

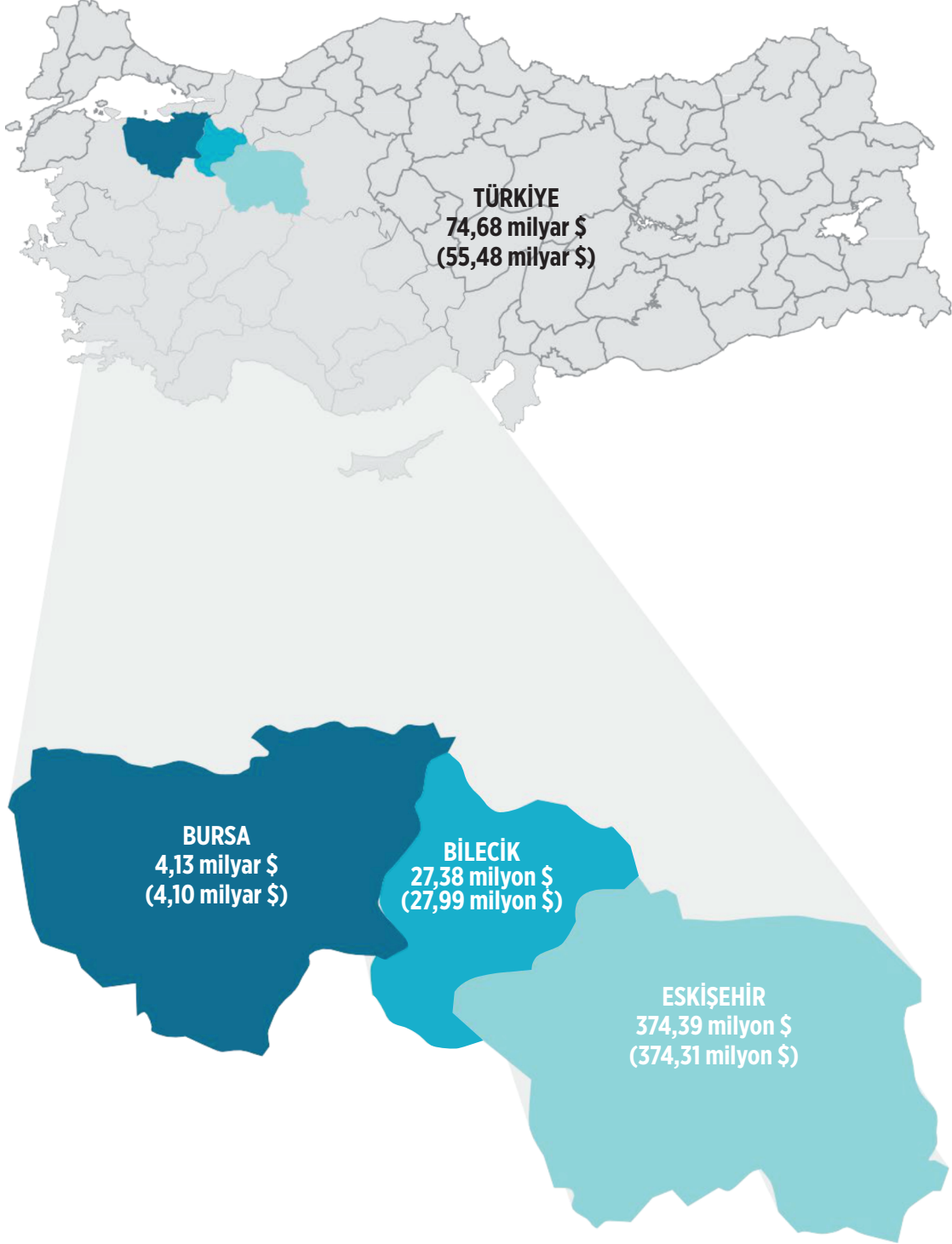


Ekonomi Göstergeleri Bülteni

2025 1. Çeyrek

TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

» OCAK- MART 2025 (TİM KAYITLARI)



*Parantez içindeki değerler Ocak-Aralık 2024 dönemine aittir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2024

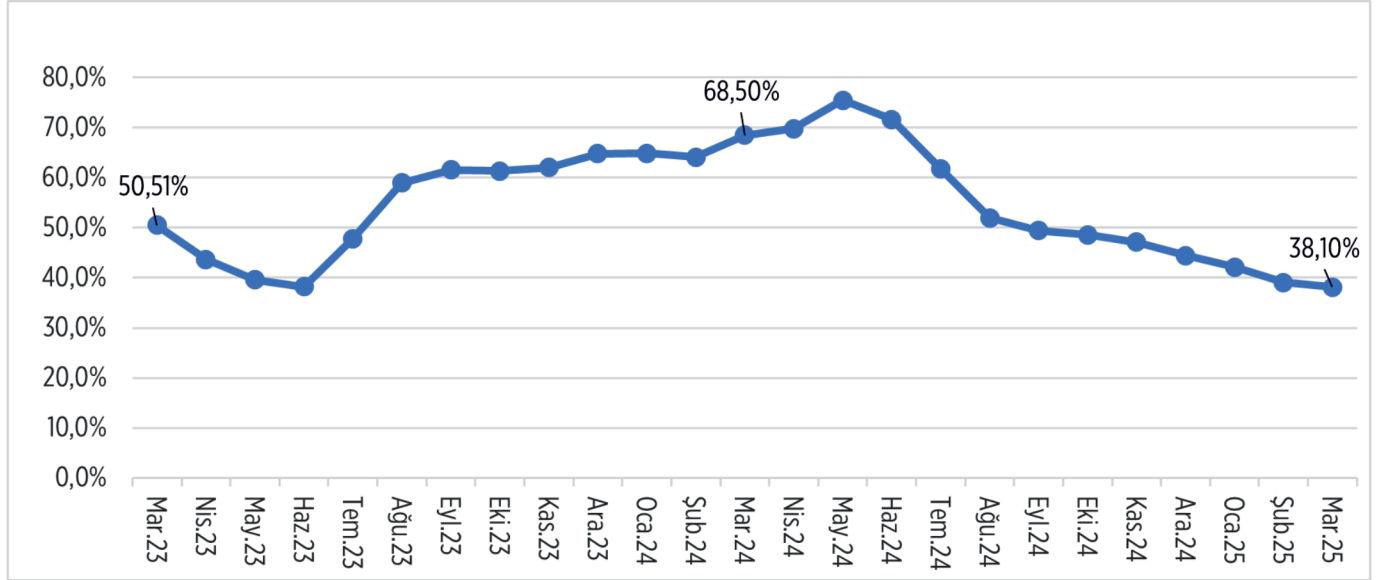
www.bebka.org.tr

Rakamlar yaklaşık değerlerdir.

