



Ekonomi Göstergeleri

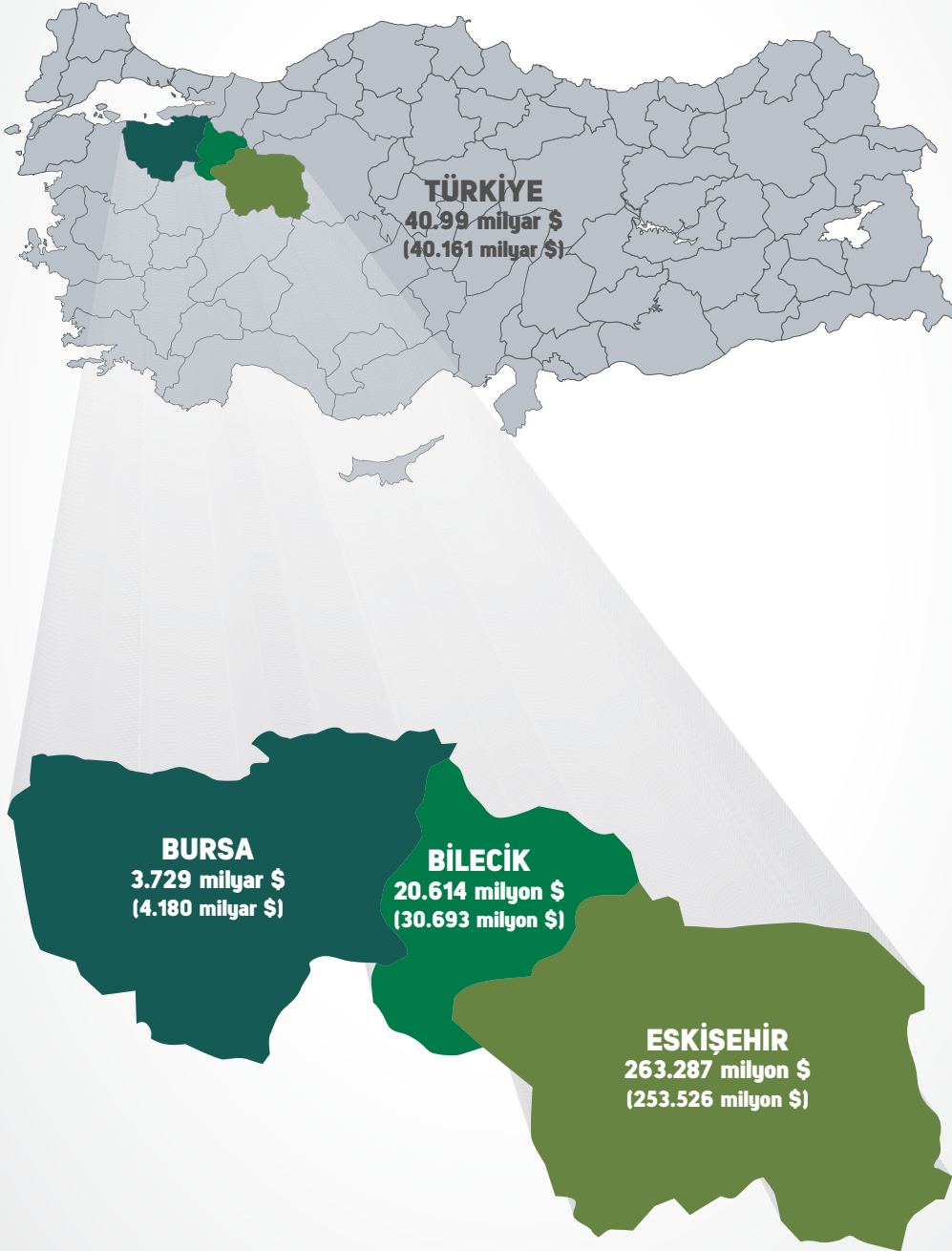
Ocak - Şubat - Mart 2019



Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2019-01/03
www.bebka.org.tr

TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

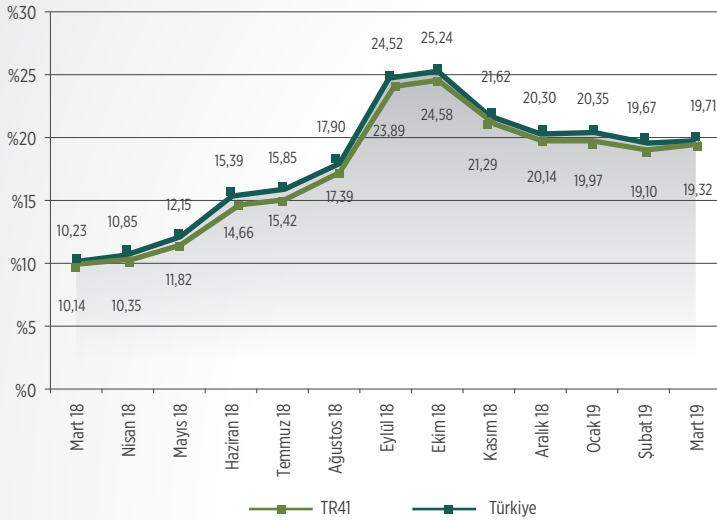
» Ocak-Mart 2019



• *Parantez içindeki değerler Ocak - Mart 2018 dönemine aittir.

