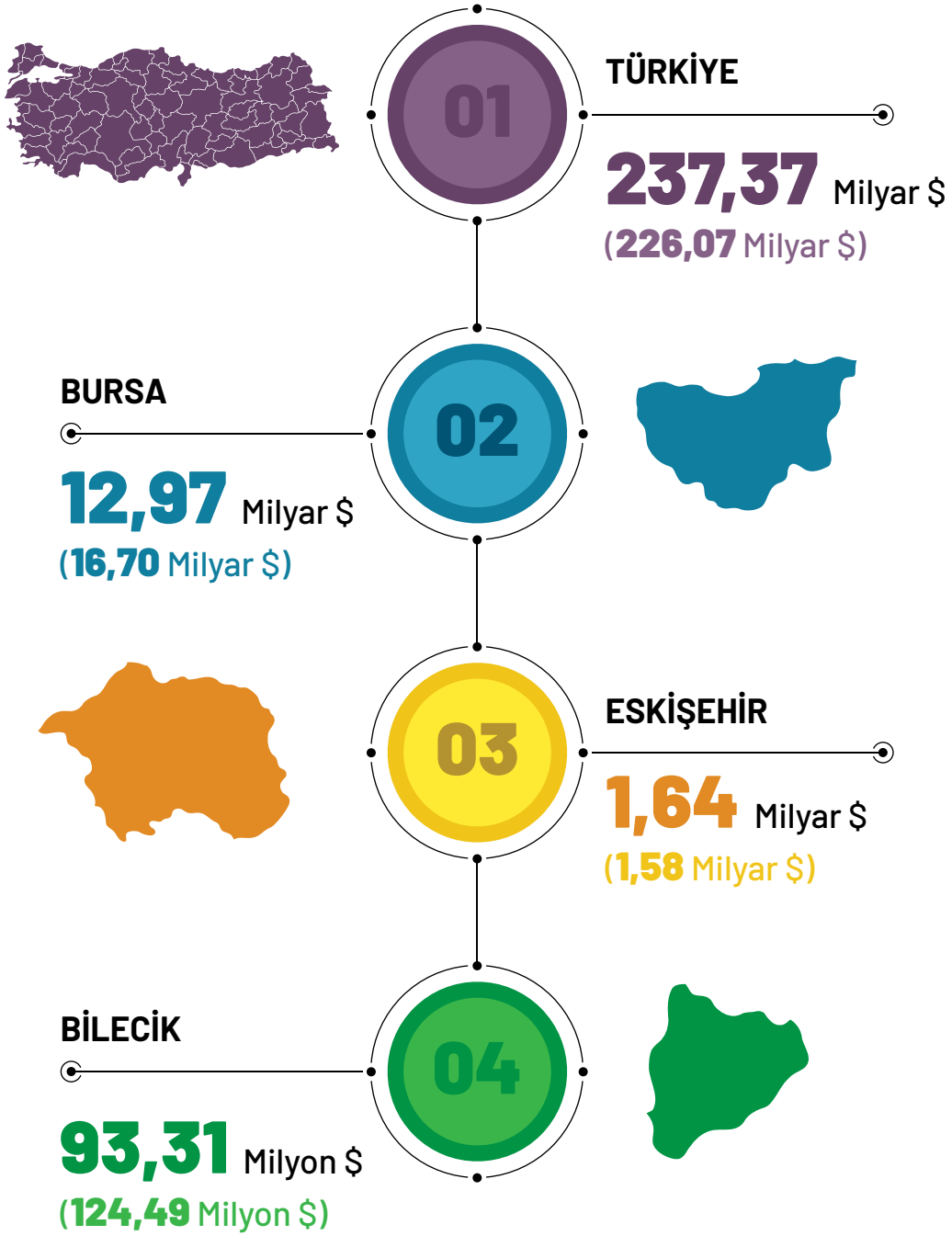


EKONOMİ GÖSTERGELERİ BÜLTENİ

TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

OCAK - ARALIK 2025 (TİM KAYITLARI)



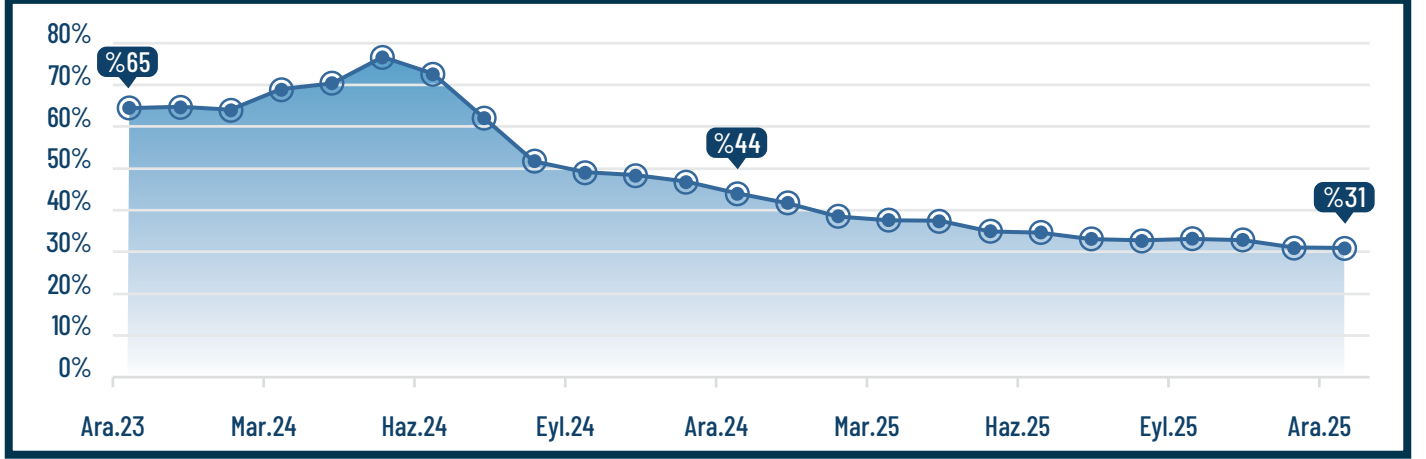
Parantez içindeki değerler Ocak-Aralık 2024 dönemine aittir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2026 Rakamlar yaklaşık değerlerdir.

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,89 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %30,89 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,89 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %34,88 artış olarak gerçekleşti.

