

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

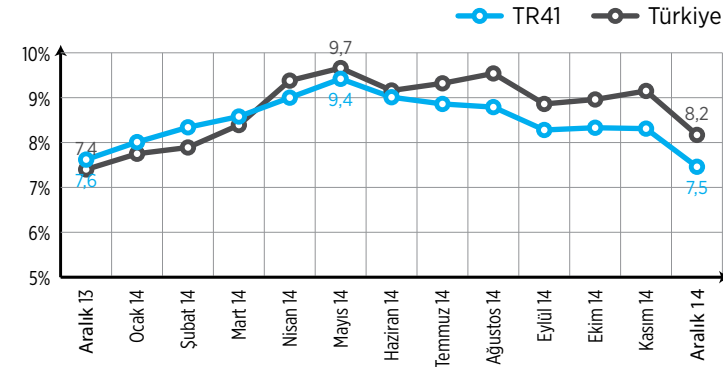
OCAK 2015



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

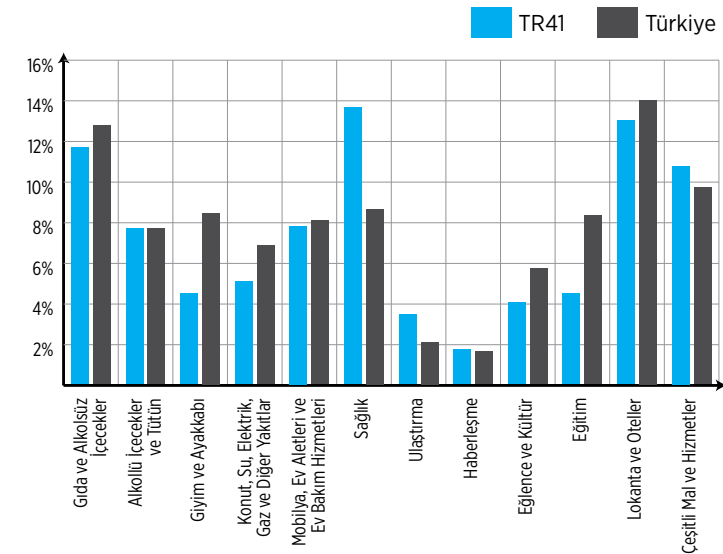
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



Aylık en yüksek artış %0,79 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %0,51, konutta %0,13, sağlıkta %0,13, ev eşyasında %0,12 artış gerçekleşti.

2014 yılı Aralık ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %0,44, TR41 Bölgesinde ise %0,47 azalmıştır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %13,62 ile sağlık grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %12,97, gıda ve alkolsüz içeceklerde %11,66, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %10,74, ev eşyasında %7,79, alkollü içecekler ve tütün %7,67, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda % 5,04, eğitimde %4,47, giyim ve ayakkabıda %4,45, eğlence ve kültürde %4,01, ulaştırmada %3,43, haberleşmede %1,71 artış gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi aylık %0,76 düştü

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Aralık 2014

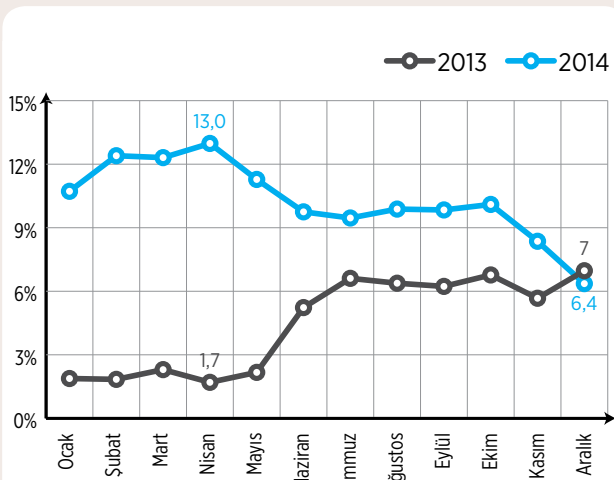
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,76 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,36 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,36 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %10,25 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Aralık 2014

| SEKTÖRLER (NACE REV.2) | ENDEKS | AYLIK DEĞİŞİM (%) | ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%) | ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%) | ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%) |
|-----------------------------|---------------|-------------------|--|--|--|
| Yİ-ÜFE | 235,84 | -0,76 | 6,36 | 6,36 | 10,25 |
| B-Madencilik ve Taşocaklığı | 335,00 | -1,55 | 1,02 | 1,02 | 8,81 |
| C-İmalat Sanayi | 231,85 | -0,52 | 7,63 | 7,63 | 11,43 |
| D-Elektrik, Gaz | 235,98 | -2,92 | -3,56 | -3,56 | -1,99 |
| E-Su temini | 211,93 | 0,17 | 11,90 | 11,90 | 9,95 |