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

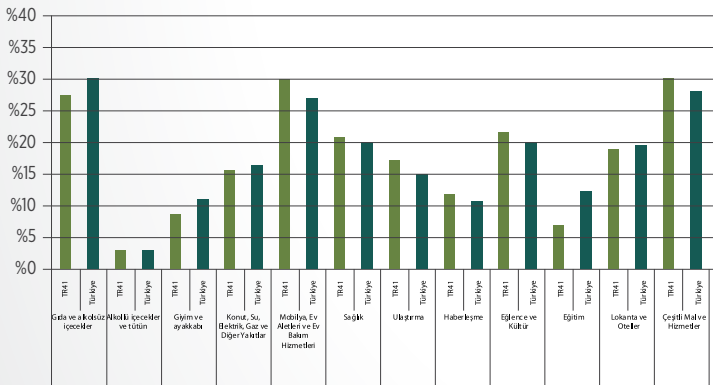
» Tüketici fiyatları endeksi (TÜFE, Mart 2019):



Türkiye’de yıllık en fazla artış %29,77 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler %27,94, ev eşyası %26,98, eğlence ve kültür %20,08 ve sağlık %19,72 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

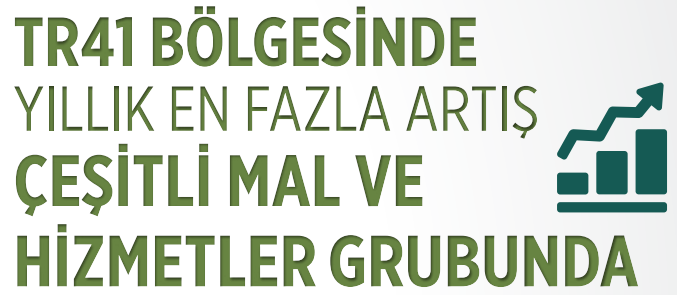
Aylık düşüş gösteren tek grup %0,29 ile haberleşme oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan sadece haberleşme grubunda %0,29 oranında düşüş gerçekleşti.

» Ana harcama gruplarına göre TÜFE (Mart 2019):



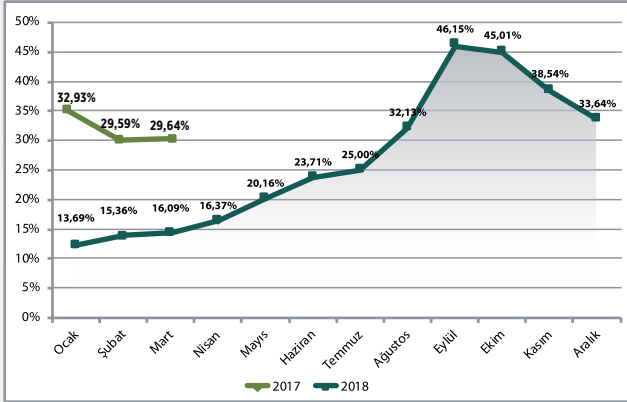
TR41 Bölgesinde yıllık en fazla artış çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşti. TR41 Bölgesinde endekste yer alan diğer gruplardan mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetlerinde %29,73, gıda ve alkolsüz içeceklerde %27,42, eğlence ve kültürde %21,73, sağlıkta %20,73, lokanta ve oteller grubunda %18,68, ulaşırmada %17,13, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %15,68, haberleşme %11,61, giyim ve ayakkabıda %18,87, eğitimde %7,03 ile alkollü içecekler ve tütünde %2,96 artış yaşandı.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2019



ENFLASYON GÖSTERGELERİ

» Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE, Mart 2019, Türkiye Geneli)



Aylık en fazla artış temel eczacılık ürünleri ve müstahzarlarında gerçekleşti. Bir önceki aya göre en fazla artış; %14,05 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %7,73 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %3,28 ile ham petrol ve doğal gaz olarak gerçekleşti. Buna karşılık kömür ve linyit %5,46, giyim eşyası %1,32, kâğıt ve kâğıt ürünleri %0,92 ile bir önceki aya göre endekslerin en fazla azaldığı alt sektörler oldu.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,91, imalat sanayi sektöründe %1,59, elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe %1,98 ve su temini sektöründe %0,20 artış olarak gerçekleşti.

Yİ - ÜFE değişim oranları (2003=100), Mart 2019

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	431,98	1,58	2,14	29,64	31,17
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	548,56	0,91	5,72	23,42	25,86
C-İmalat Sanayi	434,05	1,59	2,68	28,23	30,06
D-Elektrik, Gaz	347,31	1,98	-5,24	51,26	50,06
E-Su temini	305,70	0,20	-7,65	0,76	6,08

Yİ - ÜFE Ana sanayi grupları ve değişim oranları (2003=100), Mart 2019

ANA SANAYİ GRUPLARI	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt içi ÜFE	431,98	1,58	2,14	29,64	31,17
Ara mali	468,36	1,48	2,04	29,89	34,02
Dayanıklı Tüketim Mali	302,98	0,41	1,39	22,28	22,41
Dayanısız Tüketim Mali	348,27	1,33	3,26	24,20	20,48
Enerji	574,19	3,10	-1,23	44,23	50,02
Sermaye Mali	382,37	1,59	3,76	30,34	31,75

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre, 2019 yılı Mart ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti. Aylık en az düşüş dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşirken yıllık en az artış da dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

YILLIK YURT İÇİ
ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
ARTIŞI

 **%29,64**

AYLIK YURT İÇİ
ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
ARTIŞI

%1,58 

AYLIK EN FAZLA ARTIŞ
ELEKTRİK VE GAZ
 SEKTÖRÜNDE

AYLIK VE YILLIK EN AZ ARTIŞ
SU TEMİNİ
SEKTÖRÜNDE 

 **ANA SANAYİDE**
AYLIK VE YILLIK
EN FAZLA ARTIŞ
ENERJİDE

ANA SANAYİDE
AYLIK EN AZ ARTIŞ
DAYANIKLI 
TÜKETİMDE

ANA SANAYİDE
YILLIK EN AZ ARTIŞ
DAYANIKSIZ
 **TÜKETİM**
MALLARINDA

SERMAYE MALLARI
AYLIK EN FAZLA
ARTIŞ GÖSTEREN 
2. SANAYİ GRUBU

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» İllere göre ihracat (\$, 2019)

