

EKONOMİ GÖSTERGELERİ

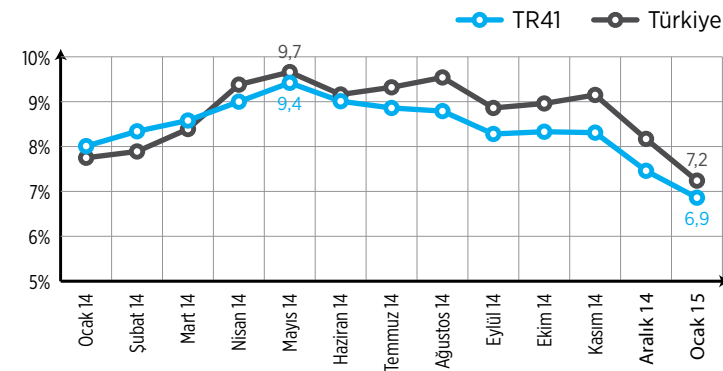
ŞUBAT 2015



BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

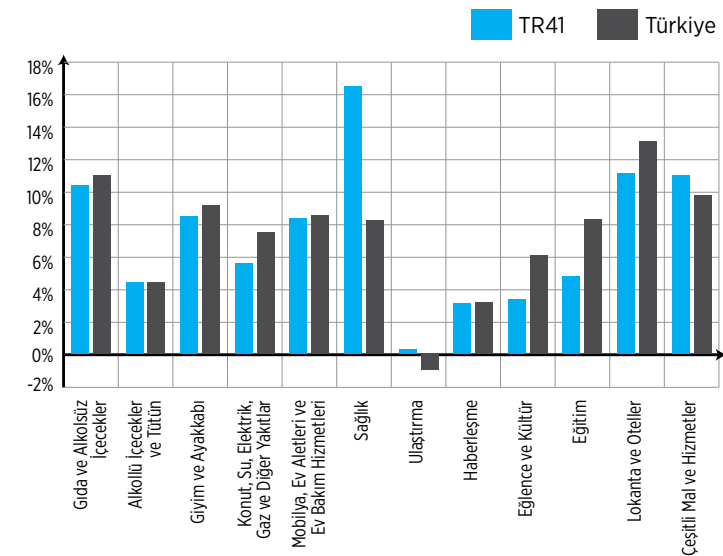
➤ TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ (TÜFE)



2015 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi bir önceki aya göre ülke genelinde %1,10 TR41 Bölgesinde ise %1,37 artmıştır.

Yıllık en fazla artış %13,06 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%10,97), çeşitli mal ve hizmetler (%9,77), giyim ve ayakkabı (%9,14), ev eşyası (%8,54) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

➤ TÜFE ANA HARCAMA GRUPLARI



TÜFE'de Türkiye geneli yıllık enflasyon **%7,24**, TR41 Bölgesinde ise **%6,86** olarak gerçekleşti

Aylık en yüksek artış %4,19 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,52, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,52, ev eşyasında %2,01, eğlence ve kültürde %1,64 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %6,98 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,56 ile ulaştırma oldu.

Aylık en yüksek artış %2,06 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)'de oldu. İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,34 ile TR10 (İstanbul) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,53 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) bölgesinde gerçekleşti.

TR41 Bölgesinde ana harcama gruplarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış **%16,48** ile sağlık grubunda gerçekleşti

Endekste yer alan diğer gruplardan lokanta ve otellerde %11,13, çeşitli mal ve hizmetler grubunda %10,98, gıda ve alkolsüz içeceklerde %10,37, giyim ve ayakkabıda %8,44, ev eşyasında %8,31, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar grubunda % 5,55, eğitimde %4,79, alkollü içecekler ve tütün %4,39, eğlence ve kültürde %3,37, haberleşmede %3,10, ulaşırmada %0,26 artış gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi
aylık 0,33 arttı

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ocak 2015

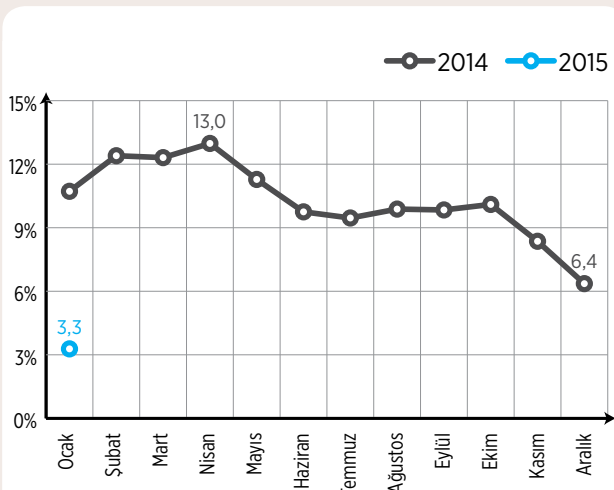
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,33 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,33 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,28 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %9,59 artış gösterdi.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (2003=100), Ocak 2015