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

» Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE, Mart 2025)

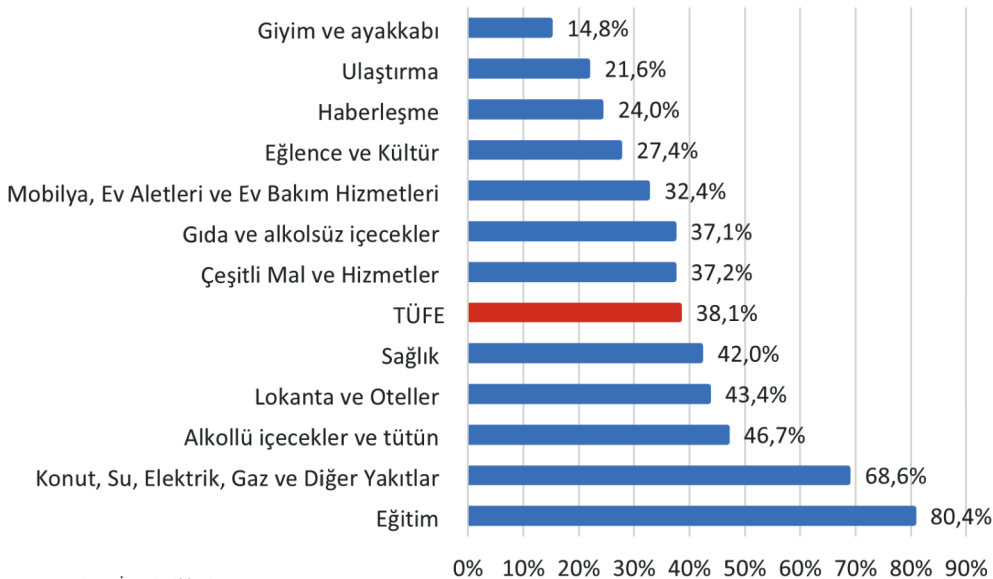
TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %2,46 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,10 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %51,26 artış olarak gerçekleşti.



Yıllık en düşük artış %14,8 ile giyim ve ayakkabı ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yıllık TÜFE olan %38,1'den düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %21,6 ile ulaştırma, %24 ile haberleşme, %27,4 ile eğlence ve kültür, %32,4 ile mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetleri, %37,1 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %37,2 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %80,4 ile eğitim oldu.

Aylık en yüksek azalış %2,48 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre azalan ana grup %2,48 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %9,96 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.

» Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE (Mart 2025)



Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2025

TÜFE'de 2025 Mart ayında Türkiye geneli yıllık enflasyon

 **%38,1**

Türkiye'de yıllık en yüksek artış

 **%80,4**
eğitim grubunda

Türkiye'de yıllık en az artış

 **%14,8**
giyim ve ayakkabı grubunda

Türkiye'de aylık en yüksek azalış,

 **%2,48**
giyim ve ayakkabı grubunda

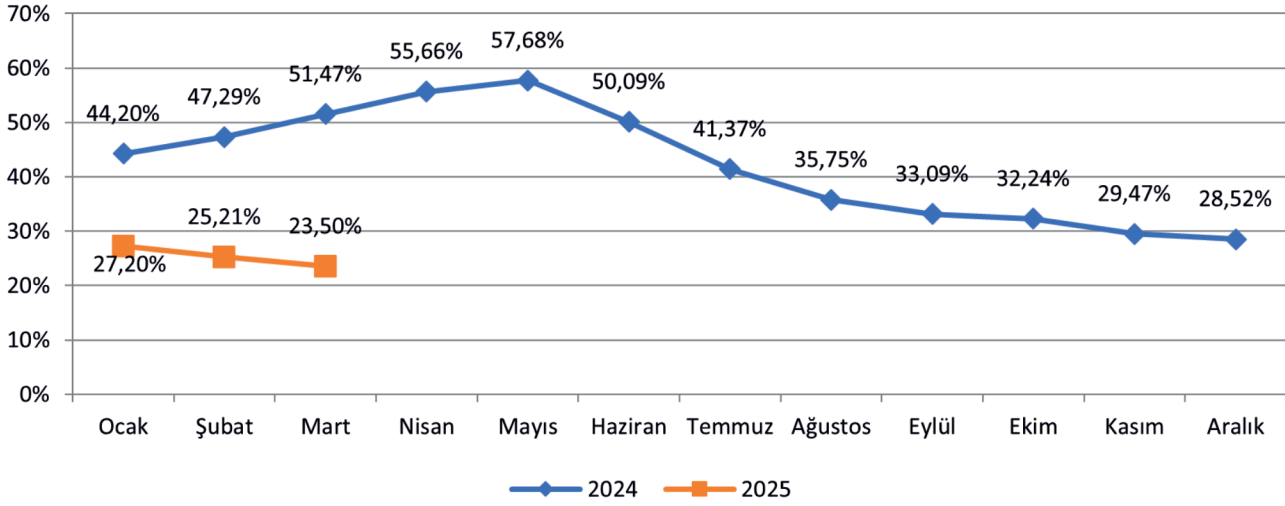
Türkiye'de aylık en yüksek artış

 **%9,96**
ile alkollü içecekler
ve tütün grubunda

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2025

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE, Mart 2025 Türkiye)



