

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

EYLÜL 2015



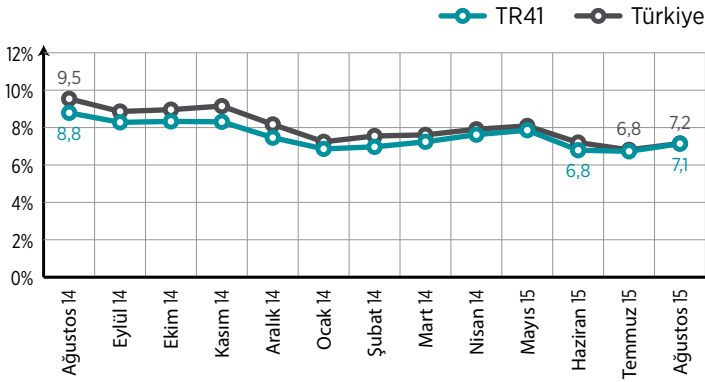


Ekonomi Göstergeleri Bülteni
2015-09

www.bebka.org.tr

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

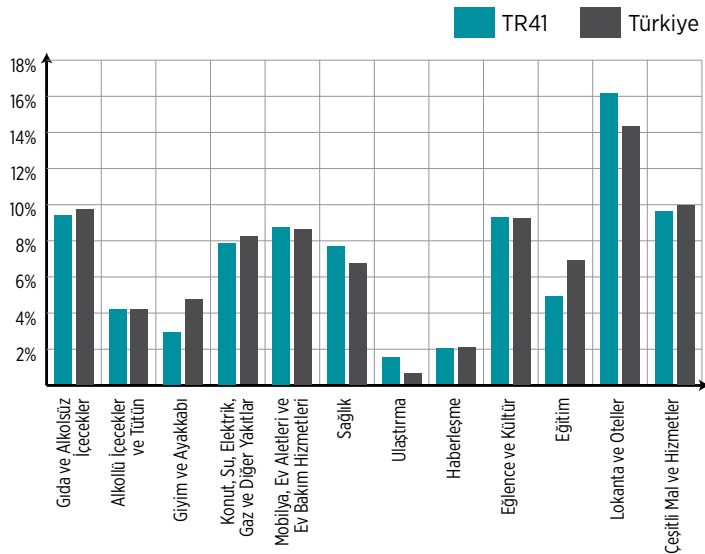
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Ağustos ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,40, TR41 Bölgesinde ise %0,37 artış yaşamıştır.

Ülke geneli yıllık en fazla artış %14,26 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%9,91), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,71), eğlence ve kültür (%9,19), ev eşyası (%8,60) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon %7,14, TR41 Bölgesinde ise %7,15 olarak gerçekleşti

Aylık en yüksek artış %2,05 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ağustos ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %1,96, eğitimde %1,41, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,31 ve çeşitli mal ve hizmetlerde %1,21 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %4,32 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ağustos ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,38 ile ulaştırma oldu.

Aylık en yüksek artış %1,08 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'de oldu. İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,40 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,15 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,61 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde gerçekleşti.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %16,09 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan çeşitli mal ve hizmetler grubunda %9,57, gıda ve alkolsüz içeceklerde %9,34, eğlence ve kültürde %9,23, ev eşyasında %9,71, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda %7,81, sağlıkta %7,63, eğitimde %4,86, alkollü içecekler ve tütün %4,12, giyim ve ayakkabıda %2,90, haberleşmede %1,99, ulaşırmada %1,47 olarak gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık %0,98 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ağustos 2015

