalınlığa genelde 25 Kasım- 15 Aralık arasındaki tarihlerde ulaşılır ve yağış durumuna göre 15 Nisan 1 Mayıs tarihlerine kadar sürer. Kayak sporu için ortalama istatistiki veri olarak bakıldığında ortalama donlu gün sayısı 144,7 gün, gündüz en yüksek sıcaklığın 0'ın altında olduğu gün sayısı ise 54,9 gündür. Kayak için en uygun sıcaklıklar Aralık ile Mart sonu arasında gözlemlenir.

ULUDAĞ'IN FAUNASI

Uludağ Milli Parkı içinde ayı, kurt, tilki, sincap, tavşan, gelincik, yılan, yaban domuzu, kertenkele, akbaba, dağ kartalı, ağaçkakan, baykuş, kumru, dağ bülbülü, serçe gibi değişik hayvanlar yaşamlarını sürdürmektedir. Kırmızı

Orman Karıncası da Uludağ ormanlarına büyük fayda sağlamaktadır. Ayrıca Yeşil Tarlada bir geyik üretme çiftliği bulunmaktadır. Sakallı Akbaba (Grpaetus barbatus) ise Uludağ'da yaşayan endemik türdür. 46 tür kelebek yaşamakta olup Apollon Kelebeği'nin Uludağ'a özgü endemik türü bulunmaktadır. Türkiye'deki en büyük kelebek olma özelliğine sahip olan Apollo Kelebeği, zaman zaman 6.000 m yükseklikte bile yaşama imkânı bulur. Vücutları kürke benzeyen siyah tüylerle kaplıdır. Gövdenin koyu rengi güneşten ısı emmesine yardımcı olur. Bu kanatlar kelebeğin olağanüstü yükselmesini sağlar.

ULUDAĞ'IN GÖLLER BÖLGESİ

Uludağ, Küçükasya'da buzul oluşumlarının ilk olarak bulunduğu bir yüksekliktir. Gerçekten ülkemizdeki buzul devri izleri ilk olarak Uludağ'da ve 1904 yılında bulunmuştur. Uludağ üzerinde rastlanan Pleistosen'e ait buzul izler, zirveler sathı ile yüksek yaylalar düzlüğü arasında kuzeybatıdan güneydoğuya doğru uzanan 200 – 300 m nispi yükseklikteki sarp duvarda oyulmuş sirkelerden ibarettir. Sirkler Uludağ'ın zirve nahiyesinin kuzey kısmında morfolojinin en göze çarpan unsurunu kuzeybatıdan güneydoğuya doğru sıralanmıştır. Bunları mevkilerine göre üç grupta incelenebilir:

- a) Batı grubu - Koşukdere Gölü ve Çaylıdere Gölü yer alır. Bu iki göle aynı zamanda "İkiz Sirk Gölü" de denmektedir. Bu sirkler 2500 metrelik Sığınaktepe'nin hemen kuzeyinde bulunurlar. Her iki sirkte ebatları hemen hemen aynı olup, yaklaşık 300 – 400 m. kadardır ve taban yükseltileri de 2200 metredir.
- b) Ortadaki grup - Heybeli Göl ve Buzlu Göl dahildir. Uludağ'ın zirve nahiyesinin sarp kuzey duvarının orta kesiminde yer almıştır. Bu gruba dahil olan sirkler arasında az yüksek ve basık sırtlar tamamıyla mermerlerden oluşurken bir yandan küçük karstik çukurlar bir yandan da hörgüç kayaya benzer şekiller dikkati çekmektedir.
- c) Doğu grubu - Kütlenin en yüksek noktası Karatepe'nin (2550 m.) kuzey yamaçlarında kemirilmiş olan bu

bölümde batıdan doğuya doğru Aynalı, Karagöl ve Kilimli adını alan birer göl tarafından teşekkül eder.

ULUDAĞ'DA YAPILACAK ŞEYLER

Kış turizmi ve kayak denince akla ilk gelen yer olan Uludağ, gezginlere yılın her mevsimi farklı aktiviteler yapma imkanı sunuyor...

Ülkemizin en çok tercih edilen kayak merkezidir Uludağ. Yılın 4 mevsimi kış sporları yapmaya olanak bulduğumuz Uludağ, birbirinden farklı doğa sporuna ve aktivite için gezginlerin ilk adreslerinden biri.

Uludağ'da yapmanızı önerdiğimiz aktiviteler şunlar:

Kış sporlarının ülkemizdeki ilk duraklarından biri olan Uludağ'da yılın 4-5 ayı kayak yapabilirsiniz. Bunun yanında snowboard yapabilir, kızakla kayabilirsiniz.

ATV, kar motoru ve palet gibi kar araçlarıyla gezinti yapabilir, Uludağ'ın eşsiz doğa güzelliklerini keşfedebilirsiniz. Telesiyaj ve teleferik ile dağ tırmanışı yapabilir, Uludağ'a kuşbakışı bakabilir, gördüğünüz güzellikleri fotoğraflayarak ölümsüzleştirebilirsiniz.

Uludağ'da mutlaka yapmanızı önerdiğimiz şeylerden biri de kayak sonrası sucuk ekmek ikilisi ile karnınızı doyurmanız. Bu, Uludağ'ın en keyifli ritüellerinden biri.

Akşam olduğunda oteller bölgesinde yakılan ateş etrafında arkadaşlarınız ile birlikte eğlenebilir, çalan müzikler

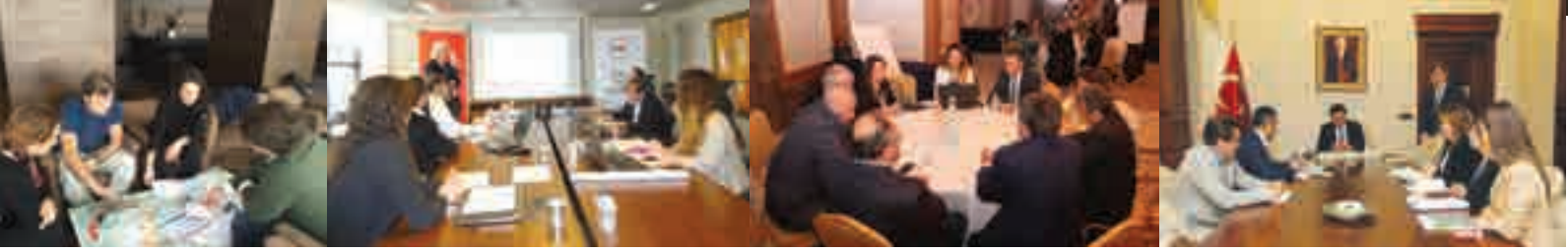


eşliğinde dans edebilirsiniz.

Yine oteller bölgesinde yer alan mekanlarda keyifli ve eğlenceli vakit geçirebilir, bu mekanlarda gerçekleştirilen konser organizasyonlarına katılabilirsiniz. Eğer Uludağ'da bahar veya yaz aylarında bulunursanız kamp, trekking, tırmanış ve piknik yapabileceğiniz aktivitelerden.



ULUDAĞ SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM PLANI TAMAMLANDI...



Plan ile ekonomik, sosyal ve çevresel dengeler dikkate alınarak Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amaçlanıyor.

Bursa Valiliği koordinasyonunda Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) yürütücülüğünde ekonomik, sosyal ve çevresel dengelerin dikkate alınarak Uludağ ve yakın çevresinde turizm olanaklarının dört mevsime yayılması, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması ile Uludağ'ın kış turizminde uluslararası cazibe merkezi olması amacıyla yapılan "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı" hedeflenen süresi içinde 10 aylık çalışma sonrasında tamamlandı.

2016 yılı Şubat ayında başlayan Plan hazırlıkları, "Uludağ Tanıtım ve Pazarlama Stratejisi" çalışmaları nihai raporun Aralık ayı içerisinde yazılmasıyla bitirildi.

PLANIN KAPSAMI VE HAZIRLIK SÜRECİ
Çalışma, kış mevsiminde önemli bir kayak merkezi olması yanında Uludağ'ın, sahip olduğu diğer doğal ve kültürel özelliklerinin de ön plana çıkarılması, bu yolla kış turizmi ile birlikte potansiyeli olan bütün turizm çeşitlerinin ele alınarak bütünsel ve dört mevsim boyunca turistlere hitap eden bir turizm merkezi olması amacıyla, Alaçam Bölgesi ile bütünlük "Uludağ 4 Mevsim Sürdürülebilir Turizm Planı" çalışması yürütül-

mesini kapsıyor.

Ayrıca, Uludağ çevresinde yer alan Alaçam bölgesi özelinde özellikle kış turizmine yönelik yeni bir kış sporları merkezinin mekânsal olarak planlanması ve mevcut merkez ile bütünleştirilmesine yönelik gerekli mekânsal plan çalışmaları ve buna ilişkin fizibilite çalışmalarının ortaya konulması çalışma kapsamında yer alıyor. Plan kapsamındaki diğer bir husus da Uludağ'ın mevcut durumda ve geleceğe yönelik olarak tanıtımı ve pazarlanması amacıyla "Uludağ Tanıtım ve Pazarlama Stratejisi"nin geliştirilmesidir.

Plan sürecinde; ATC Consultants firması kurucusu ve direktörü Walter Czerny başta olmak üzere yabancı danışmaların katılımı ile 7 Mart 2016 tarihinde açılış toplantısı yapılmış olup, toplantıda proje sürecinin nasıl yürütüleceğine ilişkin yöntemler ve zaman planlaması hakkında bilgi alındı.

Saha ziyaretleri kapsamında, proje ile ilgili yürütülen sürece ve ihtiyaca yönelik ilgili paydaşlar bilgilendirildi. Uzmanlar tarafından kış turizmine yönelik kapasite ve potansiyele yönelik değerlendirme-ler ve analizler ile pist yapısı, mekanik tesislerin düzeyine ve kış turistlerinin

profillerine ilişkin araştırmalar yapıldı. Ayrıca, kış turizminde yaşanan temel sorunlar tespit edildi.

2'Sİ ÇALIŞTAY OLMAK ÜZERE 9 TOPLANTI YAPILDI

Plan hazırlığı ile ilgili ilk toplantı Uludağ ile ilgili tüm tarafların katılımıyla 29 Nisan 2016 tarihinde "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı Tanıtım Toplantısı ve Çalıştayı" Uludağ'da gerçekleştirildi. Dönemin Bursa Valisi ve BEBKA Yönetim Kurulu Başkanı Münir Karaloğlu, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Şükrü Köse, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, Türkiye Kayak Federasyonu Başkanı Erol Yazar, Bursa Kent Konseyi Başkanı Hasan Çepni, BTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Gürses ve Bursa Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bayram Vardar'ın yanı sıra, Osmangazi Kaymaklığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Milli Parklar Daire Başkanlığı yetkililerinin de katıldığı toplantıda Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı çalışmaları hakkında bilgilendirme yapılmış olup dünya örnekleri üzerinden kış turizmindeki trendler sunuldu. Çalıştayda ise Uludağ ve yakın çevresine yönelik temel



eğilimler ve sorun tespiti yapıp, proje önerileri geliştirildi. Çalışma kapsamında yerel paydaşların da görüşünü almak üzere, 1 Haziran 2016 tarihinde Bursa Merinos Atatürk Kongre Kültür Merkezi'nde Uludağ ve yakın çevresi (Alaçam bölgesi, dağ yöreleri vb.) için "Uludağ Yerleşimleri 4 Mevsim Sürdürülebilir Turizm Çalışması" gerçekleştirildi. Programın ilk kısmında Uludağ ve yakın çevresi için yapılan çalışmalar hakkında bilgi verilirken, Avusturya'nın 4 mevsim turizm tecrübelerini anlatan sunum yapıldı. Sunumların ardından Uludağ yöresindeki paydaşların; programın ögleden sonraki kısmında ise Inegöl ve Alaçam bölgesindeki paydaşların görüş ve önerileri alındı. 20 Haziran 2016 tarihinde ise Orman ve Su İşleri II. Bölge Müdürlüğü ev sahipliğinde "Uludağ Sürdürülebilir Turizm Planı Tecrübe Paylaşımı Toplantısı" gerçekleştirildi. Başta Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü Milli Parklar Daire Başkanlığı yetkilileri olmak üzere, Uludağ Milli Parkı ve yakın çevresinde yetkili olan ve çalışmalar yürüten ana paydaşların bir araya geldiği toplantıda, Avusturya Hohe Tauern Milli Park Direktörü Sn. Peter Rupitsch tarafından Avusturya'daki milli park uygulama örnekleri aktararak uluslararası tecrübe paylaşımı yapıldı. Hohe Tauern Nationalpark Koordinatörü Peter Rupitsch, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 2. Bölge Milli Parklar Şube Müdürlüğü, danışman firma ve BEBKA yetkilileri katılımı ile toplantı öncesinde gerçekleşen saha gezisinde Uludağ Milli parkı giriş kapısında yer alan Uludağ Milli Parkı Ziyaretçi Tanıtım Merkezi'nde Uludağ Milli Parkı'nın tanıtım sunumu izlendi. Ardından Uludağ Milli

Parkı'ndaki odak alanlar ile 1. ve 2. Gelişim Bölgelerindeki oteller ve mekanik tesisler incelendi. Çalışma kapsamında, çalışma metodolojisinin dokümantasyonu, literatür taraması yapılması ve iyi uygulama örneklerinin araştırılması, veri toplama ve paydaş görüşmeleri, paydaş ziyaretleri ve çalışmaya yönelik bilgi ve belge temini, sektör temsilcileri ile yüz yüze görüşmeler ve mülakatlar ile paydaş görüşme raporlarının hazırlanmasını içeren ilk aşama tamamlandı.