SEKTÖRLER (NACE REV.2)	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yİ-ÜFE	236,61	0,33	0,33	3,28	9,59
B-Madencilik ve Taşocaklığı	330,75	-1,27	-1,27	-3,80	7,30
C-İmalat Sanayi	232,28	0,19	0,19	4,40	10,79
D-Elektrik, Gaz	238,22	0,95	0,95	-6,32	-1,87
E-Su temini	235,89	11,31	11,31	22,83	11,20

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Ana Sanayi Grupları ve Değişim Oranları (2003=100), Ocak 2015

ANA SANAYİ GRUPLARI	Yurt İçi ÜFE	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN ARALIK AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM (%)	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM (%)
Yurt İçi ÜFE	236,61	0,33	0,33	3,28	9,59	
Ara mali	235,95	0,17	0,17	2,85	9,98	
Dayanıklı Tüketim Mali	166,91	2,01	2,01	5,14	8,52	
Dayanısız Tüketim Mali	223,72	1,81	1,81	13,39	13,82	
Enerji	318,74	-2,41	-2,41	-13,01	0,47	
Sermaye Mali	196,26	0,11	0,11	2,43	10,13	



En yüksek aylık artış suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılmasında gerçekleşti

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılması (%11,31), kömür ve linyit (%6,35), mobilya (%2,85) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (-21,89), kok ve rafine petrol ürünleri (-17,24) ve tütün ürünleri (-2,20) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Ocak ayında en yüksek aylık artış dayanıklı tüketim mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanısız tüketim mallarında gerçekleşti.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

İHRACAT (ABD DOLARI, Kanuni Merkez Bazında)

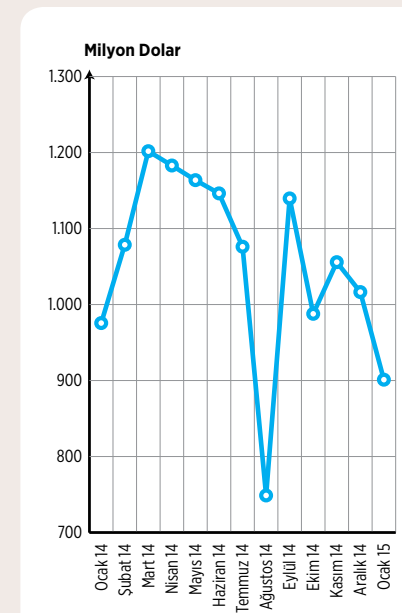
	OCAK 2015	OCAK 2014	ARTIŞ-AZALIŞ
Bursa	901.127.000 \$	973.174.000 \$	-72.047.000 \$
Eskişehir	72.940.000 \$	74.107.000 \$	-1.167.000 \$
Bilecik	12.201.000 \$	4.452.000 \$	7.749.000 \$

Not: Rakamlar yuvarlamaya tabi tutulmuştur

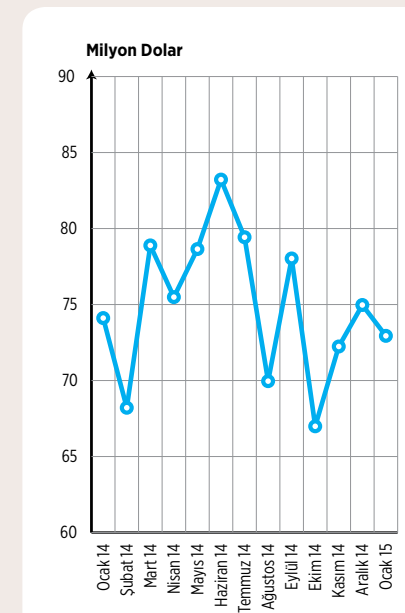
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2015 yılı Ocak ayında 973 milyon doların üzerinde bir ihracat gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında 2015 yılında Bursa ihracatında 72 milyon doları aşan bir azalış yaşanmıştır. Aynı dönem kıyaslandığında Eskişehir ihracatında ise yaklaşık 1,17 milyon dolarlık bir azalış gerçekleşmiştir. Göreceli olarak Bursa ve

Eskişehir illerine göre daha az ihracata sahip olan Bilecik'te, 2015 yılının ilk ayında 12 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile kıyaslandığında, Bilecik'te bu dönemde 7,75 milyon dolar dolayında bir artış yaşandığı ortaya çıkmaktadır.

