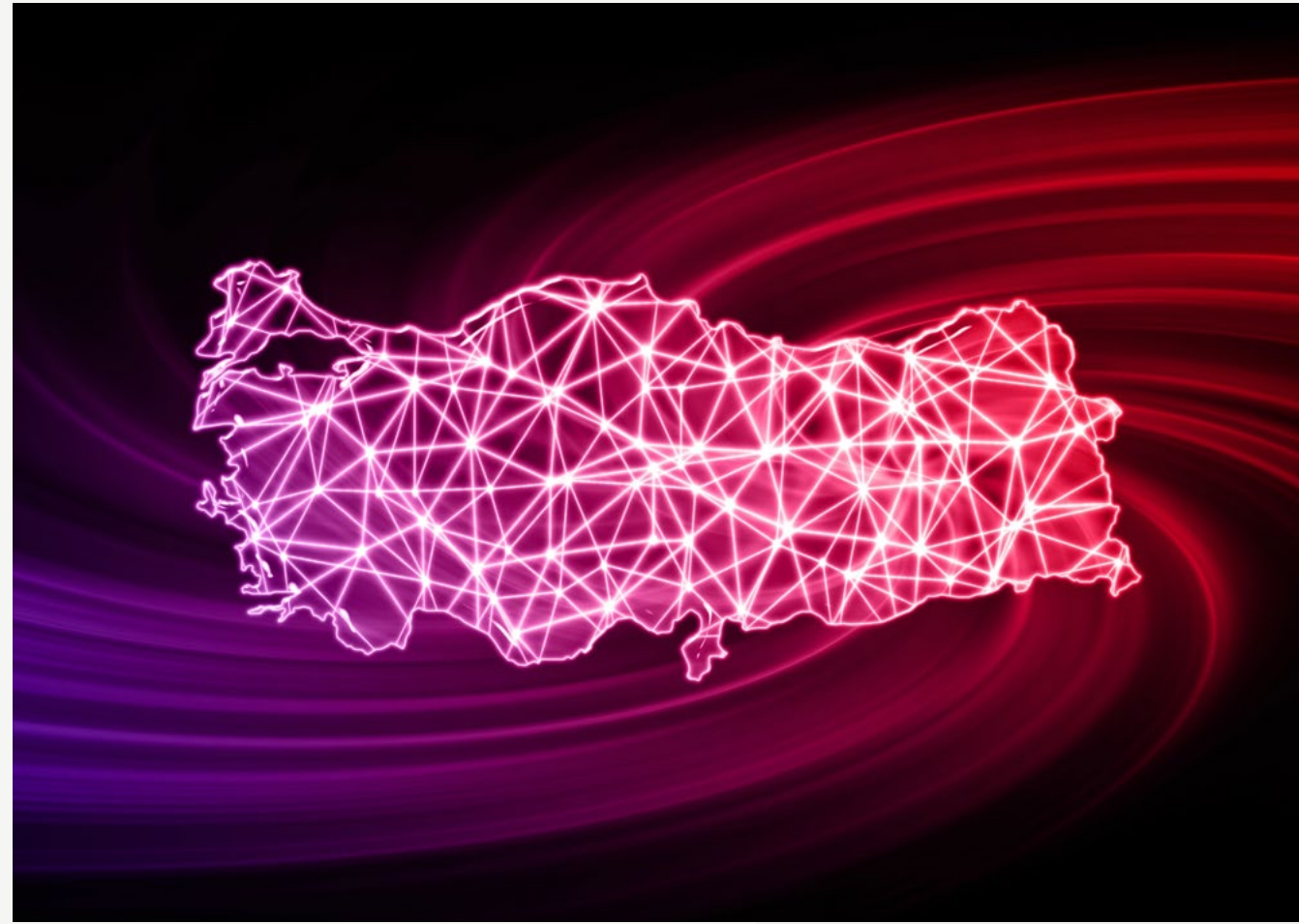


# EKONOMİ GÖSTERGELERİ BÜLTEN

# TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

OCAK - MART 2026  
(TİM KAYITLARI)



TÜRKİYE

**55,61**

Milyar\$

(**56,61** Milyar\$)

Parantez içindeki değerler Ocak-Mart 2025 dönemine aittir.  
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2026 Rakamlar yaklaşık değerlerdir.

# TR41 BÖLGESİ İLLERİ İHRACATI

OCAK - MART 2026  
(TİM KAYITLARI)

Parantez içindeki değerler Ocak-Mart 2025 dönemine aittir.  
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2026 Rakamlar yaklaşık değerlerdir.



BURSA

**4,25**

Milyar\$

(**4,13** Milyar\$)



ESKİŞEHİR

**403,15**

Milyon\$

(**374,39** Milyon\$)



BİLECİK

**18,81**

Milyon\$

(**27,58** Milyon\$)

# 01

## ENFLASYON GÖSTERGELERİ



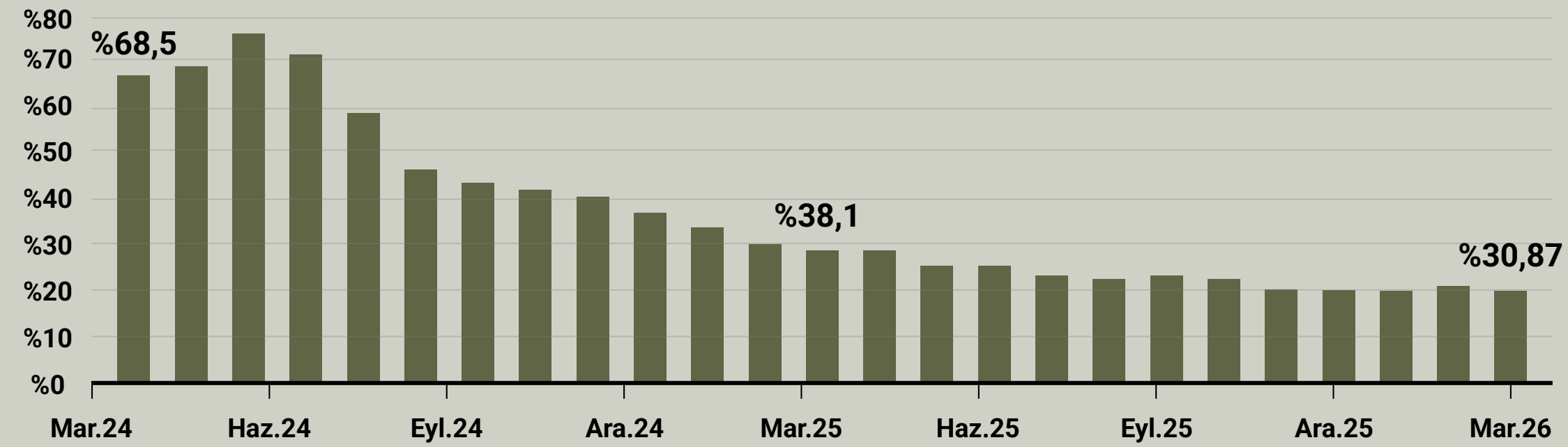
# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

TÜFE'deki (2025=100) değişim 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,94 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,04 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,87 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %32,82 artış olarak gerçekleşti.

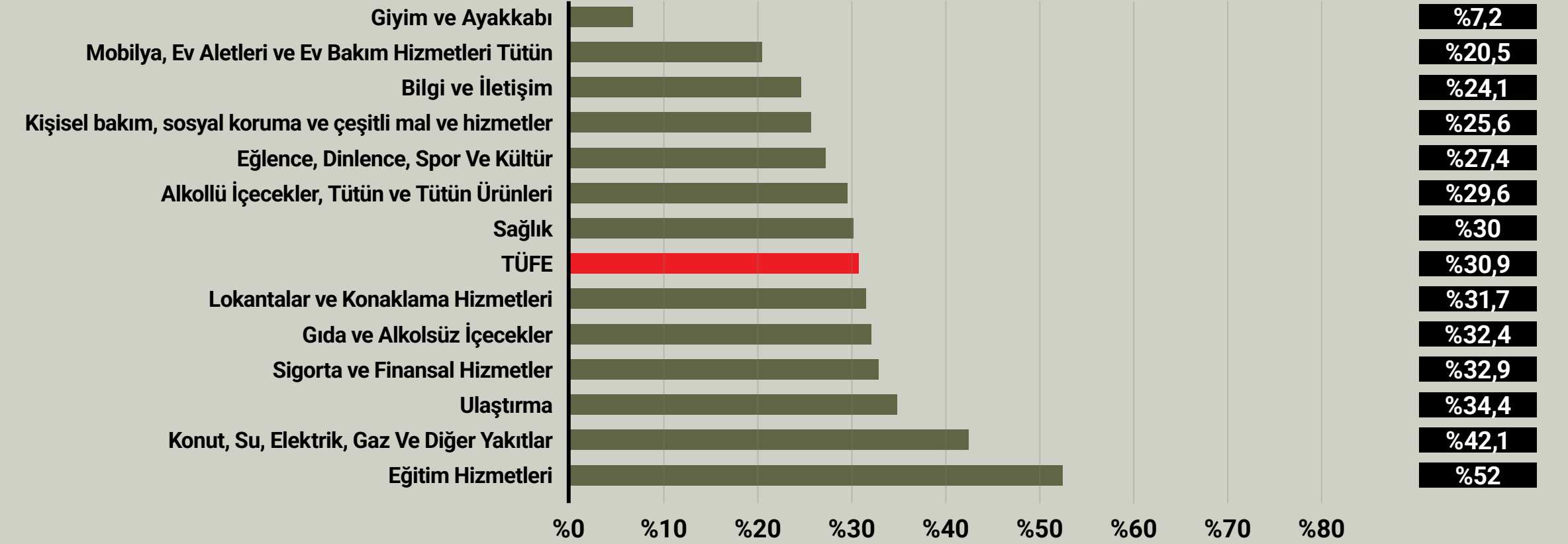
**Yıllık en düşük artış %7,2 ile giyim ve ayakkabı ana grubunda gerçekleşti.** Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yıllık TÜFE olan %30,9'dan düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %20,5 ile mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarımı,%24,1 ile bilgi ve iletişim, %25,6 ile kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler, %27,4 ile eğlence dinlence spor ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %52 ile eğitim oldu.