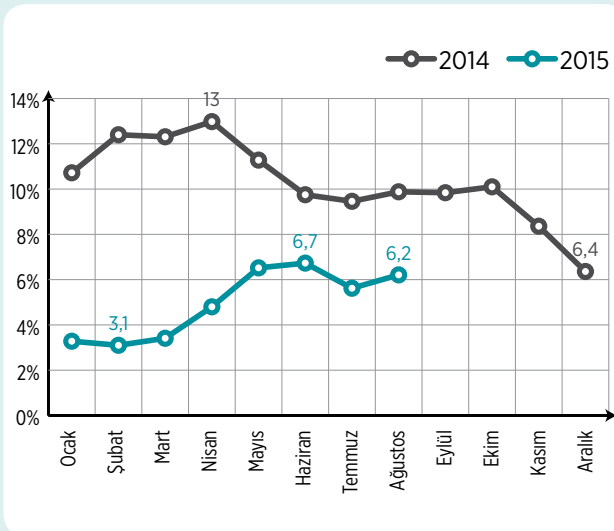
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,98 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,19 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,21 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,14 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Ağustos 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yİ-ÜFE	250,43	0,98	6,19	6,21
B-Madencilik ve Taşocakçılığı	340,62	-0,81	1,66	-1,44	-0,34
C-İmalat Sanayi	247,57	0,91	6,78	6,66	6,86
D-Elektrik, Gaz	238,73	2,53	1,17	3,68	-0,72
E-Su temini	246,03	0,01	16,09	21,56	18,87

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Ağustos 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
	Yurt İçi ÜFE	250,43	0,98	6,19	6,21	6,14
Ara mali	249,89	1,76	6,08	6,22	5,48	
Dayanıklı Tüketim Mali	179,49	0,70	9,70	9,71	7,21	
Dayanısız Tüketim Mali	235,99	0,25	7,39	10,42	12,71	
Enerji	331,42	-0,58	1,47	-3,93	-4,74	
Sermaye Mali	211,36	2,16	7,81	7,01	5,20	



En yüksek aylık artış basım ve kayıt hizmetlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; basım ve kayıt hizmetleri (%4,09), makine ve ekipmanlar (b.y.s.) (%2,91), kimyasallar ve kimyasal ürünler (%2,88) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (-11,28), kok ve rafine petrol ürünleri (-8,75) ve diğer ulaşım araçları (-0,64) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış sermaye malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Ağustos ayında en yüksek aylık artış sermaye mallarında ve en yüksek yıllık artış da dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

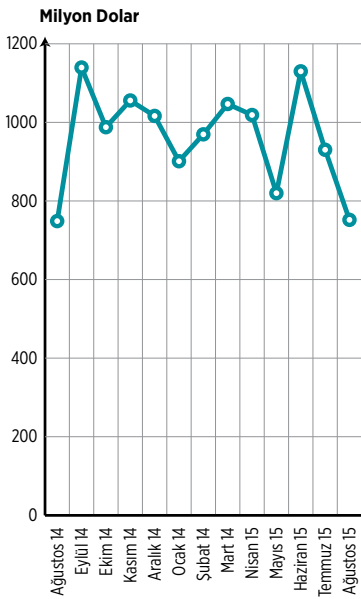
	AĞUSTOS 2015	OCAK- AĞUSTOS (2015)	OCAK- AĞUSTOS (2014)	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	751.965.000 \$	7.548.042.000 \$	8.545.088.000 \$	-997.046.000 \$
Eskişehir	61.885.000 \$	552.035.000 \$	607.394.000 \$	-55.359.000 \$
Bilecik	12.453.000 \$	91.674.000 \$	55.706.000 \$	35.968.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

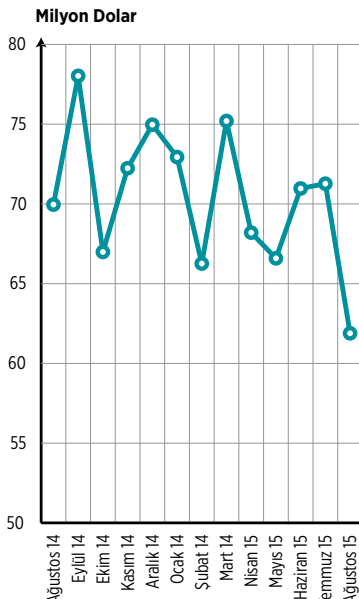
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Ağustos ayında 752 milyon dolar dolaylarında bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 1 milyar dolar dolaylarında bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında, Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 55 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak

Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının Ağustos ayında 12 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 36 milyon dolara yaklaşan bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