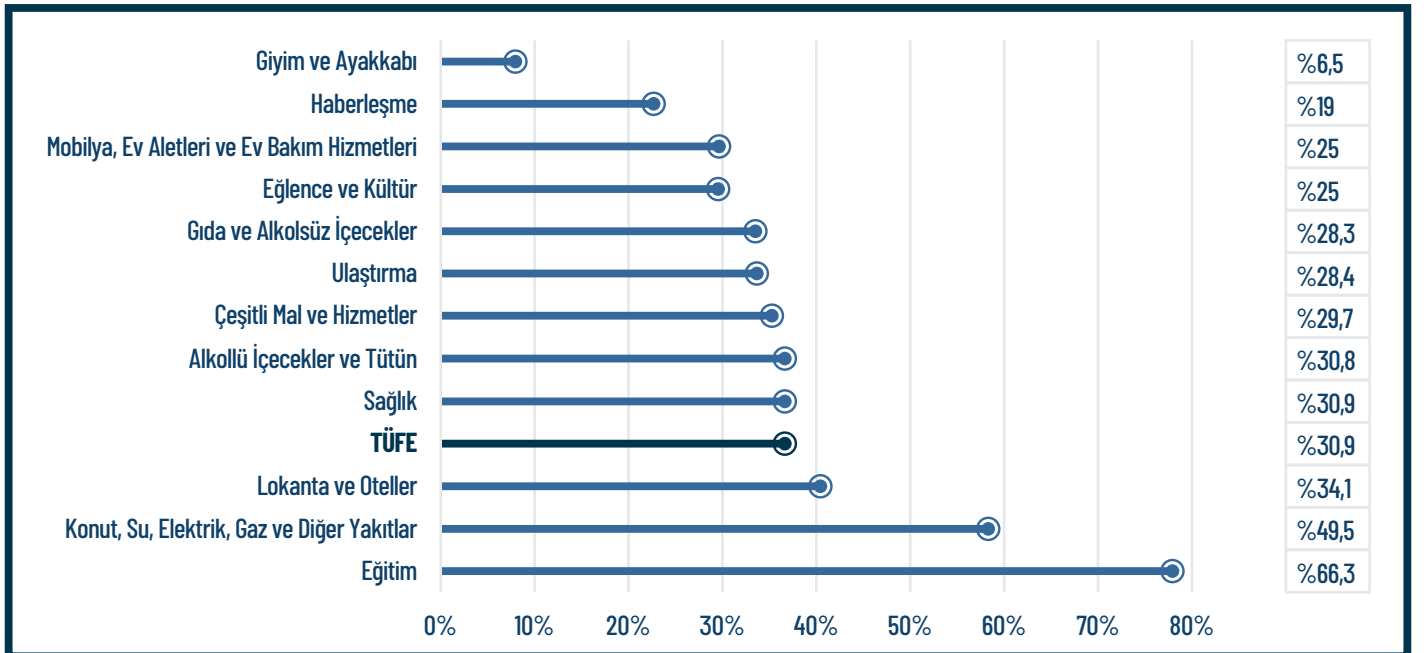
Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE, Aralık 2025)



Yıllık en düşük artış %6,5 ile giyim ve ayakkabı ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yıllık TÜFE olan %30,9'dan düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %19 ile haberleşme, %25 ile mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetleri, %25 ile eğlence ve kültür, %28,3 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %28,4 ile ulaştırma, %29,7 ile çeşitli mal ve hizmetler, %30,8 ile alkollü içecekler ve tütün, %30,9 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %66,3 ile eğitim oldu.

Aylık en yüksek azalış %2,94 ile giyim ve ayakkabıda gerçekleşti. En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,99 artış, ulaşımda %1,03 azalış ve konutta %1,39 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,48, ulaşımda %0,16 ve konutta %0,24 oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre azalan ana grup -%2,94 ile giyim ve ayakkabı ile -%1,03 azalışla ulaştırma oldu.

Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE (Aralık 2025)



Kaynak: TÜİK Enflasyon ve Fiyat İstatistikleri, 2026



TÜFE'de 2025'te
Türkiye geneli yıllık enflasyon
%30,89

Türkiye'de yıllık en yüksek artış,
%66,3 ile eğitim
grubunda



Türkiye'de yıllık en az artış,
%6,5 ile giyim ve
ayakkabı grubunda

Türkiye'de aylık en yüksek azalış,
%2,94 ile giyim ve
ayakkabı grubunda



Türkiye'de gıda ve alkolsüz
içecekler grubunda aylık artış
%1,99

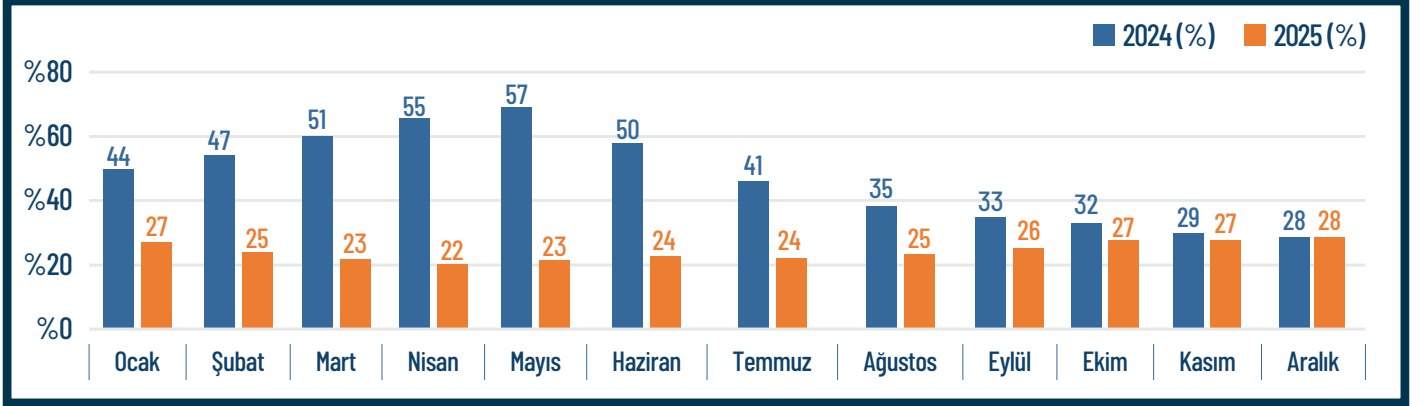
Türkiye'de aylık en yüksek artış,
%2,91 ile haberleşme
grubunda



Türkiye'de gıda ve alkolsüz
içecekler grubunda yıllık artış
%28,3

ENFLASYON GÖSTERGELERİ

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE, Aralık 2025 Türkiye)