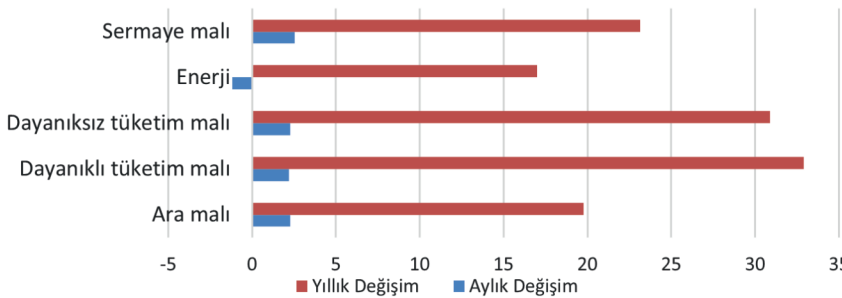
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %23,5 aylık %1,88 arttı. Yİ-ÜFE (2003=100) 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,88 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,23 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,50 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %35,23 artış gösterdi.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat yıllık %23,14 arttı. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %30,89 artış, imalatla %23,14 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %21,15 artış ve su temininde %58,02 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara mallarında %19,78 artış, dayanıklı tüketim mallarında %32,91 artış, dayanıksız tüketim mallarında %30,89 artış, enerjide %16,98 artış ve sermaye mallarında %23,14 artış olarak gerçekleşti.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat aylık %2,12 arttı. Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %1,52 artış, imalatla %2,12 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %0,87 azalış ve su temininde %2,92 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara mallarında %2,28 artış, dayanıklı tüketim mallarında %2,19 artış, dayanıksız tüketim mallarında %2,26 artış, enerjide %1,17 azalış ve sermaye mallarında %2,53 artış olarak gerçekleşti.

Yıllık Yİ-ÜFE'ye göre 9 alt sektör daha düşük, 20 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi. Yıllık azalış gösteren tek alt sektör %0,45 ile kok ve rafine petrol ürünleri oldu. Buna karşılık su ve suyun arıtılması ve dağıtılması %58,02, tütün ürünleri %57,34, metal cevheri %48,14 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Mart 2024



Aylık Yİ-ÜFE'ye göre 9 alt sektör daha düşük, 20 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi. Aylık en yüksek azalış; -%3,07 ile kok ve rafine petrol ürünlerinde, -%2,12 ile kömür ve linyitte, -%0,87 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirmede ve -%0,5 ile ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %14,51, metal cevherleri %4,92, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) %3,92, diğer mamul eşyalar %3,78, basım ve kayıt hizmetleri %3,08 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2025

Yıllık yurt içi

üretici fiyat endeksi artışı

 **%23,5**

Aylık yurt içi

üretici fiyat endeksi artışı

 **%1,88**

Sanayinin ana sektörlerinde
yıllık en düşük artış

 **% 21,15**
ile elektrik, gaz, buhar
ve iklimlendirmede

Sanayinin ana sektörlerinde
yıllık en yüksek artış

 **%58,02 ile**
su temininde

Ana sanayi gruplarında
yıllık en düşük artış

 **%16,98**
ile enerjide

Ana sanayi gruplarında
yıllık en yüksek artış

 **%32,91**
ile dayanıklı tüketim mallarında

Ana sanayi gruplarında
aylık en yüksek artış

 **%2,53**
ile sermaye malında

Ana sanayi gruplarında
aylık en düşük azalış

 **%1,17**
ile enerjide

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» İllere göre ihracat (\$, Ocak-Mart 2025)

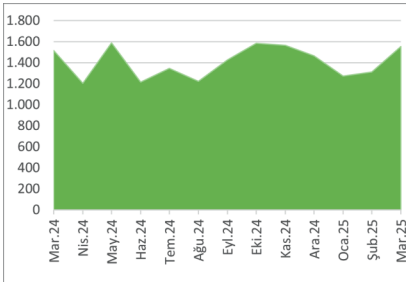
	MART 2024	MART 2025	Ocak- Mart 2024	Ocak-Mart 2025	YILLIK DEĞİŞİM (%)
BURSA	1.514.574.464	1.553.280.029	4.093.759.650	4.133.552.074	1,0
ESKİŞEHİR	129.613.589	132.072.933	374.315.583	374.388.163	0,02
BİLECİK	10.628.066	9.787.244	27.997.876	27.585.868	-1,5
TR41	1.654.816.119	1.695.140.206	4.496.073.109	4.535.526.105	0,9

Not: Rakamlar kanuni merkez bazında ve yaklaşık değerlerdir.

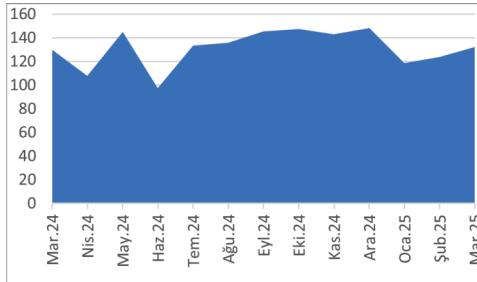
TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2025 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 4,13 milyar \$ düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıl aynı dönemle kıyaslandığında Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %1'lik bir artış yaşandı. Aynı dönemde Eskişehir'in ihracatı %0,02'lik artışla 374,39 milyar \$ olurken, Bilecik ilinin ihracatı %1,5'luk bir azalışla 27,58 milyon \$ düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde TR41 Bölgesinin toplam ihracatı, %0,9'luk artışla yaklaşık 4,53 milyar \$ oldu.

» TR41 Bölgesi illeri ihracatı (Aylık, Milyon \$)

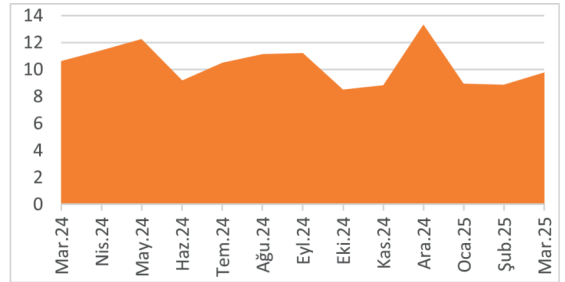
» Bursa



» Eskişehir



» Bilecik



Kanuni Merkez: Vergiye tabi kurumların esas nizamname veya mukavelenamelerinde veya teşkilat kanunlarında gösterilen merkezdir.