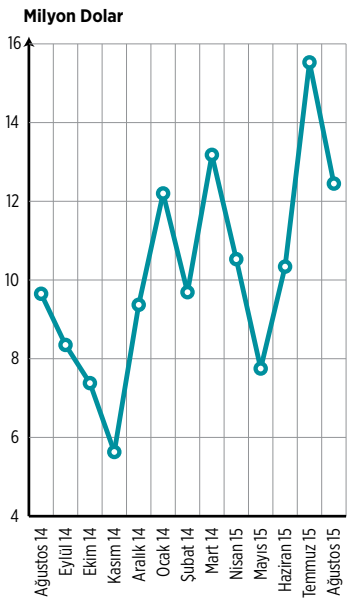
➤ BURSA



➤ ESKİŞEHİR



➤ BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Ağustos ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, ABD ve Fransa önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

AĞUSTOS 2015	
Almanya	127.546.000 \$
ABD	77.695.000 \$
Fransa	76.203.000 \$
Birleşik Krallık	52.109.000 \$
İtalya	40.079.000 \$

AĞUSTOS 2014	
Almanya	153.098.000 \$
Birleşik Krallık	62.253.000 \$
Fransa	57.960.000 \$
ABD	49.386.000 \$
İtalya	41.641.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

AĞUSTOS 2015	
ABD	17.372.000 \$
Almanya	6.973.000 \$
Fransa	6.686.000 \$
Romanya	2.874.000 \$
İran	2.133.000 \$

AĞUSTOS 2014	
ABD	19.055.000 \$
Almanya	6.911.000 \$
Avusturya	5.223.000 \$
Fransa	4.357.000 \$
Romanya	2.263.000 \$

➤ BİLECİK

AĞUSTOS 2015	
Brezilya	2.103.000 \$
İsveç	1.428.000 \$
Norveç	1.367.000 \$
İtalya	1.016.000 \$
ABD	554.000 \$

AĞUSTOS 2014	
Finlandiya	2.906.000 \$
Filipinler	1.105.000 \$
Çin	963.000 \$
Romanya	616.000 \$
İsrail	580.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'ya ihracat azalırken ABD'ye yapılan ihracat artmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke-

lerden Almanya, Fransa ve Romanya'ya olan ihracat artarken ABD'ye olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Brezilya ve İsveç'e yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

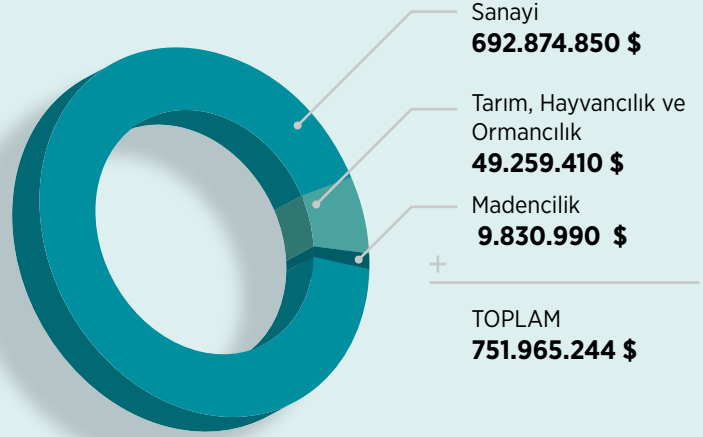
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Ağustos ayı ihracatının yaklaşık %92'sini sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

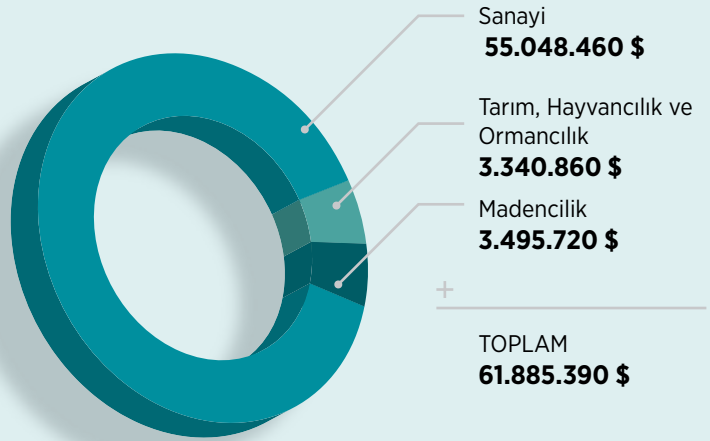
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %7'si kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Ağustos ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %89'unu oluşturmaktadır.