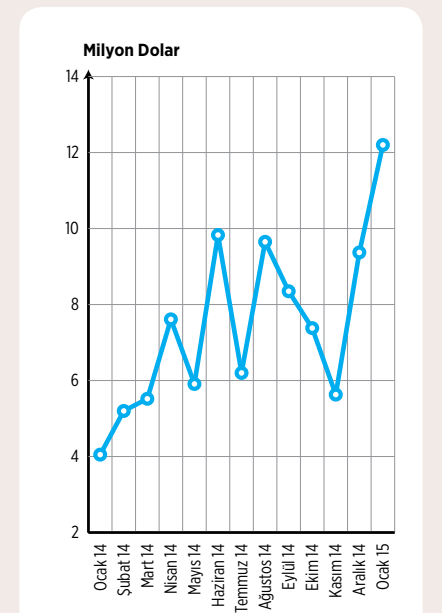
BURSA



ESKİŞEHİR



BİLECİK



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

2015 yılı Ocak ayında TR41 Bölgesinde en fazla ihracat yapılan 5 ülke arasında Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa önde gelmektedir.

➤ ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

➤ BURSA

OCAK 2015	
Almanya	149.322.000 \$
Birleşik Krallık	90.975.000 \$
Fransa	82.605.000 \$
İtalya	81.658.000 \$
ABD	52.156.000 \$

OCAK 2014	
Almanya	163.954.000 \$
Fransa	90.259.000 \$
Birleşik Krallık	89.155.000 \$
İtalya	76.034.000 \$
Rusya	43.489.000 \$

➤ ESKİŞEHİR

OCAK 2015	
ABD	21.525.000 \$
Almanya	8.545.000 \$
Fransa	5.386.000 \$
Avusturya	3.325.000 \$
Hollanda	3.234.000 \$

OCAK 2014	
ABD	17.835.000 \$
Almanya	9.782.000 \$
Avusturya	6.973.000 \$
Fransa	5.043.000 \$
Hollanda	2.586.000 \$

➤ BİLECİK

OCAK 2015	
Norveç	3.674.000 \$
İspanya	2.061.000 \$
Romanya	687.000 \$
İtalya	652.000 \$
Çin	641.000 \$

OCAK 2014	
Çin	410.000 \$
Gürcistan	331.000 \$
Almanya	257.000 \$
İsrail	254.000 \$
Fransa	229.000 \$

Bu dönemde, bir önceki yıla göre Bursa ilinden Almanya ve Fransa'ya ihracat azalmıştır. Eskişehir ilinde de 2015 yılında aynı ayda en fazla ihracat yapılan ülkelerden ABD, Fransa ve Hollanda'ya yapılan ihracat-

ta artış yaşanırken Almanya ve Avusturya'ya olan ihracat azalmıştır. Bilecik ilinin ihracat rakamları incelendiğinde ise özellikle Norveç ve İspanya'ya yapılan ihracatlar dikkat çekmektedir.

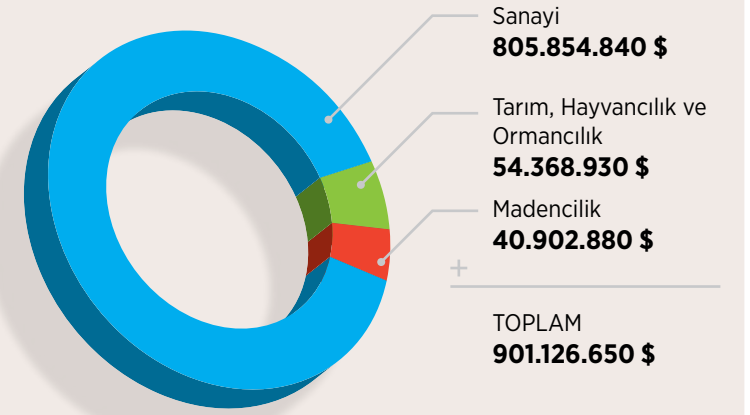
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

İHRACAT GÖSTERGELERİ

➤ BURSA

Bursa ili 2015 yılı Ocak ayı ihracatının yaklaşık %89'unu sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

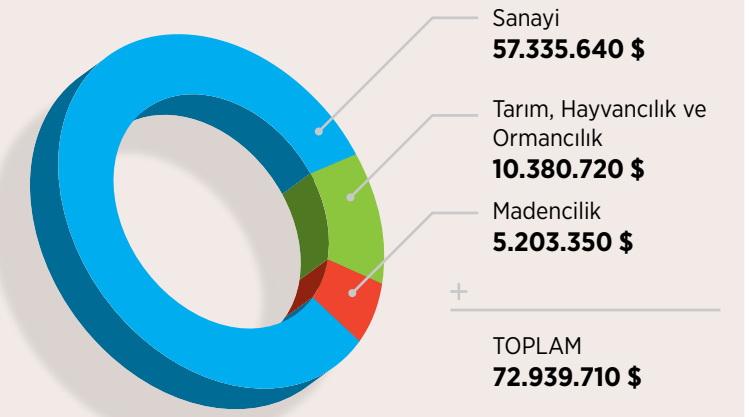
Tarım, hayvancılık ve ormancılık ürünleri ihracatı toplam ihracatın %6'sı kadardır. Madencilik sektöründen yapılan ihracat ise %5 dolaylarındadır.