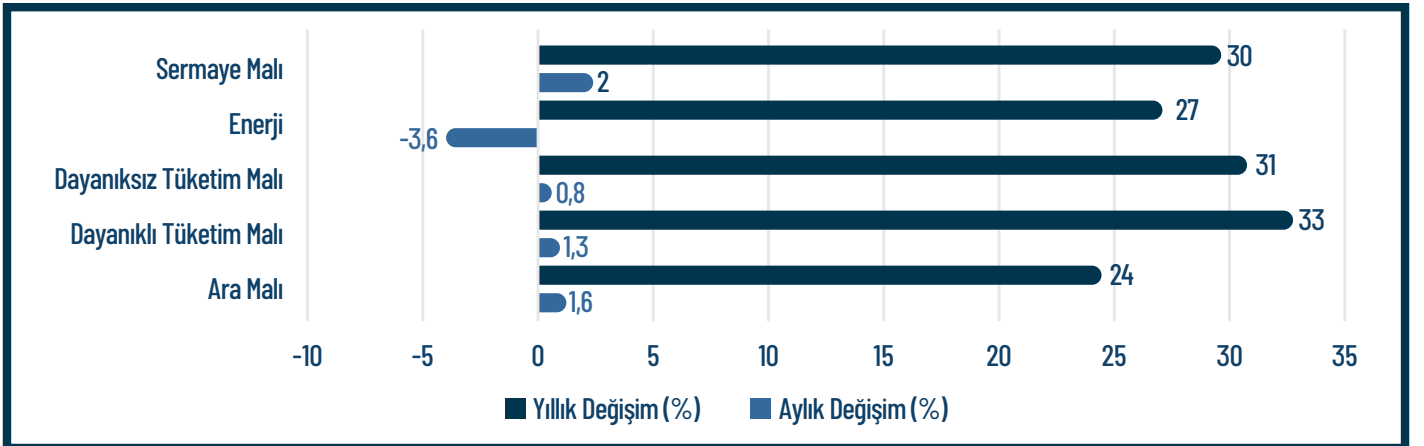
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %27,67 aylık %0,75 arttı. Yİ-ÜFE (2003=100) 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,75 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %27,67 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %25,36 artış gösterdi.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat yıllık %27,1 arttı. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %33,92 artış, imalatla %27,10 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %28,69 artış ve su temininde %57,15 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara mallarında %24,28 artış, dayanıklı tüketim mallarında %33,03 artış, dayanıksız tüketim mallarında %30,81 artış, enerjide %27,06 artış ve sermaye mallarında %29,79 artış olarak gerçekleşti.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat aylık %1,05 arttı. Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %1,63 artış, imalatla %1,05 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %3,0 azalış ve su temininde %1,27 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara mallarında %1,61 artış, dayanıklı tüketim mallarında %1,30 artış, dayanıksız tüketim mallarında %0,82 artış, enerjide %3,63 azalış ve sermaye mallarında %1,98 artış olarak gerçekleşti.

Yıllık Yİ-ÜFE'ye göre 16 alt sektör daha düşük, 13 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi. Yıllık azalış gösteren alt sektör bulunmazken en az artış gösteren sektörler %12,39 ile ham petrol ve doğalgaz, %16,39 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarlarında oldu. Buna karşılık metal cevheri %87,42, diğer mamul ve eşyalar %60,34 artış ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Ana Sanayi Gruplarına Göre Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Aralık 2025



Aylık Yİ-ÜFE'ye göre 13 alt sektör daha düşük, 16 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi. Aylık en yüksek azalış; -%7,84 ile kok ve rafine petrol ürünlerinde ile -%3 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme ürünlerinde gerçekleşti. Buna karşılık %4,67 ile diğer mamul ve eşyalar, %6,93 ile metal cevherleri, %10,44 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarlarında endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.



Yıllık yurt içi %27,67
üretici fiyat endeksi artışı

Aylık yurt içi %0,75
üretici fiyat endeksi artışı



Sanayinin ana sektörlerinde
yıllık en az artış %27,1
ile imalatla

Sanayinin ana sektörlerinde **yıllık en yüksek artış %57,15** ile su temininde



Ana sanayi gruplarında **yıllık en yüksek artış %33,03** ile dayanıklı tüketim mallarında

Ana sanayi gruplarında **yıllık en düşük artış %24,28** ile ara malında



Ana sanayi gruplarında **aylık en yüksek azalış %3,63** ile enerjide

Ana sanayi gruplarında **aylık en yüksek artış %1,98** ile sermaye malında



İHRACAT GÖSTERGELERİ

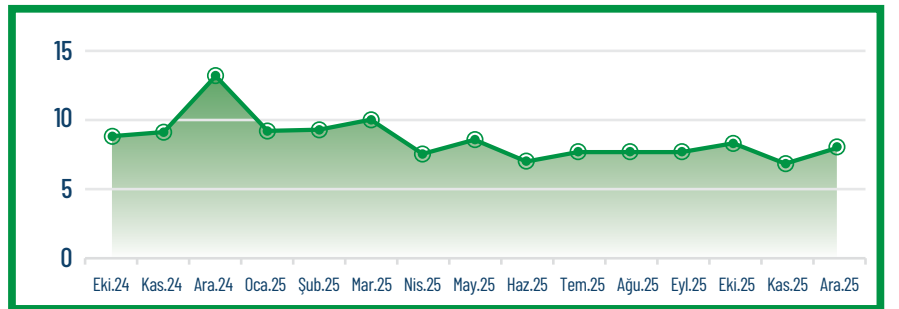
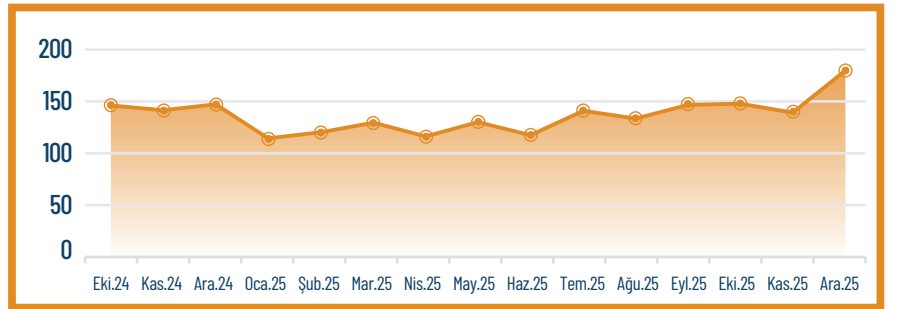
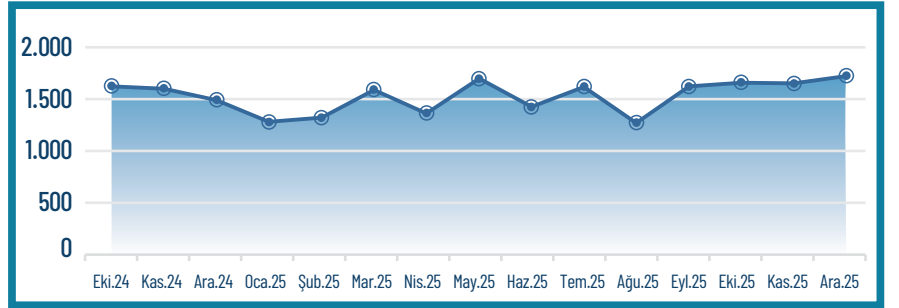
İllere göre ihracat (\$, Ocak-Aralık 2025)

	Aralık 2024	Aralık 2025	Ocak- Aralık 2024	Ocak- Aralık 2025	Yıllık Değişim (%)
BURSA	1.463.421.689	1.673.560.351	16.705.875.330	17.862.024.212	6,9%
ESKİŞEHİR	148.024.225	177.454.389	1.577.003.133	1.642.279.565	4,1%
BİLECİK	13.319.563	7.610.934	124.494.098	93.314.539	-25,0%
TR41	1.624.765.477	1.858.625.674	18.407.372.562	19.597.618.316	6,5%

Not: Rakamlar kanuni merkez* bazında ve yaklaşık değerlerdir.