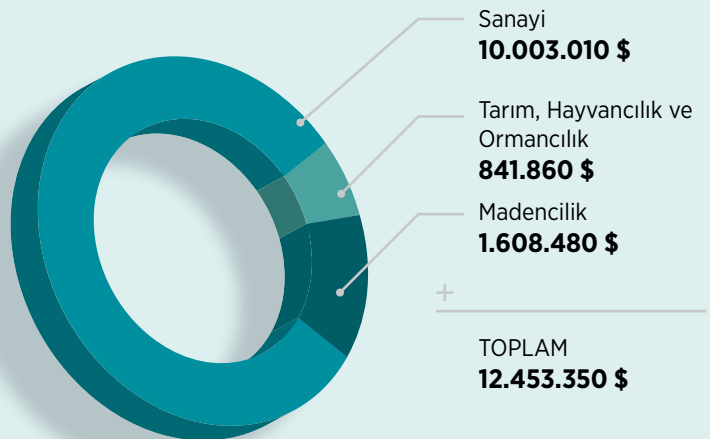
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %6 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %5 dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %80'lik ihracat payına sahiptir.

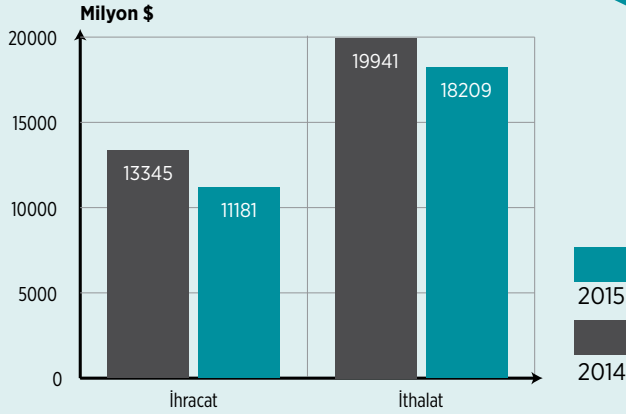
Bilecik ilinde %80'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %13 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %7 dolaylarındadır.



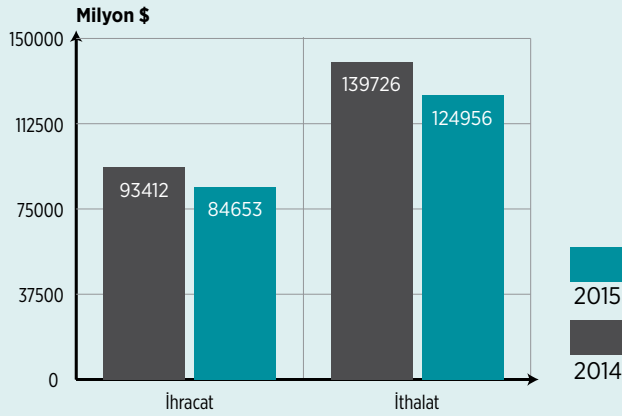
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Diş Ticaret, Temmuz 2014 - 2015



Diş Ticaret, Ocak - Temmuz 2015



İhracat %16,2, ithalat %8,7 azaldı Diş ticaret açığı %6,5 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Temmuz ayında, 2014 yılının aynı ayına göre %16,2 azalarak 11 milyar 181 milyon dolar, ithalat %8,7 azalarak 18 milyar 209 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temmuz ayında dış ticaret açığı %6,5 artarak 6 milyar 596 milyon dolardan 7 milyar 28 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Temmuz ayında %66,9 iken, 2015 Temmuz ayında %61,4'e düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Temmuz ayında bir önceki aya göre ihracat %0,1, ithalat %3,9 arttı. Takvim etki-

lerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 yılı Temmuz ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %17,2, ithalat %12,5 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, TEMMUZ 2015 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak- Temmuz	2014	93.412		139.726		-46.314		66,9
	2015	84.653	-9,4	124.956	-10,6	-40.303	-13,0	67,7
Temmuz	2014	13.345		19.941		-6.596		66,9
	2015	11.181	-16,2	18.209	-8,7	-7.028	6,5	61,4

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

➤ Avrupa Birliği'ne ihracat 5,176 milyar\$ oldu.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Temmuz ayında %45 iken, 2015 Temmuz ayında %46,3 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %13,8 azalarak 5 milyar 176 milyon dolar olarak gerçekleşti.