PLAN YOĞUN ÇALIŞMALARLA TAMAMLANDI

Çalışmanın 2. aşaması olan, Uludağ Planlama Alanı ve Alaçam Planlama Bölgesi için mevcut durum analizi, mekânsal analizler ve teknik analizler yapılarak rapor olarak sunuldu. Bursa Valiliği koordinasyonunda ilgili paydaşlarla görüşmeler yapılarak yapılan tespitler ve geliştirilen öneriler hakkında görüşler alındı. Bu kapsamda, 29 Haziran 2016 tarihinde 2. Bölge Milli Parklar Şube Müdürlüğü ziyaret edilerek mekânsal önerilerin yer aldığı plan taslağı üzerinden yetkililerin değerlendirmeleri alındı. 11 Temmuz 2016 tarihinde Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü Milli Parklar Daire Başkanlığı ziyaret edilerek çalışmada geline aşama ele alındı ve mevcut durum analizi, mekânsal analizler ve teknik analizler sonucu tespit edilen sorunlar ve çözüm önerilerini içeren sunum gerçekleştirildi. Başta mekanik tesisler olmak üzere plan kapsamında geliştirilen öneriler hakkında planlama ekibinin görüşleri alındı. 29 Temmuz 2016 tarihinde Doğa Ko-

ruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü Milli Parklar Daire Başkanlığı ile 2. Bölge Milli Parklar Şube Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkililerinin katılımıyla Uludağ saha ziyareti gerçekleştirildi. Yetkililerin saha ziyaretinin ardından plan kapsamında geliştirilen öneriler tartışıldı. 23 Ağustos 2016 tarihinde Bursa Valisi İzzettin Küçük makamında ziyaret edilerek plan çalışması hakkında bilgi arz edildi. Analizler sonucunda Uludağ'daki otopark, pist, mekanik tesis, teknik kar vb. konularda tespit edilen sorunlar sunulurken, geliştirilen çözüm önerileri aktararak Bursa Valisi İzzettin Küçük'ün görüş ve değerlendirmeleri alındı. 7 Ekim 2016 tarihinde Doğa Koruma ve Milli Parklar 2. Bölge Müdürlüğü ve Uludağ ile ilgili işlemleri koordine eden Bursa Vali Yardımcımız makamında ziyaret edilerek, plan çalışmasının detayları anlatıldı. Son olarak 2 Aralık 2016 tarihinde Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü Milli Parklar Daire Başkanlığı yetkililerinin BEBKA'na ziyaretinde çalışmada geline son aşama değerlendirildi. Kurumlarla yapılan görüşmeler sonucunda başta mekanik tesislere yönelik düzenlemeler olmak üzere geliştirilen öneriler ve Uludağ için planlanan taslak yönetim modeli sunumu yapıldı. Çalışmanın son aşaması olan strateji ve plan geliştirme kapsamında, Uludağ ve Alaçam Bölgesi ile bütünleşik "Uludağ 4 Mevsim Sürdürülebilir Turizm Planı", Uludağ ve Alaçam bölgelerinin bölgesel, ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtımını sağlayacak "Uludağ Tanıtım ve Pazarlama Stratejisi" çalışmaları tamamlanarak nihai rapor Aralık ayı içerisinde teslim edildi.



KIRAZLIYAYLA YAŞAM BOYU EĞİTİM MERKEZİ ULUDAĞ'A DEĞER KATAÇAK

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Akademi Projesi kapsamında hayata geçireceği Kirazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile Bursa'ya dünya standartlarında bir eğitim merkezi kazandırıyor.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BT-SO), Uludağ'ın eteklerindeki Kirazlıyayla Sanatoryumu'nu, iş dünyası için eğitim programlarının düzenleneceği 'Yaşam Boyu Eğitim Merkezi' olarak Bursa'ya kazandırmayı amaçlıyor. Projenin Uludağ'ın ve Bursa'nın marka değerini artıracaklarını söyleyen BT-SO Yönetim Kurulu Başkanı ve BEBKA Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Bur-

kay, Kirazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'nin eğitim ve kongre turizmine de önemli katkılar sağlayacağını ifade etti.

İŞ DÜNYASININ AKADEMİK GELİŞİMİ DESTEKLENECEK

Firmaların önemli bir kısmının eğitim ihtiyaçlarını dış kaynaklardan sağladığını belirten Başkan İbrahim

Burkay, Türkiye'de iş dünyasının akademik gelişimini destekleyecek kapsamlı bir merkez bulunmadığını söyledi. BT-SO olarak Kirazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi projesiyle bu boşluğu dolduracaklarını dile getiren Başkan Burkay, "Hızla değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak adına iş dünyamızın eğitim faaliyetleriyle desteklenmesi gerekiyor. Bizler, iş

dünyasının ihtiyaç duyduğu konularda düzenleyeceğimiz eğitim programlarıyla iş dünyasının akademikle entegrasyonunu sağlamak istiyoruz.” dedi.

İŞ DÜNYASI İÇİN REFERANS EĞİTİM MERKEZİ

Kirazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'nin iş dünyasının önemli buluşmalarına ev sahipliği yapacak bir merkez olacağını belirten Başkan Burak, merkez bünyesinde iş dünyasına yönelik önemli imkanların yer alacağını söyledi. Burak, “Merkezimizde iş dünyası için her şey düşünüldü. Proje kapsamında otel, tez odaları, grup çalışma odaları, kütüphane, konferans salonları, kafe ve restoranlar, yüzme havuzları ile spor merkezi gibi hizmetler iş dünyasına sunulacak. Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün geliştirilmesi noktasında Merkezimiz, düzenleyeceği eğitim programları ve kongrelerle öncü olacak.” diye konuştu.

Projenin hazırlanmasında Avrupa'da yer alan Insead Business School ve Wilton Park gibi örneklerden yola çıkıklarını ifade eden Burak, “70 yıllık bir tarihe sahip olan Wilton Park yılda 65'in üzerinde uluslararası kongreye ev sahipliği yapıyor. Dünyanın en itibarlı işletme okulu olan Insead ise yılda 10 binin üzerinde yöneticiye eğitim veriyor. Biz de bu örneklerden yola çıkarak projemizi hazırladık. Dünyaca ünlü eğitim kurumları ve alanında uzman isimlerle yapacağımız işbirlikleriyle, Kirazlıyayla Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'mizi iş dünyası için referans eğitim merkezi niteliği taşıyacak bir kuruma dönüştürmeyi hedefliyoruz.” dedi.

TURİZMİ CANLANDIRACAK

Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'nin uluslararası çapta hizmet vereceğini söyleyen Başkan İbrahim Burak, Merkezin Uludağ'ın turizm potansi-



yeline de önemli bir katkı sağlayacağını altını çizdi. Kış turizmiyle öne çıkan Uludağ'ın dört mevsim ziyaretçi çekebilmesi adına turizmin çeşitlendirilmesinin gerektiğini vurgulayan Başkan Burak, Merkezin Uludağ'da eğitim ve kongre turizmini canlandıracağını sözlerine ekledi.







ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ İLE GÜÇLER BİRLEŞİYOR

İşletmelerin daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak kullanımı çerçevesinde bir araya getirilmesi, endüstriyel kaynaklı çevresel problemlerin önüne geçerek ekonomik getiri de sağlanmasının amaçlandığı Endüstriyel Simbiyoz Programı BEBKA tarafından 2014 yılından beri sürdürülüyor. Firmalara önemli kazanımlar sağlayan Program'la ilgili olarak Bursa'da Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı gerçekleştirildi ve konuyla alakalı projeler de görücüye çıktı.



ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ KONFERANSI VE PROJE PAZARI'NA EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından British Council işbirliğiyle ve Newton- Kâtip Çelebi Fonu desteğiyle düzenlenen Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı başarıyla gerçekleştirildi.

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde yapılan Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı'nın açılışına Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu, Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ) Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir, Bursa Kent Konseyi Başkanı Hasan Çepni'nin yanı sıra akademisyenler ve çok sayıda davetli katıldı.

Mevcut olan "endüstriyel simbiyoz" ağının genişletilmesi, özellikle etkinliğe katılan araştırmacıların bölgesel ve ulusal bazda yürütülecek endüstriyel simbiyoz çalışmaları için de önemli bir kaynak olarak bu ağıda yer alabilmesi amacıyla düzenlenen Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı'nın açılışında konuşan BEBKA Genel Sekreter Vekili Kadiroğlu, "Dünya gündeminde çevre koruma ve sürdürülebilir üretim konusunda öne çıkan başlıklardan biri de endüstriyel simbiyozdur. Endüstriyel simbiyoz bağımsız işletmeleri, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir kaynak kullanım yaklaşımı çerçevesinde bir araya getirmektedir. Bu

çerçevede, endüstriyel işletmeler bir araya gelerek hem çevresel performansı hem de rekabet gücünü artıracak uzun süreli ortaklıklar kurup dayanışma içinde çalışabilmektedir" dedi.

KADİROĞLU, "BÖLGESEL KALKINMAYA DESTEKLEYEN BİR YAKLAŞIM"

Endüstriyel simbiyozun Ar-Ge, inovasyon ve kümelenme faaliyetlerinin yanı sıra, yeni iş alanları yaratma potansiyeli ile girişimciliği ve bölgesel kalkınmayı da destekleyen bir yaklaşım olduğunu belirten Kadiroğlu, "BEBKA, Türkiye'de yürütülmekte olan endüstriyel simbiyoz faaliyetlerini yakından takip etmiş, 2014-2023 bölge planında da bu yaklaşıma yer vermiştir. Buna göre, "Dengeli Mekânsal Gelişme ve Sürdürülebilir Çevre" başlığı altında yer verilen tedbirlerden biri de 'firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem ekonomik getiriler sağlayan Endüstriyel Simbiyoz uygulamalarının hayata geçirilmesi' olmuştur. Planımızda yer alan bu tedbiri hayata geçirmek amacı ile Bursa,

Eskişehir, Bilecik Endüstriyel Simbiyoz Programı başlatılmıştır. Program ile Endüstriyel Simbiyoz yaklaşımının, firmalar arası işbirliği ve dayanışmayı artırarak hem çevresel hem de ekonomik getiriler sağlayan bir mekanizma olarak bölgemizde hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu uygulamadan edinilen deneyimle, kaynak verimliliğini artırarak düşük karbon ekonomisi ve sürdürülebilirlik politikalarına da hizmet edilecektir" diye konuştu.

PROJE PAZARINDA 32 ÇALIŞMA SERGİLENDİ

Endüstriyel simbiyozun Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in aralarında bulunduğu TR41 bölgesi için potansiyel olduğuna işaret eden Kadiroğlu, "Bu çalışmanın başta kaynak verimliliği ve işbirliği kültürünün geliştirilmesi olmak üzere pek çok eksende önemli yararlar ve kazanımlar sağlayacağını düşünmekteyiz. Bu noktadan hareketle, BEBKA ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) işbirliğiyle "Bursa, Eskişehir,

Bilecik Endüstriyel Simbiyoz Programı” Şubat 2014’te imzalanan protokolle başlatılmıştır. Program Fizibilite ve Hazırlık Aşaması ile Uygulama ve Sürdürülebilirlik Aşaması olmak üzere iki aşamadan meydana gelmektedir. İlk aşama kapsamında toplanan veriler yardımıyla bölgede öne çıkan sektörler incelenerek bölgenin endüstriyel simbiyoz potansiyelini analiz eden fizibilite çalışması tamamlanmıştır. Programın ikinci aşamasında ise simbiyoz olanaklarının belirlenmesi ve pilot projelerin geliştirilip uygulamaya konulmasına yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz” şeklinde konuştu.

Yunus Fatih Kadiroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: “Konferansa paralel olarak eş zamanlı bir Proje Pazarı etkinliği de gerçekleştiriliyor. Etkinlikte endüstriyel simbiyoz ile ilgili alanlarda ‘sürdürülebilir üretim’ yaklaşımını destekleyen, Ar-Ge çalışmaları yapan, yeni ürün/süreç geliştiren, sanayiye aktarmak isteyen araştırmacılar, girişimciler ile sanayicinin ve diğer paydaşların bir araya getirilmesi amaçlandı. Bölgede bir ilk uygulama olacak Endüstriyel Simbiyoz Proje Pazarı’nda 56 proje başvurusundan seçilen ve atık yönetimi ve atıkların değerlendirilmesi, kaynak yönetimi ve kirliliğin önlenmesi, enerji yönetimi ile bilgi, iletişim ve yönetim sistemleri gibi konularda 32 proje sergileniyor.”

İLK OTURUMDA BİRLEŞİK KRALLIK’TAKİ UYGULAMALAR ANLATILDI

Kadiroğlu’nun yaptığı açılış konuşmasının ardından Newton Fonu Koordinatörü İrem Aktaşlı Gürkan tarafından fon tarafından desteklenen projeler hakkında bir sunum yapıldı. Katip Çelebi Newton Fonu’nun İngiltere ve Türkiye tarafından desteklendiğini hatırlatan Gürkan, inovasyona ve bilime dayalı projelerin desteklenmesine yönelik çalışmaların tüm hızıyla sürdüğünü söyledi. İrem Aktaşlı Gürkan’ın sunumunun



ardından ilk oturuma geçildi. Birleşik Krallık’ta Endüstriyel Simbiyoz başlıklı oturumda konuşan International Synergies Limited (ISL) Kurucu Genel Müdürü Peter Laybourn, endüstriyel simbiyozun, endüstriyel ekolojinin bir alt başlığı olduğunu söyledi. Endüstriyel simbiyozun bütüncül bir yaklaşım olduğunu aktaran Laybourn, “Doğadaki hiçbir şeyin de boşa gitmemesi buradan geliyor” dedi. Danimarka’nın Kalundborg kasabasındaki çalışma hakkında bilgiler veren Laybourn, bu bölgenin 60 yıllık bir deneyim sonrasında bugünkü haline geldiğini sözlerine ekledi. Oturumda ayrıca sürdürülebilirlik ve endüstriyel simbiyoz alanının önde gelen isimlerinden Andy Whlye, Adrian Cooper, Elaine Kerr de birer sunum gerçekleştirdi.