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2025 yılında yaklaşık 17,9 milyar \$ düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıl aynı dönemle kıyaslandığında Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %7,2'lik bir artış yaşandı. Aynı dönemde Eskişehir'in ihracatı %4,1'lik artışla 1,64 milyar \$ olurken, Bilecik ilinin ihracatı -%25'lik bir azalışla 93,3 milyon \$ düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde TR41 Bölgesinin toplam ihracatı, %6,5'lik artışla yaklaşık 19,6 milyar \$ oldu.

TR41 Bölgesi İlleri İhracatı (Aylık, Milyon \$)



Ocak-Aralık 2025'te



Bursa'nın ihracatı

17,9 milyar \$

Ocak-Aralık 2025'te



Eskişehir'in ihracatı

1,64 milyar \$

Ocak-Aralık 2025'te



Bilecik'in ihracatı

93,31 milyon \$

Ocak-Aralık 2025'te



TR41 Bölgesinin ihracatı

19,6 milyar \$



Bursa'da
yıllık artış

%6,9



Eskişehir'de
yıllık artış

%4,1



Bilecik'te
yıllık azalış

%25

TR41

Bölgesinde artış

%6,5

İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi İlleri Ülkelere Göre İhracat (\$, Ocak-Aralık 2025)

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT (\$)

Bursa

Ocak - Aralık 2024		Ocak - Aralık 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
ALMANYA	2.407.376.243	ALMANYA	2.635.154.324	9,5
FRANSA	2.005.147.794	FRANSA	2.579.616.072	28,6
İTALYA	1.286.883.345	İTALYA	1.282.955.117	-0,3
İSPANYA	1.029.900.749	İSPANYA	1.265.132.110	22,8
BİRLEŞİK KRALLIK	819.293.142	ROMANYA	979.026.514	21,4

Eskişehir

Ocak - Aralık 2024		Ocak - Aralık 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
ABD	503.778.529	ABD	587.078.744	16,5
FRANSA	99.673.213	FRANSA	105.251.006	5,6
ALMANYA	89.921.027	ALMANYA	94.850.026	5,5
ROMANYA	81.762.254	ROMANYA	83.940.380	2,7
RUSYA FEDERASYONU	71.586.799	İSPANYA	57.722.733	3,0

Bilecik

Ocak - Aralık 2024		Ocak - Aralık 2025		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişimi %
ROMANYA	10.924.157	İTALYA	10.544.143	2,8
İTALYA	10.254.693	ROMANYA	7.332.083	-32,9
ABD	9.165.807	BİRLEŞİK KRALLIK	5.387.827	7,6
BULGARİSTAN	7.526.547	FRANSA	5.346.595	1,3
FAS	5.466.118	ABD	5.117.644	-44,2

Not: Rakamlar kanuni merkez* bazında ve yaklaşık değerlerdir.

İmalat Sanayi İhracatında Teknoloji Yoğunluğu (Ocak-Aralık 2025)

		ORTA-YÜKSEK VE YÜKSEK TEKNOLOJİ(%)	ORTA-DÜŞÜK VE DÜŞÜK TEKNOLOJİ (%)
BURSA	İhracat	55	45
	İthalat	67	33
ESKİŞEHİR	İhracat	63,1	36,9
	İthalat	44,7	55,3
BİLECİK	İhracat	6	94
	İthalat	23,8	76,2
TR41	İhracat	55,6	44,4
	İthalat	64,1	35,9
TÜRKİYE	İhracat	40,6	59,4
	İthalat	45,7	54,3

Kaynak: OECD ISIC Rev.3 Sınıf. TÜİK verilerinden hesaplanmıştır.
Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2026