➤ En fazla ihracat yapılan lke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Temmuz ayında 1 milyar 100 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (810 milyon dolar), Irak (630 milyon dolar) ve ABD (605 milyon dolar) takip etti.

➤ İthalatta ilk sırayı in aldı

in'den yapılan ithalat, 2015 yılı Temmuz ayında 2 milyar 86 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 980 milyon dolar), Rusya (1 milyar 706 milyon dolar) ve İtalya (1 milyar 20 milyon dolar) izledi.

➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,3 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Temmuz ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,3, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %33,3'tür.

➤ Yüksek teknolojiili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %14,8 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %82,9'dur. Yüksek teknoloji rnlerinin 2015 Temmuz ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %14,7, orta yüksek teknolojiili ürünlerin payı ise %44'tür.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Temmuz 2015 (Milyon ABD \$)

	TEMMUZ				OCAK-TEMMUZ			
	2014		2015		2014		2015	
	İHRACAT (FOB)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	12.662	100,0	10.510	100,0	87.530	100,0	79.288	100,0
Yüksek teknolojiili rnler	426	3,4	345	3,3	2.846	3,3	2.577	3,3
Orta yüksek teknolojiili ürünler	4.095	32,3	3.502	33,3	27.871	31,8	24.698	31,1
Orta dŐsek teknolojiili ürünler	3.724	29,4	2.889	27,5	26.519	30,3	25.048	31,6
DŐsek teknolojiili ürünler	4.417	34,9	3.774	35,9	30.294	34,6	26.965	34,0
	İTHALAT (CIF)							
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
Toplam	15.540	100,0	15.093	100,0	10.987	100,0	99.520	100,0
Yüksek teknolojiili ürünler	2.131	13,7	2.223	14,7	14.877	13,8	15.316	15,4
Orta yüksek teknolojiili ürünler	6.566	42,3	6.646	44,0	45.630	42,3	43.874	44,1
Orta dŐsek teknolojiili ürünler	4.713	30,3	4.296	28,5	32.423	30,0	26.862	27,0
DŐsek teknolojiili ürünler	2.130	13,7	1.928	12,8	15.057	13,9	13.468	13,5

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Dış Ticaret Endeksleri, Temmuz 2015

İhracat birim değer endeksi %11,1 azaldı

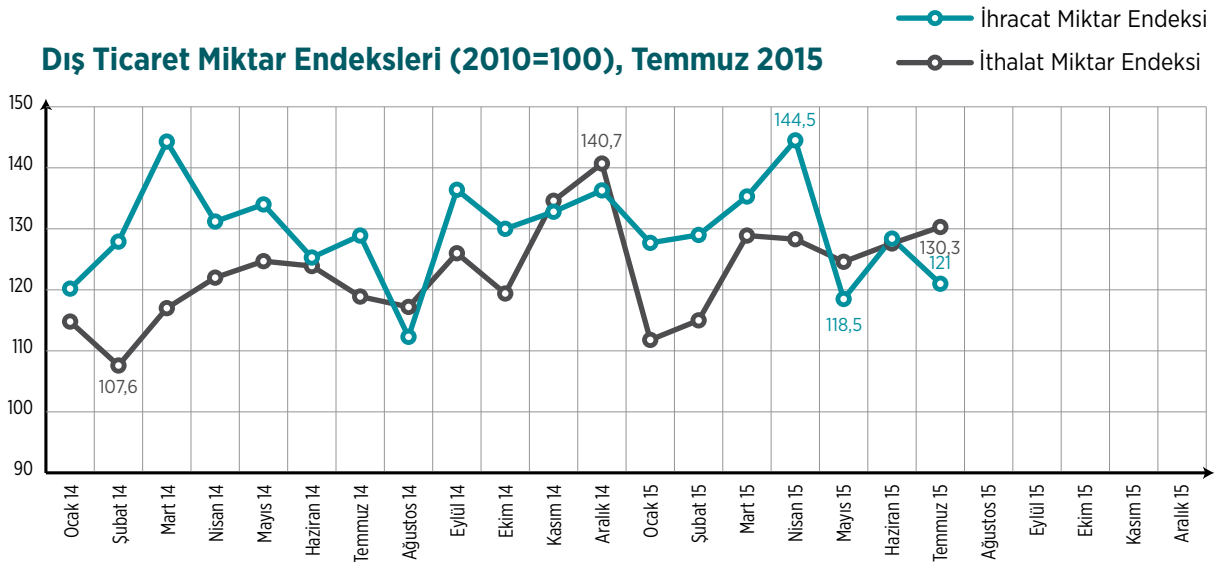
İhracat birim değer endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,1 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %8,8, “yakıtlar”da %37,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %11,2 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %16,5 azaldı