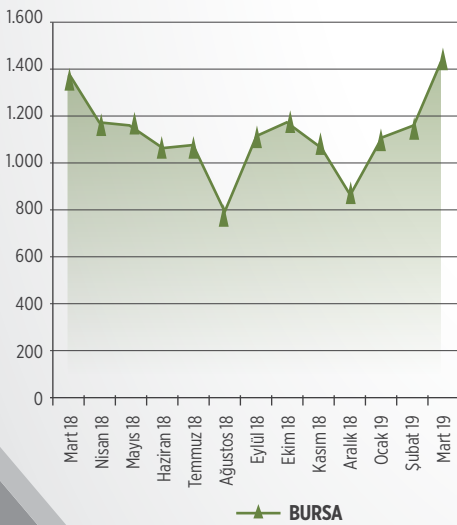
	MART 2019	OCAK-MART 2019	OCAK-MART 2018	YILLIK DEĞİŞİM
BURSA	1.454.361.000	3.728.820.000	4.180.071.000	%-10,8
ESKİŞEHİR	93.025.000	263.287.000	253.526.000	%3,9
BİLECİK	8.182.000	20.614.000	30.693.000	%-32,8
TR41	1.555.569.000	4.012.721.000	4.464.290.000	%-10,1

Not: Rakamlar kanuni merkez* bazında ve yaklaşık değerlerdir.

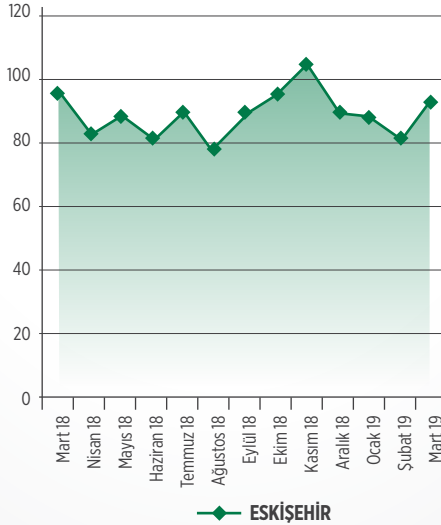
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2019 yılı Ocak-Mart döneminde yaklaşık 3,73 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. 2018 yılı ile kıyaslandığında bu dönemde 2019 yılında Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %11'lik bir azalış yaşandı. Yine ilgili dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında da yaklaşık %4 dolaylarında bir artış görüldü. Göreceli olarak Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te ise, aynı dönemde ihracat 20 milyon doların üzerinde gerçekleşti. 2018 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te 2019 yılında %33'lük bir azalış gerçekleşti.

» TR41 Bölgesi illeri ihracatı (Milyon \$)

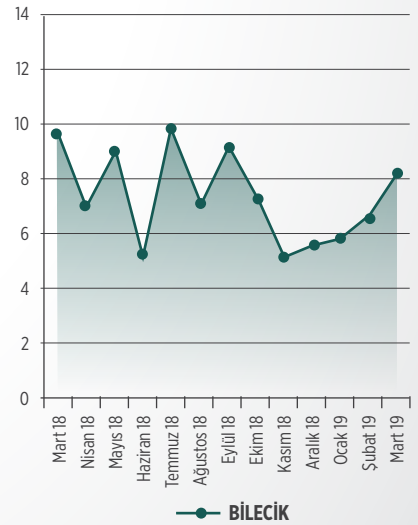
» Bursa



» Eskişehir



» Bilecik



Kanuni Merkez: Vergiye tabi kurumların esas nizamname veya mukavelelerinde veya teşkilat kanunlarında gösterilen merkezdir.



BURSA İHRACATI

2019 YILI
OCAK-MART DÖNEMİNDE
3,73 MİLYAR \$

BURSA

İLİNDEKİ



YILLIK AZALIŞ **%10,8**

ESKİŞEHİR İHRACATI



2019 YILI
OCAK-MART DÖNEMİNDE
254 MİLYON \$

ESKİŞEHİR

İLİNDEKİ



YILLIK ARTIŞ **%3,9**

BİLECİK İHRACATI



2019 YILI
OCAK-MART DÖNEMİNDE

20,6 MİLYON \$

BİLECİK İLİNDEKİ

YILLIK AZALIŞ

%32,8



TR41'DE

2019 YILI
OCAK-MART DÖNEMİNDE
**İHRACAT 4 MİLYAR \$'IN
ÜZERİNDE**

TR41'DE İHRACAT

AZALIŞ

%10,1



İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi illeri ülkelere göre ihracat (Ocak-Aralık 2019)

» ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

» Bursa

OCAK - MART 2019	
ALMANYA	491.474.000
FRANSA	398.173.000
İTALYA	381.613.000
İSPANYA	327.315.000
BİRLEŞİK KRALLIK	199.985.000

OCAK - MART 2018	
ALMANYA	593.812.000
İTALYA	587.150.000
FRANSA	415.376.000
İSPANYA	295.913.000
ROMANYA	199.163.000

» Eskişehir

OCAK - MART 2019	
ABD	104.172.000
FRANSA	22.566.000
ALMANYA	21.235.000
ROMANYA	7.713.000
AVUSTURYA	7.150.000

OCAK - MART 2018	
ABD	75.868.000
ALMANYA	25.402.000
FRANSA	24.281.000
AVUSTURYA	9.727.000
BELÇİKA	7.770.000

» Bilecik

OCAK - MART 2019	
ROMANYA	2.508.000
FİNLANDİYA	2.276.000
LİBYA	2.179.000
BİRLEŞİK KRALLIK	1.352.000
ABD	987.000

OCAK - MART 2018	
BİRLEŞİK KRALLIK	3.761.000
ROMANYA	3.358.000
İSVEÇ	2.880.000
İTALYA	2.232.000
ÇİN	2.196.000

» İmalat sanayi ihracatında teknoloji yoğunluğu (Ocak-Mart 2019) ve Ar-Ge Merkezleri (31 Mayıs 2019)