**Aylık en yüksek azalış %2,1 ile giyim ve ayakkabıda gerçekleşti.** En yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,80 artış, ulaşımda %4,52 artış ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda %1,91 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 0,46, ulaşımda 0,75 ve konutta 0,22 yüzde puan oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre azalan ana grup -%2,1 ile giyim ve ayakkabı oldu.

## Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE, Mart 2026)



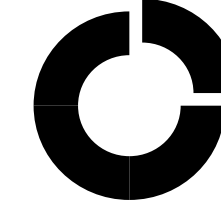
## Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE (Mart 2026)



# ENFLASYON GÖSTERGELERİ



TÜFE'de Ocak  
- Mart 2026'da  
**Türkiye geneli yıllık  
enflasyon**



**%30,87**

Türkiye'de  
**eğitim grubunda**  
yıllık en yüksek artış



**%52**

Türkiye'de  
**giyim ve ayakkabı  
grubunda**  
yıllık en az artış



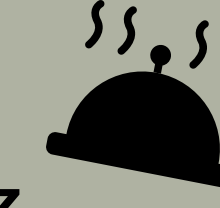
**%7,2**

Türkiye'de  
**giyim ve ayakkabı  
grubunda**  
aylık en yüksek  
azalış



**%2,1**

Türkiye'de  
**gıda ve alkolsüz  
içecekler  
grubunda**  
aylık artış



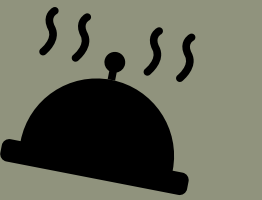
**%1,80**

Türkiye'de  
**ulaştırma  
grubunda**  
aylık en  
yüksek artış



**%4,52**

Türkiye'de  
**gıda ve alkolsüz  
içecekler  
grubunda**  
yıllık artış



**%32,4**

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

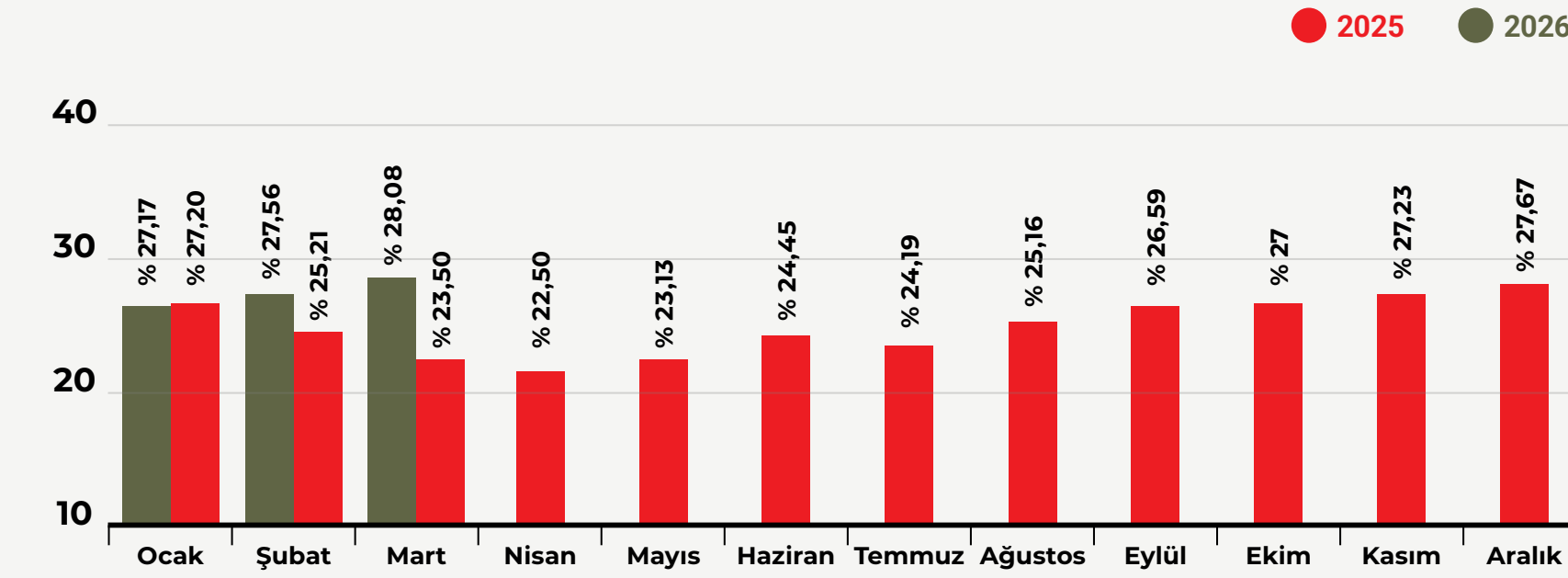
**Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %28,08 aylık %2,3 arttı.** Yİ-ÜFE (2003=100) 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %2,30 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,58 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %28,08 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %25,98 artış gösterdi.

**Sanayinin dört ana sektöründen imalat yıllık %29,43 arttı.** Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %32,28 artış, imalatta %29,43 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %14,32 artış ve su temininde %38,25 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara mallarında %25,84 artış, dayanıklı tüketim mallarında %30,45 artış, dayanıksız tüketim mallarında %31,95 artış, enerjide %27,78 artış ve sermaye mallarında %27,18 artış olarak gerçekleşti.

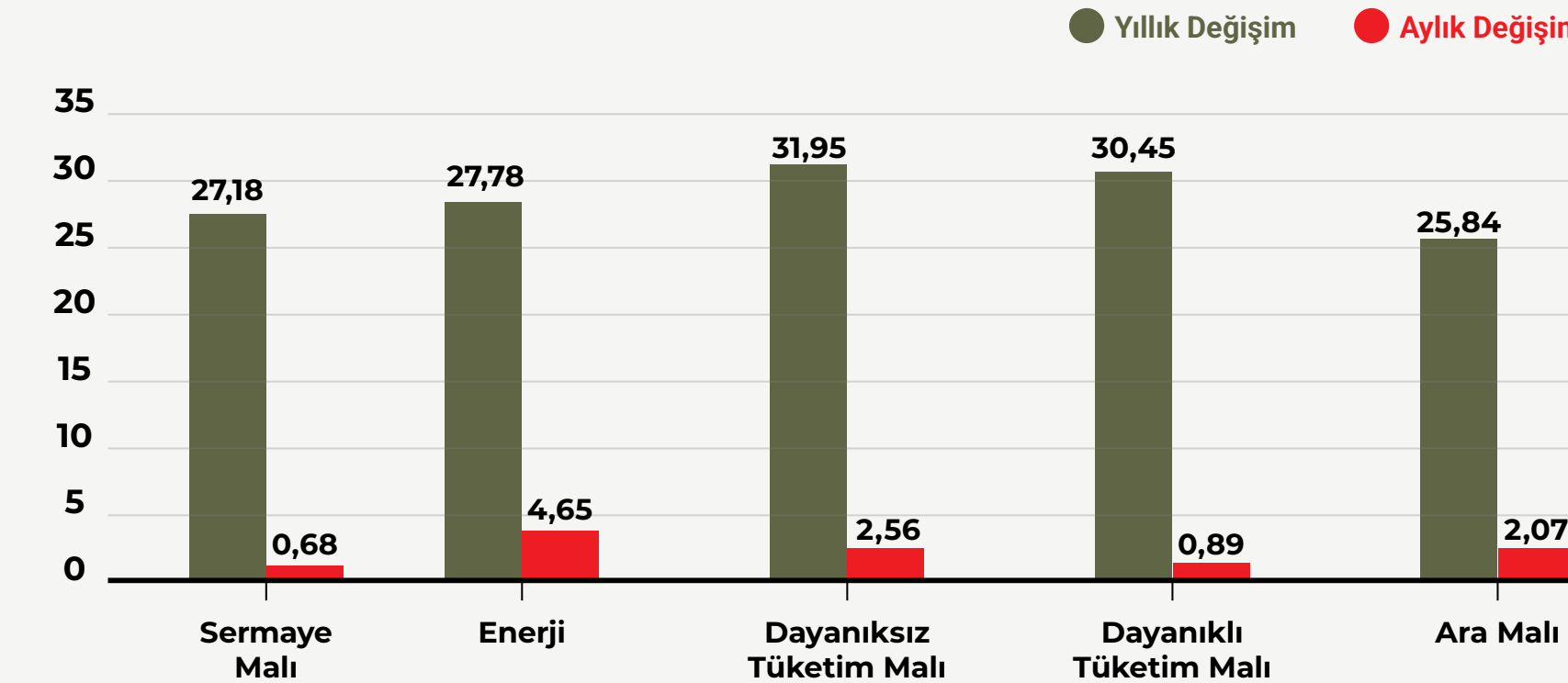
**Saınayinin dört ana sektöründen imalat aylık %3,28 arttı.** Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %1,83 artış, imalatta %3,28 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %7,51 azalış ve su temininde %2,94 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara mallarında %2,07 artış, dayanıklı tüketim mallarında %0,89 artış, dayanıksız tüketim mallarında %2,56 artış, enerjide %4,65 artış ve sermaye mallarında %0,68 artış olarak gerçekleşti.