TÜRKİYE’DEKİ MEVCUT UYGULAMALAR PAYLAŞILDI

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilen Endüstriyel Simbiyoz Konferansı ve Proje Pazarı, öğleden sonra gerçekleştirilen üç oturum ile sona erdi. Öğleden sonraki oturumlarda alanında uzman konuşmacılar, “Türkiye’de Endüstriyel Simbiyoz”, “TR41 Bölgesi’ndeki Endüstriyel Simbiyoz İyi Uygulama Örnekleri” ve “Endüstriyel Simbiyoz Proje Örnekleri” oturumlarında konferans katılımcılarını bilgilendirdi. BEBKA Planlama Birim Başkanı Jülide Alan’ın da “Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesi Endüstriyel Simbiyoz

Programı” başlığıyla sunum yaptığı “Türkiye’de Endüstriyel Simbiyoz” oturumunda; ÖTE Ar-Ge Öngörü Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti’den Ferda Ulutaş İşevi “İskenderun Körfezi’nde Endüstriyel Simbiyoz Programı & Antalya OSB’de Endüstriyel Simbiyoz ve Eko Verimlilik Projesi” hakkında, Ekodenge Mühendislik’ten Dr. Emrah Alkaya “Endüstriyel Simbiyoz ve Kent Metabolizması konularında AB Ufuk 2020 Ar-Ge Projeleri” hakkında, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’ndan Refet Sinem Atgın “Endüstriyel Simbiyoz Uygulamalarına Yönelik Mevzuat Altyapısı” hakkında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü’nden Selin Engin “Türkiye İçin Yeşil OSB Çerçevesinin Geliştirilmesi Projesi” hakkında konuşma yaptı.

Eş zamanlı gerçekleştirilen diğer oturumda da, İNEVA Çevre Teknolojileri A.Ş’den Oral Çimsöken, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu’ndan Erkan Yılmaz, Sütaş Grubu’ndan Miray Tuğ ve Barit Maden A.Ş’den Coşkun Elmas tarafından endüstriyel simbiyozdaki iyi uygulama örnekleri hakkında bilgiler verildi.

Son oturumda ise Anadolu Üniversitesi’nden Alpogut Kara, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi’nden Suzan Önpeker, İTÜ TechnoBee Academy’den Atilla Dikbaş ve Nur Kireç’ten Ömer Özer tarafından Endüstriyel Simbiyoz proje örnekleri konferans katılımcılarıyla paylaşıldı.

ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ'DA FARK YARATAN PROJELER

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından bölgede sürdürülen endüstriyel simbiyoz çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen Endüstriyel Simbiyoz Proje Pazarı'nda görücüye çıkan projelerin sorumluları, neler yaptıklarını ve amaçlarını anlattılar.

Atıksu arıtma tesisinden elektrik üretilecek

Proje Sahibi: Doç.Dr. Yılsar Devrim

Kurum Adı: Atılım Üniversitesi

Projenin Adı: Atık su arıtım tesislerinde yakıt hücre sistemlerinin endüstriyel simbiyoz uygulaması

Çalışmanın Amacı: Endüstriyel simbiyoz uygulaması olarak öngörülen proje kapsamında, atık su arıtma tesisinden elde edilen metan gazından kullanılacak reformer yardımıyla elde edilen hidrojenin yakıt hücresi sisteminde kullanılması ve yüksek verimle ve çevreye zararı olmadan hem elektrik hem de ısı enerjisi elde edilmesi.

Teknis İleri Teknolojiler Elektrik-Elektronik ve Enerji Sistemleri Mühendisi Kübra Pehlivanoglu:

Projemizde, atıksu arıtım reaktörlerinin geçirdiği işlemler sonrasında üretilen metanın, biyogazın, yakıt hücresinde kullanılmasıyla beraber elde ettiğimiz ısı ve elektrikle ilgileniyoruz. Atıksu arıtım reaktörlerinde bir elektrik ihtiyacı var, aynı zamanda da bu metan gazının üretilmesi için anaerobik bir süreç gerekiyor. Bunun için gereken ısı ve elektriği yakıt hücresinden sisteme vermiş oluyoruz. Buradan çıkan metan gazını, biyogazı reformerden geçirerek yüksek sıcaklık ve basınç altında hidrokarbonlarını hidrojenine ayırtmış oluyoruz. Metanı, sonrasında hidrojenin ve havanın birleşimiyle elektro-kimyasal reaksiyon gerçekleşmesiyle beraber elektrik ve ısıyı üretmiş oluyoruz. Yakıt hücresinin kaynağı olan hidrojen enerjisini elde etmek adına biyogaz tercih ettik. Yakıt hücreleri zaten temiz enerji üretilen bir sistemdir. Hiçbir şekilde karbonmonoksit ya da karbondioksit emisyonu yoktur. Yeşil enerji olarak adlandırılabilir aslında. Reaktörlerin ihtiyacı olan ısı ve elektriği yakıt hücresinden elde etmiş olacaksınız. Buna ek olarak çıkardığımız biyogazı yakıt hücrelerinde kullanarak aslında enerji verimliliği sağlamış olacaksınız. Çıkan çamurlar da sıvı gübre olarak tarlalara götürülmüş olacak. Hiçbir şekilde siz

çevreye zarar vermiyorsunuz. Buna ek olarak ısı ve elektriğinizi tamamen temiz üretiyorsunuz. Ve atıklardan üretiyorsunuz. Bununla beraber temiz bir şekilde su arıtımını sağlamış oluyorsunuz.



'Geri dönüşüm hiç bu kadar estetik olmamıştı'



Proje sahibi: Dr. İlknur Tatar

Kurum Adı: İlksem Mühendislik

Projenin Adı: Maden ve Seramik Endüstrisi Atıklarının Değerlendirilmesi

Çalışmanın Amacı: Projenin gerçekleştirilmesi ile maden ve seramik endüstrisi

katı atıklarının oluşturduğu çevre probleminin azalması, atıkların depolanması gibi maliyetlerin ortadan kalkması söz konusu. Bu proje, dünyada önemi giderek artan ve bölgede başlatılmak istenen endüstriyel simbiyoz çalışmaları da desteklenmiş olacak.

İLKSEM Mühendislik Şirket Müdürü Maden Mühendisi Dr. İlknur Tatar:

Bu ürünümüz, maden ve seramik endüstrisi proses atıklarından ürettiğimiz kaplama tuğlalar. Bunların birinci aşamada maden ve seramik endüstrisi proses atıklarını modüler kaplama tuğlaya dönüştürdük. İkinci aşamada ise atıkları daha değerli bir ürün haline getirerek hem ısı yalıtımında hem de yüzeyden su almayan bir ürüne dönüştürmeyi tasarlıyoruz. Bir taraftan AR-GE aşamalarımız devam ederken, diğer taraftan ticarileştirmek için üretime başladık. Bu modüler kaplama tuğlalar iç cephe ve dış cephede uygulanabilecek. Müşteri isteklerine göre tasarlanabilecek bir üretim başlattık. Bununla ilgili çalışmalarımız sürüyor. Biz, 'Geri dönüşüm hiç bu kadar estetik ve doğal olmamıştı' dedik. Hem estetik hem doğal bir ürüne dönüştürmüş olduk.

BEBKA Endüstriyel Simbiyoz için güzel bir çalışma başlattı. Bizim projemiz de geçen sene BEBKA'nın yaptığı Endüstriyel Simbiyoz Çalıştayı ile başlamıştı. Bununla ilgili AR-GE çalışmalarımızı kendi imkânlarımızla tamamladık. Bu çalışmaların hayal olarak kalmaması, endüstriyel ölçekte üretilmesi için BEBKA'dan aynı konu başlığı ile bir mali destek de bekliyoruz sektör olarak.

Atığa değerli bir hammadde gözüyle bakılmalı

Proje Sahibi: Erkan Yılmaz
Kurum Adı: Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu (Banyo & Karo)
Proje Adı: Seramik katı atıklarının çimento üretiminde alternatif hammadde olarak kullanılması

Projenin Amacı: Atıklardan ekonomik değer yaratarak artan maliyetlerin önüne geçmek, çevre ve doğal kaynakların korunmasına sorumluluk çerçevesinde sürdürülebilir üretim yapmak.

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri AŞ. Çevre - Enerji - İSG Yöneticisi / Çevre Yüksek Mühendisi Erkan Yılmaz:

2007 yılında atığın tanımını tekrar ele alarak projemize başladık. Atığı tekrar değerlendirdiğimizde atık için yaptığımız tanım: “Bulunması gereken ya da bulunmayan değerli madde”. Atığın yeni tanımını hem kafamızda, hem de şirkette oturttuk. Daha sonra beyin fırtınası yaparak üretim aşamasının bir çıktısı olan proses atıklarımızı tekrar nerelerde kullanabiliriz çalışmalarına başladık. Beyin fırtınası sonucunda atıklarımızın çimento üretiminde alternatif hammadde olarak kullanılabileceğini gördük. 2007 yılında çimento fabrikası ile ilk olarak ARGE çalışması ve sonrasında pilot üretim denemelerini yaptık. Olumlu çıkan pilot üretim denemeleri sonrasında seri üretimde kullanıma geçiş yaparak Türkiye’de sektörümüzde ilk Endüstriyel Simbiyoz projesini hayata geçirdik. 10 yıldır projemiz aktif bir şekilde devam ediyor. 10 yıl boyunca, 120 bin ton katı atık alternatif hammadde olarak çimento sektöründe kullanıldı. Örneğin, bir kamyon 20 ton gelse 6 bin kamyon demek bu. Çimento sektörü 6 bin kamyon hammaddeyi doğadan çekmedi. Biz 6 bin kamyon atığı düzenli depolama sahalarına göndermedik ve ekonomiye geri kazandırdık. En büyük kazanımımız bu. Endüstriyel simbiyoz yapılırken mutlaka bir kazan-kazan olması gerekiyor. Bizim amacımız atıkları ekonomiye tekrar geri döndürmek ve gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak. Atığa atık gözü ile bakılmamalı atığa değerli hammadde gözüyle bakılmalı ve bulunması gereken yerde bulunmayan değerli madde tanımlaması ile yola çıkılmalı. Bu etkinlik profesyonelleri bir araya toplaması işinde uzman profesyonellere söz hakkı vermesi açısından güzel bir etkinlik olmuş.



Barit Maden’den iyi uygulama örneği

Proje Sahibi: Coşkun Elmas

Kurum Adı: Barit Maden Türk AŞ.

Proje Adı: Sıvı karbondioksit tesisinin kalite güvence alt yapısının güncellenmesi

Projenin Amacı: Mustafakemalpaşa OSB’de, komşu bir fabrikanın atık gazı olan karbondioksit gazını sıvı karbondioksit üretmek için tek hammadde olarak kullanan bir fabrikası bulunan Barit Maden Türk AŞ, bu proje ile yeterli kalite güvence altyapısına erişmesi planlanan tesisinde işleyerek, gıda ve sanayi sektörlerine hizmet eden ürünü geliştirmeyi planlamaktadır. Bu aynı zamanda bir geri dönüşüm projesi olduğundan, hem karbondioksit salınımına en etkin biçimde katkı sağlar hem de direkt çevresel ve ekonomik fayda yaratır.

Barit Maden Türk Ürün Sorumlusu Coşkun Elmas:

BEBKA’dan tarafından projemiz kabul gördü ve iyi uygulama örneği olarak seçildi. Şimdi de konuyla ilgilenen herkese örnek olmak amacıyla buradayız. Karbondioksit sektöründe daha önce bir fabrikamız vardı. Nakliye pozisyonumuzu en etkin konuma getirmek adına bir fabrika daha ihtiyacı oluştu. Bu sayede tüm Türkiye’yi ve ihracat fırsatlarını değerlendirebilecek konuma erişebilecektik. Böylece endüstriyel simbiyoz örneği bu fabrikamız, hem çevresel hem de ticari bir fayda sağlamış oldu. Bu bağlamda Simbiyozu herkesin uygulayabileceğini düşünüyorum. Her tesisin mutlaka bir şekilde uygulayabilecekleri alanları vardır. Bu etkinlikte de gördük ki, bu tarz projeleri araştıran, tüm teknik çalışmaları tamamlanmış, sadece yatırımcı bekleyen çok proje var. Bunların araştırmasını ve desteklenmesini tavsiye ederim, eminim karşılığını alacaklardır. Çağımız gereği artık bu yola doğru yönelmek zorundayız. Artık tüm sanayi alanlarında bunun tercihten ziyade biraz da sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için yatırımcılar tarafından gönüllük algısı içerisinde gerçekleşmesi gerektiğini düşünüyorum. Sonuç olarak bu etkinliği değerlendirecek olursam, çok başarılı organizasyon olduğunu, hiç tahmin edemeyeceğimiz nitelik ve nicelikte kontaklara eriştiğimiz bir platform yaratıldığını belirtmem gerekiyor. Etkinlikte emeği geçen herkese tebrik ve teşekkürlerimi iletiyorum. Konuya oldukça ilgili, özenle seçilmiş bir topluluğun burada bir araya geldiğini görmek, gerek firma veya temsilcileri, gerek yatırımcı, gerek öğrenci, gerek akademisyen olsun herkesin ortak bir paydada yaptığı fikir alışverişlerini böyle bir ilgi ve heyecanla takip ediyor olması tüm bu söylediğim “Çağın gerektirdiği sanayi tipi” tanımını oldukça tamamlar nitelikte.