Ocak-Mart 2025'te
 Bursa'nın ihracatı
4,13 milyar \$

Bursa ilindeki
 yıllık artış
%1

Ocak-Mart 2025'te
 Eskişehir'in ihracatı
374,39 milyon \$

Eskişehir'de
 yıllık artış
%0,02

Ocak-Mart 2025'te
 Bilecik'in ihracatı
27,58 milyon \$

Bilecik'te
 yıllık azalış
%1,5

Ocak-Mart 2025'te
 TR41 Bölgesinin
4,53 milyar \$

TR41
Bölgesinde artış
 **%0,9**

İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi İlleri Ülkelere Göre İhracat (\$)

» ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

» Bursa

Ocak – Mart 2024		Ocak – Mart 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
ALMANYA	616.055.073	ALMANYA	582.208.423	-5,5
FRANSA	376.665.245	FRANSA	559.303.687	48,5
İTALYA	334.616.525	İTALYA	322.868.925	31,9
İSPANYA	244.818.048	İSPANYA	321.468.251	-3,9
ABD	229.668.964	BİRLEŞİK KRALLIK	226.509.787	14,2

» Eskişehir

Ocak – Mart 2024		Ocak – Mart 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
ABD	113.695.619	ABD	119.611.871	5,2
FRANSA	27.627.988	FRANSA	24.842.096	3,9
ALMANYA	23.919.252	ALMANYA	23.067.686	-16,5
RUSYA FEDERASYONU	18.178.208	ROMANYA	21.718.763	19,5
ROMANYA	13.312.984	İSPANYA	17.236.732	37,6

» Bilecik

Ocak – Mart 2024		Ocak – Mart 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
İTALYA	3.011.785	İTALYA	3.250.182	7,9
ROMANYA	2.660.055	ROMANYA	2.500.951	-6,0
İSRAİL	2.603.162	BULGARİSTAN	1.875.086	90,6
ABD	2.141.522	FAS	1.715.625	51,5
POLONYA	1.482.637	FRANSA	1.336.321	9,9

Not: Rakamlar kanuni merkez* bazında ve yaklaşık değerlerdir

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2025

İmalat Sanayi İhracatında Teknoloji Yoğunluğu (Ocak- Aralık2024)

		ORTA-YÜKSEK VE YÜKSEK TEKNOLOJİ(%)	ORTA-DÜŞÜK VE DÜŞÜK TEKNOLOJİ (%)
BURSA	İhracat	51,9	48,1
	İthalat	65,3	34,7
ESKİŞEHİR	İhracat	62,2	37,8
	İthalat	45,3	54,7
BİLECİK	İhracat	8,4	91,6
	İthalat	21	79
TR41	İhracat	52,7	47,3
	İthalat	62,7	37,3
TÜRKİYE	İhracat	38,1	61,9
	İthalat	42,9	57,1

Kaynak: OECD ISIC Rev.3 Sınıf. TÜİK verilerinden hesaplanmıştır.
Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.



Bursa'dan
en fazla ihracat
Almanya'ya

Ocak-Mart 2025'te

Bursa'dan orta-yüksek ve yüksek
teknoloji ihracatı

 **%51,9**

Eskişehir'den
en fazla ihracat
ABD'ye



Ocak-Mart 2025'te

Eskişehir'den orta-yüksek ve yüksek
teknoloji ihracatı

 **%62,2**



Bilecik'ten
en fazla ihracat
İtalya'ya

Ocak-Aralık 2024'te

Bilecik'ten orta-yüksek ve yüksek
teknoloji ihracatı

 **%8,4**

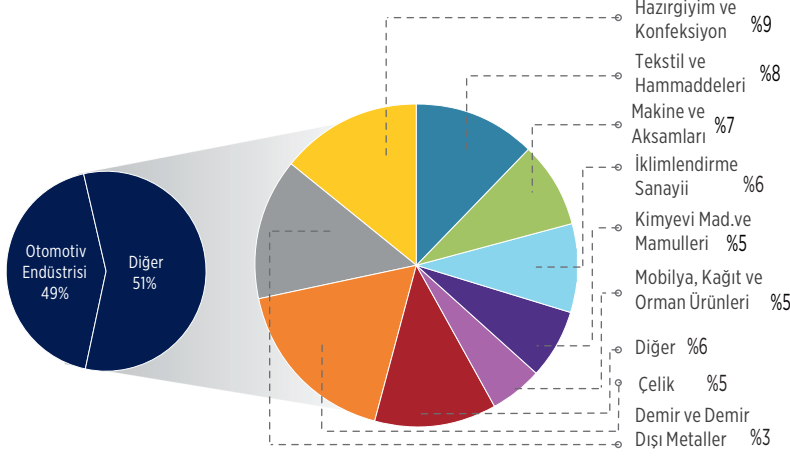
Ocak-Mart 2025'te TR41'den
orta-yüksek teknoloji ihracatı

%52,7 

İHRACAT GÖSTERGELERİ

» TR41 Bölgesi Sektörel İhracat Göstergeleri (Ocak-Mart 2025)

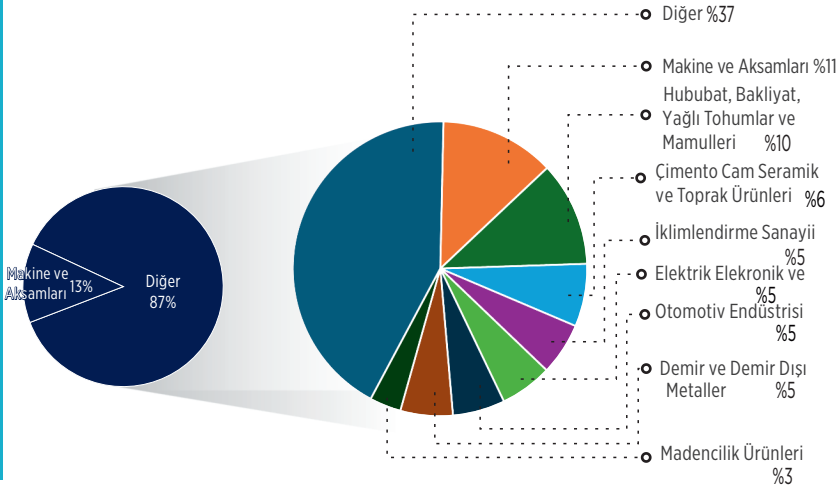
» Bursa



İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Otomotiv Endüstrisi	2.029.159.954	11,6
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	373.644.065	-4,2
Tekstil ve Hammaddeleri	317.487.899	-3,1
Makine ve Aksamları	276.683.242	-15,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	214.187.964	6,7
Çelik	193.399.596	-25,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	192.410.787	5,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	149.909.494	2,0
İklimlendirme Sanayii	134.371.761	3,1
Diğer	252.297.312	

Bursa'nın ihracatında otomotiv sektörü %49, hazır giyim ve konfeksiyon %9, tekstil ve hammaddeleri ise %8 pay aldı.