İthalat birim değer endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,5 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %11,2, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %18,8, “yakıtlar”da %39,8 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,1 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %11,1 azaldı
İthalat birim değer endeksi %16,5 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Temmuz 2015



İhracat miktar endeksi %5,8 azaldı

İhracat miktar endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5,7 ve “yakıtlar”da %12,4 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %2,9 azaldı.

İthalat miktar endeksi %9,3 arttı

İthalat miktar endeksi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,3 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,1, “yakıtlar”da %2,5 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9,4 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %3,8 azaldı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DİŞ TİCARET ENDEKSLERİ

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Haziran ayında 124,9 olan ihracat miktar endeksi %0,3 azalarak, 2015 Temmuz ayında 124,6 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Temmuz ayında 137,3 olan ihracat miktar endeksi % 7,4 azalarak, 2015 Temmuz ayında 127,2 oldu.

↘ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %2,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Haziran ayında 122,4 olan ithalat miktar endeksi %2,2 artarak, 2015 Temmuz ayında 125,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Temmuz ayında 123,5 olan ithalat miktar endeksi %5,9 artarak, 2015 Temmuz ayında 130,7 oldu.

↘ Dış ticaret haddi 2015 yılı Temmuz ayında 107,8 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Temmuz ayında 101,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Temmuz ayında da 107,8 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Temmuz 2015

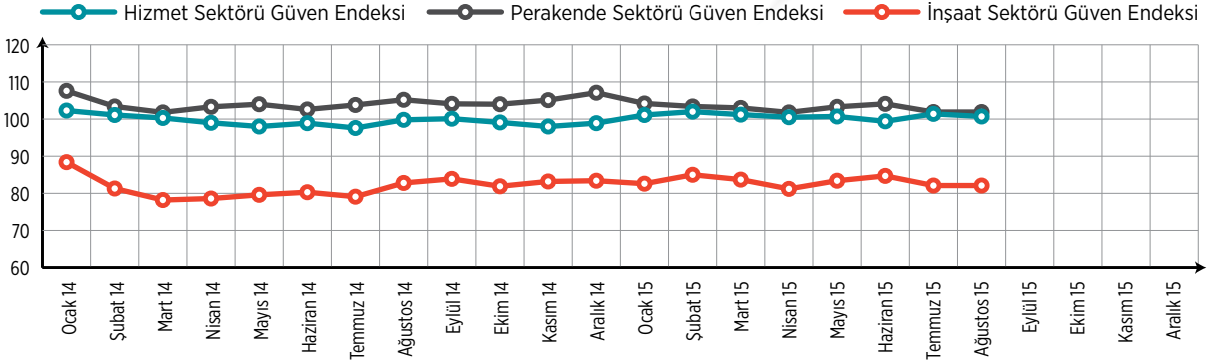
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)	ENDEKS		DEĞİŞİM (%)
	2014 Temmuz	2015 Temmuz	2015 Temmuz/ 2014 Temmuz	2014 Temmuz	2015 Temmuz	2015 Temmuz/ 2014 Temmuz
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	109,5	97,4	-11,1	108,2	90,4	-16,5
Gıda, içecek ve tütün	114,5	116,9	2,1	110,5	98,1	-11,2
Hammaddeler	110,8	101,1	-8,8	105,1	85,3	-18,8
Yakıtlar	132,9	82,8	-37,6	123,4	74,3	-39,8
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	108,5	96,3	-11,2	105,7	97,2	-8,1
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	113,9	90,4	-20,6	87,5	85,9	-1,8
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	128,4	121,0	-5,8	119,2	130,3	9,3
Gıda, içecek ve tütün	95,1	100,6	5,7	122,9	125,5	2,1
Hammaddeler	131,8	114,3	-13,3	110,0	105,8	-3,8
Yakıtlar	117,4	132,0	-2,9	117,0	128,0	9,4
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	128,7	125,0	-2,9	117,0	128,0	9,4
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	263,8	38,5	-85,4	94,4	333,5	253,5