➤ ESKİŞEHİR

2015 yılı Ocak ayında sanayi ürünleri ihracatı Eskişehir ilinde toplam ihracatın yaklaşık %79'unu oluşturmaktadır.

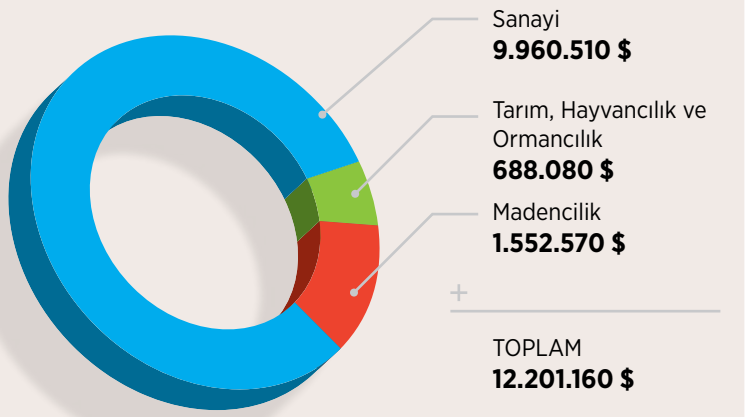
Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründe bu oran %14 olarak gerçekleşmiş iken madencilik sektörüne ait olan ihracat da toplam ihracatın %7'si dolaylarındadır.



➤ BİLECİK

Bilecik ilinde sanayi sektörü %76'lık ihracat payına sahiptir.

Bilecik ilinde %81'lik ihracat payına sahip olan sanayi sektörünü %13 ile madencilik sektörü takip etmektedir. Tarım, hayvancılık ve ormancılık sektöründen bu dönemde yapılan ihracatın toplam ihracat içindeki payı da %6 dolaylarındadır.

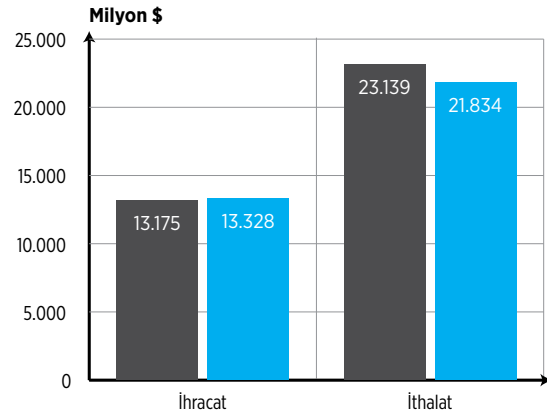


Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

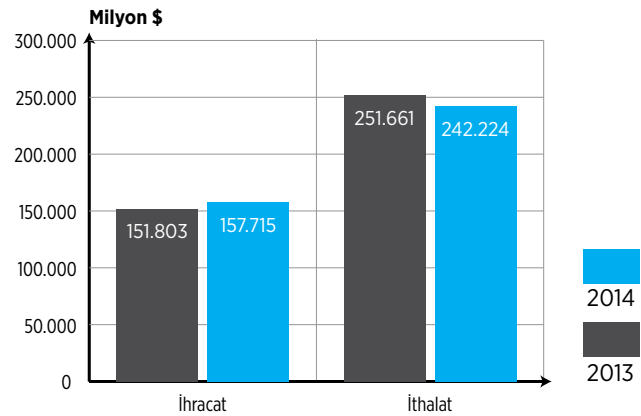
İhracat %1,2 arttı

Dış Ticaret, Aralık 2013 - 2014



İthalat %5,6 azaldı
Dış ticaret açığı %14,6 azaldı

Dış Ticaret, Ocak-Aralık 2013-2014



Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı Aralık ayında, 2013 yılının aynı ayına göre %1,2 artarak 13 milyar 328 milyon dolar, ithalat %5,6 azalarak 21 milyar 834 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı %14,6 azalarak 9 milyar 964 milyondan 8 milyar 506 milyona düşü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Aralık ayında %56,9 iken, 2014 Aralık ayında %61'e yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Aralık ayında bir önceki aya göre ihracat %0,6 arttı, ithalat %11,1 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 yılı Aralık ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %2, ithalat %9,3 azaldı.

AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET, ARALIK 2014 (MİLYON ABD \$)

AYLAR	YIL	İHRACAT (FOB)		İTHALAT (CIF)		DIŞ TİCARET DENGESİ		İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI
		DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	DEĞER	DEĞİŞİM (%)	
Ocak-Aralık	2013	151.803		251.661		-99.859		60,3
	2014	157.715	3,9	242.224	-3,7	-84.509	-15,4	65,1
Aralık	2013	13.175		23.139		-9.954		56,9
	2014	13.328	1,2	21.834	-5,6	-8.506	-14,6	61,0

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Avrupa Birliği'ne ihracat %1,8 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracat-taki payı 2013 Aralık ayında %40 iken, 2014 Aralık ayında %40,2 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %1,8 artarak 5 milyar 361 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Aralık ayında 1 milyar 165 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Irak (1 milyar 111 milyon dolar), İngiltere (763 milyon dolar) ve ABD (722 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2014 yılı Aralık ayında 2 milyar 318 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 183 milyon dolar), Rusya (2 milyar 137 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 116 milyon dolar) izledi.

Yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Aralık ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %91,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %32,9'dur.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,9 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %78,9'dur. Yüksek teknoloji ürünlerin 2014 Aralık ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,9, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %43,3'tür.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre Dış Ticaret, Aralık 2014 (Milyon ABD \$)

	ARALIK				OCAK-ARALIK			
	2013		2014		2013		2014	
	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%	DEĞER	%
İHRACAT (FOB)								
Toplam	12.069	100,0	12.224	100,0	141.358	100,0	147.158	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	474	3,9	495	4,0	4.789	3,4	5.020	3,4
Orta yüksek teknoloji ürünler	3.978	33,0	4.019	32,9	44.540	31,5	46.517	31,6
Orta düşük teknoloji ürünler	3.438	28,5	3.359	27,5	43.329	30,7	42.984	29,2
Düşük teknoloji ürünler	4.180	34,6	4.351	35,6	48.700	34,5	52.636	35,8
İTHALAT (CIF)								
Toplam	17.884	100,0	17.229	100,0	196.823	100,0	187.790	100,0
Yüksek teknoloji ürünler	2.364	13,2	2.910	16,9	24.258	12,3	26.365	14,0
Orta yüksek teknoloji ürünler	7.629	42,7	7.453	43,3	81.012	41,2	79.121	42,1
Orta düşük teknoloji ürünler	5.839	32,6	4.749	27,6	66.504	33,8	56.961	30,3
Düşük teknoloji ürünler	2.052	11,5	2.117	12,3	25.049	12,7	25.344	13,5

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. Teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları sınıflaması OECD tarafından ISIC Rev.3 sınıflaması baz alınarak hazırlanmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

İhracat miktar endeksi %6 arttı
İthalat miktar endeksi %3,6 arttı

➤ Dış Ticaret Endeksleri, Aralık 2014

İhracat birim değer endeksi %4,7 azaldı

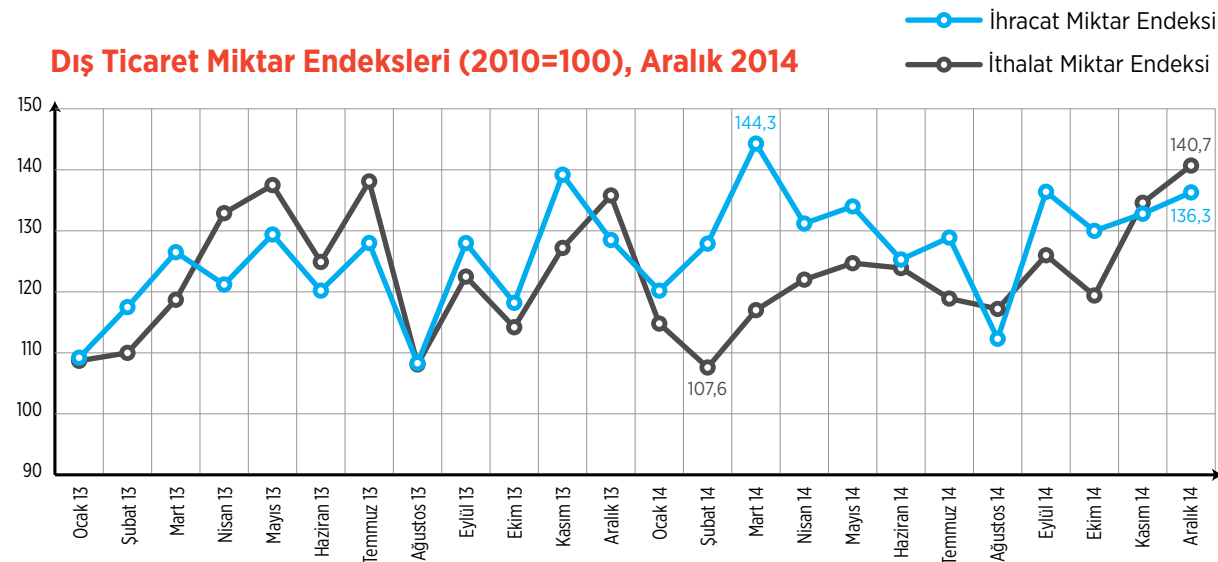
İhracat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,7 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %8,5 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %1,6, “yakıtlar”da %38,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %5,6 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %8,9 azaldı

İthalat birim değer endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,9 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %10,1, “yakıtlar”da %22,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %3,9 azaldı.