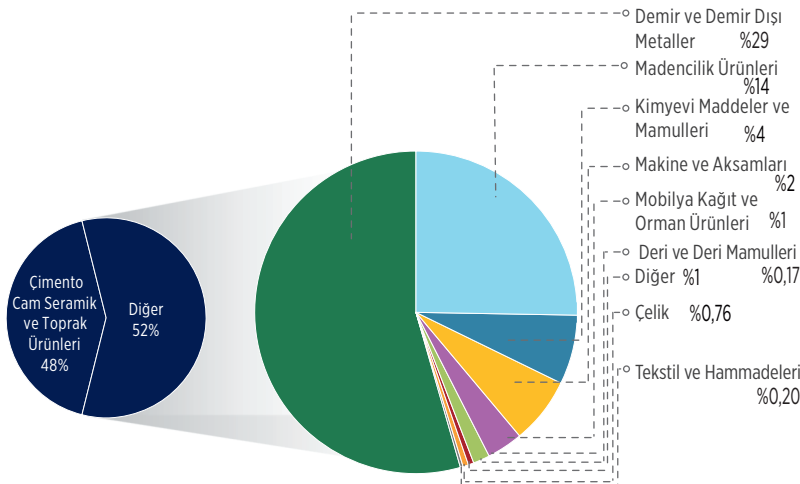
» Eskişehir



İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	47.593.690	8,6
Makine ve Aksamları	40.756.408	1,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	38.553.829	-1,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	20.086.816	-2,4
İklimlendirme Sanayii	19.917.693	-7,0
Elektrik ve Elektronik	19.901.079	7,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	18.805.523	-23,1
Otomotiv Endüstrisi	17.739.823	1,9
Madencilik Ürünleri	12.036.200	6,8
Diğer	138.997.102	

Toplam ihracatta kimyevi maddeler ve mamulleri %13 makine ve aksamları %11 pay aldı.

» Bilecik



İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13.332.867	23,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.984.806	-22,7
Madencilik Ürünleri	3.892.843	-10,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.067.689	57,1
Makine ve Aksamları	606.490	-27,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	295.014	-54,6
Çelik	208.335	792,6
Tekstil ve Hammaddeleri	56.227	-71,9
Deri ve Deri Mamulleri	46.846	-24,3
Diğer	94.752	

Toplam ihracattan çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri %48, demir ve demir dışı metaller %29 ve madencilik ürünleri %14 pay aldı.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2025

Not: Rakamlar yaklaşık değerlerdir.

Bursa ihracatında
otomotiv sektörü
ilk sırada

Bursa'da ihracatta
otomotiv sektörünün
payı %49



Eskişehir'de
ihracatta ilk sektör
kimyevi maddeler ve
mamulleri

Eskişehir'de ihracatta
makine ve aksamalarının payı



%11



Bilecik'te
ihracatta ilk sektör
çimento, cam, seramik ve
topra ürünleri

Demir ve demir dışı metallerin
Bilecik ihracatı içindeki payı



%29

Tekstil ve hazır giyimin
Bursa ihracatı içindeki

payı %17



Kimyevi madde ve mamullerinin
Eskişehir ihracatı içindeki payı



%13

Bilecik'te ihracatta
çimento, cam, seramik ve
toprak ürünlerinin payı

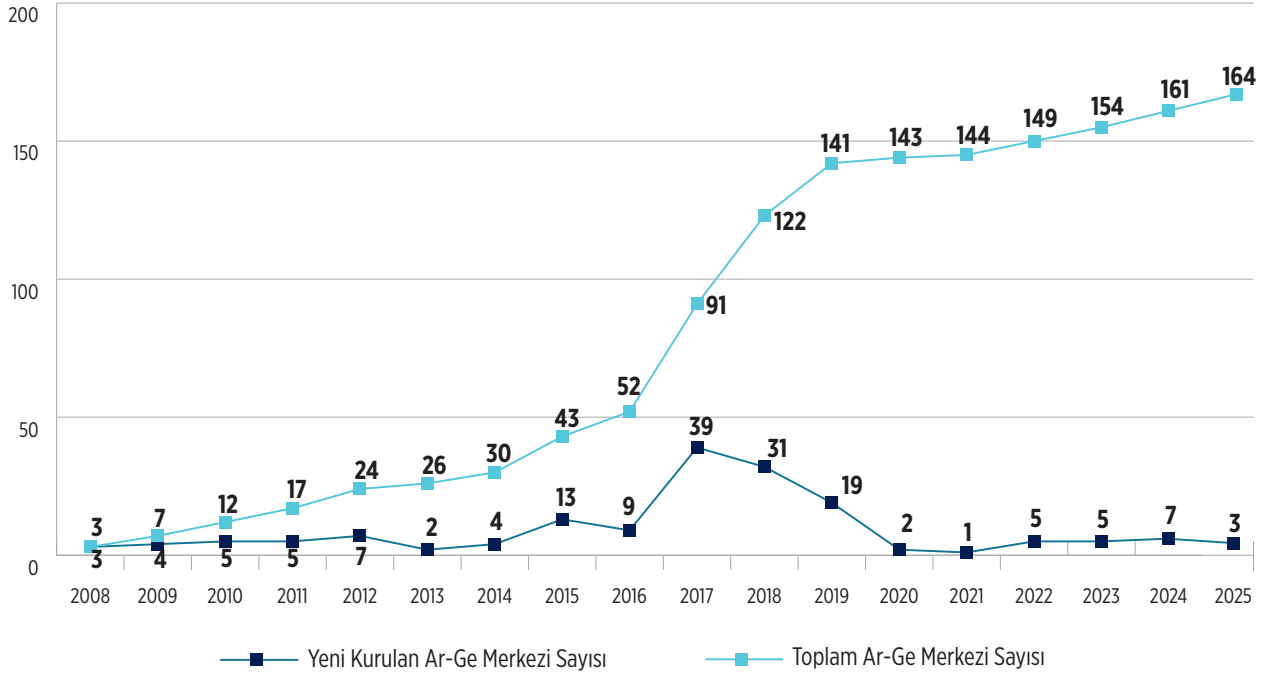


%48

AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ

(Ocak-Mart 2025)