Simbiyoz boynumuzun borcu

Proje Sahibi: Oral Çimsöken

Kurum Adı: Ineva Çevre Teknolojileri

Proje Adı: Arıtma çamurlarının yerinde ve direkt bertarafı ile enerji geri kazanımı.

Ineva Pazarlama ve Satış Kısım Müdürü Oral Çimsöken: Sürdürülebilir çevre için atık bertarafıyla enerji üretebilen Ineva teknolojisinin serüveni TÜBİTAK’la başladı ve 2012 yılında da fiiliyata geçti. Şu anda 6 tesiste arıtma çamurlarını bertaraf ederek, ısı ve elektrik enerjisi elde ediyoruz. Bu sayede ülkemizin enerji ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunuyoruz. Atıkları halk sağlığı için bir tehlike olmaktan çıkarırken, aynı zamanda enerji üreterek faydaya çeviriyoruz.

ruz. Yeşil Çevre Arıtma Tesisi ve DOSAB olmak üzere Bursa’da iki tane tesisimiz bulunuyor. 2017 yılında da 5 ayrı ilde 5 ayrı proje gerçekleştireceğiz. Bu anlamda aslında iki misyonumuz olduğunu düşünüyoruz. İlk misyonumuz insanlığa, çevreye ve geleceğe katkıda bulunmak; ikincisi de yüksek teknoloji bir ürün üreterek tamamen yerli bir proje ile Türkiye’nin büyümesine katkıda bulunmak. İki ay önce bulunduğum atık yönetimi ile ilgili bir konferansta ‘Simbiyoz, bizim boynumuzun borcu’ demiştim. Çünkü atık oluşumu kaçınılmaz ve bu atığı değerlendirmemiz gerekiyor. Eğer çocuklarımıza, torunlarımıza daha iyi ve yaşanabilir bir dünya bırakmak istiyorsak kesinlikle simbiyotik faaliyetlerde bulunup bu organizasyonlarda aktif rol almamız; kısaca hep birlikte elimizi taşın altına koyarak üstümüze düşeni yapmamız gerekiyor.



SERAMİK ATIKLARI ÇİMENTO SEKTÖRÜNE HAMMADDE OLACAK



Seramik Araştırma Merkezi'nin Endüstriyel Simbiyoz Projesi'ni Proje Pazarı'nda anlatan Prof. Dr. Alpagut Kara, seramik sektöründeki arıtma keklerinin çimento sektöründe kullanılması için çalışma gerçekleştirdiklerini söyledi.

Endüstriyel Simbiyoz Proje Pazarı'nda görücüye çıkan projelerden biri de BEBKA koordinasyonunda Seramik Araştırma Merkezi'nin (SAM) yürüttüğünü yaptığı ve seramik sektöründe örnek teşkil eden 'Endüstriyel Simbiyoz' projesi oldu.

Proje ile ilgili sunum yapan SAM AR-GE Koordinatörü ve Anadolu Üniversitesi Malzeme Birimi Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alpagut Kara, BEBKA Haber'e de "Seramik Karo ve Seramik Sağlık Gereçleri Üretiminde Açığa Çıkan Atıksu Arıtma Keklerinin Çimento Sektöründe Simbiyotik Kullanılabilirliğinin Fizibilitesi" projesi hakkında bilgi verdi.

Projenin Eskişehir ve Bilecik'teki 10 adet seramik üretici firma ile Anado-

lu Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nden öğretim üyelerinin ve bir çimento firmasının yer aldığı çok ayaklı bir çalışma olduğunu belirten Kara, "Söz konusu seramik tesislerinin üretimleri sonucunda meydana gelen arıtma keklerinin çimento sektöründe alternatif hammadde olarak değerlendirilmesi için mevcut durum analizi, firmalardan temin edilen atıkların karakterizasyonu ve çimento sektöründe kullanıma uygunluklarının tespiti, uygun kurutma tipinin Analitik Serim Süreci (ANP) yöntemi ile belirlenmesi ve kurutma sisteminin fizibilite çalışması yapıldı" dedi. Projenin önemli amaçlarından birisinin endüstriyel bölgeler ve firmalar arasındaki iletişimi güçlendirmek, aynı atıklara ve kaynaklara sahip firmaları kapsayan ortak çalışmalarını geliştirmek olduğunu altını çizen Kara, bu amaç doğrultusunda sürdürülebilirlik çalışmalarında Temiz Üretim' (TÜ) ve 'Endüstriyel Simbiyoz' (ES) kavramlarının senkronize kullanımının temel prensip olarak benimsendiğini ifade etti.

BÖLGESEL KALKINMAYI DESTEKLİYOR

Bu işbirliği ağının, malzeme, enerji, su ve/veya yan ürünlerin fiziksel değişimi de dahil olmak üzere, her türlü olanağın, lojistik, tesis ve uzmanlık kaynaklarının paylaşımı ya da ortak kullanımı anlamına geldiğini aktaran Prof. Dr. Kara, işletmelerin ortak fayda sağlayacak diğer alanlarda da birlikte düşünüp ortak hareket etmeleri için önemli fırsatlar yarattığını vurguladı. Ortak eğitim programları,

yasal yükümlülöklere yönelik ortak çözümlerin üretilmesi ve iş güvenliğine yönelik atılabilecek ortak adımların bu kapsamda değerdendirilebileceğini dile getiren Alpagut Kara, “Bu sayede endüstriyel kaynaklı çevresel ve sosyal problemlerin önüne geçmekle kalınmayıp aynı zamanda ekonomik getiri de sağlanmış oluyor. Dolayısıyla endüstriyel simbiyoz, AR-GE, inovasyon ve kümelenme faaliyetlerinin yanı sıra yeni iş alanları yaratma potansiyeli ile girişimciliğı ve bölgesel kalkınmayı destekleyen bir yaklaşım olarak ortaya çıkıyor” diye konuştu.

FİRMALAR KENDİ İÇLERİNDE DÖNÜŞTÜREMEZ

Kara, şöyle devam etti:

“Şahsi yaklaşımım, eğer mümkünse bu atıkların minimize edilmesi. Ama tabi bu da kolay değil. Teknolojiye bağılı olarak bu atıklar bir şekilde ortaya çıkacaktır. Tabi firmalar kendi içlerinde bu atıkları geri kazanmaya çalışıyorlar ama değışik nedenlerden dolayı geri kazanamadıkları bir miktar var. Bizim 10 firmadan aldığımız verilere göre ortada yaklaşık 100 bin tonun üzerinde bir atık var. Firmaların bunu kendi içinde döndürebilmesi mümkün değil. Kısa vadede bir şekilde farklı bir sektörde -ki çimento bunun en güzel örneğı- hammadde kullanılması uygun olacaktır.

PAHALI MALİYETİ VAR AMA ÇEVRE DAHA KIYMETLİ

Kara, projenin hayata geçirilmesi konusunda da şu bilgileri verdi: “Maliyet analizi henüz tamamlanmadı. Yüksek bir maliyet var. Ancak çevre daha kıymetli. Bir şekilde bu atıkları doğaya vahş bir şekilde bırakmanız doğru bir yaklaşım değil. Benim yaklaşımım eğer mümkünse bu atıkların minimize edilmesi. Bu proje için bir kurutma sistemi kurmak zorundasınız. Belli bir kapasitede o zaman bir ilk yatırım maliyeti devreye



girişiyor. Proje yatırım maliyetinin; proje paydaşları tarafından ve mümkünse özellikle Kalkınma Ajanslarının yani devletin katkısıyla gerçekleştirilmesi gerekiyor. Kendi kirleten öder mantığıyla hareket ettiğimizde ise sanayicilerin, bu yatırım maliyetlerini şu an için karşılayabileceklerini düşünmüyorum.”

Proje ile ilgili olarak BEBKA'nın yönlendirmesinin çok önemli olduğunu aktaran Kara, “Bu etkinlik de bence çok doğru olmuş. Sadece konuşulanlar değil aralarda yapmış olduğumuz diyaloglar bile yeni projelerin çıkmasına

sebebiyet verecektir. Örneğın; TÜBİTAK'tan gelen arkadaşlarımızın da bu proje pazarında posterleri var. O poster çalışmalarına bizler de naçizane laboratuvarımızda destek verdik. O bile bizler için olumlu bir çıktıdır. Ama benim beklentim projenin nihayetinde bir şekilde gerçekleşmesi. Ama olay dönüp dolaşıp maddiyata kitleniyor. Bu nedenle proje paydaşlarının, projenin gerçekleşmesi için ellerini taşın altına koyması gerekiyor” dedi.





İNGİLTERE'DEKİ ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ TEKNİK PROGRAMI BAŞARIYLA TAMAMLANDI...

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) British Council işbirliğiyle, 20-23 Şubat 2017 tarihlerinde İngiltere'nin Birmingham kentine düzenlediği endüstriyel simbiyoz teknik gezi programı başarıyla tamamlandı.

Newton-Kâtip Çelebi Fonu kapsamında desteklenen "Bursa Eskişehir Bilecik Bölgesinde Düşük Karbon Ekonomisine ve Kaynak Verimliliğine Geçiş için Endüstriyel Simbiyoz Kapasite Artırımı Projesi" çerçevesinde British Council işbirliğiyle dört günlük teknik gezi programı düzenlendi.

Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu'nun başkanlığında BEBKA yetkilileri ile çoğunluğu çevre mühendisi olan ilgili kamu kurumu, organize sanayi bölgeleri, üniversite ve küme temsilcilerinden oluşan Heyet, Birmingham'daki temaslarında Ulusal Endüstriyel Simbiyoz Programı (NISP) ve İngiltere'deki atık yönetim sistemleri hakkında bilgiler alarak incelemelerde bulundu. Yapılan bu incelemeler sırasında alınan bilgiye göre; dünyada en iyi uygulanan ulusal programlardan biri olan NISP kapsamında 2005-2013 yılları arasında İngiltere'de yapılan 43,4 milyon Euro yatırımla yıllık 243 milyon

Euro maliyet tasarrufu, 234 milyon Euro ek satış, 8,4 milyon ton karbondioksit salınımı ve 15 milyon ton da su azalma sağlandı.

İngiltere'nin ikinci büyük kenti olan Birmingham'daki temaslarında "Atıklar, Kaynaklar ve Gelecekteki Yaşanabilir Şehirler", "Kolaylaştırılmış Endüstriyel Simbiyoz Yoluyla Tedarik Zinciri Riskinin Yönetimi", "Yeniden Üretim Yoluyla Ürün Ömrünü Uzatma" gibi sunumlara katılan BEBKA Heyeti, Aston Üniversitesi'nde yer alan Avrupa Biyoenerji Araştırma Enstitüsü (EBRI)'nü de ziyaret etti. Heyet, bölgede kurulmakta olan enerji odaklı eko-endüstriyel park hakkında bilgi alırken, geri dönüşüm hizmetleri sunan iki firma ziyareti de gerçekleştirdi. Program kapsamında ziyaret edilen bir görüntüleme ve elektronik firmasında yeniden üretim (remanufacturing) uygulamalarını yerinde inceleyen heyet firmanın "sıfır atık" hedefine ulaşma yolunda yaptığı çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Evsel belediye atıklarından enerji elde eden bir tesisi de ziyaret eden heyet yerel yönetimlerin atık yönetim planları ve mevcut atık yönetim sistemleri hakkında da bilgiler aldı.

BEBKA Heyeti'nin İngiltere temasları hakkında açıklama yapan Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu, "Bu ziyaret sırasında birçok firma ve kurum ile görüşerek İngiltere Hükümeti tarafından desteklenen endüstriyel simbiyoz ağı ile birlikte İngiltere'deki atık yönetim sistemleri hakkında da bilgi alınmıştır. Endüstriyel Simbiyoz Programı'nda görevli BEBKA personeli ile birlikte bölgemizden çoğunluğu çevre mühendisi olan ilgili kamu kurumu, organize sanayi bölgeleri, üniversite ve küme temsilcileri geziye katılım sağlamıştır. Bu da endüstriyel simbiyoz uygulamaları konusunda bölgesel kapasite ve altyapının geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır" dedi.

BURSA BİLİM VE TEKNOLOJİ MERKEZİ REKORA HAZIRLANIYOR

'THY 6. Bursa Bilim Şenliği' bir ilke imza atmaya hazırlanıyor. Şenlik kapsamında yapılacak atölye çalışmalarında dünya rekoru hedefleniyor.

Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından Bursa Bilim ve Teknoloji Merkezi'nin (BTM) ev sahipliğinde bu yıl 4-7 Mayıs tarihlerinde TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan 'THY 6. Bursa Bilim Şenliği', kendi alanında yeni bir rekora imza atmaya hazırlanıyor.

Ana konsepti 'Enerji Verimliliği' olarak belirlenen ve dünyanın sayılı bilimsel etkinliklerinden biri olan şenliğe ilişkin hazırlıklar tüm hızıyla sürerken, 3 bin kişi ile aynı anda yapılacak atölye çalışmaları ile dünya rekorunun kırılması hedefleniyor.