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Aralık 2014

| ANA SANAYİ GRUPLARI | Yurt İçi ÜFE | AYLIK DEĞİŞİM (%) | ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%) | ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%) | ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%) |
|------------------------|---------------|-------------------|--|--|--|
| Yurt İçi ÜFE | 235,84 | -0,76 | 6,36 | 6,36 | 10,25 |
| Ara mali | 235,56 | -0,25 | 6,53 | 6,53 | 10,82 |
| Dayanıklı Tüketim Mali | 163,62 | 1,10 | 7,55 | 7,55 | 8,60 |
| Dayanısız Tüketim Mali | 219,75 | 0,30 | 13,82 | 13,82 | 13,59 |
| Enerji | 326,61 | -5,10 | -7,64 | -7,64 | 1,75 |
| Sermaye Mali | 196,05 | -0,93 | 5,97 | 5,97 | 11,20 |



En yüksek aylık artış deri ve ilgili ürünlerde gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; deri ve ilgili ürünler (%2,40), diğer ulaşım araçları (%2,39), diğer mamul eşyalar (%2,37) alt sektörleridir. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri (%-14,89), ham petrol ve doğal gaz (%-8,65) ve elektrik, gaz üretim ve dağıtım (%-2,92) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2014 yılı Aralık ayında en yüksek aylık artış dayanıklı tüketim mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

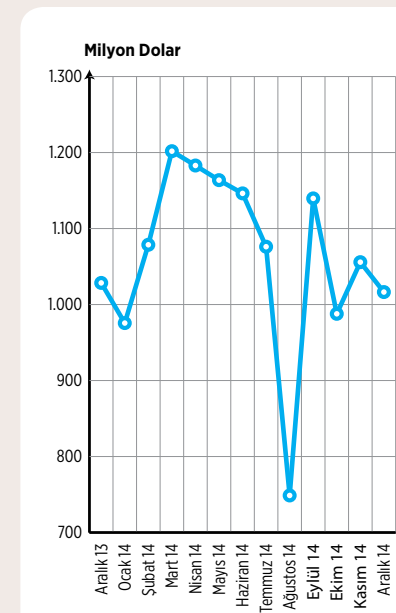
| | ARALIK 2014 | OCAK-ARALIK (2014) | OCAK-ARALIK (2013) | ARTIŞ-AZALIŞ |
|-----------|------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| Bursa | 1.016.428.000 \$ | 12.749.752.000 \$ | 12.856.126.000 \$ | -106.374.000 \$ |
| Eskişehir | 74.966.000 \$ | 899.547.000 \$ | 812.100.000 \$ | 87.447.000 \$ |
| Bilecik | 9.373.000 \$ | 86.441.000 \$ | 86.716.000 \$ | -275.000 \$ |

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

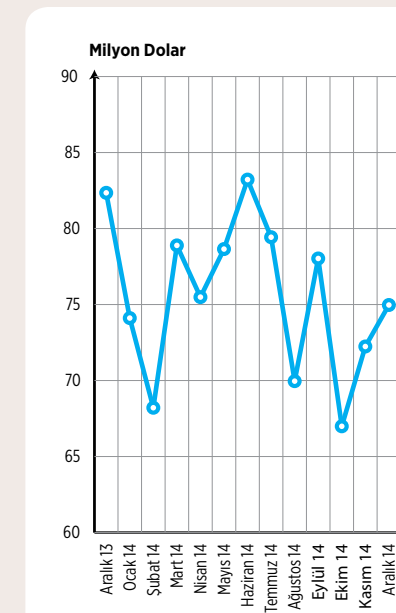
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2014 yılı Aralık ayında 1 milyar doların üzerinde bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2013 yılı ile kıyaslandığında 2014 yılında Bursa ihracatında yaklaşık 100 milyon doları aşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 87,5 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak

Bursa ve Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2014 yılında 86,5 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleşmiştir. 2013 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde döneminde 275 bin dolar dolayında bir azalma yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

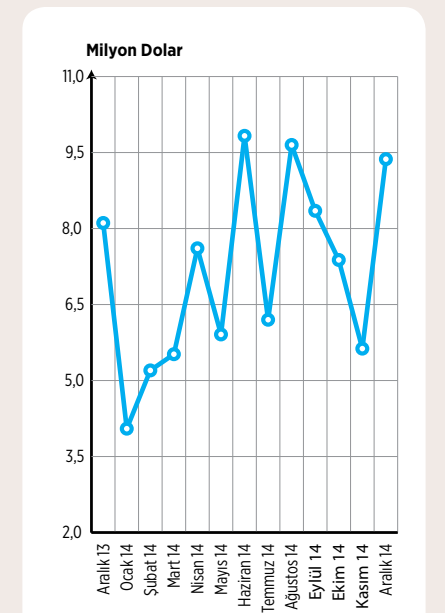
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2014 yılı Aralık ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Fransa ve ABD önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

| ARALIK 2014 | |
|------------------|----------------|
| Almanya | 149.558.000 \$ |
| Fransa | 144.861.000 \$ |
| ABD | 91.753.000 \$ |
| İtalya | 82.151.000 \$ |
| Birleşik Krallık | 47.703.000 \$ |

| ARALIK 2013 | |
|------------------|----------------|
| Fransa | 159.810.000 \$ |
| Almanya | 147.222.000 \$ |
| İtalya | 100.062.000 \$ |
| Birleşik Krallık | 53.593.000 \$ |
| İspanya | 40.060.000 \$ |