		Orta Düşük+ Düşük Teknoloji		Orta Yüksek+ Yüksek Teknoloji	
Bilecik	İhracat	%93,3		%6,7	
	İthalat	%89,6		%10,4	
Bursa	İhracat	%42,1		%57,9	
	İthalat	%30,6		%69,4	
Eskişehir	İhracat	%33,0		%67,0	
	İthalat	%47,6		%52,4	
TR41	İhracat	%41,7		%58,3	
	İthalat	%32,9		%67,1	
Türkiye	İhracat	%60,7		%39,3	
	İthalat	%42,2		%55,8	

Kaynak: OECD ISIC Rev. 3 Sınıf. TÜİK verilerinden hesaplanmıştır.
Tablodaki Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Sıra	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	414
2	Kocaeli	126
3	Bursa	122
4	Ankara	109
5	İzmir	82
6	Tekirdağ	48
7	Manisa	28
8	Konya	24
9	Eskişehir	20
22	Bilecik	4

Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ar-Ge Merkezi İstatistikleri
(31 Mayıs 2019 itibarıyla)



**BURSA'DAN
EN FAZLA İHRACAT
ALMANYA'YA**

**ESKİŞEHİR'DEN
EN FAZLA İHRACAT
ABD'YE**



**BİLECİK'TEN
EN FAZLA İHRACAT
ROMANYA'YA**

**TR41'DEKİ
AR-GE MERKEZİ
SAYISI 146**



**2019 OCAK-MART
DÖNEMİNDE TR41'DEN**

ORTA VE YÜKSEK TEKNOLOJİ



İHRACATI %58,3

BURSA'DAN



ORTA VE YÜKSEK TEKNOLOJİ

İHRACATI %57,9



**ESKİŞEHİR'DEN
ORTA VE YÜKSEK TEKNOLOJİ
İHRACATI %67**

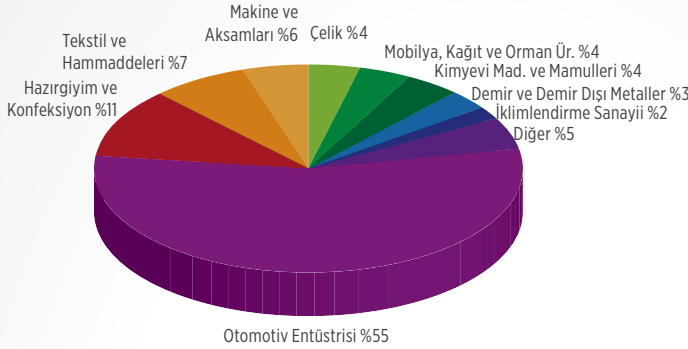


**BİLECİK'TEN
ORTA VE YÜKSEK TEKNOLOJİ
İHRACATI %6,7**

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» TR41 Bölgesi sektörel ihracat göstergeleri (Ocak-Mart 2019)

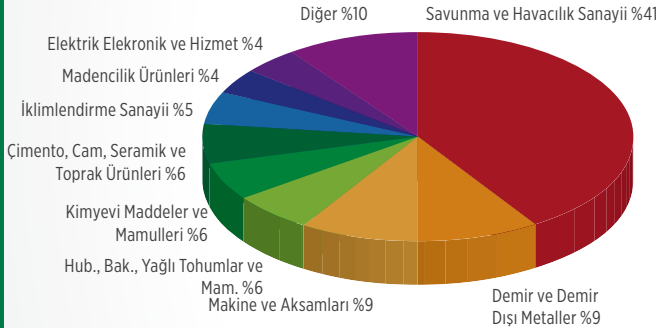
» Bursa



İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)	
Otomotiv Endüstrisi	2.035.387
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	406.653
Tekstil ve Hammaddeleri	278.116
Makine ve Aksamları	208.093
Çelik	164.460
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	143.098
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	136.255
Demir ve Demir Dışı Metaller	114.161
İklimlendirme Sanayii	63.772
Diğer	178.823

Toplam ihracatta otomotiv sektörü %55, hazırgiyim ve konfeksiyon %11, tekstil ve hammaddeleri ise %7 pay aldı.

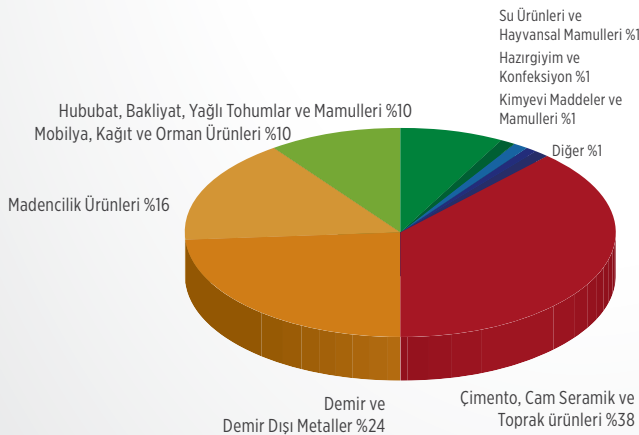
» Eskişehir



İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)	
Savunma ve Havacılık Sanayii	108.338
Demir ve Demir Dışı Metaller	22.435
Makine ve Aksamları	22.232
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	16.847
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	16.511
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14.940
İklimlendirme Sanayii	13.872
Madencilik Ürünleri	11.520
Elektrik Elektronik	11.509
Diğer	25.084

Toplam ihracatta savunma ve havacılık sanayi %41, demir ve demir dışı metaller %9, makine ve aksamları da yaklaşık %9 pay aldı.