TR41 Bölgesi Ar-Ge Merkezleri Sayısı



Sıra	SEKTÖR	BURSA	ESKİŞEHİR	BİLECİK
1	Otomotiv Yan Sanayi	53	1	1
2	Makine ve Teçhizat İmalatı	24	4	1
3	Tekstil	18	0	0
4	Otomotiv	6	1	0
5	Gıda Sanayi	5	1	0
6	Demir ve Demir Dışı Metaller	4	0	0
7	Yazılım	4	0	0
8	İmalat Sanayi	3	2	0
9	Lastik-Plastik-Kauçuk	3	1	0
10	Mobilya	3	0	0
11	Tarım	2	0	1
12	Dökümcülük	2	1	0
13	Kimya	2	1	0
14	Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	1	0	0
15	Denizcilik	1	0	0
16	Elektronik	1	1	0
17	Enerji	1	0	0
18	İklimlendirme	1	1	1
19	Mühendislik/Mimarlık Faaliyetleri	1	0	0
20	Dayanıklı Tüketim Malları	0	3	0
21	Havacılık	0	2	0
22	Seramik ve Refrakter	0	2	2
Toplam		137	21	6

Sıra	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	431
2	Ankara	154
3	Kocaeli	140
4	Bursa	137
5	İzmir	103
6	Tekirdağ	54
7	Manisa	35
8	Sakarya	24
9	Konya	22
10	Eskişehir	21
22	Bilecik	6
-	Türkiye	1.348

Sıra	İl	Tasarım Merkezi Sayısı
1	İstanbul	151
2	Ankara	36
3	Bursa	32
4	İzmir	26
5	Kocaeli	16
6	Tekirdağ	13
7	Denizli	11
8	Adana	8
9	Manisa	8
10	Sakarya	5
14	Eskişehir	3
28	Bilecik	1
-	Türkiye	331

Kaynak: AR-GE ve Tasarım Merkezleri İstatistikleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2025



TR41'deki
Ar-Ge merkezi sayısı
164'ye ulaştı



TR41'deki
tasarım merkezi sayısı
36 oldu

TR41 Bölgesinde en çok
Ar-Ge Merkezi,
55 adet ile
Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe.

Türkiye'deki Otomotiv
Yan Sanayi Sektöründeki
Ar-Ge Merkezlerinin
%40'ı TR41
Bölgesinde

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

» İşgücü istatistikleri, Mart 2025, Türkiye Geneli

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %7,9 seviyesinde gerçekleşti. Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 65 bin kişi azalarak 2 milyon 807 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,3 puan azalarak %7,9 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,5 iken kadınlarda %10,6 olarak tahmin edildi.

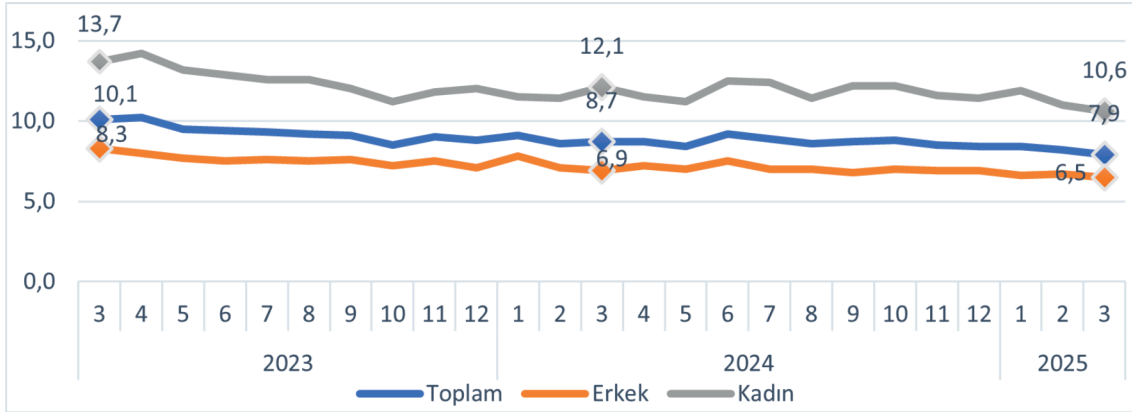
Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %49,2 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 391 bin kişi artarak 32 milyon 597 bin kişi, istihdam oranı ise 0,6 puan artarak %49,2 oldu. Bu oran erkeklerde %66,9 iken kadınlarda %31,9 olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmış iş gücüne katılma oranı %53,4 olarak gerçekleşti. İş gücü 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 325 bin kişi artarak 35 milyon 404 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,4 puan artarak %53,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,6 iken kadınlarda %35,7 oldu.

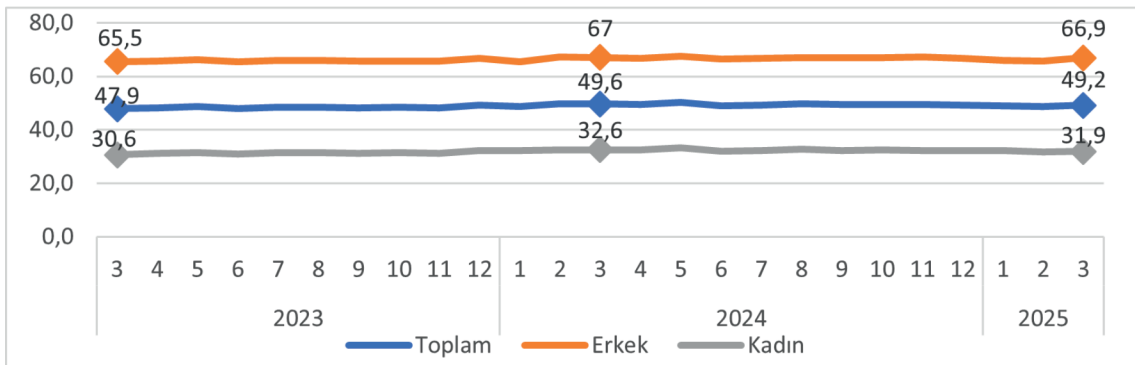
Genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %15,1 oldu. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %15,1 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %11,0, kadınlarda ise %22,6 olarak tahmin edildi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 43,7 saat oldu. İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,3 saat artarak 43,7 saat olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, Mart 2023-Mart 2025(%)



Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı, Mart 2023-Mart 2025(%)



Mevsim etkisinden arındırılmış atıl iş gücü oranı %28,8 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,3 puan artarak %28,8 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünlük oranı %17,9 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünlük oranı %20,1 olarak tahmin edildi.

Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2025

Türkiye’de mevsim etkisinden
arındırılmış işsizlik oranı

 **%7,9**

Türkiye’de mevsim etkisinden
arındırılmış istihdam oranı

 **%49,2**

Mevsim etkisinden arındırılmış
atıl iş gücü oranı

 **%28,8**

Mevsim etkisinden
arındırılmış haftalık
ortalama fiili çalışma süresi

 **43,7** saat **Mevsim
etkisinden**
arındırılmış iş gücüne katılma
oranı **%53,4** **Genç nüfusta
işsizlik oranı**
%15,1

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ (OCAK-MART 2025)

» Konut Satış Sayıları (Adet)

Sıra	İl	Ocak-Mart 2024	Ocak-Mart 2025	Değişim (%)
1	İstanbul	48.807	58.079	19,00
2	Ankara	24.532	31.152	26,99
3	İzmir	15.712	21.046	33,95
4	Antalya	15.971	19.271	20,66
5	Mersin	8.904	11.610	30,39
6	Bursa	10.855	11.573	6,61
7	Gaziantep	7.971	8.349	4,74
8	Tekirdağ	6.655	8.053	21,01
9	Kocaeli	6.830	8.043	17,76
10	Adana	6.313	7.808	23,68
21	Eskişehir	4.091	5.344	30,63
68	Bilecik	569	647	13,71
-	TR41 Toplamı	15.515	17.564	13,21
-	Türkiye Toplamı	279.604	335.786	20,09

Türkiye genelinde 2025 yılı Ocak-Mart döneminde 335 bin 786 konut satıldı. Konut satışlarında 2025 yılı Ocak-Mart Döneminde 2024 yılı aynı döneme göre konut satışlarında %20,09 artış gerçekleşti. Konut satışlarında 2025 yılı Ocak- Mart Döneminde İstanbul 58 bin 807 konut satışı ve ülke geneli %17,3 pay ile en yüksek paya sahip il oldu. İstanbul'u 31 bin 152 konut satışı ve %9,28 pay ile Ankara, 21 bin 46 konut satışı ve %6,27 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 213 konut ile Tunceli, 168 konut ile Bayburt ve 91 konut ile Ardahan oldu.

» Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları (Adet)

İller	Ocak- Mart 2024	Ocak- Mart 2025	Değişim (%)
İstanbul	2.053	1.785	-13,1
Antalya	2.024	1.468	-27,5
Mersin	513	348	-32,2
Ankara	141	143	1,4
İzmir	80	90	12,5
Muğla	84	82	-2,4
Yalova	135	107	-20,7
Bursa	135	95	-29,6
Trabzon	75	59	-21,3
Tekirdağ	34	54	58,8
Diğer İller	411	347	-15,6
Türkiye Toplamı	5.685	4.578	-19,5

Türkiye genelinde 2025 yılı Ocak-Mart döneminde yabancılar 4 bin 578 konut satıldı. Yabancılar yapılan konut satışları 2025 yılında bir önceki yıl aynı döneme göre %19,5 azaldı. 2025 yılı Ocak-Mart döneminde toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %1,36 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı bin 785 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 468 konut satışı ile Antalya ve 348 konut satışı ile Mersin izledi.

Türkiye’de Ocak-Mart
2025’te satılan konut sayısı

 **335.786**

Bursa’da yabancılara konut satışı,
Ocak-Mart 2025’te
bir önceki yıl aynı döneme kıyasla

 **%29,6 azalarak**
95 oldu.

Bursa’da
Ocak-Mart 2025’te
satılan toplam konut sayısı

 **11.573**

Bursa’da konut satışında
Ocak-Mart 2025’te
önceki yıl aynı döneme kıyasla artış

 **%6,61**

Eskişehir’de
Ocak-Mart 2025’te
satılan toplam konut sayısı

 **5.344**

Eskişehir’de konut satışında
Ocak-Mart 2025’te
bir önceki yıl aynı döneme

 **kıyasla artış**
%30,63

Bilecik’te
Ocak-Mart 2025’te
satılan toplam konut sayısı

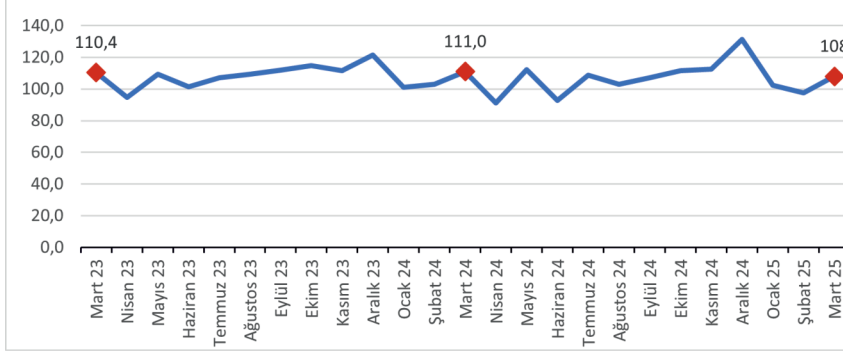
 **647**

Bilecik’te konut satışında
Ocak-Mart 2025’te
bir önceki yıl aynı döneme

 **kıyasla artış**
%13,71

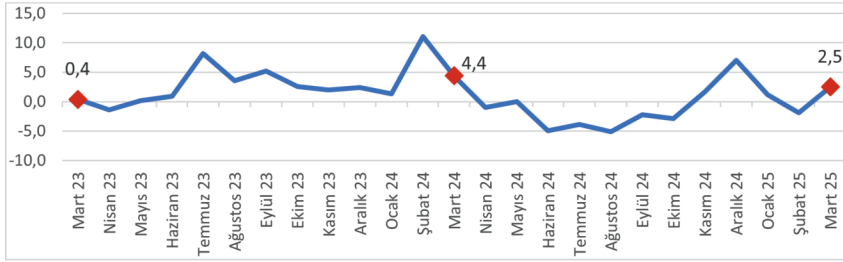
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ, MART 2025, TÜRKİYE GENELİ

» Sanayi Üretim Endeksi (2021=100)



Sanayi üretim endeksinde 2025 yılı Mart ayında 2024 yılı Mart aynı göre azalmıştır. Sanayi üretim endeksi Mart ayında 108 gerçekleşmiştir.