➤ ESKİŞEHİR

| ARALIK 2014 | |
|-------------|---------------|
| ABD | 23.285.000 \$ |
| Almanya | 9.326.000 \$ |
| Fransa | 6.170.000 \$ |
| Avusturya | 2.846.000 \$ |
| Belçika | 2.843.000 \$ |

| ARALIK 2013 | |
|-------------|---------------|
| ABD | 26.534.000 \$ |
| Almanya | 11.410.000 \$ |
| Avusturya | 7.527.000 \$ |
| Fransa | 5.111.000 \$ |
| Hollanda | 2.537.000 \$ |

➤ BİLECİK

| ARALIK 2014 | |
|------------------|--------------|
| Norveç | 1.516.000 \$ |
| İspanya | 1.045.000 \$ |
| İrak | 835.000 \$ |
| Çin | 618.000 \$ |
| Birleşik Krallık | 591.000 \$ |

| ARALIK 2013 | |
|-------------|--------------|
| Finlandiya | 3.400.000 \$ |
| Norveç | 908.000 \$ |
| Çin | 551.000 \$ |
| Filipinler | 522.000 \$ |
| Almanya | 412.000 \$ |

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'a ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2014 yılında aynı ayda en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD, Almanya ve Avusturya'ya yapılan

ihracatta azalış yaşanırken Fransa'ya olan ihracat artmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Norveç ve İspanya'ya yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

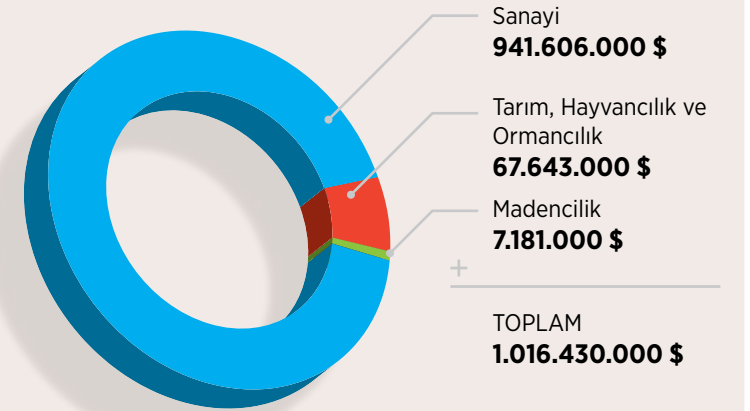
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2014 yılı Aralık ayı ihracatının yaklaşık %92'sini sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

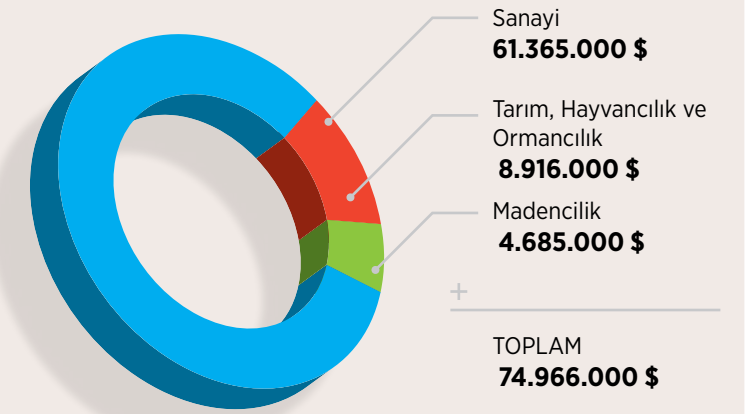
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %7'si kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %1 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2014 yılı Aralık ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %82'sini oluşturmaktadır.