İhracat birim değer endeksi %4,7 azaldı
İthalat birim değer endeksi %8,9 azaldı

Dış Ticaret Miktar Endeksleri (2010=100), Aralık 2014



İhracat miktar endeksi %6 arttı

İhracat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %0,3, “yakıtlar”da %5,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %8,7 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %13,6 azaldı.

İthalat miktar endeksi %3,6 arttı

İthalat miktar endeksi Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,6 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %23,2, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %0,4, “yakıtlar”da %9,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %6,1 arttı.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %0,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Kasım ayında 129,5 olan ihracat miktar endeksi %0,8 artarak, 2014 Aralık ayında 130,5 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Aralık ayında 128,6 olan ihracat miktar endeksi %2 artarak 2014 Aralık ayında 131,2 değerine yükseldi.

➤ Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %7,2 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2014 Kasım ayında 136 olan ithalat miktar endeksi %7,2 azalarak, 2014 Aralık ayında 126,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2013 Aralık ayında 134,5 olan ithalat miktar endeksi %0,4 azalarak 2014 Aralık ayında 133,9 oldu.

➤ Dış ticaret haddi 2014 yılı Kasım ayında 102,7 olarak gerçekleşti

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2013 yılı Aralık ayında 98,2 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2014 yılı Aralık ayında da 102,7 oldu.

Dış Ticaret Endeksleri (2010=100), Aralık 2014

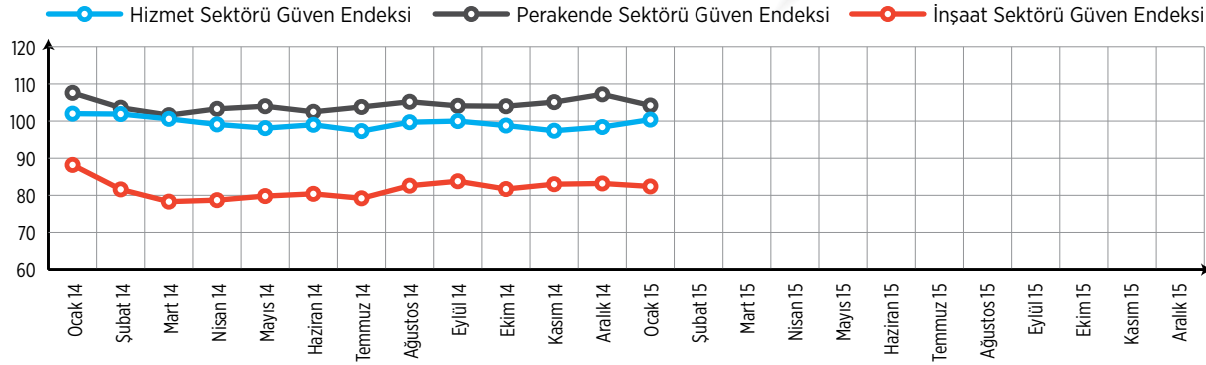
	İHRACAT			İTHALAT		
	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2014 Aralık / 2013 Aralık	ENDEKS	DEĞİŞİM (%)	2014 Aralık / 2013 Aralık
	2013 Aralık	2014 Aralık	2014 Aralık / 2013 Aralık	2013 Aralık	2014 Aralık	2014 Aralık / 2013 Aralık
BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ						
Genel	108,2	103,1	-4,7	110,2	100,4	-8,9
Gıda, içecek ve tütün	110,1	119,5	8,5	109,9	104,3	-5,0
Hammaddeler	108,5	106,8	-1,6	106,7	96,0	-10,1
Yakıtlar	130,3	80,6	38,1	129,0	100,3	-22,3
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	108,2	102,2	-5,6	106,3	102,2	-3,9
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	93,5	99,2	6,1	98,3	90,2	-8,2
MİKTAR ENDEKSLERİ						
Genel	128,5	136,3	6,0	135,8	140,7	3,6
Gıda, içecek ve tütün	154,8	155,2	0,3	159,8	196,9	23,2
Hammaddeler	145,1	125,3	-13,6	115,3	115,7	0,4
Yakıtlar	130,5	137,4	5,3	126,1	137,6	9,1
İmalat (Gıda, içecek ve tütün hariç)	125,1	136,0	8,7	129,7	137,6	6,1
SITC'de başka yerde sınıflandırılmayan mallar	30,3	41,9	38,3	592,3	297,3	-49,8

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %2,1 arttı

➤ Ocak 2015



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi %2,1 arttı

Aralık ayında 98,4 olan hizmet sektörü güven endeksi, Ocak ayında 100,4 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki artış; son üç aylık dönemdeki iş durumunun iyileştiğini ve son üç aylık dönemdeki hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,7 azaldı