Elektronik, robotik, mekanik, gastronomi, havacılık, uzay, akıl oyunları, kimya, biyoloji ve fizik gibi bilimin

alt disiplinlerindeki konu başlıklarının uygulamalarının yer alacağı atölye çalışmalarındaki rekor denemesi için, şenliğin ev sahipliğini gerçekleştiren BTM tarafından 'Guinness Rekorlar Kitabı'na başvuruda bulunuldu. Bu alandaki dünya rekoru, 2 bin 900 kişinin aynı anda atölye çalışması yaptığı Avustralya'da gerçekleştirilen bir bilimsel etkinliğe ait... Her yıl binlerce kişinin ziyaret ettiği Bursa Bilim Şenliği kapsamında gerçekleştirilen atölye çalışmaları ise yabancı kuruluşların da yakın takibinde... Bilime meraklı vatandaşlar tarafından yoğun ilgi gören atölye çalışmalarına birçok ülkeden çok sayıda kuruluş katılım sağlamıştı. Geçtiğimiz yıl 55 çadırdaki 97 farklı atölye çalışmasına, kayıtlı 72

bin 882 kişi katılım gösterirken bu yıl bu sayının ikiye katlanması bekleniyor. Şenlikteki atölye çadırı sayısının da bu yıl 75 olarak belirlenmesi kararlaştırıldı. Firmalar ile kişiler arasında bilimsel diyalogun en iyi etkileşim sağladığı atölye çalışmalarına, kişilerin yanı sıra sivil toplum kuruluşları, meslek odaları, kamu kurum ve kuruluşları ile tüm özel sektör firmaları katılabiliyor.



Bu yıl proje yarışmasına **77** ayrı ilden toplam **1120** başvuru oldu



TEKSTİL VE KONFEKSİYON AR-GE PROJE PAZARI 9. KEZ GERÇEKLEŞTİRİLİYOR

Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği, Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü'nün yüksek katma değerli üretim yapabilmesi, ihracatın sürdürülebilir kılınması amacı ile Ar-Ge projesi yapmak isteyen sanayi kuruluşlarının temsilcileri, yerli-yabancı üniversite öğretim üyeleri ve Ar-Ge Merkezleri ile Teknopark araştırmacılarını bir araya getirerek.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği tarafından 2009 yılından itibaren organize edilen "UTİB Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Uluslararası AR-GE Proje Pazarı Zirvesi"nin dokuzuncusu uluslararası düzeyde Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Ortaklığı ve BEBKA Organizasyon Ortaklığı ve TÜBİTAK destekleriyle ile 27-28 Nisan 2017 tarihlerinde, Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan BUTEKOM Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği vasıtasıyla Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü'nün yüksek katma değerli üretim yapabilmesi, ihracatın sürdürülebilir kılınması amacı ile Ar-Ge projesi yapmak isteyen sanayi kuruluşlarının temsilcileri, yerli-yabancı üniversite öğretim üyeleri ve Ar-Ge Merkezleri ile Teknopark araştırmacılarını bir araya getirerek Ar-Ge destek programlarına sanayi-üniversite, sanayi-sanayi, üniversite-üniversite, sanayi-araştırma kurum-üniversite ortak proje Önerisi sunmaları amaçlanmaktadır.

Bu yıl ilk defa Doktora, Yüksek Lisans ve Lisans Öğrencilerinin tek başlarına yürütücü olarak sunacakları 3 kategoride ("Yüksek Lisans ve Doktora Öğrencilerinin sanayici ortaklığına dönüşme ihtimali olan Tezler" ve "Lisans Bitirme Ödevler" Kategorileri) proje önerileri kabul edilecek, Akademisyen için

"Uzay-Havacılık-Savunma Tekstilleri", "Otomotiv Tekstilleri" ve "İnşaat Tekstilleri" Kategorilerden proje başvuru kabul edilecektir.

Sektörün Ar-Ge altyapısına destek sağlaması amacıyla her proje için maksimum 1 katılımcı olmak üzere etkinlikte sergilenmesi uygun bulunacak proje sahiplerinin seyahat ve konaklama masrafları karşılanacaktır.

Sergilenmeye hak kazanan projelerin tanıtımları, gerek Poster sunumları şeklinde gerekse etkinlik öncesinde sanayicilerle B2B görüşmelerine imkan yaratacak şekilde Randevu sistemi yazılımı aracılığıyla randevular oluşturularak gerçekleştirilecektir. Ayrıca Bağımsız üyelerden oluşan Ödül Kurulları tarafından başarılı bulunacak Ar-Ge Proje önerileri nakden ödüllendirilecektir.

2009 yılından

itibaren uluslararası düzeyde yapılan Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektörünün gerçekleştirdiği en prestijli ve iş/ihracat oluşturma potansiyeli yüksek etkinlikte, farklı disiplinlerde ülkemizden ve yurtdışından alanında uzman çok değerli bilim insanı, sanayici, işadamları, kamu kurumları, bürokrat ve öğrencileri bir araya getirilecek olup, detaylı bilgiye www.utibargeprojepazari.com adresinden ulaşılabilir.



TÜRKİYE'NİN EN MODA EV TEKSTİLİ TASARIM YARIŞMASI



ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NDEN

GENÇ YETENEKLERE YARIŞMA DAVETİ

“Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması” 7. yılında Türkiye’nin genç yeteneklerini seçmeye devam ediyor. UTİB (Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği), ev tekstili tasarımı konusunda yeteneğine güvenen tüm öğrenci ve profesyonelleri, “7. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması”na katılmaya davet etti. Genç yetenekleri sektöre kazandırmak amacı ile düzenlenen ve bu seneki teması “Yaşamın içindeki işlevsel ve estetik farkındalık” olan yarışmaya ürün tasarımı kategorisi ve en inovatif kategorisi olmak üzere iki farklı kategoride katılmak mümkün. Yaşamın içindeki işlevsel ve estetik farkındalık teması kapsamında yarışacak olan yarışmacıları cazip ödüller de bekliyor. Yarışma hakkında detaylı bilgiye www.evtekstiliyarismasi.com adresinden ulaşılabilir.

• UTİB Başkanı İbrahim Buray “Avrupa’nın en büyük tekstil üreticisi olan ülkemiz dünyanın 9’uncu tekstil ve 8. en büyük hazır giyim ihracatçısı olarak fark yaratıyor. Ev tekstilinde ise 2,7 milyar dolarlık ihracata ulaşarak, dünya markası olmayı başardık. İhracatta Avrupa birincisi olan sektörümüzün 2023 yılı için ihracat hedefi ise 4 milyar dolar. Sektörümüzün büyümesi ve gelişmesi için Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması gibi organizasyonlar büyük önem taşıyor.” dedi.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), genç yetenekleri sektöre ka-

zandırmak ve sektörün gelişimine katkı sağlamak amacı ile bu yıl yedincisi düzenlenecek “Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması”na davet etti.

Genç ve profesyonel tasarımcıların yüksek motivasyonla yarıştığı önemli organizasyon, sektörde özgün ve yenilikçi tasarımlar ile yaratıcı tasarımcı kimliğinin güçlenmesine de yardımcı olmayı hedefliyor. Öğrenci ve profesyonellerden oluşan yarışmacıların; ürün tasarımı kategorisi ve en inovatif kategorisi olmak üzere iki farklı kategoride yarışabileceği ve teması “Yaşamın içindeki işlevsel ve estetik farkındalık” olan yarışmada her bir kategori için, birincilik ödülü 10.000 TL, ikincilik ödülü 7.500 TL, üçüncülük ödülü 5.000 TL ve en inovatif ürün için 10.000 TL olmak üzere para ödülleri verilecek. Para ödüllерinin yanı sıra öğrenci kategorisinin özel ödülü olarak, Ekonomi Bakanlığı’nın desteğiyle tasarım konusunda iki yıl yurt dışında eğitim imkanı da sağlanacak. UTİB (Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği) tarafından düzenlenen “Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması”na 2016 yılında toplam 120 genç yetenek başvurmuştu.

EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ 2023’DE 4 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFLİYOR

UTİB Başkanı İbrahim Buray “Avrupa’nın en büyük tekstil üreticisi olan ülkemiz dünyanın 9’uncu tekstil ve 8. en büyük hazır giyim ihracatçısı olarak

fark yaratıyor. Ev tekstilinde ise 2,7 milyar dolarlık ihracata ulaşarak, dünya markası olmayı başardık. İhracatta Avrupa birincisi olan sektörümüzün en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ise Almanya, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık, Hollanda, İran yer alıyor. 2023 yılı için ihracat hedefimiz ise 4 milyar dolar civarında. En çok havlu, yatak çarşafı, perdelik kumaş ürün gruplarında ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu başarılarda sektörün inovasyona, moda ve tasarıma yaptığı yatırımların katkısı çok büyük. Bu noktada Türkiye’yi uluslararası pazarda moda ve trend yaratabilecek düzeyde temsil edecek ev tekstili tasarımlarının ortaya çıkmasını teşvik etmek ve sektörün rekabet gücünü arttırmak amacı ile düzenlediğimiz ve İnovasyon ve Tasarım Baharı etkinliklerinin de bir parçası olan bu yarışma da bizler için çok değerli. Bu sene yedincisine imza atacağımız bu yarışma ile Türkiye ev tekstili sektöründe motivasyon ve dayanışmaya katkıda bulunmanın ötesinde tekstil sektörüne yenilikçi, katma değeri yüksek ve inovatif ürünler kazandırmayı ve genç yetenekleri teşvik etmeyi de hedefliyoruz. İnovasyon-Tasarım Baharı ve Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması gibi organizasyonlar ülkemizin yaratıcı endüstrilerine vizyon kazandırıyor” diyerek projenin önemini vurguladı.

BURSA, ESKİŞEHİR VE BİLECİK'İN DEĞERLERİ EMİTT'TE TANITILDI





Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Bursa, Eskişehir ve Bilecik Valilikleri ile Bilecik Belediyesi'nin işbirliğinde, 3 ilin tarihi ve doğal güzellikleri yanı sıra turizm değerlerini tanıtmak için, kısa adı EMİTT olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda yerini aldı. 21.si düzenlenen ve yaklaşık 80 ülkeden katılımcının yer aldığı EMİTT Fuarı'nda açılan stantlar aracılığıyla Bursa, Eskişehir ve Bilecik'in tarihi ve kültürel zenginlikleri, fuar ziyaretçileri ve katılımcılarının beğenisine sunuldu. 26-29 Ocak tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşen fuarın ardından değerlendirmelerde bulunan Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreter Vekili Yunus Fatih Kadiroğlu, "BEBKA olarak ülke çapında ve birçok uluslararası fuar da yerimizi alıyoruz. Son yıllarda ülkemize gelen turist sayısındaki azalmayı bunun gibi organizasyonlarla telafi etmek için çalışmalar yürütüyoruz. EMİTT Fuarı uluslararası bir fuar. Bursa ve diğer illerimiz yıllardan beri bu fuar da yerini almakta" dedi. Bu yıl Bursa standının yer aldığı salonda değişikliğe gidildiğini hatırlatan Kadiroğlu, "Bu yıl Bursamız, yabancı katılımcıların yer aldığı salonda yerini aldı. Bursamızı, Eskişehir'imizi, Bilecik'imizi her yönüyle tanıtmaya çalıştık. İnşallah da başarılı olmuşuz-



dur. Türkiye'nin bu en önemli turizm fuarıyla birlikte turizmi yeniden artan bir seviyeye getireceğiz" diye konuştu.

STANTLARDA İLLERİN DEĞERLERİ TANITILDI

Bilecik Belediyesi işbirliğinde hazırlanan ve Bilecik ilinde bulunan tur acentalarının ve belediyelerin turizm

profesyonelleri ile iletişime geçebildiği Bilecik standında tarih vurgusu en iyi şekilde yansıtıldı. Ayrıca fuar süresince yoğun ilgi gören çömlek performansının sergilendiği stantta; yöresel ürün ikramları da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Kamu-özel sektör işbirliğinin güzel bir örneği olarak Eskişehir Valiliği ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile birlikte seyahat acentaları ve otellere ev sahipliği yapan Eskişehir standında; Sivrihisar, İnönü gibi ilçelerin de turizm değerleri tanıtıldı. Stantta ayrıca fuar boyunca canlı performans eşliğinde cam sanatları ve lületaş ustalarının eserleri ziyaretçilere sergilendi.

Uluslararası katılımcıların yer aldığı salonda bulunan ve kış turizmi, medikal turizm, doğa turizmi, inanç turizmi, tarih ve kültür olmak üzere ilin turistik değerlerini yansıtacak şekilde hazırlanan Bursa standıysa, Bursa Valiliği koordinasyonunda Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği tarafından hayata geçirildi. Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Birliğe üye ilçe belediyeleri ile Bursa Sağlık Turizmi Derneği (BUSAT) ve Bursa TURSAB üyeleri de Bursa standında fuara katılıp tanıtım gerçekleştirdiler. Bursa'ya özgü ikramların ve tanıtım kitaplarının dağıtılarak gelen konukların en iyi şekilde ağırlandığı stantta 'Karagöz ve Hacivat' gösterisi ziyaretçilerden tam not aldı.



Almanya'nın başkenti Berlin'de 8-12 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı'nda, Bursa Valiliği koordinasyonunda Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından hayata geçirilen Bursa standında gerçekleştirilen tanıtım ile Bursa'nın tarihi kimliği, doğal güzellikleri ve turizm değerleri ziyaretçilere anlatıldı.

BERLİN ULUSLARARASI TURİZM FUARI'NDA BURSA VE ESKİŞEHİR TANITILDI



Berlin'de 8-12 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı, 5 gün boyunca 5 kıta ve 184 ülkeden 10 bin dolayında katılımcıyı, 160 000 m2'lik fuar alanında, 28 bin ziyaretçiyle buluşturdu.

Bu yıl 51'inci düzenlenen ve uluslararası turizm-seyahat endüstrisinin en prestijli organizasyonlarından biri olan ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı'nda kurulan Bursa standı büyük ilgi gördü. UNESCO şehri Bursa'nın tarihi ve doğal güzelliklerinin, termal kaynaklarının İznik Çinişi ile birlikte tanıtıldığı özel olarak tasarlanan stant ziyaretçilerden tam not aldı.

Fuarın ilk günü, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu da Türkiye pavilyonunu açılışının ardından ayrıca Bursa standını ziyaret etti.

Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği

üyelerinin fuar standında çalışmalar yürüttüğü, Bursa Büyükşehir Belediyesi, Mudanya, Karacabey, Nilüfer, İznik Belediyeleri'nin katılım sağladığı fuarda Bursa'nın turizm potansiyeli ile tarihi ve kültürel değerlerinin tanıtımı yapıldı. Ayrıca fuar süresince ziyaretçilere tanıtım amaçlı İngilizce ve Almanca broşür, kitapçık gibi tanıtım materyalleri ve promosyon malzemeleri dağıtıldı. ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarına Eskişehir'den katılan İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Eskişehir'in başta kültür ve termal turizmi olmak üzere, doğa turizmi, mağara turizmi, hava sporları turizmi, inanç turizmi ve kongre turizmi alanlarında sahip olduğu potansiyeli turizmcilere tanıttı. Eskişehir standında özellikle lületaş ve cam sanatları ustalarının ürünleri ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı.



BURSA'NIN DEĞERLERİ CIDDE FUARI'NDA SERGİLENDİ

Arabistan'ın en önemli ticaret merkezlerinden, Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde bu yıl 7'ncisi düzenlenen 'Uluslararası Cidde Seyahat ve Turizm Fuarı'nda Bursa, geçen sene olduğu gibi bu sene de yoğun ilgi gördü. 15-17 Şubat 2017 tarihlerinde 19 Ülkeden 220 kurum ve 30 Türk Turizm firmasının katılım sağladığı 7. Cidde Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 15 binden fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

Bursa'nın bağımsız bir stantla katılım sağladığı fuarda, yatırım ortamı ve turizm değerleri birlikte tanıtıldı. Bursa Valiliği öncülüğünde, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve Bursa Kültür Turizm Tanıtma Birliği organizasyonunda katılım sağlanan fuarın ilk gününde, Cidde Belediye Başkanı Dr. Hani Abu Ras, Türkiye Cidde Basın Ataşesi Bahattin Akyön, Cidde Türkiye Konsolosu Fikret Özer

ve Cidde Turizm Fuarı Organizatörü Maya H. Helfawi, Bursa standını ziyaret etti.

Uluslararası Cidde Seyahat ve Turizm Fuarı (JTTX7), Bursa ili turizmi açısından önemli bir paya sahip Ortadoğu ve Arap Turistlerin, ilgi ve taleplerini görmek, Ortadoğu pazarına Bursa ilinin farklı turizm değerlerini tanıtmak ve yeni nesil tanıtım ve pazarlama araçlarının takibi adına oldukça verimli oldu.



BEBKA'NIN TEKNİK DESTEKLERİ SÜRÜYOR

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından, 1 Temmuz 2016 tarihinde ilan edilen ve toplam bütçesi 600 bin TL olan 2016 Yılı Teknik Destek Programı için Kasım - Aralık aylarında sunulan başvurulara ilişkin değerlendirme işlemleri sona erdi.

BEBKA tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 2016 Yılı Teknik Destek Programı Kasım-Aralık döneminde yapılan 24 başvurudan 14'ü 65 ve üstü puan alarak toplamda 51 proje başarılı bulundu. Teknik Destek almaya hak kazanan projeler gerçekleştiriliyor. Böylece 2016 yılında program kapsamında toplam 65 proje desteklendi.

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK İHTİYAÇLARI KARŞILANIYOR

Program kapsamında, proje başına 15 bin TL'ye kadar kurum/kuruluşların eğitim ve danışmanlık ihtiyaçları karşılanıyor ve uzman/danışman desteği sağlanarak, başvuru sahibine doğrudan bir ödeme yapılmayıp, talep edilen teknik destek BEBKA tarafından veya hizmet alımı yoluyla sağlanıyor. Başarılı projeler listesine www.bebka.org.tr adresinden ulaşılabilir.

BEBKA tarafından 2011 yılından bugüne kadar yürütülen teknik destek programlarına 3,1 milyon TL'lik bütçe ayrıldı, destek programlarına 449 başvuru yapıldı ve toplam 276 proje destek aldı.

2016 Yılı Teknik Destek Programı	Başvuru Sayısı	Desteklenen Proje Sayısı
Temmuz-Ağustos	43	31
Eylül-Ekim	36	20
Kasım-Aralık	28	14
Toplam	107	65

PAYKAD ÜYELERİNE ETKİLİ SUNUM VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ EĞİTİMİ



Kısa adı PAYKAD olan Hayata Değer Katan Kadınlar Kültür ve Paylaşım Derneği'nin BEBKA desteğiyle gerçekleştirdiği Etkili Sunum ve İletişim Teknikleri Eğitimi tamamlandı ve sertifika töreni Nilüfer Dernekler Yerleşkesi'nde gerçekleşti.

Dört hafta süren eğitime katılan kursiyerlere Gazi Üniversitesi'nden eğitimci Yrd. Doç. Dr. Arıl Cansel tarafından sertifikalar verildi. "Hayata Değer Kat" sloganı ile yola çıkan PAYKAD'ın etkinliğinde, sağlık dünyası doktorları tarafından, "Beslendikçe Hastalanıyoruz" konulu kısa bilgilendirme yapılırken, Dr. Feza Şen ve Diyetisyen Elif Nur Köprücü sağlıklı yaşam konusunda açıklamalarda bulundular. Etkinlik sonunda PAYKAD Yönetim Kurulu tarafından katkılarından dolayı Yrd. Doç. Dr. Arıl Cansel'e bir plaket takdim edildi.



EKONOMİ GAZETECİLERİNE FİNANSAL OKUR-YAZARLIK EĞİTİMİ

Bursa Ekonomi Gazetecileri Derneği (BEGD) tarafından üyelerinin donanımını artırmak amacıyla hazırlanan ve Bursa-Eskişehir-Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından desteklenen “Ekonomi Gazetecilerinin Kapasite Artırma Projesi”nde finansal okuryazarlık ve dijital medya eğitimleri gerçekleştirildi.

Bursa Gazeteciler Cemiyeti’nde düzenlenen eğitimlerin son gününde üyeler sertifikalarını aldı. Sertifika töreni, Bursa Vali Yardımcısı ve BEBKA Genel Sekreteri Yunus Fatih Kadiroğlu ile Bursa Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Nuri Kolaylı’nın katılımıyla gerçekleştirildi.

Üç gün süren eğitimin sertifika töreninde konuşan Bursa Vali Yardımcısı

ve BEBKA Genel Sekreteri Yunus Fatih Kadiroğlu, “Oldukça verimli bir eğitim gerçekleştiği kanısındayım. Ekonomi gazetecilerinin mesleki gelişimine katkı sağlayan bu tarz eğitimlerin önümüzdeki dönemde de devam etmesini diliyorum” şeklinde konuştu. BEGD’nin henüz genç bir dernek olmasına rağmen önemli çalışmalara imza attığını söyleyen Bursa Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Nuri Kolaylı ise, “Gazetecilerin alanlarında uzmanlaşmaları BGC olarak önem verdiğimiz bir konu. Kuruluş aşamasından bugüne kadar tüm aşamalarına şahit olduğum BEGD’nin bu tarz etkinlikler gerçekleştirmesini önemsiyor ve destekliyoruz” dedi.

Dernek olarak hazırladıkları ilk eğitim

projesinin tamamlanmasından dolayı oldukça memnun olduklarını dile getiren BEGD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Çelik de, “Hazırladığımız ilk eğitim projesini destekleyen BEBKA ve bu süreçte emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Henüz genç bir dernek olmamıza rağmen önemli projelere imza attık. Bu projeler önümüzdeki dönemde de devam edecek. Bursa ekonomisinin ve ekonomiye yön veren gazetecilerin daha da gelişmesi için çaba sarf edeceğiz” ifadelerini kullandı. Eğitim kapsamında, dijital medya, diksiyon ve topluluk önünde konuşma, etkili iletişim ve beden dili, finansal okuryazarlık ve iş etiği gibi konular ele alındı.

YABAN HAYATINDA KARŞILAŞILAN TEHLİKELERE KARŞI ALINACAK ÖNLEMLER EĞİTİMİ

T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı II. Bölge Müdürlüğü Bilecik Şube Müdürlüğü tarafından hazırlanan teknik destek projesi kapsamında, Bilecik Şube Müdürlüğü çalışanları, yaban hayatında karşılaşılan tehlikelere karşı alınacak önlemlerle ilgili eğitim aldılar.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından verilen teknik desteği almaya hak kazanan Yaban Hayatında Karşılaşılan Tehlikelere Karşı Alınacak Önlemlerle projesi kapsamındaki eğitimi Prof. Dr. Senih Yazgan tarafından verildi.

Prof. Dr. Senih Yazgan, eğitim sırasında yaban hayatında memeli ve yırtıcılar hakkında genel bilgi ve doğada karşılaşılan tehlikelere ve iki yaşamlılar hakkında genel bilgi ve doğada karşılaşmalar hakkında bilgiler verdi.





SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ ÇALIŞANLARINA İŞARET DİLİ EĞİTİMİ

Eskişehir'de İl Sağlık Müdürlüğü'nün farklı kademelerinde hizmet veren 22 sağlık çalışanı, işitme engelli vatandaşlara daha iyi hizmet verebilmek için işaret dili öğrendikten sonra başarı sertifikalarını aldılar.



Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı'nın (BEBKA) 2016 yılı teknik destek programı çerçevesinde uygulamaya konulan "İşaret dili tercümanlık eğitimi projesi" meyvesini verdi. Daha önce "Sağlıkta tüm engelleri kaldırıyoruz" projesi ile engelli vatandaşların yardımına koşan Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğü, bu proje ile de işitme engellilerin adeta hayatlarını kolaylaştıracak.

Proje kapsamında tercümanlık eğitimi alan sağlık personelleri; Eskişehir Halk Sağlığı Müdürlüğü, Eskişehir Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği'ne bağlı kamu hastaneleri, Sağlık Müdürlüğü bünyesinde bulunan 112 Ambulans Servisi, Ulusal Medikal Kurtarma Ekibi (UMKE) ve engelli koordinasyon merkezi bünyesinden seçildi. Proje kapsamında; işitme engelli vatandaşlara sağlık danışmanlığı, sağlık kurumlarından randevu alınması, tercüman eşliğinde evlerinden alınıp sağlık kurumların-

da muayene ettirilmesi, tedavi için gerekli ilaç ve tıbbi malzeme alımı, tekrar evlerine bırakılması, sağlık kurumlarında yatan hastalar için tedavi süreçlerinin tercüman eşliğinde yapılması, 112 acil çağrılarda ilk müdahalelerin tercüman refakatinde veya gözetiminde yapılması, herhangi bir afet durumunda UMKE tarafından işitme engelli vatandaşlara tercüman sağlık personeli tarafından medikal müdahale yapılması, halk sağlığı konusunda işitme engelli vatandaşların bilgilendirilmesi yer alıyor.

Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) Sürekli Eğitim Merkezi'nde yapılan törenle, proje kapsamında eğitim alan 22 sağlık çalışanının sertifikaları verildi. Törene; Eskişehir İl Sağlık Müdürü Dr. Ali Mumcu, ESOĞÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Gönen, Eskişehir Halk Sağlığı Müdürü Dr. Kadir Demirel, Sağlıkta Tüm Engelleri Kaldırıyoruz Projesi Koordinatörü Enis Kazım Sezgin ve sağlık çalışanları katıldı.

BOZÜYÜK BELEDİYESİ ÇALIŞANLARINA PROJE DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ EĞİTİMİ



Bozüyük Belediyesi Metristepe Kültür Merkezi fuaye salonunda gerçekleşen eğitimler Proje Uzmanı ve Eğitimci Hamza Kocatepe tarafından verildi. Profesyonel iş dünyası içinde ve özellikle kamu kurum ve kuruluşlarında projelerin etkin, süreklilik içeren ve vatandaşların ihtiyaçları doğrultusunda analiz edilerek yapılması yöntemlerinin anlatıldığı eğitim 5 gün boyunca devam etti. Eğitim sırasında Belediye Personeline sorun analizinin en iyi şekilde yapılması, bölgesel sorunlar göz önünde bulundurularak yapılacak faaliyetlerin bu doğrultuda gerçekleştirilmesi ve projelerin tasarım sürecinde maksimum fayda sağlaması için yapılması gerekenler ayrıntılı olarak anlatıldı. Eğitimi veren Proje Uzmanı Hamza Kocatepe yapılan çalışma ile ilgili olarak, “Bizler burada Bozüyük Belediyesi’nin başarılı projelerine devam etmesi için mevcut analiz becerisinin artırılması yönünde eğitim vererek faydalı olmaya çalışıyoruz” dedi. Eğitim çalışmasında Bozüyük Belediyesi personelinin yanı sıra Başkan Yardımcıları Mustafa Yürükcü ve Nazmi Kuru da yer alırken dünya ve Türkiye’de projelerde sorun analizi konusunda uzmanlaşmış şehirler ve faaliyetleri de anlatıldı.



ESKİŞEHİR’DE HASTALARA MASAL İLE TERAPİ

Eskişehir Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği ve Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğü’nün ortak çalışması olan “Bir varmış bir yokmuş” projesi ile hastalar, sağlık çalışanlarının anlattığı masalları dinleyerek derman bulacak. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından desteklenen Masal terapisi yöntemini kullanacak olan sağlık çalışanlarının eğitim gereksinimlerinin karşılanmasının ardından, projenin hastaların iyileşme sürecine de katkıda bulunulması hedefleniyor.

Eskişehir Devlet Hastanesi Zübeyde Hanım Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi’nde yapılan projenin tanıtımına İl Sağlık Müdürü Dr. Ali Mumcu da katıldı.