Bursa'dan en
fazla ihracat
Almanya'ya



Eskişehir'den
en fazla ihracat
ABD'ye



Bilecik'ten en
fazla ihracat
İtalya'ya

TR41'den orta-yüksek ve
yüksek teknoloji
ihracatı **%55,6**



Bursa'dan orta - yüksek ve
yüksek teknoloji ihracatı

%55

Eskişehir'den orta-yüksek ve
yüksek teknoloji ihracatı

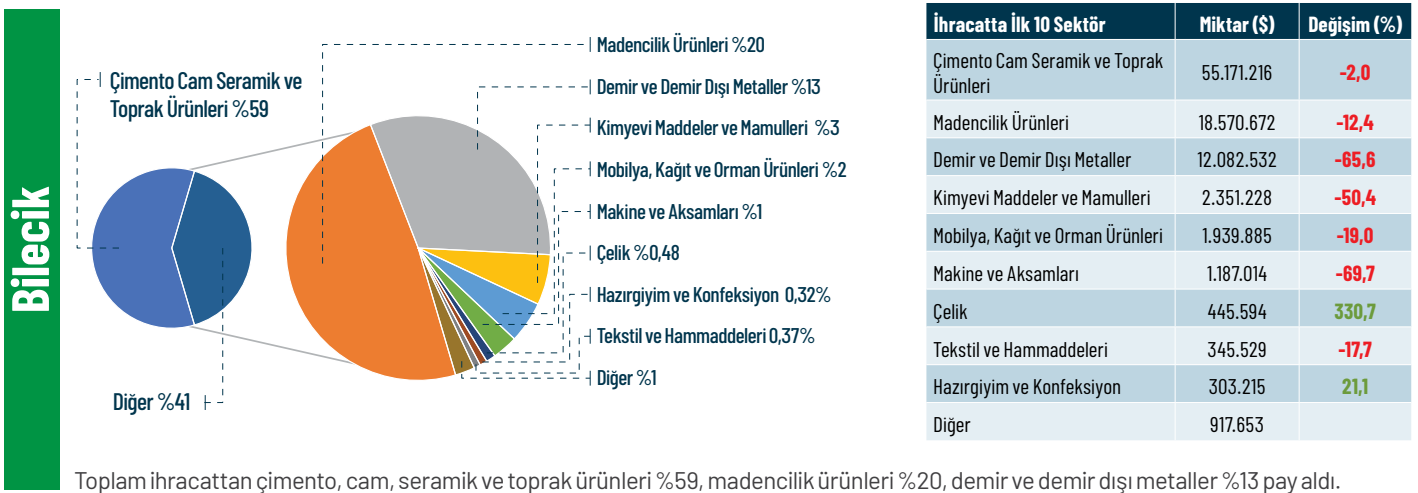
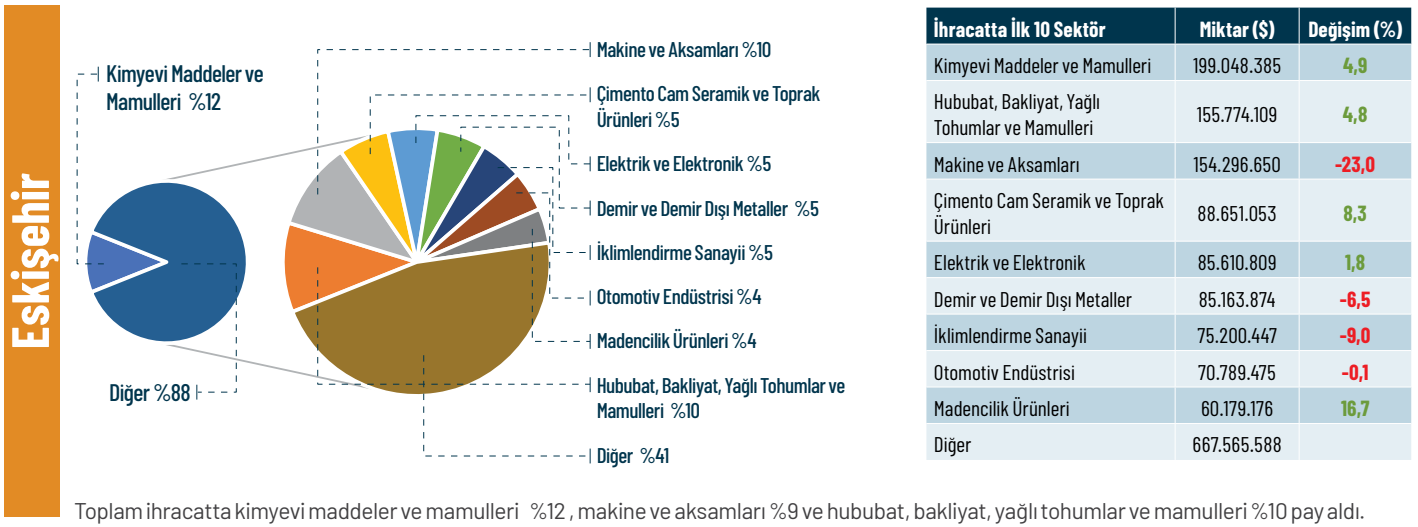
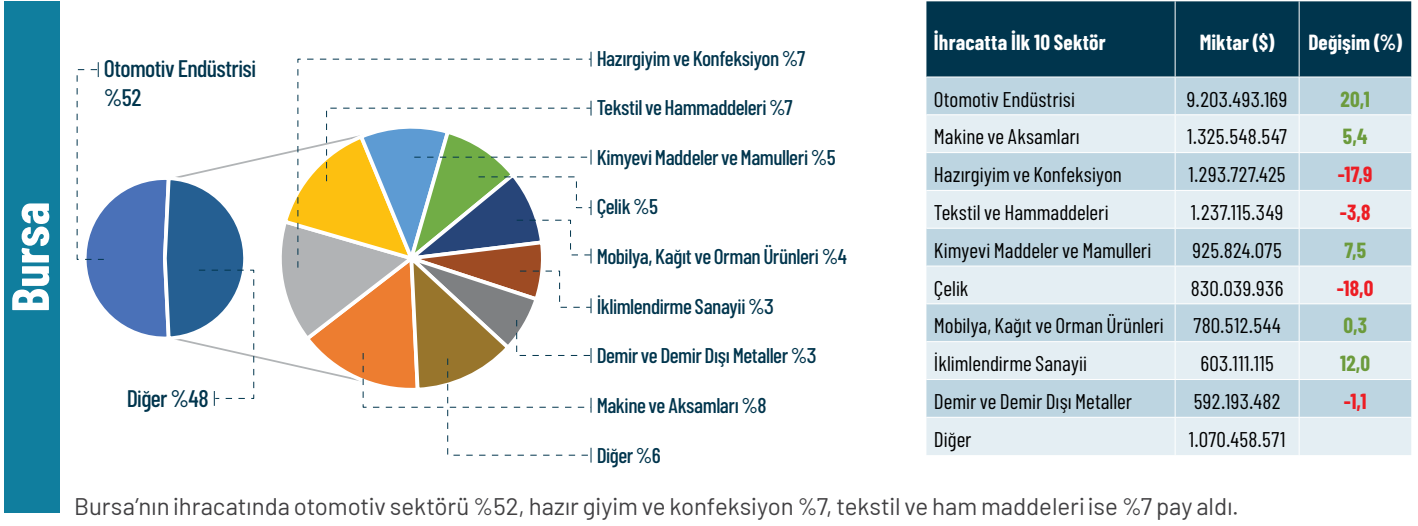
%63,1

Bilecik'ten orta-yüksek ve
yüksek teknoloji ihracatı

%6

İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi Sektörel İhracat Göstergeleri (Ocak-Aralık 2025)





Bursa ihracatında
otomotiv sektörü
ilk sırada



Bursa'da ihracatta
otomotiv sektörünün
payı %52



Eskişehir'de
ihracatta ilk sektör
kimyevi maddeler ve mamulleri



Eskişehir'de ihracatta
kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün
payı %12

Bilecik'te ihracatta
ilk sektör, çimento, cam,
seramik ve toprak ürünleri



Bilecik'te ihracatta
çimento, cam, seramik ve
toprak ürünleri
payı %59



Tekstil ve hazır giyimin
Bursa ihracatı içindeki
payı %14



Madencilik ürünlerinin
Bilecik ihracatı içindeki
payı %20

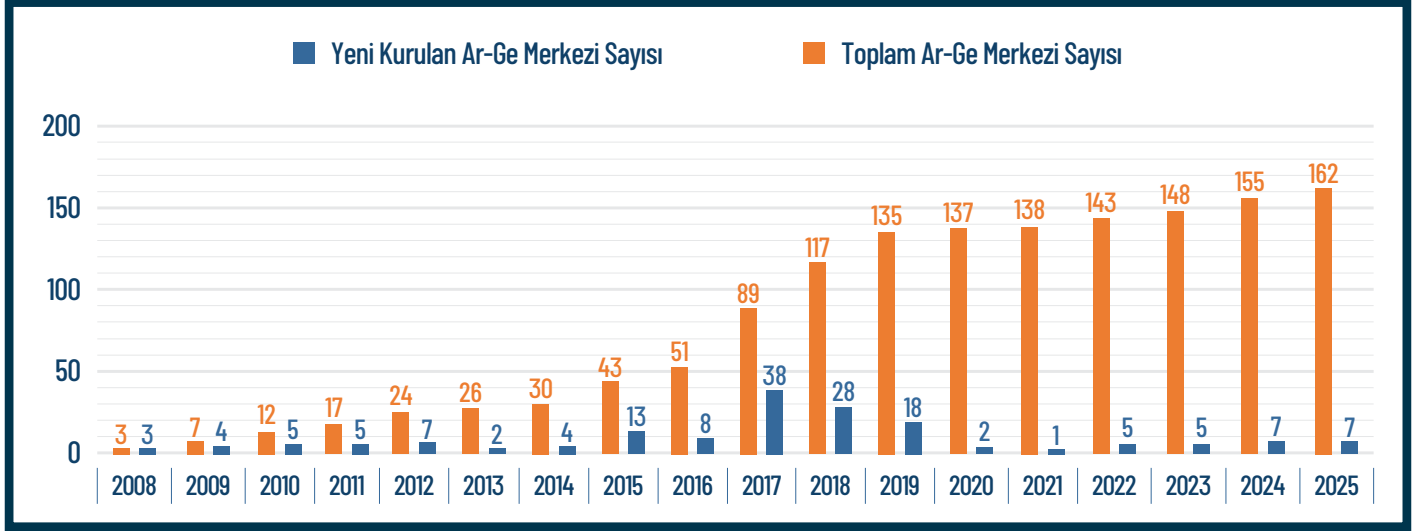


Eskişehir'de ihracatta
hububat, bakliyat, yağlı
tohumlar ve mamullerinin
payı %10

AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ

(OCAK-ARALIK 2025)

TR41 Bölgesi Ar-Ge Merkezleri Sayısı (Adet)



SEKTÖR	BURSA	ESKİŞEHİR	BİLECİK
Otomotiv Yan Sanayi	54	1	1
Makine ve Teçhizat İmalatı	22	4	1
Tekstil	17	0	0
Otomotiv	6	1	0
Gıda Sanayi	5	1	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	4	0	0
Yazılım	4	0	0
İmalat Sanayi	4	2	0
Lastik-Plastik-Kauçuk	3	1	0
Mobilya	3	0	0
Tarım	3	0	0
Dökümcülük	2	1	1
Kimya	2	1	0
Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	1	0	0
Denizcilik	1	0	0
Elektronik	1	1	0
Enerji	1	0	0
İklimlendirme	1	1	1
Mühendislik/Mimarlık Faaliyetleri	1	0	0
Dayanıklı Tüketim Malları	0	3	0
Havacılık	0	2	0
Seramik ve Refrakter	0	2	2
Toplam	135	21	6

Sıra	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	433
2	Ankara	164
3	Kocaeli	140
4	Bursa	135
5	İzmir	104
6	Tekirdağ	54
7	Manisa	35
8	Konya	25
9	Sakarya	24
10	Eskişehir	21
23	Bilecik	6
-	Türkiye	1.363

Sıra	İl	Tasarım Merkezi Sayısı
1	İstanbul	155
2	Ankara	39
3	Bursa	31
4	İzmir	27
5	Kocaeli	15
6	Tekirdağ	13
7	Denizli	11
8	Manisa	8
9	Adana	8
10	Kayseri	5
14	Eskişehir	3
26	Bilecik	0
-	Türkiye	340



TR41'deki
Ar-Ge merkezi sayısı
162'ye ulaştı



TR41'deki
tasarım merkezi sayısı
34 oldu

Türkiye'deki Tekstil Sektöründeki
Ar-Ge Merkezlerinin
%23'ü TR41 Bölgesinde

Türkiye'deki Otomotiv Yan Sanayi
Sektöründeki Ar-Ge Merkezlerinin
%40'ı TR41 Bölgesinde

İŞ GÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

ARALIK 2025, TÜRKİYE GENELİ

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %7,7 seviyesinde gerçekleşti. Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 286 bin kişi azalarak 2 milyon 736 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,8 puan azalarak %7,7 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,3 iken kadınlarda %10,5 olarak tahmin edildi.

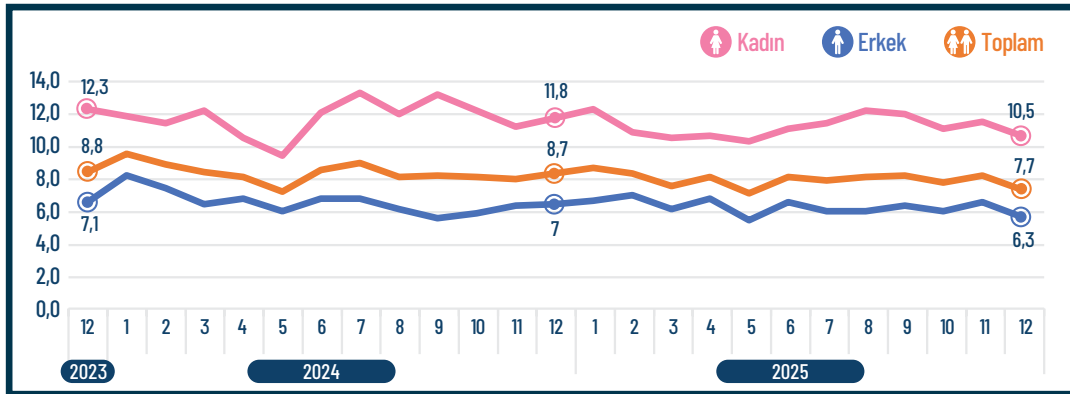
Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %49,1 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 42 bin kişi azalarak 32 milyon 685 bin kişi, istihdam oranı ise aynı seviyede kalarak %49,1 oldu. Bu oran erkeklerde %66,8 iken kadınlarda %31,7 olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmış iş gücüne katılma oranı %53,2 olarak gerçekleşti İş gücü, 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 328 bin kişi azalarak 35 milyon 421 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,5 puan azalarak %53,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,3 iken kadınlarda %35,5 oldu.

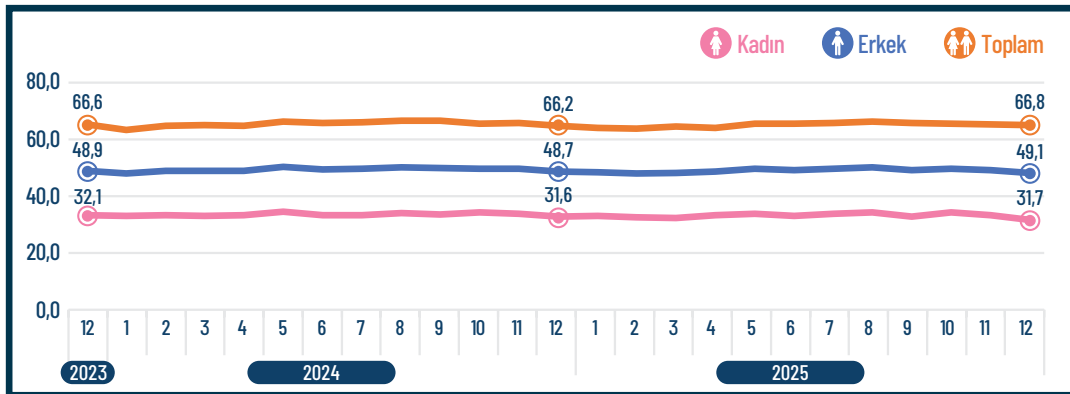
Genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %14,1 oldu. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak %14,1 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %12,0, kadınlarda ise %18,2 olarak tahmin edildi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 43,1 saat oldu. İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşında olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 0,8 saat artarak 43,1 saat olarak gerçekleşti.

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, Aralık 2023- Aralık 2025(%)



Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı, Aralık 2023-Aralık 2025(%)



Mevsim etkisinden arındırılmış atıl iş gücü oranı %28,6 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2025 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak %28,6 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %18,1 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı %19,5 olarak tahmin edildi.

Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2026

Türkiye’de mevsim etkisinden
arındırılmış işsizlik oranı



%7,7

Türkiye’de mevsim etkisinden
arındırılmış istihdam oranı



%49,1

Mevsim etkisinden
atıl iş gücü oranı



%28,6

Mevsim etkisinden arındırılmış haftalık
ortalama fiili çalışma süresi



43,1 saat

Mevsim etkisinden arındırılmış
iş gücüne katılma oranı



%53,2



Genç nüfusta işsizlik oranı

%14,1

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

(OCAK-ARALIK 2025)

Konut Satış Sayıları (Adet)

Sıra	İl	Ocak-Aralık 2024	Ocak-Aralık 2025	Değişim (%)
1	İstanbul	239.213	236.107	-1,30
2	Ankara	134.046	129.158	-3,65
3	İzmir	80.398	83.136	3,41
4	Antalya	77.512	73.941	-4,61
5	Mersin	47.090	49.765	5,68
6	Bursa	53.362	48.960	-8,25
7	Gaziantep	42.467	38.933	-8,32
8	Konya	37.975	35.662	-6,09
9	Tekirdağ	34.649	35.618	2,80
10	Kocaeli	34.776	34.843	0,19
18	Eskişehir	22.419	23.248	3,70
65	Bilecik	3.203	3.327	3,87
-	TR41 Toplamı	78.984	75.535	-4,37
-	Türkiye Toplamı	1.478.025	1.434.133	-2,97

Türkiye genelinde 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde 1 milyon 434 bin 133 konut satıldı. Konut satışlarında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde 2024 yılı aynı döneme göre %2,97 azalış gerçekleşti. Konut satışlarında 2025 yılı Ocak- Aralık döneminde İstanbul 236 bin 107 konut satışı ve ülke geneli %16,46 pay ile en yüksek paya sahip il oldu. İstanbul'u 129 bin 158 konut satışı ve %9,01 pay ile Ankara, 83 bin 136 konut satışı ve %5,8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla bin 331 konut ile Hakkari, 966 konut ile Bayburt ve 555 konut ile Ardahan oldu.

Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları (Adet)

İller	Ocak-Aralık 2024	Ocak-Aralık 2025	Değişim
İstanbul	8.416	7.989	-5,1
Antalya	8.223	7.118	-13,4
Mersin	2.112	1.800	-14,8
Ankara	637	769	20,7
Bursa	528	427	-19,1
İzmir	381	389	2,1
Muğla	365	389	6,6
Yalova	588	461	-21,6
Sakarya	361	339	-6,1
Kocaeli	417	262	-37,2
Diğer iller	1.753	1.591	-9,2
Türkiye Toplamı	23.781	21.534	-9,4

Türkiye genelinde 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde yabancılar 21 bin 534 konut satıldı. Yabancılar yapılan konut satışları 2025 yılında bir önceki yıl aynı döneme göre %9,4 azaldı. 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %1,50 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı 7 bin 989 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 7 bin 118 konut satışı ile Antalya ve bin 800 konut satışı ile Mersin izledi.

Türkiye’de Ocak-Aralık
2025’te satılan konut sayısı

  **1.434.133**

Bursa’da Ocak-Aralık 2025’te
satılan toplam konut sayısı

 **48.960**

Eskişehir’de Ocak-Aralık
2025’te satılan konut sayısı

  **23.248**

Bilecik’te Ocak-Aralık 2025’te
satılan toplam konut sayısı

 **3.327**

Bursa’da yabancılara konut satışı,

 Ocak-Aralık 2025’te
bir önceki yıl aynı döneme kıyasla
%19,1 azalarak **427** oldu

Bursa’da konut satışında
Ocak-Aralık 2025’te
önceki yıl aynı döneme kıyasla azalış

 **%8,25**

Eskişehir’de konut satışında
Ocak-Aralık 2025’te
önceki yıl aynı döneme kıyasla artış

 **%3,7**

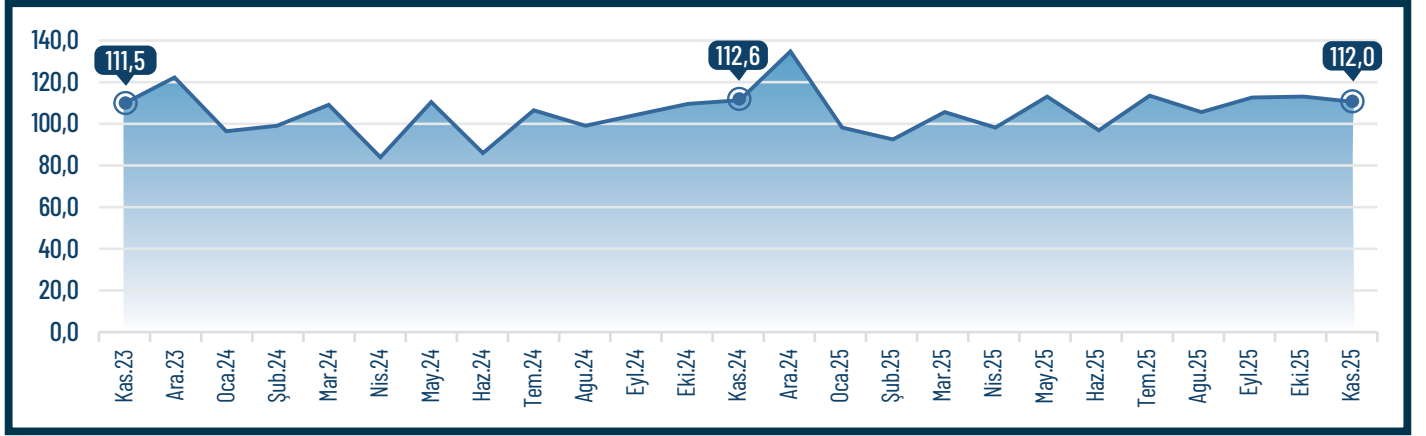
Bilecik’te konut satışında
Ocak-Aralık 2025’te
önceki yıl aynı döneme kıyasla artış

 **%3,87**

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ, KASIM 2025, TÜRKİYE GENELİ

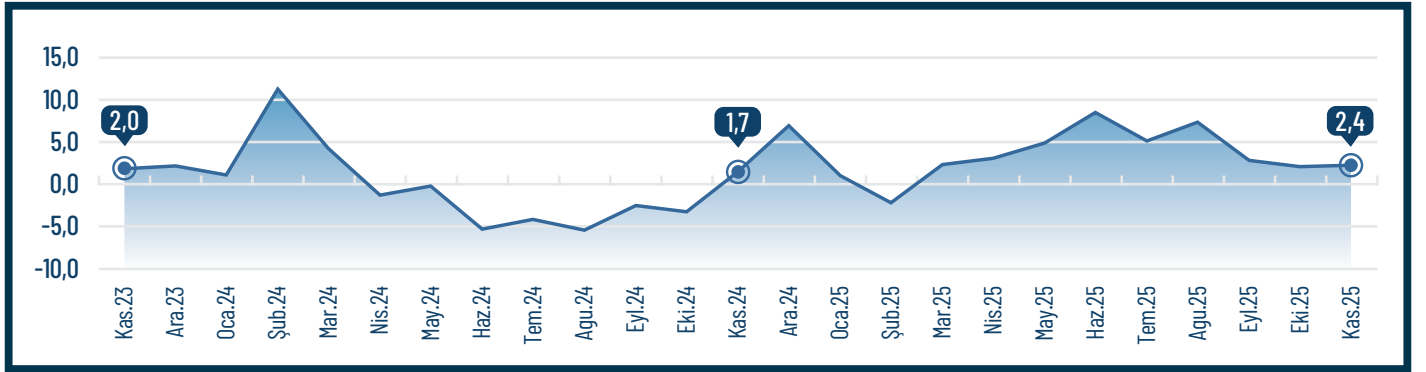
Sanayi üretim endeksinde 2025 yılı Kasım ayında 2023 yılı Kasım ayı göre artmıştır. Sanayi üretim endeksi Kasım ayında 112 gerçekleşmiştir.