**Yıllık Yİ-ÜFE'ye göre 16 alt sektör daha düşük, 13 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi.** Yıllık azalış gösteren alt sektör bulunmazken en az artış gösteren sektörler %13,6 ile diğer ulaşım araçları, %14,19 ile ham petrol ve doğalgaz, %14,2 ile kömür ve linyit oldu. Buna karşılık metal cevheri %90,08, kok ve rafine petrol ürünleri %79,17 artış ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE, Mart 2026 Türkiye)



Ana Sanayi Gruplarına Göre Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Mart 2026

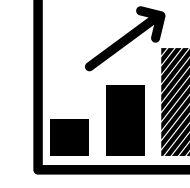


**Aylık Yİ-ÜFE'ye göre 19 alt sektör daha düşük, 10 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi.** Aylık en yüksek azalış; -%7,51 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme, -%1,68 ile diğer mamul ve eşyalar, -%0,35 ile metal cevherinde gerçekleşti. Buna karşılık %7,26 ile ham petrol ve doğalgaz, %16,65 ile tütün ürünleri, %47,1 ile kok ve rafine petrol ürünleri endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

# ENFLASYON GÖSTERGELERİ

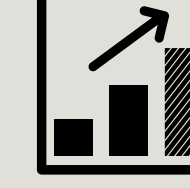


Yıllık yurt içi  
üretici fiyat  
endeksi artışı



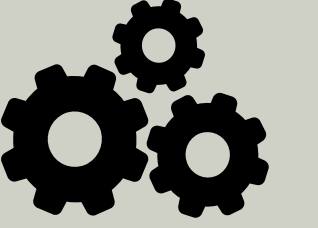
**%28,08**

Aylık yurt içi  
üretici fiyat  
endeksi artışı



**%2,3**

Sanayinin ana  
sektörlerinde  
**imalatta**  
yıllık en az artışı



**%29,43**

Sanayinin ana  
sektörlerinde  
**su temininde**  
yıllık en yüksek  
artış



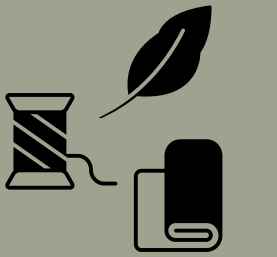
**%38,25**

Ana sanayi  
gruplarında,  
**dayanısız**  
tüketim mallarında  
yıllık en yüksek artış



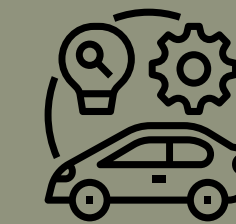
**%31,95**

Ana sanayi  
gruplarında,  
**ara malında**  
yıllık en düşük  
artış



**%25,84**

Ana sanayi gruplarında,  
**dayanıklı tüketim**  
malında aylık en  
yüksek azalış



**%0,89**

Ana sanayi  
gruplarında,  
**ara malında**  
aylık en yüksek  
artış



**%2,07**

02

**İHRACAT  
GÖSTERGELERİ**



# İHRACAT GÖSTERGELERİ

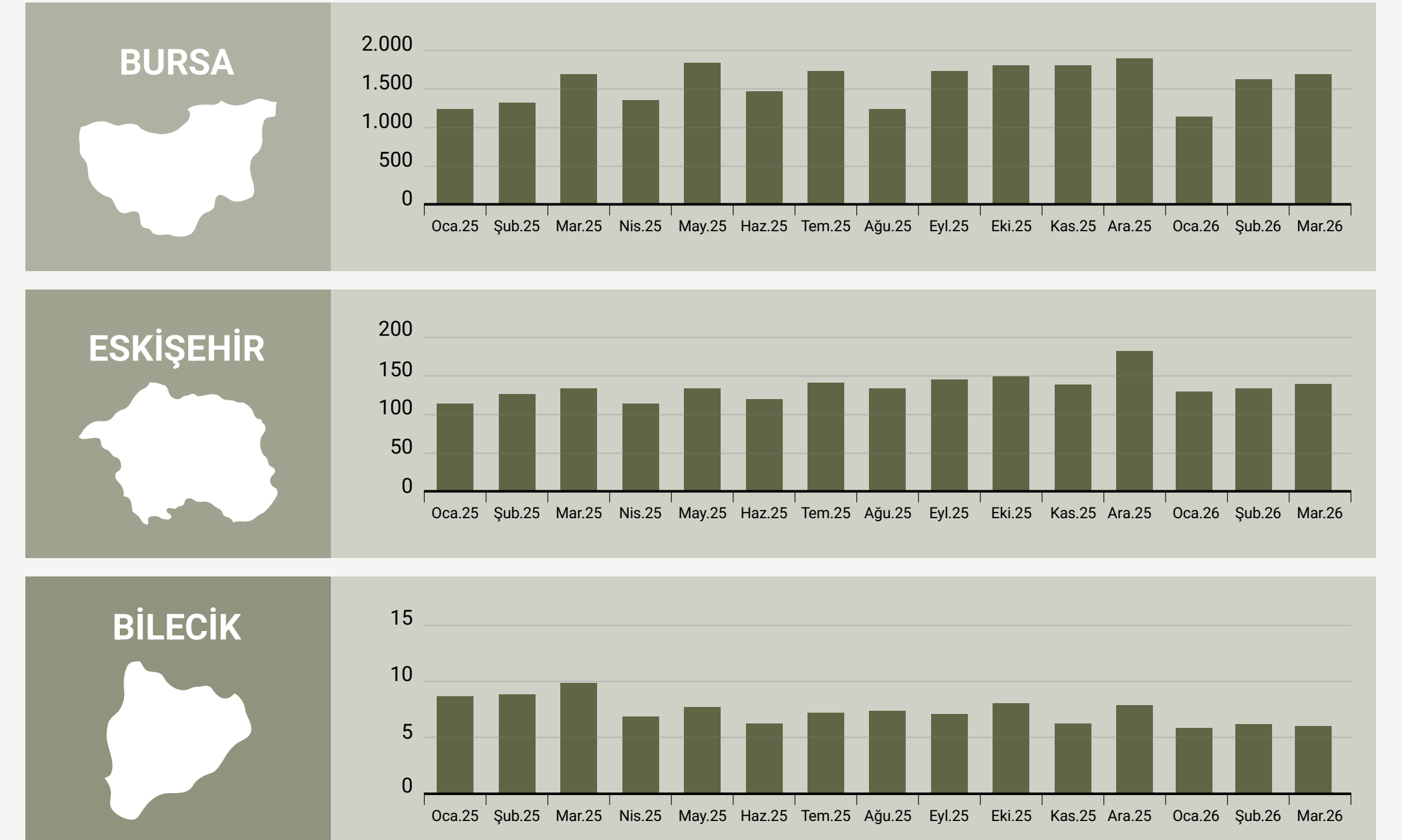
## İllere göre ihracat (\$, Ocak-Mart 2026)

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da 2026 yılı Ocak-Mart döneminde yaklaşık 4,25 milyar \$ düzeyinde ihracat gerçekleştirildi. Bir önceki yıl aynı dönemle kıyaslandığında Bursa'dan yapılan toplam ihracatta yaklaşık %2,8 'lik bir artış yaşandı. Aynı dönemde Eskişehir'in ihracatı %7,6'lık artışla yaklaşık 403 milyon \$ olurken, Bilecik ilinin ihracatı -%32,3'lük bir azalışla 18,8 milyon \$ düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde TR41 Bölgesinin toplam ihracatı, %3'lük artışla yaklaşık 4,7 milyar \$ oldu.

	MART 2025	MART 2026	OCAK - MART 2025	OCAK - MART 2026	YILLIK DEĞİŞİM (%)
<b>BURSA</b>	1.552.597.05	1.546.770.90	4.134.678.546	4.250.134.830	<b>2,8%</b>
<b>ESKİŞEHİR</b>	132.085.319	139.329.781	374.422.354	403.015.368	<b>7,6%</b>
<b>BİLECİK</b>	9.821.269	6.352.422	27.791.078	18.814.239	<b>-32,3%</b>
<b>TR41</b>	1.694.503.64	1.692.463.10	4.536.891.979	4.671.964.437	<b>3,0%</b>

**Not:** Rakamlar kanuni merkez\* bazında ve yaklaşık değerlerdir.

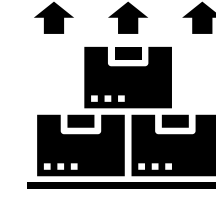
## TR41 Bölgesi İlleri İhracatı (Aylık, Milyon \$)



# İHRACAT GÖSTERGELERİ



Ocak-Mart  
2026'da  
Bursa'nın  
ihracatı



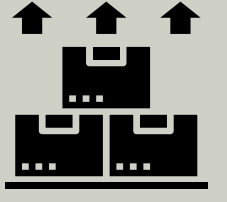
**4,25**  
Milyar\$

Bursa'da  
yıllık artış



**%2,8**

Ocak-Mart  
2026'da  
Eskişehir'in  
ihracatı



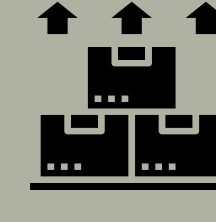
**403**  
Milyon\$

Eskişehir'de  
yıllık artış



**%7,6**

Ocak-Mart  
2026'da  
Bilecik'in  
ihracatı



**18,81**  
Milyon\$

Bilecik'te  
yıllık azalış



**%32,3**

Ocak-Mart  
2026'da  
TR41  
Bölgesinin  
ihracatı



**4,7**  
Milyar\$

TR41  
Bölgesinin  
artış



**%3**

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

TR41 Bölgesi İlleri Ülkelere Göre İhracat  
(\$, Ocak-Mart 2026)