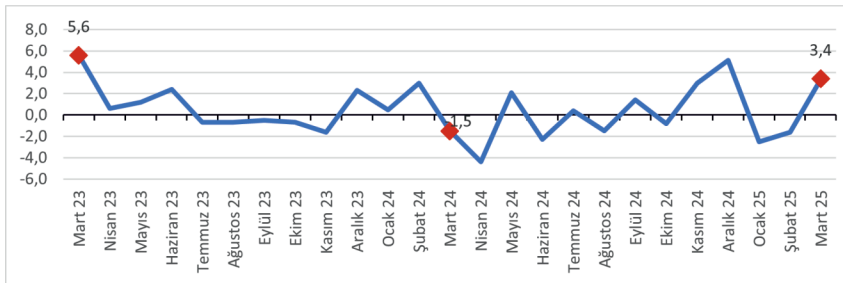
» Sanayi Üretim Endeksi Yıllık Değişim Oranları



Sanayi üretimi yıllık %2,5 arttı.

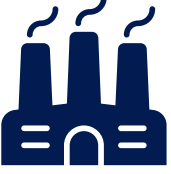
Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde, 2025 yılı Mart ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,0 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %6,1 arttı.

» Sanayi Üretim Endeksi Aylık Değişim Oranları



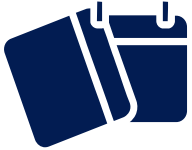
Sanayi üretimi aylık %3,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2025 yılı Mart ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %8,2 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %3,7 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,5 azaldı.

Sanayi üretiminde
yıllık artış
 **%2,5**

Yıllık en yüksek artış
 **%4,9**
ile madencilik ve taş
ocaklığı sektöründe

Aylık en yüksek artış
 **%8,2**
ile madencilik ve taş
ocaklığı sektöründe

Mevsim ve takvim etkisinden
arındırılmış aylık artış
 **%3,4**

ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ (OCAK-MART 2025)

» Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri

NUTS KODU	İL ADI	2024 OCAK - MART									2025 OCAK - MART								
		KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
TR411	BURSA	1.056	19	137	290	22	797	7	117	1.016	19	129	257	9	219	11	100		
TR412	ESKİŞEHİR	164	18	77	47	13	215	0	77	207	4	129	26	1	30	0	69		
TR413	BİLECİK	36	1	5	5	1	30	1	10	47	0	15	4	2	3	4	9		
TR41	-	1.256	38	219	342	36	1042	111	204	1.270	23	273	287	12	252	15	178		

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Mart 2025'te, bir önceki yıl aynı döneme göre yeni kurulan şirket sayısı 1.056'dan 1.016'ya düştü. Eskişehir'de bu sayı 164'ten 207'ye, Bilecik'te ise 36'dan 47'ye yükseldi.

» İllere Göre Kurulan- Kapanan Şirket Sayıları ve Yıllık Sermaye Dağılımları (TL)

NUTS KODU	İL ADI	Ocak- Mart 2025								
		Şirket				Gerçek Kişi		Kooperatif		
		Kurulan	Sermaye	Kapanan	Tasfiye	Kurulan	Kapanan	Kurulan	Kapanan	Tasfiye
TR411	BURSA	1.016	2.101.032.000	219	257	129	100	19	11	9
TR412	ESKİŞEHİR	207	454.225.000	30	26	129	69	4	0	1
TR413	BİLECİK	47	190.750.000	3	4	15	9	0	4	2
TR41	-	1.270	2.746.007.000	252	287	273	178	23	15	12

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Mart 2025'te yeni kurulan 1.016 şirketin sermayesi yaklaşık 2,1 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam Eskişehir'de kurulan 207 şirket için yaklaşık 454,2 milyon TL iken, Bilecik ilinde de 47 şirket için yaklaşık 190,7 milyon TL olarak gerçekleşti. TR41 Bölgesinde Ocak- Mart 2025'te yeni kurulan şirketlerin toplam yeni sermaye miktarı 2,75 milyar TL oldu.

TR41 Bölgesinde
yeni kurulan şirket sayısı

 **1.270**

TR41 Bölgesinde
kapanan şirket sayısı

 **252**

Bursa'da
yeni kurulan şirket sayısı

 **1.106**

Eskişehir'de
yeni kurulan şirket sayısı

 **207**

Bilecik'te
yeni kurulan şirket sayısı

 **47**

 **TR41'de**
yeni kurulan şahıs işletmesi
sayısı **273**

TR41'de yeni kurulan
şirketlerin toplam sermayesi
 **2,75 milyar TL**

TR41'de kurulan
kooperatif sayısı

 **15**

Kaynak: TOBB Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri, 2025

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



» Osmanlı'nın ilk yapısı olan 1307 tarihli Balabanbey Kalesi'nin Bursa'da olduğunu,

» Türkiye'nin ilk ve tek Ormancılık Müzesi'nin Bursa Çekirge Caddesi üzerindeki Saatçi Köşkü'nde faaliyet gösterdiğini



» Dört coğrafi bölgede (Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Ege) toprakları bulunan tek ilin Bilecik olduğunu,

» İlk Türk otomobili Devrim'in 1961'de Eskişehir'de üretildiğini,



» Ülkemizin ilk tarımsal araştırma enstitüsünün 1925 yılında Eskişehir'de kurulduğunu,

» Milli Mücadele döneminde İstanbul Hükümeti ve TBMM arasındaki ilk görüşmenin 5 Aralık 1920'de Bilecik Tren Garı'nda gerçekleştirildiğini



» Bazı Tanımlar:

İstihdam Oranı: Çalışan sayısının çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı: İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

Tarım Dışı İşsizlik Oranı: Tarım dışı işsiz nüfusun (tarım dışında bir iş arayan), tarım dışı işgücü içindeki oranıdır.

Kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus: Kurumsal olmayan nüfus içerisindeki 15 ve daha yukarı yaştaki nüfustur.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE): Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışını ölçen endekstir.

Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE): Ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyat değişimlerini ölçen endekstir.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla: Bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değerini ifade eder.



www.bebka.org.tr