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Hizmet sektörü güven endeksi
100,65 oldu

➤ Ağustos 2015



Hizmet sektörü güven endeksi %0,7 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Temmuz ayında 101,37 iken, Ağustos ayında 100,65 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini ve son üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %4,6 azalırken, iş durumu ve hizmetlere olan talep endeksleri sırasıyla %2 ve %1,4 arttı.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,6 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos ayında 101,86 değerine geriledi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu gerileme, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların arttığını” değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %1,8 ve %9,3 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi %4,7 arttı.

İnşaat sektörü güven endeksi %0,7 azaldı

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,70 iken, Ağustos ayında 82,10 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu düşüş; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %4,9 azalırken, toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %2,1 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ağustos 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2015 07	2015 08	2015 07	2015 08
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	101,37	100,65	1,9	-0,7
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	94,62	95,49	-0,9	2,0
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,25	95,57	0,1	1,4
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	115,23	109,90	5,9	-4,6
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	104,60	101,86	0,8	-2,6
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	95,43	99,86	-4,9	4,7
Mevcut mal stok seviyesi (*)	101,55	99,72	1,7	-1,8
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	116,82	105,98	5,1	-9,3
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	82,70	82,10	-2,7	-0,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	66,88	63,61	-4,4	-4,9
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	98,52	100,60	-1,5	2,1

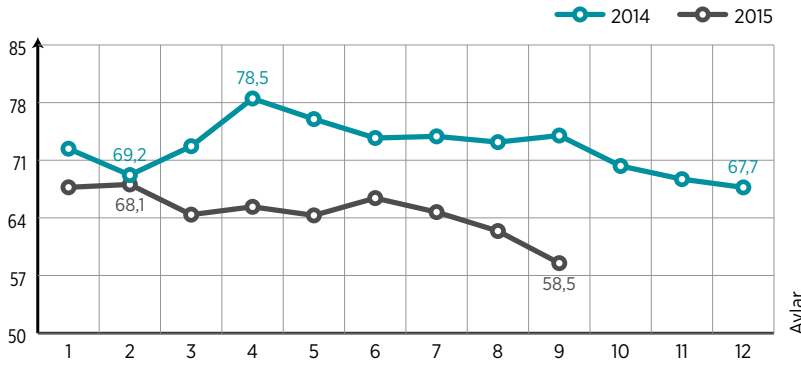
(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

↘ Eylül 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %6,1 oranında azaldı; Ağustos ayında 62,35 olan endeks Eylül ayında 58,52 oldu.



Tasarruf etme ihtimali %18,3 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %18,3 oranında azaldı. Ağustos ayında 22,16 olan endeks, Eylül ayında 18,11 değerine geriledi. Bu gerileme, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %7,2 azaldı

Ağustos ayında 77,60 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %7,2 oranında azalarak, Eylül ayında 72,04 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %2,6 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,6 oranında azalarak, Eylül ayında 61,86 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %4,7 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,7 oranında azaldı. Ağustos ayında 86,17 olan endeks değeri Eylül ayında 82,08 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Eylül 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2015	2015	2015	2015	2015
	07	08	09	08	09
Tüketici Güven Endeksi (*)	64,66	62,35	58,52	-3,6	-6,1
Hanenin maddi durum beklentisi	88,24	86,17	82,08	-2,3	-4,7
Genel ekonomik durum beklentisi	84,33	77,60	72,04	-8,0	-7,2
İşsiz sayısı beklentisi (**)	68,86	63,48	61,86	-0,6	-2,6
Tasarruf etme ihtimali	22,20	22,16	18,11	-0,2	-18,3

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.
(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,5 azaldı

Temmuz 2015

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %1,2 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,4 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %3,1 arttı.