İmalat Sanayi İhracatında Teknoloji Yoğunluğu  
(Ocak-Şubat 2026)

		ORTA-YÜKSEK VE YÜKSEK TEKNOLOJİ (%)	ORTA-DÜŞÜK VE DÜŞÜK TEKNOLOJİ (%)
BURSA	İHRACAT	58,3	41,7
	İTHALAT	73,8	26,2
ESKİŞEHİR	İHRACAT	61,9	38,1
	İTHALAT	42,8	57,2
BİLECİK	İHRACAT	4,5	95,5
	İTHALAT	36,5	63,5
TR41	İHRACAT	58,4	41,6
	İTHALAT	70,5	29,5
TÜRKİYE	İHRACAT	41,2	58,8
	İTHALAT	43	57

Ülkeler Bazında İhracat (\$)

BURSA

Ocak – Mart 2025		Ocak – Mart 2026		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim %
ALMANYA	582.160.866	ALMANYA	721.141.097	23,9
FRANSA	559.266.345	FRANSA	619.126.279	10,7
İSPANYA	322.332.801	İTALYA	355.617.636	10,6
İTALYA	321.526.299	İSPANYA	291.752.524	-9,5
ROMANYA	226.364.090	ROMANYA	219.505.442	-3,0

ESKİŞEHİR

Ocak – Mart 2025		Ocak – Mart 2026		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim %
ABD	119.610.463	ABD	155.164.570	29,7
ALMANYA	24.726.843	FRANSA	30.662.399	33,1
FRANSA	23.032.316	ALMANYA	20.286.008	-18,0
ROMANYA	21.725.668	ROMANYA	18.887.828	-13,1
İSPANYA	17.199.693	POLONYA	13.621.991	-8,5

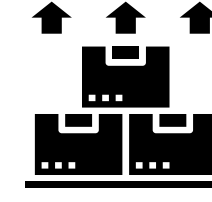
BİLECİK

Ocak – Mart 2025		Ocak – Mart 2026		Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim %
İTALYA	3.251.184	İTALYA	2.291.966	-29,5
ROMANYA	2.500.951	BİRLEŞİK KRALLIK	1.636.215	51,6
BULGARİSTAN	1.875.086	ABD	1.078.955	-17,8
FAS	1.715.625	ROMANYA	1.075.932	-57,0
FRANSA	1.336.321	ALMANYA	883.559	120,7

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

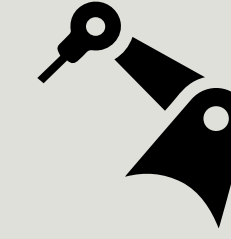


Bursa'dan  
en fazla  
ihracat



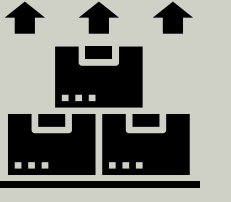
**ALMANYA'YA**

Bursa'dan  
orta - yüksek ve  
yüksek teknoloji  
ihracatı



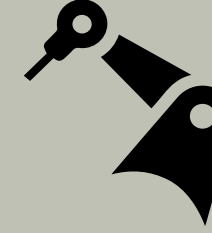
**%58,3**

Eskişehir'den  
en fazla  
ihracat



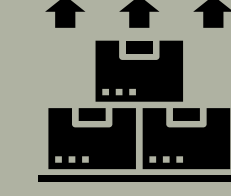
**ABD'YE**

Eskişehir'den  
orta - yüksek ve  
yüksek teknoloji  
ihracatı



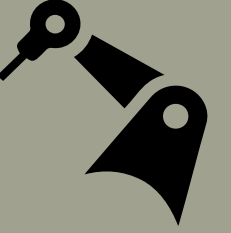
**%61,9**

Bilecik'ten  
en fazla  
ihracat



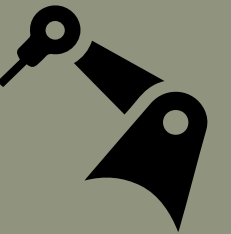
**İTALYA'YA**

Bilecik'ten  
orta-yüksek ve  
yüksek teknoloji  
ihracatı



**%4,5**

TR41'den  
orta-yüksek ve  
yüksek teknoloji  
ihracatı

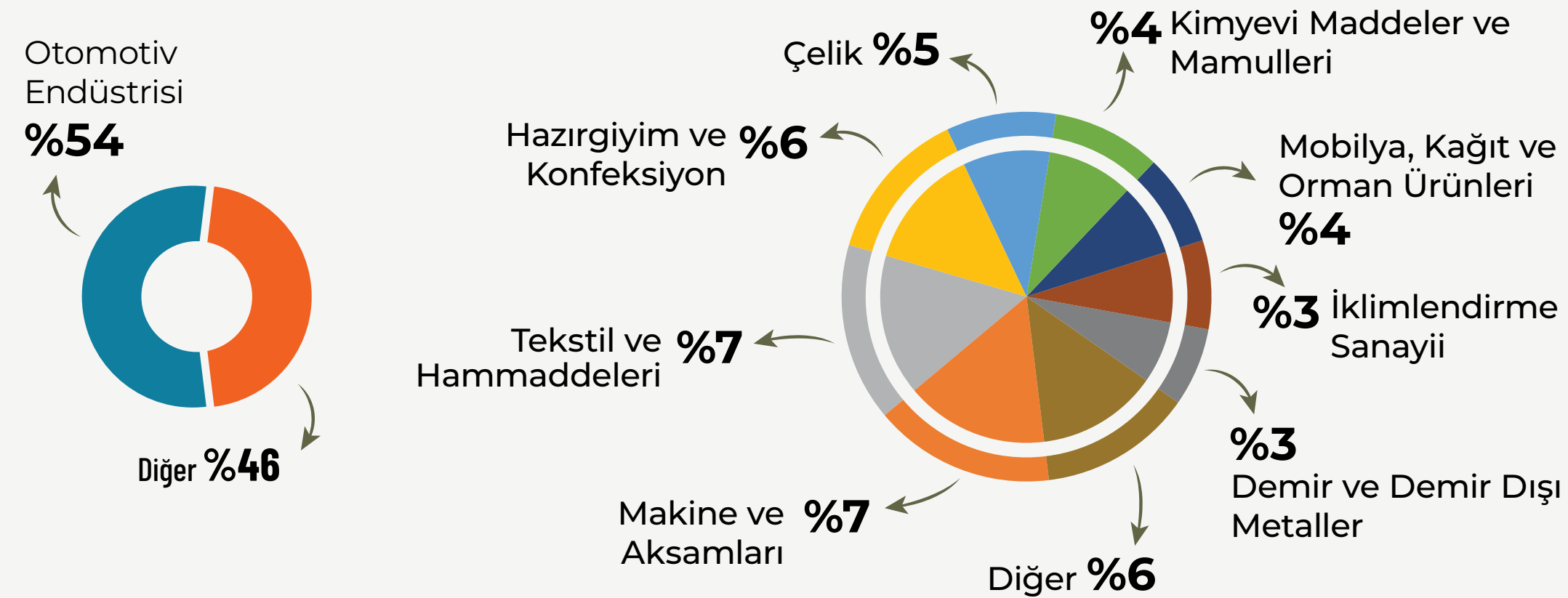


**%58,4**

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

## TR41 Bölgesi

### Sektörel İhracat Göstergeleri (Ocak-Mart 2026)



## BURSA



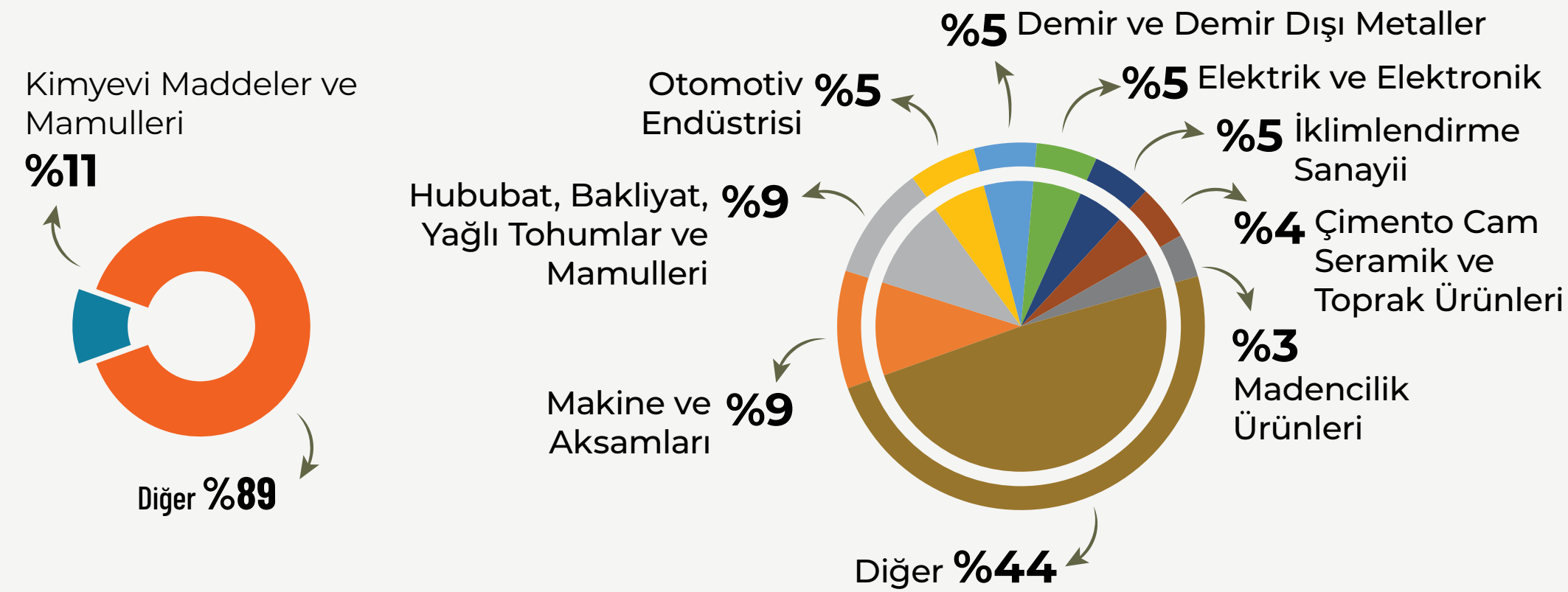
Bursa'nın ihracatında otomotiv sektörü %54, hazır giyim ve konfeksiyon %6, tekstil ve ham maddeleri ise %7 pay aldı.

İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Otomotiv Endüstrisi	2.289.664.452	12,7
Makine ve Aksamları	310.562.223	12,2
Tekstil ve Hammaddeleri	306.049.048	-3,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	263.402.004	-29,4
Çelik	188.581.515	-2,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	186.186.962	-13,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	156.907.568	-18,4
İklimlendirme Sanayii	152.320.790	13,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	134.582.623	-10,2
Diğer	261.877.644	

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

## TR41 Bölgesi

### Sektörel İhracat Göstergeleri (Ocak-Mart 2026)



## ESKİŞEHİR



Toplam ihracatta kimyevi maddeler ve mamulleri %12, makine ve aksamları %9 ve hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri %9 pay aldı.

İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	44.193,18	-7,1
Makine ve Aksamları	37.228,10	-9,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	36.145,12	-6,2
Otomotiv Endüstrisi	21.222,96	19,6
Demir ve Demir Dışı Metaller	19.735,80	4,9
Elektrik ve Elektronik	19.208,59	-3,0
İklimlendirme Sanayii	18.447,30	-7,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	17.577,57	-12,4
Madencilik Ürünleri	13.756,39	14,3
Diğer	175.500,37	

# İHRACAT GÖSTERGELERİ

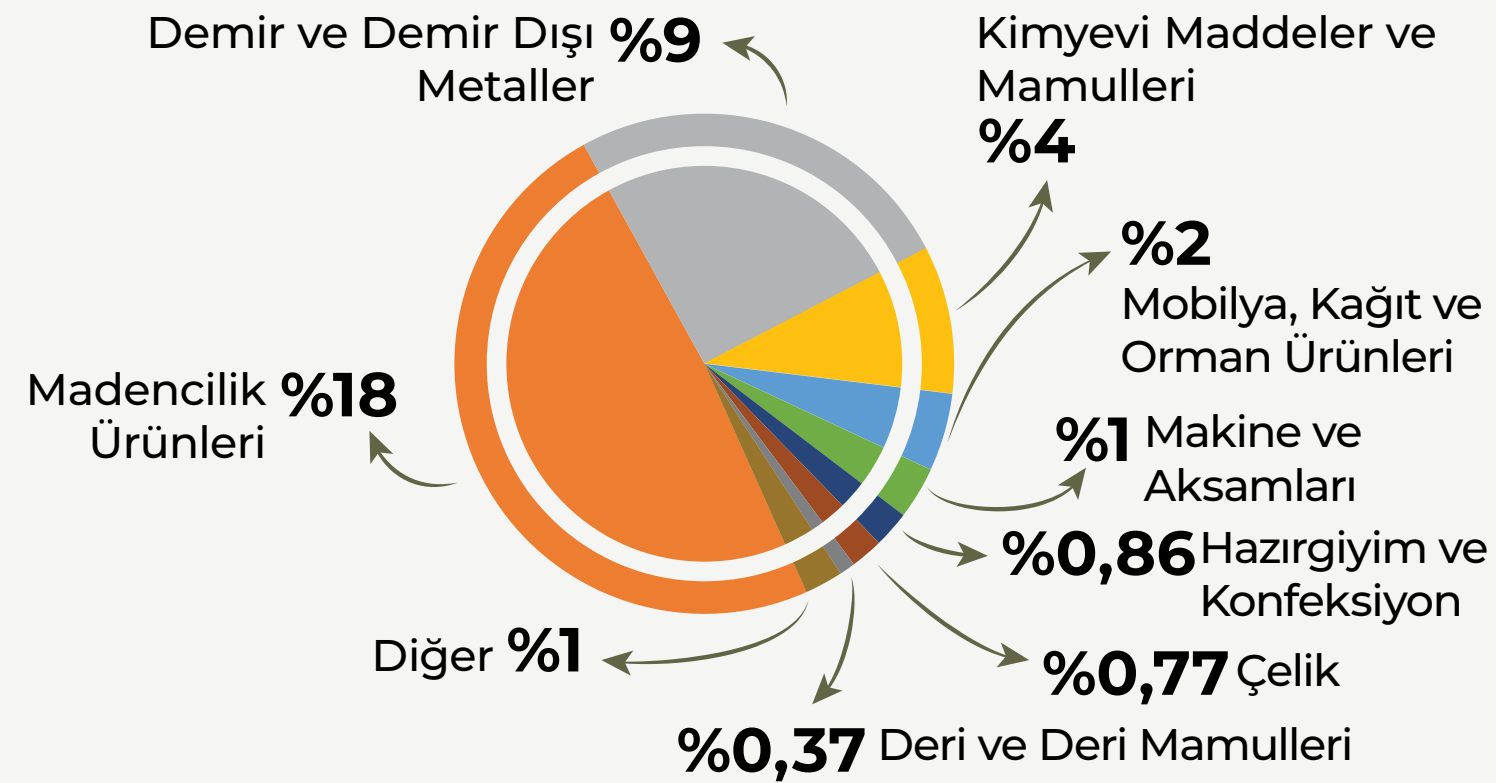
## TR41 Bölgesi

### Sektörel İhracat Göstergeleri (Ocak-Mart 2026)

Çimento Cam Seramik  
ve Toprak Ürünleri  
**%63**



Diğer **%37**



## BİLECİK



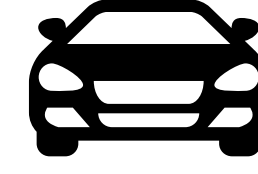
Toplam ihracattan çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri %62, madencilik ürünleri %18, demir ve demir dışı metaller %9 pay aldı.

İhracatta İlk 10 Sektör	Miktar (\$)	Değişim (%)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11.927,27	-12,04
Madencilik Ürünleri	3.352,67	-13,85
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.748,32	-78,10
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	658,44	-41,89
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	346,56	17,46
Makine ve Aksamları	232,97	-61,59
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	161,97	356,68
Çelik	144,95	-30,46
Deri ve Deri Mamulleri	70,53	50,57
Diğer	170,55	

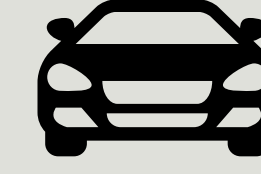
# İHRACAT GÖSTERGELERİ



Bursa  
ihracatında  
otomotiv  
sektörü  
**ilk sırada**



Bursa'da  
ihracatta  
otomotiv  
sektörünün  
**payı**



**%52**

Eskişehir'de  
ihracatta ilk  
sektör **kimyevi  
maddeler ve  
mamulleri**

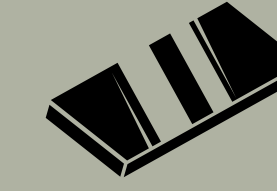


Eskişehir'de ihracatta  
kimyevi maddeler  
ve mamülleri  
sektörünün  
**payı**

**%11**



Bilecik'te  
ihracatta ilk  
sektör, **çimento,  
cam, seramik ve  
toprak ürünleri**



Bilecik'te ihracatta  
çimento, cam,  
seramik ve toprak  
ürünlerinin  
**payı**

**%63**



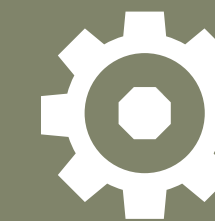
Tekstil ve hazır  
giyim Bursa  
ihracatı içindeki  
**payı**