» Bilecik



İhracatta İlk 10 Sektör (Bin \$)	
Çimento, Cam, Ser. ve Toprak Ürünleri	7.943
Demir ve Demir Dışı Metaller	4.908
Madencilik Ürünleri	3.297
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	2.082
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.716
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	182
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	160
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	124
Makine ve Aksamları	74
Diğer	128

Toplam ihracattan çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri %38, demir ve demir dışı metaller %24, madencilik ürünleri ise %16 pay aldı.

Not: Rakamlar yaklaşık değerlerdir.

BURSA İHRACATINDA OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLK SIRADA

BURSA'DA İHRACATTA
OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN
PAYI %55



 ESKİŞEHİR'DE
İHRACATTA İLK SEKTÖR
SAVUNMA-HAVACILIK

ESKİŞEHİR'DE
İHRACATTA  
SAVUNMA-HAVACILIK
PAYI %41

   **BİLECİK'TE**
İHRACATTA İLK SEKTÖR
ÇİMENTO, CAM, SERAMİK
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ

BİLECİK'TE İHRACATTA
ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE
TOPRAK
ÜRÜNLERİNİN

PAYI %38



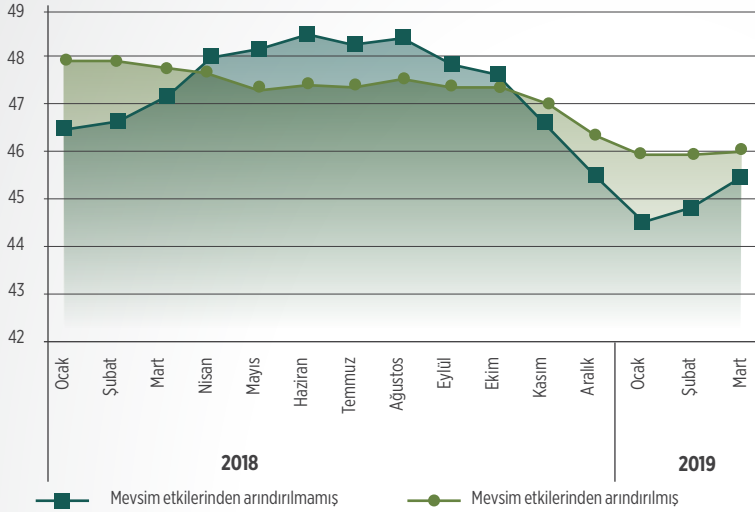
TR41'DE İHRACATTA
İLK 3 SEKTÖR
OTOMOTİV, HAZIR GİYİM VE
TEKSTİL

TR41'DE İHRACATTA
İLK 3 SEKTÖRÜN PAYI
%68 

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

» İşgücü istatistikleri, Mart 2019, Türkiye Geneli

» İstihdam Oranı (%)



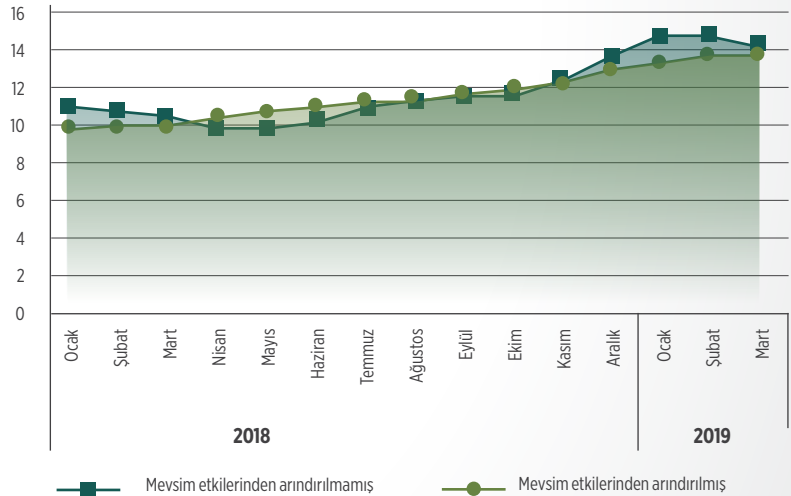
İşsizlik oranı %14,1 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 334 bin kişi artarak 4 milyon 544 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 4 puanlık artış ile %14,1 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 4,2 puanlık artış ile %16,1 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 7,5 puanlık artış ile %25,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 4 puanlık artış ile %14,3 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı %45,4 oldu

İstihdam edilenlerin sayısı 2019 yılı Mart döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 704 bin kişi azalarak 27 milyon 795 bin kişi, istihdam oranı ise 1,7 puanlık azalış ile %45,4 oldu.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 240 bin, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 464 bin kişi azaldı. İstihdam edilenlerin %17,3'ü tarım, %19,7'si sanayi, %5,5'i inşaat, %57,4'ü ise hizmet sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,4 puan, inşaat sektörünün payı 1,8 puan azalırken, hizmet sektörünün payı 2,1 puan arttı. Sanayi sektörünün istihdam edilenler içindeki payı ise değişim göstermedi.



İşgücüne katılma oranı %52,9 olarak gerçekleşti

İşgücü 2019 yılı Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 630 bin kişi artarak 32 milyon 339 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,5 puanlık artış ile %52,9 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,1 puanlık azalış ile %71,7, kadınlarda ise 1 puanlık artışla %34,4 olarak gerçekleşti.

Mart 2019 dışındaki verileri revize edilmiştir.