Aralık ayında 107,2 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, Ocak ayında 104,2 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki azalış; mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemdeki iş hacmi-satışların arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi %1 azaldı

Bir önceki ayda; 83,2 olan inşaat sektörü güven endeksi, Ocak ayında 82,4 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki azalış; gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısında artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren girişim yöneticisi sayısı ise arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ocak 2015

	ENDEKS		BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM (%)	
	2014	2015	2014	2015
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	12	01	12	01
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	93,2	96,4	1,3	3,5
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	90,9	93,7	0,3	3,0
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	111,0	111,1	1,2	0,2
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	107,2	104,2	1,9	-2,7
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	97,9	98,3	2,3	0,4
Mevcut mal stok seviyesi (*)	107,4	105,1	2,4	-2,2
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	116,1	109,3	1,1	-5,9
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,2	82,4	0,3	-1,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	65,3	66,5	2,4	1,7
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	101,1	98,4	-1,0	-2,7

(*) Mevcut mal stok seviyesi yayılma endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

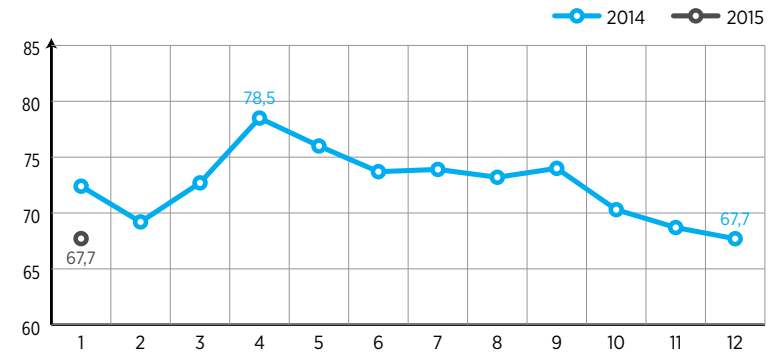
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Tüketici güven endeksi aynı düzeyde kaldı

➤ Ocak 2015

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Aralık ayında 67,75 olan endeks Ocak ayında 67,71 oldu.



Tasarruf etme ihtimali %2,9 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %2,9 oranında arttı. Aralık ayında 23,02 olan endeks, Ocak ayında 23,69 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Genel ekonomik durum beklentisi %0,3 azaldı

Aralık ayında 91,80 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %0,3 oranında azalarak, Ocak ayında 91,49 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

İşsiz sayısı beklentisi %0,7 arttı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,7 oranında artarak, Ocak ayında 67,81 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalmadan kaynaklandı.

Hanenin maddi durum beklentisi %1,1 azaldı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,1 oranında azaldı. Aralık ayında 88,84 olan endeks değeri Ocak ayında 87,84 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.

Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri ve Değişim Oranları, Ocak 2015

	ENDEKS			BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2014	2014	2015	2014	2015
Tüketici Güven Endeksi (*)	11	12	01	12	01
Hanenin maddi durum beklentisi	68,7	67,8	67,7	-1,3	-0,1
Genel ekonomik durum beklentisi	88,6	88,8	87,8	0,3	-1,1
İşsiz sayısı beklentisi (**)	90,5	91,8	91,5	1,4	-0,3
Tasarruf etme ihtimali	70,8	67,3	67,8	-4,9	0,7
	24,8	23,0	23,7	-7,0	2,9

(*) Beklentiler, gelecek 12 ay için sorgulanmaktadır.

(**) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalışı ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,2 arttı

➤ Aralık 2014

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %3,2 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,6 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,9 azaldı.

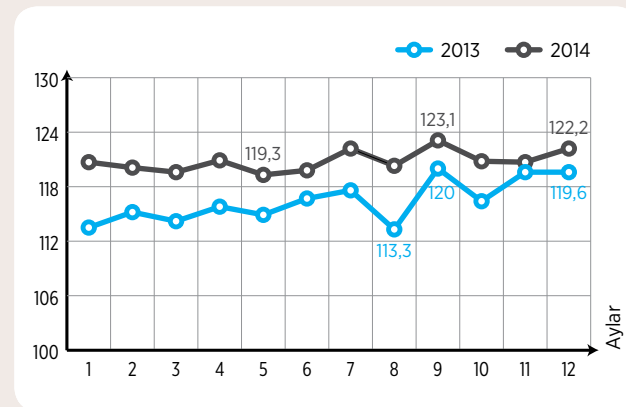
Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %7,0 ve imalat sanayi sektörü endeksi %2,8 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,1 azaldı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,6 arttı