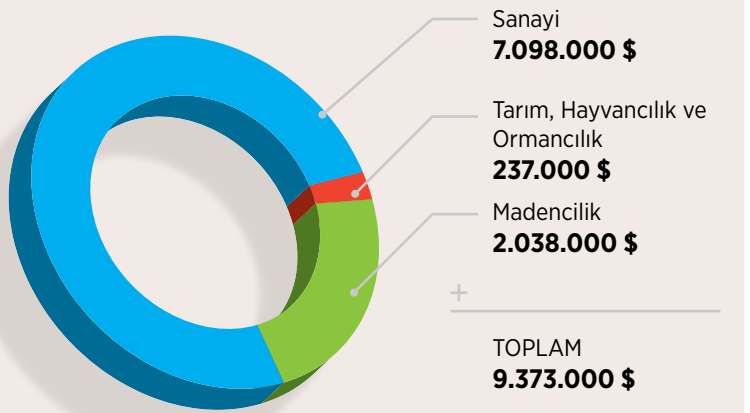
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %12 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %6'sı dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %76'lık ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %76'lık ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %22 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %2 dolaylarındadır.

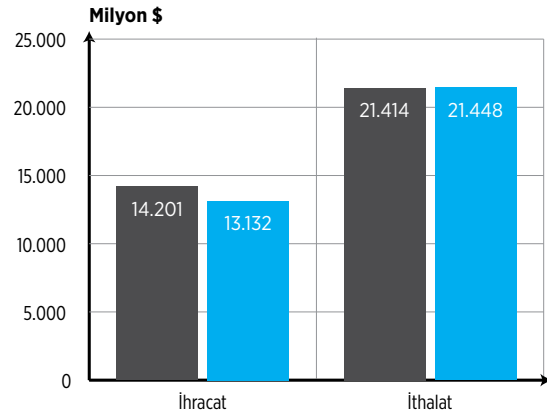


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

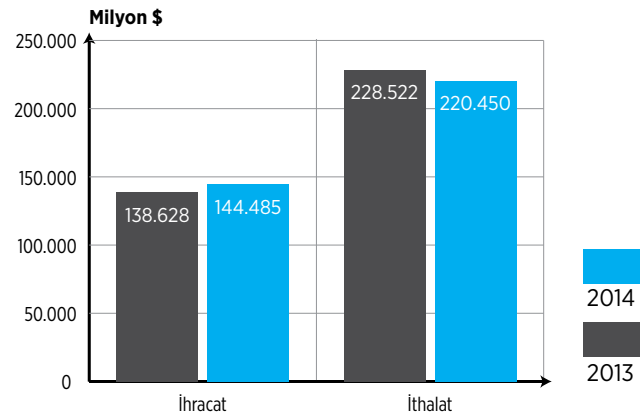
İthalat %0,2 arttı
Dış ticaret açığı %15,3 arttı

Dış Ticaret, Kasım 2013 - 2014



İhracat %7,5 azaldı

Dış Ticaret, Ocak-Kasım 2013-2014



ürkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı Kasım ayında, 2013 yılının aynı ayına göre %7,5 azalarak 13 milyar 132 milyon dolar, ithalat %0,2 artarak 21 milyar 448 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %15,3 artarak 7 milyar 213 milyondan 8 milyar 316 milyona yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Kasım ayında %66,3 iken, 2014 Kasım ayında %61,2'ye düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %3,3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Kasım ayında bir önceki aya göre ihracat %3,3 azaldı, ithalat %10 arttı. Takvim

etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 yılı Kasım ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %4,6 azaldı, ithalat %4,6 arttı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, KASIM 2014 (MİLYON ABD \$)

| AYLAR | YIL | İHRACAT (FOB) | | İTHALAT (CIF) | | DIŞ TİCARET DENGESİ | | İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI |
|------------|------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------------------|
| | | DEĞER | DEĞİŞİM (%) | DEĞER | DEĞİŞİM (%) | DEĞER | DEĞİŞİM (%) | |
| Ocak-Kasım | 2013 | 138.628 | | 228.522 | | -89.894 | | 60,7 |
| | 2014 | 144.485 | 4,2 | 220.450 | -3,5 | 75.965 | -15,5 | 65,5 |
| Kasım | 2013 | 14.201 | | 21.414 | | -7.213 | | 66,3 |
| | 2014 | 13.132 | -7,5 | 21.448 | 0,2 | -8.316 | 15,3 | 61,2 |

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Avrupa Birliği'ne ihracat %8,3 azaldı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Kasım ayında %44,1 iken, 2014 Kasım ayında %43,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %8,3 azalarak 5 milyar 744 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Kasım ayında 1 milyar 260 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Irak (943 milyon dolar), İngiltere (848 milyon dolar) ve İtalya (639 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı

Rusya'dan yapılan ithalat, 2014 yılı Kasım ayında 2 milyar 50 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (2 milyar 29 milyon dolar), Almanya (1 milyar 905 milyon dolar) ve İsviçre (1 milyar 168 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %3,9 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Kasım ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %91,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %31,1'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %13,3 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %77,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerin 2014 Kasım ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %13,3, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %40,7'dir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Kasım 2014 (Milyon ABD \$)

| | KASIM | | | | OCAK-KASIM | | | |
|-------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2013 | | 2014 | | 2013 | | 2014 | |
| | DEĞER | % | DEĞER | % | DEĞER | % | DEĞER | % |
| İHRACAT (FOB) | | | | | | | | |
| Toplam | 13.067 | 100,0 | 12.072 | 100,0 | 129.289 | 100,0 | 135.030 | 100,0 |
| Yüksek teknoloji ürünler | 464 | 3,6 | 466 | 3,9 | 4.315 | 3,3 | 4.530 | 3,4 |
| Orta yüksek teknoloji ürünler | 4.264 | 32,6 | 3.755 | 31,1 | 40.563 | 31,4 | 42.511 | 31,5 |
| Orta düşük teknoloji ürünler | 3.573 | 27,3 | 3.171 | 26,3 | 39.891 | 30,9 | 39.677 | 29,4 |
| Düşük teknoloji ürünler | 4.766 | 36,5 | 4.679 | 38,8 | 44.520 | 34,4 | 48.312 | 35,8 |
| İTHALAT (CIF) | | | | | | | | |
| Toplam | 16.857 | 100,0 | 16.674 | 100,0 | 178.939 | 100,0 | 170.561 | 100,0 |
| Yüksek teknoloji ürünler | 2.287 | 13,6 | 2.219 | 13,3 | 21.893 | 12,2 | 23.455 | 13,8 |
| Orta yüksek teknoloji ürünler | 7.072 | 42,0 | 6.788 | 40,7 | 73.384 | 41,0 | 71.668 | 42,0 |
| Orta düşük teknoloji ürünler | 5.302 | 31,5 | 5.804 | 34,8 | 60.665 | 33,9 | 52.211 | 30,6 |
| Düşük teknoloji ürünler | 2.196 | 13,0 | 1.862 | 11,2 | 22.995 | 12,9 | 23.227 | 13,6 |

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DİŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İthalat miktar endeksi %5,8 arttı

➤ Dış Ticaret Endeksleri, Kasım 2014

İhracat birim değer endeksi %3,1 azaldı

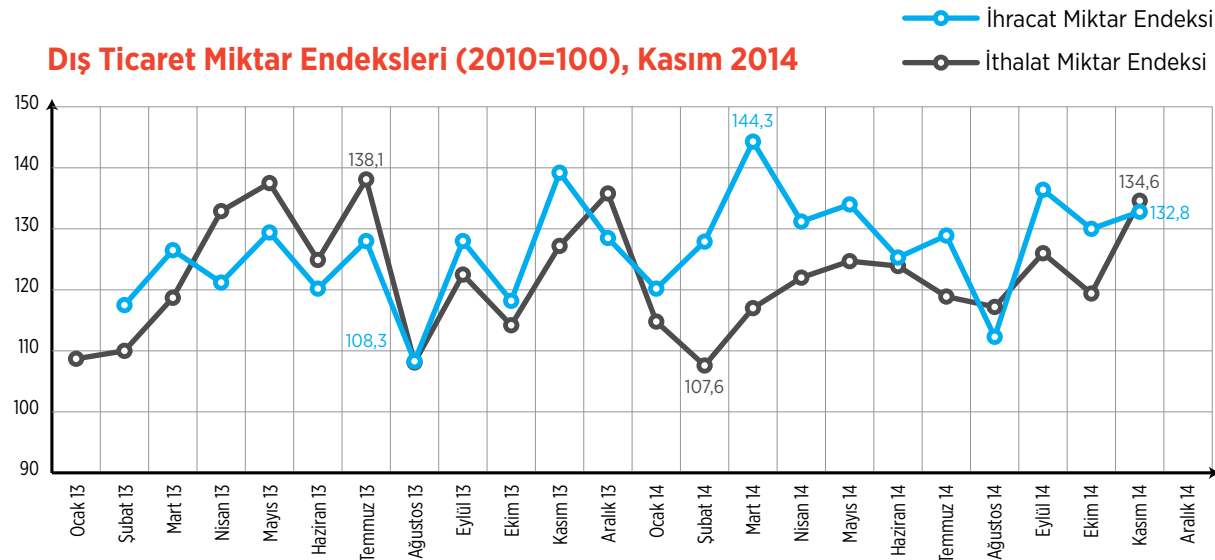
İhracat birim değer endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %6,7, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,6 artarken, “yakıtlar”da %18,2 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %3,9 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %5,3 azaldı

İthalat birim değer endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,3 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %2,1, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %4,9, “yakıtlar”da %12,9 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %1,7 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %3,1 azaldı
İthalat birim değer endeksi %5,3 azaldı
İhracat miktar endeksi %4,6 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Kasım 2014



İhracat miktar endeksi %4,6 azaldı

İhracat miktar endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre “gıda, içecek ve tütün”de %6,1, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %18,6 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %4,5 azalırken, “yakıtlar”da %28,2 arttı.