**%14**



Eskişehir'de ihracatta  
makine ve aksamı  
**payı**

**%9**



Madencilik  
ürünlerinin  
Bilecik ihracatı  
içindeki  
**payı**

**%18**



03

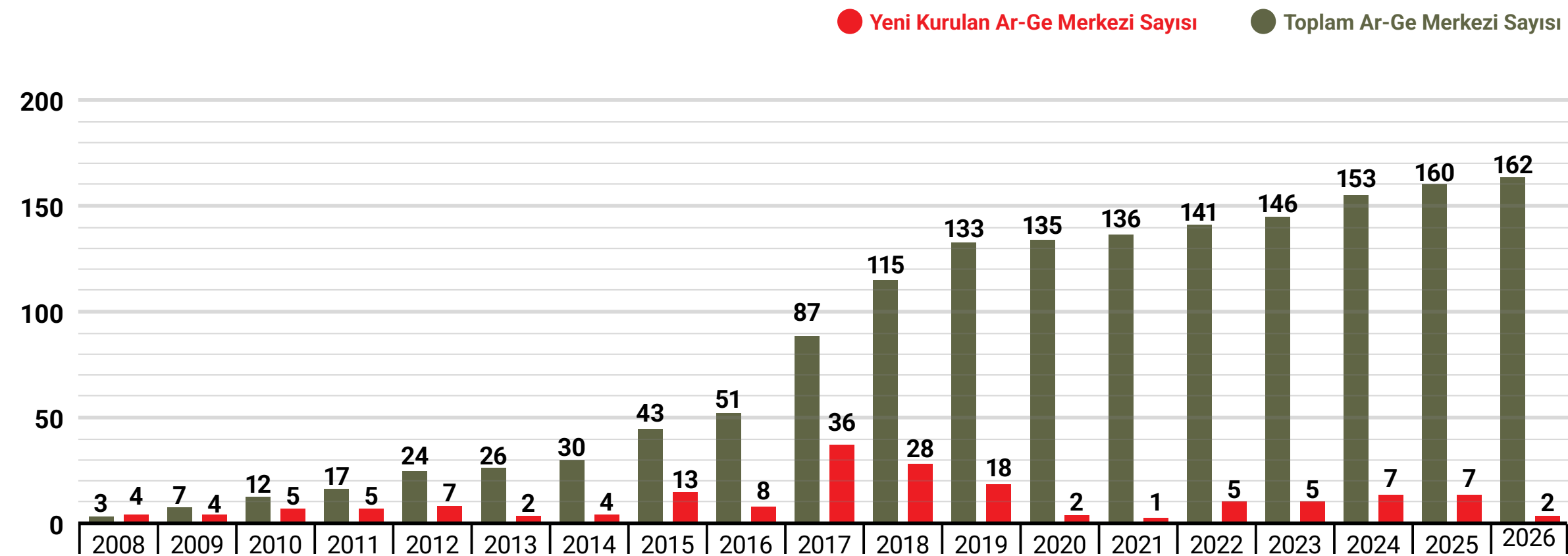
**AR-GE VE  
TASARIM  
MERKEZLERİ**



# AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ

(OCAK-MART 2026)

## AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ (OCAK-MART 2026)

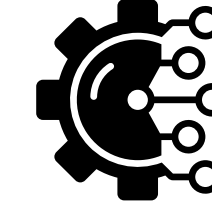


SEKTÖR	BURSA	ESKİŞEHİR	BİLECİK
Otomotiv Yan Sanayi	55	1	1
Makine ve Teçhizat İmalatı	22	4	1
Tekstil	17	0	0
Otomotiv	6	1	0
Gıda Sanayi	5	1	0
Demir ve Demir Dışı Metaller	4	0	0
Yazılım	4	0	0
İmalat Sanayi	4	2	0
Lastik-Plastik-Kauçuk	3	1	0
Mobilya	3	0	0
Tarım	3	0	0
Dökümcülük	2	0	1
Kimya	2	1	0
Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri	1	0	0
Denizcilik	1	0	0
Elektronik	1	1	0
Enerji	1	0	0
İklimlendirme	1	1	1
Mühendislik/Mimarlık Faaliyetleri	1	0	0
Dayanıklı Tüketim Malları	0	3	0
Havacılık	0	2	0
Seramik ve Refrakter	0	2	2
<b>Toplam</b>	<b>136</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

Sıra	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	433
2	Ankara	167
3	Kocaeli	140
4	<b>Bursa</b>	<b>136</b>
5	İzmir	104
6	Tekirdağ	55
7	Manisa	36
8	Konya	25
9	Sakarya	25
10	<b>Eskişehir</b>	<b>20</b>
23	<b>Bilecik</b>	<b>6</b>
-	Türkiye	1.371

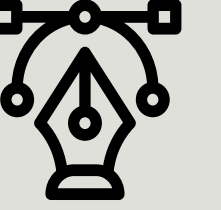
Sıra	İl	Tasarım Merkezi Sayısı
1	İstanbul	158
2	Ankara	37
3	<b>Bursa</b>	<b>31</b>
4	İzmir	28
5	Kocaeli	15
6	Tekirdağ	13
7	Denizli	11
8	Manisa	8
9	Adana	8
10	Kayseri	5
13	<b>Eskişehir</b>	<b>3</b>
26	<b>Bilecik</b>	<b>0</b>
-	Türkiye	346

# AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ



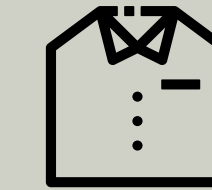
TR41'deki Ar-Ge  
merkezi sayısı

**162'ye ulaştı**



TR41'deki tasarım  
merkezi sayısı

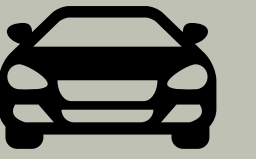
**34 oldu**



Tekstil sektöründe Ar-Ge  
merkezi sayısı bakımından

**Bursa Türkiye'de 1.  
sırada yer almaktadır.**

Bursa'yı sırasıyla Tekirdağ  
ve Denizli izlemektedir.



Türkiye'deki Otomotiv  
Yan Sanayi Sektöründeki  
Ar-Ge Merkezlerinin

**%40'ı**

**TR41 Bölgesinde**

# 04

## İŞ GÜCÜ İSTATİSTİKLERİ



# İŞ GÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

## MART 2026, TÜRKİYE GENELİ

**Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %8,1 seviyesinde gerçekleşti.** Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarıyaşındaki kişilerde işsiz sayısı 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 96 bin kişi azalarak 2 milyon 873 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,3 puan azalarak %8,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,8 iken kadınlarda %10,7 olarak tahmin edildi.

**Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %48,5 oldu.** İstihdam edilenlerin sayısı 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 226 bin kişi artarak 32 milyon 425 bin kişi, istihdam oranı ise 0,3 puan artarak %48,5 oldu. Bu oran erkeklerde %66,0 iken kadınlarda %31,5 olarak gerçekleşti.

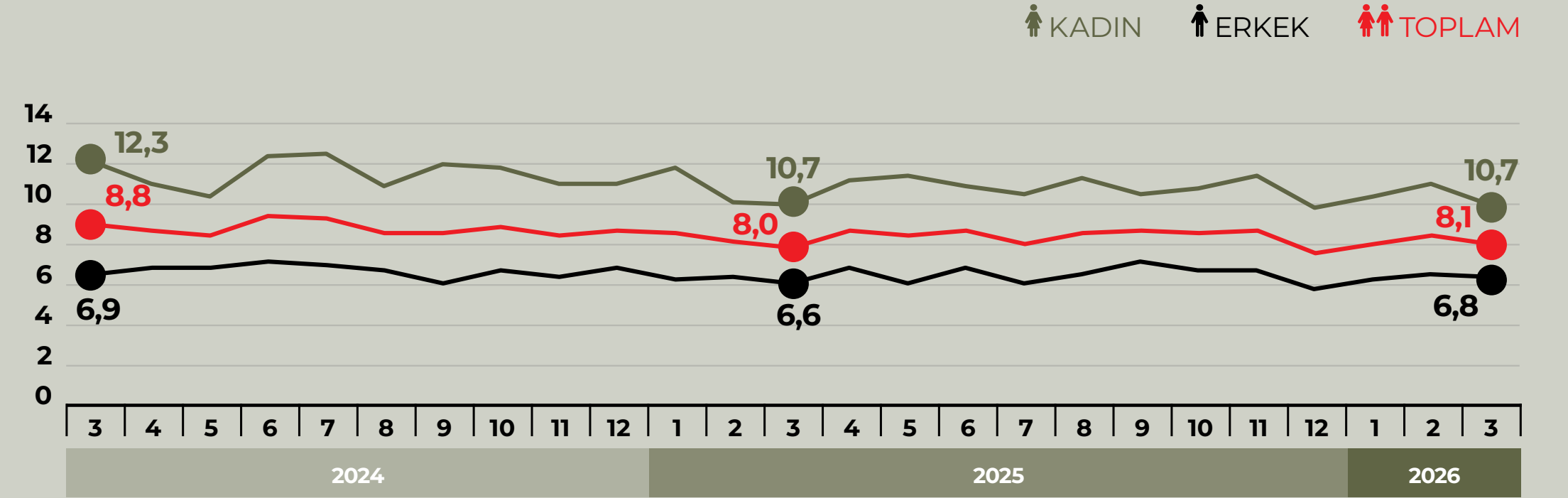
**Mevsim etkisinden arındırılmış işgücüne katılma oranı %52,8 olarak gerçekleşti.** İş gücü, 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 129 bin kişi artarak 35 milyon

298 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,1 puan artarak %52,8 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,8 iken kadınlarda %35,3 oldu.