30 gönüllü sağlık çalışanının profesyonel olarak masal anlatmak için eğitim alacağını belirten Uzm. Dr. Mumcu, “BEBKA tarafından onaylanan projemiz kapsamında, genel sekreterliğimiz bünyesindeki hastanelerde çalışan psikolog, sosyal hizmet uzmanı ve hemşirelerden oluşan 30 gönüllü arkadaşımızla masal anlatıcılığı eğitimi alacağız. Daha sonra profesyonel masal anlatıcısı olarak hizmet vermeye başlayacağız. Ben katkılarından dolayı tüm arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum” dedi.

Konuşmanın ardından müzik eşliğinde masal terapisi tiyatro şeklinde katılımcılara sergilendi.



BURSA

ESKİŞEHİR

BİLECİK

YATIRIM DESTEK
VE TANITIM
STRATEJİLERİ HAZIR





BURSA İÇİN 37 EYLEM

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Bursa Yatırım Destek Ofisi tarafından “Bursa’nın 2017 yılı Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” hazırlandı. Hazırlanan stratejiye göre, 20 hedefin 15’ine yönelik belirlenen ve 37 eylemden oluşan çalışmalar BEBKA ile birlikte ilgili sivil toplum kuruluşları ve diğer kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilecek.

Hazırlanan strateji ile Bursa’daki yatırım destek ve tanıtım konusu ile ilgili kurum ve kuruluşlar arasındaki etkileşim ve işbirliğini geliştirmek, kısa ve orta vadeli öncelikler ile faaliyetleri belirlemek, Bursa’nın yatırım destek ve tanıtımı konusunda yaşanan sorunlara çözümler üretebilmek ve bu konudaki çalışmalara etkinlik kazandırmak amaçlanıyor.

“Uygulamaya dönük, somut eylemler paketi” olduğunun altı çizilen strateji belgesi öncelikli alanlardaki sorunların çözümüne yönelik hedefler doğrultusunda ilgili kurum ve kuruluşların da eylemlerini kapsayacak ve bu kurum ve

kuruluşlar gerçekleştirecekleri faaliyetleri kendi bütçelerinden karşılayacaklar. Bursa Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi belgesine göre, eylem planında yer alan faaliyetlerin 2017 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi öngörülmüyor.

Türkiye’nin 2023 hedefleri doğrultusunda hazırlanan 2017 yılı Bursa Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi doğrultusunda yapılacak çalışmalar arasında; Nitelikli ara eleman temini konusunda sorun tespiti ve çözümüne ilişkin çalıştay düzenlenmesi, Bursa’nın yatırım yerlerini yatırımcıya coğrafi bilgi sistemleri ile sunulabilecek bir sistem oluşturulması, özel yatırım bölgelerinde bulunan, yatırıma uygun arazilerin güncellenmesine yönelik envanter çalışması yapılması, Yatırım öncesi ve yatırım sırasında yerli ve yabancı yatırımcıya bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti sağlanması, Enerji Verimliliği Merkezi’nin etkinliğinin artırılması ve verimlilik, enerji yönetimi vb. konularda üniversite/sanayi işbirliği geliştirmek üzere paydaş toplantıları ve

çalıştaylar düzenlenmesi, Sanayi – Milli Eğitim Bakanlığı-Üniversiteler arası iletişimi artırmaya yönelik AR-GE proje pazarı, bilim şenliği gibi ortak proje faaliyetleri yürütülmesi, Bursa’da farklı sektörlerle yönelik AR-GE hizmeti verebilecek bir ‘Nanoteknoloji Mükemmeliyet Merkezi’ için fizibilite altyapı çalışmaları yapılması, Bursa’nın sektörlerini, turizmini ve yöresel ürünlerini tanıtmak için ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlanması ve Medikal turizm ve termal kür merkezi konularında yatırımcı çekilmesine yönelik, forum, heyet ziyaretleri ve B2B toplantıları düzenlenmesi gibi faaliyetler yer alıyor. İleri teknoloji kullanan firmaların yer alması hedeflenen TEKNOSAB’ın altyapı çalışmalarının yapılması ve Gökmen Projesi kapsamında Gökmen Uzak Havacılık Eğitim Merkezi (GUHEM) kurulmasına yönelik faaliyetler, 2017 yılı Yatırım Destek ve Tanıtım bütçesi içerisinde en yüksek harcama kalemleri olarak ön plana çıkıyor.

ESKİŞEHİR'İN YATIRIM DESTEĞİ VE TANITIMI İÇİN YAPILACAKLAR...

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Eskişehir Yatırım Destek Ofisi (YDO) tarafından "Eskişehir'in 2017 yılı Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi" hazırlandı.



Hazırlanan strateji ile Eskişehir'deki yatırım destek ve tanıtım konusu ile ilgili kurum ve kuruluşlar arasındaki etkileşim ve işbirliğini geliştirmek, kısa ve orta vadeli öncelikler ile faaliyetleri belirlemek, Eskişehir'in yatırım destek ve tanıtımı konusunda yaşanan sorunlara çözümler üretebilmek ve bu konudaki çalışmalara etkinlik kazandırmak amaçlanıyor.

Eskişehir'in 2017 yılı Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisinde belirlenen ve il genelindeki yatırım ve tanıtıma yönelik toplam 36 faaliyet, öncelikli alanlardaki sorunların çözümüne yönelik hedefler doğrultusunda ilgili kurum ve kuruluşların da eylemlerini kapsayacak ve bu kurum ve kuruluşlar gerçekleştirecekleri faaliyetleri kendi bütçelerinden karşılayacaklar.

Söz konusu stratejiye göre, eylem planında yer alan 17 faaliyetin BEBKA tarafından, diğer çalışmaların ise ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından 2017 yılında gerçekleştirilmesi öngörülmüyor. Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda hazırlanan Eskişehir'in 2017 Yılı

Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi kapsamında BEBKA'nın yapacağı çalışmalar arasında; teknik lise/meslek lisesi öğrencileri ve üniversitelerin teknik eğitim veren bölüm öğrencileri ile özel sektör buluşması paneli, Eskişehir turizm tanıtım filminin çekilmesi ve tanıtım materyallerin hazırlanması, 5 dilde Eskişehir yatırım ortamı kitapçığının hazırlanması, doğrudan yabancı yatırımlar için hedef ülke planının oluşturulması, Eskişehir-İstanbul havayolu seferlerinin tekrar konulması için bakanlıklar ve kamu yöneticileri nezdinde ziyaret programlarının düzenlenmesi, yurt içi ve yurt dışı turizm ve sektör fuarlarına katılım sağlanması, Kızılınler termal tesis projesi kapsamında bölgeye yatırım çekme çalışmaları, iş ve yatırım ortamı sorunlarına ilişkin toplantı ve ziyaret programlarının düzenlenmesi, Eskişehir animasyon sempozyumunun düzenlenmesi ve Frig vadileri sıcak hava balon uçuşu hizmet alımı çalışmaları yer alıyor. Diğer Kurum ve Kuruluşların faaliyetleri arasında da, raylı sistemler

sektöründe kalifiye eleman ihtiyacının karşılanması (meslek lisesi) projesi, raylı sistemler sektöründe ar-ge mühendisi yetiştirme projesi, Eurasia Rail fuarına katılım sağlanması, raylı sistemler sempozyumu'nun düzenlenmesi, raylı sistemler sektöründe faaliyet gösteren firmalar için sertifikasyon ihtiyacı ve yetenek envanteri analizi, Frig vadileri bölgesinde sosyal tesis ve altyapı çalışması, meslek edindirme kurs programının düzenlenmesi, KOSGEB işbirliği ile girişimcilik eğitim programlarının düzenlenmesi, Eskişehir Teknopark firmalarında ar-ge ve tasarım kültürü hakkında bilinç ve farkındalığın artırılmasına yönelik toplantı düzenlenmesi, Eskişehir Ticaret Odası üyelerine yönelik devlet destek ve teşvikleri ile ilgili bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi, ar-ge ve tasarım merkezi danışmanlık hizmetinin verilmesi, Osmangazi Üniversitesi mezunları ile ilgili beşeri ve sosyal sermaye durum analizi ile Eskişehir'deki lojistik firmalarında istihdam edilecek personel yetiştirme projesi gibi çalışmalar bulunuyor.



BİLECİK İÇİN SOMUT EYLEMLER PAKETİ

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Bilecik Yatırım Destek Ofisi tarafından “Bilecik’in 2017 yılı Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” hazırlandı. Hazırlanan stratejiye göre, toplam 17 başlıkta belirlenen çalışmalar BEBKA ve ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilecek.

Hazırlanan strateji ile Bilecik’teki yatırım destek ve tanıtım konusu ile ilgili kurum ve kuruluşlar arasındaki etkileşim ve işbirliğini geliştirmek, kısa ve orta vadeli öncelikler ile faaliyetleri belirlemek, Bilecik’in yatırım destek ve tanıtımı konusunda yaşanan sorunlara çözümler üretebilmek ve bu konudaki çalışmalara etkinlik kazandırmak amaçlanıyor

“Uygulamaya dönük, somut eylemler paketi” olduğunun altı çizilen strateji belgesi öncelikli alanlardaki sorunların çözümüne yönelik hedefler doğrultusunda ilgili kurum ve kuruluşların da eylemlerini kapsayacak ve bu kurum ve kuruluşlar gerçekleştirecekleri faaliyetleri kendi bütçelerinden karşılayacaklar. Bilecik Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi

belgesine göre, eylem planında yer alan 17 faaliyetin 11’inin 3 tanesi diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde olmak üzere BEBKA tarafından Ajans bütçesi ile gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Türkiye’nin 2023 hedefleri doğrultusunda hazırlanan 2017 yılı Bilecik Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi doğrultusunda BEBKA’nın yapacağı çalışmalar arasında; Turizm altyapısının geliştirilmesine yönelik 4 ya da 5 yıldızlı otel yatırımcısı bulunması ve turizm fuarına stant ile katılım sağlanması; Bozüyük Lojistik Zirvesi yapılması, Bilecik Tanıtım filmlerinin çekilmesi, fotoğraf çekimlerinin yapılması; Bilecik’in yatırım potansiyelini arttırma hedefi doğrultusunda OSB’lere yönelik tanıtım materyalleri hazırlanması, yatırımcılara yönelik hazırlanmış www.investinbilecik.gov.tr web sitesinin güncellenmesi, İstanbul, Kocaeli ve Bursa illerinde Bilecik yatırım ortamının anlatılacağı ziyaretlerde bulunulması; mermer ve seramik sektörünün yüksek potansiyelinin tam olarak değerlendirilebilmesi için seramik sektörü raporu hazırlanması, yatırıma uygun arazi envanterinin

çıkarılması ve devlet destekleri hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi çalışmaları yer alıyor.

Diğer kurum ve kuruluşların faaliyetleri arasında ise ildeki atık yönetimi yetersizliğinin önüne geçmek için 3. sınıf düzenli depolama tesisi yapılması, mesleki ve teknik eğitim okul ve kurumlarına yönelik farkındalık uygulamaları, anket çalışmaları ve kitap basımının gerçekleştirilmesi, turizm master planının hazırlanması, gıda ve tarım ürünlerinden katma değer sağlanabilmesi için Bilecik iline ait kırsalda yetişen ürünlerin marka haline getirilmesi, üniversite-kamu-sa-nayi işbirliğine yönelik toplantıların yapılması ve ilin yatırım potansiyelini arttırmak için PR çalışmaları yapılması faaliyetleri yer alıyor.





WE HOSTED AN INDUSTRIAL SYMBIOSIS CONFERENCE AND PROJECT BROKERAGE

As part of Newton-Katip Celebi Fund Project, an Industrial Symbiosis Conference and Project Brokerage had been successfully conducted by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) with the cooperation and support of British Council.

Speaking at the opening ceremony of the Industrial Symbiosis Conference and Project Brokerage, BEBKA Deputy Secretary General Kadiroğlu said that the event is an important resource for the expansion of the existing “industrial symbiosis” network, especially for the researchers who conducts national and regional industrial symbiosis studies; “Nowadays, one of the prominent headlines on environmental protection and sustainable production is industrial symbiosis. Industrial symbiosis brings independent enterprises together within a more sustainable and innovative resource utilization approach. In this framework, industrial enterprises can come together and work in solidarity by establishing long-term partnerships that will increase both environmental performance and competitiveness.” Yunus Fatih Kadiroglu continued his words as follows: “During the conference, a concurrent Project

Brokerage event is being held. It was aimed to bring together researchers, entrepreneurs, industrialists and other stakeholders who conducts R & D studies, develops new products / processes in the field of industrial symbiosis. It will be a first in the region. At the Brokerage, 32 projects, selected from 56 project applications, are presented on issues such as waste management and waste assessment, resource management and pollution prevention, energy management and information, communication and management systems.” At the event, a presentation was given by the Newton Fund Coordinator İrem Aktaşlı Gürkan about the projects supported by the fund. Recalling that the Katip Çelebi Newton Fund was supported by the UK and Turkey, Gürkan said that the efforts to support projects based on innovation and intelligence continues at full speed. In the session entitled Industrial Symbiosis in

the United Kingdom, Andy Whyte, Adrian Cooper and Elaine Kerr, along with Peter Laybourn, one of the leading names in sustainability and industrial symbiosis, General Manager and Founder of International Synergies Limited (ISL), made presentations. BEBKA Planning Department Manager, Jülide Alan, presented on “Bursa Eskişehir Bilecik Region Industrial Symbiosis Program” in the session titled “Industrial Symbiosis in Turkey”. Other presentations included “Industrial Symbiosis and Eco Productivity Project in Antalya OIZ”, “EU Horizon 2020 R & D Projects in Industrial Symbiosis and Urban Metabolism”, “Legislation Infrastructure for Industrial Symbiosis Applications”, “Green Organized Industrial Zones Framework Development for Turkey”. Sessions continued on “Industrial Symbiosis Best Practice Examples in TR41 Region” and “Industrial Symbiosis Project Examples.”