İthalat miktar endeksi %5,8 arttı

İthalat miktar endeksi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,8 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %15,2, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %6,7 ve “yakıtlar”da %7,6 artarken, “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %4,6 azaldı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DİŞ TİCARET ENDEKSLERİ

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %3,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Ekim ayında 133,5 olan ihracat miktar endeksi %3,1 azalarak, 2014 Kasım ayında 129,4 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Kasım ayında 134,1 olan ihracat miktar endeksi %0,8 azalarak, 2014 Kasım ayında 132,9 oldu.

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %9,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Ekim ayında 124,2 olan ithalat miktar endeksi %9,9 artarak, 2014 Kasım ayında 136,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Kasım ayında 126,3 olan ithalat miktar endeksi %10 artarak, 2014 Kasım ayında 138,9 oldu.

➤ Dış ticaret haddi 2014 yılı Kasım ayında 101,19 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı Kasım ayında 98,8 olan dış ticaret haddi, 2014 yılı Kasım ayında 101,19 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Kasım 2014

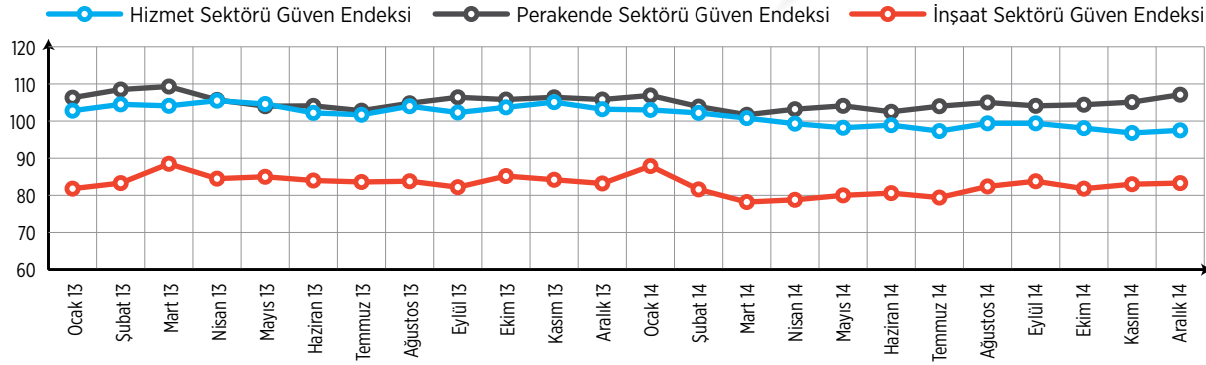
| | İHRACAT | | | İTHALAT | | |
|---|------------|------------|-----------------------|------------|------------|-----------------------|
| | 2013 Kasım | 2014 Kasım | DEĞİŞİM (%) | 2013 Kasım | 2014 Kasım | DEĞİŞİM (%) |
| | | | 2014 Kasım/2013 Kasım | | | 2014 Kasım/2013 Kasım |
| BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ | | | | | | |
| Genel | 107,5 | 104,2 | -3,1 | 108,8 | 103,1 | -5,3 |
| Gıda, içecek ve tütün | 109,6 | 116,9 | 6,7 | 106,0 | 103,8 | -2,1 |
| Hammaddeler | 106,3 | 108,0 | 1,6 | 105,6 | 100,4 | -4,9 |
| Yakıtlar | 130,4 | 106,7 | -18,2 | 125,4 | 109,1 | -12,9 |
| İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç) | 107,0 | 102,8 | -3,9 | 105,3 | 103,5 | -1,7 |
| SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar | 104,2 | 93,4 | -10,4 | 98,4 | 92,6 | -5,9 |
| MİKTAR ENDEKSLERİ | | | | | | |
| Genel | 139,2 | 132,8 | -4,6 | 127,2 | 134,6 | 5,8 |
| Gıda, içecek ve tütün | 162,2 | 152,3 | -6,1 | 150,0 | 172,2 | 15,2 |
| Hammaddeler | 152,4 | 124,1 | -18,6 | 99,6 | 106,3 | 6,7 |
| Yakıtlar | 115,4 | 148,0 | 28,2 | 118,8 | 127,9 | 7,6 |
| İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç) | 137,6 | 131,5 | -4,5 | 126,3 | 120,5 | -4,6 |
| SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar | 75,4 | 38,7 | -48,7 | 389,8 | 904,1 | 131,9 |

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,8 arttı

➤ Aralık 2014



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %0,8 arttı

Kasım ayında 96,8 olan hizmet sektörü güven endeksi, Aralık ayında 97,5 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemdeki iş durumunun iyileştiğini değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,9 arttı