TÜRKİYE'DE
İŞSİZLİK ORANI
 %14,1

TÜRKİYE'DE
İSTİHDAM ORANI
%45,4 

GENÇ
İŞSİZLİK ORANI
 %22,3

İŞGÜCÜNE
KATILMA ORANI
%52,9 

ERKEKLERDE
İŞGÜCÜNE KATILMA
ORANI  %71,7

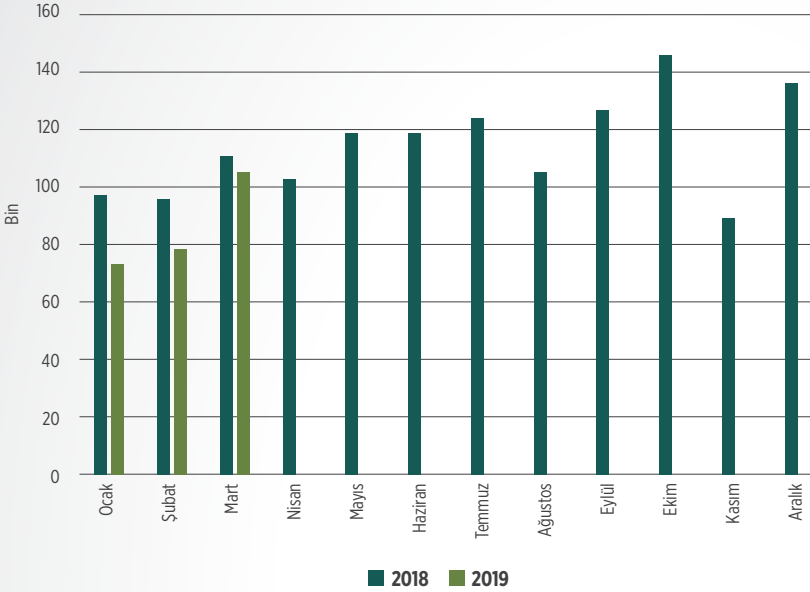
KADINLARDA 
İŞGÜCÜNE KATILMA
ORANI %34,4

İSTİHDAM EDİLENLERİN
 %57,4'Ü
HİZMETLER
SEKTÖRÜNDE

İSTİHDAM EDİLENLERİN
%19,7'si 
SANAYİ
SEKTÖRÜNDE

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ (MART 2019)

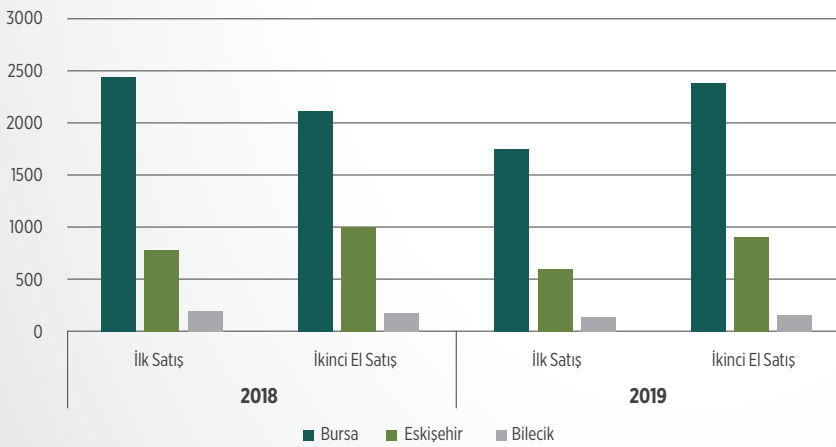
» Konut satış sayıları



Türkiye genelinde konut satışları azaldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,3 oranında azalarak 105.046 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 19.140 konut satışı ve %18,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 10.619 konut satışı ve %10,1 pay ile Ankara, 6.366 konut satışı ve %6,1 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 5 konut ile Hakkâri, 7 konut ile Ardahan ve 27 konut ile Bayburt oldu.

» Satış çeşidine göre konut sayıları



TR41 Bölgesinde konut satışları azaldı.

TR41 bölgesinde konut satışları 2019 yılının Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12 azalarak 5.945 oldu. Bu dönemde Bursa ilinde 4.110 konut satışı gerçekleşirken Eskişehir ilinde ise satılan konut sayısı 1.507 oldu. Bilecik ilindeki toplam konut satışı da 293 olarak gerçekleşti. Yabancılar satılan konut satışlarında Bursa, 2019 yılı Mart ayında yılında 121 konut ile İstanbul, Antalya ve Ankara'nın ardından 4. sırada yer aldı. Bu dönemde yabancılar satılan konut sayıları İstanbul'da 1.520, Antalya'da 626 ve Ankara'da 173 olarak gerçekleşti.

TÜRKİYE'DE
KONUT SATIŞLARI
MART 2019'DA
 105.046

BURSA'DA 2019 MART
AYINDA SATILAN TOPLAM
KONUT SAYISI

 **4.110**

ESKİŞEHİR'DE
2019 MART AYINDA
SATILAN TOPLAM KONUT SAYISI

 **1.507**

BİLECİK'TE
2019 MART AYINDA
SATILAN KONUT SAYISI

 **293**

TÜRKİYE'DE
FAZLA KONUT SATIŞI
YAPILAN İLLER  
İSTANBUL,
ANKARA VE İZMİR

BURSA'DA
KONUT SATIŞINDA
2018'E KİYASLA
DÖNEMSEL AZALIŞ
%10 

ESKİŞEHİR'DE
KONUT SATIŞINDA
2018'E KİYASLA
DÖNEMSEL AZALIŞ
%16 

BİLECİK'TE
KONUT SATIŞINDA
2018'E KİYASLA
DÖNEMSEL AZALIŞ
%25 

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURTIÇİ HASILA, OCAK-MART 2019

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) %2,6 azaldı. GSYİH 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 azaldı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %16 artarak 914 milyar 699 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde tarım sektörü artarken sanayi ve inşaat sektörleri azaldı. 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %2,5 arttı, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %10,9 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %4 azaldı.