Sanayi Üretim Endeksi (2021=100)



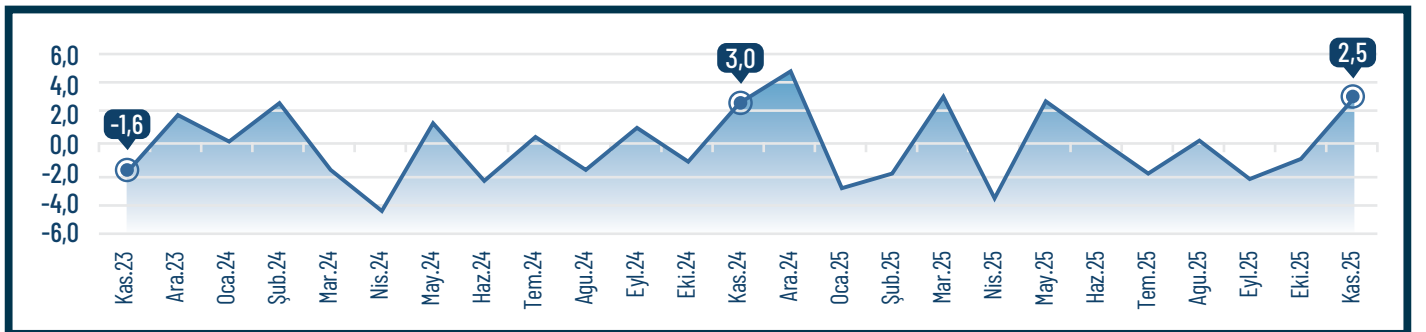
Sanayi üretimi yıllık %2,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde, 2025 yılı Kasım ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,7 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,0 azaldı.

Sanayi Üretim Endeksi Yıllık Değişim Oranları



Sanayi üretimi aylık %2,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2025 yılı Kasım ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %4,8 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi %3,1 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,5 azaldı.

Sanayi Üretim Endeksi Aylık Değişim Oranları



Kaynak: TÜİK, Sanayi Üretim Endeksi, 2026

Sanayi üretiminde
yıllık artış
%2,4

Aylık en yüksek artış
%3,1 ile
imalat sanayi sektöründe

Yıllık en yüksek artış
%2,7 ile
imalat sanayi sektöründe

Mevsim ve takvim etkisinden
arındırılmış aylık artış
%2,5

ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

(OCAK-ARALIK 2025)

Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri

NUTS KODU	İL ADI	2024 OCAK - ARALIK									2025 OCAK – ARALIK								
		KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
TR411	BURSA	4.085	95	448	1.171	42	1.154	33	346	3.859	78	435	1.065	49	1.162	44	316		
TR412	ESKİŞEHİR	821	45	366	254	14	199	15	282	804	20	434	182	11	232	11	275		
TR413	BİLECİK	149	4	41	36	6	35	2	42	152	6	56	31	7	25	10	23		
TR41	-	5.055	144	855	1.461	62	1.388	50	670	4.815	104	925	1.278	67	1.419	65	614		

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Aralık 2025'te, bir önceki yıl aynı döneme göre yeni kurulan şirket sayısı 4.085'ten 3.859'a düştü. Eskişehir'de bu sayı 821'den 804'e düşerken, Bilecik'te ise 149'dan 152'ye yükseldi.

İllere Göre Kurulan- Kapanan Şirket Sayıları ve Yıllık Sermaye Dağılımları (TL)

NUTS KODU	İL ADI	2025 OCAK-ARALIK								
		Şirket				Gerçek Kişi		Kooperatif		
		Kurulan	Sermaye	Kapanan	Tasfiye	Sayı	Kapanan	Kurulan	Kapanan	Tasfiye
TR411	BURSA	3.859	11.636.942.965	1.162	1.065	435	316	78	44	49
TR412	ESKİŞEHİR	804	1.757.286.000	232	182	434	275	20	11	11
TR413	BİLECİK	152	532.960.000	25	31	56	23	6	10	7
TR41	-	4.815	13.927.188.965	1.419	1.278	925	614	104	65	67

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Aralık 2025'te yeni kurulan 3.859 şirketin sermayesi yaklaşık 11,64 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam Eskişehir'de kurulan 804 şirket için yaklaşık 1,76 milyar TL iken, Bilecik ilinde de 152 şirket için yaklaşık 532,96 milyon TL olarak gerçekleşti. TR41 Bölgesinde Ocak- Aralık 2025'te yeni kurulan şirketlerin toplam yeni sermaye miktarı 13,93 milyar TL oldu.

TR41 Bölgesinde
yeni kurulan şirket sayısı



4.815

Bursa'da
yeni kurulan şirket sayısı



3.859

Bilecik'te
yeni kurulan şirket sayısı



152

TR41'de yeni kurulan
şirketlerin toplam sermayesi



13,9 Milyar TL

TR41 Bölgesinde
kapanan şirket sayısı



1.419

Eskişehir'de
yeni kurulan şirket sayısı



804

TR41'de yeni kurulan
şahıs işletmesi sayısı



925

TR41'de yeni kurulan
kooperatif sayısı



104

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

Dünyadaki ilk çarşılı köprü nün 1442'de Bursa'da yaptırılan Irgandı Köprüsü olduğunu.



İlk Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün Eskişehir'de kurulduğunu.



Türkiye'de şerbetçi otu üretiminin %100'ünün Bilecik'te yapıldığını.



Türkiye'de çekilen köy konulu ilk film olan "Aysel Bataklı Damın Kızı" filminin Bursa'da çekildiğini.



Eskişehir'in "öğrenci dostu şehir" kavramını Türkiye'de ilk sistematik uygulayan şehirlerden biri olduğunu.



El değmemiş doğası, olta balıkçılığı için uygunluğu, gölü çevreleyen çam ağaçları, havası, sessizliği ve olağanüstü güzelliğiyle ziyaretçilerin vazgeçemedikleri bir doğa harikası olan Bozcaarmut göletinin Bilecik'te olduğunu.



Bazı Tanımlar:

İstihdam Oranı:

Çalışan sayısının çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

İşgücüne Katılma Oranı:

İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik Oranı:

İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

Tarım Dışı İşsizlik Oranı:

Tarım dışı işsiz nüfusun (tarım dışında bir iş arayan), tarım dışı işgücü içindeki oranıdır.

Kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus:

Kurumsal olmayan nüfus içerisindeki 15 ve daha yukarı yaştaki nüfustur.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE):

Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışını ölçen endekstir.

Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE):

Ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyat değişimlerini ölçen endekstir.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla:

Bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değerini ifade eder.