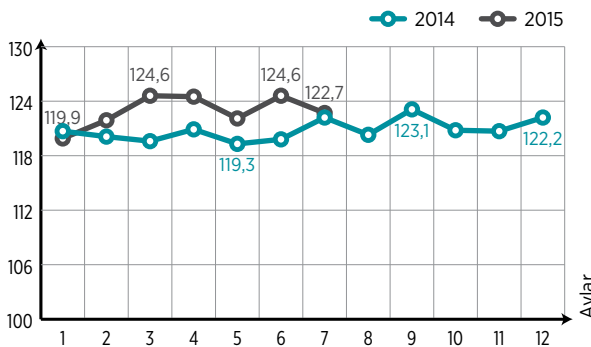
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,3 arttı

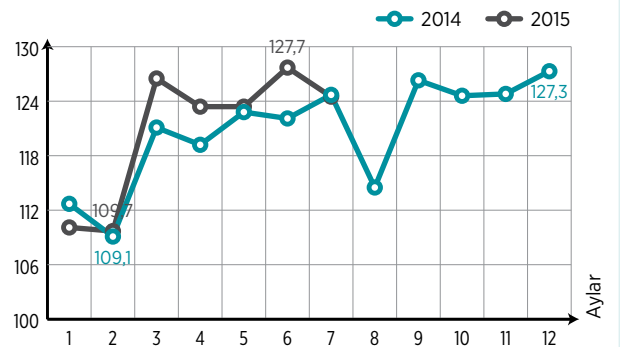
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Temmuz 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	119,2	124,5	0,3	122,7	-1,5
Madencilik ve Taşocakçılığı	106,1	112,5	-3,0	106,0	1,2
İmalat Sanayi	117,9	123,6	0,2	123,7	-2,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	132,5	136,7	2,4	123,9	3,1

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Temmuz 2015



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Temmuz 2015



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %11,3 ile dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Temmuz 2015

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ	TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ		MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	119,2	124,5	0,3	122,7	-1,5
Ara malı imalatı	115,4	120,1	0,2	119,3	-1,7
Dayanaklı Tüketim Malı İmalatı	112,0	120,5	-2,5	120,2	-11,3
Dayanaksız Tüketim Malı İmalatı	112,3	117,8	0,6	121,0	-2,5
Enerji	125,7	130,0	3,3	118,6	2,1
Sermaye Malı İmalatı	133,4	140,2	-1,7	138,0	-0,1

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %24,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %13,2 ile elektrikli teçhizat imalatı ve %8,8 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış ağaç, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %4,5 ile ağaç, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %4,2 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve %4,0 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 AĞUSTOS (BİR AYLIK)									2014 AĞUSTOS (BİR AYLIK)								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.		
TR411	BURSA	159	0	54	10	6	13	3	30	137	2	58	24	6	17	4	16		
TR412	ESKİŞEHİR	31	1	112	3	0	2	1	50	32	1	108	1	1	8	1	39		
TR413	BİLEÇİK	2	0	8	1	1	0	1	4	5	0	10	0	0	1	0	5		
TOPLAM		192	1	174	14	7	15	5	84	174	3	176	25	7	26	5	60		

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



- Ülkemizde ilk suni ipek fabrikasının 1 Şubat 1938 tarihinde Bursa'nın bir ilçesi olan Gemlik'te açıldığını

- Türk tarihinin ilk modern haritasının 1896 yılında Eskişehir'de çizilmiş olduğunu



- İlk Türk İslam eserlerinden biri olan Gözetleme Kulelerinin Bilecik ilinde yer aldığını

- Ülkemizde ilk Belediye Kanunnamesi ve ilk standartların, 1502 yılında "Bursa İhtisab Kanunnamesi" adıyla Bursa'da yürürlüğe girdiğini



- Osman Gazi adına ilk hutbenin Şeyh Edebalı'nın talebesi ve aynı zamanda Osmanlı Devleti'nin ilk kadısı olan Dursun Fakih tarafından Eskişehir'de okunduğunu

➤ Bazı Tanımlar

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksine bölünmesi ile bulunur

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim

değerlerinde meydana gelen değişimdir

İstihdam oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri

ifade eder

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır



www.bebka.org.tr



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29