Kasım ayında 105,1 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Aralık ayında 107,1 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemde iş hacmi-satışların arttığını değerlendiren, mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %0,4 arttı

Bir önceki ayda; 83 olan inşaat sektörü güven endeksi, Aralık ayında 83,3 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki artış; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Aralık 2014

| | ENDEKS | | BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%) | |
|--|--------|-------|---------------------------------|------|
| | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 |
| | 11 | 12 | 11 | 12 |
| Hizmet Sektörü Güven Endeksi | 96,8 | 97,5 | -1,4 | 0,8 |
| İş durumu (son 3 aylık dönemde) | 91,2 | 92,3 | -3,3 | 1,2 |
| Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde) | 89,6 | 89,6 | -2,6 | 0,0 |
| Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde) | 109,5 | 110,7 | 1,2 | 1,1 |
| Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi | 105,1 | 107,1 | 0,7 | 1,9 |
| İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde) | 95,4 | 97,6 | -2,2 | 2,3 |
| Mevcut mal stok seviyesi (*) | 104,9 | 107,4 | 1,3 | 2,4 |
| İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde) | 115,1 | 116,3 | 2,8 | 1,1 |
| İnşaat Sektörü Güven Endeksi | 83,0 | 83,3 | 1,5 | 0,4 |
| Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi | 63,8 | 65,3 | 0,3 | 2,4 |
| Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde) | 102,1 | 101,3 | 2,2 | -0,8 |

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

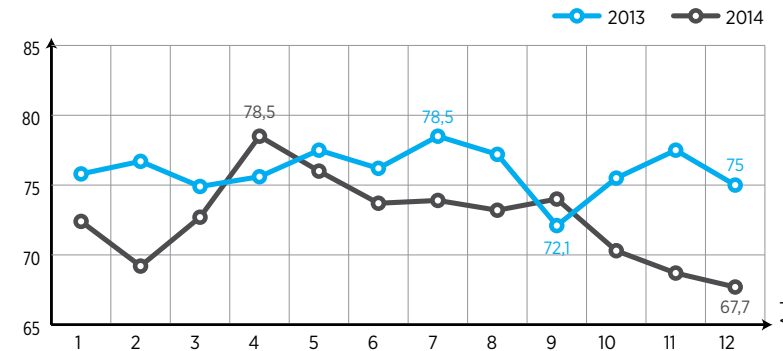
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi %1,3 azaldı

➤ Aralık 2014

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %1,3 oranında azaldı; Kasım ayında 68,7 olan endeks, Aralık ayında 67,7 değerine düştü.



Tasarruf etme ihtimali %7 azaldı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %7 oranında azaldı. Kasım ayında 24,7 olan endeks, Aralık ayında 23 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %1,4 arttı

Kasım ayında 90,5 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1,4 oranında artarak, Aralık ayında 91,8 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %4,9 azaldı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,9 oranında azalarak, Aralık ayında 67,3 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %0,3 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %7 oranında azaldı. Kasım ayında 24,7 olan endeks, Aralık ayında 23 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Aralık 2014

| | ENDEKS | | | BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%) | |
|---------------------------------|--------|------|------|---------------------------------------|------|
| | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 |
| | 10 | 11 | 12 | 11 | 12 |
| Tüketici Güven Endeksi (*) | 70,3 | 68,7 | 67,7 | -2,4 | -1,3 |
| Hanenin maddi durum beklentisi | 90,2 | 88,6 | 88,8 | -1,7 | 0,3 |
| Genel ekonomik durum beklentisi | 91,3 | 90,5 | 91,8 | -0,9 | 1,4 |
| İşsiz sayısı beklentisi (**) | 73,7 | 70,8 | 67,3 | -3,9 | -4,9 |
| Tasarruf etme ihtimali | 26,1 | 24,7 | 23,0 | -5,2 | -7,0 |

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 düştü

➤ Kasım 2014

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %0,8 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,5 arttı

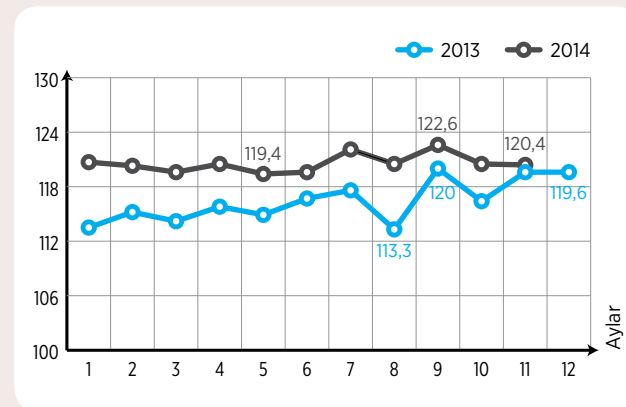
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2014 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %6,3 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 azaldı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %5,0 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,7 arttı