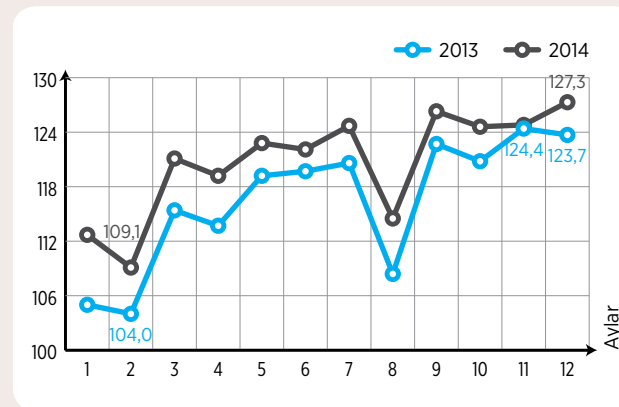
Sanayi Üretim Endeksi ve Değişim Oranları (2010=100), Aralık 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	130,5	127,3	2,6	122,2	1,2
Madencilik ve Taşocaklığı	115,1	113,6	7,0	116,4	3,2
İmalat Sanayi	132,7	129,0	2,8	123,3	1,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım	124,1	122,9	-0,1	117,6	-1,9

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2014



Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (2010=100), Aralık 2014



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ VE ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış sermaye malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %6,5 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Endeks ve Değişim Oranları (2010=100), Aralık 2014

Sektör	ARINDIRILMAMIŞ			MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam Sanayi	130,5	127,3	2,6	122,2	1,2
Ara malı imalatı	123,0	120,6	2,3	121,8	2,0
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	118,0	115,5	1,7	120,8	1,2
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	132,0	127,5	2,2	119,3	-1,2
Enerji	116,9	115,7	-1,1	111,1	-2,7
Sermaye Malı İmalatı	163,2	157,5	7,0	138,7	6,5

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %28,6 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %9,3 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı, %8,0 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı takip etti.

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %17,6 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu düşüşü, %10,6 ile kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması, %5,8 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı takip etti.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, 2015

➤ KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

NUTS 3 KODU	İL ADI	2015 OCAK (BİR AYLIK)									2014 OCAK (BİR AYLIK)						
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN		TASFİYE		KAPANAN		
		Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Kooperatif	Ger. Kişi Tic. İşl.	
TR411	BURSA	272	2	291	9	0	83	19	75	194	2	369	50	5	77	23	71
TR412	ESKİŞEHİR	57	1	126	6	2	27	1	49	42	1	243	14	0	23	6	59
TR413	BİLECİK	10	0	13	2	1	1	0	17	1	0	39	2	2	4	0	12
TOPLAM		339	3	430	17	3	111	20	141	237	3	651	66	7	104	29	142

Kaynak: TOBB Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri, 2015

BİLİYOR MUYDUNUZ



➤ Ülkemizde ilk Temyiz Mahkemesinin 1923 yılında Eskişehir'de açıldığını

➤ Dünyadaki ilk çarşılı köprü olan Irgandı Köprüsü'nün 1442 yılında Bursa'da inşa edildiğini



➤ Milli Mücadele döneminde TBMM'ne ilk telgraf çekilen yerin Bilecik olduğunu

➤ Türkiye'nin ilk halka açık şirketinin 1966 yılında kurulan Bursa Çimento Fabrikası A.Ş. olduğunu



➤ Osmanlı'da Pazar Baçı adı verilen ilk verginin Eskişehir'de alınmaya başlandığını

➤ Bazı Tanımlar

İthalat birim değer endeksi: İthalatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

Girişimlerin doğumu: Daha önceki yıllarda aktif çalışan olmayıp ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

Girişimlerin ölümü: Sonraki yıllarda herhangi bir ücretli çalışanı olmayan ve ilgili yıl içinde en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade etmektedir.

İhracat birim değer endeksi: İhracatın birim değerlerinde meydana gelen değişimdir.

İstihdam Oranı: Çalışan insan sayısının, çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

İşveren girişim: Herhangi bir referans yılda en az bir ücretli çalışanı ile aktif olan girişimleri ifade eder.

Dış ticaret haddi: İhracat birim değer endeksinin İthalat birim değer endeksinde bölünmesi ile bulunur.

TÜFE: Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışıdır.

Tüketici güven endeksi: Tüketicilerin ekonomideki beklentilerini belirleyen bir ölçüttür.

Sanayi üretim endeksi: Sanayi üretiminde meydana gelen artış ya da azalışı ifade eder.

ÜFE: Genel olarak üreticilerin girdilerindeki ortalama fiyat artışıdır.

NOTLAR

Notlar için boş satırlar.



www.bebka.org.tr

Yeni Yalova Yolu 4.Km Buttım İş Merkezi Buttım
Plaza Kat 6 16250 Osmangazi/Bursa TÜRKİYE

Telefon 0224 211 13 27 • Faks 0224 211 13 29