INDUSTRIAL SYMBIOSIS TECHNICAL VISIT TO ENGLAND WAS COMPLETED SUCCESSFULLY

As part of the "Building Capacity on Industrial Symbiosis for Resource Efficiency and Transitioning to a Low Carbon Economy in Bursa Eskişehir Bilecik Region Project" supported by Newton-Katip Celebi Fund, a 4 day technical visit programme was organized by BEBKA in cooperation with British Council.

In Birmingham, a delegation of BEBKA officials and mainly environmental engineers from public institutes, organized industrial zones, universities and cluster representatives were informed about waste management systems and National Industrial Symbiosis Program (NISIP) in England. Bursa Deputy Governor and BEBKA Deputy

General Secretary Yunus Fatih Kadiroglu made a statement about the contacts of BEBKA delegation in England and said "We visited many companies and institutions during this technical visit and got information about waste management systems and industrial symbiosis network supported by British government. Along with BEBKA personnel in charge of our Industrial Symbiosis Program representatives of public institutes, organized industrial zones, universities and cluster participated in this visit. This is significant in terms of developing regional capacity and infrastructure regarding industrial symbiosis implementations."



BEBKA SUPPORT TO TECHNOLOGY BASED COMPANIES

Technology Focused Accelerator Program – TechUP tailored to the needs of technology based companies was run by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) in cooperation with Anadolu University Technology Transfer Office (ARINKOM TTO) and Eskişehir University Technology Transfer Office (ETTOM). At the program which was created with the goal of developing entrepreneurship ecosystem in TR41 Region, supporting the companies with growing potential and increase the investability of the same, the implementation stage started.

The program was started with the acquaintance meeting and training that was made at ANAC Pre-Incubation Centre with 12 companies who got accepted to the Technology Focused Accelerator

Program – TechUP. These companies which were taken to 4 months of intensive mentor led boot camp operates in many fields such as software, visual arts, cosmetics, robots.

The companies and their projects in TechUP Program are as in the following:

*BLG Robotik (DUPUS - artificial intelligence system for dynamic production planning and scheduling), *BORTEK Bor Teknolojileri (KNFLEX - massage cream with boron for knee), *Umay Müze Tasarım ve Teknolojileri (Bringing the past to the present through time explorer project with Koronos), *EvoSoft (EvoCloud which is a customizable cloud platform with CRM base), *BİLTAY Teknoloji (SCIENTA ERP Platform Project), *Alpantech (Balance toy that can be controlled by smartphones and can stand by itself), *Çözüm TR (ATES Smart Traffic inventory System product) *Modoya Elektronik Otomasyon Mühendislik Danışmanlık A.Ş. (Automatic-driven vehicle product that was designed by the company), *TE Sistem Elektronik (Ongrid Solar Inverter which is a domestic production), *Piton Yazılım (Alfa System product which is an integrated smart transport system), *WMD (WiseBox product in the fields of IOT and Industry

4.0), *EKS Software (New generation bookkeeping software which is an EDC system product).

Through the trainings the 12 companies that were accepted to the program run by BEBKA in cooperation with ARINKOM TTO and ETTOM are rigged with the necessary information to grow in the sector and take investments.

In this regard at the first training session which was made on February 10, 2017, participating companies were informed about the steps of the program, accelerator and mentorship services, benefits of the program and the lean start-up. At the second training session which was made on March 10, 2017 the main subjects were pricing and growing, market analysis, marketing, negotiation technics and project plan preparation. Additionally workshops were held about making financial plan and action plan.

The detailed information can be obtained about Technology Focused Accelerator Program (TechUP in short) from the program website:

www.bebka.org.tr/techup Also the applications for attending to the Demoday event which will be organized on May 25, 2017 in Eskişehir can be made through the same website.



OUR PROMOTIONAL WORK IS GOING ON WITH FAIR ATTENDANCE AND COMMITTEE VISIT

Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency continues its promotional activities for the cities in TR41 region. BEBKA promoted Bursa, Eskisehir and Bilecik at East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition between 26-29 January 2017, Bursa at Jeddah International Travel and Tourism Exhibition between 15-17 February 2017, Bursa and Eskisehir at ITB Berlin International Tourism Fair between 8-12 March 2017.

GREAT DEAL OF INTEREST TO 3 CITIES AT EMITT

21st EMITT Eastern Mediterranean International Tourism and Travel Fair, with attendants from 80 countries, was held on 26-29 January 2017, at TUYAP Beylikduzu Fair and Congress Center. Historical, natural and cultural beauties of Bursa, Eskisehir and Bilecik were promoted to attendants and visitors. BEBKA participated in EMITT in cooperation with Bursa, Eskisehir and Bilecik Governorships and Bilecik Municipality. At the Bilecik stand where tour agents and tourism professionals of municipalities meet, the history emphasis was reflected. Additionally, the pottery demonstration was performed during the fair and local foods and goods were offered to the visitors.

Being a good example for public-private sector cooperation, Eskisehir stand hosted travel agents and hotels together with Eskisehir Governorship and provincial directorate of culture and tourism. At the stand, tourism assets of the towns like Sivrihisar and Inonu were introduced to the visitors. Additionally glass art and meerschaum masters performed live during the Fair.

Bursa stand demonstrated many tourism assets of the city in terms of winter tourism, medical tourism, nature tourism, belief tourism, history and culture. The Bursa stand was prepared by Bursa Culture and Tourism Promotion Union under the coordination of Bursa Governorship. Bursa metropolitan municipality, some local municipalities, Bursa Health Tourism Association and the members of Bursa TURSAB also participated in the Fair at Bursa stand. Treats unique to Bursa and promotional books were distributed during the event. Moreover the Show of Karagoz and Hacivat at the stand received great attention from the visitors.

BURSA WAS PRESENTED AT INTERNATIONAL JEDDAH TOURISM AND TRAVEL FAIR

Bursa attracted great interest this year as it was last year in the International Jeddah Travel and Tourism Fair (JTTX), which was held 7th time this year in Jeddah, which is one of the most important trade centres in Saudi Arabia. 7th JTTX was held on 15-17 February 2017, where 220 institutions from 30 countries, 30 Turkish tourism companies participated and hosted more than 15 thousand visits.

Under the leadership of Bursa Governorship's and with Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA) and Bursa Culture and Tourism Promotion Association's mutual organization, Bursa participated to the exhibition. In first day of the event, Hani Abu RAS (Jeddah Mayor), Bahattin AKYON (Turkey Jeddah Press Attaché), Fikret ÖZER (Jeddah Turkey Consul) and Maya H. Helfawi (Jeddah Tourism Fair Organizer) visited the Bursa stand.

UNESCO World Heritage City Bursa Has Been Promoted in Berlin

In ITB Berlin Exhibition, that took place between 8-12th March 2017 in the capital of Germany, during 5 days about 10 thousand exhibitors from 184 countries of 5 continents have welcomed 28 thousand visitors in the exhibition area of 160 000 m2. At Bursa stand; historical sites, nature and touristic features of Bursa has been presented to the visitors of the exhibition by the Bursa Union of Culture Tourism Promotion in the coordination of Bursa Governorship and the promotional activities took place on the Bursa stand that has been supported by Bursa Eskişehir Bilecik Development Agency (BEBKA).

In 51th ITB Berlin- International Tourism Bourse of Berlin, that is the most prestigious organisation of tourism and travel sector, Bursa stand attracted attention. Bursa stand specially designed to present historical and natural beauties of UNESCO city Bursa together with its thermal resources and Iznik tiles has taken full marks from the visitors.

WE HOSTED SOCIAL MEDIA PHENOMENA OF GULF COUNTRIES IN ULUDAĞ

Within Turkey Promotion Project for Gulf Countries of The Republic of Turkey Prime Ministry Investment Support and Promotion Agency (ISPAT), a group that is consist of around 10 social media phenomena of Gulf Countries visited Bursa and Uludağ where still skiing season is still ongoing.

The delegation of Gulf countries enjoyed the snow at the altitude of 1865 m and in the temperature of -6 oC in Zone 1 of hotels. The delegation hosted by BEBKA Bursa Investment Support Office also took their first step to skiing sport by taking skiing lesson from experienced skiing trainers and had an interesting experience.





ULUDAG: FROM PAST TO TODAY

Uludag, being the biggest winter and outdoor sports centre in Turkey is the highest mountain in Marmara Region with a height of 2543 metres. Ranging in the direction of northwest-southeast, Uludag has a length of 40 km and a width of 15-20 km.

Uludag is named as Olympos at the book of "The History of Herodotus" written by Herodotus. Turks named it as "Keşiş Mountain" after the conquest of Bursa. After that the mountain was named as Uludag with the attempts of City of Bursa Geography Community and by the proposal of Osman Şevki Bey.

A hotel was built and a roadway was made in 1933 at Uludag. Henceforth it became a centre for winter ski sports. The regular bus services increased the interest to Uludag. Modern mountain facilities, the first cable car line of Turkey which was put into service in 1963 and being very close to the city of Bursa made Uludag the centre for mountain and winter tourism.

Being able to view Istanbul (in clear weather),

Marmara Sea and nearby places from the peak of mountain is another feature specific to Uludag. As there are geysers (hot springs) at east and north foothills of the mountain, thermal springs were formed in those parts.

Moreover being the most favourite winter tourism centre, Uludag is the leading centre for winter sports and skiing with the experience in this field for more than half century. Uludag also provides opportunity to do activities such as camping and trekking for extending the tourism facilities to 12 months. Uludag was opened for service as the fifth national park in 1961. The park is about 34 km south of Bursa with a total area of 12762 ha.

Uludag ski centre has available geographical

conditions for downhill skiing and touring ski. Apart from skiing, other activities such as snowboarding, snowshoeing, ice skating, snow motorcycling can also be done in Uludag. Beside favourable climatic conditions, it is the only mountain in Turkey which is ideal also for winter tourism with heavy and long term snowing; tableland tourism with high and green plateaus; agri-tourism with historical villages, ecotourism with rich flora and fauna and meetings and conferences organized in the leading Uludag Hotels.

According to the data taken from Uludag Meteorological Station; the yearly average number of days with snow is 49 and the duration of snow cover is 110 days.

ULUDAG SUSTAINABLE TOURISM PLAN WAS COMPLETED

Under the coordination of Bursa Governorship and run by Bursa Eskisehir Bilecik Development Agency (BEBKA), "Uludag Sustainable Tourism Plan with the goal of extending Uludag's and its immediate surroundings' tourism facilities to four seasons, developing and sustaining these facilities and making Uludag an international tourism attraction centre was fulfilled in 10 months as targeted at the beginning of the Project. Preparations for the plan started on February 2016 and it was completed after finishing the "Uludag Promotion and Marketing Strategy Report" in December.

THE CONTENT OF THE PLAN AND PREPERATION PROCESS

The plan consists of carrying out works for "Uludag 4 Seasons Sustainable Tourism Plan" (integrated with Alacam Zone) which was prepared with the goal of uncovering the natural and cultural features of Uludag beside being a well-known ski center. So that all potential tourism types that can be associated with Uludag will be embraced and it will transform into a four season tourism centre.

As part of the plan an Introductory Meeting attended by some foreign consultants including

Walter Czerny, Founding partner and Director of ATC Consultants, was held on March 07, 2016.

At the meeting, methods and time planning on how to execute the project process were discussed.

As part of the field visits, related stakeholders were informed about the project based on the process and the requirements. The experts made researches on the structure of the ski track, the level of the mechanical facilities and the profiles of the winter tourists. They also made assessments and analyses on capacity and potential of winter tourism.





NINE MEETINGS AND TWO WORKSHOPS WERE HELD

As part of the works started with "Uludag Sustainable Tourism Plan Introductory Meeting and Workshop" which was held on April 29, 2016, nine meetings and two workshops were organized. Officials from public institutions and related nongovernmental organizations participated in the meeting in which the "Uludag Sustainable Tourism Plan" including the examples and trends about winter tourism were introduced to the attendants. The current situation, problems and solution recommendations regarding tourism at Uludag and its immediate surroundings were discussed at the

workshop

As part of the works on this case, literature and good practice examples search, data collection, stakeholder visits, face to face meetings with sector representatives, interviews and stakeholder meeting reports were prepared.

At the last stage of the work which is the strategy and plan development phase, "Uludag 4 Seasons Sustainable Tourism Plan" (integrated with Alacam Zone) and "Uludag Promotion and Marketing Strategy" with the goal of promoting Uludag and Alacam Zones in regional, national and international platforms were finished and the final report was delivered in December.



B

A group of people are seated around a table in a meeting or workshop setting, engaged in discussion.

WILLY DE GROOTEN
WILLY JONCKHEIM

RENA

Ammonia is a colorless, pungent gas that is highly soluble in water. It is commonly used in a variety of industrial and domestic applications. In industry, ammonia is used in the production of fertilizers, explosives, and other chemicals. In domestic use, it is often found in cleaning products. Ammonia is also a key component in the production of many pharmaceuticals. Its strong odor and ability to irritate the respiratory system make it a hazardous substance if not handled properly. However, its versatility and effectiveness in various applications make it a valuable chemical.

V. NARINA RECAL
 Professor, Faculty of International
 Studies, Nanyang Technological
 University, Singapore, 117570
 Email: narina@nus.edu.sg

New York City's first gay, lesbian, and transgender community center, the New York City Gay, Lesbian, and Bisexual Center, is a place where people can find a safe and supportive environment. The center is a place where people can find a safe and supportive environment. The center is a place where people can find a safe and supportive environment.

Gita kaynagma davet!



Beyaz cennet

Kış sporları keyfini ve tabiatın g zelliklerini
Uludağ'da yaşıayın...



BEBKA

Bursa Ekolojik Birek Kalkınma Ajansı