Hanehalkı nihai tüketim harcamaları %4,7 azaldı. Yerleşik hanehalklarının ve hanehalkına hizmet eden kâr amacı olmayan kuruluşların (HHKOK) toplam nihai tüketim harcamaları, 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %4,7 azaldı. Devletin nihai tüketim harcamaları %7,2 artarken gayrisafi sabit sermaye oluşumu %13 azaldı.

Mal ve hizmet ihracatı %9,5 arttı, mal ve hizmet ithalatı ise %28,8 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı, 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak %9,5 artarken ithalatı ise %28,8 azaldı.

» GSYİH Sonuçları, 1. Çeyrek: Ocak-Mart 2019

Yıl	Çeyrek	GSYİH			
		Cari Fiyatlarla (Milyon TL)	Cari Fiyatlarla (Milyon \$)	Zincirlenmiş Hacim Endeksi (2009=100)	Değişim Oranı (%)
2018	I	788.833	206.829	158,4	7,4
	II	885.236	204.571	172,8	5,3
	III	1.016.806	187.797	183,8	1,8
	IV	1.010.114	184.890	180,5	-3,0
	Yıllık	3.700.989	784.087	173,9	2,6
2019	I	914.699	170.364	154,2	-2,6

İşgücü ödemeleri %20,9 arttı. İşgücü ödemeleri, 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %20,9, net işletme artışı/karma gelir %10,8 arttı

İşgücü ödemelerinin Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı %39,3 oldu. İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı geçen yılın aynı çeyreğinde %38,3 iken bu oran 2019 yılının birinci çeyreğinde %39,3 oldu. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise %43,3'ten %40,8'e düştü.

GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA



%2,6

AZALDI

HANEHALKI TÜKETİM HARCAMALARI

%4,7 AZALDI



DEVLETİN NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI

%7,2 ARTTI

SABİT SERMAYE OLUŞUMU

%13 AZALDI



MAL VE HİZMET İHRACATI



%9,5 ARTTI

MAL VE HİZMET İTHALATI



%28,8 AZALDI



İŞGÜCÜ ÖDEMELERİ

%20,9 ARTTI

İŞLETME GELİRİ

%10,8 ARTTI



İSTATİSTİKLERLE GENÇLİK, 2018

Türkiye nüfusunun %15,8'ini genç nüfus oluşturdu. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre; Türkiye toplam nüfusu 2018 yılı sonu itibarıyla 82 milyon 3 bin 882 iken 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 12 milyon 971 bin 396 oldu. Genç nüfus, toplam nüfusun %15,8'ini oluşturdu. Genç nüfusun, %51,2'sini erkek nüfus, %48,8'ini ise kadın nüfus oluşturdu. Nüfus projeksiyonlarına göre, genç nüfus oranının 2040 yılında %13,4, 2060 yılında %11,8 ve 2080 yılında %11,1 olacağı öngörüldü.

Genç nüfus oranının en yüksek olduğu il Hakkâri oldu. ADNKS sonuçlarına göre; 2018 yılında genç nüfus oranının en yüksek olduğu il, %25,4 ile Hakkâri oldu. Bu ili, %23,5 ile Şırnak ve %22,7 ile Siirt izledi. Genç nüfus oranının en düşük olduğu iller ise sırasıyla; %12,8 ile Muğla, %13 ile Balıkesir ve %13,5 ile İzmir oldu.

» Genç Nüfusun En Yüksek ve En Düşük Olduğu İller, 2018

En Yüksek İller	(%)	En Düşük İller	Yüzde (%)
Hakkâri	25,4	Muğla	12,8
Şırnak	23,5	Balıkesir	13,0
Siirt	22,7	İzmir	13,5
Ağrı	21,9	Sinop	13,6
Bayburt	21,3	Aydın	13,7

Kadınlarda yükseköğretimde net okullaşma oranı %47,4'e yükseldi. Türkiye'de 2016-17 öğretim yılında %41,7 olan yükseköğretim net okullaşma oranı, 2017-18 öğretim yılında %45,6'ya yükseldi. Yükseköğretim net okullaşma oranı cinsiyete göre incelendiğinde; erkeklerde bu oran %39,6'dan %44'e yükselirken kadınlarda %43,9'dan %47,4'e yükseldi.

Gençlerde işsizlik oranı %20,3 oldu. Hanehalkı işgücü araştırması sonuçlarına göre; gençlerde işsizlik oranı, 2017 yılında %20,8 iken 2018 yılında %20,3 olarak gerçekleşti. Genç erkeklerde işsizlik oranı bir önceki yıla göre 0,2 puan azalarak %17,6 olurken, genç kadınlarda bu oran bir önceki yıla göre 0,8 puan azalarak %25,3 oldu. Ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin oranı (NEET) 2018 yılında %24,5 oldu. Bu oran genç erkeklerde %15,6, genç kadınlarda ise %33,6 oldu.

İstihdamdaki gençlerin %53,3'ü hizmet sektöründe yer aldı.

Genç istihdamı sektörleri göre incelendiğinde ise; istihdam edilen gençlerin %16,6'sının tarım sektöründe; %30'unun sanayi sektöründe; %53,3'ünün ise hizmet sektöründe yer aldığı görüldü. İstihdam edilen genç erkeklerin %14,1'inin tarım sektöründe, %36'sının sanayi sektöründe, %49,9'unun hizmet sektöründe yer aldığı görülürken genç kadınların %21,8'inin tarım, %17,9'unun sanayi, %60,4'ünün ise hizmet sektöründe yer aldığı görüldü.