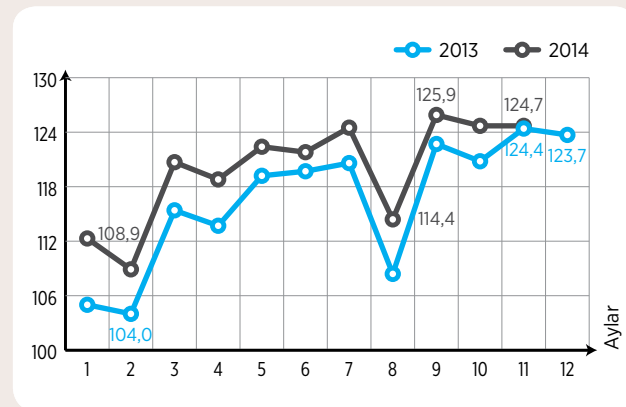
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2014

| Sektör | ARINDIRILMAMIŞ | | | MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ | |
|--|----------------|--------|--------------------|--|-------------------|
| | Endeks | Endeks | Yıllık Değişim (%) | Endeks | Aylık Değişim (%) |
| Toplam Sanayi | 125,5 | 124,7 | 0,7 | 120,4 | -0,1 |
| Madencilik ve Taşocaklığı | 117,8 | 116,3 | 6,3 | 111,7 | 0,8 |
| İmalat Sanayi | 127,3 | 126,7 | -0,2 | 121,1 | -0,3 |
| Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım | 116,9 | 115,7 | 5,0 | 120,3 | 0,5 |

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Kasım 2014



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Kasım 2014



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek düşüş dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %2,0 ile dayanaklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Kasım 2014

| Sektör | ARINDIRILMAMIŞ | | | MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ | |
|---------------------------------|----------------|--------|--------------------|--|-------------------|
| | Endeks | Endeks | Yıllık Değişim (%) | Endeks | Aylık Değişim (%) |
| Toplam Sanayi | 125,5 | 124,7 | 0,7 | 120,4 | -0,1 |
| Ara malı imalatı | 122,5 | 120,6 | -3,0 | 118,6 | -0,8 |
| Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı | 127,2 | 124,9 | -0,6 | 119,5 | -2,0 |
| Dayanaksız Tüketim Malı İmalatı | 132,2 | 132,7 | 5,0 | 120,9 | 1,6 |
| Enerji | 112,5 | 111,8 | 5,0 | 114,5 | 0,8 |
| Sermaye Malı İmalatı | 135,2 | 135,7 | -0,4 | 130,1 | -1,5 |

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılmasında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %21,9 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu azalış, %7,6 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı ve %6,3 ile mobilya imalatı takip etti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %10,1 ile kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılmasında gerçekleşti. Bu artışı, %4,0 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve %3,6 ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

| NUTS 3 KODU | İL ADI | 2014 ARALIK (BİR AYLIK) | | | | | | | | | 2013 ARALIK (BİR AYLIK) | | | | | | | | |
|---------------|-----------|-------------------------|------------|---------------------|-----------|------------|---------------------|-----------|------------|---------------------|-------------------------|------------|---------------------|----------|------------|---------------------|-----------|------------|---------------------|
| | | KURULAN | | | TASFİYE | | | KAPANAN | | | KURULAN | | | TASFİYE | | | KAPANAN | | |
| | | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. | Şirket | Kooperatif | Ger. Kişi Tic. İşl. |
| TR411 | BURSA | 185 | 4 | 148 | 26 | 7 | 44 | 15 | 120 | 160 | 0 | 263 | 63 | 6 | 40 | 14 | 34 | | |
| TR412 | ESKİŞEHİR | 35 | 1 | 112 | 8 | 0 | 15 | 4 | 61 | 39 | 0 | 156 | 14 | 3 | 16 | 1 | 46 | | |
| TR413 | BİLECİK | 3 | 0 | 7 | 0 | 0 | 3 | 1 | 17 | 4 | 0 | 23 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | | |
| TOPLAM | | 223 | 5 | 267 | 34 | 7 | 62 | 20 | 198 | 203 | 0 | 442 | 78 | 9 | 57 | 15 | 84 | | |

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk parasının 1327 yılında Orhan Bey tarafından Bursa'da basıldığını

Türkiye'de ilk yün, pamuk ve ipekli dokumacılığın 1437 yılında Bursa'da başladığını



2013 yılında Eskişehir'in ülkemizdeki ilk Türk dünyası kültür başkenti olduğunu

İlk açıköğretim fakültesinin 1989 yılında Eskişehir'de kurulduğunu



Bilecik'in Türkiye'de Şerbetçiotu'nun yetiştirildiği tek il olduğunu

Bazı Tanımlar

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksinde bölünmesi ile bulunur.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

NOTLAR

Notlar için boş satır alanı.



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29