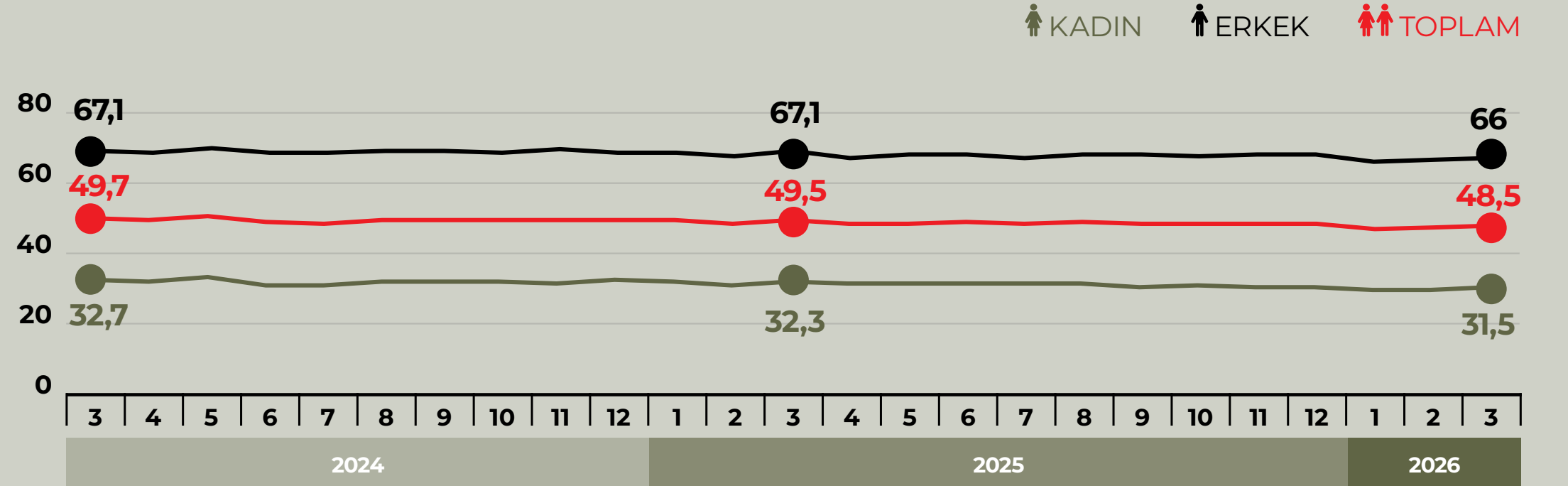
**Genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %15,3 oldu.** 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak %15,3 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %12,8, kadınlarda ise %20,4 olarak tahmin edildi.

**Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 41,7 saat oldu.** İstihdam edilenlerden referans döneminde işbaşı olanların, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,8 saat azalarak 41,7 saat olarak gerçekleşti.

### Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, Mart 2024 - Mart 2026 (%)



### Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı, Mart 2024 - Mart 2026 (%)



**Mevsim etkisinden arındırılmış atıl iş gücü oranı %31,5 oldu.** Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2026 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 1,6 puan artarak %31,5 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %21,0 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı %20,4 olarak tahmin edildi.

# İŞ GÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

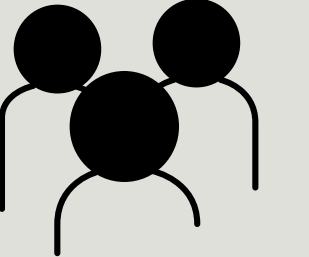


Türkiye'de mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı



**%8,1**

Türkiye'de mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı



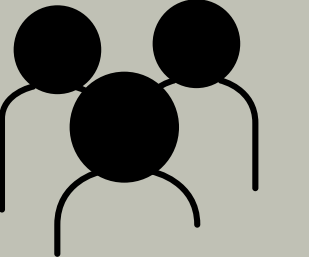
**%48,5**

Mevsim etkisinden arındırılmış atıl iş gücü oranı



**%31,5**

Mevsim etkisinden arındırılmış haftalık ortalama fiili çalışma süresi



**%41,7**

Mevsim etkisinden arındırılmış iş gücüne katılma oranı



**%52,8**

Genç nüfusta işsizlik oranı



**%15,3**

05

**KONUT SATIŞ  
İSTATİSTİKLERİ**



# KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

(OCAK-MART 2026)



Sıra	İl	Ocak-Mart 2025	Ocak-Mart 2026	Değişim (%)
1	İstanbul	64.612	65.371	1,17
2	Ankara	31.344	31.850	1,61
3	İzmir	21.762	21.146	-2,83
4	Antalya	19.493	17.435	-10,56
5	Mersin	12.009	11.957	-0,43
<b>6</b>	<b>Bursa</b>	<b>12.231</b>	<b>11.733</b>	<b>-4,07</b>
7	Kocaeli	8.990	9.865	9,73
8	Tekirdağ	8.164	8.965	9,81
9	Gaziantep	8.458	8.869	4,86
10	Konya	7.793	8.510	9,20
<b>17</b>	<b>Eskişehir</b>	<b>5.377</b>	<b>5.845</b>	<b>8,70</b>
<b>62</b>	<b>Bilecik</b>	<b>693</b>	<b>831</b>	<b>19,91</b>
-	<b>TR41 Toplamı</b>	<b>18.301</b>	<b>18.409</b>	<b>0,59</b>
-	<b>Türkiye Toplamı</b>	<b>350.399</b>	<b>349.396</b>	<b>-0,29</b>

## Konut Satış Sayıları (Adet)

**Türkiye genelinde 2026 yılı Ocak-Mart döneminde 349 milyon 396 konut satıldı.** Konut satışlarında 2026 yılı Ocak-Mart döneminde 2025 yılı aynı döneme göre %0,29 azalış gerçekleşti. Konut satışlarında 2026 yılı Ocak-Mart döneminde İstanbul 65 bin 371 konut satışı ve ülke geneli %18,71 pay ile en yüksek paya sahip il oldu. İstanbul'u 31 bin 850 konut satışı ve %9,12 pay ile Ankara, 21 bin 146 konut satışı ve %6,05 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 126 konut ile Hakkari, 175 konut ile Tunceli ve 183 konut ile Ardahan oldu.

İller	Ocak-Mart 2025	Ocak-Mart 2026	Değişim (%)
İstanbul	2.039	1.939	-4,90
Antalya	1.490	1.196	-19,73
Mersin	367	239	-34,88
Ankara	144	175	21,53
Yalova	109	76	-30,28
<b>Bursa</b>	<b>96</b>	<b>73</b>	<b>-23,96</b>
İzmir	96	69	-28,13
Muğla	81	52	-35,80
Sakarya	84	46	-45,24
Aydın	54	44	-18,52
<b>Eskişehir</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>60,00</b>
<b>Bilecik</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>300,00</b>
Diğer iller	332	256	-22,89
<b>Türkiye Toplamı</b>	<b>4.892</b>	<b>4.165</b>	<b>-14,86</b>

## Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları (Adet)

**Türkiye genelinde 2026 yılı Ocak-Mart döneminde yabancılara 4 bin 165 konut satıldı.** Yabancılara yapılan konut satışları 2026 yılında bir önceki yıl aynı döneme göre %14,86 azaldı. 2026 yılı Ocak-Mart döneminde toplam konut satışları içinde yabancılara yapılan konut satışının payı %1,19 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında ilk sırayı bin 936 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 196 konut satışı ile Antalya ve 239 konut satışı ile Mersin izledi.

# KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ



Türkiye'de Ocak-Mart 2026'da satılan konut sayısı



**349.396**

Bursa'da yabancılara konut satışı, Ocak-Mart 2026'da bir önceki yıl aynı döneme kıyasla

**%23,96** azalarak

**73** oldu



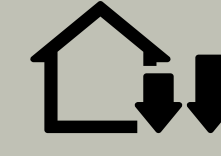
Bursa'da Ocak-Mart 2026'da satılan toplam konut sayısı



**12.231**

Bursa'da konut satışında Ocak-Mart 2026'da bir önceki yıl aynı döneme kıyasla azalış

**%4,07**



Eskişehir'de Ocak-Mart 2026'da satılan konut sayısı



**5.845**

Eskişehir'de konut satışında Ocak-Mart 2026'da önceki yıl aynı döneme kıyasla artış

**%8,7**



Bilecik'te Ocak-Mart 2026'da satılan toplam konut sayısı



**831**

Bilecik'te konut satışında Ocak-Mart 2026'da önceki yıl aynı döneme kıyasla artış