Gençlerde internet kullanım oranı %93 oldu

Hanehalkı bilişim teknolojileri kullanım araştırması sonuçlarına göre; İnternet kullanım oranı 16-24 yaş grubundaki gençler için 2017 yılında %90 iken 2018 yılında %93'e yükseldi. İnternet kullanım oranı, 2018 yılında genç erkeklerde bir önceki yıla göre 3,6 puan artarak %96,9, genç kadınlarda ise 2,3 puan artarak %89 oldu.

TÜRKİYE
NÜFUSUNUN
 %15,8'i
GENÇ

GENÇLERDE
İŞSİZLİK ORANI
%20,3 

GENÇ NÜFUS ORANININ
EN YÜKSEK
OLDUĞU İL
 HAKKÂRİ

GENÇ NÜFUS ORANININ
EN DÜŞÜK
OLDUĞU İL
MUĞLA 

 KADINLARDA
YÜKSEKÖĞRETİMDE
NET OKULLAŞMA
ORANI %47,4

ERKEKLERDE
YÜKSEKÖĞRETİMDE
NET OKULLAŞMA
ORANI %44 

NE EĞİTİMDE
NE İSTİHDAMDA OLAN
GENÇLERİN ORANI
(NEET) %24,5

İSTİHDAMDAKİ
GENÇLERİN
%53,3'Ü
HİZMET SEKTÖRÜNDE 

ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ (OCAK - MART 2019)

» Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri

NUTS KODU	İL ADI	2019 Ocak-Mart									2018 Ocak-Mart						
		KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
TR411	BURSA	769	8	145	99	10	105	8	210	995	8	277	91	8	115	19	170
TR412	ESKİŞEHİR	138	3	101	18	3	33	2	137	177	3	214	19	1	31	5	152
TR413	BİLECİK	24	1	11	1	0	3	2	15	26	1	23	3	0	3	3	14
TR41	-	931	12	257	118	13	141	12	362	1198	12	514	113	9	149	27	336

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2019 yılı ilk üç ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yeni kurulan şirket sayısı 995'ten 769'a düşmüştür. Eskişehir'de de bu rakam, 177'den 138'e düşüş olarak gerçekleşti. Bilecik'te ise 2019 Ocak-Mart döneminde kurulan şirket sayısı 24 olarak gerçekleşirken bu rakam geçen yılın aynı döneminde 26 olarak gerçekleşmişti.

» İllere Göre Kurulan Şirketlerin Yıllık Sermaye Dağılımı (TL)

NUTS KODU	İL ADI	Ocak-Mart 2019								
		Şirket				Gerçek Kişi		Kooperatif		
		Kurulan	Sermaye	Kapanan	Tasfiye	Kurulan	Kapanan	Kurulan	Kapanan	Tasfiye
TR411	BURSA	769	178.344.065	105	99	145	210	8	8	10
TR412	ESKİŞEHİR	138	32.650.000	33	18	101	137	3	2	3
TR413	BİLECİK	24	8.820.000	3	1	11	15	1	2	0
TR41	-	931	219.814.065	141	118	257	362	12	12	13

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2019 Ocak-Mart döneminde yeni kurulan 769 şirketin yıllık sermayesi 179 milyon TL düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam Eskişehir'de kurulan 138 şirket için 32,65 milyon TL iken, Bilecik ilinde de 24 şirket için 8,82 milyon TL olarak gerçekleşti. TR41 Bölgesinde 2019 yılı Ocak-Mart döneminde yeni kurulan şirketlerin toplam yeni sermaye miktarı 220 milyon TL düzeyinde oldu.

TR41 BÖLGESİNDE
YENİ KURULAN
SAYISI
 **931**

TR41 BÖLGESİNDE
KAPANAN ŞİRKET
SAYISI
141 

BURSA'DA
YENİ KURULAN
ŞİRKET SAYISI
 **769**

ESKİŞEHİR'DE
YENİ KURULAN
ŞİRKET SAYISI
138 

BİLECİK'TE
YENİ KURULAN
ŞİRKET SAYISI
 **24**

TR41 BÖLGESİNDE
YENİ KURULAN
ŞAHİS İŞLETMESİ
SAYISI **257** 

TR41 BÖLGESİNDE
YENİ KURULAN ŞİRKETLERİN
YAKLAŞIK SERMAYESİ
220 MİLYON

TR41 BÖLGESİNDE
YENİ KURULAN
KOOPERATİF SAYISI
12 

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



» Osmanlı'nın ilk üniversitesi olan İznik Orhaniye'sinin 1335 yılında Bursa'da kurulduğunu

» Ülkemizde ilk Türk lokomotifi olan Karakurt'un 1961 yılında Eskişehir'de üretildiğini



» Dört coğrafi bölgede (Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Ege) toprakları olan tek ilin Bilecik olduğunu

» Osmanlı'da ilk ipek fabrikasının 1833 yılında Fransız Glaizal Ailesi tarafından Bursa'da kurulduğunu



» İlk açık öğretim fakültesinin 1982 yılında Eskişehir'de kurulduğunu

» Türkiye'de şerbetçiotunun yetiştirildiği tek ilin Bilecik olduğunu



» Bazı Tanımlar:

İstihdam Oranı: Çalışan sayısının çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

Tarım Dışı İşsizlik Oranı: Tarım

dışı işsiz nüfusun (tarım dışında bir iş arayan), tarım dışı işgücü içindeki oranıdır.

Kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus: Kurumsal olmayan nüfus içerisindeki 15 ve daha yukarı yaştaki nüfustur.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE): Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışını ölçen endekstir.

Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE): Ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyat değişimlerini ölçen endekstir.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla: Bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değerini ifade eder.

NOTLAR

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook or legal stationery. There are no margins, text, or other markings on the page.

NOTLAR

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



BEBKA

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı



www.bebka.org.tr

Altınova Mh. İstanbul Cd. 424/4 Buttım İş Merkezi
Buttım Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29