**%19,91**



06

**SANAYİ ÜRETİM  
ENDEKSİ**

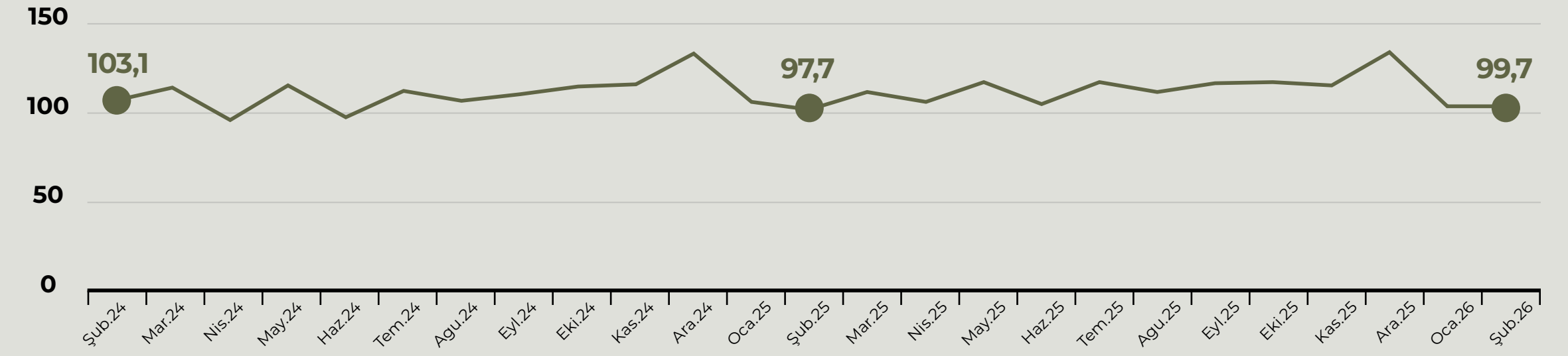


# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

ŞUBAT 2026,  
TÜRKİYE GENELİ

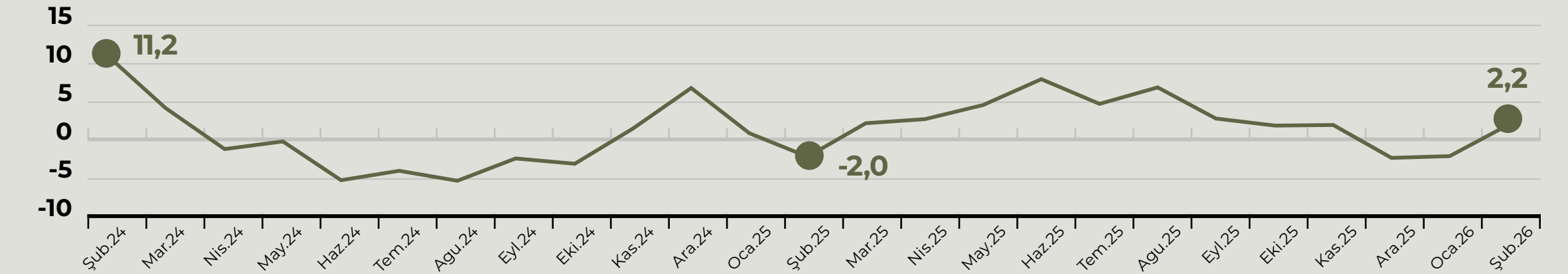
Sanayi üretim endeksi incelendiğinde, 2026 yılı Şubat ayında endeksin 99,7 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu değer, 2025 yılı Şubat ayına (97,7) kıyasla sınırlı bir artışa işaret etmekle birlikte, 2024 yılı Şubat ayındaki 103,1 seviyesinin altında kalmaktadır.

## Sanayi Üretim Endeksi (2021=100)



**Sanayi üretimi yıllık %2,2 arttı.** Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde, 2026 yılı Şubat ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,1 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,4 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,2 azaldı.

## Sanayi Üretim Endeksi Yıllık Değişim Oranları



**Sanayi üretimi aylık %2,6 arttı.** Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2026 yılı Şubat ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %0,4 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %3,3 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,6 azaldı.

## Sanayi Üretim Endeksi Aylık Değişim Oranları

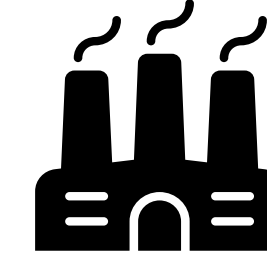


# SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ



Sanayi  
üretiminde  
yıllık artış

**%2,2**



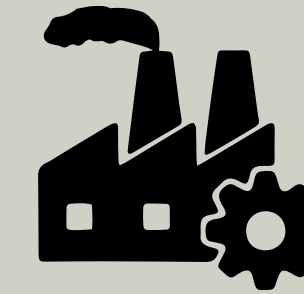
Yıllık en  
yüksek artış

**%4,1** ile  
madencilik ve taş  
ocaklığı sektöründe



Aylık en  
yüksek artış

**%3,3** ile  
imalat sanayi sektöründe



Mevsim ve takvim  
etkisinden  
arındırılmış aylık  
artış

**%2,6**



07

**ŞİRKET  
İSTATİSTİKLERİ**



# ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

(OCAK-MART 2026)



## Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri

NUTS KODU	İL ADI	2025 OCAK – MART									2026 OCAK – MART								
		KURULAN			TASFİYE			KAPANAN			KURULAN			TASFİYE			KAPANAN		
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		
TR411	BURSA	1.016	19	129	257	9	219	11	100	984	20	136	254	7	182	6	288		
TR412	ESKİŞEHİR	207	4	129	26	1	30	0	69	222	4	103	32	0	34	3	50		
TR413	BİLECİK	47	0	15	4	2	3	4	9	28	0	16	3	0	6	0	7		
TR41	-	1.270	23	273	287	12	252	15	178	1.234	24	255	289	7	222	9	345		

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Mart 2026'da, bir önceki yıl aynı döneme göre yeni kurulan şirket sayısı 1.016'dan 984'e düştü. Eskişehir'de bu sayı 207'den 222'ye artarken, Bilecik'te ise 47'den 28'e düştü.

## İllere Göre Kurulan - Kapanan Şirket Sayıları ve Yıllık Sermaye Dağılımları (TL)

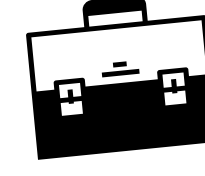
NUTS KODU	İL ADI	2026 OCAK-MART									
		Şirket				Gerçek Kişi		Kooperatif			
		Kurulan	Sermaye	Kapanan	Tasfiye	Sayı	Kapanan	Kurulan	Kapanan	Tasfiye	
TR411	BURSA	984	3.501.559.495	182	254	136	288	20	6	7	
TR412	ESKİŞEHİR	222	692.810.000	34	32	103	50	4	3	0	
TR413	BİLECİK	28	59.000.000	6	3	16	7	0	0	0	
TR41	-	1.234	4.253.369.495	222	289	255	345	24	9	7	

TR41 Bölgesi illerinden Bursa'da Ocak- Mart 2026'da yeni kurulan 984 şirketin sermayesi yaklaşık 3,5 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam Eskişehir'de kurulan 222 şirket için yaklaşık 693 milyon TL iken, Bilecik ilinde de 28 şirket için 59 milyon TL olarak gerçekleşti. TR41 Bölgesinde Ocak- Mart 2026'da yeni kurulan şirketlerin toplam yeni sermaye miktarı 4,25 milyar TL oldu.

# ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

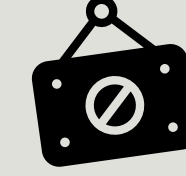


TR41  
Bölgesinde  
yeni kurulan  
şirket sayısı



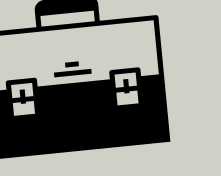
**1.234**

TR41  
Bölgesinde  
kapanan  
şirket sayısı



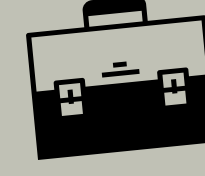
**222**

Bursa'da  
yeni kurulan  
şirket sayısı



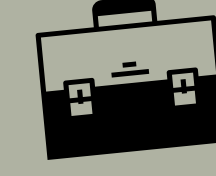
**3.859**

Eskişehir'de  
yeni kurulan  
şirket sayısı



**804**

Bilecik'te  
yeni kurulan  
şirket sayısı



**28**

TR41'de  
yeni kurulan  
şahıs işletmesi  
sayısı



**255**

TR41'de  
yeni kurulan  
şirketlerin  
toplam  
sermayesi



**4,25** Milyar TL

TR41'de  
yeni kurulan  
kooperatif  
sayısı



**24**

# BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



Türkiye'nin ilk Ormancılık Müzesi Bursa'dadır,



İlk Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün Eskişehir'de kurulduğunu,



Bilecik'in, Anadolu'da özellikle İlk Tunç Çağı (MÖ 3000-2000) döneminde kalay üretimi ve ticareti açısından oldukça stratejik bir konuma sahip olduğunu,



Gölge oyunlarının ülkemizdeki temsilcisi olan Karagöz ile Hacivat tiplerinin rivayetlere göre Bursa da yaşadığını,



Anadolu'da tespit edilen ilk Türkçe kitabenin Eskişehir Seyitgazi ilçesinde bulunduğunu,



Işık kirliliğinden uzak atmosferi ile meteor yağmuru dönemlerinde gökyüzü gözlemleri için eşsiz bir deneyim sunan Harmankaya Kanyonu Tabiat Parkı'nın Bilecik'te olduğunu.

## Bazı Tanımlar

### İstihdam Oranı:

Çalışan sayısının çalışabilir yaştaki insan sayısına bölünmesiyle bulunan orandır.

### İşsizlik Oranı:

İş bulamayan nüfusun toplam işgücüne oranıdır.

### Kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus:

Kurumsal olmayan nüfus içerisindeki 15 ve daha yukarı yaştaki nüfustur.

### Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE):

Ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyat değişimlerini ölçen endekstir.

### İşgücüne Katılma Oranı:

İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

### Tarım Dışı İşsizlik Oranı:

Tarım dışı işsiz nüfusun (tarım dışında bir iş arayan), tarım dışı işgücü içindeki oranıdır.

### Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE):

Halkın en fazla kullanmış olduğu mal ve hizmetlerin ortalama fiyat artışını ölçen endekstir.

### Gayri Safi Yurtiçi Hasıla:

Bir ülke sınırları içerisinde belli bir zaman içinde üretilen tüm nihai mal ve hizmetlerin para birimi cinsinden değerini ifade eder.



## BURSA MERKEZ OFİS

Işıktepe OSB Mh. Arıtma Cd.  
No: 22 16215  
Nilüfer/Bursa TÜRKİYE

## TELEFON

+90 (224) 211 13 27  
+90 (224) 211 13 26  
+90 (224) 211 13 28

## FAKS

+90 (224) 211 13 29

## E-POSTA

bebka@bebka.org.tr



bebka.org.tr

